الجامعة الأفريقية العقيد-أحمد دراية- أدرار
كلية الآداب و العلوم الإنسانية
قسم علوم التسيير

مداخلة بعنوان:

التجارة الإلكترونية وأهمية اعتمادها في الجزائر

مقدمة في إطارالليوم الدراسي حول:

التجارة الإلكترونية في الجزائر واقع وأفاق

المنعقد يوم يوم 12 ديسمبر 2007

من إعداد الاستاذين:

أقاسم عمر. أستاذ مساعد قسم العلوم التجارية.

بلال بوجمعة. استاذ مؤقت قسم علوم التسيير.

استمارة المشاركة

الاسم:عمر + بوجمعة

اللقب:أقاسم + بلال

الوظيفة:أستاذ مساعد / أستاذ مؤقت

المؤسسة:الجامعة الأفريقية العقيد أحمد دراية- أدرار

الهاتف:39-80-56-079 / 02-74-52-063

الفاكس: 71-75- 96 – 049

البريد الإلكتروني:

Email:ooakacem2007@yahoo.fr/ boudjemaabellal@yahoo.fr

نوع المداخلة: شفهية

المحور الدراسة رقم3:أهمية التجارة الإلكترونية وفوائدها على الاقتصاد الوطني.

عنوان المحاضرة: التجارة الإلكترونية وأهمية اعتمادها في الجزائر

الملخص المداخلة:

يمر الاقتصاد العالمي مع بداية السنة السابعة من الألفية الثانية بثورة معلوماتية هائلة ترجع إلى التطور المتنامي في تكنولوجيات المعلومات والاتصالات، الأمر الذي ترجم في حقبة عولمة وانفتاح التجارة والاستثمار الدوليين.

حيث تبرز وتأكد الدراسات والبحوث العالمية أن التجارة الإلكترونية أصبحت بالنسبة للدول النامية ضرورة ملحة لزيادة إسهامها في التجارة العالمية وكذلك لتطوير قطاعاتها الإنتاجية الوطنية وإتاحة فرص متزايدة لرفع معدلات نموها الاقتصادي. وحتى يتحقق ذلك، لا بد من العمل على توفير متطلبات ومقومات التجارة الإلكترونية مع تذليل التحديات والعقبات للحاق بركب الاقتصاد اللاحدودي العالمي،

والجزائر تعد من الدول التي تعاني عجزا في هذا المجال نظرا لإمكاناتها المحدودة ونقص الوعي في هذا المجال سواء بالنسبة لرجال الاعمال أو المستهلكين على حد سواء، وعلى هذا الأساس وباعتبار الميزات التي تحققها التجارة الإلكترونية و تحقيق الاقتصاد الرقمي وإعطاء دفع جديد للتصدير واقتحام الأسواق الخارجية، وإرساء مجتمع المعرفة، فإن الإسراع بإدماج مؤسسات الدولة والأفراد في مكونات الاقتصاد الرقمي أضحت حتمية وذلك من خلال تطوير أساليب العمل وتقديم خدمات إلكترونية ذات صبغة تجارية قصد ضمان حضور أوسع على الساحة العالمية وتقديم مردودية أفضل لتطوير قدرتها التنافسية.

المقدمة:

التجارة الإلكترونية هي إحدى أهم المظاهر الحديثة في اقتصاد المعرفة أو الاقتصاد الإلكتروني، وتمثل القطاع الأسرع نمواً في الاقتصاد العالمي، واصبحت التجارة الالكترونية من الوسائل الرئسية لتبادل المعلومات والخبرات والمنتوجات ما بين مختلف القطاعات وعبر البلدان المختلفة،

هذا العامل فتح الباب أمام شركات الاعمال لاختراق الحدود الاقليمية للدول المختلفة، وزاد من قدرتها في الوصول للمستهلك بكلف منخفضة، من خلال شبكة الانترنيت في الاسواق المختلفة، لذا فان نظم التجارة الالكترونية تمثل مجموعة من الصفقات التجارية المنفذة من خلال استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، ويرى بعض الباحثين في هذا المجال ان التجارة الالكترونية هي ظاهرة من ظواهر الانترنيت.

هذا، وتحقق التجارة الإلكترونية فوائد ومزايا عديد ضمن محاور كثيرة سواء للمستهلكين أوالشركات أواقتصاديات الدول المختلفة بشكل أوسع، والجزائر هي كذلك معنية بهذا التحولات على

مستوى الاقتصاد العالمي، وضمن هذا السياق نطرح التساؤل التالي: **ما أهمية اعتماد التجارة الإلكترونية بالجزائر، وما هي مزاياها الإيجابية على الاقتصاد الوطني؟.**

وفي محاولتنا الإجابة على الإشكالية المعروضة انتهجنا المنهج الوصفي التحليلي، وذلك من خلال التطرق إلى النقاط التالية:

1- مفهوم التجارة الالكترونية؛
2- أشكال التجارة الإلكترونية؛
3- أهمية اعتماد التجارة الإلكترونية في الجزائر؛
4- واقع التجارة الالكترونية بالجزائر؛
5- شروط توسيع استخدام التجارة الالكترونية في الجزائر.

1- مفهوم التجارة الالكترونية:

يعتبر مفهوم التجارة الالكترونية مفهوم عام يشمل كل أشكال الأعمال المنفذة بواسطة استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، فقد استخدم مصطلح التجارة الالكترونية لأجل وصف العلاقة مع الزبون المستهدف أو العلاقات ما بين جميع أعضاء قناة التسويق عبر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وقد تطورت هذه الاتصالات باستخدام الانترنيت وانتشاره السريع، وهذا ما دعم ظهور ما يسمى بالتجارة الالكترونية عندما بدأت بعض المؤسسات في إتمام صفقاتها بواسطة الانترنيت، لذا فان نظم التجارة الالكترونية تمثل مجموعة من الصفقات التجارية المنفذة من خلال استخدام تكنولوجيا المعلومات.

ويقول الخبير الاقتصادي (الأمريكي نيكولاس بيترلي):"أن مفهوم التجارة الالكترونية يشير إلى تسويق المنتوجات عبر شبكة الانترنت الدولية، وتفريغ البرامج الالكترونية دون أن تذهب بنفسك إلى المتجر أو الشركة، وعلاوة على ذلك فان التجارة الالكترونية تشمل على الاتصالات بين الشركات المختلفة بما يسهل عملية الشراء والبيع"[1].

ويعرف الدكتور "عربية زيادة" التجارة الالكترونية بأنها" التجارة التي تتم باستخدام التقنيات التي وفرتها ثورة المعلومات والاتصالات وشبكة الانترنيت عبر التبادل الالكتروني للبيانات متجاوزة عنصري المكان والزمان، وتغطي قطاعات عديدة من بائعي التجزئة إلى الوسطاء الماليين، وتضع قواعد جديدة لعمليات البيع والتسجيل والتخزين والتسليم، وغير ذلك"[2].

ولم تقتصر مهمام التجارة الإلكترونية في تبادلات السلع والخدمات فقط، بل شملت عدت مهام شملت عمليات بيع وشراء المعلومات نفسها، جنبا إلى جنب مع السِلَع والخدمات، ومن بين الخصائص التي تتميز بها التجارة الالكترونية نذكر ما يلي:

- الإعلانات عن السلع والخدمات؛
- توفير المعلومات عن السلع و الخدمات؛
- التفاعل والتفاوض بين البائع والمشتري؛
- عقد صفقات وإبرام العقود؛
- سداد الالتزامات المالية ودفعها؛
- عمليات توزيع السلع؛
- وتبادل المعلومات الكترونيا.

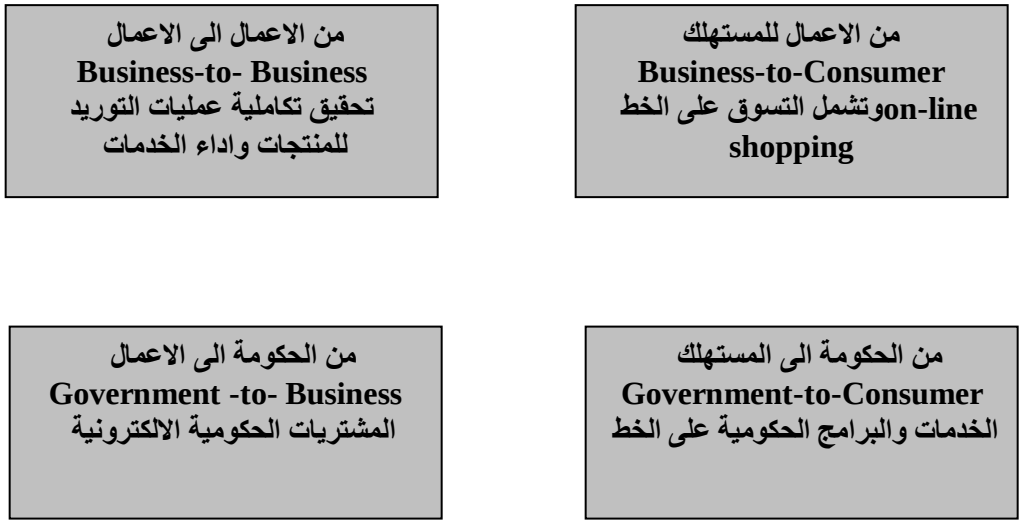
2- أشكال التجارة الإلكترونية :

يمتد المفهوم الشائع للتجارة الإلكترونية بشكل عام الى ثلاثة أنواع من الأنشطة ، الأول يشمل خدمات ربط أو دخول الأنترنت وما تتضمنه خدمات الربط من خدمات ذات محتوى تقني ومثالها الواضح الخدمات المقدمة من مزودي خدمات الإنترنت Internet - ISPs Services Providers والثاني يشمل التسليم او التزويد التقني للخدمات، أما الثالث فهو استعمال الأنترنت كواسطة أو وسيلة لتوزيع الخدمات وتوزيع البضائع والخدمات المسلمة بطريقة غير تقنية (تسليم مادي عادي)، وضمن هذا المفهوم يظهر الخلط بين الأعمال الالكترونية والتجارة الالكترونية واستغلال التقنية في أنشطة التجارة التقليدية وهو ما سنعمد الى ايضاحه لاحقا[i] .

وفي الواقع التطبيقي ، فان التجارة الإلكترونية تتخذ أنماطا عديدة ، كعرض البضائع والخدمات عبر الأنترنت وإجراء البيع بالوصف عبر مواقع الشبكة العالمية مع إجراء عمليات الدفع النقدي بالبطاقات المالية أو بغيرها من وسائل الدفع ، وإنشاء متاجر افتراضية أو محال بيع على الأنترنت، والقيام بأنشطة التزويد والتوزيع والوكالة التجارية عبر الإنترنت وممارسة الخدمات المالية وخدمات الطيران والنقل والشحن وغيرها عبر الإنترنت.

أما من حيث صور التجارة الالكترونية فيندرج في نطاقها العديد من الصور أبرزها وأهمها الصور الموضحة في الشكل01، حيث تشمل العلاقات التجارية بين جهات الاعمال والمستهلك ، وبين مؤسسات الأعمال فيما بينها وهما الصورتان الأكثر شيوعا وأهمية في نطاق التجارة الالكترونية في وقتنا الحاضر، وبين قطاعات حكومية وبين المستهلك وبين قطاعات حكومية وبين مؤسسات الأعمال، طبعا في إطار علاقات ذات محتوى تجاري ومالي[3].

شكل 01:صور التجارة الالكترونية



2-1- بين مؤسسة ومؤسسة أخرى Business to Business :

أو ما يرمز إليه بـ B to B حيث تمرر مؤسسة من خلال شبكة الأنترنيت طلبات شراء أو عروض بيع لمؤسسات أخرى وما يتبعها من عناصر متعلقة بالمعاملة التجارية من فواتير ودفع وغيرها .

2-3- بين المؤسسة والمستهلك Business to consumer :

أو ما يرمز له بـ B to C ، وذلك من خلال العروض المختلفة التي تقدمها المؤسسات للمستهلكين على ما يسمى مراكز التسوق على الأنترنيت، حيث تعرض كل أنواع السلع والخدمات ويتم أيضا هنا تنفيذ عمليات الشراء والبيع بأسس وتقنيات حديثة كالدفع عن طريق بطاقات الإئتمان أو الشيكات الإلكترونية ....إلخ .

2-4- بين المؤسسة والإدارة Business to Administration :

أو ما يرمز له بـ B to A ، حيث يمكن للمؤسسة أن تجري معاملاتها – أو إلتزاماتها – أمام مختلف الإدارات الخاضعة لها ، كإدارة الضرائب والجمارك، والتأمين وغيرها، كأن تقوم بعمليات الدفع لمختلف المستحقات، وأيضا تقديم التصريحات اللازمة مما يوفر الجهد والوقت .

2-5- بين المستهلكين والإدارة Administration or gouvernment to Consumer :

أو ما يرمز له بـ A to C ، وذلك من خلال ممارسات يلتزم بها المستهلك تجاه إدارته، كدفع الضرائب والرسوم ، وتقديم التصريحات إلى مختلف الهيئات الإدارية المعنية .

3- أهمية اعتماد التجارة الإلكترونية في الجزائر

يعكس النمو المتسارع للتجارة الالكترونية جانبا كبيرا من أهميتها وفوائدها، وستتم الإشارة إليها من خلال محاور ثلاثة [4]:-

3-1- للمستهلكين

- الحصول على منتوجات و خدمات اقل كلفة من خلال التسويق في أماكن عديدة والمقارنة السريعة عبر الشبكة؛

- التسويق وعقد عمليات تجارية أخرى 24 ساعة باليوم وعلى مدار السنة؛

- من الممكن القيام بمزادات علنية فعلية يتمكن المستهلكون من خلالها الحصول على منتوجات فريدة، والتي لا يمكن الحصول عليها تقليديا إلا بالسفر إلى مسافات بعيدة للوصول إلى مزادات معينة بوقت محدد؛

- تفاعل المستهلكين مع مستهلكين آخرين في المجتمعات الالكترونية، وتبادل الأفكار، إضافة إلى مقارنة الخبرات.

3-2- لمنظمات الأعمال

- تغير صورة الشركات وتحويلها من شركات ضخمة مرتهلة تعاني من هياك تنظيمية قد تكون معقدة، ويعمل فيها أعداد كبيرة، إلى شركات صغيرة الحجم يعمل فيها عدد قليل من العاملين؛

- توسيع سوق الشركة محليا ودوليا، واختراق أسواق جديدة، واكتشاف أو خلق قنوات بيعيه جديدة؛

- التكييف السريع وفقا لمعطيات السوق، فالشركات تتمكن بسرعة من إضافة عروض إلى منتوجاتها، وتغير الأسعار والمواصفات؛

- التجارة الالكترونية متاحة أمام الشركات الصغيرة والكبيرة على حد سواء؛

- ليس هناك تحديد حقيقي لمساحة الإعلان مقابل الطبع والنشر في الوسائل التقليدية؛
- تقليل حوالي 90بالمئة من كلفة إنشاء ومعالجة وتوزيع وخزن واسترداد المعلومات القائمة على أساس ورقي.

3-3- للمجتمع

- طالما أن هناك إمكانية لان تباع سلع وخدمات بأسعار اقل فان ذلك يؤدي إلى أن الأفراد الأقل دخل يمكنهم الشراء أكثر، وبالتالي تحسين مستوى معيشتهم؛
- تمكن الأفراد في الأقطار الأقل تطورا والأماكن الريفية من التمتع بالمنتوجات والخدمات التي لايمكن أن تتوفر لهم بأسلوب آخر؛
- تسهيل تقديم الخدمات العامة بكلف توزيع اقل، وتحسين نوعية الخدمات الاجتماعية.

ومن أهم المزايا الايجابية التي سيستفيد الاقتصاد الجزائري منها بعد اعتماده التجارة الإلكترونية مايلي :

- تمكن التجارة الالكترونية المؤسسات الجزائرية التي تتبناها كأداة تسويقية من تحقيق أرباح إضافية، وزيادة في حجم مبيعاتها، فعلى سبيل المثال بلغت مبيعات شركةDELL المتخصصة في أجهزة الكمبيوتر أكثر من 7 ملايين دولار يوميا، كما بلغت مبيعات شركة CISCO المتخصصة أيضا في مجال صناعة الكمبيوتر بليون دولار[5]
- فتح آفاق أوسع أمام المؤسسات الاقتصادية الجزائرية، خاصة تلك التي تعاني من مشكل صعوبة النفاذ إلى أسواق عالمية نتيجة صغر حجمها و انخفاض مواردها، وبالتالي فإن المؤسسة الصغيرة غير المعروفة حتى على المستوى المحلي يمكن لها أن تفتح آفاقا أوسع على المستوى العالمي؛
- الاستفادة من الخدمات و السلع الأجنبية ذات التكنولوجية المتطورة و بالتالي توفر إمكانيات إخراج الاقتصاد الجزائري من تخلفه، و إعطائه قدرة تنافسية أكبر ؛
- تطوير الصادرات خارج المحروقات، حيث أن منتجات جزائرية تجد طلبالها في السوق العالمي، لكن نقص الإشهار الدولي للسلع الجزائرية يجعلها مجهولة لدى العالم.
- توفِّر التجارة الالكترونية اتصالات تفاعلية مباشرة، مما يتيح للشركات الموجودة في السوق الإلكتروني (e-market) الاستفادة من هذه الميزات للإجابة على استفسارات الزبائن بسرعة، مما يوفِّر خدمات أفضل للزبائن ويستحوذ على رضاهم .[6]

- تطوير العمل المصرفي الجزائري مما يتوافق مع متطلبات التجارة الإلكترونية الخاصة بطرق الدفع الإلكتروني المختلفة.
- تفادي المشاكل الإدارية مثلا بين المكلفين بالضريبة و الإدارة الجبائية فيما يتعلق بالتخلف عن تقديم التصريحات الجبائية أو دفع المستحقات، حيث أنه يمكن أن يتم ذلك بسهولة عن طريق شبكة الأنترنيت و الدفع الإلكتروني.
- إعطاء نفس جديد للتجارة الجزائرية خاصة و نحن مقبلون على الانضمام إلى المنظمة العالمية للتجارة.
-تشكل التجارة الإلكترونية عاملاً محرضاً للشركات الوطنية كي تطور خدماتها التجارية بشكل مستمر ، فالمنافسة هنا تتخذ أعلى أشكالها ، ذلك أن الشركة مع زيادة الأسواق المتاحة أمامها ، يزداد عدد منافسيها في الوقت نفسه ، وهي مضطرة لمواجهة المنافسة في الأسواق الوطنية ، وبالتالي يتشكل هذا العامل المحرض على تطوير القدرات التنافسية للاقتصاد الوطني.

4- واقع التجارة الالكترونية بالجزائر

شهدت التجارة الإلكترونية في السنوات الأخيرة نمواً انفجارياً، ويؤكد المحللون الاقتصاديون أنها أصبحت مفتاح التطور الصناعي، والمحور الأساسي للتطور الاقتصادي على المستويين الدولي والوطني، حيث تجاوز حجم التجارة الالكترونية عالميا 300 مليار دولار حتى سنة 2001 أي قرابة عشرة أضعاف ما كانت عليه سنة 1998،وقال مكتب دراسات "كومسكور نتووركس" ان زيادة المشتريات عبر الانترنت زادت في الولايات المتحدة في 2006 بنسبة 24% مقارنة بالعام السابق وبلغت قيمة هذه المشتريات الاجمالية 102,1 مليار دولار. ومثلت فترة اعياد نهاية السنة ربع هذا المبلغ تقريباوتخطى حجم التجارة الالكترونية في الولايات المتحدة مئة مليار دولار في 2006 [7].

ورغم أهمية التجارة الالكترونية وفوائدها على الاقتصاد الوطني إلا أن التجارة الجزائرية لازالت تجارة تقليدية مقارنة مع تقنيات التجارة الإلكترونية، فالجهة المختصة بتنظيم التجارة في البلاد على أعلى المستويات،ونقصد هنا بالضبط وزارة التجارة، لا توجد بحوزتها معطيات حول هذا النوع من التجارة ، هذا الوضع يعكس حقيقة التجارة الإلكترونية في الجزائر، ذلك أن الوزارة المختصة لم تفكر حتى في تقديم إحصاءات و لو بسيطة عن المؤسسات الخاصة و العامة التي لديها مواقع إشهارية فقط على الأنترنيت، أو العمليات التي أبرمتها، فاستخدام الأنترنيت في

الجزائر يكاد يتوقف عند المراسلات الشخصية، وبعض الاهتمام لدى الأكاديميين الذين يبحثون عن المادة العلمية لإثراء بحوثهم، أما التجارة على الأنترنيت، فهناك محددات فنية وغير فنية والتي تساهم في إبطاء نموها واعتمادها في بلادنا ومن بين هذه المحددات ما يلي:

- ارتفاع تكلفة استخدام الأنترنيت، ذلك أن تكاليف الاتصال العادي في بلادنا مستمرة في الارتفاع في ظل غياب المنافسة في قطاع الاتصالات الذي لاتزال الدولة تحتكر الجانب الأكبر منه، مما يحول دون انخفاض تكلفة الاتصال عن طريق الأنترنيت
- تخلف النظام المصرفي الجزائري من حيث وسائل و تقنيات الدفع الحديثة؛
- هناك صعوبات في التكامل بين الانترنيت وبرمجيات التجارة الالكترونية بالجزائر في ظل وجود بعض التطبيقات وقواعد البيانات؛
- نقص اهتمام المؤسسات الاقتصادية في البلاد بهذه التقنية التجارية الحديثة التي يمكن أن تفتح لهم آفاقا اقتصادية أوسع، مما يعيق انتشارها؛
- لازالت خطوط الاتصالات السلكية واللاسلكية غير كافية؛
- هناك حاجة إلى مزودات خاصة بالإضافة إلى مزودات الشبكة وتلك كلفة مضافة.

5- شروط توسيع استخدام التجارة الالكترونية في الجزائر

يعد توسيع استخدام التجارة الإلكترونية في الجزائر مسألة لا تحكمها الرغبات ،ولا تتوقف فقط على مدى انتشار التجارة الإلكترونية في البيئة العالمية، بل إن انتشارها في الجزائر يتطلب جملة من الشروط غير متوفرة حالياً، من دعم مادي ومعنوي كبير لهذا التوجه من السلطات المعنية، وسنستعرض فيما يلي أهم هذه الشروط :

- توفير البيئة المناسبة لنشر التجارة الالكترونية بإصدار السياسات والتشريعات اللازمة وتعزيز الآليات الإقليمية لزيادة التبادل التجاري الكترونيا، وإزالة العوائق التي تعوق تدفق التعاملات التجارية؛
- إقامة مؤسسات إقليمية مخولة بسلطة توثيق التوقيع الالكتروني كأساس للتجارة الالكترونية؛
- توازى العمل في نشر التجارة الالكترونية مع تحسين خدمات النقل والشحن لتسهيل حركة البضائع ؛
- تبنى تشريعات لحماية حقوق المستهلكين والمنتجين، وإرساء آليات فض المنازعات؛

- دعم وتشجيع التجارة الإلكترونية، وخاصة بالنسبة للشركات التكنولوجية المتقدمة مثل شركات البرمجيات والنظم؛
- العمل على تحديث التشريعات القانونية، بحيث تتلاءم مع التوجهات الحديثة للتجارة الإلكترونية واستيعاب كل الجوانب والإشكالات الناتجة عن تحول المعلومات والخدمات إلى سلعة بما في ذلك اعتماد التوقيع الإلكتروني رسمياً [8] ؛
- ضرورة خوصصة قطاع الاتصالات بغية زيادة المنافسة حتى تنخفض تكلفة استخدام الانترنيت،وبالتالي المساهمة في انتشار التجارة الالكترونية؛
- تحديث بنى المؤسسات المالية وتبسيط الإجراءات المعتمدة ، واعتماد أسس حديثة في التعامل والتبادل في هذه المؤسسات.

الخاتمة:

اتضح من خلال هذه الورقة البحثية أن التجارة الإلكترونية تعتمد على التطورات التكنولوجية في مجال الاتصالات عبر التبادل الالكتروني للبيانات متجاوزة عنصري المكان، والزمان باستخدام التقنيات التي وفرتها شبكة الانترنيت، والتي تتم بوتيرة جد سريعة، وترجع

ضرورة اعتماد التجارة الإلكترونية بالجزائر إلى المزايا التي يمكن أن يستفيد منها الاقتصاد الوطني بشكل أوسع .

فبالرغم من أن التجارة الإلكترونية بلغت حدودا عالية في انتشارها لدى الدول الغربية و في العالم بصفة عامة، إلاّ أن واقعها في الجزائر يسجل تأخرا كبيرا في اعتماد تقنياتها، فالتجارة في الجزائر ما زالت تجارة تقليدية، والسبيل التي يمكن من خلاله تدعيم انتشار التجارة الإلكترونية في الجزائر للاستفادة من مزاياها الايجابية، يتطلب توفير المناخ المناسب لاكتساب مثل هذه التقنيات الحديثة، وبالتالي المساهم في تفعيل وتحريك الاقتصاد الوطني بما يتوافق مع المعطيات الاقتصادية العالمية .

قائمة الهوامش والمراجع

---

[1] : عبد الكاملي، التجارة الالكترونية ..حاضرا ومستقبلا، لجنة التجارة الالكترونية، جمعية انترنت المصرية2000.

[2] : عربية زياد، التجارة الالكترونية: نشأتها – حاضرها – مستقبلها – وتحدياتها،مجلة الرائد العربي،العدد68، 2000 ، ص 75.

[3] www.arablaw.org/E-Commerce.htm

3: RECHEUNMANN J. Internet et marketiing, Editions d'organisation. Paris, 2001, P.P: 81-84.

4:جمال الدباغ،التجارة الالكترونية من منظور الإدارة الإستراتيجية:فرص وتهديدات لصناعة التامين،المؤتمر العلمي الرابع الريادة و الإبداع:إستراتيجية الأعمال في مواجهة تحديات العولمة، 15-2005/03/16، جامعة فيلادلفيا، الأردن.

5 :بهاء شاهين، العولمة والتجارة الالكترونية، الطبعة الأولى، دار الفاروق الحديثة للطباعة والنشر، القاهرة، 2000، ص10.

6:التجارة الالكترونية،موجودة بموقع //www.c4arab.com/showac.php?acid=291: الاطلاع2007/11/11

[7]:حجم التجارة الالكترونية، موجودة بموقع ،http://arab-shopping.com/article/news/93.htm الاطلاع2007/11/15.

8: بشار عباس، دور الاقتصاد الإلكتروني في التنمية والتعاون الاقتصادي العربي، موجودة بموقع :

http://www.arabcin.net/arabiaall/studies/dawr.htm. تاريخ الاطلاع،2007/11/13