

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة أحمد دراية أدرار



قسم: العلوم

كلية العلوم الانسانية والاجتماعية والعلوم الاسلامية  
الانسانية

عنوان

# القائم بالاتصال في الصحافة الالكترونية بين الهوية والاحترافية.

مذكرة تخرج مقدمة ليل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

التخصص: صحافة مطبوعة وإلكترونية

إشراف الأستاذة :

➤ د. دريم فاطمة الزهراء

إعداد الطالبتين :

➤ حماوي زينب

➤ بوشنتوف حليلة

لجنة المناقشة

الاسم واللقب	الرتبة	الصفة
د. حسنية زايدي	أ. محاضرة - أ-	رئيساً
د. فاطمة الزهراء دريم	أستاذة التعليم العالي	مشرفاً ومقرراً
د. العيد حاج قويدر	أ. محاضر - ب -	مناقشا

السنة الجامعية: 1443/1444 هـ - 2022/2021 م

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
People's Democratic Republic of Algeria

Ministry of Higher Education and  
Scientific Research  
University Ahmed Draia of Adrar  
The central library



وزارة التعليم العالي و البحث العلمي  
جامعة أحمد دراية- أدرار  
لكتبة المركزية  
صاحبة البحث بليبوغرافي

## شهادة الترخيص بالإيداع

انا الأستاذ(ة): فاطمة الزهراء د. د. م  
المشرف مذكرة الماجستير الموسومة بـ: القائم بالأدوار في الحماية الالكترونية بين

الجمهورية والحرارة

من إنجاز الطالب(ة): بوشنوف حليمة

و الطالب(ة): حاروي زينا

كلية: العلوم الإنسانية والاجتماعية والعلوم الإسلامية

القسم: العلوم الإنسانية

التخصص: مناهج تدريس و الكرومية

تاريخ تقييم / مناقشة: 02. 06. 2022

أشهد ان الطلبة قد قاموا بالتعدلات والتصحيحات المطلوبة من طرف لجنة التقييم / المناقشة، وان المطابقة بين  
النسخة الورقية والإلكترونية استوفت جميع شروطها.  
وبإمكانهم إيداع النسخ الورقية (02) والإلكترونية (PDF).

- امضاء المشرف:

أدرار في: 12 جوان 2022

مساعد رئيس القسم:

مكلف بمهام التدرج والبحث العلمي

د. بابا عبد الله





# شكر

الحمد والثناء والشكر لله العلي القدير على نعمه الظاهرة والباطنة  
واعترافا بالفضل وتقدير للجميل لا يسعنا الا ان نتقدم بجزيل الشكر  
والامتنان الى الاستاذة المشرفة: الدكتورة دريم فاطمة الزهراء لقبولها  
الاشراف على هذا العمل وتخصيصها  
جزء من وقتها وجهدها للإشراف ومتابعة هذا العمل كما نتوجه  
بخالص الشكر والتقدير الى كل الاساتذة والاداريين  
وعمال قسم علوم إنسانية في إتمام هذا العمل ونتوجه كذلك بالشكر  
للجنة المناقشة التي تحملت عناء تصويب هذه الاخطاء ونتقدم بالشكر  
لكل من امدنا بيد العون من قريب  
او من بعيد لإنجاز هذا العمل الى كل هؤلاء تحية وتقدير وامتنان

# الإهداء

إلى الشخص الذي أمدني بالحب و الحنان و العطاء و الوفاء ....الى من  
بسمتها غايتي وما تحت أقدامها جنتي  
ادامك الله لي بكل صحة و عافية  
(أمي الحبيبة).

إلى الذي أمدني بالعطاء و القوة و الشموخ ... الى نهر الحب الذي لاينضب  
....الى الذي زرع في حب العلم والتعلم...وها أنا  
اليوم أهديك ثمرة نجاحي .....

(ابي الحبيب).  
إلى أقرب من الروح ...داعم مسيرتي ....شريك في حياتي.  
(زوجي الغالي).

إلى عضدي و سندي و عزي و فرحتي ووسامي ... أخوتي واخواتي  
الأعزاء .

إلى فلذة كبدي فرحة عمري وسروري ....وسعادتي اسأل الله ان يقر عيني  
به (بدر الدين).

الى التي قاسمتني التعب والجهد في سبيل العلم ورفع رايته زميلتي  
وصديقتي (بوشنتوف حليلة).

إلى كل الاصدقاء و الأقارب إلى جميع من تلقيت منهم النصح والدعم و  
المساعدة

من أساتذة وزملاء أهدىكم خلاصة الجهد و التعب.

زينب



# الأهداء

إلهي لا يطيب الليل إلا بذكرك ولا يطيب النهار إلا بشكرك  
ونحمد الله على توفيقه لنا لإتمام هذا العمل أما بعد:

أهدي هذا العمل إلى من ربنتي وأنارت دربي وأعانتني بالصلوات والدعوات علمتني معنى الحب  
والحنان إلى من كان دعائها سر نجاحي في هذا الوجود... إلى أغلى الحبايب "أمي الحبيبة" بارك الله  
في عمرها .

إلى من عمل بكد ليمهد لي طريق العلم و علمني الصبر والتضحية.. " الي رجل لم أجد الكلمات لوصفه  
وشكره... على إيصاله لما أنا عليه الان "والدي العزيز" بارك الله في عمره.

الي من اكتسب بوجودها قوة ومحبة .... جدتي الغالية أطال الله في عمرها.

إلى من تذوقت معهم أجمل اللحظات وبهم أكبر وبوجودهم أكتسب قوة ومحبة... إلى إخوتي الأعزاء  
اخوتي: : فاطمة الزهراء وابنائها ، سي محمد ، خديجة ، مولاة ، مولاي المهدي .

الي القلوب الكبيرة النابضة بالعطاء ... أخوالي \* خالاتي و أعمامي \* عماتي وزوجاتهم  
الي عانلتي و أخص بالذكر: عائلة بوشنتوف ، عائلة سعيداوي ، عائلة غيتاوي ، عائلة الزويني ،  
عائلة بلغيتي .

الي من عملت معي بكد وجهد بغية اتمام هذا العمل الي صديقتي ورفيقتي زينب حمادي .

إلى من تحلو بالإخاء وتميزو بالوفاء والعطاء إلى من سعدت برفقتهم في دروب الحياة الحلوة  
...صديقتي الكريمات.

والي كل من اخذى بيدي .... و رسم لي طريق الأمل في كل خطوة أخطوها من السادة وزملاء اهديكم

ثمرة هذا النجاح .

# طبعة

## ملخص:

لقد ادت التطورات التكنولوجية الى ظهور تطور فني وعملي كبير في حقل الصحافة وفي الساحة الاعلامية والاتصالية من حيث اتساع الاستخدام ، والتوجه الكبير نحو التقنيات الحديثة ، فالملاحظ اليوم لطبيعة ومكونات المشهد الاعلامي يلمس جيدا الوضع المتداخل في الوظائف والادوار بين عناصر العمل الاعلامي والاتصالي ، فيعتبر القائم بالاتصال بانه الشخص الذي يقوم بالانتقاط وجمع الاخبار والانباء والمعلومات من مصادرها الاخبارية ، كما فرض التطور الكبير لوسائل الاعلام وتقنياتها حالة من المرونة في انتاج المحتوى الاعلامي ونشره عبر مختلف المنصات الالكترونية حيث يمكننا الحديث ضمن هذه السياقات المتحددة عن جمهور او افراد مشاركون وفاعلون وصانعون للمحتوى الاعلامي وهذا ما نسميه بصحافة المواطن أي صحافة الهواة التي باتت سلاح دو حدين لأنها من جهة تأكد الحدث عند وقوعه ومن جهة تتعارض مع قوانين الممارسة الصحفية لأنها لا تخضع للقانون وتستعمل بطريقة غير ممنهجة إذ اثرت على القائم بالاتصال ودوره ضمن مراحل العملية الاتصالية من خلال تأثير سمات بيئة النشر الالكتروني .

**الكلمات المفتاحية :** المنصات الإلكترونية، القائم بالاتصال، صحافة المواطن، الإحترافية ، الهواية .

### **Summary:**

Technological developments have led to the emergence of a great technical and practical development in the field of journalism and in the media and communication arena in terms of the breadth of use, and the great trend towards modern technologies. As the person who captures and collects news, news and information from its news sources, the great development of media and its technologies has imposed a state of flexibility in the production and dissemination of media content through various electronic platforms, where we can talk within these specific contexts about an audience or individuals participating, active and makers of media content. This is what we call citizen journalism, i.e. amateur journalism, which has become a double-edged sword, because on the one hand it confirms the event when it occurs, and on the one hand it contradicts the laws of journalistic practice because it is not subject to the law and is used in an unsystematic manner if it affects the communicator and his role within the stages of the communicative process through the impact of the characteristics of the publishing environment electronic.

**Keywords:** electronic platforms, communicator, citizen journalism, professionalism, hobby.



# الفهارس



فهرس المحتويات :

شكر وتقدير

الإهداء

الإهداء

ملخص:

فهرس المحتويات :

قائمة الجداول :

قائمة الأشكال :

قائمة الملاحق :

مقدمة : ..... أ

الإطار النظري

الفصل الأول : القائم بالإتصال في البيئة الرقمية

تمهيد : ..... 11

المبحث الأول : ماهية القائم بالاتصال . ..... 11

المطلب الأول:تعريف القائم بالاتصال..... 11

المطلب الثاني:معايير مهنية للقائم بالاتصال في المواقع الالكترونية ..... 12

المطلب الثالث: العوامل المؤثرة على القائم بالاتصال. .... 13

المبحث الثاني : الصحافة الالكترونية . ..... 15

المطلب الأول :تعريف الصحافة الالكترونية: ..... 15

المطلب الثاني: النشر الالكتروني: الصحافة في البيئة الرقمية. .... 16

المطلب الثالث : تأثير سمات بيئة النشر الالكتروني على العمل الصحفي ..... 18

الفصل الثاني : القائم بالإتصال بين الهوية والإحترافية

تمهيد : ..... 23

المبحث الأول : صحافة المواطن وأساليب الممارسة الصحفية . ..... 23

المطلب الأول: تعريف صحافة المواطن وأشكالها ..... 23

المطلب الثاني: صحافة المحمول . ..... 25

المطلب الثالث: أساليب الممارسة الصحفية للمواطن الصحفي ..... 26

المبحث الثاني :أخلاقيات الممارسة الصحفية الالكترونية. .... 28

المطلب الأول :تعريف أخلاقيات الممارسة الصحفية . ..... 28



28	المطلب الثاني: قواعد وأخلاقيات المهنة الصحفية وفق قانون الإعلام 2012.
32	المطلب الثالث : التزام الصحفي الالكتروني بأخلاقيات المهنة وعلاقته بالاحترافية .
<b>الفصل الثالث : القائم بالاتصال بين الهوية والإحترافية في المساحات الإلكترونية عبر المنصات الرقمية</b>	
36	المبحث الاول : التعريف بمجتمع الدراسة .
38	المبحث الثاني : عرض وتحليل النتائج .
64	نتائج الدراسة .
67	خاتمة:
70	قائمة المصادر والمراجع :
74	الملاحق :

قائمة الجداول :

رقم الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
44	المواضيع التي تتناولها المنشورات الاخبارية الالكترونية عبر المنصات الرقمية الثلاث : موقع الشروق اونلاين - صفحة اخبار ولاية ادرار- صفحة عبد العالي مزغيش	01
46	الاهداف للمنشورات الاخبارية الالكترونية عبر المنصات الرقمية الثلاث : موقع الشروق اونلاين - صفحة اخبار ولاية ادرار- صفحة عبد العالي مزغيش	02
48	المصادر المعتمد عليها في المنشورات الاخبارية الالكترونية عبر المنصات الرقمية الثلاث : موقع الشروق اونلاين - صفحة اخبار ولاية ادرار- صفحة عبد العالي مزغيش	03
50	الحيز الجغرافي المعتمد عليه في تغطية المنشورات الاخبارية الالكترونية عبر المنصات الرقمية الثلاث : موقع الشروق اونلاين - صفحة اخبار ولاية ادرار- صفحة عبد العالي مزغيش .	04
53	الوظيفة الاعلامية للمنشورات الاخبارية الالكترونية عبر المنصات الرقمية الثلاث : موقع الشروق اونلاين - صفحة اخبار ولاية ادرار- صفحة عبد العالي مزغيش	05
55	الشخصيات الفاعلة المعتمد عليها في المنشورات الاخبارية الالكترونية عبر المنصات الرقمية الثلاث : موقع الشروق اونلاين - صفحة اخبار ولاية ادرار- صفحة عبد العالي مزغيش .	06
57	اللغة المستخدمة والاسلوب في المنشورات الاخبارية الالكترونية عبر	07

	المنصات الرقمية الثلاث : موقع الشروق اونلاين - صفحة اخبار ولاية ادرار- صفحة عبد العالي مزغيش .	
59	القوالب الصحفية التي استخدمت في المنشورات الاخبارية الالكترونية عبر المنصات الرقمية الثلاث : موقع الشروق اونلاين - صفحة اخبار ولاية ادرار- صفحة عبد العالي مزغيش .	08
61	الاشكال المعتمدة لنشر المنشورات الاخبارية الالكترونية عبر المنصات الرقمية الثلاث : موقع الشروق اونلاين - صفحة اخبار ولاية ادرار- صفحة عبد العالي مزغيش	09



قائمة الأشكال :

رقم الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
45	المواضيع التي تتناولها المنشورات الاخبارية الالكترونية عبر المنصات الرقمية الثلاث : موقع الشروق اونلاين - صفحة اخبار ولاية ادرار- صفحة عبد العالي مزغيش	01
47	الاهداف للمنشورات الاخبارية الالكترونية عبر المنصات الرقمية الثلاث : موقع الشروق اونلاين - صفحة اخبار ولاية ادرار- صفحة عبد العالي مزغيش	02
49	المصادر المعتمد عليها في المنشورات الاخبارية الالكترونية عبر المنصات الرقمية الثلاث : موقع الشروق اونلاين - صفحة اخبار ولاية ادرار- صفحة عبد العالي مزغيش	03
51	الحيز الجغرافي المعتمد عليه في تغطية المنشورات الاخبارية الالكترونية عبر المنصات الرقمية الثلاث : موقع الشروق اونلاين - صفحة اخبار ولاية ادرار- صفحة عبد العالي مزغيش .	04
54	الوظيفة الاعلامية للمنشورات الاخبارية الالكترونية عبر المنصات الرقمية الثلاث : موقع الشروق اونلاين - صفحة اخبار ولاية ادرار- صفحة عبد العالي مزغيش .	05
56	الشخصيات الفاعلة المعتمد عليها في المنشورات الاخبارية الالكترونية عبر المنصات الرقمية الثلاث : موقع الشروق اونلاين - صفحة اخبار ولاية ادرار- صفحة عبد العالي مزغيش .	06
58	اللغة المستخدمة والاسلوب في المنشورات الاخبارية الالكترونية عبر المنصات الرقمية الثلاث : موقع الشروق اونلاين - صفحة اخبار	07

	ولاية ادرار - صفحة عبد العالي مزغيش .	
60	القوالب الصحفية التي استخدمت في المنشورات الاخبارية الالكترونية عبر المنصات الرقمية الثلاث : موقع الشروق اونلاين - صفحة اخبار ولاية ادرار - صفحة عبد العالي مزغيش	08
62	الاشكال المعتمدة لنشر المنشورات الاخبارية الالكترونية عبر المنصات الرقمية الثلاث : موقع الشروق اونلاين - صفحة اخبار ولاية ادرار - صفحة عبد العالي مزغيش .	09

قائمة الملاحق :

رقم الصفحة	عنوان الملحق	الرقم
73	واجهه موقع الشروق أونلاين	01
73	صفحة أخبار ولاية أدرار على موقع الفايسبوك	02
74	صفحة عبد العالي مزغيش على موقع الفايسبوك	03





# مقدمة



## مقدمة :

لقد كان للصحافة نصيب كبير من التطورات التكنولوجية شأنها شأن وسائل الإعلام ، فامتزجت مع التكنولوجيا وظهر شكل جديد لها وهو ما يسمى بالصحافة الإلكترونية ، والتي غزت العالم منذ التسعينات ومن المتوقع أن تكون بديلا عن الصحافة الورقية .

ساعدت حرية الانترنت على نشوء الصحافة الالكترونية وتخطت الحدود والوقت وزادت من التفاعلية ولا تزال تسعى لعمل المستقبل لها ولإستمراريتها عبر الاستفادة من التقنيات المتاحة والتي تفرزها الثورة التكنولوجية القائمة لأدائها أدوارا مختلفة في تطوير المجتمعات .

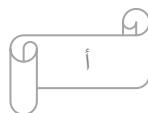
وقد أدى هذا الى ظهور مايسمى بالمواقع الإخبارية الصحفية الالكترونية والتي تقوم بتحديث أخبارها أول بأول لتواكب الأحداث وتلبي احتياجات القراء، حيث استطاع القارئ أن يكتب رأيه في المقال أو التقرير الذي يقرؤه على الصحيفة الالكترونية كما استطاع ان يشارك في عملية صنع وإنتاج الصحيفة الإلكترونية .

ولقد كان لهذا الظهور الواضح في عدد المواقع الإخبارية الالكترونية مكانة بارزة حتى تتمكن من ملاحقة الأحداث والتطورات الجارية، وإطلاع الجمهور على آخر المستجدات، ومنافسة وسائل الإعلام المسموعة والمرئية.

مما انعكس بشكل آخر على دور القائم بالاتصال وطبيعة المهام المنوطة إليه في ظل البيئة الجديدة والتقنيات الحديثة وابتكارات الأجهزة المحمولة كالهاتف الذكي وقد سمحت هاته التقنية للمتلقي بدوره أن يصبح مرسلًا و عنصراً فعالاً في العملية الاتصالية من خلال التجاوب مع الرسالة وتصحيحها أو مناقشتها و صناعة رسالة جديدة، فأصبحت العملية الاتصالية دائرية وأصبح المتلقي مرسلًا والمرسل متلقي أيضا الأمر الذي أدى الى ظهور "صحافة المواطن" أو "صحافة المحمول" التي باتت تحقق انتشارا سريعا وسط الصحفيين والمحترفين والهواة وإحداثها تغيرات جوهرية مست طرق الممارسة المهنية الصحفية.

## مشكلة الدراسة :

ولقد شهدت المواقع الإلكترونية تطورا ملحوظا في مختلف دول العالم عموماً والجزائر خاصة في أعدادها المتزايدة، كما زاد عدد زوارها نظراً لقدرتها على مواكبة الأحداث العاجلة والمعلومات الهامة فبكافة أنحاء العالم، وخاصة في المناطق ذات الأحداث الساخنة.



فإن القائم بالاتصال بدوره لا يقل أهمية من مضمون الرسالة الإعلامية ، لهذا يتطلب التعرف على سمات القائم بالاتصال في المواقع الإلكترونية ، ومعرفة مدى توفر المعايير المهنية والاحترافية فيه، لأنها توجد عدة مواقع و صفحات تمارس العمل الإعلامي على شكل صحافة هواة أو إعلام المواطن عبر مدوناتهم الشخصية أو مواقع التواصل الاجتماعي المواقع الإلكترونية .  
ومن هذا المنطلق نطرح المشكلة التالية :

- كيف يمكن للمنشورات الالكترونية في المواقع الاخبارية ان تعبر عن هواية او احترافية القائم بالاتصال ؟  
تساؤلات فرعية :

1. ما معنى القائم بالاتصال ضمن الصحافة الالكترونية ؟
  2. ما هي المعايير المهنية المتحكمة في القائم بالاتصال ضمن المواقع الالكترونية؟
  3. فيما يتمثل تأثير سمات بيئة النشر الالكتروني على العمل الصحفي الالكتروني اونلاين ؟
  4. ما العوامل المؤثرة على القائم بالاتصال في البيئة الرقمية ؟
  5. كيف تتم الممارسة الصحفية الالكترونية في الهواية والاحترافية ؟
- فرضيات الدراسة :

تعتبر الفرضيات من أهم مراحل البحث العلمي من خلال وضع إجابات مؤقتة ينطلق منها الباحث لإثبات الحقائق أونفيها؛ ومن خلال الإشكالية السابقة فإننا قد طرحنا الفرضيات التالية:

1. تؤثر سمات بيئة النشر الالكتروني على العمل الصحفي من خلال جمع المادة الصحفية وتخزينها ونقلها ومعالجتها باستخدام الوسائل لالالكترونية online.
2. الممارسة الصحفية للصحفيين المحترفين في الصحافة الالكترونية تتم من خلال التزامهم بأخلاقيات المهنة ، بينما الهواة فيعتمدون في ممارستهم لمهنة الصحافة على أساليب المواطن الصحفي ،التي تعتمد على النشر الالكتروني دون قيود فنيات التحرير المعروفة .

الهدف من الدراسة :

تتجلى أهداف الدراسة من أهميتها، خاصة و أنها تناولت موضوعاً جديداً، من خلال تسليطنا الضوء على المواد الصحفية المنشورة على "موقع الشروق on line " بصفة عامة كنموذج للصحافة الالكترونية لأن مؤسسيها يمارسون العمل الصحفي بمبدأ أخلاقيات الممارسة الصحفية في العمل الصحفي .ومنشورات بعض الصفحات الإخبارية على الفيسبوك " بصفة خاصة كنموذج



- لصحافة المواطن، لأن مؤسسيها يمارسون العمل الصحفي بشكل حر كهواة غير تابعين لمؤسسة إعلامية أو جهة معينة، ومن بين أهم أهداف دراستنا الأخرى مايلي:
- 1) تحديد هوية القائم بالاتصال في الصحافة الالكترونية " موقع الشروق اونلاين " .
  - 2) معرفة العوامل المؤثرة على أداء القائم بالاتصال في نشر المحتوى الصحفي في بيئة النشر الالكترونية.
  - 3) معرفة أساليب الممارسة الصحفية لدى الهواة والمحترفين .

### مقاربة مفهوم القائم بالاتصال في البيئة الرقمية ضمن نظرية ترتيب الاولويات :

تعتمد الدراسة على نظرية ترتيب الاولويات أو وضع الاجندة ،وهي نظرية تركز على ترتيب أولويات الاهتمام للوسيلة الاعلامية ،ولذلك فإن وسائل الاعلام تضع الاخبار في قوالب صحفية تساعد على إدراك اهميتها بحيث تعتبر الاجندة في النهاية محصلة لخيارات عديدة للتعبير عن اهتمام الوسائل الاعلامية بالمواد الصحفية والرسائل وترتيبها ترتيبا يعبر عن مستويات هذا الاهتمام ودرجاته<sup>1</sup> .

إن نظرية ترتيب الاولويات تتمثل في كونها عامل كبير في وضع الثقافة السياسية والمتنوعة للجمهور ،بحيث تطلع الجمهور على أولويات الاخبار التي تشغل الرأي العام او تساهم في تحقيق الاجماع حول الاهتمامات التي يمكن ان تترجم لاحقا الى رأي عام.

من خلال هذه الدراسة تساعدنا نظرية ترتيب الاولويات في أكثر الاجندة التي يعتمد عليها المواقع الاخبارية الالكترونية عبر المنصات الرقمية "موقع الشروق اونلاين "صفحتين على القيسبوك" في نشر وتحرير الاخبار وبناء المنشورات على مواقعها والكشف عن هوية او احترافية القائم بالاتصال فيها.

**أسباب اختيار الموضوع :** لكل بحث علمي أسباب ودوافع لاختياره ، ولعل من ابرز أسباب اختيارنا لدراسة هذا الموضوع ما يلي :

#### الأسباب الذاتية :

- اخترنا هذه الدراسة لانتشارها الواضح والكبير في الآونة الأخيرة وهو ما أثار انتباهنا .

<sup>1</sup>-نوال بومشطة ،معاني انتاج الاخبار في قناة الشروق نيوز الجزائرية ،جوان ديسمبر 2017،مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية لجامعة أم البواقي ،المجلد 6،العدد2، 2019.

- رغبتنا في اختيار الموقع الالكتروني " الشروق أونلاين " و بعض صفحات على " فيسبوك " كون هذه المواقع سهلة التعامل معها وتطبيق الدراسة عليها.

### الأسباب الموضوعية :

- إثراء البحث العلمي بدراسة أكاديمية حول القائم بالاتصال بين الهواية والاحترافية في المنصات الرقمية كونها جانب مهم ومن قضايا التي تطرحها المواقع الالكترونية في تقديم الخدمة الإعلامية سواء تعلق الأمر بالمواطنون أو المؤسسات الإعلامية .

- انتقائنا لهذا الموضوع لما يحوزه من أهمية بالغة في عالم صناعة الأخبار ونشرها وتوزيعها و التفاعل معها بين عدد هائل من الجمهور.

### حدود الدراسة:

ولتحقيق أهداف بحثنا والوصول الى النتيجة المنشودة من خلال هذه الدراسة فان حدودها كالاتي:

**الحدود الزمنية :** تمت دراستنا خلال الموسم الجامعي : 2022/2021 ، وقد قمنا بتحليل المضمون موقع " الشروق أونلاين " وبعض صفحات " فيسبوك " المختارة للدراسة خلال الفترة الممتدة ما بين 1 افريل 2022 إلى 30 افريل 2022 .

**الحدود المكانية :** أجريت هذه الدراسة على موقع " الشروق أونلاين " و صفحة الإعلامي " عبد العالي مزغيش " و صفحة " أخبار ولاية أدرار " .

**الحدود الموضوعية :** اقتصرنا على حدود الموضوعية المتمثلة في القائم بالاتصال في الصحافة الالكترونية بين الهواية تمثلت في " بعض صفحات الفيسبوك التي تمارس نشاطا إعلاميا ، والاحترافية تمثلت في موقع " الشروق أونلاين " .

### المنهج المتبع:

تنتم بهذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تهدف إلى وصف الظاهرة ورسم صورة عامة عن المشكلة المدروسة، وفي هذه الدراسة نسعى إلى وصف وتحليل المواد الصحفية المنشورة على موقع الشروق أونلاين و مواقع التواصل الاجتماعي للتعرف على طبيعة القائم بالاتصال في البيئة الرقمية أما المنهج باعتباره الطريق أو المسلك الذي يتبعه الباحث في مختلف المراحل البحثية، يجب انتقاؤه دون غيره ، وهو مجموعة من الاعتبارات والأسس المتعلقة بالموضوع المدروس ، وفي هذه الدراسة اعتمدنا على المزاجية بين المنهج الوصفي التحليلي الذي يسمح لنا بجمع البيانات وتحليلها

وتفسيرها بما يحقق الأهداف المسطرة، والمنهج المقارن الذي يسمح لنا بمعرفة الاختلاف الموجود في الدراسة ، باستخدام أداة تحليل المضمون .

### خطة أو هيكل الدراسة :

لقد قسمنا البحث إلى ثلاثة فصول، إثنان منهما خاصان بالجانب النظري والثالث بالجانب التطبيقي، مع مقدمة و خاتمة، كما تضمن كل فصل مبحثين، يندرج تحت كل مبحث ثلاثة مطالب بشكل متوازن.

وجاء الفصل الأول عبارة عن مدخل مفاهيمي، تناولنا في المبحث الأول منه القائم بالاتصال في البيئة الرقمية ، وتحلله ثلاث مطالب تضمنت تعريف القائم بالاتصال، ومعايير مهنية للقائم بالاتصال في المواقع الالكترونية ، العوامل المؤثرة عليه في البيئة الرقمية .

وتناولنا في المبحث الثاني تعريف الصحافة الالكترونية، النشر الالكتروني: الصحافة في البيئة الرقمية ، تأثير سمات بيئة النشر الالكتروني على العمل الصحفي .

وتطرقنا في الفصل الثاني للقائم بالاتصال بين الهواية والاحترافية ، حيث جاء في المبحث الأول منه بعنوان صحافة المواطن وأساليب الممارسة الصحفية من خلال الحديث عن صحافة المواطن ، صحافة المحمول وأساليب الممارسة الصحفية للمواطن الصحفي .

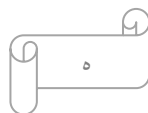
وضم المبحث الثاني المعنون بأخلاقيات الممارسة الصحفية الالكترونية وقواعد وأخلاقيات المهنة الصحفية وفق قانون الإعلام 2012 والتزام الصحفي الالكتروني بأخلاقيات المهنة وعلاقته بالاحترافية .

أما الفصل الثالث ، وهو دراسة القائم بالاتصال الهاوي والمحترف بالمساحات الالكترونية عبر المنصات الرقمية مثل : موقع "الشروق أونلاين والفيس بوك" ، وقد تضمن هذا الفصل التعريف بموقع "الشروق أونلاين" ، أهم المراحل التي مر بها مع ذكر مهام الطاقم الصحفي والتقني .

وتطرقنا ايضا الى تعريف صفحة "أخبار ولاية أدرار" و صفحة الإعلام "عبد العالي مزغيش".

### الدراسات السابقة :

لا ندعي سبق في دراسة هذا الموضوع في شقة النظري ، وإنما هناك دراسات عديدة تتقارب مع موضوع دراستنا استطعنا الاستفادة من المعلومات المقدمة بها ونتائجها ولعل من ابرز هذه الدراسات السابقة التي تناولت موضوع القائم بالاتصال ما يلي :



**الدراسة الأولى :** أسماء زهري ، احترافية المعالجة الإعلامية بقناة الشروق نيروز برنامج " هنا الجزائر " انمودجا ، كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري ، جامعة صالح بو بنيدر ، قسنطينة الجزائر ، مجلة العلوم الإنسانية ، المجلد ب ، العدد 47 جوان 2017 .

سعت الدراسة إلى الوقوف على مدى احترافية المعالجة الإعلامية للأحداث في قناة الشروق الجزائرية من خلال تبيان مدى التزام القائمون بالاتصال فيها بالقواعد المهنية الإعلامية أثناء معالجتها لمختلف الأحداث ، وذلك عبر تحليل مضمون عينة من أعداد برنامج " هنا الجزائر " الذي يعد من احد البرامج الرئيسية في القناة والذي يتناول تحليل ابرز القضايا التي تم الجمهور وتشغله .

**الدراسة الثانية :** بن عمار شهرزاد ، الأداء الصحفي وأخلاقيات الصحافة في ظل تطبيقات الويب الجديدة ، جامعة عبد الحميد ابن باديس ، مستغانم ، الجزائر ، المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي ، المجلد 3 ، العدد 1 ، 2016

تطرت الباحثة في دراسة تأثير التكنولوجيات الحديثة للإعلام و الاتصال على المهنة الصحفية والعمل الصحفي سواء شكلا أو مضمونا، فبظهور الجيل الثاني من تطبيقات الويب تغيرت معالم الممارسة الصحفية التقليدية، وأنتجت أشكال وأنماط إعلامية جديدة، أثرت على المهنة الصحفية وفي ظل هذه الممارسات الإعلامية الجديدة، شكل موضوع اخلاقيات الممارسة الصحفية علامة استفهام في عصر الميديا الجديدة، وهذا ما عاجلته في هذه الدراسة و قبل التطرق الى الإعلام الجديد و تأثيرات التكنولوجيا على الممارسة الصحفية والاخلاقيات الصحفية في عصر الميديا الجديدة.

**الدراسة الثالثة :** صيشي يسرى، حضور المخطوط في المواقع الإخبارية الجزائرية ، دراسة تحليلية لمضامين موقع الشروق أونلاين ، جامعة شلف.

عاجلت هذه الدراسة مدى تغطية وسائل الإعلام للمواضيع المهمة كالمخطوط، وفي هذا الشأن اختارتنا الصحافة الالكترونية وبالضبط المواقع الاخبارية التي تشهد تزايدا في استخدامها سواء عربيا أو وطنيا، وتطرت الباحثة في دراستها التحليلية كمحاولة لرصد ما تتناوله المواقع الاخبارية الجزائرية حول موضوع المخطوط مركزة على موقع الشروق أونلاين كمادة نموذجية للدراسة.

**الدراسة الرابعة:** أحمد شريف بسام ، التحولات في البيئة الإعلامية ، صحافة المواطن نمودجا قيمة ومكانة صحافة المواطن في المشهد الإعلامي ، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ، جامعة يحي فارس بالمدينة ، 2018، مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية ، 2019.

لخص الأستاذ التحول الكبير في البيئة الإعلامية الجديدة، خاصة بعد تطور تكنولوجيا الاتصال والإعلام، نظرا لما يتوفر عليه من خصائص ومميزات، أهله لأن يلعب دورا كبيرا في تكريس سلطة المستخدم والمتلقي في العملية الإعلامية ، حيث حاولت تسليط الضوء على الخلفية المفاهيمية و التاريخية لصحافة المواطن، والوقوف عند أهم المحطات التاريخية فيتطور عمل صحافة المواطن، بالإضافة الى إبراز قيمة ومكانة صحافة المواطن في المشهد الإعلامي، خاصة بعد تغول وسائل الإعلام التقليدية على المتلقي وفرض أجندتها عليه.

### صعوبات الدراسة :

خلال انجازنا لهذه المذكرة واجهتنا عدة صعوبات لعل من أبرزها :

- عدم إلمامنا بمنهجية تحليل المضمون للصفحات الالكترونية من جميع الجوانب باعتبارنا لم نتطرق إليها ولم ندرسها من قبل .
- اعتمادنا بكثرة على المقالات العلمية أكثر من الكتب لان الموضوع متناول بشكل كبير في مقالات علمية وندرته على شكل كتب ،وان معظم الرسائل الجامعية اصبحت ضمن المجالات العلمية
- ضيق الوقت الذي جعلنا نتأخر في معالجة هذا الموضوع بشكل ميسور .

### المصطلحات الأكثر تداولاً في الدراسة :

**القائم بالاتصال :** المقصود بالقائم بالاتصال هو أي شخص أو فريق منظم يرتبط مباشرة بنقل المعلومات من فرد إلى آخر عبر وسائل الاتصال أو أي فرد آخر له علاقة بتسيير أو مراقبة أو نشر الرسائل ويساهم في تجميع ومعالجة الأخبار وصناعة الرسالة الإعلامية إلى الجمهور عبر الوسائل الاتصالية .

**الصحافة الالكترونية :** هي التي يتم إصدارها ونشرها عبر شبكة الانترنت ، سواء أكانت نسخة أو إصدارة الكترونية لصحيفة مطبوعة ورقية ، أم صحيفة الكترونية ليست لها إصدارة مطبوعة ورقية ، وسواء أكانت تسجيلا دقيقا للنسخة الورقية ، أم كانت ملخصات للمنشور بها في الطبعة الورقية ، طالما إنها تصدر بشكل دوري ومنتظم ، ويتم تحديث مضمونها من فترة لأخرى حسب دورية الصدور ، وإمكانية جهة الإصدار .



## المواقع الاخبارية الالكترونية :

تعرف بانها تلك المواقع التي يتم فيها نشر الاخبار بطريقة الكترونية تنقسم هذه المواقع الى مواقع تصنع الخبر واخرى تعيد نشر ماتحصل عليه من وكالات الانباء ووسائل الاعلام التقليدية والجديدة ، واخرى تقوم بدور تكميلي للدور الرئيسي للوسيلة الاعلامية .

**صحافة المواطن:** يقصد به ذلك الشخص المتطوع لنشر ما يسمعه ويشاهده ويحصل عليه من معلومات وإخبار في شبكة الانترنت ، وباستغلال ماتتيحه من فضاءات ومقدرة على الوصول للجمهور .

**الهاوية:** اخدت من كلمة هاوي أي المهارة التي يتمتع بها الشخص وتعني الالتزام بالعمل الصحفي الالكتروني فقط دون توفر الشروط و المعايير لذلك أي هي دعوة يدعي فيها المرء انه اكتسب معرفة متخصصة في مجال الصحافة تستخدم في جمع الاخبار ونشرها وتوجيهها للآخرين.

**الاحترافية:** هي الالتزام بالمعايير المهنية الإعلامية ومتطلبات الممارسة الإعلامية في عرض تقديم المادة الإعلامية من اجل الوصول أو بلوغ جودة المنتج الإعلامي شكلا ومضمونا .



# الإطار النظري





# الفصل الأول :

القائم بالاتصال في البيئة الرقمية



## تمهيد :

إدراك القائم بالاتصال أهمية المشاركة بينه وبين الجماهير مما دفعه إلى أن يسعى إلى مواكبة التغير الحاصل في الأوساط الجماهيرية والاتصالية والإعلامية .. الخ . إذ فرضت التكنولوجيا الحديثة ( الانترنت ) على الإعلام والقائم بالاتصال إن يكون تشاركياً تفاعلياً تواصلياً ، وبذلك تغير نمط الإنتاج والاستعمال والاستهلاك للمادة الإعلامية من قبل القائم بالاتصال والمتلقي . وبات القائم بالاتصال متأثر بعدة عوامل في بيئة العمل الالكترونية ( البيئة الرقمية ) نظراً لأنها غير ثابتة وتتطلب تجدداً مستمراً وتطلعاً دائماً الى مواكبة التطورات التكنولوجية وإرضاء ذائقة الجمهور المتطلع إلى المزيد من المعرفة والمشاركة ، فجاءت دراستنا متطلعة إلى القائم بالاتصال ومعرفة المعايير المهنية له في (المواقع الالكترونية الإخبارية ) ولمعرفة ذلك قمنا بدراسة القائم بالاتصال في الفصل الأول.

## المبحث الأول : ماهية القائم بالاتصال .

إن للقائم بالاتصال أهمية كبيرة ودورا فعالا ومباشر في إنتاج الرسالة الإعلامية ومن هذا المنطلق نتناول ماهية القائم بالاتصال المتمثلة في ما يلي :

## المطلب الأول:تعريف القائم بالاتصال

يعد القائم بالاتصال من وجهة نظر الكثير من الباحثين من أهم العناصر التي تتحكم في عملية الاتصال الجماهيري خاصة في مجال الصحافة مما يستلزم الاهتمام بهذا العنصر في شتى جوانب الممارسة الصحفية بصفة عامة ، والإخبارية بصفة خاصة .<sup>1</sup>

فيعرف أحمد موسى القائم بالاتصال بشكل عام على أنه "المرسى الذي لديه رسالة تتضمن بيانات أو مبادئ اتجاهات، يقوم بإبلاغها إلى منهم في حاجة إليها ، حيث أن هذه البيانات تساهم في تحديد موقف معين والقائم بالاتصال قد يكون فرد أو مجموعة أفراد، أو هيئة، أو مؤسسة.<sup>2</sup>

كما تم تعريف القائم بالاتصال بأنه هوأي شخصاً وفريق منظم يرتب مباشرة بنقل المعلومات من فرد لآخر عبر الوسيلة الإعلامية، أوله علاقة تسيير مراقبة نشر الرسائل إلى الجمهور عبر الوسائل الإعلامية.

<sup>1</sup>-امال كمال ، التوجه المهني لدى القائم بالاتصال<sup>3</sup> المجلة الاجتماعية القومية (القاهرة -المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية - مجلد 30 - العدد 2 و3 -1993 م .) ص81

<sup>2</sup> - محمد مليك ، تأثير الصحافة الالكترونية على الصحافة المطبوعة ، رؤية تلميحية لواقع القائم بالاتصال بين البيئتين ، ص7.نقلا عن ، احمد موسى :المدخل الى الاتصال الجماهيري ، مكتبة زهراء الشرق ، ص31.

أو أن القائم بالاتصال هو " أي فرد أو فريق منظم يرتبط مباشرة بنقل المعلومات من فرد لآخر عبر الوسيلة الإعلامية، أو له علاقة بتسيير أو مراقبة نشر الرسائل إلى الجمهور عبر الوسائل الإعلامية " كذلك حددته دراسات أخرى بأنهم "الذين يؤدون دورا فعالا ومباشرا في إنتاج الرسائل الإعلامية" ..<sup>1</sup>

وتطرح المدرسة الفرنسية في الإعلام مفهوم آخر للقائم بالاتصال إذ تطلق عليه لقب "الوسيط" على أساس أن الصحفي يقوم بأدوار متعددة، فهو يبحث عن المعلومة ويختار مضمون الرسالة ثم يتوجه بها إلى الجمهور، وهو بذلك يلعب دورا تفاوضيا بين صانع المعلومة (المصدر) و الجمهور (المتلقي).

وحسب ماعرفته اميمة محمد محمخ عمران على انه "القائمون بالاتصال هم هؤلاء الذين يمارسون بصفة منتظمة العمل الصحفي داخل الصحف الالكترونية والمواقع الالكترونية سواء تقاضوا على هذا العمل اجرا أم لا ، وسواء كانوا متفرغين للعمل الصحفي أم يباشرونه من جانب عملهم الأساسي".<sup>2</sup>

وبالتالي يمكن تعريف القائم بالاتصال بأنه أي شخص داخل فريق عمل ينتمي لإحدى المؤسسات، ويضطلع بمسؤولية ما، في صنع وإنتاج الرسالة الاتصالية بدءا من وضع الفكرة أو السياسة العامة ومراحل الصياغة المختلفة لها، وانتهاء بإخراجها وتقديمها للجمهور المتلقي بهدف التأثير.

### المطلب الثاني: معايير مهنية للقائم بالاتصال في المواقع الالكترونية

يجب على كل قائم بالاتصال في المواقع الالكترونية أن يراعي مجموعة من المعايير أهمها:

- احترام حق إعلام المواطن والدفاع عنه وعن الوسائل الكفيلة بتحقيقه كالنزاهة الكاملة في النشر والحصول على المعلومات .

<sup>1</sup> - سليمان الغربي، بحث حول القائم بالاتصال في المؤسسة الاعلامية ، منشور على مدونته ، 2010/05/06، س 03:35

، نقلا عن ، نجوى فوال.القائمون بالاتصال، المركز القومي للبحوث الاجتماعية، القاهرة، 1992، ص5.

<sup>2</sup> - اميمة محمد عمران ، الاداء المهني للقائم بالاتصال في الصحافة الالكترونية المصرية (المؤتمر الخامس عشر ، كلية الاعلام وقضايا الاصلاح للمجتمعات العربية )جامعة القاهرة ، 2009 ، ص12.



- احترام حقوق المواطن والدفاع عنها بما فيها الحق في الكرامة والشرف والحق في الصحة البدنية والمعنوية ، والحق في التعبير وحق الرد والحق في احترام الشخصية.<sup>1</sup>
  - الإدراك بان إي التزام عدا خدمة الجمهور من شأنه إضعاف الثقة والمصداقية
  - السعي لتوفير نطاقا واسعا من المعلومات لتمكين الجمهور من اتخاذ قرارات مستنيرة.
  - يجب على الصحفيين الالكترونيين السعي بإصرار للحصول على الحقيقة وتقديم المعلومة بدقة وفي سياقها على أكمل وجه .
  - الكشف عن مصدر المعلومات بوضوح ، والإشارة إلى كافة المواد المأخوذة من وسائل الإعلام الأخرى .
  - السعي إلى فهم تنوع المجتمع ونقله للجمهور دون انحياز .
  - يجب على القائم بالاتصال في الموقع الالكتروني إن ينشر المواد الصحفية بصدق وشرف وان يتجنب تضارب المصالح وان يحترم كرامة وذكاء الجمهور.
  - نقل التنوع في الآراء والأفكار .
  - تحديد مضمون المنشورات عن طريق الحكم التحريري وليس كنتيجة لتأثير خارجي<sup>2</sup> .
- المطلب الثالث: العوامل المؤثرة على القائم بالاتصال.**

للقائم بالاتصال عدة عوامل تؤثر عليه وعلى المادة التي يصنعها في البيئة الاعلامية اهمها :

**أ-عوامل اجتماعية:** يعد النظام الاجتماعي الذي تعمل في إطاره وسائل الإعلام، من القوى الأساسية التي تؤثر على القائمين بالاتصال، فأى نظام اجتماعي ينطوي تحت قيم ومبادئ يسعى لإقرارها، ويعمل على تقبل المواطنين لها، ويرتبط ذلك بوظيفة “التنشئة الاجتماعية”. وتعكس وسائل الإعلام هذا الاهتمام بمحاولتها الحفاظ على القيم الثقافية والاجتماعية السائدة.<sup>3</sup> ويرى “وارين بريد” انه في بعض الأحوال قد لا يقدم القائم بالاتصال تغطية كاملة للأحداث التي تقع من حوله، وليس هذا الإغفال نتيجة لتقصير منه أو انه نقطة سلبية، ولكن يتغاضى القائم

<sup>1</sup> - حاتم علي مصطفى ، المعايير المهنية والاخلاقية للصحافة الالكترونية الفلسطينية : دراسة تحليلية مقارنة بين صحيفتي القدس ونيويورك ، رسالة دكتورا ، جامعة السودان ، 2017 ، ص200.

<sup>2</sup> - زهير مصطفى دوله ، عماد محمد اشتيوى ، القائم بالاتصال في المواقع الالكترونية الاخبارية دراسة ميدانية ، كلية الادب قسم الصحافة والاعلام ، جامعة غزة ، 2006 ، ص54.

<sup>3</sup> - سليمان الغربي ، المرشح السابق ، نقلا عن جيهان رشقي. الأسس العلمية لنظرية الإعلام، دار الفكر، ط2، مصر، 1978، ص308 .

بالاتصال أحيانا على تقديم بعض الإحداث إحساس منه بالمسؤولية الاجتماعية وللحفاظ على بعض الفضائل الفردية أو المجتمعية. فقد تضحى وسائل الإعلام أحيانا بالسبق الصحفي، أو تتسامح بعض الشيء في واجبها الذي يفرض عليها تقديم كل الأخبار التي تهم الجماهير، وذلك رغبة منها في تدعيم قيم المجتمع وتقاليد، كذلك يعمل القائم بالاتصال على حماية الأنماط الثقافية السائدة في المجتمع مثل الولاء للوطن، النظام السياسي و الاقتصادي، احترام رجال الدين والقضاة، والمجتمعات المحلية، وتوقير كبار السن والقادة، والأمهات، ورجال الجيش. وغالب ما تتجنب وسائل الإعلام انتقاد الأفراد الذين يقومون بتلك الأدوار، لتدعيم البناء الثقافي للمجتمع.

### ب-العوامل الذاتية للقائم بالاتصال:

تؤثر الخصائص والسمات الشخصية للقائم بالاتصال على عمله، والمواد الإعلامية التي يقدمها، وتتمثل هذه العوامل أساسا في "الجنس، العمر، الدخل، الطبقة الاجتماعية، التعليم، الانتماءات الفكرية والعقائدية، والإحساس بالذات". كما يعد الانتماء عنصرا محددًا من المحددات الشخصية المهمة، لأنه يؤثر في طريقة التفكير والتفاعل مع العالم المحيط بالقائم بالاتصال.

كما أن القائم بالاتصال ينتمي إلى بعض الجماعات التعليمية والاجتماعية والسياسية، والاقتصادية، التي تعد بمثابة جماعات مرجعية، يشارك القائم بالاتصال أعضائها في الدوافع والميول والاتجاهات، وتبرز قيمهم في اتخاذ قراراته، وقيامه بسلوك معين. وقد اهتم الخبراء بالإطار الدلالي والخبرات المخترنة للقائم بالاتصال التي تؤثر في أفكاره ومعتقداته والتي تحدد ما يجب وما لا يجب.

ج-العوامل المهنية: يتعرض القائم بالاتصال إلى مجموعة من الضغوطات المهنية التي تؤثر في عمله وتؤدي إلى توافقه مع السياسة التي تنتهجها المؤسسة الإعلامية التي ينتمي إليها.

### سياسة المؤسسة الإعلامية:

فخط العمل الذي تنتهجه المؤسسة الإعلامية قد يمثل ضغوط على القائم بالاتصال، ويحتم عليه انتهاج فكر مهني معين.<sup>1</sup>

وتتمثل هذه الضغوط في عوامل خارجية وداخلية، ونعني بالعوامل الخارجية موقع الوسيلة من النظام الاجتماعي القائم، ومدى ارتباط المؤسسة بمصالح معينة.

<sup>1</sup> - نفس المرجع ص 309.

أما العوامل الداخلية فتشمل نظام الملكية، وأساليب السيطرة والنظم الإدارية وضغوط الإنتاج. وتلعب هذه العوامل دورا مهما في شكل المضمون المقدم للجمهور، وتنتهي بالقائم بالاتصال إلى أن يصبح جزءا من الكيان العام للمؤسسة.

لذا نجد أن الكثير من الصحفيين يعتبرون أنفسهم موظفين في بيروقراطية جمع الأنباء، فهم لا يعبرون عن أفكارهم، بل يقومون بالتعبير عن أفكار صاحب المؤسسة الإعلامية وينتهجون نهجه.

### - مصادر الخبر:

أشارت اغلب الدراسات أن القائم بالاتصال يمكنه الاستغناء عن جمهوره، لكن لا يمكنه الاستغناء عن مصادره، وأثبتت عدة دراسات عن الصحفيين قوة تأثير المصادر الصحفية على القائم بالاتصال إلى حد احتوائه بالكامل. مؤكداً أن محاولة الصحفي الاستقلال عن مصادر الأخبار عملية شاقة للغاية.<sup>1</sup>

### المبحث الثاني : الصحافة الالكترونية .

لقد تعددت التسميات للصحافة الالكترونية فيطلق عليها البعض الصحافة الرقمية والبعض صحافة الانترنت كما يسميها البعض على الخط *la press en ligne* حيث ارتبط مفهومها بتطور وسائل الإعلام الجديدة وبيئة النشر بها .

### المطلب الأول :تعريف الصحافة الالكترونية:

وهي الصحف التي يتم إصدارها ونشرها على وشبكة الانترنت سواء كانت هذه الصحف بمائة نسخ أو إصدارات الكترونية لصحف ورقية مطبوعة أو موجز لأهم محتويات النسخ الورقية أو كجرائد ومجلات الكترونية ليست لها إصدارات عادية مطبوعة على الورق وتتضمن مزيجا من الرسائل الإخبارية والقصص والمقالات والتعليقات والصور والخدمات المرجعية<sup>2</sup>

وتعرف أيضا : بأنها الصحافة الغير ورقية ، مقروءة ومسموعة ومرئية ، تبث محتوياتها عبر مواقع لها على الشبكة المعلوماتية العالمية .<sup>3</sup>

<sup>1</sup>-المرجع السابق ، ص310.

<sup>2</sup>- ابراهيم بعزير ، الصحافة الالكترونية والتطبيقات الاعلامية الحديثة ، دار الكتاب الحديث 'القاهرة ، 2011، ص53.

<sup>3</sup>- حاسي مليكة وسليمان شريفة ، الصحافة الالكترونية في الجزائر واقع وتحديات دراسة نظرية ، مداخل للمشاركة في المنتدى الدولي :الاعلام المحلي في الجزائر ، نقلا عن أمينة نبيح ، ماهية الصحافة وعوامل تطورها عبر الموقع الالكتروني ، <https://diae.net/6790>، بتاريخ 03/01/2019.

وهي الصحافة المنشورة عبر وسائل وقنوات النشر الالكتروني بشكل دوري وتجمع بين مفهومي الصحافة ونظام الملفات المتتابعة وتحتوي على الأحداث الجارية ويتم الاطلاع عليها من خلال جهاز الكمبيوتر عبر شبكة الانترنت.<sup>1</sup>

وهي الصحافة إلا ورقية التي يتم نشرها على شبكة الانترنت ويقوم القارئ باستدعائها وتصفحها والبحث داخلها بالإضافة إلى حفظ المادة التي يريدتها منها وطبع مايرغب طباعته.<sup>2</sup> ومن خلال ما سبق يمكننا استنتاج بأن الصحافة الالكترونية هي عبارة عن نسخ ورقية حولت إلى الإصدار الالكتروني لتنتشر عبر شبكة الانترنت. تحقيقاً لمبدأ الحق في الإعلام والمتمثل في تقديم معلومة للجمهور المتلقي عبر هذه الشبكات فهذه الصحافة تتضمن بطبيعتها مواقع الكترونية.

**المطلب الثاني: النشر الالكتروني: الصحافة في البيئة الرقمية.**

لقد اصبح النشر الالكتروني شائعاً في البيئة الرقمية لما له من اهمية ومرتكزات وادوات يقوم عليها سنتعرف عليها فيما يلي .

#### اولاً: تعريف النشر الالكتروني:

يعرف النشر الالكتروني بأنه عملية نقل المعلومات بواسطة الحاسوب من الناشر إلى المستفيد النهائي مباشرة من خلال شبكة الاتصالات .

يعرف النشر الالكتروني على انه تطبيق التقنية الحديثة في إنتاج المعلومات بما تشمله من تنفيذ الحروف بالحاسوب ، وتطبيق وسائل الكترونية أخرى لإنتاج الكتب ، المجلات والصحف على الرغم من أن المتوج النهائي لهذه الأشكال ورقي.<sup>3</sup>

كما تم تعريف النشر الالكتروني : بأنه يعني عمليات تحويل الأوعية التقليدية خاصة الورقية إلى أوعية رقمية يمكن متابعتها عبر الشبكات والأقراص الضوئية<sup>4</sup> .

<sup>1</sup> - علي عبد الفتاح كنعان ، الصحافة الالكترونية في ظل الثورة التكنولوجية ، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع ، عمان، الاردن ، 2014 ، ص10.

<sup>2</sup> - رضا عبد الواحد امين ، الصحافة الالكترونية ، ط1، دار الفجر ، مصر، 2007 ص98.

<sup>3</sup> - مسعودة لوبيدة ، النشر الالكتروني ودوره في البحث العلمي ، مجلة الباحث للعلوم الرياضية والاجتماعية ، جامعة الجلفة ، عدد خاص ، ص69.

<sup>4</sup> - فيروم الطيب واخرون ، النشر الالكتروني واثره في تطوير البحث العلمي ، مجلة الباحث للعلوم الرياضية والاجتماعية ، جامعة الجلفة ، عدد خاص ، ص355.

ورد في قاموس Webster الإلكتروني أن النشر الإلكتروني هو ذلك النوع من النشر الذي يتم في توزيع المعلومات على شبكات الحاسب الآلي أو لتحميل المعلومات على احد الأشكال أو الوسائط التي يتم تشغيلها من خلال جهاز الحاسب الآلي وقد استخدم هذا المصطلح أول مرة عام 1980م<sup>1</sup>.

ويعرف صديق بسو النشر الإلكتروني أو النشر الرقمي بأنه " استخدام كافة إمكانات الحاسوب سواء أجهزة أو ملحقاتها أو برمجيات في تحويل المحتوى المنشور بطريقة تقليدية إلى محتوى منشور بطريقة الكترونية ، حيث يتم نشره على أقراص مدمجة أو من خلال شبكة الانترنت ، ويشمل الكتب الإلكترونية، والمقالات والمكتبات الرقمية ، والفهارس .

ويرتكز النشر الإلكتروني على الشبكة لنشر المعلومة وهو يتكون من ثلاث عائلات كبيرة يجمعها فيما يأتي :

1. الرقمنة مثل (كتاب جوجل )
  2. النشر الرقمي (وضع كتب رقمية على الشبكة / الانترنت )
  3. النشر على الشبابة (منشورات منجزة داخل الشبكة مثل ويكيبيديا )<sup>2</sup>
- ثانيا : أدوات النشر الإلكتروني .

تعتمد نظم النشر الإلكتروني على التقنية الرقمية التي توفر القدرة على نقل ومعالجة النصوص والصوت والصورة معا بمعدلات عالية من السرعة والمرونة والكفاءة ، وهناك عدد من الأدوات المستخدمة في مجال النشر الإلكتروني على شبكة الانترنت منها البرمجيات التي تستخدم لوصف عرض النصوص والرسوم والوسائط الإعلامية وقراءة صفحات الويب وتعريف البيانات في المستندات ومنها الملفات التي تم تطويرها لتسهيل طباعة النصوص والرسوم ، وأيضا تلك التي تهدف إلى نشر وتبادل المعلومات المقروءة الكترونيا ومنها :

- النشر الإلكتروني بلغة html
- النشر الإلكتروني بلغة post script
- النشر الإلكتروني بطريقة pdf acrobat

<sup>1</sup> - صابي فاطمة ، تأثير تقنيات النشر الإلكتروني على اداء القائم بالاتصال في الصحافة الإلكترونية ، ص 156.

<sup>2</sup> - يوسف بن نافلة ، النشر الإلكتروني وأهميته في تحقيق البحوث العلمية والتعليمية ، مجلة أدبيات ، المجلد 1 ، العدد 1 ، جامعة حسبية بن بوعلوي الشلف ، الجزائر ، 2019 ، ص 65.



● النشر الإلكتروني بلغة xml.<sup>1</sup>

**المطلب الثالث : تأثير سمات بيئة النشر الإلكتروني على العمل الصحفي**

شهدت صناعة الصحافة تطورا هائلا على صعيد الإفادة من ثورة التطور التكنولوجي الاتصالي الذي أدى إلى حدوث ثورة عميقة ، أحدثت تغيرات جذرية في كل جوانب ومراحل وتقنيات إنتاج الصحيفة ومن بين هذه التغيرات :

**1- على صعيد جمع المادة الصحفية باستخدام الوسائل الإلكترونية on line :**

وهي أولى المراحل لانطلاق العمل الصحفي التي يتم من خلالها جمع المادة الصحفية ليتم صياغتها فيما بعد في أنماط وأشكال صحفية تتناسب مع طبيعة المعلومات التي تم جمعها، لتلبي احتياجات القراء وحققهم في الإعلام. وتستخدم الصحافة الإلكترونية العديد من التقنيات عبر الانترنت كوسائط للتغلب على أوجه القصور كالهاتف، ولكن الجديد هو ما أضيف إليها من مجموعة جديدة من الأدوات يمكن أن يطلق عليها الأدوات التكنولوجية والتي تشمل الحاسب الآلي العادي والمحمول وأقراص الكمبيوتر الممغنطة والضوئية.<sup>2</sup>

**2- على صعيد تقنيات تخزين المادة الصحفية:**

شهدت تقنيات تخزين المادة الصحفية تطورات جذرية في الأسلوب والآليات ، حيث تحولت مراكز المعلومات الصحفية من مجرد أرشيف ومكتبة إلى استعمال المصغرات الفيلمية واستخدام الحاسبات الإلكترونية في بناء ذاكرة الصحيفة، حيث تطورت خدمات تخزين المعلومات واسترجاعها مع ازدهار وتطور عملية النشر الفوري إضافة إلى ثراء الأرشيف الإلكتروني وتنوع مصادره ومعلوماته.<sup>3</sup>

**3- على صعيد نقل المادة الصحفية من وإلى مقر المؤسسة الصحفية on line :**

تعتبر خدمة نقل الملفات من إحدى الخدمات الأساسية في الانترنت التي تمكن للمستخدم من نقل بين جهازه وأي جهاز آخر للمستخدم الحق في الدخول إليه .

ولقد استفادت الصحافة من تطور شبكة الانترنت في نقل المادة الصحفية من وإلى مقر الصحيفة باستخدام الكمبيوتر الشخصي المرتبط بشبكة الانترنت وذلك من خلال:

<sup>1</sup> - نهلة أبو رشيد ، الصحافة الإلكترونية والنشر الإلكتروني ، الجامعة الافتراضية السورية ، 2020 ، ص 122.

<sup>2</sup> - أمل محمد خطاب ، تكنولوجيا الاتصال الحديثة ودورها في تطوير الاداء الصحفي ، دار العالم العربي، 2010، ص68.

<sup>3</sup> - محرز حسن غالي ، صناعة الصحافة في العالم<sup>2</sup> تحديات الواقع الراهن وسيناريوهات المستقبل ، ط1، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة ، ص88.

- نقل المادة الصحفية من الكمبيوتر الشخصي إلى الكمبيوتر المركزي في مقر الصحيفة ، الذي تتجمع فيه المادة الصحفية باستخدام المودم في حالة ما اذا كانت هذه الأجهزة متصلة بشبكة الانترنت .

- نقل المادة الصحفية باستخدام البريد الالكتروني عبر شبكة الانترنت ويتم ذلك بسرعة عالية ، إضافة إلى استقبال البيانات المصورة أو النصية أو الصوتية من قبل المحرر الموجود في مقر الصحيفة مما مكن الصحفيين من تطوير مهارتهم في استخدام التكنولوجيات المتطورة في العمل الصحفي .<sup>1</sup>

#### 4- على صعيد معالجة المادة الصحفية :

أدى التطور السريع والمتواصل في تكنولوجيا المعلومات والانترنت إلى التأثير حتى في قاعات التحرير في جميع مراحل إصدار الصحيفة التي تتمثل في جمع المادة الصحفية من معلومات وإخبار إلى نقل المادة الصحفية وتوصيلها إلى مقر الصحيفة ، وحتى خروج الصحيفة في شكلها النهائي ووصولها إلى جمهور القراء .

- تقنية معالجة المادة الصحفية :

عملية معالجة المادة الصحفية أو تحريرها هي العملية التي تبدأ فور جمع المادة وكتابتها ، فالمحرر يكتب المادة في أشكال فنية مناسبة ، وقد يكتب المحرر ويراجعه المحرر المسؤول أو يعيد عملية التحرير من جديد أما بالمراجعة أو إعادة الصياغة سواء بالحذف أو الإضافة أو تغيير الأسلوب أو البناء الفني للنص .<sup>2</sup>

#### 5- على صعيد إنتاج المعلومات ونشرها وتبادلها :

لقد أسهمت التطور الراهنة في تكنولوجيا المعلومات والاتصال في إنتاج المعلومات الصحفية ونشرها وتبادلها في مكان الإصدار أو في أكثر من مكان على الوسيط الورقي أو أي وسائط أخرى بديلة ، وقد رصد كثير من الباحثين عدد من التطبيقات المتعلقة بإنتاج المعلومات الصحفية ونشرها وتشغيلها.<sup>3</sup>

<sup>1</sup>- صابي فاطمة ، تأثير تقنيات النشر الالكتروني على أداء القائم بالاتصال في الصحافة الالكترونية، مجلة العلوم الاجتماعية والانسانية ، المجلد العاشر ، العدد 1 ، 2020 ، ص160.

<sup>2</sup>- محرز حسين غالي ، المرجع السابق ، ص150.

<sup>3</sup>- صابي فاطمة ، المرجع السابق ، ص162.

## خلاصة الفصل :

يعتبر مصطلح القائم بالاتصال مصطلح اعلامي اتصالي ويقصد به هو أي عنصر بشري اتصالي بين المؤسسة وعضائها وجمهورها الخارجي ، اد ان له دور فعال ومؤثر في انتاج وايصال الرسالة الاتصالية .

فالقائم بالاتصال هو المسؤول او احد المساهمين في صياغة وايصال الرسالة الاعلامية للمستهدفين وهذا بالتحلي بالمعايير المهنية في التعامل مع الجمهور الداخلي والخارجي .



## الفصل الثاني :

القائم بالاتصال بين الهواية والاحترافية



تمهيد :

ان انتشار صحافة المواطن ونموها في الآونة الأخيرة وتزايد الإقبال عليها طرح اشكاليات في العمل الصحفي ، وهذا احدث تغييرات على جميع الاصعدة والمستويات في البيئة الرقمية

**المبحث الأول : صحافة المواطن وأساليب الممارسة الصحفية .**

لم تفرز تكنولوجيات الاعلام الجديدة ظواهر اعلامية جديدة فقط ، وانما افرزت مصطلحات اضيفت الى القاموس الاعلامي المهني والاكاديمي من بينها صحافة المواطن وصحافة المحمول .

**المطلب الأول: تعريف صحافة المواطن وأشكالها**

**أولاً: تعريف صحافة المواطن .**

نقصد بصحافة المواطن ، مشاركة المواطن العادي في صناعة الخبر ونشره عبر القنوات الاتصالية الحديثة التي يطلق عليها بالعالم الافتراضي .

ويعرفها عباس صادق : " بأنها نشاط للمواطنين يلعبون خلاله دورا حيا في عملية جمع ، وتحليل الأخبار وهذه المشاركة تتم بنية مد الوسائل الإعلامية بمعلومات دقيقة وموثوق بها ومستقلة تستجيب لمتطلبات الديمقراطية " <sup>1</sup>.

وهي مصطلح يشير إلى ذلك النشاط الذي يقوم من خلاله المواطن العادي كفرد من أفراد جمهور وسائل الإعلام بإنتاج مضمون إعلامي ، ومعالجته ونشره عبر تقنيات اتصالية متنوعة ، ويمكن لهذا المضمون أن يكون نصيا أو مسموعا أو بصريا ، أو ما يكون متعدد الوسائط وفي الغالب ينشر عبر تطبيقات الانترنت الاتصالية كالمدونات ، وموقع نشر الفيديوها ، والمواقع الاجتماعية ، ومنتديات المحادثة الالكترونية ، ويمكن كذلك أن ينشر عبر وسائل الإعلام التقليدية ، كالقنوات التلفزيونية ، أو الاداعية وعبر المواقع الالكترونية التابعة لوسائل الإعلام بصفة شاملة . <sup>2</sup>

أما "مارك غلاسير" يرى أن : " الفكرة من وراء صحافة المواطن هي إمكانية استخدام الأدوات التكنولوجية الحديثة ، وشبكة الانترنت العالمية ، من طرف الدين لم يحصلوا على اية تدريب صحفي مهني ، بغية الخلق ، والزيادة ، والتأكد من حقائق الإعلام ، بمفردهم ، أو بالتعاون مع الآخرين " <sup>3</sup>.

<sup>1</sup> بن لباد سالم وحضري محمد الامين، صحافة المواطنة ، مجلة الفكر المتوسطي ، المجلد 8، العدد 2، 2020.ص118.

<sup>2</sup> - بعزير ابراهيم ، مرجع سابق ، ص116.

<sup>3</sup> - بن لباد سالم وحضري محمد الامين ، نفس المرجع ، ص119.

## ثانيا: أشكال صحافة المواطن :

لصحافة المواطن عدة اشكال تعتمد عليها تتجلى فيما يلي :

الشبكات الاجتماعية: هي عبارة عن مواقع تستخدم من قبل طرف واحد وهي تحقق تعارف وتواصل اجتماعي وإقامة العلاقات ، ويمكن من خلالها أن يكتب نصوص ومقالات وينشر صور وفيديوهات من أشهرها: تويتر و فيسبوك .

**المدونات الالكترونية :** هي موقع شخصي ووسيلة جديدة وهامة في الاتصال وتحرير الكلمة ، متعددة الاهتمامات والمجالات يعبر فيها المدون عن أي موضوع وفي أي مجال دون قيود ويرجع ذلك للحرية المطلقة وعدم وجود رقابة تكون موجهة للجمهور الذي يقاسمهم نفس الاهتمامات وتمكنهم من التعليق عليهم .<sup>1</sup>

وهي مواقع الكترونية يمتلكها أفراد غالبا ومؤسسات وجماعات تتم الكتابة فيها بأساليب مختلفة يقترب معظمها للأسلوب الصحفي ، فهي تحاول دائما إيجاد سبق صحفي والكتابة في المواضيع والقضايا المثيرة للجدل ، وهذا بفضل الحرية المطلقة وانعدام الرقابة ، مما جعل البعض يسميها بالسلطة الخامسة ويتم فيها نشر المقالات والتسجيلات بشكل تربيي كرونولوجي ، ويمكن للقراء والمستخدمين التعليق عليها .

**مواقع بث الفيديو :** وهي مواقع تتيح إمكانية بث مقاطع فيديو مسموعة أو مرئية ، ويمكن حتى تحميلها و مشاهدتها ، وهناك عدة مواقع مشهورة جدا لدرجة أنها أصبحت تبث مقاطع من مضامينها لوسائل الإعلام .<sup>2</sup>

**المواقع الإخبارية التشاركية ( الويكنوز):** هي مواقع شبيهة جدا بالصحف الإخبارية ، لكن يشارك في إنتاج وإعداد محتواها مواطنون عاديون يكونون في الغالب متطوعون وناشطون حقوقيون وهواة للصحافة يقومون بالتدقيق في موضوعية ومصداقية كل خبر أشهرها -اوه ماي نيوز -الكوري .

**مواقع التحرير الجماعي :** هي مواقع تقوم على إنتاج ونشر الصفحات على الانترنت حيث يسمح لزوار المواقع بأن يضيفوا أو يعدلوا أو يكتبوا ما يريدون ، وينشر ذلك بصورة لحظية على الانترنت .

مقالة صحافة المواطن بين الحرية وأخلاقيات الحرية<sup>3</sup> .

<sup>1</sup> - نفس المرجع ، ص124.

<sup>2</sup> - خديجة الرحية ، صحافة المواطن ، الجامعة الافتراضية السورية ، سوريا ، 2020، ص7.

<sup>3</sup> - بن لباد سالم وحضري محمد الامين ، ، مرجع سابق ، ص124.



**المطلب الثاني: صحافة المحمول .**

ادت صحافة المحمول الى تغيير مفاهيم العمل الصحفي عبر المنصات الرقمية وهي كالآتي :

**1- صحافة المحمول ترسخ مفهوما جديدا للأداء الصحفي .**

أحدثت صحافة المحمول تغيرات جذرية في مفهوم الأداء الصحفي عما كان سائدا ، من حيث الممارسين للمهنة ، ووسيلة ممارستها ، وأدواتها ، وطرق ممارستها ، كما استحدثت مسميات وظيفية ومفاهيم جديدة في بيئة العمل ، تمثل انعكاسا تطبيقيا لما يمكن أن نطلق عليه البيئة الذكية وأدواتها الرئيسية " المحمول " <sup>1</sup>.

بحيث يزداد الطلب على صحفي المحمول تلبية لاحتياجات البيئة الإعلامية الحديثة التي تتسم بتعدد المنصات ، ويوافي احتياجاتها لتوصيل المحتوى للجمهور على مدار الساعة من خلال غرف أخبار مدججة ، تتطلب مهارات متعددة لانجاز مهام الكتابة والتغطية وإنتاج المواد الإعلامية لأكثر من وسيط في الوقت نفسه <sup>2</sup>.

**2- صحافة المحمول تغير مفهوم الصحفي .**

لقد أحدثت صحافة المحمول تغيرات جذرية في بيئة العمل وطريقة ممارستها غيرت مفهوم الصحفي والقائم بالاتصال في العملية الاتصالية التي باتت نوعا من المشاركة مع العامة من هواة العمل الصحفي .

الأمر الذي دفع مؤسسة مرموقة مثل الهيئة الاداعية البريطانية في عام 2005 للاعتراف ولأول مرة بان الصحافة قد أضحت نوعا من " الشراكة " بين المختصين وعامة الناس . وبدا ذلك جليا عقب المشاركة الفاعلة للهواة والمستخدمين في تغطية إحداث تفجيرات لندن في صيف ذلك العام ، وتثير هذه المشاركة تحديات تمس مستقبل الإعلاميين المحترفين في ظل مزاحمة الهواة والمستخدمين لهم في مهنتهم تهميش ، وهم نوعان :

**هاوي :** لا يحترف مهنة الإعلام ، إنما يمارس عمله الإعلامي حيثما يتوفر لديه الوقت أو حينما تتاح الفرصة ويكون متواجدا في موقع الحدث ما أو شاهد لواقعة معينة .

<sup>1</sup> - سناء يوسف محمد شاهين ، صحافة المحمول وانعكاساتها على الممارسة الاعلامية، اطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم الاتصال، جامعة السودان ، 2018، ص.200.

<sup>2</sup> - علي عبد الفتاح كنعان ، المرجع السابق ، ص 49.

المواطنون المستخدمون للمحمول : يدلي بمعلومات أو تعليقات أو ردود أفعال على مانتشره وسائل الإعلام.<sup>1</sup>

### 3- التحولات في صناعة المضامين الإعلامية .

تكتسب المضامين التي ينتجها المستخدم user generated content أهمية كبيرة في العمل الإعلامي في تزود المؤسسات الإعلامية بمصدر ثري من المعلومات والإخبار فالإفراد ينتجون المحتوى الإعلامي بأنفسهم وينشرون ويبسرو بسهولة في مواقع التواصل الاجتماعي بعد تلاشي حالة التردد التي انتابت محرريها إزاء نشر المحتوى الذي ينتجه الأفراد الهواة .

بحيث بات مفهوم المحتوى الإعلامي ، الذي ينتجه المستخدم user generated content من احدث المضامين المرتبطة بصحافة المحمول والتي تحول المستخدمين من مستقبلين سلبيين ، إلى نشطاء فاعلين في صناعة الأحداث ، وفي بناء الأجندة الإعلامية ، كما تزود المؤسسات الإعلامية بشهود عيان عددين للإحداث ، وبما يمكنها من تنوع مصادر موضوعاتها الإعلامية . بمعنى أن المواطنون يمارسون صحافة المحمول وينشرون بحرية أكبر من وسائل الإعلام التي تخضع للرقابة الحكومية في العديد من دول العالم.

### 4- تغيير سلوك استهلاك الأخبار .

أصبحت صحافة المحمول تغير من طريقة استهلاك الأخبار وكذلك الطريقة التي يتم بها إنتاج المحتوى وبثه حيث أصبحت تلك الأجهزة وسيلة راسخة لإنتاج وبث الإخبار لاغنى عنها في عصرنا الحاضر ومع صعود الأجيال الجديدة من المستخدمين وإطلاق الأنواع المستحدثة للهواتف وتواصل هذه الصحافة نموها وازدهارها من تزايد اهتمام المؤسسات الإخبارية.<sup>2</sup>

### المطلب الثالث: أساليب الممارسة الصحفية للمواطن الصحفي

هناك عدة أساليب واليات يمارس من خلالها المواطن الصحفي عمله ، تصب في خدمة نقل الخبر ونشره ، وتمثلت هذه الأساليب في :

**التعليق:** يعتبر أول أسلوب من أسلوب ممارسة صحافة المواطن، ويقتصر على كتابة التعليقات في المنتديات، والمجموعات الإخبارية، وغرق الدردشة حول موضوع معين.

<sup>1</sup> صابي فاطمة ، تأثير تقنيات النشر الالكتروني على اداء القائم بالاتصال في الصحافة الالكترونية ، مرجع سابق ، ص166.

<sup>2</sup> حسني محمد نصر ، "الانترنت والاعلام " الصحافة الالكترونية" ط1، دار الفلاح للنشر والتوزيع ، القاهرة ، 2003، ص161.

**التصفية والتحرير:** تقوم على انتقاء المواطن الصحفي للمعلومة المراد التعامل معها، وهي تشبه عملية انتقاء المحرر للمعلومة، وتستخدم العديد من المواقع الإخبارية هذا الأسلوب من خلال اعتماد الأخبار الأكثر قراءة والفيديو الأكثر مشاهدة.

**التأكد من الحقائق:** هي آلية مشتركة في جميع وسائل الإعلام التقليدية والجديدة لهذا فأن عملية التأكد من الحقائق هي عملية مستمرة، وهو ما يطلق عليه "صحافة الغد"، لأنها عملية تشاركيه ما بين الصحفيين المحترفين والهواة -المواطنين- بهدف كشف الحقائق.

**التغطية:** هي واحدة من أهم ما يميز صحافة المواطن حاليا، ولاسيما قدرتها على التواجد في أماكن قد لا يستطيع الإعلام التقليدي أن يحدث فيها سبقا صحفيا، والوسيلة المعتمدة تكون كاميرا المواطن الصحفي، حيث يكون بمده الحالة مستخدمو الانترنت بمثابة شهود عيان وصناع للتقارير الإخبارية كإحداث 2001/9 /11م اذ انتشرت بعض المدونات والمنتديات تقارير وصور إخبارية حول الحادثة كانت بمثابة سبق صحفي لها.

### النشر السمعي والمرئي:

هي قيام المواطنين الصحفيين بتقديم ما يمتلكونه من فيديوهات وصور على مواقع خاصة بعمليات النشر والتحرير لمثل هذه المواد الإعلامية "يوتيوب" والهدف منها إيصالها للباحث عن مثل هذه المعلومات التي قد تشكل في كثير من الأحيان سبقا صحفيا، ومؤخرا استفادت القنوات العالمية والمحلية من هذه المواقع، وانطلقت بتقديم بعض البرامج عبرها بما يمكن المواطن من المشاهدة، والتعليق، والنشر.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> خديجة الرحبة، مرجع سابق، ص10.

## المبحث الثاني: أخلاقيات الممارسة الصحفية الالكترونية.

تنطلق إحترافية القائم بالاتصال بدأ من اعتماده على قواعد والتزامات اخلاقيات الممارسة الصحفية وفق القانون المشرع لها .

## المطلب الأول: تعريف أخلاقيات الممارسة الصحفية .

أخلاقيات الممارسة الصحفية: يقصد بأخلاقيات الصحافة هي مجموعة من القواعد و المبادئ والسلوكيات التي يلتزم بها الصحفي أثناء أدائه لمهامه، والتي لا يتعرض الصحفي في حال الخروج عنها العقوبات وتعتبر المجال المهني الذي يتعامل فيه الصحفي مع زملاءه، مع المجتمع ومع السلطة دون أن يكون ملزما قانونيا، وتعرف كذلك تلك الضوابط المعنوية، والمعايير التي يعتمدها الصحفيون أثناء مازولتهم لمهنتهم، وتقوم هذه الضوابط بتوجيه الصحفي للتصرف بالطريقة الصحيحة والصائبة أثناء أداء مهامهم الإعلامي.<sup>1</sup>

جاء في قاموس الصحافة والاعلام أن اخلاقيات المهنة هي مجموعة من القواعد المتعلقة بالسلوك المهني والتي وضعتها مهنة منظمة لكافة أعضائها، حيث تحدد هذه القواعد وتراقب تطبيقاتها وتسهر على إحترامها، وهي اخلاق وأداب جماعية مكملة او مفوضة للتشريع و تطبيقاته من خلال القضاة. كما يمكن القول انها تلك الأخلاقيات المتعلقة بمهنة الصحافة، وهي مجموعة من القيم و المبادئ التي تخص الممارسة اليومية للصحفيين وتضم جملة من الحقوق و الواجبات المتعلقة بالصحفي التي يتمكن من خلالها من ممارسة مهنته بشكل أخلاقي يحترم فيه المجتمع والسلطة وزملائه.<sup>2</sup>

## المطلب الثاني: قواعد وأخلاقيات المهنة الصحفية وفق قانون الإعلام 2012.

لقد نظم المشرع الجزائري أحكام الإعلام عموما في قانون الإعلام "العضوي رقم 12-05 المؤرخ في 18 صفر 1493 هـ الموافق ل 12 يناير سنة 2012 م المتعلق بالإعلام"<sup>3</sup>، والذي ضمنه 133 مادة، حيث افتتحه بالنص على الهدف من إصدار هذا القانون العضوي والمتمثل في تحديد المبادئ والقواعد التي تحكم ممارسة الحق في الإعلام وحرية الصحافة.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> - بن عمار شهرزاد، الاداء الصحفي وأخلاقيات الصحافة في ظل تطبيقات على الويب الجديدة، المجلة الدولية للإيصال الاجتماعي، العدد 1، جامعة عبد الحميد ابن باديس مستغانم، الجزائر، ص 09.

<sup>2</sup> - مي العبدالله، المعجم في المفاهيم الحديثة للإعلام والاتصال، ط 1، دار النهضة العربية، بيروت، لبنان، 2014، ص 15.

<sup>3</sup> - القانون العضوي رقم 12-05 المؤرخ في 18 صفر 1493 هـ الموافق ل 12 يناير 2012 م المتعلق بالاعلام.

<sup>4</sup> - المادة رقم 01 منه .

كما أجمل مجموعة من الضوابط التي يجب أن يتقيد بها النشاط الإعلامي بصفة عامة سواءا كان هذا النشاط الإعلامي مكتوبا أو مسموعا أو سمعا بصريا أو الكترونيا حيث جاء النص في المادة 2 على ما يلي :

"بمارس نشاط الإعلام بحرية في إطار أحكام هذا القانون العضوي في ظل احترام:

- الوحدة الوطنية
- دستور وقوانين الجمهورية
- الدين الإسلامي وباقي الأديان
- الهوية الوطنية والوحدة الوطنية
- متطلبات أمن الدولة والدفاع الوطني
- متطلبات النظام العام
- المصالح الاقتصادية للبلاد
- مهام والتزامات الخدمة العمومية
- حق المواطن في إعلام كامل وموضوعي
- سرية التحقيق القضائي
- الطابع التعددي للآراء والأفكار
- كرامة الإنسان والحريات الفردية والجماعات " <sup>1</sup>.

وبما أن دراستنا في هذا المتن مقتصرة على مهنة الصحفي وآداب وأخلاقيات المهنة الصحفية فإننا سنسلط دراستنا بشكل أساسي على بايين من هذا القانون هما الباب الخامس والسادس حيث ضمن الباب الخامس ست مواد بدء من المادة 67 إلى المادة 72 منه ، فاستأنف هذا الباب بتعريف الصحافة الالكترونية حسب مفهوم هذا القانون <sup>2</sup>.

ليبين ماهية نشاط الصحافة عبر الانترنت، ثم عمد إلى تعريف خدمة السمعي البصري عبر الانترنت في مفهوم هذا القانون <sup>3</sup>.

<sup>1</sup>-المادة رقم 02 منه.

<sup>2</sup>-المادة 67 من القانون العضوي رقم 12-05. المرجع السابق.

<sup>3</sup>-المادة 68 منه.

ليؤكد على ضرورة احترام الصحافة الالكترونية لضوابط النشاط الإعلامي المنصوص عليها في المادة الثانية منه .

أما الباب السادس من هذا القانون فقد خصصه المشروع الجزائري لبيان مهنة الصحفي وكذا آداب وأخلاقيات المهنة ، فأفرد الفصل الأول منه لبيان أحكام مهنة الصحفي بدء من تعريف الصحفي المحترف في المادة 73-74 منه إلى النص على كيفية إثبات صفة الصحفي المحترف <sup>1</sup>.

كما نظمت مواد هذا الفصل بعض حقوق والتزامات الصحفي وأهم ذلك الحقوق الحق في إنشاء شركات محررين تساهم في رأسمال المؤسسة الصحفية التي تشغلهم ويشاركون في تسييرها.<sup>2</sup>

ومن أهم تلك الالتزامات النص على منع أي صحفي يمارس مهنته بصفة دائمة في المادة 77 والتي نصت على: " يمنع على الصحفي الذي يمارس مهنته بصفة دائمة في نشرية دورية او وسيلة إعلام، أن يؤدي عملا مهما كانت طبيعته لحساب نشرية دورية أخرى أو وسيلة إعلام أخرى ، أو أية هيئة مستخدمة أخرى ، إلا بترخيص من الهيئة المستخدمة الرئيسية " <sup>3</sup>.

كما اشترط في المادة 81 من نفس القانون والتي نصها: "يشترط على الصحفيين المحترفين الذين يعملون لحساب الجهاز يخضع للقانون الأجنبي ، الحصول على اعتماد." <sup>4</sup>

أما الفصل الثاني من الباب السادس فقد خصه المشرع بتبيان آداب وأخلاقيات المهنة بدء بالمادة 92 منه والتي نصت صراحة على ما يلي: " يجب على الصحفي أن يسهر على الاحترام الكامل لآداب وأخلاقيات المهنة خلال ممارسته للنشاط الصحفي زيادة على الأحكام الواردة في المادة 02 من هذا القانون العضوي ، يجب على الصحفي على الخصوص:

- احترام شعارات الدولة ورموزها،

- التحلي بالاهتمام الدائم لإعداد خبر كامل وموضوعي .

- نقل الوقائع والأحداث بنزاهة وموضوعية.

- تصحيح كل خبر غير صحيح .

- الإمتناع عن تعريض الأشخاص للخطر .

<sup>1</sup>-المادة 76منه.

<sup>2</sup>- المادة 78 منه .

<sup>3</sup>- المادة 77 منه.

<sup>4</sup>-المادو 81 منه.

- الإمتناع عن المساس بالتاريخ الوطني .
  - الإمتناع عن تمجيد الإستعمار.
  - الإمتناع عن الإشادة بصفة مباشرة وغير مباشرة، بالعنصرية وعدم التسامح والعنف.
  - الإمتناع عن السرقة الأدبية والوشاية والقذف .
  - الإمتناع عن استعمال الحظوة المهنية لأغراض شخصية أو مادية.
  - الإمتناع عن نشر أو بث صور أو أقوال تمس بالخلق العام أو تستفز مشاعر المواطن.<sup>1</sup>
- نلاحظ أن المشرع الجزائري في البداية الفقرة الثانية من نفس المادة وقبل تطرقه لتلك الآداب والأخلاقيات قد أكد مرة أخرى على ضرورة احترام أحكام المادة الثانية من هذا القانون مما يدل على أن أحكام المادة 92 هذه ما هي إلا زيادة على أحكام المادة الثانية التي نصت على ضوابط أو شروط النشاط الإعلامي عموماً والتي من بينها النشاط الإعلامي الإلكتروني محل دراستنا .
- كما أضافت بعض الأخلاقيات حيث نصت على " يمنع انتهاك الحياة الخاصة للأشخاص وإشرافهم واعتبارهم.
- وبمنع انتهاك الحياة الخاصة للشخصيات العمومية بصفه مباشرة أو غير مباشرة "<sup>2</sup>.
- كما أمر هذا القانون العضوي بإنشاء مجلس أعلى لآداب وأخلاقيات مهنة الصحافة وهذه إضافة فريدة من نوعها تحسب لهذا القانون ، وهذا ما يؤكد ويعزز أهمية ودور النشاط الإعلامي في حياة المواطن ، كما يضمن استقلالية أكثر وحرية أكثر لعمل الصحافة .
- كما أن هذا القانون تكفل بضبط مهام هذا المجلس بدءاً من تشكيلته والشروط العضوية فيه والمهام الموكلة إليه والتي من أهمها :
- "إعداد ميثاق شرف مهنة الصحافة يصادق عليه."<sup>3</sup>
  - "تحديد العقوبات ضد أي خرق لقواعد آداب وأخلاقيات مهنة الصحافة وكذا تحديد إجراءات الطعن في تلك العقوبات "<sup>4</sup>

<sup>1</sup>-المادة 92 من القانون العضوي رقم 12-05 المرجع السابق .

<sup>2</sup>-المادة 93 منه.

<sup>3</sup>-المادة 96 من القانون العضوي 12-05 المرجع السابق.

<sup>4</sup>-المادة 97-98 منه.



## المطلب الثالث : التزام الصحفي الالكتروني بأخلاقيات المهنة وعلاقته بالاحترافية .

تتفق مواثيق الشرف المهني ومعايير الأداء الإعلامي التي وضعتها مختلف المؤسسات الإعلامية والهيئات الصحفية في العالم على وجوب التزام الصحف والصحفيين بأخلاقيات المهنة . ولذلك فان مدى الالتزام بأخلاقيات المهنة يحدد أيضا مدى جودة الأداء في الصحيفة وفي العمل الصحفي .

اد لا يمكن أن نتحدث عن الجودة في عمل الصحافة اذا أخلت بالأخلاق المهنية أو تجاوزتها لأجل مصالح معينة . وعادة ما تشترك مواثيق أخلاقيات مجالس الأعلام والصحافة في وجوب الالتزام بالأخلاق التالية:

- 1) الأمانة: وتعني عدم خداع أو مراوغة المصادر بالتسجيل أو التصوير سرا دون أخذ الموافقة ، ثم ابتزازها ومساومتها .
- 2) احترام حق الرد وحق التصحيح : وتعني التعجيل بتصحيح الخطأ وعدم التردد في نشره والابتعاد عن التعصب والتشبث بالموقف الخطأ .
- 3) الالتزام بتوفير الخدمة العمومية للإعلام : من خلال تقديم المعلومات المفيدة لأفراد المجتمع وإعلامهم بشأن مختلف القضايا الطارئة التي تهمهم أو تشغلهم .
- 4) التوازن والتنوع في التغطية الإعلامية بما يشمل جميع المجالات والفئات .
- 5) الفصل بين الخبر والرأي والتعليق .
- 6) عدم الجمع بين العمل الصحفي والعمل في مجال الإعلان .
- 7) احترام الحياة الخاصة للأفراد، إلا اذا توفر للصحيفة مبرر يتعلق بالمصلحة العامة .
- 8) عدم ابتزاز أو ملاحقة الأشخاص لتصويرهم في أماكن خاصة دون الحصول على موافقتهم المسبقة .
- 9) احترام المعايير المتعلقة بتغطية قضايا الأطفال والمراهقين والاستئذان من أوليائهم قبل تصويرهم أو محاورتهم .
- 10) نبد التمييز العنصري والتغطية النمطية للإحداث أو المواقع .
- 11) عدم الاستفادة الشخصية من أي معلومات يعرفها الصحفي أو تسليمها لأشخاص آخرين من شأنهم استغلالها بعيدا عن الأهداف السامية للعمل الصحفي .<sup>1</sup>

<sup>1</sup> - بوشيوخ حسينة ، الصحافة الاخلاقية واتحاد قرارات النشر الصائبة للصحفيين والمراسلين ، مجلة الباحث في العلوم الانسانية والاجتماعية ، باجي مختار عنابة ، الجزائر ، مجلد 11 ، العدد 2، 2020، ص 134.

وهناك ستة محكمات تميز المحترف عن غيره و تتمثل فيما يلي:

-وجود معارف قاعدية.

-ممارسة ظرفية.

-إظهار المعارف.

-معرفة الأداء .

وجود حركية و مسؤولية شخصية عند اختيار كفاءاته.

-الانتساب إلى تصورات و معايير مشتركة تكون الهوية المهنية.

-الانتماء إلى جماعة و التي تطور استراتيجيات الترقية و الشرعية.

يمكن اعتبار هذه المحكمات الستة شروط ينبغي أن يتصف بها الفرد حتى يصل إلى مرتبة الاحتراف.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> - اسماء زهري ، احترافية المعالجة الاعلامية للاحداث بقناة " الشروق الاخبارية " برنامج " هنا الجزائر " انمودجا ، كلية علوم الاعلام والاتصال والسمعي البصري ، جامعة قسنطينة 3 ، مجلة العلوم الانسانية ، العدد 27 ، الجزائر ، 2017 ، ص 124.

## خلاصة الفصل :

تعتبر صحافة المهواة او المواطن اوالمحمول من احدى التحولات البارزة التي حصلت خلال العقد الاخير على مستوى الاعلام كشكل جديد من اشكال الممارسات الصحفية غير المهنية ونتاج حتمي للثورة المعلوماتية والتكنولوجيا الجديدة اضافة الى ذلك وجدها بعض المواطنون فضاء لممارسة العمل الصحفي والاعلامي فعمدوا الى النشر عبرها كما انها اثرت وحدثت تغيرات جذرية لمفاهيم العمل الاعلامي ، بالرغم من انها غير ممنهجة ولا تصل الى درجة الاحترافية لكنها اثبتت نجاعتها ، في حين ان حرية الصحافة مكفولة دون قيود لحركاتها طالما انها تمارس وفق قانون ودون المساس بالاطار العام المحدد . الا ان هذه الحرية ليست مطلقة فهناك اخلاقيات المهنة التي تحكمها في الاساس اخلاق عامة مثل الصدق والشرف والنزاهة والغرض منها تحسين الاداء الاعلامي والتحكم في وسائل الاعلام لصالح عامة الناس .

ان دور الصحافة ورسالتها لا يكتملان دون هذه الاخلاقيات المهنية ، فهناك جملة من الضوابط والمسؤوليات تقع على كاهل القائم بالاتصال لممارسة النشاط الاعلامي بحرية اهمها احترام الوحدة الوطنية ، دستور وقوانين الجمهورية ، الدين الاسلامي وبق الاديان .

اد كان لابد من العمل على تعزيز هذه القيم والمبادئ ويتم هذا الامر من خلال الحرص على تطبيق ما جاء في مواثيق الشرف والمبادئ الاخلاقية العامة للقائم بالاتصال ، فيعتبر مجال العمل الاعلامي مجالا قائما بداته لما له من ضوابط وقواعد اخلاقية قانونية لممارسته ليتم الوصول الى قمة الاحترافية .



## الفصل الثالث :

القائم بالاتصال بين الهوية والإحترافية في المساحات  
الإلكترونية عبر المنصات الرقمية

"موقع الشروق اونلاين" و "صفحة اخبار ولاية

ادرار" و "صفحة عبد العالی مزغيش".



المبحث الأول : التعريف بمجتمع الدراسة .

✓ موقع الشروق أونلاين .

الشروق أونلاين موقع إخباري يصدر من الجزائر، و يوفر تغطية آنية و مستمرة للأحداث في الجزائر والوطن العربي و العالم، باللغات العربية، الإنجليزية والفرنسية وهو يمثل النسخة الإلكترونية لجريدة الشروق اليومي. تأسس موقع الشروق أون لاين عام 2005 بعد قرار إدارة الشروق إنشاء واجهة إلكترونية للطبعة الورقية

لتمكن شريحة من القارئ على الشبكة العنكبوتية وكذا الجالية الجزائرية في الخارج من الإطلاع على محتويات الجريدة . مر موقع الشروق أون لاين بثلاثة مراحل أساسية منذ تأسيسه: - من 2007 / 2005 كان الموقع عبارة عن واجهة إلكترونية للنسخة الورقية لصحيفة الشروق اليومي ( نسخة مصورة + مقالات html ) .

إنشاء نسختين باللغتين الفرنسية والإنجليزية للموقع .

- من 2009 / 2007 - تم تحديث الموقع من حيث الشكل والمضمون لمواكبة التطور التكنولوجي الحاصل ليدخل مرحلة التفاعلية وتميزت بفتح المجال أمام القارئ للتعليق على المقالات المنشورة وكذا إطلاق استفتاءات حول الأحداث والقضايا المطروحة على الساحتين الوطنية والدولية، كما تم لأول مرة فتح مساحات إخبارية بالموقع.

إنشاء منتديات الشروق والتي حاليا قاربت 200 - ألف عضو وهي من أكبر المنتديات في الوطن العربي، حيث تعد فضاء واسعا للقارئ للنقاش وتبادل الأفكار.

- ابتداء من 2009 - شرعت إدارة الموقع في إستراتيجية جديدة لتحويل الموقع إلى صحيفة إلكترونية مستقلة لمسايرة التطور الحاصل في هذا النوع الجديد من الإعلام وكذا تلبية رغبة القارئ في متابعة الأحداث ساعة وقوعها بعد الانتشار الكبير للأنترنت في الجزائر وخارجها. ويقوم تحديث الموقع على متابعة الأحداث الوطنية والدولية بشكل متواصل على مدار ساعات اليوم مع استعمال التقنيات الحديثة المستعملة في الصحافة الإلكترونية وكذا شبكات التواصل الإجتماعي (فايسبوك، تويتر، يوتيوب وغوغل بلاس . )

يسهر على سير موقع الشروق أون لاين طاقم صحفي وتقني مجند على مدار الساعة، تتوزع مهامه كآآي:

- 1- قسم التحرير : يتابع الأحداث الوطنية والدولية- .
  - 2- قسم التعليقات : ويقوم بالسهر على نشر تعليقات القراء على مدار اليوم بعد معالجتها
  - 3 - . قسم تقني : يتابع سير الموقع تقنيا إلى جانب طاقم الفيديو الذي يعمل بالتنسيق مع هيئة التحرير<sup>1</sup>. ( أنظر الملحق رقم 01)
- ✓ صفحة أخبار ولاية ادرار :

هي عبارة عن صفحة اخبارية على المنصة الكترونية بموقع الفيسبوك ،تأسست يوم 18 ماي 2011 .لها حوالي 106614 مشترك ،تعتبر من أكثرالصفحات نشاطا على الفيسبوك بإقليم ولاية ادرار ،حيث أنها تنشر الاحداث والوقائع على المستوى الوطني و المحلي ،القائمون بالاتصال بها هم اعضاء مشتركون في الصفحة .تساهم في إعطاء بعدا آخر للنشاط الاعلامي من خلال نقل الاخبار ونشرها لمختلف الاحداث والوقائع في شتى المجالات فيصل عدد منشوراتها في اليوم الى عشر منشورات. ( أنظر الملحق رقم 02 )

✓ صفحة عبد العالي مزغيش :

هي صفحة إخبارية على المنصة الالكترونية بموقع الفيسبوك لعبد العالي مزغيش ،هو اعلامي بمؤسسة التلفزيون الجزائري درس بثانوية محمد أدهان بن يحيى -اولاد جلال -بسكرة ومتخرج من معهد التربية البدنية والرياضية حاص على الماجستير إعلام وإتصال رياضي ،درس في قسم علوم الاعلام والاتصال سمعي بصري itfc ،درس بجامعة بن عكنون الجزائر العاصمة تخصص اعلام واتصال .لديه حوالي 82389 متابع على الصفحة ،صفحته نشيطة يمارس فيها النشاط الاعلامي بكل حرية و لا علاقة لها بالمؤسسة الاعلامية التي يعمل بها ،يحرص على نشر الاخبار والوقائع بصفته مواطن عادي هاوي للممارسة الاعلامية . أكثر من عشر منشورات في تقريبا. ( أنظر الملحق رقم 03 )

<sup>1</sup> -<http://www.echoroukonline.com/ara/definition.html>

المبحث الثاني : عرض وتحليل النتائج .

### 1- مجتمع الدراسة وعينتها

ويقصد به المجتمع الكلي في بحوث التحليل أي مجموع المصادر التي ينشر فيها المحتوى المراد دراسته من خلال الإطار الزمني للبحث .<sup>1</sup>

فقبل البدء في سرد تفاصيل هذا الفصل كان لزاما علينا تقديم الطريقة والأداة التي اتبعت في هذه الدراسة وهي:

أداة تحليل المحتوى للمنشورات الإلكترونية المقدمة عبر المنصة الرقمية ، والتي تعد أحد الأساليب البحثية المستخدمة في تحليل المواد الإعلامية بهدف الوصول إلى نتائج صحيحة و واقعية في حالات إعادة البحث والتحليل.

أما عن الطريقة التي استخدمت وتم إتباعها في تقسيم تقنية تحليل المحتوى للمادة الإعلامية المدروسة فقد إهتمنا بتقسيمها كالآتي:

### 2- فئات التحليل الكمي والكيفي للعينة:

والتي من خلالها تم تفسير بيانات العينة تفسيراً بحسب درجة ترددها في أشكالها المختلفة وأيضاً من خلال إبراز ما تتميز به هذه الأشياء من خصائص وصفات تميزها عن بعضها البعض في نسقها النوعي للمادة الإعلامية .<sup>2</sup>

وتمثلت الدراسة في تحديد العينة القصدية من خلال الفترة المحددة للدراسة تقصدنا في احد خمس منشورات لكل من الايام المحددة وهي كالتالي : يوم 1 افريل ، 12 افريل ، 19 افريل ، 30 افريل 2022.

<sup>1</sup> - نفس المرجع السابق ، نقلا عن عمار بوحوش بوحوش ، محمد محمود دنيبات ، مناهج البحث العلمي ، أسس واساليب ، الاردن ، مكتبة النشر ، 1989 ، ص 46.

<sup>2</sup> - أم الخير حنيني ، الميديا ومسألة الهوية الثقافية في زمن العولمة في الجزائر ، دراسة حالة المجتمع التواتي المحلي ، جامعة نوبة ، 2021 ، ص 190 . نقلا عن احمد بن مرسللي ، مناهج البحث في علوم الاعلام والاتصال ، الجزائر ، ديوان المطبوعات الجزائرية ، 2010 ، ص 285.



**3- فئة التحليل:**

وهي تلك التقسيمات أو التوزيعات أو الأركان التي يعتمد عليها الباحث في توزيع وحدات التحليل المتوصل إليها في المادة الإعلامية وهذا بناء على ما تتحد فيه من صفات أو تختلف فيه من خصائص وفق طبيعة الأهداف المسطرة في الدراسة لأنه انطلاقاً من هذه الأهداف يتم تحديد الفئات المعمول بها بما يضمن لنا من خلالها العرض الموضوعي والشامل للعناصر محل الدراسة .

مما يتيح امكانية التحليل واستخراج النتائج بأسلوب سهل وميسور<sup>1</sup>.

وعليه سعت الدراسة إلى تصنيف فئات التحليل حسب التنظيم التالي:

**1-3 فئة ماذا قيل ؟ ( المضمون) من الموضوعات في المنشورات الاعلامية:**

فعملية وضع الفئات تعد من بين الأسس التي يقوم عليها تحليل المحتوى والمتمثل في تقسيم أجزاء المضمون المراد تحليله الى أجزاء ذات سمات وصفات مشتركة.<sup>2</sup>

واشتملت هذه الفئة خلال تحليل المحتوى في المادة الإعلامية لموضوع الدراسة على:

**- فئة الموضوع:**

وهي الفئة الأكثر استخداماً في دراسات تحليل المحتوى وذلك لسهولة النسبة التي تتطلبها إذ أنها تحاول الإجابة عن السؤال على ما يدور المحتوى أي ما هي المواضيع الأكثر بروزاً في محتوى المنشورات الإلكترونية الصحفية ، وعلى هذا الأساس يتم تصنيف المواضيع التي يراد دراستها والتي يمكنها الإجابة عن اشكالية الدراسة ثم يتم تقسيم كل موضوع إلى مواضيع فرعية تمكن من خلالها حساب ظبط المواضيع الرئيسية.

<sup>1</sup> - أم الخير حنيني، نقلاً عن أحمد بن مرسل، المرجع السابق، ص265

<sup>2</sup> - نفس المرجع السابق (أم الخير حنيني)، نقلاً عن زينة جدعون، البرامج الثقافية في الاذاعة تبسة، مذكرة ماجستير، تخصص الاعلام الثقافي، جامعة قسنطينة، 2011، ص25.

- فئة الاهداف : تستعمل هذه الفئة في للبحث على مختلف الاهداف التي يريد المضمون محل الدراسة ابلاغها او الوصول اليها، طبعاً لكل مضمون هدف او اهداف خاصة وعليه فمن الطبيعي ان تختلف مكونات هذه الفئات من بحث الى اخر وذلك حسب طبيعة البحث والاطار النظري الذي ينطلق منه الباحث ، فالقائم بالاتصال يبني خطابه تبعاً لاهداف وعلى الباحث استكشافها وتحليلها.<sup>1</sup>

وتمثلت هذه الفئة في الدراسة الى تحديد اهداف المنشورات الصحفية الكترونية للقائم بالاتصال الهادي والمحترف .

#### - فئة المصدر :

ان معرفة مصدر او مصادر المنشورات الصحفية الكترونية للقائم بالاتصال يمكن ان ينعكس على طبيعة المعلومة ومصداقيتها ، فهي ضرورية لتحديد حجم اهمية المعلومات التي يحتويها المضمون محل التحليل ، تنقب هذه الفئة عن مصدر المنشور وطبيعته او عن المصادر التي اعتمد عليها المضمون .

#### - الحيز الجغرافي :

ويستخدم في هذه الفئة التصنيف الجغرافي للمنشورات القائم بالاتصال في المواقع الاخبارية عبر المنصة الكترونية ، وهي تجيب عن الأسئلة الخاصة بتحديد مراكز اهتمام المنشورات بالأماكن أو الأقاليم أو المناطق الجغرافية في العالم .

<sup>1</sup> - نفس المرجع السابق (أم الخير حنيني)، نقلاً عن يوسف تمار، تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، ط1، الجزائر للدراسات والنشر والتوزيع، 2007، ص60.

## - الفئة الوظيفية :

تقوم هذه الفئة على التعرف بالوظيفة التي تقوم بها المناشير الصحفية الالكترونية عبر المنصات الالكترونية او الرقمية وتتم هذه الفئة بالوظائف التي تؤديها المادة الاعلامية وهي كالآتي :

وظيفة الاعلام والاعخبار : ويتعلق ذلك بالاعخبار الخاصة التي ينشرها القائم بالاتصال في المنصات الالكترونية .

وظيفة التوعية : وذلك من خلال التعرف بضرورة التمييز والمحافظة على على خصوصية المادة الاعلامية عبر المنصات الرقمية .

وظيفة التوجيه والارشاد : من خلال عملية الارشاد والعمل على اقناع القارئ بفكرة ما استناد للواقع ووصف حالته .

## - فئة الفاعلين :

تبحث هذه الفئة عن المحركين الاسايين في مضمون المادة الاعلامية التي تصنع الحدث في مضمون محل التحليل ورغم ان هذا الفئة قليلة الاستعمال الا انها مهمة في معرفة الشخصيات والعناصر الفاعلة في مضمون المادة الاعلامية وطريقة تفكيرهم واسلوبهم في مخاطبة الغير<sup>1</sup>

وتمثل هذه الشخصيات في المسؤولين الحكوميين ، شخصيات سياسية ، محللون ، مراسلون ، الصحفيون .

## 3-2 فئة كيف قيل ؟ (الشكل):

وهي الفئة التي يتبين من خلالها تقديم المادة الاعلامية - شكل المنشورات الاخبارية في البيئة الرقمية - وتتضمن هذه الفئة فئات فرعية تم الاعتماد عليها في تحليل المنشورات شكليا .

<sup>1</sup> - أم الخير حنيني، نقلا عن يوسف تمار ، المرجع السابق ، ص 70.

## - فئة اللغة المستخدمة :

من المؤكد ان اللغة هي الوعاء الذي يصب فيه الفكر ، وبالتالي هي المحرك الاساسي له ، وتزداد هذه الاهمية في مضمون المواد الاعلامية المنشورة ، ذلك انها الواصل بين القائم بالاتصال والمتلقي ، وفي كثير من الاحيان يقع التشويش على الرسالة بسبب اللغة المستخدمة من طرفه ، وعليه يعد تحليل اللغة في مضمون المنشورات الاخبارية عبر المنصات الرقمية من الاهمية التي تجعل كل المنشورات تختلف بطبيعتها<sup>1</sup>. الغرض منها تحديدها ومعرفة اماكنية فهم مضمون اللغة من قبل العامة هل هي :

- اللغة العربية الفصحى .

- اللغة العربية البسيطة .

- الأسلوب الأدبي .

- الأسلوب العلمي .

- **فئة القوالب الصحفية:** يقصد بها بيان الانواع الصحفية التي تم توظيفها في المنشورات الالكترونية المعنية بالدراسة ، وقد تم تصنيف المواد الاعلامية المنشورة والمتعلقة بالدراسة الى عدة انواع صحفية وهي : الخبر ، التقرير ، الريبورتاج ، بورترية ، تحقيق .

- **فئة الاشكال الصحفية :** ويقصد بها نوع شكل النشر المستخدم في الاخبار والمنشورات الالكترونية وهي : نص ، صورة ، صوت ، رابط ، وسائط متعددة ، فيديو ، رسوم وخرائط ، من الارشيف .

## 4- وحدات التحليل .

فيما يخص وحدات التحليل او الشيء الذي يتم عده فعلا ، فقد اعتمدنا على وحدة الموضوع كوحدة اساسية في عملية التحليل ، والذي يمكن ان يكون كلمة واحدة او رمزا او اتجاهها عاما . -  
تأكد معين على احد الموضوعات - ، وقد تصل وحدة التحليل هذه المقالة او القصة الكاملة والتي

<sup>1</sup> يوسف تمار ، المرجع السابق ، ص 54.

تمثل المقابل لوحدة الادراج او المنشور في تحليل محتوى صفحات موقع الفاييسبوك ، وتعتبر وحدة الموضوع او المعنى العام او التاكيد من " اكثر وحدات تحليل المضمون استخداما ، والمعنى العام يعرف على انه جملة بسيطة او تاكيد على موضوع معين " بينما تركزت وحدة العدد على التكرارات التي تعبر عن عدد مرات ظهور الموضوع ضمن اهتمامات المنشورات الالكترونية من خلال صفحات المواقع الاخبارية الالكترونية عبر المنصات الرقمية .

### 5- سمات العينة :

تعرف العينة على انها نموذج يشمل جانبا او جزءا من وحدات المجتمع الاصلي المعني بالبحث ومتمثلة له بحيث تحمل صفاته المشتركة وهذا النموذج او الجزء يغني الباحث عن دراسة كل وحدات ومفردات المجتمع الاصلي لان دراسته تشكل صعوبة تتعلق اساسا بعدد الوحدات الذي يعد ضروريا لهذا النوع من الدراسة .<sup>1</sup>

وتم الاعتماد على العينة المتاحة وهي التي تتيح امكانية الوصول لكل المفردات التي يمكن الوصول اليها خاصة بعد القيام بالبحث في محرك البحث الخاص بموقع الفيسبوك والشروق اونلاين من المواضيع او المنشورات الاخبارية عبر المنصات الالكترونية بمجموع موقعين ولمزيد من التوضيح نعرض العينة المختارة من خلال هذا الجدول

اسم الموقع	إسم الصفحة	نوع المنشور
الشروق أونلاين	موقع الشروق News	من خلال المواضيع ،
الفيسبوك	- صفحة عبد العالي مزغيش - صفحة أخبار ولاية أدرار	الأهداف، المصادر، الحيز الجغرافي، الوظيفة الإعلامية، الشخصيات الفاعلة ، اللغة المستخدمة، القواليب الصحفية، الأشكال المعتمدة .

<sup>1</sup> ام الخير حنيني ، مرجع سابق ، ص 06.

## الاطار التطبيقي للدراسة :

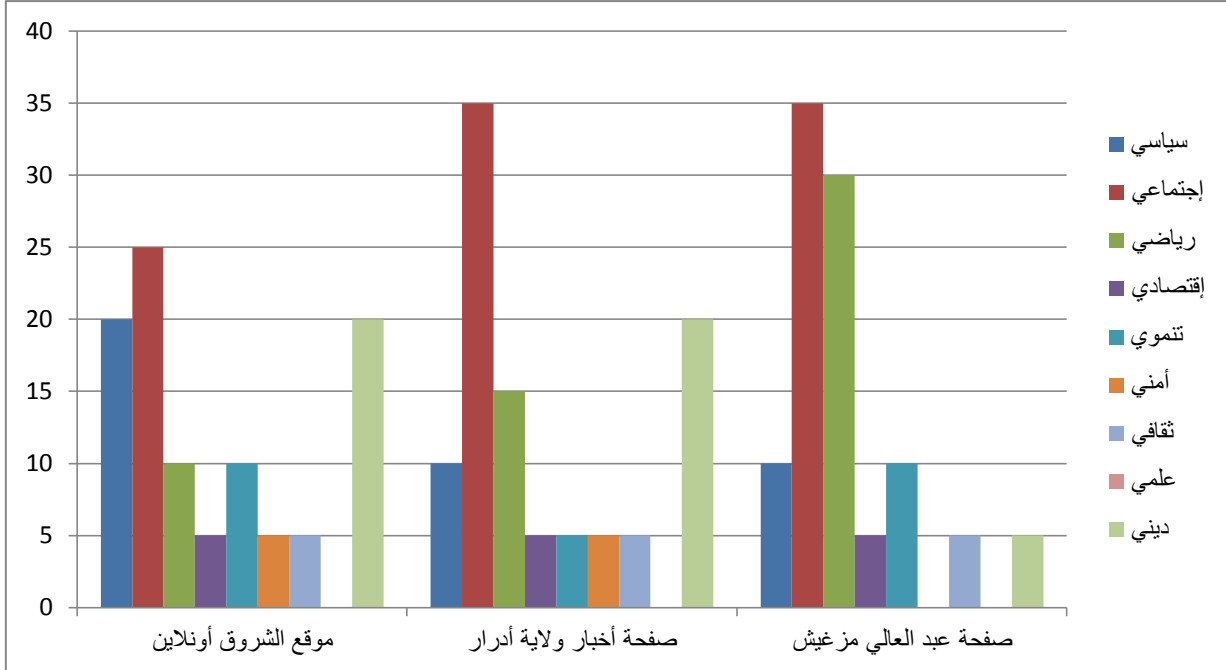
- يعد التطرق للاطار المنهجي والنظري للدراسة نصل الى الجانب التطبيقي الذي نعرض فيه البيانات التي تم جمعها وتحليلها وتفسيرها وصولا الى النتائج .
- تفرغ وتحليل البيانات :
  - ملاحظة : يعتبر القائم بالاتصال هو كل من يقوم بتوجيه الرسالة من المتلقي عبر وسيلة اتصالية ما ومن هذا المنطلق تطرقنا الى دراسة كل من :
  - موقع الشروق اونلاين : باعتباره موقع الكتروني تابع لمؤسسة اعلامية قائمة بداتها يمتاز بالاحترافية من خلال تطبيقه لقواعد النشر واخلاقيات الممارسة الصحفية .
  - صفحة اخبار ولاية ادرار : باعتبارها صفحة ينشط عليها مواطنون هواة للنشاط الاعلامي لا يدركون مبادئ وقواعد مهنة الصحافة .
  - صفحة عبد العالي مزغيش : باعتباره صحفي اعلامي في مؤسسة اعلامية عمومية يمتاز ب احترافية من خلال اتباعه لقواعد العمل الصحفي داخل المؤسسة ، اما خارجها فيمارس مهنة الصحافة كهواي على صفحتها الرسمية في موقع فيسبوك بمعنى انه يمزج بين الاحترافية والهواية .
  - بعد تطبيق استمارة تحليل المضمون على عينة الدراسة ثم جمع البيانات وتفرغها في الجداول الاتية :

جدول رقم 01- يبين المواضيع التي تتناولها المنشورات الاخبارية الالكترونية عبر المنصات الرقمية  
الثلاث : موقع الشروق اونلاين - صفحة اخبار ولاية ادرار- صفحة عبد العالي مزغيش .

صفحة عبد العالي مزغيش		صفحة أخبار ولاية أدرار		موقع الشروق أونلاين		الموقع
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	المواضيع
% 10	2	% 10	2	%20	4	سياسي
% 35	7	% 35	7	% 25	5	إجتماعي
% 30	6	% 15	3	% 10	2	رياضي
% 5	1	% 5	1	% 5	1	إقتصادي
% 10	2	% 5	1	% 10	2	تنموي
% 0	0	% 5	1	% 5	1	أممي
% 5	1	% 5	1	% 5	1	ثقافي
% 0	0	% 0	0	% 0	0	علمي
% 5	1	% 20	4	% 20	4	ديني
% 100	20	% 100	20	% 100	20	المجموع



الشكل رقم 01 : يبين المواضيع التي تتناولها المنشورات الاخبارية الالكترونية عبر المنصات الرقمية  
الثلاث : موقع الشروق اونلاين - صفحة اخبار ولاية ادرار - صفحة عبد العالي مزغيش .



من خلال الجدول الخاص بالمواضيع تبين لنا إن المنشورات الإخبارية في موقع الشروق أونلاين السياسية والدينية هي الأعلى تكرارا والتي بلغت 4اي بنسبة 20% بينما المنشورات العلمية هي الأقل تكرارا والتي بلغت 0 أما بالنسبة لموقع أخبار ولاية أدرار وموقع عبد العالي مزغيش فقد أعلنت القضايا والموضوعات الاجتماعية الاعلى تكرارا والذي بلغ 7 أي مايعادل 35% بينما المواضيع العلمية هي الأقل تكرارا حيث بلغت 0 ومنه نجد إن تفسير هاته النسبة لموقع الشروق أونلاين يركز في بناء منشوراته الإخبارية على المواضيع السياسية بدرجة الأولى وهي المواضيع التي تأتي ضمن أولوياتها الإخبارية ثم المواضيع الاجتماعية لما لها من أهمية كبيرة في معالجة قضايا ومشاكل المواطن في المجتمع .

ثم يأتي بعدها القضايا والمواضيع التنموية والاقتصادية والأمنية والثقافية ثم العلمية بنسبة اقل وهذا يدل على ان موقع الشروق اونلاين تضع ضمن أولوياتها الأولى الأحداث السياسية خاصة في الفترة التي قمنا فيها بدراسة ، بينما موقعي أخبار ولاية أدرار وعبد العالي مزغيش فنجد باعتبارهما ضمن الصحافة الهوياتية فنجد اعتمادها الأكبر عن الموضوعات والقضايا الاجتماعية بنسبة 7 أي مايعادل 35% .

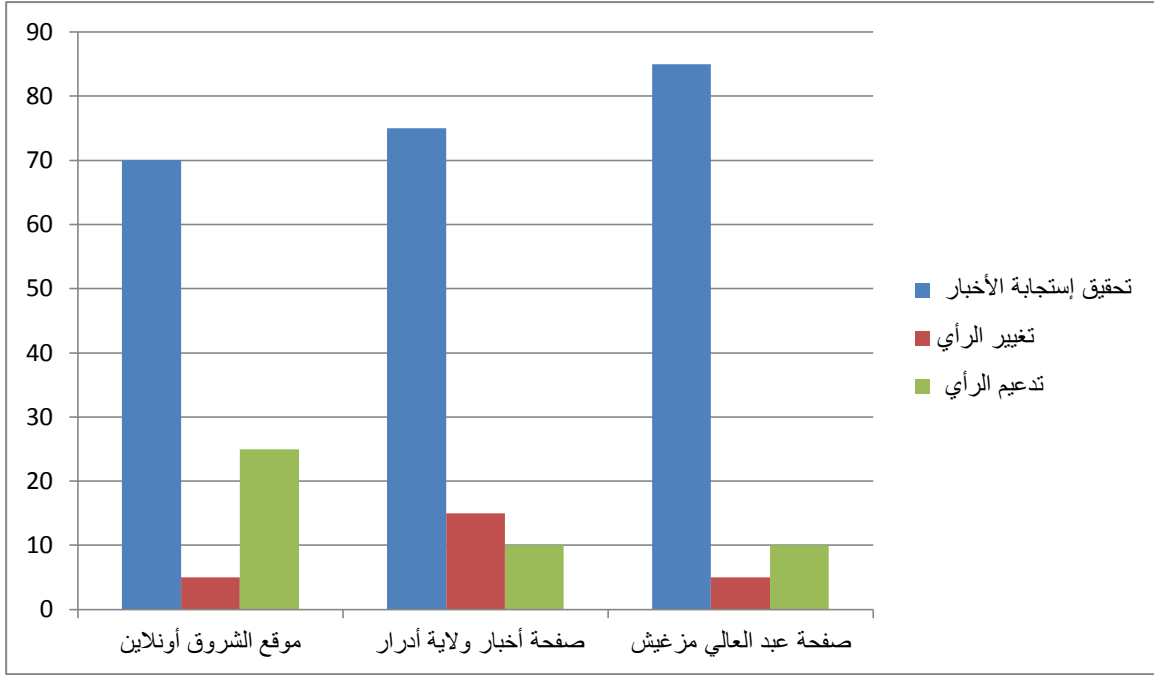
وهذا ما يفسر أن كلا الموقعين يوليان الأهمية الكبرى للقضايا والموضوعات الاجتماعية بدرجة الأولى التي من نشأتها معالجة أهم مشاكل القرية من المواطن وواقعه المعاش .

**جدول رقم 02 - يوضح الاهداف للمنشورات الاخبارية الالكترونية عبر المنصات الرقمية**

الثلاث : موقع الشروق اونلاين - صفحة اخبار ولاية ادرار - صفحة عبد العالي مزغيش .

الموقع		موقع الشروق أونلاين		صفحة أخبار ولاية أدرار		صفحة عبد العالي مزغيش	
أهداف		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
تحقيق إستجابة الأخبار		14	% 70	15	% 75	17	% 85
تغيير الرأي		1	% 5	3	% 15	1	% 5
تدعيم الرأي		5	% 25	2	% 10	2	% 10
المجموع		20	% 100	20	% 100	20	% 100

الشكل رقم 2 : يوضح الاهداف للمنشورات الاخبارية الالكترونية عبر المنصات الرقمية الثلاث :  
موقع الشروق اونلاين - صفحة اخبار ولاية ادرار - صفحة عبد العالي مزغيش



يظهر لنا من الجدول اعلاه بالنسبة لموقع شروق اونلاين ان الاهداف كانت تحقيق استجابة الاخبار هي الاعلى تكرر والتي بلغت 14 ما يعادل 70% وكذلك صفحة اخبار ولاية ادرار لقد تصدرت عندها تحقيق استجابة الاخبار اكثر تكرر بي 15 ما يعادل 75% اما صفحة عبد العالي مزغيش فقد تصدرت كذلك استجابة الاخبار ب 17 ما يعادل 85%، ثم تلتها تدعيم الرأي لموقع الشروق اونلاين ب 5 ما يعادل 25% وصفحتي عبد العالي مزغيش واخبار ولاية ادرار لقد حظيت بنفس النسبة فكانت ب 2 ما يعادل 10%، ثم تلتها تغيير إستجابة الرأي لقد حظيت اخبار ولاية ادرار ب 3 ما يعادل 15% وحظيت كل من صفحة عبد العالي مزغيش وموقع الشروق اونلاين اقل تكرر كان بي 1 ما يعادل 5%.

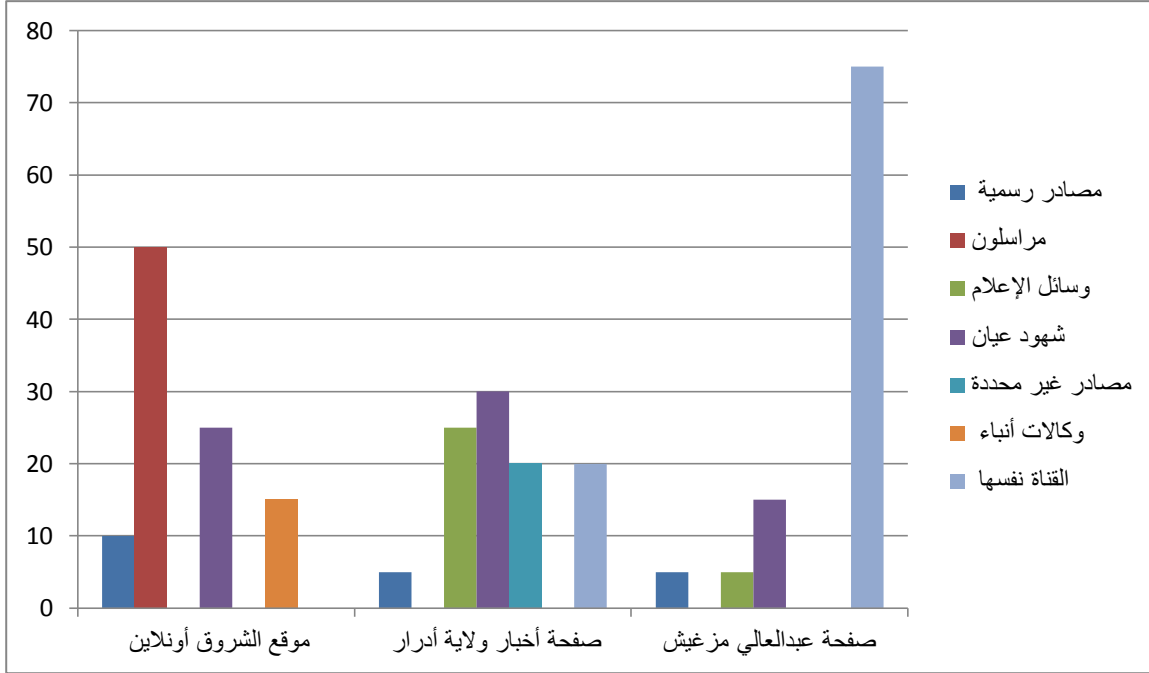
هذا ما يدل على ان هناك تقارب او تباين في النسب بالنسبة لتحقيق لانجذاب الاخبار ، لما تحوزه من اهمية في النشاط الاعلامي فتحقيق انجذاب الاخبار هو الهدف الرئيسي والاول لكل المواقع الاخبارية الالكترونية الا انه يوجد تفاوت طفيف بين تحقيق الاستجابة وتدعيم الرأي بين كل من موقع الشروق اونلاين وصفحتي عبد العالي مزغيش واخبار ولاية ادرار، كون موقع الشروق اونلاين يمتاز بإحتلافية ومهارات في نقل الاخبار للجمهور ويدرك مدى فاعلية و تأثير هذه الاخبار

على الجمهور ليس كالمواطنين الهواة الذين يمارسون نشر الاخبار ونقلها ولا يدركون مدى فاعليتها وتأثيرها على الجمهور بقدر المحترف والمتخصص في هذا المجال ، اما صفحة عبد العالي مزغيش فباعتباره اعلامي محترف إلا انه يشارك الهواة في نشر المعلومة وقد يهتم بمدى فاعليتها بالجمهور وقد لا يهتم لان وجوده في هذه الصفحة لا يكون تابع لاي مؤسسة اعلامية ولا يكون خاضع لضغوط مهنية فيمارس هذا العمل كمواطن عادي هاوي للعمل الصحفي الإعلامي.

**رقم جدول 03 -** يوضح المصادر المعتمد عليها في المنشورات الاخبارية الالكترونية عبر المنصات الرقمية الثلاث : موقع الشروق اونلاين - صفحة اخبار ولاية ادرار- صفحة عبد العالي مزغيش .

صفحة عبد العالي مزغيش		صفحة أخبار ولاية أدرار		موقع الشروق أونلاين		الموقع
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	المصادر
5 %	1	5 %	1	10 %	2	مصادر رسمية
0 %	0	0 %	0	50 %	10	مراسلون
5 %	1	25 %	5	0 %	0	وسائل الإعلام
15 %	3	30 %	6	25 %	5	شهود عيان
0 %	0	20 %	4	0 %	0	مصادر غير محددة
0 %	0	0 %	0	15 %	3	وكالات أنباء
75 %	15	20 %	4	0 %	0	القناة نفسها
100 %	20	100 %	20	100 %	20	المجموع

الشكل رقم 03 : يوضح المصادر المعتمد عليها في المنشورات الاخبارية الالكترونية عبر المنصات الرقمية الثلاث : موقع الشروق أونلاين - صفحة اخبار ولاية ادرار- صفحة عبد العالي مزغيش .



من خلال قراءتنا لهذا الجدول نجد أن موقع الشروق أونلاين اعتمد في مصادر الحيز على شبكة مراسليها داخل الوطن وخارجة بنسبة 10 أي ما يعادل 50 % وهو يمثل الأعلى تكرار لتأتي بعدها شهود العيان نسبة 5 أي ما يعادل 25 %

بينما وسائل الإعلام ومصادر غير محددة والقناة نفسها فيمثل 0% الأمر الذي يفسر على أن تغطيات مواقع قنوات الشروق أونلاين تعتمد على تغطية الأحداث عن طرق شبكة المراسلون والموظفون اللذين عاشوا الحدث وهذا ما يساعد على النقل الحي والمصدقية والقرب من الحيز في حد ذاته ونقله إلى المواطن دون تزييف أو بهتان .

أما بالنسبة لموقعي أخبار ولاية أدرار وعبد العالي مزغيش فنجد الأول اعتمد على نسبة شهود عيان كذلك بأعلى نسبة التي بلغت 6 أي ما يعادل 30 % تليها في المرتبة الثانية وسائل إعلام أخرى بنسبة 25 % أما بالنسبة موقع عبد العالي مزغيش فنجد قد اعتمد على مصادر خاصة بصفحته أي ما يعادل 15 بالنسبة 75% الأمر الذي يؤدي دائما أن في كلتا الصفحتين قد اعتمدتا في إنتاج أخبارهما على مصادر من جهات خاصة أو مواد صحفية أخرى تحت عنوان وسائل إعلام

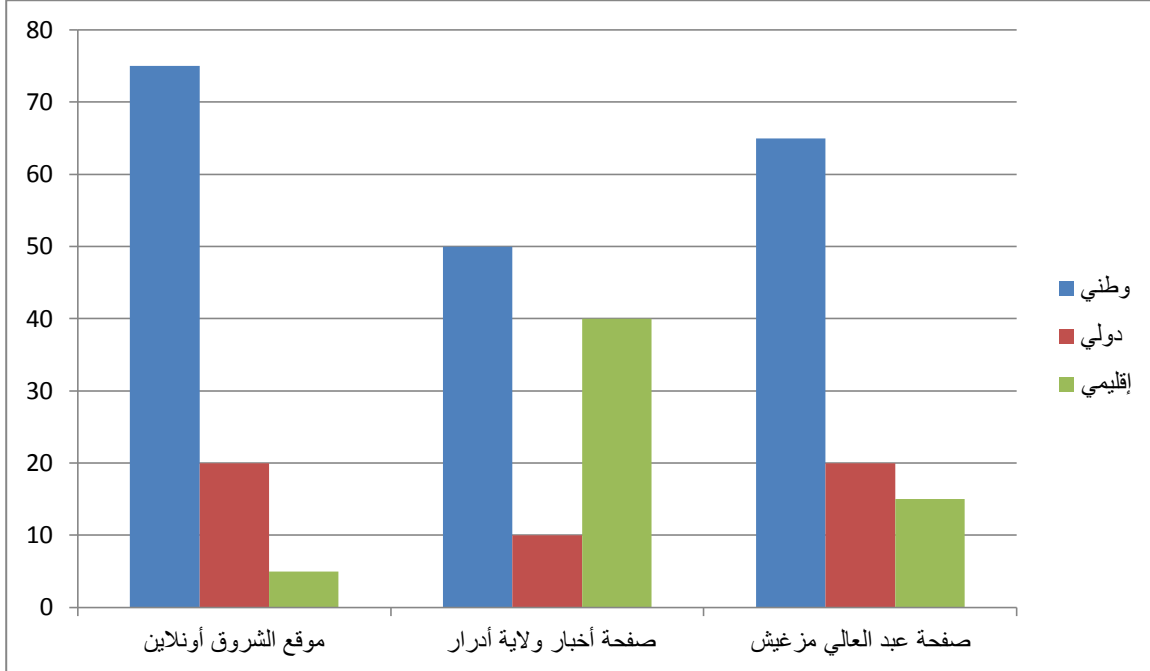
أخرى أو الصفحة نفسها أو ذاتها الامر الذي يمكننا تفسيره أن هذه المواقع تمتلك عدد من المصادر الخاصة التي تزودها بالعديد من الأخبار التي يتم نشرها على صفحاتها الالكترونية .

**رقم جدول 4** يوضح الحيز الجغرافي المعتمد عليه في تغطية المنشورات الاخبارية الالكترونية عبر

المنصات الرقمية الثلاث : موقع الشروق أونلاين - صفحة اخبار ولاية ادرار - صفحة عبد العاللي مزغيش .

صفحة عبد العاللي مزغيش		صفحة أخبار ولاية أدرار		موقع الشروق أونلاين		الموقع
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	الحيز الجغرافي
65 %	13	50 %	10	75 %	15	وطني
20 %	4	10 %	2	20 %	4	دولي
15 %	3	40 %	8	5 %	1	إقليمي
100 %	20	100 %	20	100 %	20	المجموع

**الشكل رقم 04 :** يوضح الحيز الجغرافي المعتمد عليه في تغطية المنشورات الإخبارية الإلكترونية عبر المنصات الرقمية الثلاث : موقع الشروق أونلاين - صفحة أخبار ولاية أدرار - صفحة عبد العالي مزغيش .



يظهر لنا الجدول أعلاه أن الحيز الجغرافي المعتمد عليه في المواقع الإخبارية الإلكترونية الثلاث هو الحيز الجغرافي الوطني هو الأعلى تكرارا فحظي موقع الشروق أونلاين ب 15 أي ما يعادل 75 % و صفحة ولاية أدرار ب 10 أي ما يعادل 50 % و صفحة عبد العالي مزغيش ب 13 أي ما يعادل 65 %، بينما الحيز الجغرافي الدولي لموقع الشروق أونلاين بلغت نسبته 4 أي ما يعادل 20 % و صفحة أخبار ولاية أدرار حضيت ب 2 أي ما يعادل 10 % و صفحة عبد العالي مزغيش فحضيت ب 4 ما يعادل 20 %، أما بالنسبة للحيز الجغرافي الإقليمي فحظي موقع الشروق بأقل نسبة تكرار تمثلت ب 1 أي ما يعادل 5 % بالنسبة ل صفحتي أخبار ولاية أدرار تمثلت ب 8 أي ما يعادل 40 % و صفحة عبد العالي مزغيش تمثلت نسبته ب 3 ما يعادل 15 % وهذا ما يدل على أنها الأقل تكرارا.

تبين لنا من خلال هذا النسب أن موقع الشروق أونلاين يركز في إنتاج منشوراته على الأخبار الوطنية وهذا ما يدل على أن الموقع يضع في أولوياته الأخبار الوطنية بدرجة كبيرة ذلك لان موقع



متخصص في الأخبار وموجه إلى جمهور خاص " الوطني " ، وهي بذلك تسلط الضوء على ما يحدث في الوطن وما يهم المواطن في حياته اليومية .

أما بالنسبة لصفحتي أخبار ولاية أدرار وعبد العالي مزغيش فكذلك كانت الصدارة إلى الحيز الجغرافي الوطني أي من أولوياتها نشر الأخبار الوطنية وهذا ماله من أهمية وبصفتها صفحات موجهة بدرجة أولى إلى مجتمع يهتم بأخبار الوطن .

أما بالنسبة ل الحيز الجغرافي الإقليمي فكان الأقل تكرارا بالنسبة لموقع الشروق أونلاين ب 1 أي ما يعادل 5% مقارنة بصفحتي أخبار ولاية أدرار التي بلغت 8 أي ما يعادل 40% أما عبد العالي مزغيش فتمثلت ب 3 أي ما يعادل 15% .

يتبين لنا من خلال هذه النسب أن موقع الشروق أونلاين لا يركز كثيرا على الأخبار والمنشورات الإقليمية وهذا راجع كون موقع الشروق موقع يهتم بأخبار الوطن ككل وليس متخصص في حيز خاص وينشر لجمهور عام وليس خاص .

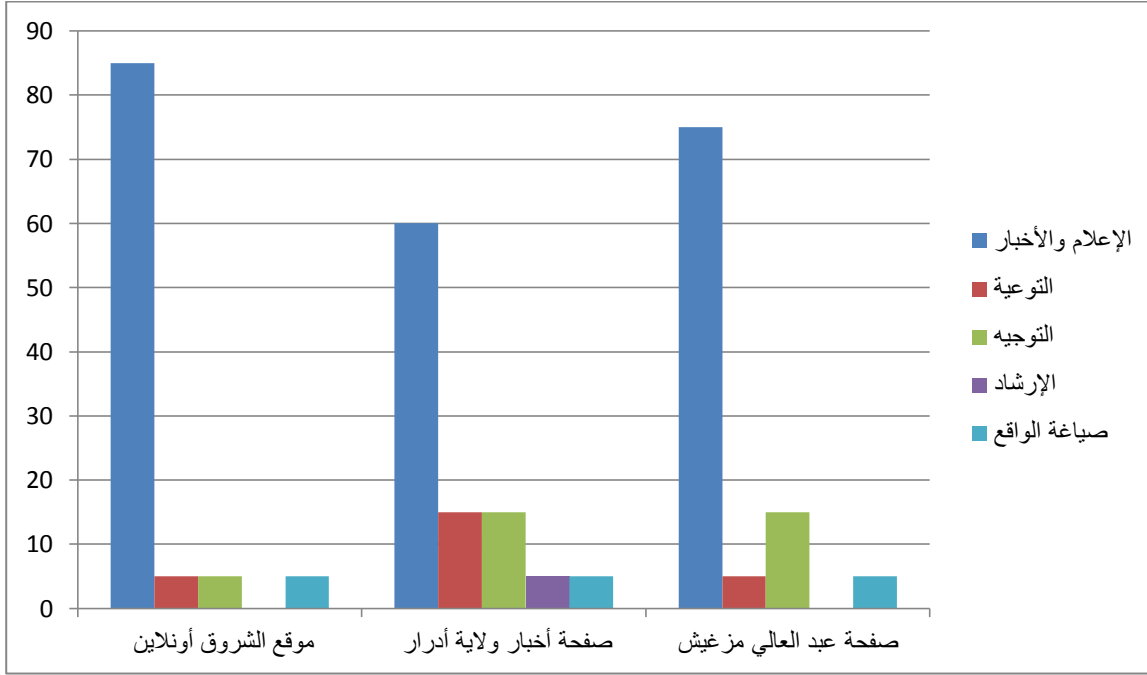
أما بالنسبة لصفحتي أخبار ولاية أدرار وعبد العالي مزغيش فكانت النسب الأعلى تكرارا بالنسبة لموقع الشروق أونلاين وهذا راجع لكونهما يهتمان بنشر أخبار الإقليم وجمهورها إقليمي بدرجة أولى يهم ما يدور حول إقليمه وبيئته وواقعه المعاش في حيزه الجغرافي الإقليمي .

جدول رقم 05 - يوضح الوظيفة الاعلامية للمنشورات الاخبارية الالكترونية عبر المنصات الرقمية  
الثلاث : موقع الشروق اونلاين - صفحة اخبار ولاية ادرار - صفحة عبد العالي مزغيش .

صفحة عبد العالي مزغيش		صفحة أخبار ولاية أدرار		موقع الشروق أونلاين		الموقع الوظيفة الإعلامية
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
% 75	15	% 60	12	% 85	17	الإعلام والأخبار
% 5	1	% 15	3	% 5	1	التوعية
% 15	3	% 15	3	% 5	1	التوجيه
% 0	0	% 5	1	% 0	0	الإرشاد
% 5	1	% 5	1	% 5	1	صياغة الواقع
% 100	20	% 100	20	% 100	20	المجموع

الشكل رقم 05 : يوضح الوظيفة الاعلامية للمنشورات الاخبارية الالكترونية عبر المنصات الرقمية

الثلاث : موقع الشروق اونلاين - صفحة اخبار ولاية ادرار - صفحة عبد العالي مزغيش .



من خلال الجدول أعلاه يتضح لنا الوظيفة الإعلامية المنشورة على الصفحات الثلاث هي وظيفة الإعلام والإخبار وهي الأعلى تكرارا بالنسبة لموقع الشروق بلغت النسبة 17 أي مايعادل 85 % بينما صفحة أخبار ولاية ادرار بلغت 12 أي مايعادل 60% وبالنسبة لصفحة عبد العالي مزغيش 15 أي مايعادل 75 %.

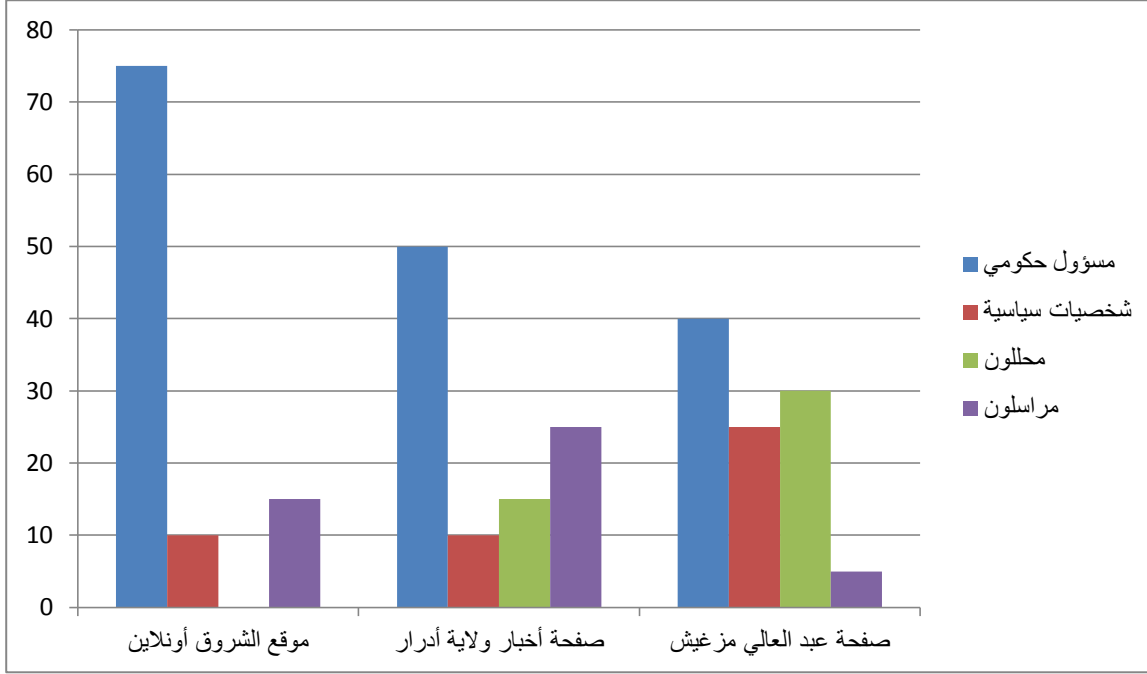
أما بالنسبة للفئة الأقل تكرار لصفحات الثلاث فجاءت وظيفة الإرشاد هي الأقل تكرارا بالنسبة لموقع الشروق وصفحة عبد العالي مزغيش بنسبة 0 وصفحة أخبار ولاية ادرار فكانت وظيفة صياغة الواقع والإرشاد الأقل تكرارا بنسبة 1 أي مايعادل 5%.

في قراءة لهذا الجدول يتضح أن الوظيفة الأساسية لمنشورات قناة الشروق وصفحتي أخبار ولاية ادرار وصفحة عبد العالي مزغيش هي وظيفة الأخبار و الإعلام بصورة كبيرة ، أما بالنسبة لوظيفة التوجيه فجاءت متوسطة أما بالنسبة لوظيفتي الإرشاد وصياغة الواقع فجاءت نسبتها ضعيفة وهذا يعود الى طبيعة المواضيع الإخبارية التي يتم نشرها وطريقة معالجتها بصورة تسمح بإعطاء تفاصيل عن الأحداث .

جدول رقم 06 - يوضح الشخصيات الفاعلة المعتمد عليها في المنشورات الاخبارية الالكترونية عبر المنصات الرقمية الثلاث : موقع الشروق أونلاين - صفحة اخبار ولاية ادرار - صفحة عبد العالي مزغيش .

صفحة عبد العالي مزغيش		صفحة أخبار ولاية أدرار		موقع الشروق أونلاين		الموقع الشخصيات الفاعلة
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
40 %	8	50 %	10	75 %	15	مسؤول حكومي
25 %	5	10 %	2	10 %	2	شخصيات سياسية
30 %	6	15 %	3	0 %	0	محللون
5 %	1	25 %	5	15 %	3	مراسلون
100 %	20	100 %	20	100 %	20	المجموع

الشكل رقم 06 : يوضح الشخصيات الفاعلة المعتمد عليها في المنشورات الاخبارية الالكترونية عبر المنصات الرقمية الثلاث : موقع الشروق اونلاين - صفحة اخبار ولاية ادرار - صفحة عبد العالي مزغيش .



يظهر من الجدول أعلاه أن أكثر الشخصيات الفاعلة المعتمدة في المنشورات الاخبارية عبر المنصات الرقمية للمواقع الثلاث هي المسؤول الحكومي فبالنسبة لموقع شروق اونلاين نلاحظ ان الشخصيات الفاعلة مسؤول حكومي هي اعلى تكرارا والتي بلغت 15 اي ما يعادل 75 % بينما الشخصيات الفاعلة محللون الشخصيات السياسية هن الاقل تكرارا الاولى 0 اي ما يعادل 0% والشخصيات السياسية 2 اي ما يعادل 10% اما بالنسبة لصفحة اخبار ولايه ادرار فنلاحظ ان الشخصيات الفاعلة هي ايضا مسؤول حكومي والتي بلغت الاعلى تكرارا ب 10 اي ما يعادل 50 % بينما الشخصيات الفاعلة السياسية هي الاقل تكرارا والتي بلغت أي ما يعادل 10 % اما بالنسبة لصفحة عبد العالي . مزغيش نجد كذلك الشخصيات الفاعلة مسؤول حكومي هي الاعلى تكرارا والذي بلغ 8 اي ما يعادل 40 % بينما الشخصيات مراسلون هي الاقل تكرارا والذي بلغ 1 اي بنسبة 5 %.

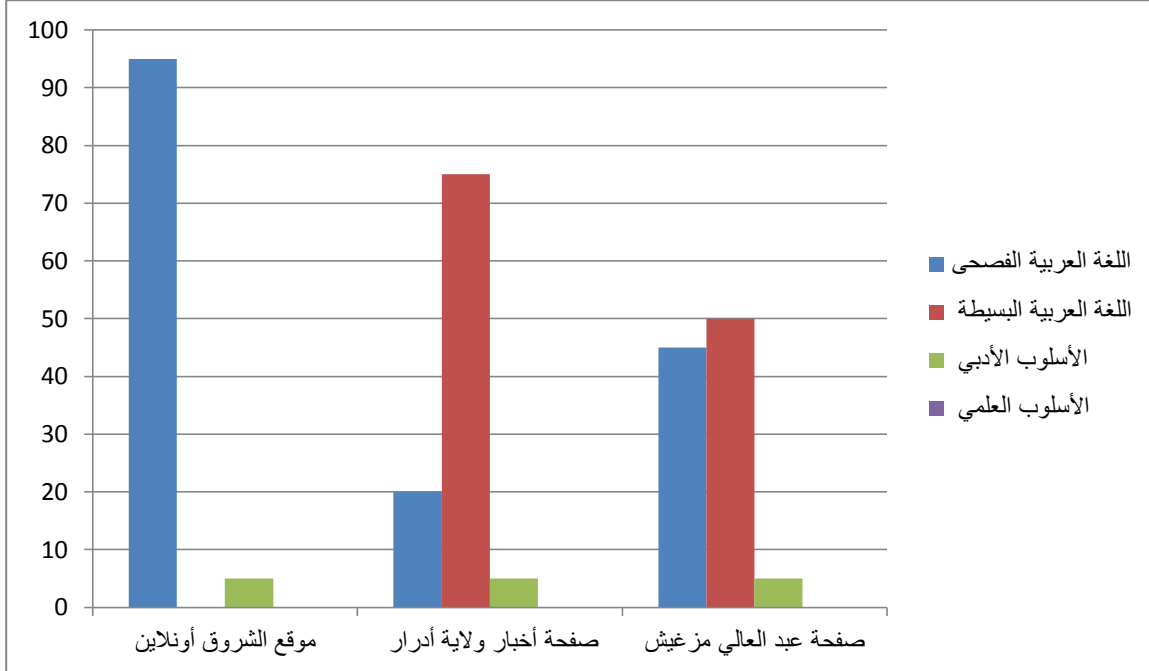
وهذا الامر يتماشى مع طبيعة المواضيع التي تتناوله تلك المنشورات الاخبارية وهي الاخبار السياسية التي تتطلب آراء وتصريحات شخصيات حكومية فاعلة في الدولة من اجل اعطاء بعدا

للخبر وتدعيم الحدث بأقوال من مصدرها الأساسي كما يمكننا القول ان هذه المواقع والمنشورات الاخبارية تهتم بنشر اهم الاخبار التي تخص الحكومة نفسها كونها الاخبار التي تهتم المواطنين في ظل ما يدور حوله من اوضاع في حين نرى ان نسبة المحللين من الشخصيات الاقل حضور في المنشورات الاخبارية في موقع الشروق اونلاين لا تهتم بتحليل الاخبار على المباشر بل تهتم على تقديم الخبر وتفاصيله فقط وهذا ما يجعل تلك المنشورات الالكترونية نمطية وبعيدة عن صور الانتاج الجديد لنشرات الاخبار.

**جدول رقم 07 -** يوضح اللغة المستخدمة والاسلوب في المنشورات الاخبارية الالكترونية عبر المنصات الرقمية الثلاث : موقع الشروق اونلاين - صفحة اخبار ولاية ادرار - صفحة عبد العالي مزغيش .

صفحة عبد العالي مزغيش		صفحة أخبار ولاية أدرار		موقع الشروق أونلاين		الموقع
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	اللغة المستخدمة
45 %	9	20 %	4	95 %	19	اللغة العربية الفصحى
50 %	10	75 %	15	0 %	0	اللغة العربية البيسطة
5 %	1	5 %	1	5 %	1	الأسلوب الأدبي
0 %	0	0 %	0	0 %	0	الأسلوب العلمي
100 %	20	100 %	20	100 %	20	المجموع

**الشكل رقم 07:** يوضح اللغة المستخدمة والاسلوب في المنشورات الإخبارية الإلكترونية عبر المنصات الرقمية الثلاث : موقع الشروق أونلاين - صفحة أخبار ولاية أدرار - صفحة عبد العالي مزغيش .



من خلال الجدول والشكل أعلاه والذي يوضح اللغة المستخدمة في المنشورات الإخبارية للصفحات الثلاث نلاحظ أن اللغة العربية الفصحى هي الأعلى تكرارا أد بلغت 19 أي ما يعادل 95%.

أما بالنسبة لصفحة أخبار ولاية أدرار نجد أن اللغة العربية البسيطة وهي الأعلى تكرارا بلغت النسبة 15 أي ما يعادل 75%، أما بالنسبة لصفحة عبد العالي مزغيش تصدرت اللغة العربية البسيطة وهي الأعلى تكرارا بلغت 10 أي ما يعادل 50%. أما بالنسبة ل اللغة المستخدمة الأقل تكرارا فكانت في الصفحات الثلاث هو الاسلوب العلمي وتمثلت ب 0 .

نجد من خلال قراءتنا لجدول اللغة المستخدمة لموقع الشروق و صفحتي أخبار ولاية أدرار وعبد العالي مزغيش .

حيث بلغت استعمال اللغة العربية الفصحى في موقع الشروق ب 19 أي 95 % والتي تبين من خلالها أنها لاتزيع على المستوى اللغوي في نشرها للأخبار والمعلومات باللغة العربية الفصحى ، ويأتي هذا الخيار تعبيراً عن إدراك القائمين على الموقع لدور اللغة العربية الفصحى في مخاطبة أكبر عدد

من الجماهير وتبليغ الرسالة الإعلامية لأكبر قدر ممكن ، غير ان هذا التوجه الذي انتهجه موقع قناة الشروق أونلاين في تحرير اخبارها ب اللغة العربية الفصحى قد يعتبر ضروريا من جانب اخر نظرا لما تفرضه طبيعة المحتوى والمضمون التي تحمله .

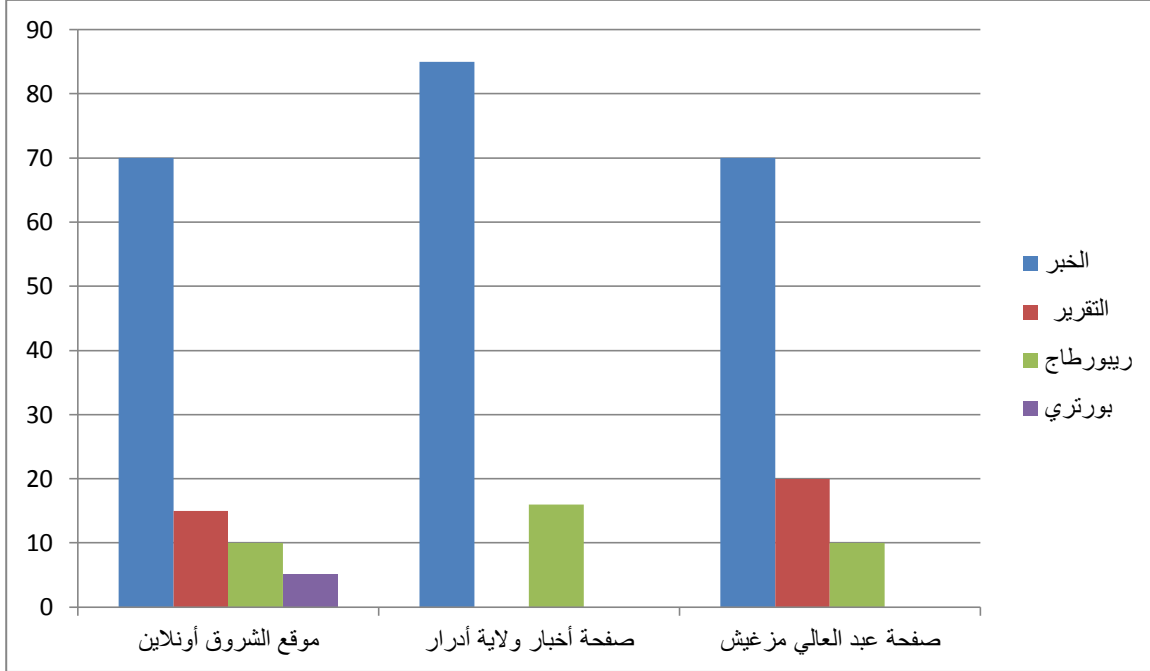
أما بالنسبة لصفحتي أخبار ولاية ادرار وعبد العالي مزغيش فكانت اللغة الأعلى تركيزا اللغة البسيطة حيث وقعت في هذا السياق نظرا للتمايز الحاصل بين اللهجات العربية الخاصة بكل منطقة عربية وأخرى .

**جدول رقم 08 -** يوضح القوالب الصحفية التي استخدمت في المنشورات الاخبارية الالكترونية عبر المنصات الرقمية الثلاث : موقع الشروق أونلاين - صفحة اخبار ولاية ادرار - صفحة عبد العالي مزغيش .

صفحة عبد العالي مزغيش		صفحة أخبار ولاية أدرار		موقع الشروق أونلاين		الموقع القوالب الصحفية
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
70 %	14	85 %	17	70 %	14	الخبر
20 %	4	0 %	0	15 %	3	التقرير
10 %	2	15 %	3	10 %	2	ريبورتاج
0 %	0	0 %	0	5 %	1	بورترى
100 %	20	100 %	20	100 %	20	المجموع



الشكل رقم 08: يوضح القوالب الصحفية التي استخدمت في المنشورات الاخبارية الالكترونية عبر المنصات الرقمية الثلاث : موقع الشروق اونلاين - صفحة اخبار ولاية ادرار - صفحة عبد العالي مزغيش مزغيش



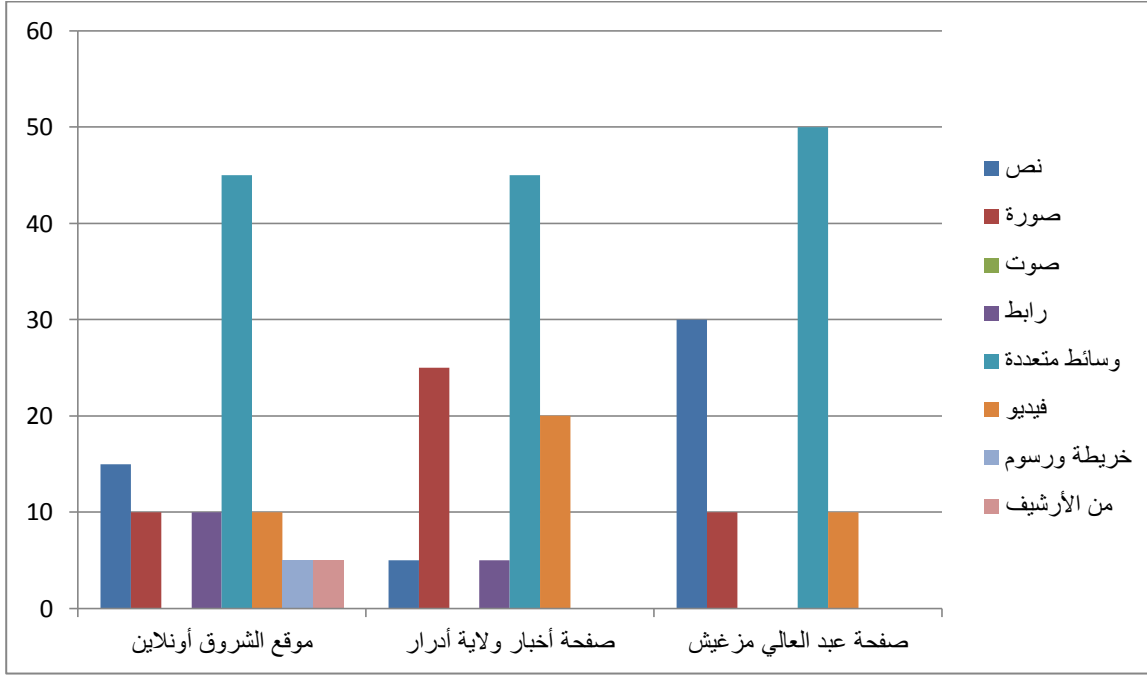
يظهر من الجدول والشكل اعلاه ان المواقع الاخبارية الالكترونية تعتمد في انتاج اخبارها ونشرها على قالب الخبر اساسا لانه تصدر في كل من موقع الشروق 14 ما يعادل 70% و صفحة اخبار ولاية ادرار ب 17 ما يعادل 85% و 14 لصفحة عبد العالي مزغيش ما يعادل 70% ثم تليها قوالب التقرير 3 ما يعادل 15% بالنسبة لموقع الشروق واربعة لصفحة عبد العالي مزغيش ما يعادل 20% اما صفحة ولاية ادرار فقد اعتمدت على الريبورتاج ثم يليه انعدام النسبة في قالب بورتريه بالنسبة لصفحة عبد العالي مزغيش اما موقع الشروق فقد جاء البورتريه 1 ما يعادل 5% وهذا ما يدل على ان القوالب الاكثر استخداما في المنشورات الاخبارية الالكترونية الثلاث التي تقدم التفاصيل الاساسية للاحداث هي الخبر في حين ان الريبورتاج لا يستخدم بشكل كبير ومنه لا يوجد تنوع كبير في قوالب المستخدمة مما يجعل المنشورات نمطية كذلك الريبورتاج من القوالب التي تسمح بوصف الظواهر وتحليل الواقع مما يسمح بالتحسيس والتوجيه، فموقع الشروق استخدم التقرير بعد الخبر لوجود احترافية في اعداد الاخبار ونشرها عبر الموقع، و صفحه عبد العالي مزغيش قد اعتمد عليه

كجانب من الاحترافية كونه اعلامي وصفحة اخبار ادرار انعدم فيها التقرير من جانب الهواياتية. خاصة في الفترة التي قمننا فيها بالدراسة.

**جدول رقم 09** - يوضح الاشكال المعتمدة لنشر المنشورات الاخبارية الالكترونية عبر المنصات الرقمية الثلاث : موقع الشروق اونلاين - صفحة اخبار ولاية ادرار - صفحة عبد العالي مزغيش .

صفحة عبد العالي مزغيش		صفحة أخبار ولاية أدرار		موقع الشروق أونلاين		الموقع
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	الأشكال
% 30	6	% 5	1	% 15	3	نص
% 10	2	% 25	5	% 10	2	صورة
% 0	0	% 0	0	% 0	0	صوت
% 0	0	% 5	1	% 10	2	رابط
% 50	10	% 45	9	% 45	9	وسائط متعددة
% 10	2	% 20	4	% 10	2	فيديو
% 0	0	% 0	0	% 5	1	خريطة ورسوم
% 0	0	% 0	0	% 5	1	من الأرشيف
% 100	20	% 100	20	% 100	20	المجموع

**الشكل رقم : 09** يوضح الاشكال المعتمدة لنشر المنشورات الاخبارية الالكترونية عبر المنصات الرقمية الثلاث : موقع الشروق أونلاين - صفحة اخبار ولاية ادرار- صفحة عبد العالي مزغيش .



من خلال الجدول والشكل يتبين لنا ان المواقع الاخبارية الالكترونية تعتمد بشكل كبير على الوسائط المتعددة وهي التي تعكس العمل الميداني ونقل الاخبار من مكان وقوعها حيث يستخدمون النص مع الفيديو لاثبات الحقائق او النص مع الصورة ثم يستخدمون معها الرابط اذا كانت الاخبار متعلقه بموقع اخر ،فكانت النسب لكل من موقع الشروق 9 ما يعادل 45% و صفحه عبد العالي مزغيش كذلك 9 ما يعادل 45% اما صفحه اخبار ولاية ادرار فكانت ب 10 ما يعادل 50%، ثم يأتي بعدها النص بالنسبة لموقع شروق اون لاين 3 ما يعادل 15% ثم يليه صفحة عبد العالي مزغيش ب 6 ما يعادل 30% اما صفحة اخبار ولاية ادرار فقد اعتمدت على الصورة بعد الوسائط المتعدده كونها صفحه هواياتية تمارس النشاط الاعلامي وتنشر الصور من مكان وقوع الحدث، ثم يليه الفيديو لقد اعتمدت عليه كل من موقع الشروق اون لاين و صفحه عبد العالي مزغيش 2 ما يعادل 10% اما صفحه اخبار ولاية ادرار فقد اعتمدت على الفيديو فكانت نسبتها 4 ما يعادل 20%، ثم تلتها الاشكال و الخريطة والرسومات ومن الارشيف باقل تكرار بالنسبة لموقع الشروق فكانت بنسبة 1 ما يعادل 5% كونه موقع يمتاز بالاحترافية، فظهر غيابها بالنسبة لصفحتي عبد العالي مزغيش و صفحه اخبار ولاية ادرار فحظيت 0%.

وهذا ما يدل على ان المواقع الاخبارية الالكترونية المعتمدة في الدراسة تعتمد على النص مرفوق بصورة او النص مرفوق بالفيديو كدليل او لتوضيح للجمهور ونجد ان نسبة الشروق اون لاين اعتمادها على الارشيف بنسبة ضعيفة لأنها تقوم بإستعمالها عند الضروره فقط .

نلاحظ ان ما جمعه موقع الشروق في هيكله بين مختلف الوسائط وبذلك تكون اكثر قابليه لاختزال المعاني والدلالات التي تتضمنها الاخبار، وقدرتها على التعبير عنها اي ان اعتماد هذا الموقع على مختلف الوسائط في نشر الاخبار وان المواقع الهوياتية استندت كذلك على الوسائط المتعددة ما نستنتجه أن المواقع الإخبارية الإلكترونية اعتمدت عليها حتى تكتمل رساله الاعلامية ويكتمل هدفها في تقديم اكبر قدر ممكن من المعلومات لمتابعيها لجمهورها ، واعتمادهم كذلك زيادة على ذلك لان له تأثيرا كبير في نفسه المتلقي ويترك انطباع قوي لديهم من \*نص وصوت وصورة وفيديو\* لان بيئة هذه الوسائط المتعدده لها العديد من امكانيات التعبير، حيث نستطيع ان نضيف الصورة التوضيحية للنصوص او اضافة مقاطع موسيقية للقطات الفيديو.

### نتائج الدراسة

1 - اثبتت الدراسة ان القائم بالاتصال المحترف في منشوراته الاخبارية الالكترونية يعتمد على المواضيع السياسية من الدرجة الاولى بينما يعتمد الهاوي على المواضيع الاجتماعية من الدرجة الاولى كون الاخبار المراد نشرها موجهة لجمهور اجتماعي ويهمه الاخبار الاجتماعية لواقعه المعاش وتعتبر من ضمن اولوياتهم .

2- الهدف الرئيسي للقائم بالاتصال الهاوي والمحترف هو تحقيق استجابة الاخبار .

3- يعتمد القائم بالاتصال المحترف على مراسله كمصدر اساسي لنشر وتغطية الاخبار ، بينما الهاوي يعتمد على شهود عيان بنسبة كبيرة وذلك من خلال نقل الاخبار ونشرها بطريقة اعتباطية غير ممنهجة ، بينما نجد العينة الثالثة صفحة عبد العالي مزغيش اعتمد على مصدره الخاص .

4- من خلال الدراسة تبين لنا ان المواقع الاخبارية الالكترونية الثلاث تنشر اخبارها عن الحيز الجغرافي الوطني لما تحوزه من اولوية وخصوصية باعتبار الوطن نقطة مشتركة بين القائم بالاتصال وجمهوره.

- 5- بينت الدراسة ان الوظيفة الاساسية للمنشورات الاخبارية الالكترونية للصفحات الثلاث هي الاخبار و الاعلام وهذا راجع الى السبب الرئيسي لنشر الاخبار
- 6- تعتمد المنشورات الاخبارية الالكترونية الثلاث على شخصية مسؤول حكومي كونها تهتم بنشر اهم الاخبار السياسية والحكومة نفسها واعتماد القائم بالاتصال الهاوي على المحللين كونه لا يمتلك علاقات مع شخصيات حكومية لتصريح المباشر بل يعتمد على تحليل المحللين .
- 7- يعتمد القائم بالاتصال المحترف في منشوراته على اللغة العربية الفصحى بنسبة كبيرة كونها اللغة الام له وللجمهور المستهدف بينما يعتمد الهاوي على لغة العربية البسيطة كون ان المحتوى موجه لفئة تمتلك لهجة بسيطة .
- 8- تستخدم المواقع الاخبارية الالكترونية الثلاث في منشوراتها الخبر كون من ضمن اولوياتها فالقائم بالاتصال المحترف يستخدم كذلك قالب التقرير وهذا راجع لمستواه العلمي في هذا المجال او التخصص ام الهاوي فيلجا الى استخدام الريبورتاج لاعتمادا على شهود عيان لنقل الحدث من موقعه .
- 9- تعتمد المواقع الاخبارية الالكترونية الثلاث على الوسائط المتعددة بنسبة كبيرة وهذا لاقناع الجمهور المستهدف وتأكيد الحدث والخبر .
- 10- من خلال الدراسة تبين لنا أن المحترف يمارس مهنته داخل المؤسسة الاعلامية وفق قواعد ومبادئ اخلاقيات المهنة ،أما خارج المؤسسة فيمارس مهنته كهواية وهذا راجع الى كونه حر في ممارسته وغير مقيد بأحكام او قوانين الممارسة الاعلامية .



خاتمة



## خاتمة:

يعد القائم بالاتصال في الصحافة الالكترونية من اهم العناصر المتحكمة في العملية الاتصالية ، مما استوجب عليه احترام معايير هذه المهنة من بينها احترام حقوق المواطن والسعي باصرار للحصول على الحقيقة وتقديم المعلومة بدقة عبر المنصات الرقمية التي طالما احدثت عدة عوامل اثرت على فاعلية ودور القائم بالاتصال من بينها العوامل الاجتماعية ، وهذا راجع للبيئة الصحفية الالكترونية التي اصبح النشر الالكتروني فيها متاحا على كافة الاصعدة والمستويات ، لكن ومع ما يعرفه المشاهد الاعلامي والاتصالي من تغيرات جذرية جوهرية في الادوار والمهام والتداخل الكبير في عمق العملية الاتصالية والالكترونية بفضل التكنولوجيا ادى بدوره الى نقل العمل الصحفي الاعلامي من نقطة حددت فيها عناصرها ووظائفها بطريقة واضحة الى وجهة تداخلت فيها الادوار بطريقة فوضوية غير واضحة .

ولعل من ابرز هذه التحولات للقائم بالاتصال في الاعلام الجديد هو ما يطلق عليه بصحافة المواطن اي الهواة والذي يقصد به ذلك الشخص المتطوع لنشر ما يسمعه ويشاهده ويحصل عليه من معلومات واخبار في شبكة الانترنت ، وتعتبر المواقع الاخبارية الالكترونية والمدونات والتحرير الالكتروني شكل من اشكال صحافة المواطن كما تركز على التغطية وجمع الحقائق ولعل سبب ظهور هذا النوع الجديد من عدم اكتفاء لمواطن بما تقدمه الوسائل الاعلامية والرغبة في الوصول الى عدد كبير من الاخبار وتبادل الاراء وتقصي صحة الاخبار المتداولة عبر القنوات الاعلامية الا ان هذه الممارسات الغير ممنهجة لم ترقى الى مستوى الاحترافية لانها لم تحترم متطلبات وشروط الممارسة الصحفية في البيئة الالكترونية التي تتحقق بشروط واحترام لمبادئ وقواعد وقوانين العمل الصحفي وفق القانون المرشح .

وتعتبر منشورات المواقع الاخبارية الالكترونية من المواد الصحفية اكثر اهمية والتي كانت محور دراستنا لتعبر لنا عن هوية واحترافية القائم بالاتصال ومن هنا تطرقنا الى تحليل مضمون كاداة سمحت لنا بمعرفة النتائج الاتية :

من خلال ما تقدم نجد ان القائم بالاتصال الهاوي والمحترف يلتقيان في تناولهما للمواضيع السياسية والاجتماعية بنسبة كبيرة كونهما ضمن ترتيب اجندة اولوياتهم وهذا تبعا لما قدمته الدراسة

الاولى من الدراسات السابقة ، واتفاقهما في تحقيق استجابة الاخبار من قبل الجمهور ، وهذا الهدف هو من الاهداف الاساسية لكل قائم بالاتصال ، واتفاقهما كذلك في وظيفة الاعلام والاخبار والتي من ضمن مرتكزات أي قائم بالاتصال كان وهذا راجع الى طبيعة الممارسة الاعلامية عموميا .

اما بالنسبة للاختلاف بين القائم بالاتصال الهاوي والمحترف ، فالهاوي يعتمد في منشوراته على شهود عيان كمصدر اساسي باختلاف المحترف والذي يعتمد على المراسلون بنسبة كبيرة .

وبالنسبة للاعلاميين الذين يعملون بمؤسسات اعلامية يعتمدون على مصادرهم الخاصة في منشوراتهم على صفحاتهم الشخصية كمصدر للخبر .





قائمة المصادر والمراجع

### قائمة المصادر والمراجع :

- 1- ابراهيم بعزير ، الصحافة الالكترونية والتطبيقات الاعلامية الحديثة ، دار الكتاب الحديث ، القاهرة ، 2011 .
- 2- أمل محمد خطاب ، تكنولوجيا الاتصال الحديثة ودورها في تطوير الاداء الصحفي ، دار العالم العربي ، 2010 .
- 3- جيهان رشتي. الأسس العلمية لنظرية الإعلام، ط2، دار الفكر، مصر، 1978.
- 4- حسني محمد نصر ، "الانترنت والاعلام " الصحافة الالكترونية" ، دار الفلاح للنشر والتوزيع ، القاهرة.
- 5- خديجة الرحية ، صحافة المواطن ، الجامعة الافتراضية السورية ، سوريا
- 6- رضا عبد الواحد امين ، الصحافة الالكترونية ، دار الفجر ، مصر ، 2007.
- 7- زهير مصطفى دوله ، عماد محمد اشتيوى ، القائم بالاتصال في المواقع الالكترونية الاخبارية دراسة ميدانية ، كلية الادب قسم الصحافة والاعلام ، جامعة غزة ، 2006.
- 8- محمد مليك ، تأثير الصحافة الالكترونية على الصحافة المطبوعة ، رؤية تلميحية لواقع القائم بالاتصال بين البيئتين ، نقلا عن ، احمد موسى : المدخل الى الاتصال الجماهيري ، مكتبة زهراء الشرق ، دب.
- 9- محرز حسن غالي ، صناعة الصحافة في العالم 'تحديات الواقع الراهن وسيناريوهات المستقبل ، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة .
- 10- نهلة أبو رشيد ، الصحافة الالكترونية والنشر الالكتروني ، الجامعة الافتراضية السورية ، 2020.
- 11- علي عبد الفتاح كنعان ، الصحافة الالكترونية في ظل الثورة التكنولوجية ، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع ، عمان، الاردن ، 2014 .
- 12- مي العبدالله، المعجم في المفاهيم الحديثة للإعلام والاتصال، ط 1 ، دار النهضة العربية، بيروت، لبنان، 2014 .

## 2- المجالات

- 1-امال كمال ، التوجه المهني لدى القائم بالاتصال'المجلة الاجتماعية القومية (القاهرة -المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية - مجلد 30 -العدد 2و3 -1993م .
- 2-اسماء زهري ، احترافية المعالجة الاعلامية للاحداث بقناة " الشروق الاخبارية " برنامج " هنا الجزائر " انودجا ، كلية علوم الاعلام والاتصال والسمعي البصري ، جامعة قسنطينة 3 ، مجلة العلوم الانسانية ، العدد 27 ، الجزائر ، 2017.
- 3-بن لباد سالم وحضري محمد الامين، صحافة المواطنة ، مجلة الفكر المتوسطي ، المجلد 8، العدد 2، 2020.
- 4- بن عمار شهرزاد ، الاداء الصحفي وأخلاقيات الصحافة في ظل تطبيقات على الويب الجديدة ، المجلة الدولية للابصال الاجتماعي ، العدد 1 ، جامعة عبد الحميد ابن باديس مستغانم ، الجزائر .
- 5-بوشيش حسينة ، الصحافة الاخلاقية واتحاد قرارات النشر الصائبة للصحفيين والمراسلين ، مجلة الباحث في العلوم الانسانية والاجتماعية ، باجي مختار عنابة ، الجزائر ، مجلد 11 ، العدد 2، 2020
- 6-مسعودة لوييدة ، النشر الالكتروني ودوره في البحث العلمي، مجلة الباحث للعلوم الرياضية والاجتماعية ، جامعة الجلفة ، دب.
- 7-صابي فاطمة ، تأثير تقنيات النشر الالكتروني على اداء القائم بالاتصال في الصحافة الالكترونية ،مجلة العلوم الاجتماعية والانسانية،المجلد 10،العدد 1، 2020.
- 8-فيروم الطيب واخرون ، النشر الالكتروني واثره في تطوير البحث العلمي ، مجلة الباحث للعلوم الرياضية والاجتماعية ، جامعة الجلفة ، عدد خاص . 2003.
- 9-يوسف بن نافلة ، النشر الالكتروني وأهميته في تحقيق البحوث العلمية والتعليمية ، مجلة أدبيات ، المجلد 1 ، العدد 1 ، جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف ، الجزائر ، 2019 .

## 3- رسالة دكتوراة

- 1- أم الخير حنيني ،الميديا ومسألة الهوية الثقافية في زمن العولمة في الجزائر ،دراسة حالة المجتمع التواتي المحلي ،جامعة نوبة ،2021
- 2-حاتم علي مصطفى ، "المعايير المهنية والاخلاقية للصحافة الالكترونية الفلسطينية : دراسة تحليلية مقارنة بين صحيفتي القدس ونيويورك" ، رسالة دكتورا ، جامعة السودان ، 2017 .

3- سناء يوسف محمد شاهين ، صحافة المحمول وانعكاساتها على الممارسة الاعلامية، اطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم الاتصال، جامعة السودان ، 2018

### 4- المؤتمرات

1- أميمة محمد عمران ، الاداء المهني للقائم بالاتصال في الصحافة الالكترونية المصرية (المؤتمر الخامس عشر ، كلية الاعلام وقضايا الاصلاح للمجتمعات العربية )جامعة القاهرة ، 2009 .

2- حاسي مليكة وسليمان شريفة ، الصحافة الالكترونية في الجزائر واقع وتحديات دراسة نظرية ، مداخلة للمشاركة في الملتقى الدولي :الاعلام المحلي في الجزائر ، نقلا عن أمينة نبیح ، ماهية الصحافة وعوامل تطورها عبر الموقع الالكتروني ، <https://diae.net/6790> ، بتاريخ 03/01/2019.

### 5- القوانين

1- القانون العضوي رقم 12-05 المؤرخ في 18 صفر 1493 هـ الموافق 12 يناير 2012م المتعلق بالاعلام.

### 6- المدونات

1- سليمان الغربي، بحث حول القائم بالاتصال في المؤسسة الاعلامية ، منشور على مدونته ، 2010/05/06، س 03:35 ، نقلا عن ، نجوى فوال.القائمون بالاتصال، المركز القومي للبحوث الاجتماعية، القاهرة، 1992.

### 7- المواقع

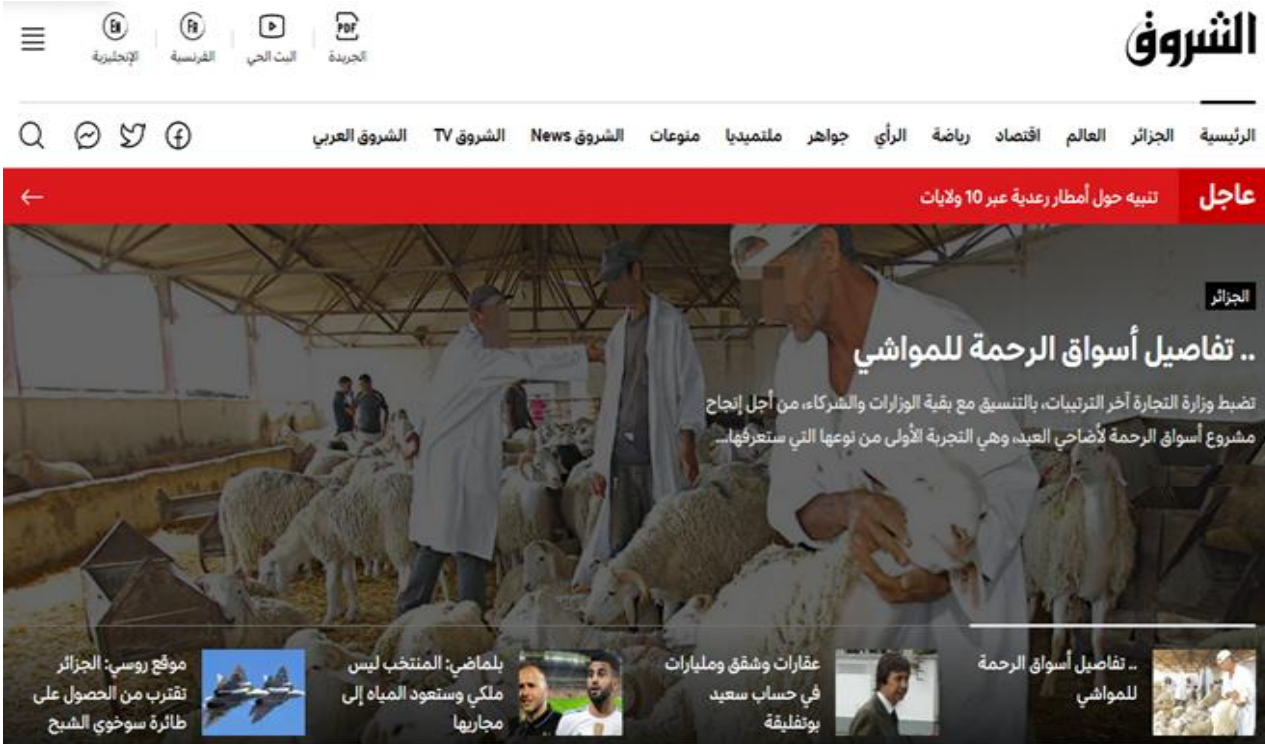
1 - <http://www.echoroukonline.com/ara/definition.html>

الملاحق

الملاحق

الملاحق

الملحق رقم 01: واجهة موقع الشروق أونلاين



الملحق رقم 02 : صفحة أخبار ولاية أدرار على موقع الفيسبوك



الملحق رقم 03 : صفحة عبد العالي مزغيش على موقع الفيسبوك

ما أنشره هنا يلزمني  
وحدى ولاصلة له بأي  
مؤسسة إعلامية  
أوجهة أخرى

**تنبيه**  
هذا حساب شخصي

رأيي حرיתי

عبدالعالي ، مزغيش ، (Abdelali Mezahiche)

مراسلة متابعة

(Abdelali Mezghiche) عبدالعالي مزغيش