

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة أحمد دراية - أدرار-

قسم العلوم الإنسانية
شعبة إعلام واتصال



كلية العلوم الإنسانية
والاجتماعية
والعلوم الإسلامية

مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في الإعلام والاتصال،
تخصص صحافة مطبوعة وإلكترونية تحت عنوان:

المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة في الصحافة
المكتوبة: مجلة الشروق العربي الجزائرية
أنموذجاً.

إشراف الدكتور:

• العيد حاج قويدر

إعداد الطالبتين:

• خالدتي سعيدة .

• عبد اللوي رقية .

لجنة المناقشة:

رئيساً	أستاذ محاضر " أ "	د. زايدتي حسنية
مشرفاً ومقرراً	أستاذ محاضر " أ "	د. حاج قويدر العيد
ممتحناً	أستاذ محاضر " أ "	د. مشاور صايقي

السنة الجامعية: 1442-1443هـ / 2021-2022م

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة أحمد دراية - أدرار-

قسم العلوم الإنسانية
شعبة إعلام واتصال



كلية العلوم الإنسانية
والاجتماعية
والعلوم الإسلامية

مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في الإعلام والاتصال،
تخصص صحافة مطبوعة وإلكترونية تحت عنوان:

المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة في الصحافة
المكتوبة: مجلة الشروق العربي الجزائرية
أموذجاً.

إشراف الدكتور:

• العيد حاج قويدر

إعداد الطالبتين:

• خالدتي سعيدة .

• عبد اللوي رقية .

السنة الجامعية: 1442-1443هـ / 2021-2022م



شهادة الترخيص بالإيداع

انا الأستاذ (ة): حاج قويدر العبد
المشرف مذكرة الماجستير الموسومة بـ: المعالجة الإعلامية لفضايا المرأة في الصحافة المكتوبة
مطلة السريعة العربية الجزائرية المودقا

من إنجاز الطالب (ة): خالدى سعيدة
و الطالب (ة): عبد اللاوى رفيع
كلية : العلوم الإنسانية والاجتماعية والعلوم الإسلامية
القسم : العلوم الإنسانية

التخصص: صحافة مكتوبة والكترونية
تاريخ تقييم / مناقشة: 05 اكتوبر 2022

أشهد ان الطلبة قد قاموا بالتعديلات والتصحيحات المطلوبة من طرف لجنة التقييم / المناقشة، وان المطابقة بين
النسخة الورقية والاكترونية استوفت جميع شروطها.
ويامكانهم ايداع النسخ الورقية (02) والاكترونية (PDF).

06/06/2022

مساعد رئيس القسم:

مكلف بامداد التخرج والبحث العلمي

ببنا عبد الله



- امضاء المشرف:

(Handwritten signature)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شكر و عرفان

نشكر الله عز وجل الذي من علينا وسدد خطانا في تحصيل العلم

وألمنا الصبر واهتداء

بقول رسول الله صلى الله عليه وسلم: "من لا يشكر الناس لا

يشكر الله".

تقدم بحالص الشكر والتقدير والعرفان إلى أستاذنا الفاضل والمحترم

المشرف "حاج قويدر العيد" على صبره وتوجيهاته ونصائحه

الذي كان نعم المرشد والموجه في انجاز هذا العمل،

مع تمنياتنا له بالتوفيق في مشواره العلمي إن شاء الله،

كما نتوجه بالشكر إلى الأستادة الأفاضل الذين اشرفوا على

قراءتها وتصويب أخطائها.

إهداء

إلى من قال فيهما المولى عز وجل في كتابه المجيد: (وقضى ربك إلا

تعبدوا إلا إياه وبالوالدين إحسانا) .

إلى من وضع المولى سبحانه وتعالى الجنة تحت قدميها

إلى من كان دعائها سر نجاحي وحنانها بلسم جراحي "أمي الحبيبة"

إلى من علمني العطاء بدون انتظار

إلى من احمل اسمه بكل افتخار

"أبي العزيز"

إلى من قاسموني مشوار العمر "إخوتي وأخواتي الأعزاء"

إلى من كانوا معي على طريق النجاح

لي الذين أحببتهم وأحبوني أصدقائي

إلى جميع أساتذة وطلبة كلية العلوم الإنسانية واطص بالذكر

تخصص صحافة مطبوعة والإلكترونية

أهديكم ثمرة عملي هذا مع تقديري وسلامي .

سعيدة

إهداء

أهدي ثمرة جهدي هذا وحصيلة دراستي
إلى من قال فيهما جل جلاله (وقضى ربك إلا تعبدوا إلا إياه وبالوالدين إحسانا)
إلى صاحبة الابتسامة الرائعة، والقلب الحنون
إلى من غامرتني بحبها وعطفها وسهرت الليالي لأنام
وتكبدت معي حلول الحياة ومرها
"أمي الحبيبة أطال الله في عمره"
إلى أعلى إنسان في الوجود أفنى عمره لإسعادي وتلبية حاجتي وسندي في الحياة
"أبي الغالي أطال الله في عمره"
إلى من يشاركني حياتي وبهم تكتمل سعادتني "إخوتي وإخواني"
إلى كل أفراد عائلتي كبيرا وصغيرا
إلى اعز أصدقائي في مشواري الدراسي
والى كل أساتذتي الكرام الذين درسوني طيلة هذه المدة
ولهم مني فائق التقدير والاحترام.

رقية

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
	كلمة شكر.....
	الإهداء.....
	قائمة المحتويات.....
أ . ط	المقدمة.....
الفصل الأول: مدخل مفاهيمي للدراسة	
12	المبحث الأول: ماهية الصحافة المكتوبة.....
12	المطلب الأول: مفهوم ونشأة الصحافة المكتوبة.....
15	المطلب الثاني: وظائف الصحافة المكتوبة.....
16	المطلب الثالث: مميزات الصحافة المكتوبة.....
17	المبحث الثاني: مدخل إلى قضايا المرأة.....
17	المطلب الأول: قضايا المرأة المتعلقة بالأسرة.....
19	المطلب الثاني: قضايا المرأة الاجتماعية.....
22	المطلب الثالث: قضايا المرأة السياسية والاقتصادية.....
الفصل الثاني: المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة في الصحافة المكتوبة	
26	المبحث الأول: الإستراتيجية الإعلامية للصحافة المكتوبة في معالجة قضايا المرأة.....
26	المطلب الأول: صورة المرأة في الصحافة المكتوبة.....
29	المطلب الثاني: السمات العامة للإستراتيجية الإعلامية لقضايا المرأة في الصحافة المكتوبة.....
29	المطلب الثالث: أسس الخطاب الموجه للمرأة في الصحافة المكتوبة.....
31	المبحث الثاني: محددات المعالجة الإعلامية في الصحافة المكتوبة لقضايا المرأة.....
31	المطلب الأول: مجالات ومضامين المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة في الصحافة المكتوبة..
33	المطلب الثاني: أساليب وركائز المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة في الصحافة المكتوبة....

37	المطلب الثالث: أسس واعتبارات المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة في الصحافة المكتوبة.
الفصل الثالث: المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة في مجلة الشروق العربي	
42	المبحث الأول: بطاقة فنية عن مجلة الشروق العربي الجزائري.....
42	المطلب الأول: التعريف بمجلة الشروق العربي الجزائري.....
44	المطلب الثاني: مبادئ مجلة الشروق العربي الجزائري.....
44	المطلب الثالث: أهداف مجلة الشروق.....
45	المبحث الثاني: تحليل مضمون مجلة الشروق العربي.....
46	المطلب الأول: الإطار العام لمجلة الشروق العربي (فئة ما قيل).....
50	المطلب الثاني: الإطار الشكلي والفني لمجلة الشروق العربي (فئة كيف قيل).....
54	المطلب الثالث: دور مجلة الشروق العربي في معالجة قضايا المرأة الاجتماعية (فئة ماذا قيل).....
65	الخاتمة
67	قائمة المصادر و المراجع
74	الملاحق

فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
46	الفنون الصحفية في المجلة	01
47	الجمهور المستهدف من المجلة	02
49	اللغة المستخدمة في المجلة	03
50	صور موضوع قضايا المرأة الاجتماعية بالمجلة	04
51	العناصر التيبوغرافية لصور موضوع قضايا المرأة الاجتماعية في المجلة	05
52	مساحة الصور والرسوم في المجلة	06
54	توزيع مضامين قضايا المرأة في المجلة	07
56	توزيع مضامين قضايا المرأة الاجتماعية في المجلة	08
58	فئة الفاعلين في المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة الاجتماعية في المجلة	09
59	التوزيع الجغرافي لقضايا المرأة الاجتماعية في المجلة	10
60	توزيع المراحل العمرية المعالجة في موضوع قضايا المرأة الاجتماعية في المجلة	11
61	أساليب المعالجة الإعلامية لموضوع قضايا المرأة الاجتماعية في المجلة	12

فهرس الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
47	الفنون الصحفية في المجلة	01
48	الجمهور المستهدف من المجلة	02
50	اللغة المستخدمة في المجلة	03
51	صور موضوع قضايا المرأة الاجتماعية بالمجلة	04
52	العناصر التيبوغرافية لصور موضوع قضايا المرأة الاجتماعية في المجلة	05
53	مساحة الصور والرسوم في المجلة	06
55	توزيع مضامين قضايا المرأة في المجلة	07
57	توزيع مضامين قضايا المرأة الاجتماعية في المجلة	08
59	فئة الفاعلين في المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة الاجتماعية في المجلة	09
60	التوزيع الجغرافي لقضايا المرأة الاجتماعية في المجلة	10
61	توزيع المراحل العمرية المعالجة في موضوع قضايا المرأة الاجتماعية في المجلة	11
62	أساليب المعالجة الإعلامية لموضوع قضايا المرأة الاجتماعية في المجلة	12

مقدمة

مقدمة :

مما لا شك فيه أن وسائل الإعلام كان لها دور كبير في تشكيل الوعي الثقافي لدى المجتمع، إذ يعود الفضل في ذلك إلى إمكانياتها في توصيل الرسالة لدى الرأي العام وهذا في مختلف الفئات الاجتماعية.

فهذه الأخيرة أصبحت اليوم من أهم منتجات تكنولوجيا الاتصال والأداة الأقوى في المجتمع ولعل من أبرز هذه الوسائل الصحافة المكتوبة والتي تعد من أقدم وسائل الإعلام حيث استخدمها الإنسان لأداء مهمة إلا وهي تزويده بالأخبار والمعلومات التي تحدث في بيئته وخارجها، الآن هذه الوسيلة استمدت شأن عظيم وكذا عرفت إقبال جماهيري كبير عليها في جميع أنحاء العالم.

فالمرأة باعتبارها عنصر فعال في المجتمع إلا أن الرعاية السليمة لها تقتضي تخصيص فضاءات لها في وسائل الإعلام، وهذا لإبراز قضاياها وكذا معالجة المعوقات التي تواجهها في حياتها اليومية، فالمرأة لا تزال محور المفكرين لكونها نصف المجتمع وهذا من خلال الأدوار الهامة التي تؤديها في مختلف المجالات سواء كان في المجال السياسي أو الاجتماعي أو الاقتصادي أو الثقافي. فثنائية المرأة والإعلام في عصرنا الحالي أصبحت أكثر من الضرورة، فبقدر ما أصبحت شريك في صنع المادة الإعلامية فإن أمر تلقياتها يطرح الآن إشكالا من أي وقت مضى.

وعليه فقد تحتل المرأة في الصحافة المكتوبة مكانة كبيرة وذلك نتيجة لتحسين أوضاعها وزيادة وعيها، وكما ذكرنا سابقا أنها نصف المجتمع إلا أن تحليل صورتها في الصحافة يساعد في التغلب على العقوبات التي تواجه المجتمع، في حين أن كل ما يبثه الإعلام بصفة عامة والمكتوب خاصة من أخبار عن المرأة يتفوق في شموله وسرعة استجابته.

وفي ظل التحولات والتغيرات التي طرأت على وسائل الإعلام والتي انعكست بدورها على حركة المجتمع السياسية والاجتماعية ألا أن الإعلام قد لعب دور أساسي في إبراز الصورة النمطية للمرأة حيث ازداد هذا الدور المذهل والذي أهل الإعلام لان يمتلك القدرة الهائلة على التأثير بعد أن أصبحت في متناول الجميع، فرغم أننا نعيش في عصر العولمة إلا انه لازال حال هذه الوسائل اتجاه

- من ابرز سمات الإستراتيجية الإعلامية أنها تهتم بدعم الإعلام في تقديم صورة ايجابية للمرأة.

أهداف الدراسة

- عند القيام بدراسة ما يجب على الباحث تحديد أهداف يسعى من خلالها إلى تحقيق مجموعة من المبادئ حتى تكون لها مصداقية، فعمل من أبرز هذه الأهداف ما يلي:
- التعرف على الصحافة المكتوبة وإبراز أهم الخصائص التي تركز عليها.
 - إبراز الدور الحقيقي الذي لعبته مجلة الشروق العربي أثناء معالجتها لمختلف قضايا المرأة.
 - التطرق إلى أهم المشاكل التي تواجه المرأة في المجتمع.

أسباب اختيار الموضوع:

لقد قسمنا أسباب اختيار الموضوع إلى أسباب ذاتية شخصية والأخرى موضوعية علمية وهي

كتالي:

أ- أسباب ذاتية:

- ميلنا الشخصي لقضايا المرأة والغوص فيها.
- حب التطلع في أهم المواضيع التي تميل لها المرأة ومدى نظرة المجتمع فيها.
- معرفة دور وسائل الإعلام اتجاه قضايا المرأة.
- معرفة أولوية المصادر التي اعتمدها المجلة في معالجتها لمثل هذه القضايا.

ب- أسباب موضوعية:

- تحديد عمق الطرح للقضايا المتعلقة بالمرأة.
- مدى مساهمة مجلة الشروق العربي في معالجتها لقضايا المرأة.
- إبراز أهمية مواضيع المرأة باعتبارها ركيزة أساسية في المجتمع.
- ارتباط موضوع الدراسة بالتحخصص.

- قابلية الموضوع للدراسة والبحث معرفيا ومنهجيا.

◀ حدود الدراسة:

ولتحقيق الحدود المشار إليها تتناول الدراسة موضوع المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة في الصحافة المكتوبة، وجب علينا التطرق إلى بعض الحدود منها: ما هو موضوعي، ومنها ما هو مكاني وزماني، وهي كما يلي:

(1) **الحدود الموضوعية:** اقتصرنا دراستنا هذه على المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة في

الصحافة المكتوبة والاهتمام بها، باعتبار وسائل الإعلام عامل أساسي ومهم في معالجة بعض المواضيع التي تخص المرأة في مختلف المجالات.

(2) **الحدود المكانية:** لقد وقع اختيارنا على مجلة الشروق العربي الجزائري لتخصصها في وضع مواضيع تعالج قضايا المرأة.

(3) **الحدود الزمانية:** لقد تمت هذه الدراسة خلال الموسم الجامعي 2022/2021 ،

وقد قمنا باختيار 16 عدد من مجلة الشروق العربي حسب الجدول التالي:

العدد	التاريخ
1082	جانفي 2021
1083	فيفري 2021
1084	مارس 2021
1085	أفريل 2021
1086	ماي 2021
1087	جوان 2021
1088	جويلية 2021
1089	أوت 2021
1090	سبتمبر 2021
1091	أكتوبر 2021

نوفمبر 2021	1092
ديسمبر 2021	1093
جانفي 2022	1094
فيفري 2022	1095
مارس 2022	1096
أفريل 2022	1097

◀ المنهج المتبع:

لدراسة أي بحث علمي ينبغي تحديد منهج دقيق وهذا من أجل الوصول إلى نتائج معينة، وتماشياً مع أهداف وطبيعة الدراسة اعتمدنا على المنهج الوصفي التحليلي، من خلال تحليل مضمون مجلة الشروق العربي، حيث استخدمنا أسلوب تحليل المضمون الذي يعتبر من أحدث الأساليب التحليلية لتطوير الثقافة المتعلقة بوسائل الإعلام، وهو يهدف إلى تبويب خصائص المضمون في فئات (ماذا قيل؟ وكيف قيل؟) وفقاً لقواعد يحددها المحلل باعتباره باحثاً علمياً؛ حيث قمنا بحساب كمي تقديري للمادة المراد معالجتها في هذه الدراسة.

◀ خطة أو هيكلية الدراسة:

في سبيل تحقيق الأهداف السابقة اقتضت طبيعة دراسة الموضوع تقسيمه إلى مقدمة وثلاث فصول وخاتمة وقائمة للمصادر والمراجع، وجاءت على النحو الآتي:

اختص الفصل الأول بعرض مفاهيم عامة حول الصحافة المكتوبة كما أنه ضم شقين الأول تحدثنا فيه عن تعريف ونشأة الصحافة المكتوبة يليه أهم الوظائف والمميزات التي تركز عليها الصحافة المكتوبة، بينما تضمن الشق الثاني عن أهم القضايا المتعلقة بالمرأة وهذا في مختلف الجوانب.

أما الفصل الثاني فخصصناه للمعالجة الإعلامية لقضايا المرأة في الصحافة المكتوبة والذي اشتمل على مبحثين الأول تناولنا فيه الإستراتيجية الإعلامية للصحافة المكتوبة في معالجة قضايا المرأة وقد تضمن صور المرأة وأهم السمات وأسس الخطاب الموجه لها، في حين تطرقنا في المبحث الثاني إلى

محددات المعالجة الإعلامية في الصحافة المكتوبة لقضايا المرأة ويندرج تحت هذا المبحث أهم مجالات ومضامين المعالجة الإعلامية، أساليب وركائز المعالجة الإعلامية، ثم تليه أسس واعتبارات المعالجة الإعلامية.

أما الفصل الثالث فخصص لتحليل مضمون مجلة الشروق العربي حيث تناولنا في المبحث الأول منه التعريف بالمجلة مع ذكر أهداف، ودور هذه المجلة في معالجة قضايا المرأة بينما المبحث الثاني خصص لتحليل بيانات المجلة مع ذكر أهم نتائج الدراسة المتحصل عليها.

◀ الدراسات السابقة:

تعتبر الدراسات السابقة رصيد نظري للباحث بحيث تساعده في تكوين نظرة قريبة من الحالة المدروسة، وعليه فقد وجدت عدة دراسات تناولت جزءاً من هذا الموضوع، ويمكن حصرها فيما يلي:

✓ **الدراسة الأولى:** شكرية كوكز السراج، " التغطية الصحفية لموضوعات المرأة في الصحافة العراقية بعد عام 2003: دراسة تحليلية لعينة من صحف بغداد "، مجلة الآداب، العدد 93، (2010)، ص ص 466-484 .

أكدت هذه الدراسة على أنه تقع على وسائل الإعلام عامة والصحافة خاصة عبء رئيسي في إبراز دور المرأة العراقية وتعزيز مكانتها الاجتماعية والثقافية، حيث أوضحت الدراسة بأن الصحافة العراقية تناولت موضوعات المرأة بشكل مكثف، وكذا اختارت الباحثة عينة عشوائية من الصحف اليومية، منها جريدة الصباح، وتوصلت إلى النتائج التالية:

- سجلت موضوعات المرأة على الصعيد المحلي المرتبة الأولى ضمن الموضوعات الصحفية وبحسب الموقع الجغرافي لها.
- أن الرجل أكثر من المرأة في كتاباته الصحفية للمرأة العراقية الذي يدل على اهتمامه بها لكونها تمثل المجتمع.

✓ **الدراسة الثانية:** برلنت نزيه محمد قابيل، " أولويات واتجاهات الجمهور المصري نحو قضايا المرأة المقدمة في الصحف والتلفزيون "، رسالة دكتوراه، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، (2011).

وهي دراسة مسحية على عينة قوامها 20 شخصية من الشخصيات القيادية من جماعات المصالح المهتمة بالمرأة، وعينة قوامها 20 شخصية من الإعلاميين والمهتمين بقضايا المرأة، تم تحليل المواد الإعلامية التي تناولت قضايا المرأة في التلفزيون والصحف خلال الفترة من فبراير إلى يوليو 2010 وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج:

- أهم وسائل الإعلام التي تناولت قضايا المرأة من جهة نظر المبحوثين هي(الصحف المستقلة والفضائيات الخاصة يليها القنوات الحكومية).

- تطابقت أجندة جماعات المصالح وأجندة القائمين بالاتصال في ترتيبهم لقضايا المرأة وهي المشاركة السياسية للمرأة، العنف ضد المرأة.

✓ **الدراسة الثالثة:** نورة صالح آدم، " قضايا المرأة في الصحافة الارتية: دراسة وصفية تحليلية في الفترة من يناير 2000 إلى يناير ٢٠٠٢م "، رسالة ماجستير، كلية الشريعة والقانون، جامعة افريقيا العالمية، (2003).

وهدفت الباحثة من هذه الدراسة إلى إبراز قضايا المرأة التي تناولتها الصحف الارتية، ودورها في ترسيخ أو هدم القيم مع بيان خطورة إهمال المرأة في برامج توجيه المجتمع، وتنبع مشكلة الدراسة في أنها تنبه إلى خطورة الوضع الذي تعيشه المرأة الارتية بين التخلف والجهل، ومن بين النتائج التي توصلت إليها:

- الصحافة الارتية كان دورها موجه للقضايا السياسية.
- تمتع المرأة الارتية قبل الاستعمار بمكانة عالية لتمسكها بالإسلام.

الدراسة الرابعة: سامية عبد المجيد محمد الأغبري، " قضايا المرأة في الصحافة اليمنية: دراسة تحليلية مقارنة للمضمون والقائم بالاتصال خلال الفترة من 1985-1995م"، رسالة ماجستير، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، (2008).

تضمنت هذه الدراسة قضايا المرأة الاجتماعية والسياسية والاقتصادية والاهتمامات التقليدية للمرأة الثقافية والسياسية فضلا عن القائم بالاتصال في صحيفة الدراسة ومقارنة بين نتائج الدراسة التحليلية ونتائج الدراسة الميدانية في الصحافة اليمنية، فقد أجرت الباحثة دراسة وصفية لدراسة الحقائق الراهنة لطبيعة قضايا المرأة في الصحافة اليمنية، وتوصلت إلى النتائج التالية:

- توافقت أولويات قضايا المرأة الاجتماعية في صحف الدراسة مع أولويات القائم بالاتصال في قضية المشاركة الاجتماعية للنساء.

- اختلفت معالجة الصحافة لقضايا المرأة في مرحلة التسعينات خاصة مع إعادة تحقيق الوحدة اليمنية في 22 مايو 1990م.

✓ الدراسة الخامسة: صلاح الدين سليم عواد، " قضايا المرأة في الصحافة النسائية الأهلية في فلسطين : دراسة مسحية في الفترة 2001-2004"، رسالة ماجستير، معهد البحوث والدراسات العربية، (2008).

رصدت هذه الدراسة قضايا المرأة في الصحافة الأهلية الفلسطينية، وهدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور الصحافة الأهلية في خدمة قضايا المرأة وتوصلت إلى عدة نتائج منها:

- الصحافة الفلسطينية قد تناولت قضايا المرأة السياسية وكذا العنف ضد المرأة والصحة والسكن.

- الصحافة الأهلية الفلسطينية أعطت الأولوية لقضايا المرأة السياسية وهذا من خلال تركيزها على قضية عمل المرأة بدرجة كبيرة.

الفصل الأول

مدخل مفاهيمي للدراسة

تمهيد:

تعتبر الصحافة المكتوبة في عصرنا الحالي من أهم الوسائل الاتصالية التي تحظى باهتمام كبير، ودور فعال بالنسبة للمجتمع وهزا من خلال تقديمها للمعلومات للجمهور. كما يعتبر الاهتمام بالمرأة وقضاياها من أهم الركائز الأساسية في المجتمع، باعتبارها عنصر فعال وهذا من خلال مشاركتها في عدة مجالات سواء أكانت في الجانب السياسي أو الاقتصادي وغيرها من الجوانب، فالإعلام في حد ذاته يعطي مكانة كبيرة للمرأة وهذا من خلال تحسن الوضع الذي تمر به وكذا إمكانيته في مواجهة الصعوبات والعراقيل التي تواجهها في حياتها اليومية.

المبحث الأول: ماهية الصحافة المكتوبة

تعتبر الصحافة المكتوبة شكلا بارزا من أشكال وسائل الإعلام وهذا منذ ظهورها إلى يومنا هذا، كما تعتبر الغذاء الفكري في تنوير عقول الناس وهذا من خلال اطلاعهم على مجريات الأحداث والمعارف.

المطلب الأول: مفهوم ونشأة الصحافة المكتوبة.

إن الصحافة المكتوبة تعتبر وسيلة لنقل الأخبار والمعلومات التي لها تأثير في مصالح الناس ، وتثير اهتمامهم بأمانة وصدق، وهي قوة فعالة في التأثير على أفراد المجتمع وتتجاوب مع أمانيتهم وآمالهم، وتقوم بالتوجيه والإرشاد على كافة مستويات المجتمع والأمة، وتساهم الإسهام الفعلي في ترقية اهتمام الناس.

أولا: تعريف الصحافة لغة واصطلاحا

1). **الصحافة لغة:** هي رسالة قبل كل شيء، ثم موهبة واستعداد وفن وعلم،

فالإنسان يولد صحفيا انه يجب أن تتوفر فيه الموهبة أولا قبل أن يمر بفترة التأهيل والتدريب¹.

¹ خليل صابات، الصحافة مهنة ورسالة، دار المعارف، القاهرة، 1119، ص 04.

2) . الصحافة اصطلاحاً: تعني تسجيل الوقائع اليومية بمعرفة وانتظام، مع الاستجابة

لرغبات الرأي العام وتوجيهه وكذا الاهتمام بالجماعات البشرية وتناقل إخبارها، لذا فهي تعتبر مرآة تنعكس عليها صورة الجماعة وخواطرها.

ويعرفها جيف رسون على أنها خير أداة لتنوير عقل الإنسان وتقديمه ككائن عاقل أخلاقي واجتماعي¹.

كما يعرفها البعض الآخر بأنها ليست مجرد وسيلة اتصال وإنما قوة مؤثرة تستمد فاعليتها من قوة الكلمة التي تستقر في العقول والأذهان².

ثانياً: نشأة الصحافة المكتوبة:

1) . نشأتها في العالم: يرى بعض المؤرخين أن الصحافة نشأت عن المصريين القدماء

لأنهم ينقشون الأخبار على الأحجار ويكتبونها على ورق البردي، في حين يرى فريق آخر بان الصحافة قد ظهرت في القرن الخامس عشر بعد أن اخترع يوحنا جوتنبرج الطباعة بالحروف المعدنية³.

إذ يمكن القول بان الأوراق الخيرية المنسوخة وكذا كتب الأخبار المطبوعة وتقديمها إلى فئة من القراء فقد كانت هذه المطبوعات لا تصدر إلا في مناسبة وتختفي بعد انتهاء المناسبة⁴.

ففي إنجلترا أصدر أول كتاب منتظم بالأخبار سنة 1622 ولكن أول صحيفة صدرت سنة 1665 وهي صحيفة أكسفورد، وفي فرنسا ظهرت أول صحيفة رسمية سنة 1631 اسمها صحيفة الجازيت، إما في أمريكا فقد ظهرت صحيفة أمريكية سنة 1690 اسمها الوقائع الهامة الخارجية والمحلية، وبعد أربعة عشر عاماً في 1704 ظهرت صحيفة

¹ فتحي الأبياري، صحافة المستقبل والتنظيم السياسي، ط3، الإسكندرية، دار المعرفة الجامعية، 2000، ص 13.

² طلعت همام، مائة سؤال عن الصحافة، ط2، عمان، دار الفرقان، 1988، ص 05.

³ مصطفى الدميري، الصحافة في الإسلام، مكة المكرمة، مكتبة الطالب الجامعي، 1987، ص 34.

⁴ تيسير أبو عرجة، دراسات في الصحافة والإعلام، عمان، مجدلاوي للنشر والتوزيع، 2000، ص 30.

بوسطن نيوز لتر وفي بداية القرن التاسع عشر كان عدد الصحف الأمريكية نحو مائتين من الصحف¹.

(2) . نشأتها في الوطن العربي: عرف الوطن العربي الصحافة المكتوبة لأول مرة خلال الحملة الفرنسية على مصر وبذلك تكون النشأة الأولى للصحافة التي شهدتها الوطن العربي أجنبية خالصة كان هدفها خدمة الأغراض السياسية والدعائية الفرنسية، أما الصحيفة الأولى الصادرة باللغة العربية في الوطن العربي فكانت موضوع جدل بين مؤرخي الصحافة العربية².

فقد توجد روايتنا في هذا الصدد الأولى تقول بان صحيفة الخديوي هي التي تمثل بدايات صدور الصحافة في الوطن العربي والثانية تختلف في تحديد التاريخ، إذ يرى مؤرخوها منهم رزوق عيسى بأن البداية الفعلية للصحافة كانت في العراق سنة 1816، فرغم الاختلاف حول تحديد أي قطر عرف الصحيفة فان الوطن العربي بوجه عام لم يتعرف على هذا الفن الأبعد دخول المطبعة إلى بعض أقطاره، إذ يمكن القول بان النصف الثاني من القرن التاسع عشر قد شهد نشأت الصحافة في الوطن العربي³.

هذا بعد احتكاكها بالاستعمار الفرنسي إذ يرجع السبب إلى تأخر طبيعة العلاقة الموجودة في المجتمع الإسلامي وكذا موقف العلماء من استعمال المطبعة كأداة نسخ، فكان موقفا معارضا حتى نهاية القرن الثامن عشر ومتحففا في بداية القرن التاسع عشر⁴.

وانطلاقا من هذه الفترة بدأت الصحف تظهر في مختلف الأقطار العربية ففي سنة 1845 ظهرت صحيفة المبشر في الجزائر ثم صحيفة الأنباء سنة 1858 تليها صحيفة الرائد سنة 1860 وغيرها من الصحف، لكن رغم الطابع الرسمي الذي صبغ النشأة الأولى

¹ مصطفى الدميري، المرجع السابق، ص35.

² تيسير أبو عرجة، المرجع السابق، ص30.

³ عواطف عبد الرحمان، دراسات في الصحافة العربية المعاصرة، ، بيروت، دار الفرابي، 1989، ص .

⁴ زهير احدادن، الصحافة المكتوبة في الجزائر، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2007، ص19.

للصحافة إلا أن هناك بعض الأقطار العربية كانت في البداية موفقة مثل لبنان إلى غير ذلك¹.

المطلب الثاني: وظائف الصحافة المكتوبة.

تتيح الصحافة المكتوبة للفرد السيطرة على ظروف التعرض للرسالة الإعلامية، وذلك يعطي فرصة كافية لاستيعاب معناها و إعادة النظر في تفاصيلها، و هي من أفضل الوسائل في الوصول إلى الجماهير المتخصصة و الجماهير صغيرة الحجم، لأن استخدام الوسائل الأخرى للوصول إلى هذه النوعية من الجماهير مكلف جداً، لذلك تميزت بوظائف كانت كما يلي:

- 1) **الإخبار والإعلام:** بمعنى أن الصحافة تزود قراءها بالأخبار سواء كانت داخلية أم خارجية، كما يتعين عليها أنها تقدم القدر الكافي من هذه المعلومات حتى يستطيع الناس أن يكونوا رأي عام سليم في شؤونهم الداخلية والخارجية.
- 2) **الشرح والتفسير:** الصحافة مسؤولة عن تقديم المعلومات إلى الجماهير بصورة بسيطة للقراء، فلما كان الأصل في تكوين الرأي العام مرتبط بما تقدمه الصحافة من معلومات فعليه أصبح من الضروري بيان طبيعة الحقائق والمعلومات².
- 3) **وظيفة الإعلان:** معناه تعريف المستهلك بسلعة وتشويقه بغية دفعها أو شرائها، الهدف منه تأمين الأسواق التجارية للسلعة وضمان توزيعها، وعليه فقد هذه الوظيفة موردا مهما للصحف وبدونها يصبح سعر الصحيفة أعلى ومستواها أقل.
- 4) **الترقية والتزده:** لإرضاء احتياجات الترفيه فإن الصحافة المذاعة أو المتلفزة تعرض صفحات خاصة بالترفيه كالألعاب في حلقات أو صدى لأسرار الكون³.

¹ فتحية اوهيبة، " الصحافة المكتوبة في الجزائر"، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد16، (سبتمبر2016)، ص251.

² طلعت همام، المرجع السابق، ص31.

³ رولان كايور، الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية، الجزائر، دار الأيام للطباعة والنشر والتوزيع، 1999، ص12.

5) وظيفة الرأي والتوجيه: بمعنى معالجة المشكلات العامة للمجتمع عن طريق أصحاب الرأي وهو ما يسمى بسلطة الصحافة، ومن هذه النقطة استمدت الصحافة سلطتها وقيادتها للشعوب، وأصبح الإنسان لاغني له عنها فهي تصور آرائه وتدافع عن مصالحه¹.

المطلب الثالث: مميزات الصحافة المكتوبة.

إن الصحافة المكتوبة باعتبارها وسيلة من وسائل الإعلام تحظى بمجموعة من المميزات التي جعلتها تحافظ على تواجدها، بالرغم من زخم العالم بأحدث الوسائل الإعلامية التي تتطور يوماً بعد يوم، وعليه يمكن حصرها فيما يلي:

- إمكانية الاحتفاظ بها والرجوع إليها في أي وقت.
- توفر للفرد إمكانية قراءة الرسالة أكثر من مرة وكذا تتيح له فرصة لا تستعاب معناها.
- أنها سهلة الحمل يأخذها القارئ معه أينما ذهب².
- تمكن المتلقي من اختيار المعلومة التي يريد من خلال صفحاتها.
- رغم الانتشار الواسع لوسائل الإعلام بداية من الراديو إلى الانترنت إلا أن الصحافة المكتوبة لازالت محافظة على مميزات³.
- تنطوي على موضوعات مشابهة تحتاج إلى تحليل علمي.
- تعد مصدراً حياً يمكن الرجوع إليه كوثيقة تاريخية للوقائع والأحداث.

¹ محمود عزت اللحام، ماهر عودت الشمايلة، مصطفى يوسف كافي، مدخل إلى علم الصحافة، عمان، دار الإعصار للنشر والتوزيع، 2015، ص20.

² أمينة بن سخرية، باديس مجاني، " مستقبل الصحافة المطبوعة في ظل انتشار الصحافة الإلكترونية "، مجلة تنمية الموارد البشرية، العدد2، (جوان 2021)، ص731-732.

³ مصطفى الدميري، المرجع السابق، ص104.

المبحث الثاني: مدخل إلى قضايا المرأة

تعتبر قضايا المرأة جزء لا يتجزأ بالنسبة للمجتمع على الوجه العام كما أن هذه القضايا تنموية بالمعنى الواسع وعليه فقد أضحت المرأة أو حطمت رقما قياسي في عملية التنمية الشاملة في أي مجتمع كان، فلا زالت هذه القضايا المتعلقة بها من القضايا المهمة التي يمكننا النقاش فيها وطرحها على كافة المستويات.

المطلب الأول: قضايا المرأة المتعلقة بالأسرة.

لا يمكن فهم وضعية المرأة في الحاضر، ولا توقع وضعيتها في المستقبل دون استقراء الواقع الاجتماعي العام، ودون استكشاف البنية الأسرية ذلك أن المرأة عنصر بنيوي ووظيفي في الأسرة وفي مؤسسات المجتمع.

أولا: شؤون البيت: (التجميل، الطعام، المطبخ، الديكور والأثاث).

يساعد اشتغال المرأة داخل منزلها في إمكانية التغلب على مخاوفها، فعملها حتى لو كان طابع روتيني لكنه يعطيها إحساس بالقيمة، كما يدفعها أحيانا إلى الاشتراك في الحياة العامة فلعل من أهم هذه الأعمال التي تقوم بها المرأة داخل منزلها كمسؤولية إعدادها للطعام إذ تشير بعض إجابات النساء في المناطق الحضرية على أن نسبة الأسر التي يكون فيها الاعتماد الكلي على المرأة في إعدادها للطعام بلغت 70 بالمائة، أما فيما يخص مسؤولية تنظيفها للمنزل قد تشير النسب المئوية إلى أن المرأة في العينة الحضرية يزداد اعتمادا على العاملين بأجر في تنظيف المنزل.¹ إضافة إلى موضوعات الطبخ جاءت في المراتب الأولى 86.85 بالمائة من إجمالي الموضوعات الأخرى كالديكور والذي ضعف الاهتمام به في مجلة عالم حواء رغم اهتمام المرأة به في عصرنا الحالي.²

¹ السيد عبد العاطي، الأسرة والمجتمع، الإسكندرية، دار المعرفة الجامعية، 2006، ص 297-305.

² سليمة كشيدة، " المعالجة الإعلامية لمواضيع المرأة في الصحافة النسوية الجزائرية "، مجلة العلوم الاجتماعية والإنسانية، العدد 1، (2021)، ص 433.

كما تؤكد الدراسات التي أجريت عن المجالات النسائية المتخصصة في العالم العربي أنها تخصص 75 بالمائة من صفحاتها التقليدية للمرأة سواء تلك التي تتعلق بالجوانب الجمالية والمظهرية (الأزياء والماكياج والتجميل) أو المشاكل العاطفية، ومما لا شك فيه أن هذا التوجه يعكس قناعة المسؤولين عن الصحافة النسائية خاصة المرأة العربية من خلال اهتماماتها بأنوثتها وإغفال قدراتها الأخرى، كإنسانة وكمواطنة¹.

ثانياً: الطلاق.

إن الطلاق بمعناه العام هو نوع من أنواع الغربة والاضطرابات النفسية التي تؤدي إلى صراع أسرتي الزوج والزوجة ويذهب ضحيتها الأبناء².

وعادة ما لا تكون أسباب الطلاق محصورة بسبب أو سببين، بل ترجع إلى عدة أسباب منها:

- عدم الانسجام بين الزوجين بسبب الفوارق العمرية والاجتماعية والاقتصادية بين الزوجين.
- ضعف التكيف العاطفي والجنسي بين الزوجين وكذا تدخل الأهل في شؤون الزواج والمرض العضال الذي يصيب أحد الزوجين³.
- التحقير والسخرية من طرف الزوجين، يأتي هذا في صورة هجوم ضد الشخص ذاته وليس ضد الفعل الذي قام به، فيعتبر الضرب من أعلى درجة الاحتقار والإهانة مما يعرض الزوجة لسلسلة من المشاكل الصحية .

¹ عبد الله بوجللال، " صورة المرأة في الإعلام العربي "، مجلة المعيار، المجلد 10، العدد19، (جويلية 2007)، ص318.

² إبراهيم جابر السيد، التفكك الأسري: الأسباب والمشكلات وطرق علاجها، ليبيا، دار التعليم الجامعي ، 2014، ص100.

³ إحسان محمد الحسن، المرأة، دراسة تحليلية عن دور المرأة في المجتمع المعاصر، لندن ، دار وائل لنشر والتوزيع، 2008، ص164.

ومن الأسباب الأخرى أيضا انتشار عادات التلطف بالطلاق، وتسهيل الفتاوى بأن الطلاق قد وقع في بعض الحالات، ويرتبط ذلك في جملة من العادات الاجتماعية والتي تتطلب فهماً وتعديلاً وضبطاً كي لا يقع ضحيتها عدد من العلاقات الزوجية والتي يمكن لها أن تستمر وتزدهر¹.

ثالثاً: قضايا الطفولة:

إن مرحلة الطفولة بالنسبة لتعريف كافي رمضان هي المرحلة التي يمر فيها الإنسان من الولادة إلى سن الثانية عشر، فهي تتميز بالنمو السريع للفرد من جميع جوانبه وبالتالي فهي مرنة وقابلة للتكيف².

أما عن أهم قضايا الطفولة، فيمكن حصرها فيما يلي:

- تمثل الطفولة مرحلة ضعف بالنسبة للإنسان إذ يحتاج فيها إلى رعاية في كافة شؤونه سواء البدنية أو الاجتماعية.
- العناية والاهتمام بالجوانب العقلية للطفل يساعد على نجاحه.
- التوجيه الذي يتلقاه الطفل في هذا العمر يترك أثراً عليه.
- إهمال الجوانب البدنية في التغذية المتوازنة يؤثر بشكل كبير على شخصية الطفل³.

المطلب الثاني: قضايا المرأة الاجتماعية.

يأخذ الحديث عن قضايا المرأة حيزاً كبيراً وخاصة في القرن العشرين وياكب الحادي والعشرين مدونة ضخمة من السجلات والنقاشات حول المرأة وحقوقها وأدوارها في الحياة اليومية والحياة الاجتماعية.

¹ إبراهيم جابر السيد، المرجع السابق، ص105.

² نرمين حسين السطالي، سيكولوجية العنف وأثره على التنشئة الاجتماعية للأبناء، القاهرة، دار السعيد للنشر والتوزيع، 2018، ص17.

³ عبد المجيد بن يكن، " حماية الطفولة في الشريعة الإسلامية والقانون الجزائري "، مجلة العلوم الاجتماعية الإنسانية، المجلد 11، العدد 1، (جوان 2018)، ص31.

أولاً: العنف ضد المرأة:

إن العنف لغة هو انتهاك ينتج عنه تأثيرات عاطفية إلى جانب الضرر البدني¹؛ واصطلاحاً هو: أي عمل من أعمال العنف القائم على نوع الجنس، يترتب عليه أذى بدني أو جنسي أو معاناة للمرأة، بما في ذلك التهديد بالقيام بأعمال من هذا القبيل أو الإكراه أو الحرمان التعسفي من الحرية². وللعنف عدة دوافع نذكر منها:

- الشعور المتزايد بالإحباط.
- تعاطي المخدرات والعقاقير.
- الاضطراب الانفعالي والنفسي.
- عدم القدرة على مواجهة المشكلات بصراحة.
- عدم التحكم في الانفعالات والتعبير عنها بصورة غير ملائمة.
- ضعف الاستجابة للقيم والمعايير الاجتماعية³.

ثانياً: التحرش الجنسي:

يعد التحرش الجنسي تعدي العلاقة بين الأقوى والأضعف، وقد يمارسه البعض بدافع إبعاد المرأة من منافسة الرجل بعد ولوجهن لميادين مخصصة للرجال⁴. أما عن الآثار المترتبة عن التحرش الجنسي

- فقدان الشعور بالرضا عن العمل.
- فقدان الثقة في جميع الرجال وكراهيتهم.
- عدم التركيز في الدراسة أو العمل.

¹ رشدي شحاتة أبو زيد، العنف ضد المرأة وكيفية مواجهته، الإسكندرية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، 2008، ص17.

² وليدة حدادي، الإعلام وقضايا المرأة، عمان، مركز الكتاب الأكاديمي، 2019، ص44

³ طارق عبد الرؤوف، إيهاب عيسى المصري، العنف ضد المرأة: مفهومه وأسبابه وأشكاله، القاهرة، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع، 2013، ص16.

⁴ ابن مزيان حنان، " أشكال التحرش الجنسي بالمرأة العاملة الجزائرية والإجراءات للحد من الظاهرة "، مجلة الحكمة لدراسات الاجتماعية، العدد30، (2015)، ص247.

- الإصابة بالصداع والألم في الظهر والبطن.
- النظرة السلبية للمجتمع وافتقاد الثقة بالنفس¹.

ثالثاً: التحصيل العلمي والتعليم:

إن التعليم هو العملية المنتظمة والتي تهدف إلى تلقي الشخص لمختلف المعلومات البنائية للمعرفة أو ببساطة هو نقل للمعلومات الأساسية من المعلم إلى المتعلم².

أما بالنسبة للحالة التعليمية للمرأة فقد أكد المؤتمر العربي الإقليمي حول التعليم للجميع والذي انعقد بالقاهرة سنة 2000 على ضرورة توفير التعليم للجميع، والذي يعتبر حق من حقوق الإنسان الأساسية، كما يؤكد الإعلان الرسمي لوزير التعليم الذي تم الاتفاق عليه في مؤتمر البرازيل على الدمج بين التعليم ونوعية الحياة وحقوق الإنسان، وكذا الاهتمام البالغ في تعليم المرأة وعلى حقها في التعليم مساو لتعليم الرجل³. لاسيما إن المرأة الجزائرية أصبحت تقاسم الرجل في مختلف المهن حتى التي كانت حكراً في السابق على الرجال وأصبح الرجل يتقبل عمل المرأة طوعاً كان أو كراهية⁴.

وبالنظر لديننا الإسلامي نجد انه أعطى للمرأة حقها في التعليم كمشاركتها في أعمال التمريض أثناء غزوات النبي صلى الله عليه وسلم وكذا حضورها لمجالس العلم إلا أن المتبع لنسبة الأمية نجدها انتشرت بين النساء أكثر من الرجال حسب الإحصاءات هذا ما أدى إلى زيادة الفروق بين الرجل والمرأة في جميع أنحاء العالم⁵.

¹ وليدة حدادي، المرجع السابق، ص50.

² عدنان مهدي، التعليم في الجزائر: أصول وتحديات، باتنة، دار المثقف للنشر والتوزيع، 2018، ص09.

³ ناهد رمزي، المرأة والإعلام في عالم متغير، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، 2001، ص27.

⁴ بلفضيل نصيرة، " المرأة الصحفية في الجزائر: تاريخ العمل التاريخي وظروف ممارسة المهنة "، مجلة الحوار الثقافي، المجلد 07، العدد2، (أفريل 2018)، ص135.

⁵ التميمي ندى بنت عبد الله بن مسعود، المبيريك هيفاء بنت فهد، " دور برامج التعليم المستمر في تمكين المرأة في ضوء التجارب الدولية "، مجلة آفاق جديدة في تعليم الكبار، العدد 28، (جوان 2020)، ص18.

المطلب الثالث: قضايا المرأة السياسية والاقتصادية.

ما زال موضوع مشاركة المرأة في صنع القرار موضوعا جدليا يستحوذ اهتمام الناشطين في مجال الديمقراطية وحقوق الإنسان والمواطنة خاصة في المنطقة العربية التي شهدت حراكا سياسيا، مما يستوجب استنفار كل الطاقات البشرية لإرساء الاستقرار فيها، بما في ذلك الحاجة لدور المرأة التي شاركت في بعض التحركات الشعبية في الدول العربية.

أولاً: النزاعات المسلحة.

تؤثر الحروب على المرأة بشكل يختلف اختلافا كبيرا من تأثيرها على الرجل ولكن نظرا لاستبعاد المرأة من عمليات السلام فقد تتمكن المرأة من تعبير وضعها في المجتمع وهذا أثناء وبعد النزاعات لكن سرعان ما يعود الوضع إلى ما كان عليه من قبل بل وقد تصبح الأدوار أكثر تحفظا من منظور النوع الاجتماعي ويتم إنكار الحقوق التي استطاعت المرأة الحصول عليها بشكل مفاجئ. ويشير هذا القانون إلى مجموعة من الدلائل الحديثة الموجهة للمرأة كالعنف ضدها أثناء النزاعات والذي يشكل امتدادا دائما تتعرض له في أوقات السلم وبما إن موضوع العنف ضد المرأة ليس مقتصرًا على أوقات النزاعات فقط بل إن هذا العنف يشكل لنا ظاهرة إستهدافية والتي تجد لنفسها انعكاسات خاصة بالوضعيات التي تمر بها المرأة خلال حياتها¹.

ثانياً: الفقر.

تعتبر قضية المرأة والفقر من أهم القضايا المجتمعية لأن المرأة غالبا ما تكون الأكثر تأثرا بالفقر؛ والفقر هو تلك الحالة التي يستطيع الفرد فيها الحصول على حد أدنى مقبول من الرفاه الإنساني.

أما عن الآثار المترتبة عن انتشار الفقر:

¹ علي الجرباوي، عاصم خليل، النزاعات المسلحة وأمن المرأة، فلسطين، معهد إبراهيم أبو لغد للدراسات الدولية، 2008، ص30.

1. ضعف حرية الفكر: حيث ظل تردي الأحوال المعيشية إلى تردي الانشغال بإشباع الاحتياجات الإنسانية.

2. تدهور صحة المرأة: فغياب الخدمات العالية الجودة في الصحة الإنجابية ضرورة لتحقيق صحة جيدة للمرأة.

3. العنف الأسري: فقد يتسبب الفقر في زيادة مظاهر العنف كما تعدد أنواعه وتختلف من بيئة لأخرى كالاغتداء البدني للضرب والذي لا يزال منتشر في العالم المتحضر إلى الآن¹.

ثالثاً: المشاركة المسلحة.

يعد الجيش الوطني الشعبي الجزائري في شمال إفريقيا خير مثال على الممارسة الجيدة فيما يتعلق بتوظيف المرأة وكذا الاعتراف بحقوقها سنة 2006، فقد أصبح وضع المرأة مساوي لوضع الرجل، إذ تمكنت المرأة في سنة 2009 في حصولها على أعلى رتبة في المؤسسة العسكرية، إذ بلغت نسبة النساء اليوم أكثر من 30 مرة مقارنة مع بداية تجنيدهن بالجيش في 1978 حالياً². كان النظر للمرأة منذ الاستقلال بأنها أداة لدعاية، فقد تشكلت المواقف اتجاه المرأة في القوات المسلحة لأول مرة في حرب الاستقلال 1954-1962 وهي الفترة التي تم فيها استبعاد المرأة من حياة الجيش، كما جرى ترحيل التردد الأولي في إدماج في الخدمة الفعلية إلى فترة ما بعد الاستقلال هذا كله يعتبر وسيلة لتصوير الجزائر بأنها البلد الرائد من حيث حقوق المرأة³.

¹ مشيرة العشري، تأنيث الفقر بين الواقع الاقتصادي وغياب العدالة الاجتماعية، مجلة العلوم الاجتماعية، العدد 2، (ديسمبر 2017)، ص15.

² دالية غانم، المرأة في القوات العربية المسلحة، بيروت، المعهد العربي للمرأة في الجامعة اللبنانية الأمريكية، 2020، ص05.

³ دالية غانم، " المرأة في معترك الرجل الطريق نحو المساواة في الجيش الجزائري " ، متاح على الرابط: <https://carnegie-mec.org>، بتاريخ: 2022/06/01، على الساعة: 00H59.

خلاصة الفصل:

واستنتاجا لما سبق وما تطرقنا إليه حول الصحافة المكتوبة من جهة والقضايا المتعلقة بالمرأة من جهة أخرى، تبين لنا بأن الصحافة المكتوبة أو كما يسميها البعض بالسلطة الرابعة قد حظيت باهتمام كبير من طرف القراء، وهذا من خلال إطلاعهم على المعلومات والأخبار وما يحدث من حولهم من مجريات الأحداث، لاسيما أنها تساهم في خلق رأي مترابط ومتآلف بين المجتمعات، كما تمكنهم من الوصول إلى الحقائق والمعلومات المختلفة في شتى شؤونهم العامة.

أما فيما يخص الجانب الآخر فهو الحديث عن قضايا المرأة إذ أن هذه الأخيرة أصبحت تشكل لنا جزءاً مهماً في الجوانب الإعلامية، مما يساهم بالتأكيد إلى ضرورة الاهتمام بانشغالات المرأة وكذا تحسين ظروفها المهنية، لذلك فمن دون مساعدتها في هذه الأطراف أو الجوانب لن تتمكن من أداء أدوارها على الوجه المطلوب أو المنتظر.

الفصل الثاني

المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة

في الصحافة المكتوبة

تمهيد:

تلعب المعالجة الإعلامية دورا مهما في تشكيل الوعي الاجتماعي في المجتمع وبالأخص المرأة العربية ومدى إدراكها للقضايا بالإضافة إلى أنها تقوم برسم صورة ذهنية لها سواء كانت عاملة أو مائكة في البيت، وفي هذا الفصل سنحاول التعرف على المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة في الصحافة المكتوبة.

المبحث الأول: الإستراتيجية الإعلامية للصحافة المكتوبة في معالجة قضايا المرأة.

تعتبر الإستراتيجية الإعلامية طرف مؤثر في قطاعات المجتمع وكذا تركيزها المهم على ما يمكن أن تقوم هذه الاستراتيجيات من خلال نظرتها لصورة المرأة سواء كانت سلبية أم ايجابية إضافة إلى إبرازها لسمات العامة وأسس الخطاب الموجه لها.

المطلب الأول: صورة المرأة في الصحافة المكتوبة.

يتأثر مضمون الخطاب الإعلامي للمؤسسة الإعلامية بالمجتمع أيضا والمستوى الحضاري والثقافي والتعليمي ونوعية المزاج والعادات والتقاليد السائدة في المجتمع، فالرسالة الإعلامية التي تعالج موضوع اجتماعي معقد هي رسالة مركبة تفترض معالجته بقدر من الجدية والشمولية، كما تلعب وسائل الإعلام دور مهم في تشكيل الوعي الاجتماعي في المجتمع إضافة إلى أنها تقوم برسم صورة ذهنية لدى المرأة وعليه فقد احتلت هذه الأخيرة مكانة كبيرة في الصحافة اليومية لتحسين أوضاعها وزيادة وعيها بقضاياها ومشاكلها¹.

بالإضافة إلى موقف الإعلام من قضية تحرير المرأة ومعتمدا في ذلك إلى تكريس أدوارها التقليدية، فالصحافة والكلمة المطبوعة لازالت من الوسائل الإعلامية الرئيسية المهمة في نشر الأفكار والآراء لدى الجمهور القراء، فالصحافة اليومية العربية ما تنشره في غياب قضايا مهمة وحساسة ذات

¹ بيراردي نعيمة، "معالجة قضايا المرأة في الصحافة المكتوبة الجزائرية دراسة تحليلية لصحيفتي الخبر والشروق"، مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد 6، العدد 1، (جوان 2001)، ص81.

الفصل الثاني ————— المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة في الصحافة المكتوبة

أبعاد ثقافية مثل عمل المرأة خارج المنزل وتخطيط ميزانية الأسرة وتصحيح صورتها في الإعلام، وعليه فمن خلال مراجعتنا للدراسات العربية والتقييم حول المرأة استخلصنا ما يلي:

- إغفال احتياجات المرأة العاملة والريفية.
- عدم الاهتمام الكافي بالمرأة من القيادات الصحفية ويتضح ذلك من المساحة المخصصة للمرأة في هذه الصحف¹.

ومعروف أن كل ما يقدم في وسائل الإعلام إنما هو مرآة عاكسة لحضارة المجتمع وثقافته، فالصورة التي تقدمها المرأة ما هي إلا تعبير عن اتجاهات أفراد المجتمع الذي تنتمي إليه، وثمة اتفاق بين الباحثين والمهتمين بالحقل الإعلامي فإن أغلب الدراسات التي تناولت صورة المرأة في وسائل الإعلام لا تمنح قضايا المرأة الاهتمام الذي تستحق، لذا لا بد من الضروري إعادة النظر إلى ما تقدمه الوسائل الإعلامية وتغيير الاتجاهات والأفكار السائدة عن المرأة لدى أفراد المجتمع².

أما فيما يتعلق بالمادة المقروءة من ألوان التعبير، فتبدو الإشارة إليه أمراً هاماً، خاصة إن مصر قد حملت لواء إلى إنشاء وتطوير الصحافة النسائية على الرغم من ذلك فإننا نجد صورة المرأة في الصحافة العامة والنسائية قد حفلت برؤية لا تتوافق مع التغيرات المعاصرة (ناهد رمزي، 1993) والتي عملت على تكريس وتدعيم الوضع التقليدي للمرأة³.

وعلى الرغم من إن البحث الجديد قد قدم صوراً جديدة تعبر عن حدوث قدراً من التغيير كظهور صور المرأة العاملة أو الفئات الجامعية المتفوقة، فإن تلك الصورة ظهرت بكثافة محدودة وبنسب ضئيلة، مما أدى إلى اختفائها في وسط الصورة المقدمة للمرأة في أدوارها التقليدية⁴.

¹ منيرة طي، " صورة المرأة في الإعلام العربي ... الثابت والمتغير "، مجلة الرواق للدراسات الاجتماعية والإنسانية، المجلد 5، العدد 2، (ديسمبر 2019)، ص 85.

² أزهار صبيح، " موضوعات المرأة في جريدة الصباح العراقية معترب نسوي "، مجلة الباحث الإعلامي، العدد 30، (2013)، ص 114.

³ ناهد رمزي، المرأة الإعلام في عالم متغير، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، 2001، ص 179.

⁴ ناهد رمزي، المرجع السابق، ص 180.

الفصل الثاني ————— المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة في الصحافة المكتوبة

فالإعلام العربي لا يزال يقدم المرأة بصورتها التقليدية النمطية وبالصور المعلبة للنموذج الغربي، على اعتبارات نموذج المرأة الحديثة هو نموذج المرأة المستهلكة، ولأن هذه الصورة التي تبثها بشكل مكثف وسائل الإعلام العربي قد سادت عدة صور نمطية للمرأة في الصحافة المكتوبة نذكر منها:

✓ **الصورة الأولى:** صورة المرأة التقليدية التي تعيش وتخضع للعادات والتقاليد المتوارثة للمجتمع العربي.

✓ **الصورة الثانية:** صورة المرأة المتحررة جزئياً من بعض العادات والتقاليد، والتي أخذت تنتهج بعض أساليب الحياة المعاصرة من أهمها التعليم والعمل.

✓ **الصورة الثالثة:** نموذج المرأة الاستهلاكية التي تلهث وراء اقتناء مختلف السلع الاستهلاكية الأجنبية المادية والمعنوية، وتعيش أساليب الحياة الغربية¹.

كما أن معظم الصور التي تقدمها وسائل الإعلام عن المرأة تفتقر إلى معالجة الواقع الحقيقي للمرأة في المجتمع، فمعظم هذه الصور تقدم المرأة بلا طموحات ولا وجهات نظر في القضايا العامة، كذلك يتضح التركيز أكثر على ما يمكن تسميته بالجوانب غير التنموية لصورة المرأة واهتماماتها المتمثلة في الاستهلاك الكمي وهي جوانب لا تقبل التطوير بل تستعص عملياً على التقنين والترشيد².

¹ فاطمة الزهراء تنيو، "قراءة نقدية في الصحافة النسائية: تغييب العقل في شخصية المرأة"، مجلة الرسالة للدراسات والبحوث الإنسانية، المجلد 4، العدد 3، (أكتوبر 2019)، ص 11.

² الزهرة مالك، فاطمة حكومي، "صورة المرأة الجزائرية الصحراوية في الصحافة الإلكترونية الجزائرية: دراسة نقدية لموقع جواهر الشروق"، مذكرة التخرج مقدمة لنيل شهادة الماستر في الإعلام والاتصال، تخصص صحافة مطبوعة وإلكترونية، جامعة أحمد دراية أدرار، (2019-2020)، ص 24.

الفصل الثاني _____ المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة في الصحافة المكتوبة

المطلب الثاني: السمات العامة للإستراتيجية الإعلامية لقضايا المرأة في الصحافة المكتوبة.

إنّ وسائل الإعلام متعددة ومتنوعة ولكلّ وسيلة إعلامية خصائص ومميزات تنفرد بها عن الأخرى، وتحدث هذه الوسائل تأثير على الفرد يؤدي إلى تغيرات تحصل على المجالات السلوكية والانفعالية والمعرفية والمجالات النفسية العميقة؛ ولعل من أهم هذه الخصائص:

- تستهدف الإستراتيجية للمؤسسة الإعلامية بصفقتها واحدة من أهم أدوات نشر الوعي وتعزيز القيم وتكريس السلوكيات في صالح صورة المرأة.
- حرصها على أن تحمل الرسالة الإعلامية مصداقية وتنال ثقة المجتمعات المخاطبة.
- اهتمامها بدعم دور الإعلام في تقديم صورة ايجابية للمرأة العربية.
- سعيها في دعم الرسالة الإعلامية الموجهة للمجتمع وكذا بلورة رسالة إعلامية تتسم بالحيادية والشفافية.
- تتوخى بدعم الدور الإعلامي اتجاه المؤسسة الإعلامية من خلال تعزيز قدراتها ومساعدتها في تجاوز التحديات التي تفرزها البيئة المحيطة¹.

المطلب الثالث: أسس الخطاب الموجه للمرأة في الصحافة المكتوبة.

إذا أردنا البدء بتغطية الصحافة التقليدية نجد أن صحافة المرأة كانت من أكثر أنواع الصحف

المتخصصة تسارعا في الظهور، ويرجع الفضل إلى الأسس الموجهة لها والتي تتمحور فيما يلي:

- احترام قيم ومعتقدات المجتمع الذي تنتمي إليه المرأة.
- إن تكون المواضيع المطروحة محفزة للمرأة على القيام بواجباتها في المجتمع.
- تثقيف المرأة في مجالات الرعاية والتربية والصحة.
- تسليط الضوء على النساء المتميزات والتعريف بهن في المجتمع.
- النظر إلى المرأة وقضاياها كجزء أصيل من قضايا المجتمع.

¹ منظمة المرأة العربية، الإستراتيجية الإعلامية للمرأة العربية، القاهرة، منظمة المرأة العربية ، 2010، ص15.

الفصل الثاني ————— المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة في الصحافة المكتوبة

- عدم التقليل من حجم العنف الذي تتعرض له المرأة بسبب نوعها الاجتماعي¹.

كما يمكن حصر ثلاث خطابات موجهة للمرأة والتي تتمثل فيما يلي:

✓ أولاً: الخطاب السياسي: يدعو بضرورة المشاركة في المجالات الاقتصادية

والثقافية والسياسية والاجتماعية على حد سواء مع الرجل دون تمييز.

✓ ثانياً: الخطاب البيئي: يدعو بضرورة طاعة المرأة للرجل، ويستخدم في

خطابه للمرأة لغة التهديد باعتبارها أداة الفتنة بما في ذلك ما يقع عليها من

عنف وما تتعرض له من أذى وانتهاك.

✓ ثالثاً: الخطاب الإعلامي: يعتبر المؤدية لوظائفها التقليدية أو كمدنبة أو

باعتبارها سبباً للخطيئة، فنرى البرامج النسائية تركز على موضوعات الأزياء

والتجميل فتستحث المرأة على الاهتمام بجمالها باعتبارها عدتها في الحياة².

¹ ديماء زهير اللبائدي، " دور الإعلام الجديد في تشكيل معارف الجمهور الفلسطيني واتجاهاته نحو قضايا المرأة دراسة ميدانية في

محافظات غزة"، رسالة ماجستير في الصحافة، الجامعة الإسلامية غزة، (2016)، ص 84.

² نورة حمدي أبو سنة، "المعالجة الصحفية لقضايا تعليم المرأة السعودية: دراسة تحليلية"، مجلة البحوث كلية الآداب، المجلد 22،

العدد 85، ص 35.

الفصل الثاني _____ المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة في الصحافة المكتوبة

المبحث الثاني: محددات المعالجة الإعلامية في الصحافة المكتوبة لقضايا المرأة.

لقد عملت المعالجة الإعلامية على إثارة مختلف القضايا المتعلقة بالمرأة في الصحافة المكتوبة وهذا من خلال إبرازها لمختلف المجالات والمضامين التي تتسم بها المرأة وكذا اهتمامها بأهم الركائز والاعتبارات الموجهة لها.

المطلب الأول: مجالات ومضامين المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة في الصحافة المكتوبة.

وفي نظرة عامة للصحف اليومية الرسمية سنجد أنها بالنسبة للقضايا المتعلقة بالمرأة والأسرة يتم تناولها في إطار محدود ومساحات محدودة تتجه في الغالب نحو موضوعات عامة عن صحة الأسرة والمجتمع والاهتمامات التقليدية للمرأة وقضايا تربية الأبناء والرعاية الصحية وموضوعات متنوعة في مجالات العلاقات الزوجية وأخبار القيادات النسائية والنشاطات الرسمية للمنظمات والجمعيات النسائية إلى جانب النشاطات الموسمية التي ترافق الاتجاهات الرسمية عند القيام بالفعاليات ذات العلاقة بالنشاطات المتعلقة بالحقوق والتشريعات والمشاركة السياسية.

أولاً: مجالات المعالجة الإعلامية:

إن المرأة بطبيعتها أكثر تركيزاً على ذاتها إلا أنها تقضي وقتاً أطول في قراءة مجلات التجميل، فالمرأة تشغلها مسألة الصحة والمرض لأنهما يرتبطان بأمر جوهري في حياتها وهو جمالها والمرأة تمثل قدراً من المسؤولية أكبر من الرجل من ناحية الطعام والملبس الميزانية، وعلى هذا الأساس يمكن حصر تغطية الشؤون النسوية بالمجالات الآتية¹:

¹شكرية كوكز السراج، "التغطية الصحفية لموضوعات المرأة في الصحافة العراقية بعد أحداث 2003 : دراسة تحليلية في عينة من صحف بغداد"، مجلة كلية الآداب، العدد 93، (2010) ص 466.

الفصل الثاني ————— المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة في الصحافة المكتوبة

1) شؤون الموضة والأزياء والأناقة: فدور الصحافة النسائية لا يمكنه التوقف عن المتابعة المستمرة للابتكارات والتصميمات المناسبة، إلى أن هناك الكثير من الصحف والمجلات النسائية تساهم وتساعد المرأة في الاختيار عن طريق رأي القارئات، وكذلك تقوم بإرشادها إلى أصلح الأقمشة والأسعار.

2) شؤون التجميل: فالصحافة النسائية تقوم بمساعدة المرأة في اكتشاف وأحدث أنواع الماكياج المناسب لشخصيتها وبشرتها، بالإضافة إلى تقديم الإرشادات والتعليمات لها.

3) شؤون الطعام والطبخ: فالتغطية الصحفية لشؤون الطعام والطبخ لا تتوقف عند مجرد إرشاد المرأة في طهي بعض الأطعمة بل تساعدها في اختيار اقل الأطعمة وأكثرها فائدة للجسم¹.

4) شؤون الأثاث والديكور: تؤدي الصحافة النسائية إلى دور خبير الأثاث ومهندس الديكور بالنسبة للقارئات إلا أنها تستطيع إرشاد قراء الصحيفة إلى أثاث مناسب لإمكانيتها المادية، ومواكبة الابتكارات والاختراعات الجديدة حول العالم.

5) شؤون الزواج وعلاقة الرجل بالمرأة: فالصحافة النسائية تقوم بتعزيز التفاهم بين الطرفين ومهمتها أن تساعد الرجل على فهم المرأة ومراعاة ظروفها.

6) شؤون المرأة العاملة: فالصحافة النسائية مهمتها تشجيع المرأة وارتداد مجالات عمل جديدة، فهذه المجالات تقوم بتقديم نصائح للمرأة العاملة في التعامل مع رئيسها في العمل وكذا تقدم وصفات الطعام وأخر صيحات الموضة والأزياء².

¹ الزهراء مالك، فاطمة حكومي، المرجع السابق، ص24.

² ريم جمال، سلمان كيلاي، " استخدامات المرأة الفلسطينية للصحافة النسائية في فلسطين والإشباع المتحققة: دراسة تحليلية"، رسالة الماجستير في الصحافة بكلية الآداب، الجامعة الإسلامية بغزة، (2017)، ص65.

الفصل الثاني _____ المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة في الصحافة المكتوبة

ثانياً: مضامين التغطية الإعلامية:

فكثير ما تتسم الموضوعات المطروحة عن المرأة في الصحافة المكتوبة كالأتي:

- أ- أن معظم مضامين وسائل الإعلام العربية تفتقر إلى المعالجة لأوضاع المرأة وقضاياها، فعادة ما يكون التركيز على القضايا ذات الطابع العاطفي والعلاقات مع الرجل دون التركيز على أسبابها الاجتماعية والثقافية.
- ب- تركز وسائل الإعلام على نساء ناضجات الشباب، كما أنها تركز على شريحة من النساء تمثل أقلية في المجتمع كالفنانات وسيدات المجتمع والمنحرفات.
- ت- معظم المضامين مازال تركز على الأدوار التقليدية للمرأة واهتماماتها على حساب الأدوار الأخرى لها ومساهمتها في مختلف جوانب الحياة والعمل.
- ث- تظهر المرأة في الإعلام العربي بعيدة عن القضايا العامة في مجتمعها مثل السكن والتنمية والعمل خارج البيت والصحة والتعليم والتغيير الاجتماعي¹.

المطلب الثاني: أساليب وركائز المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة في الصحافة المكتوبة.

مما لا شك فيه أنّ الإعلام له دور مهم في تشكيل الوعي الثقافي والقيمي في المجتمع ويعود ذلك للإمكانيات المتاحة أمام وسائل الإعلام لتوصيل الرسالة الإعلامية للرأي العام من مختلف الفئات الاجتماعية.

أولاً: أساليب المعالجة الإعلامية:

تعتبر أساليب الكتابة الصحفية مبحثاً هاماً في دراسات الصحافة، بحيث إن الأسلوب يعتبر عامل فعال في تزايد اثر الرسالة الإعلامية، وعليه يمكننا حصر مجموعة من الأساليب التي تركز عليها المعالجة الإعلامية وهي كالأتي:

¹ أزهار صبيح، المرجع السابق، ص 119.

الفصل الثاني ————— المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة في الصحافة المكتوبة

1. **الأسلوب التكراري:** المقصود به الإلحاح المستمر في عرض الرسالة وربطها بالأحداث الجارية وتجديدها في أشكال عديدة، وهذا نجده واضح في ألفاظ الأذان، وكذا في كثير من أحاديث النبي صلى الله عليه وسلم وذلك لتبيين المعاني في أذهان المسلمين، كما يعد التكرار من الأساليب الجيدة في إيصال الرسالة الأكبر عدد من الجمهور.

2. **أسلوب التدرج:** أسلوب منطقي من أساليب الكتابة وقد استخدم في كثير من مجالات الفكرة والدعوة حيث يقول الدكتور محمد نجاتي "عند ظهور الدعوة الإسلامية كانت المدونات القبلية تقف أمام الناس لهذه الدعوة وكانت العادات المنزلة قد أصبحت سلوكاً ثابتاً، كما أنه من الممكن بقاء هذه العادات قد يسيطر على سلوك المسلمين".

3. **أسلوب وضوح الفكرة:** لا بد للصحفي في أسلوبه لتناول قضايا المرأة أن يكون واضح في التفكير والتعبير وصادقاً في الفكرة، أما إذا تعلق الأمر بمعنى عسر حين إذن لا يكون الوضوح والبساطة مترادفين، لذا عليه أن يبذل مزيداً من الجهد الاختيار اللفظ الذي تقتضيه المعنى بالضبط.

4. **التنوع في الأسلوب:** تظهر مهارة الكاتب أو الصحفي أثناء تنوعه في الأسلوب، لأن الذي يكتب ويعبر بطريقة واحدة ووتيرة حينها يشعر القارئ بالملل، وقد يكون لكل كاتب طريقته الخاصة وتلون أسلوبه بالصيغة التي تجعله محباً لجمهوره، فقد يعتمد إلى استخدام الأساليب البلاغية، أو يبدأ جملة بظرف الزمان والمكان إلى غير ذلك من التنوع الذي يجعل الأسلوب واضحاً ومفهوماً¹.

5. **أسلوب تقديم الرسالة بالأدلة والشواهد:** يلجأ إلى أغلب القائمين بالاتصال إلى تدعيم رسائلهم بتقديم أدلة تتضمن معلومات واقعية أو آراء تنسب إلى مصادر

¹ وصال بدر موسى عبد الكريم، " الصحافة ودورها في التوعية الدينية للمرأة " دراسة تحليلية على مجلتي البيان والمجتمع " ، رسالة الماجستير، كلية الإعلام، جامعة أم درمان الإسلامية، (2007) ، ص 98.

الفصل الثاني ————— المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة في الصحافة المكتوبة

أخرى، هذه الأدلة تضيء شرعية على موقف المتصل لأنها تتوافق مع مواقف الآخرين، فاستخدامه لا يزيد من قدرة الرسالة على الإقناع، بل يزيد هذا الاستخدام من مقدرة المصادر ذوي المصدقية المنخفضة، إضافة إلى هذا تعتبر الأدلة أسلوباً للتحسين حيث تحمي المتلقي من الدعاية المضادة¹.

6. أسلوب الانسياب: ويقصد به انه حينما تنساب الأفكار والمعلومات في الرسالة انسياباً طبيعياً فان المتلقي لا يستطيع أن يترك الرسالة دون أن يصل إلى نهايتها بينما ينصرف القارئ والمتلقي عنها بمجرد أن يحس انه هناك فراغات وفجوات بين أجزائها، فأسلوب الانسياب الطبيعي يعتبر من مقومات نجاح الرسالة وكذلك تعتبر الرسالة موفقة وتوصف بأنها ذات أسلوب انسيابي سلس.

7. أسلوب إثارة الباعث الطبيعي: وهذا يكون عن طريق تشجيع الجهود الشخصية وتحريك الحافز بطرح مسابقات على صفحات الجرائد والمجلات فهذا الأسلوب يشجع القارئ على البحث عن الإجابات وتقديم الحلول المشاركة في المسابقات واثراً على التوعية الدينية للمرأة والتركيز على هذا الأسلوب لما له من فائدة كبيرة على المرأة الدينية.

8. أسلوب التشنيع والتقييح: تقييح الأمر للتفسير منه بأي وسيلة من وسائل وقد يكون الهدف من التقييح سيئاً كما يقبح الحسن فهو كالذي يزين القبيح، ولهذا أن على الإعلام أن يراعي هذه المهمة كما فعله الإعلام غير الملتزم والصحافة الغير ملتزمة ومثال ذلك ما تناوله الصحف إبان الجهاد الإسلامي في أفغانستان وحرب العراق مثل (إرهابيين، أصوليين، متطرفين)².

¹ ذهبية سيدهم، " الأساليب الإقناعية في الصحافة المكتوبة: دراسة تحليلية للمضامين الصحية في جريدة الخبر "، دراسة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية والعلوم الإسلامية، جامعة منتوري قسنطينة، (2004-2005)، ص134،

² وصال بدر موسى عبد الكريم، المرجع السابق، ص101.

الفصل الثاني ————— المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة في الصحافة المكتوبة

9. أسلوب الاستعفاف والتباكي: هذا الأسلوب لا يصدر إلا عند حاجة ماسة يستدر به عطف القارئ وكثيرا ما تستخدمه الصحافة المعاصرة في الحروب والأزمات وهناك أساليب عدة تتناول بها الصحافة قضايا المرأة وقضايا بقية الجمهور ومنها أسلوب التحذير والنقد والجدل والمحاورة وغيرها من الأساليب.

10. أسلوب الدقة والإيجاز: الدقة فهي من الأمور الهامة في نشر أي رسالة صحفية خاصة إذا كانت دينية فهي لا تتحمل أي خطأ أو لبس وذلك بتعليقها للكتاب والسنة وعلى الصحفي استعمال اللغة أي لا بد أن يكون دقيقا حتى لا تتداخل الكلمات عن معناها الأصلي ولاسيما فيما يخص قضايا المرأة لان قضاياها كثيرة ومتشعبة تحتاج للدقة والوضوح.

أما الإيجاز قد وضحه الدكتور محمد منير حجاب ووصفه بأنه مرحلة وسط بين الاختصار المخل والتطويل الممل فلايجاز يتحقق بمجموعة من الاعتبارات وهي:

- حذف الجمل غير الضرورية والتي لا يؤثر حذفها على سياق الكلام.
- احتواء الرسالة على الحقائق المتصلة فقط والزيادة تعتبر حشوا.
- تجنب الكلمات الغامضة وغير الدقيقة والتي تحمل الكثير من المعاني¹.

ثانيا: ركائز المعالجة الإعلامية:

للمعالجة الإعلامية ركائز تتسم بما اتجاه المرأة وهي كالاتي:

- تثقيف المرأة وتوعيتها في مجالات الرعاية بيتها وأسرتها.
- ضرورة مشاركة ومساهمتها المرأة في المجتمع والتمتع بحقوقها في التعليم والعمل.
- التعريف بالمنظمات النسائية ذات العمال الهادفة والاهتمام بقضاياها وبرامجها مناجل المرأة.

¹ المرجع السابق، ص 106.

الفصل الثاني ————— المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة في الصحافة المكتوبة

- دعوة المرأة إلى التمسك بالقيم والتقاليد النافعة لها والتخلص من التقاليد التي تضرها.

- تكون الموضوعات الصحفية معينا لها على التفهم والتعاون بين الرجل والمرأة¹.

المطلب الثالث: أسس واعتبارات المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة في الصحافة المكتوبة.

أولاً: أسس المعالجة الإعلامية.

للمعالجة الإعلامية عدة أسس تركز عليها يمكن حصرها فيما يلي:

- النظر إلى قضية المرأة كجزء لا يتجزأ من قضايا المجتمع، والعمل على دمجها في مختلف الأنشطة وتأكيد فكرة إن النهوض بالمجتمع لن يتم إلا بمشاركة المرأة والرجل معا.
- العمل على تغيير الاتجاهات والأفكار تجاه المرأة وهذا من خلال دورها التقليدي في المجتمع، وكذا محاولة التقليل من الفجوة الحادثة بينها وبين الرجل.²
- للإعلام دور مهم في تركيز النظرة للمرأة كجسد للاستمتاع وهو ما جعلها تلهث وراء القضايا، على حساب الاهتمام بالقضايا المهمة لها وللمجتمعها، وان تبني حيلة ملتزم عبر المساهمة في بناء الأسرة الفاضلة.³
- من الأهمية بمكان العمل على تغيير المناخ الفكري السائد عن المرأة، وإعادة النظر في المادة الاتصالية التي تروج فكرة أن المرأة خلقت للعمل المنزلي والرجل للعمل والإنتاج.

¹ ريم جمال سلمان كيلاي، المرجع السابق، ص 66.

² ناهد رمزي، المرجع السابق، ص 173.

³ عبد الله احمد يوسف، المرأة في زمن متغير، القطيف، مركز المرأة للدراسات والاستشارات، 2003، ص 31.

الفصل الثاني ————— المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة في الصحافة المكتوبة

- أن تلعب وسائل الإعلام دور مهم في تغيير صورة المرأة وهذا من خلال تأكيد دورها الايجابي في المجتمع وإظهار إسهاماتها المختلفة في النهوض به، هذا ما يزيد من ثقتها بنفسها.
- محاولة القضاء على الانفصال الحادث بين ما يقدم عن المرأة في وسائل الإعلام وبين واقعها الحالي.
- يجب أن توظف وسائل الاتصال وتوظيفها معرفي جيد مما يؤدي إلى فتح باب للثقافة الراقية، فوظيفة هذه الرسائل يجب النظر إليها باعتبارها أداة ذات هدف مزدوج.
- يجب أن تقوم وسائل الإعلام والاتصال بدور فعال من خلال تحسين أسلوب التفاعل بين الرجل والمرأة والقضاء على العنف الذي يؤدي إلى التقليل من مكانة المرأة.
- التعارض الذي يلاحظ في وسائل الإعلام يفرض أهمية التنسيق وهذا من خلال وضع أسلوب خاص، وكذا إتباع إستراتيجية تعمل على الالتزام بتغيير صورة المرأة التي تقدم بشكل سلمي.
- تحتاج بعض النساء في المناطق الحضرية إلى تكثيف الرسائل، بحيث وان تكون لهذه الرسائل طبيعة خاصة مناغل تلبية أمورهن واحتياجاتهن وزيادة وعيهن بشؤون مجتمعهن المحلي والعام.
- ظهرت في الآونة الأخيرة من خلال وسائل الإعلام مجموعة من الأعمال التي يمكن اعتبارها نموذج يتحدى في تقديم المرأة من خلال صورة ايجابية تساهم في تنمية مجتمعه¹.

¹ ناهد رمزي، المرجع السابق، ص176.

الفصل الثاني _____ المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة في الصحافة المكتوبة

ثانياً: اعتبارات المعالجة الإعلامية.

للمعالجة الإعلامية عدة اعتبارات نذكر منها:

- الصحافة النسائية هي صحافة " القارئة العادية"، باعتبار أن أكثر القارئات من متوسطي التعليم والثقافة وهذا الأمر يفرض على الصحافة النسائية ضرورة الالتزام بالأسلوب البسيط وواضح وعرض مباشر للأفكار¹.
- تقديم احداث الابتكارات في الأزياء والجمال إذ يغلب على هذه الصحافة طابع "الخدمات".
- اهتمامها بالقصص الاجتماعية التي تخص الأسرة².

وبناء عليه يمكن أن نميز بين ثلاث فنون صحفية تنفرد بها الكتابة الصحفية للشؤون النسائية:

- أ- **تقرير المادة المدعمة بالصور:** يقوم البناء الفني لهذا التقرير على قالب الهرم المقلوب والذي يضم مقدمة وجسم فقط حيث تشمل المقدمة العناصر الرئيسية للحدث بينما الجسم فيشمل تفاصيل الحدث، وهذا النوع من التقارير يستخدم في المواضيع المتعلقة بعروض الأزياء والديكور³.
- ب- **تقرير الصور المتتابعة:** يقوم هذا البناء على قالب المستطيلات المتساوية، فهو يتكون من جسم فقط كما يضم عدة صور متتابعة بحيث تختص كل صورة بجانب معين من جوانب الحدث⁴.
- ت- **التقرير المباشر للخدمات النسائية:** يلي احتياجات الصحافة النسائية، بحيث يقوم على تقديم إرشادات ونصائح مباشرة للقارئة كما يقوم هذا البناء

¹ ريم جمال سلمان كيلاني، المرجع السابق، ص71.

² غازي زين عوض الله المدني، الأساس الفنية للصحافة النسائية في العالم العربي، القاهرة، دار ألهاني للطباعة والنشر، 2006، ص23.

³ محمد خليل الرفاعي، الصحافة المتخصصة، سوريا، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، 2020، ص77.

⁴ ريم جمال سلمان كيلاني، المرجع السابق، ص72.

الفصل الثاني ————— المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة في الصحافة المكتوبة

على قالب الهرم المعتدل أي يضم ثلاث أجزاء مقدمة التقرير، جسم التقرير المباشر، خاتمة التقرير المباشر¹.

خلاصة الفصل:

من خلال دراستنا لهذا الفصل استنتجنا بان المعالجة الإعلامية لها أهمية كبيرة في معالجتها لقضايا المرأة وهذا من خلال تسليط الضوء على أهم الاستراتيجيات والمحددات والصورة التي تتسم بها المرأة في الصحافة المكتوبة، وكذا إبراز الدور الفعال للإعلام بصفة عامة من خلال إعطائه الأهمية البالغة للمرأة في المجتمع.

¹ محمد خليل الرفاعي، المرجع السابق، ص79.

الفصل الثالث

المعاصرة الإعلامية لقضايا المرأة في

مجلة الشرق العربي

تمهيد :

المبحث الأول: بطاقة فنية عن مجلة الشروق العربي الجزائري.

إذا كانت المرأة نصف المجتمع وبصلاحها يصلح المجتمع لكونها الأم والمربية كان لابد من التطرف الأهم القضايا والاهتمام بها عن طريق الصحافة وعلى هذا الأساس جاءت مجلة الشروق العربي بالتعريف بهذه القضايا ومعرفة مادياتها هذه المجلة من خلال رفع مكانة المرأة ومستواها في المجتمع.

المطلب الأول: التعريف بمجلة الشروق العربي الجزائري.

تعتبر مجلة الشروق الجزائرية من المجلات الثقافية المحبوبة والهامة لراغبي القراءة والثقافة العامة ؛ حيث تندرج مجلة الشروق الجزائرية ضمن نطاق تخصص الفكر الاجتماعي والفروع وثيقة الصلة من ثقافة وفكر إسلامي وغيرها.

وهي مجلة شهرية بالألوان تصدر عن مؤسسة الشروق للإعلام والنشر؛ صدر أول عدد منها 11 ماي 1991 على شكل جريدة، احتلت الصدارة في الجزائر والوطن العربي من حيث السحب والمبيعات التي فاقت نصف المليون نسخة.

تحولت بعد إلحاح القراء والمؤسسات الاقتصادية من جريدة إلى مجلة الشروق العربي، وصدر العدد الأول منها في 01 مارس 2011، وتربعت في فترة من الفترات على عرش الريادة من حيث المبيعات داخل الوطن وخارجه.

لقد امتد زحف الشروق لتعبر الحدود خارج الوطن، ضاربة للجالية الجزائرية والعربية موعدا في فرنسا خاصة، بطبعة بسعر 3 € فقط، وجلبت اهتمام القارئ خارج الديار.

الفصل الثالث ————— المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة في مجلة الشروق العربي

وصارت الشروق العربي مجلة شهرية منذ مارس 2011، بأنامل شباب، صنعوا التحدي رغم التقشف الحكومي وصعوبة العيش الرغيد.. استطاع صحفيو الشروق العربي أن يقدموا نموذجاً إعلامياً تشتهيه الأنفس وتستلذه الأعين.

31 عاماً مرت من عمر الشروق العربي، في غياب مهندسها الراحل علي فضيل، الذي ترك أثراً في نفوس كل الشروقيين، بعزيمة التحدي والتصدي للصعوبات¹. كما أن هذه المجلة تعالج في صفحاتها قضايا المرأة منها ما هو خاص بصحة المرأة، ومواضيع تخص عالم الموضة والجمال وعليه فقد أطلق عليها اسم "مجلة كل الأسرة الجزائرية"².

ويشرف على المجلة هيئة تحرير مكونة من مؤطرين منهم أساتذة مشرفين على تحرير هذه المجلة وعلى رأسهم:

☞ الرئيس الشرفي للمجلة: علي فضيل (رحمه الله).

☞ الرئيس المدير العام: رشيد فضيل.

☞ المدير العام المساعد: ياسين فضيل.

☞ مسؤولة الإدارة والتسيير: فايزة حسيني.

☞ القسم التجاري: زروقة حنان، مينة بركان، مونية بن سلامة.

☞ هيئة التحرير: عزوز صالح، فاروق كداش، نسيبة علال، احمد حنفي، طارق معوش³.

¹ ياسين فضيل، " 31 عاماً...برافو الشروق العربي"، متاح على الرابط: <https://www.echoroukonline.com> بتاريخ: 2022/06/01، على الساعة: 12H39.

² اليزيد زيان، "مجلة الشروق العربي الجزائرية : دراسة تحليلية في الفترة الممتدة من جانفي 2018 إلى فيفري 2020"، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة، (2019-2020)، ص8.

³ إدارة المجلة، " [معلومات حول إدارة المجلة]"، مجلة الشروق العربي، العدد 1097، (أفريل 2022)، ص 03.

المطلب الثاني: مبادئ مجلة الشروق العربي الجزائري.

إن إصدار المجلات في الجزائر عموماً في الآونة الأخيرة لم يحقق الوثبة أو القفزة النوعية مما هو حاصل مع الجرائد اليومية أو الأسبوعية، فعشرات المجلات الفنية والسياسية والثقافية لم تصمد طويلاً لعدة أسباب نذكر منها:

- ثقافة المجلات لم تترسخ بعد في ذهن القارئ الجزائري عكس نظيره العربي.
- إصدار المجلات وبيعها يتطلب أموالاً ضخمة (الطبع، الإخراج، التوزيع، البيع).
- سوق المجلات سوق كاسد عموماً¹.

ورغم كل ما سبق إلا أن المجلة حاولت طيلة مسارها الصحفي عبر 31 سنة ماضية أن تكون لها مبادئ تسيير عليها، سيراً على خطى مهندسها علي فضيل رحمه الله؛ ومن هذه المبادئ:

- تمسكها بالقيم الأخلاقية والمهنية الصحفية.
- أن تكون مجلة عاكسة للجمهور الجزائري بكل ما يدور حوله اتجاه قضايا المرأة.
- سعيها للوصول للحقيقة ونشرها للأخبار بشكل لا غموض فيها ولا تزيف.
- حيادية وموضوعية وكذا نقلها للخبر بكل شفافية وموضوعية².

المطلب الثالث: أهداف مجلة الشروق.

إن مجلة الشروق العربي هي مجلة عامة تهتم بالأسرة وقضايا المجتمع هدفها المحافظة على القيم والتوعية الأسرية، وتهدف أيضاً إلى:

- بناء أسرة راقية ومتماسكة.
- تعالج مواضيع تخص المرأة.

¹ ربيع بشاني، " الشروق العربي... تترنح "، متاح على الرابط: <https://www.z-dz.com>، بتاريخ: 2022/06/01، على الساعة: 12H41.

² مريم حاجي، " استخدام الشباب الجزائري لقناة الشروق tv والإشباع المحققة منها: دراسة ميدانية على عينة من شباب مدينة أم البواقي "، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي، (2015-2016)، ص114.

- التثقيف والتسليية والترفيه.
- تقوم بتقديم كل ما هو جديد ومفيد.
- تقديم استكشافات طبية وصحية وغيرها من اجل إثراء الأسرة الجزائرية¹.
- أن تكون المجلة منبرا مفتوح للمواطن وانشغالاته ومشاكله.
- نقلها للأحداث والمستجدات الوطنية والدولية برؤية موضوعية وحيادية.
- تغطيتها للإخبار بكل مهنية واحترافية بعيدا على التزييف.
- دفاعها عن مصلحة المواطن ونقل الحقيقة كما هي خدمة الجزائر².


المبحث الثاني: تحليل مضمون مجلة الشروق العربي.

منذ إطلالتها الأولى، أثبتت "مجلة الشروق العربي" أنها "مجلة كل الأسرة الجزائرية"، وعلى مدى سنوات عمرها ناقشت المجلة قضايا المرأة، كما سلطت الضوء على قضايا المجتمع المختلفة، وتطرت إلى كل ما هو مرتبط بالمرأة، لتواصل مع قرائها ما بدأتها مواكبة كل ما يحدث في العالم من متغيرات وتطور؛ وهذا ما سنحاول معرفته في هذا المبحث:

¹ أسلافي عائشة، برماتي جمعة، " دور الصحافة النسوية في التعريف بقضايا المرأة: مجلة الحياة الجزائرية أمودجا"، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، جامعة احمد دراية- أدرار، (2018- 2019)، ص53.

² مريم حاجي، المرجع السابق، ص114.

المطلب الأول: الإطار العام لمجلة الشروق العربي (فئة ما قيل)

أولاً:  الفنون الصحفية المستخدمة في المجلة:

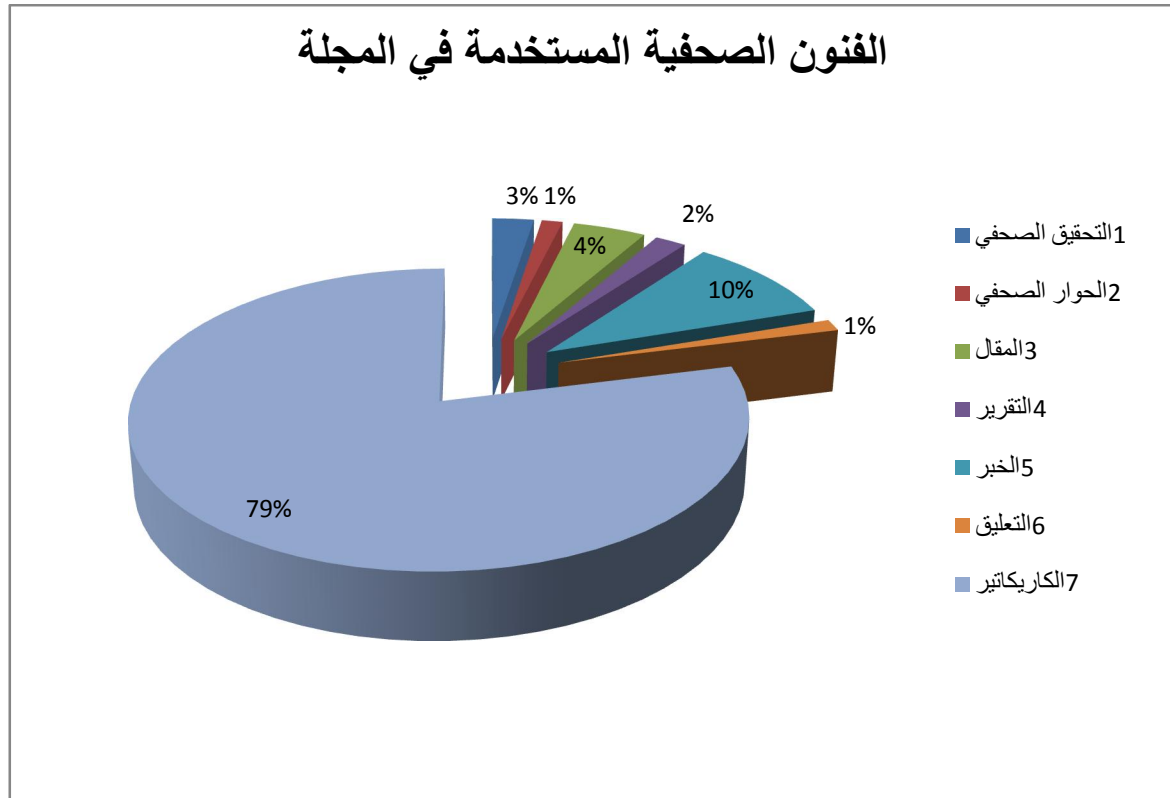
النسبة المئوية (%)	التكرار	الفئة
2.56	4	التحقيق الصحفي
1.28	2	الحوار الصحفي
4.49	7	المقال
1.92	3	التقرير
9.62	15	الخبر
1.28	2	التعليق
78.85	123	الكاريكاتور
%100	156	المجموع

الجدول رقم 01: الفنون الصحفية المستخدمة في المجلة.

من خلال الجدول استنتجنا أن الفنون الصحفية في هذه المجلة الخاصة بموضوعات المرأة قد حصل الكاريكاتور على المرتبة الأولى بتكرار 123 ونسبة بلغت 78، 84 ويليه فن الخبر في المرتبة الثانية بتكرار 15 ونسبة قدرت ب 09.61 أما فن المقال جاء في المرتبة الثالثة بتكرار 7 ونسبة قدرت ب 4.78 ويليه فن التحقيق الصحفي في المرتبة الرابعة بتكرار 4 ونسبة قدرت ب 2.56 أما فيما يخص فن التقرير الصحفي جاء في المرتبة الخامسة بتكرار 3 مقابل نسبة قدرت ب 1.92 وفي الأخير يليه فن الحوار الصحفي والتعليق بتكرارين متساويين 2 ونسبة مئوية قدرت ب: 1.28.

الفصل الثالث ————— المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة في مجلة الشروق العربي

وعليه نلاحظ أن أعلى نسبة تحصل عليها فن الكاريكاتير وهذا نظراً لكثرة مواضيع التي تخص المرأة والتي شملتها هذه المجلة .



ثانياً: الجمهور المستهدف

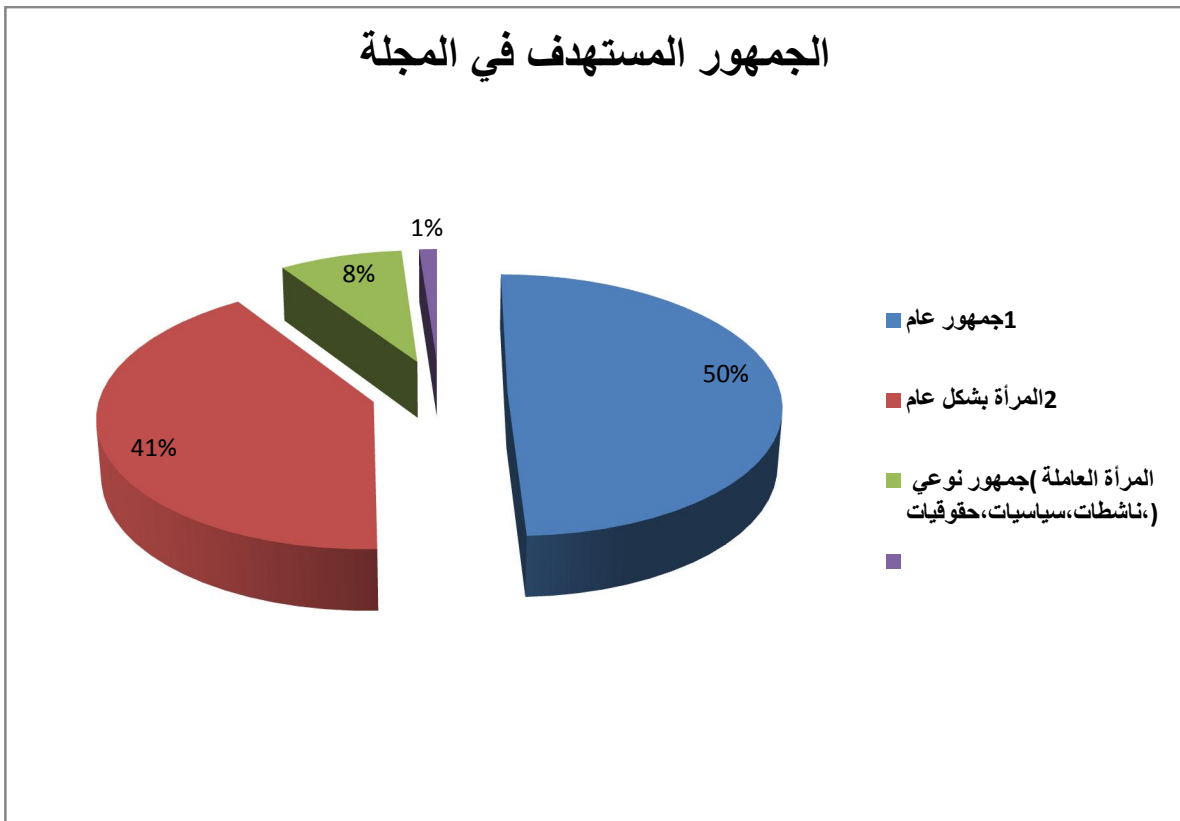
النسبة المئوية	التكرار	الفئة
50%	30	جمهور عام
41.67%	25	المرأة بشكل عام
8.33%	5	جمهور نوعي (العاملات، ناشطات، أساسيات وحقوقيات. الخ)
100%	60	المجموع

الجدول رقم 02: الجمهور المستهدف

الفصل الثالث ————— المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة في مجلة الشروق العربي

نستنتج من خلال الجدول أعلاه والذي يخص الجمهور المستهدف بموضوعات المرأة بأن فئة الجمهور العام قد تحصل على المرتبة الأولى بتكرار 30 وبنسبة قدر ب 50% وتليه المرأة بشكل عام في المرتبة الثانية بتكرار 25 وبنسبة قدرت ب 41.66% ويليه الجمهور النور في المرتبة الثالثة بتكرار 5 وبنسبة مئوية قدرت ب 8.33%.

وفي الأخير نلاحظ أن الجمهور العام قد تحصل على أكبر نسبة لكونه يشمل كلا الطرفين سواء كان رجل أو امرأة أو عامة الناس.



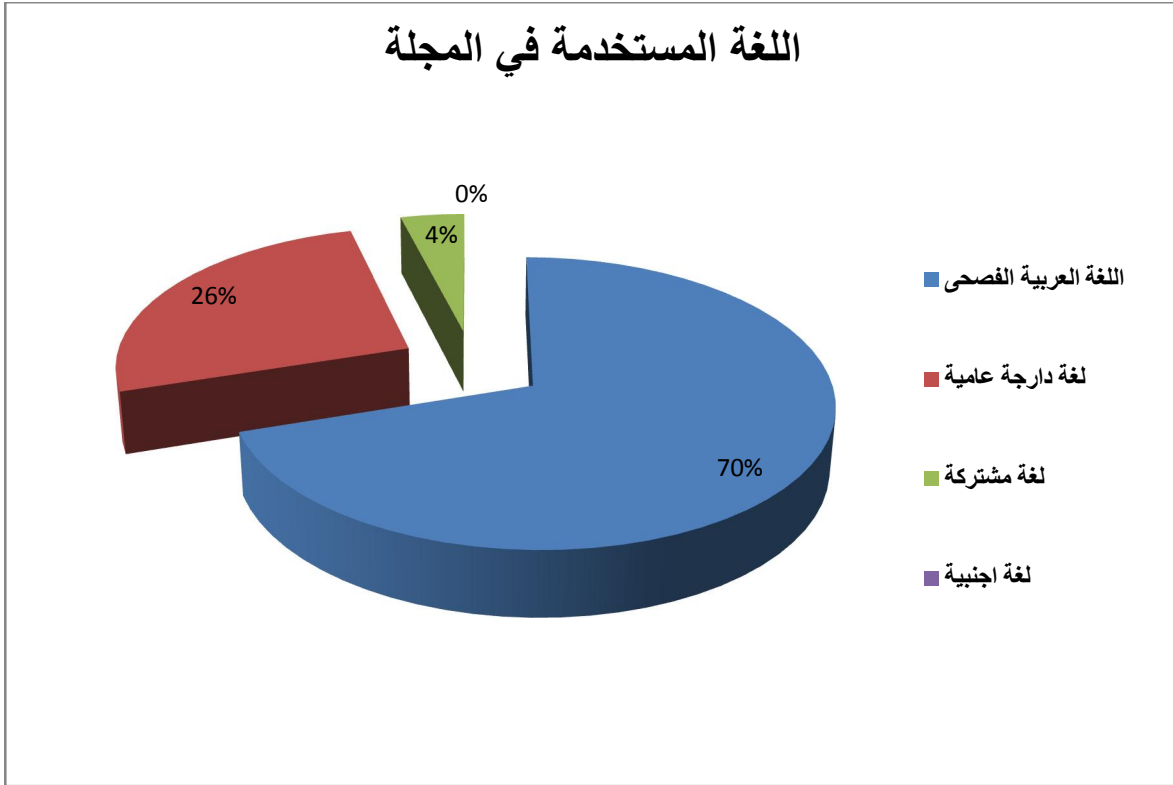
ثالثاً: اللغة المستخدمة في هذه المجلة.

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
اللغة العربية الفصحى	35	26%
لغة دارجة (العامية)	13	70%
لغة مشتركة	2	4%
لغة أجنبية (فرنسية، إنجليزية)	0	0%
المجموع	50	100%

الجدول رقم 03: اللغة المستخدمة في هذه المجلة.

من خلال دراستنا لهذا الجدول تبين لنا أن لغة الدارجة العامية جاءت في مقدمة عن باقي اللغات الأخرى بتكرار 35 ونسبة مئوية قدرت 70%، ثم تليها في المرتبة الثانية اللغة العربية الفصحى بتكرار 13 ونسبة قدرت بـ 26%، أما بالنسبة للغة المشتركة فقد احتلت المرتبة الثالثة بتكرار 2 ونسبة قدرت 4% أما فيما يخص اللغة الأجنبية فكانت منعدمة التكرار والنسبة.

وفي الأخير نلاحظ أن اللغة العامية تحصلت على أعلى نسبة باعتبار هذه الأخيرة لغة سهل وواضحة لدى بعض الناس لما لا فهي لغة حياتهم اليومية.



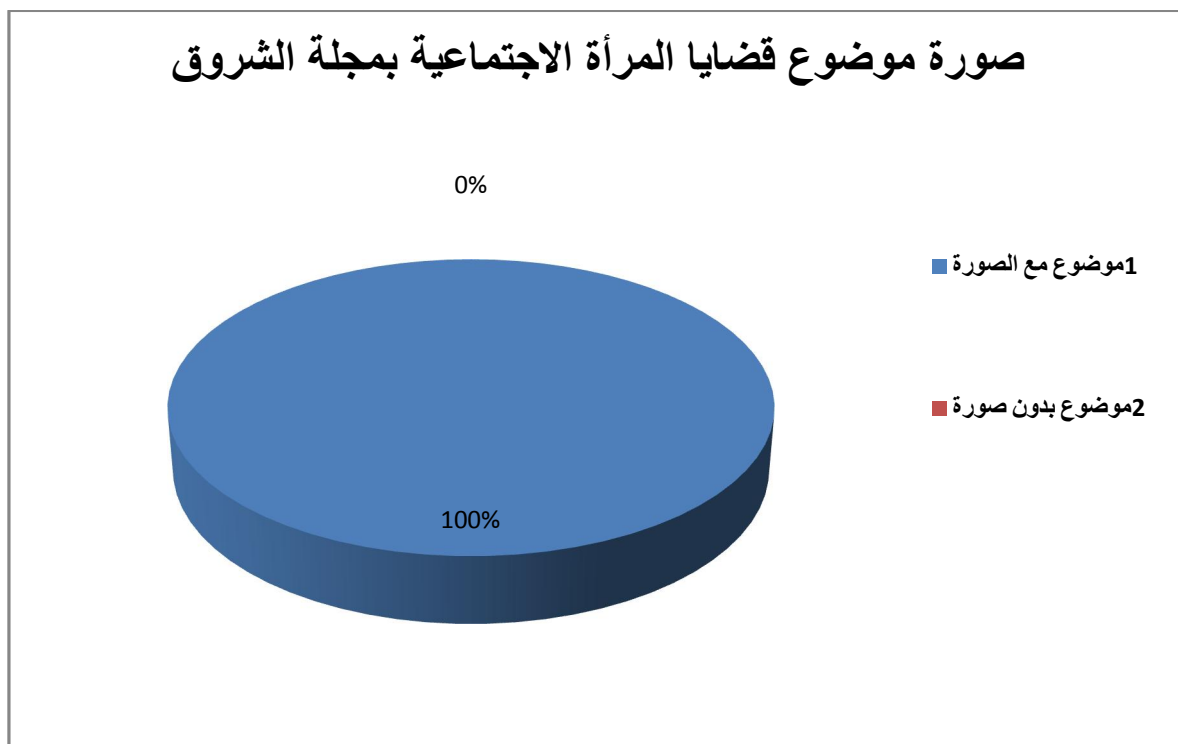
المطلب الثاني: الإطار الشكلي والفني لمجلة الشروق العربي (فئة كيف قيل)

أولاً: صورة موضوع قضايا المرأة الاجتماعية في المجلة.

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
100%	83	موضوع مع صورة
0%	0	موضوع بدون صورة
100%	83	المجموع

الجدول رقم 04: صورة موضوع قضايا المرأة الاجتماعية في المجلة.

من خلال دراستنا لهذا الجدول تبين لنا أن موضوع مع الصورة قد احتل المرتبة الأولى بتكرار 83 ونسبة قدرت بـ 100%، ويليه موضوع بدون صورة في المرتبة الثانية بتكرار ونسبة منعدمة. وفي الأخير نلاحظ أن موضوع مع صورة تحصل على نسبة اكبر لكونه يجذب المشاهد أثناء تطلعه لجل المواضيع الاجتماعية الخاصة بالمرأة.



ثانياً: العناصر التيبوغرافية لصور موضوع قضايا المرأة الاجتماعية.

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
68.18%	45	عادية (الأبيض والأسود)
31.82%	21	ملونة
100%	66	المجموع

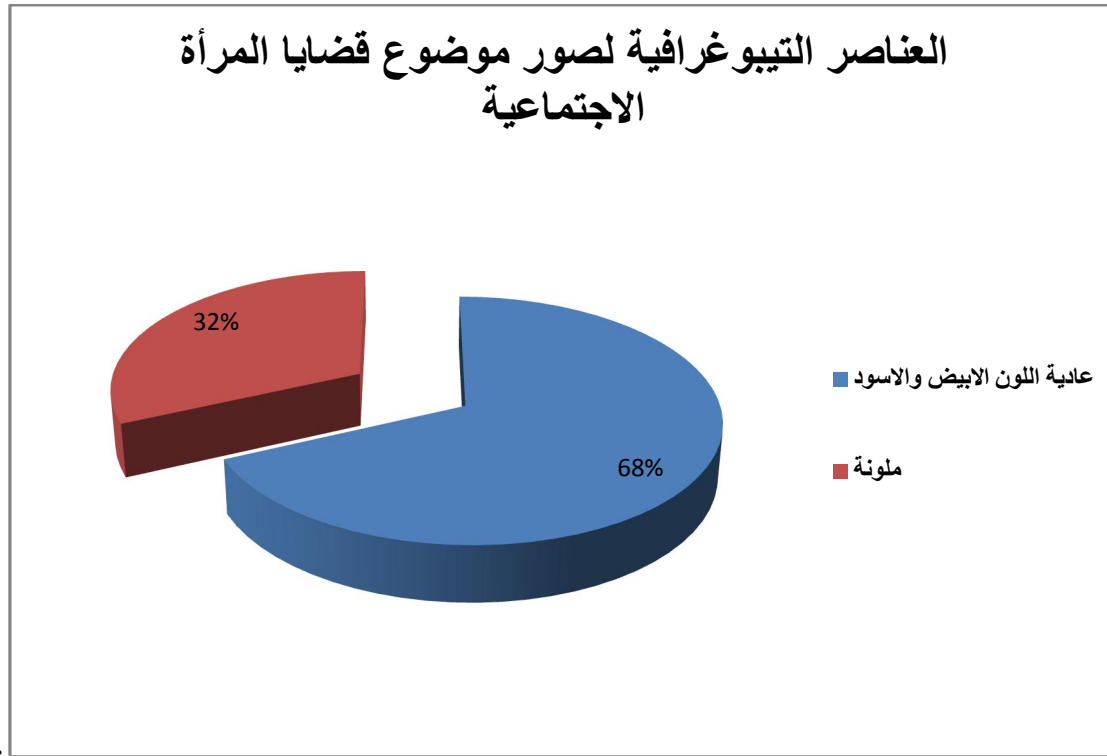
الجدول رقم 05: العناصر التيبوغرافية لصور موضوع قضايا المرأة الاجتماعية.

من خلال الجدول أعلاه توصلنا إلى أن فئة عادية اللون الأبيض والأسود جاءت في المرتبة الأولى بتكرار 45 ونسبة قدرت 68.18%، ثم تليها الفئة الملونة المرتبة الثانية بتكرار 21 ونسبة 31.81%.

الفصل الثالث ————— المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة في مجلة الشروق العربي

وعليه نلاحظ أن الفئة العادية هي الأكبر نسبة ولكونها مهمة في هذه المجلة وكذا تلفت انتباه

القارئ.



ثالثاً: مساحة الصور والرسوم

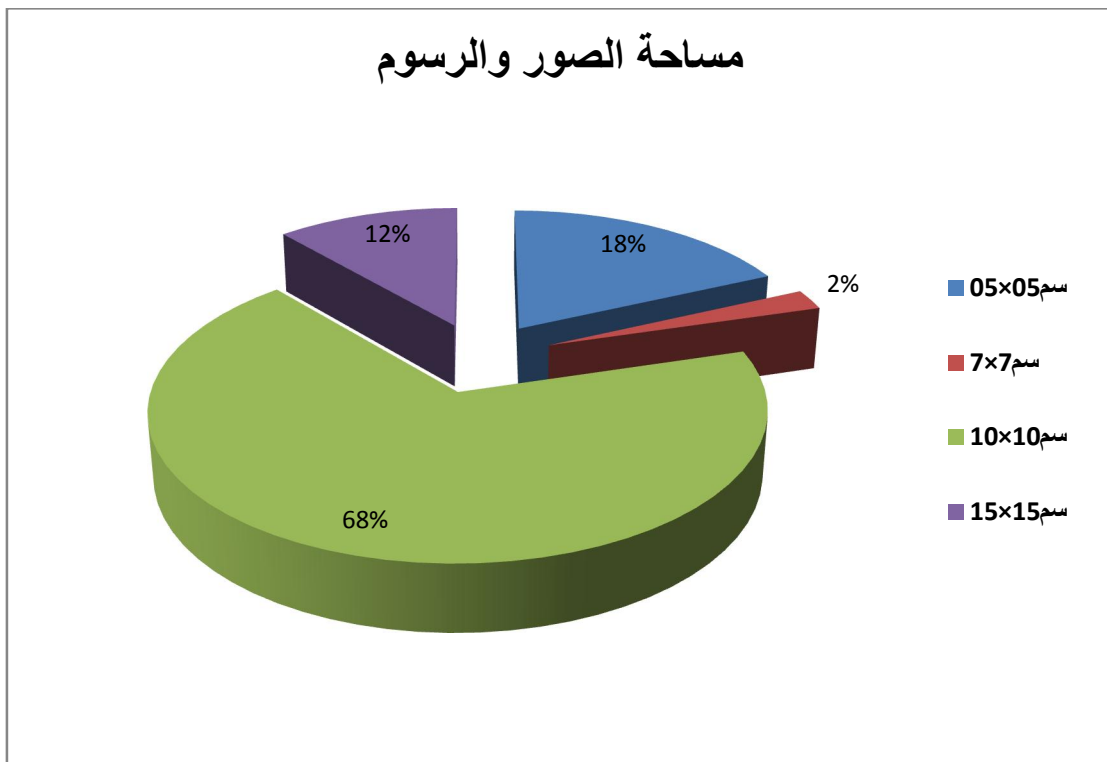
النسبة المئوية	التكرار	الفئة
18.19%	8	5×5 سم
2.27%	1	7×7 سم
68.18%	30	10×10 سم
11.36%	5	15×15 سم
100%	44	المجموع

الجدول رقم 06: مساحة الصور والرسوم

الفصل الثالث ————— المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة في مجلة الشروق العربي

تبين لنا من خلال الجدول أن أعلى مساحة بالنسبة للصور والرسوم قد احتلتها فئة 10×10 سم بتكرار 30 ونسبة مئوية قدرت بـ 68.18%، وتليها فئة 5×5 بتكرار 8 ونسبة مئوية قدرت بـ 18.18%، لتأتي في المرتبة الثالثة فئة 15×15 بتكرار 5 ونسبة قدرت بـ 11.36 وتليها فئة 7×7 في المرتبة الرابعة بتكرار 1 ونسبة 2.27.

وعليه نلاحظ في الأخير بأن أغلب فئة من ناحية مساحة الصور والرسوم هي فئة 10×10 وهذا من حيث أعلى نسبة، لكونها تعتبر أطول مساحة لان معظمها متخصصة في قضايا المرأة الاجتماعية مقارنة بمساحة الصور والرسوم المتعلقة بالقضايا الأخرى.



الفصل الثالث ————— المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة في مجلة الشروق العربي

المطلب الثالث: دور مجلة الشروق العربي في معالجة قضايا المرأة الاجتماعية (فئة ماذا قيل).

أولاً: توزيع مضامين قضايا المرأة في مجلة الشروق العربي

النسبة المئوية	التكرار	المضامين
19.03%	63	القضايا الاجتماعية
7.25%	24	القضايا التربوية والتعليمية
6.04%	20	القضايا السياسية
7.85%	26	القضايا الدينية
6.34%	21	القضايا الثقافية
14.80%	49	القضايا الفنية
3.02%	10	القضايا الاقتصادية
35.64%	118	القضايا الجمالية
100%	331	المجموع

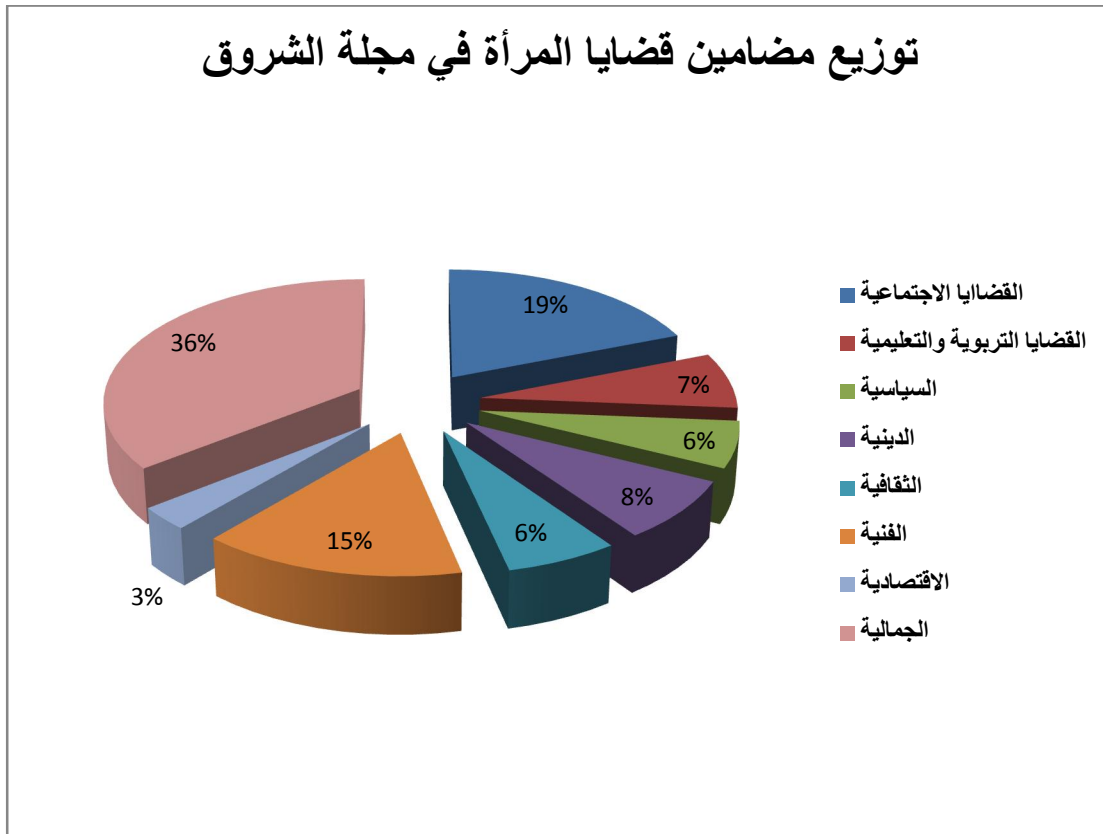
الجدول رقم 07: توزيع مضامين قضايا المرأة في مجلة الشروق العربي.

من خلال الجدول أعلاه تبين لنا بأن القضايا الجمالية جاءت في المرتبة الأولى بتكرار 118 ونسبة قدرت ب 35.64%، ثم تليها القضايا الاجتماعية في المرتبة الثانية بتكرار 63 ونسبة مئوية قدرت ب 19.03%، أما فيما يخص القضايا الفنية احتلت المرتبة الثالثة بتكرار 49 ونسبة قدرت ب 14.80%، ثم تأتي بعدها القضايا الدينية في المرتبة الرابعة بتكرار 26 ونسبة قدرت ب 7.85%، حيث احتلت المرتبة الخامسة القضايا التربوية والتعليمية بتكرار 24 ونسبة مئوية قدرت ب 7.25% وتليها القضايا الثقافية في المرتبة السادسة بتكرار 21 ونسبة قدرت ب 6.34%، غما فيما يخص

الفصل الثالث ————— المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة في مجلة الشروق العربي

القضايا السياسية فقد احتلت المرتبة السابعة بتكرار 20 ونسبة قدرت ب6.04%، وتليها القضايا الاقتصادية في المرتبة الثامنة بتكرار 10 ونسبة قدرت ب3.02%.

وعليه نلاحظ أن القضايا الجمالية احتلت أعلى نسبة لكونها تخص المرهه وهذا نظرا بعنايتها وشكلها الجمالي وكذا تصميمها للديكورات والماكياج فكل هذا يدخل في الجانب الجمالي للمرأة.



ثانياً: توزيع مضامين قضايا المرأة الاجتماعية في مجلة الشروق العربي

النسبة المئوية	التكرار	المضامين
27.40%	20	قضايا الأسرة (الحمل، الولادة، العقم، الإنجاب، تربية الأبناء)
36.99%	27	قضايا الأحوال الشخصية (الزواج، الطلاق، الخلع)
2.74%	2	العنف ضد المرأة
4.11%	3	المساواة بين الرجل والمرأة
12.33%	9	التحرش الجنسي والاغتصاب
0%	0	المرأة والفقير
9.58%	7	العزوبة والخطوبة والعنوسة
6.84%	5	عمل المرأة
100%	73	المجموع

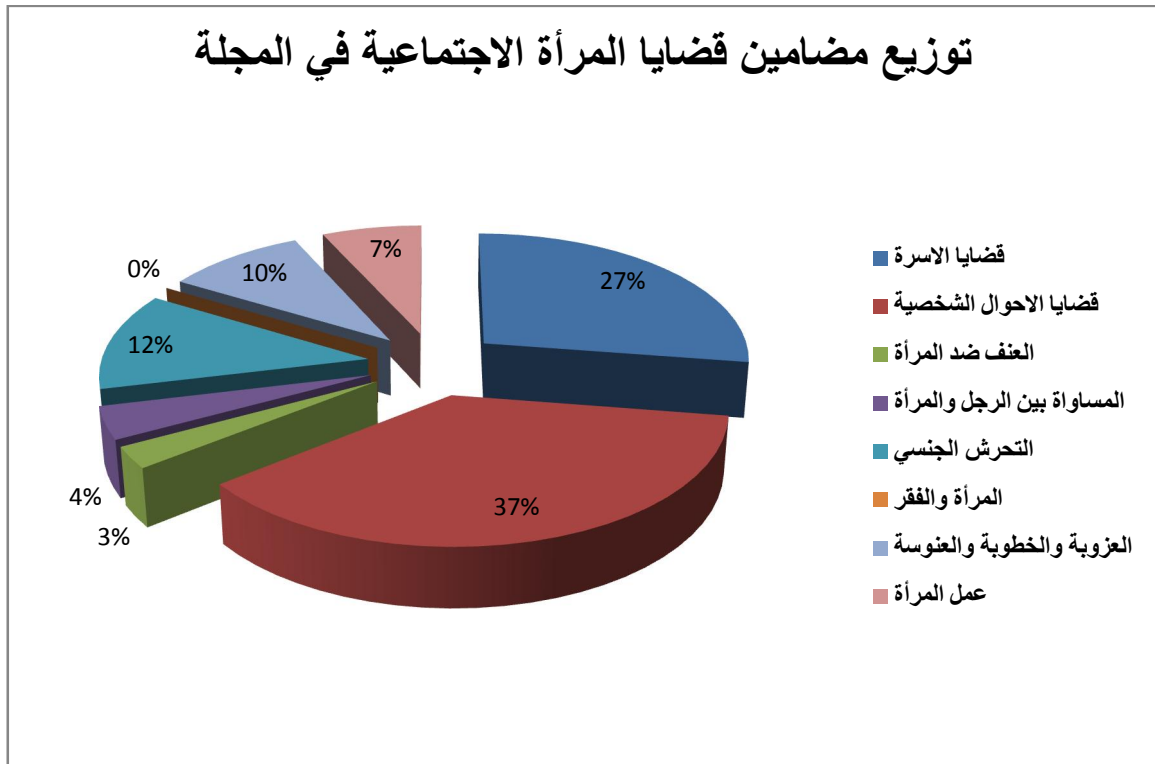
الجدول رقم 08: توزيع مضامين قضايا المرأة الاجتماعية في مجلة الشروق العربي.

تبين لنا من خلال الجدول عن توزيع مضامين قضايا المرأة الاجتماعية جاءت في مقدمتها قضايا الأحوال الشخصية والتي احتلت المرتبة الأولى بتكرار 27 وبنسبة قدرت بـ 36.98%، ثم تليها قضايا الأسرة في المرتبة الثانية بتكرار 20 ونسبة قدرت بـ 27.39%، غما فيما يخص قضية التحرش الجنسي والاغتصاب فقد احتل المرتبة الثالثة بتكرار 9 وبنسبة قدرت بـ 12.39%، إلا أن العزوبة والخطوبة والعنوسة احتلت المرتبة الرابعة بتكرار 7 وبنسبة قدرت بـ 9.58%، وفيما يخص المساواة بين الرجل والمرأة احتلت المرتبة الخامسة بتكرار 3 ونسبة ملوية قدرت بـ 4.10%، ألان عمل المرأة احتل المرتبة السادسة بتكرار 5 وبنسبة قدرت بـ 6.84%، ليأتي بعدها العنف ضد المرأة

الفصل الثالث ————— المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة في مجلة الشروق العربي

في المرتبة السابعة بتكرار 2 ونسبة قدرت 2.73%، ثم يليها المرأة والفقير بتكرار منعدم ونسبة ملوية منعدمة.

وبالتالي نلاحظ بأن قضايا الأحوال الشخصية احتلت أعلى نسبة عن باقي القضايا الأخرى لكون هذه القضايا أصبحت منتشرة بكثرة في وقتنا الحالي سواء كان منها الطلاق أو الخلع أو غيرها من القضايا الاجتماعية.



الفصل الثالث ————— المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة في مجلة الشروق العربي

ثالثاً: فئات الفاعلين في المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة الاجتماعية في مجلة

الشروق العربي.

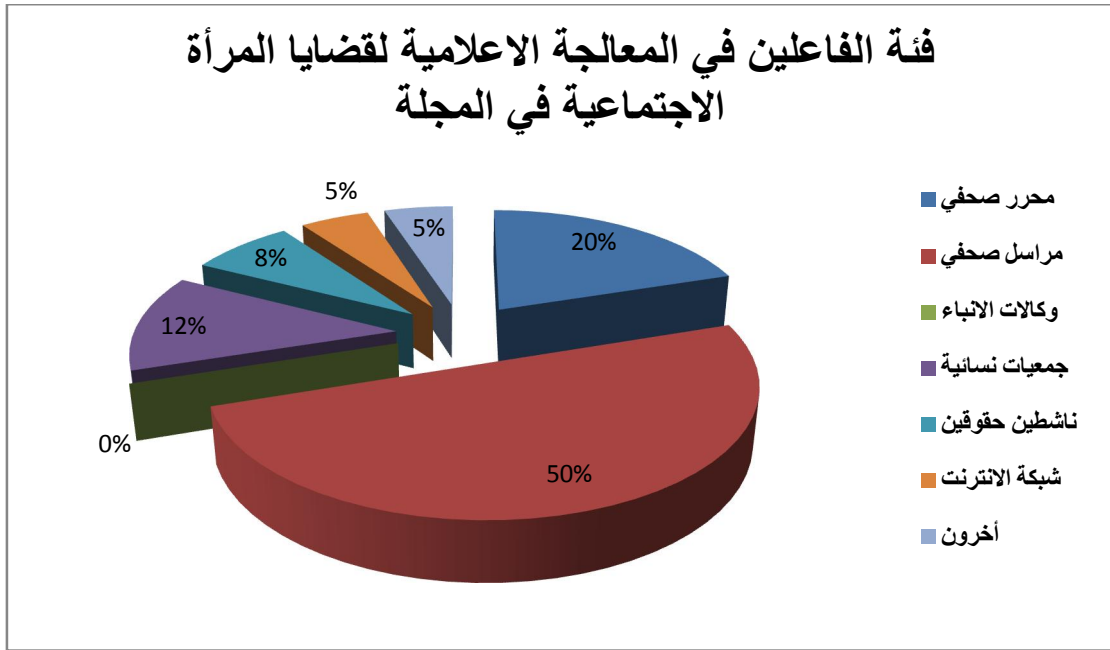
النسبة المئوية	التكرار	الفئة
20%	8	محرر الصحفي
50%	20	مراسل الصحفي
0%	0	وكالات الأنباء
12.5%	5	جمعيات نسائية
7.5%	3	ناشطين حقوقيين
5%	2	شبكة الانترنت
5%	2	آخرون
100%	40	المجموع

الجدول رقم 09: فئات الفاعلين في المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة الاجتماعية في مجلة

الشروق العربي.

من خلال الجدول أعلاه اتضح لنا بان فئة الفاعلين في المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة الاجتماعية قد احتلت فئة المراسل الصحفي المرتبة الأولى بتكرار 20 ونسبة قدرت بـ 50%، ويليه المحرر الصحفي في المرتبة الثانية بتكرار 8 ونسبة قدرت بـ 20% لتأتي بعده جمعيات نسائية في المرتبة الثالثة بتكرار 5 ونسبة قدرت بـ 12.5% أما فيما يخص فئة الناشطين الحقوقيين قد احتلت المرتبة الرابعة بتكرار 3 ونسبة قدرت بـ 7.5%، وتليها شبكة الانترنت وآخرون بتكرار متساوي 2 ونسبة قدرت بـ 2%، وتأتي في المرتبة الأخيرة وكالات الأنباء بتكرار 0 ونسبة قدرت بـ 0%.

وفي الأخير نلاحظ بان فئة المراسل الصحفي احتلت أعلى نسبة باعتبار هذا الأخير مهنته نقل الأخبار وكذا إبرازه لبعض الآراء التي تخص قضايا المرأة سواء في هذه المجلة أو مجلة أخرى.



رابعاً: التوزيع الجغرافي لقضايا المرأة الاجتماعية في مجلة الشروق العربي.

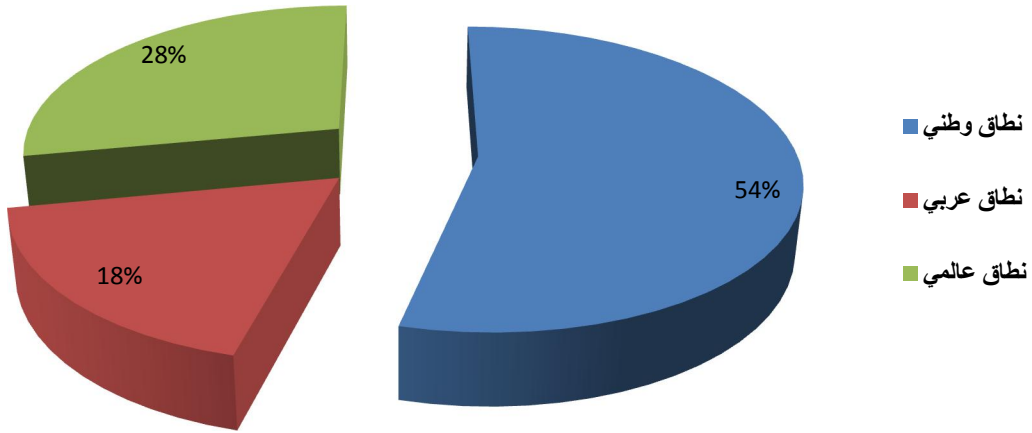
التوزيع	التكرار	النسبة المئوية
نطاق وطني	27	54%
نطاق عربي	9	18%
نطاق عالمي	14	28%
المجموع	50	100%

الجدول رقم 10: التوزيع الجغرافي لقضايا المرأة الاجتماعية في مجلة الشروق العربي.

تبين لنا من خلال الجدول أن النسبة الأكبر فيما يخص التوزيع الجغرافي لقضايا المرأة الاجتماعية قد نالها النطاق الوطني بتكرار 27 ونسبة قدرت بـ 54%، أما فيما يخص النطاق العالمي فقد احتل المرتبة الثانية بتكرار 14 ونسبة 28% ليأتي بعده النطاق العربي في المرتبة الثالثة بتكرار 9 ونسبة قدرت بـ 18%.

وفي الأخير نلاحظ أن النطاق الوطني قد تحصل على أعلى نسبة لكونه نطاق مقيد في التوزيع الجغرافي لقضايا أو بمعنى يشمل الجزائر فقط.

التوزيع الجغرافي لقضايا المرأة الاجتماعية في المجلة



خامسا: توزيع مضامين المراحل العمرية المعالجة في موضوع قضايا المرأة الاجتماعية في مجلة الشروق العربي.

النسبة المئوية	التكرار	المراحل العمرية
65.33%	49	المرأة بشكل عام دون تحديد سن معين
24%	18	المرأة ما فوق العشرين
10.67%	8	المرأة ما فوق الأربعين
0%	0	المرأة ما فوق الستين
100%	75	المجموع

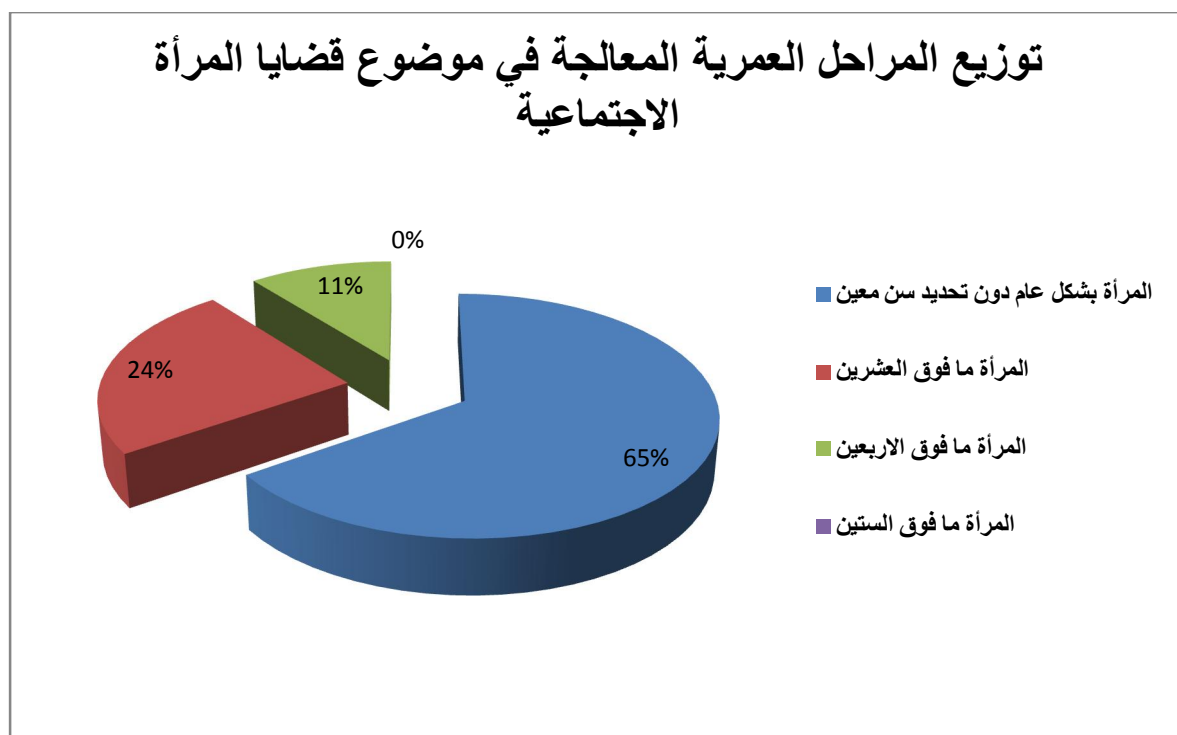
الجدول رقم 11: توزيع مضامين المراحل العمرية المعالجة في موضوع قضايا المرأة الاجتماعية في مجلة الشروق العربي.

نلاحظ من خلال الجدول أن جل المراحل العمرية الخاصة بقضايا المرأة الاجتماعية قد نالت مرحلة المرأة بشكل عام على المرتبة الأولى بتكرار 49 ونسبة قدرت ب 65.33%، وتأتي ما فوق

الفصل الثالث ————— المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة في مجلة الشروق العربي

العشرين في المرتبة الثانية بتكرار 18 ونسبة قدرت ب 24%، أما فيما يخص المرأة ما فوق الأربعين فقد تحصلت على المرتبة الثالثة بتكرار 8 ونسبة قدرت ب 10.66%، لتليها في المرتبة الرابعة مرحلة المرأة ما فوق الستين بتكرار منعدم 0 ونسبة منعدمة 0%.

وفي الأخير نلاحظ بان المرأة بشكل عام قد احتلت أعلى نسبة إذ يدخل ضمن هذه الأخيرة كل الفئات سواء كانت فئة المراهقين أو غيرهم.



سادسا: أساليب المعالجة الإعلامية لموضوع قضايا المرأة الاجتماعية في المجلة.

النسبة المئوية	التكرار	الأسلوب
25.97%	20	الحدائثة والدقة في توظيف مصدر المعلومة
23.73%	18	التنوع والتوثيق والتركيز على الصورة الإعلامية
50.64%	39	المصدقية في المواضيع المقدمة مع تقديم الأمثلة والشواهد
100%	77	المجموع

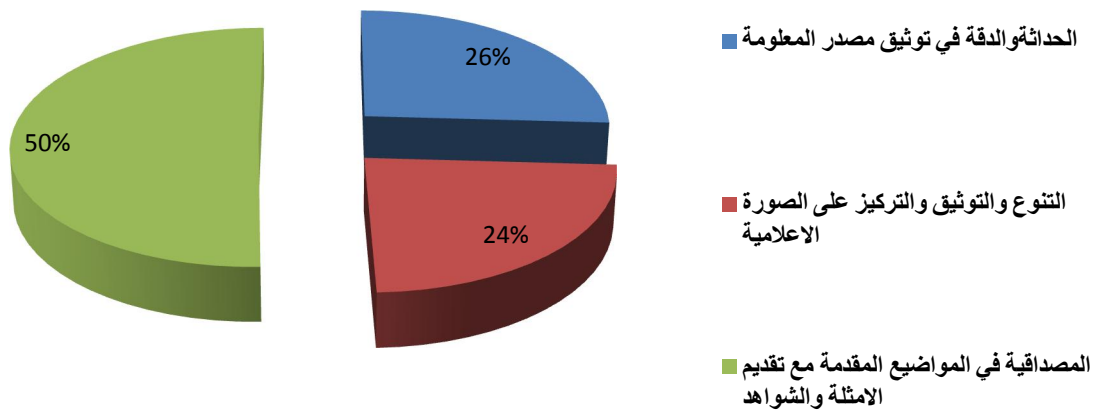
الجدول رقم 12: أساليب المعالجة الإعلامية لموضوع قضايا المرأة الاجتماعية في المجلة.

الفصل الثالث ————— المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة في مجلة الشروق العربي

تبين لنا من خلال الجدول الخاص بأساليب المعالجة الإعلامية أن أسلوب المصادقية قد احتل المرتبة الأولى بتكرار 39 ونسبة بلغت 50.64%، يأتي بعده أسلوب الحداثة والدقة في المرتبة الثانية بتكرار 20 ونسبة قدرت ب 25.97%، أما فيما يخص أسلوب التنوع والتوثيق جاء في المرتبة الثالثة بتكرار 18 مقابل نسبة بلغت 23.73%.

وفي الأخير نلاحظ أن أسلوب المصادقية قد احتل أعلى رتبة باعتباره أسلوب يقدم لنا أمثلة ودلائل على معظم القضايا وهذا للتوضيح أكثر وفهم المقصود وكذا الاهتمام بالمرأة أكثر سواء في هذه المجلة أو مجلات أخرى.

اساليب المعالجة الاعلامية لموضوع قضايا المرأة الاجتماعية



خلاصة الفصل:

واستنتاجا لما سبق وبعد تحليلنا للبيانات المتحصل عليها من خلال مجلة الشروق العربي وإدراجها في جداول وأشكال بيانية توصلنا إلى جملة من النتائج والتي سنقوم بعرضها على شكل نقاط وهي وكالاتي:

- أن من أهم الفنون الصحفية والأكثر نسبة في مجلة الشروق العربي قد تحصل عليها فن الكاريكاتير حيث قدرت نسبته بـ 87.84%، لأنه يتناول معظم الوقائع التي تخص المرأة وهذا في مجالات عديدة.
- أضف إلى ذلك أن الجمهور المستهدف في هذه المجلة والأكثر من ناحية النسبة هو الجمهور العام حيث قدرت هذه النسبة بـ 50% لأنه يتضمن جميع فئات المجتمع.
- أما فيما يخص اللغة المستخدمة في المجلة قد احتلت لغة دارجة عامية على أكبر نسبة 70%، لأنها لغة واضحة والأكثر استعمالا في هذه المجلة.
- كانت صورة موضوع قضايا المرأة الاجتماعية في هذه المجلة والأكثر من ناحية النسبة قد تحصل عليها موضوع مع صورة وهذا بنسبة 100%، لأنها تتماشى مع موضوعات الخاصة بالمرأة ولكونها تسهل في إيصال المعلومة أثناء التطلع على أي موضوع.
- أن العناصر التيبوغرافية لصور موضوع قضايا المرأة الاجتماعية في هذه المجلة قد تحصلت فئة عادية اللون الأبيض والأسود على أكبر نسبة 68.81% لأنها توضح الصورة وتلفت الانتباه لدى القارئ.
- تعد فئة 10×10 سمفي هذه المجلة من أكبر الفئات الأخرى لتحصلها على أكبر نسبة 68.18، وهذا من ناحية مساحة الصور والرسوم لان معظمها متخصصة في قضايا المرأة الاجتماعية مقارنة بالمساحات المتعلقة بالقضايا الأخرى.

الفصل الثالث ————— المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة في مجلة الشروق العربي

- أما فيما يخص توزيع مضامين قضايا المرأة في مجلة الشروق العربي قد تحصلت القضايا الجمالية على أعلى نسبة 35.46% باعتبارها تعد من الاهتمامات الروتينية للمرأة في حين أهملت جل القضايا الأخرى
- اهتمت مجلة الشروق العربي على مجموعة من المضامين الخاصة بقضايا المرأة الاجتماعية من بينها قضايا الأحوال الشخصية وهذا لتحصلها على أعلى نسبة 36.98%، وهذا من خلال انتشارها وكثرتها في واقعنا المعاش ومدى تأثيرها على أفراد الأسرة.
- من بين أكثر الفئات الفاعلة في المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة الاجتماعية في مجلة الشروق قد تحصل عليها المراسل الصحفي بنسبة 50%، لأنه الوسيط في نقله لمعظم الأحداث سواء تخص المرأة أو غيرها.
- إن التوزيع الجغرافي لقضايا المرأة في هذه المجلة قد شمل عدة نطاقات أكبرها نسبة هو النطاق الوطني 54%، إذ يشمل هذا الأخير ربوع الوطن عن غيره على النطاقات الأخرى المذكورة سابقا.
- إن توزيع المراحل العمرية المعالجة في موضوع قضايا المرأة في هذه المجلة قد شملت على أربع مراحل منها مرحلة المرأة بشكل عام وهذا لتحصلها على أكبر نسبة ب 65.33، لأنها تشمل جميع الفئات وهذا دون تحديد السن المعين.
- من بين أساليب المعالجة الإعلامية لموضوع قضايا المرأة الاجتماعية هو أسلوب المصادقية في المواضيع لأنه احتل أكبر نسبة كانت 50.64، باعتبار هذا الأخير يدعم لنا عدة شواهد للتوضيح وفهم المقصود سواء كان موضوع يخص المرأة أو غيرها.

اختتمة

خاتمة:

وختاماً يمكن القول بان وسائل الإعلام بصفة عامة والصحافة المكتوبة بصفة خاصة قد حظيت باهتمام كبير وهذا تناول أهم القضايا التي تخص المرأة وإبراز دورها في المجتمع، وكذا المفاهيم المتعلقة بحقوقها وهذا في مختلف الميادين سواء كان مجال التعليم أو في مجال آخر لكون أن كل ما يقدم في وسائل الإعلام حول المرأة ما هو إلا مرآة عاكسة لحضارة المجتمع وثقافته، فالمرأة التي تلتزم بواجباتها وتحرس على ممارسة حقوقها قد تؤثر في حركة الحياة في وطنها تأثيراً بالغاً وهذا ما يدفعها إلى التقدم والرقي في حياتها.

ومن خلال ما جاء في هذه الدراسة يمكن القول بأن الإعلام يلعب دوراً بارزاً في إبراز دور المرأة وحققها في التعليم والمشاركة الاجتماعية والسياسية، و إذا ما وضعت لها سياسات واضحة تتبنى قضايا المرأة تستند إلى بلورة وعي عام لدى المجتمع من خلال الآتي:

- على وسائل الإعلام التأكيد على وظيفة المرأة الأساسية في حماية الأسرة ودورها في التنمية الاقتصادية والاجتماعية.
- معالجة القصور في مجال مساهمة الإعلام العربي ومساندته للبرامج الخاصة بتنظيم الأسرة.
- تناول المشكلات والظواهر السلبية ذات العلاقة بالمرأة وتحليل أسبابها وتقديم البدائل الإيجابية وتبني مفاهيم جديدة.
- اقتراح آليات مناسبة في إبراز دور الصحافة اتجاه قضايا المرأة وهذا من خلال ضرورة اهتمامها بانشغالات المرأة وتحسين ظروفها.
- إبراز دور وسائل الإعلام في التركيز على النظرة الايجابية للمرأة، وكذا مساهمتها في بناء مجتمع راقى.

وعليه يمكن القول بأن المرأة قد تمكنت وبجد كبير في تفعيل حضورها وحضور قضاياها في المجتمع، ناهيك عن القدرة على إبراز آرائها في مختلف المواقف التي تتعرض لها في حياتها اليومية.

قائمة المصادر و المراجع

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع

أولاً: الكتب.

- 1) إبراهيم جابر السيد، التفكك الأسري: الأسباب والمشكلات وطرق علاجها، ليبيا، دار التعليم الجامعي ، 2014.
- 2) إحسان محمد الحسن، المرأة، دراسة تحليلية عن دور المرأة في المجتمع المعاصر، لندن ، دار وائل لنشر والتوزيع، 2008.
- 3) تيسير أبو عرجة، دراسات في الصحافة والإعلام، عمان، مجدلاوي للنشر والتوزيع، 2000.
- 4) خليل صابات، الصحافة مهنة ورسالة، دار المعارف، القاهرة، 1119.
- 5) دالية غانم، المرأة في القوات العربية المسلحة، بيروت، المعهد العربي للمرأة في الجامعة اللبنانية الأمريكية، 2020.
- 6) رشدي شحاتة أبو زيد، العنف ضد المرأة وكيفية مواجهته، الإسكندرية ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، 2008.
- 7) رولان كاييلور، الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية، الجزائر ، دار الأيام للطباعة والنشر والتوزيع، 1999.
- 8) زهير احدادن، الصحافة المكتوبة في الجزائر، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2007.
- 9) السيد عبد العاطي، الأسرة والمجتمع، الإسكندرية، دار المعرفة الجامعية، 2006.
- 10) طارق عبد الرؤوف، إيهاب عيسى المصري، العنف ضد المرأة: مفهومه وأسبابه وأشكاله، القاهرة ، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع، 2013.
- 11) طلعت همام، مائة سؤال عن الصحافة، ط2، عمان، دار الفرقان ، 1988.
- 12) عبد الله احمد يوسف، المرأة في زمن متغير، القطيف ، مركز المرأة للدراسات والاستشارات، ، 2003.

قائمة المصادر والمراجع

- 13) عدنان مهدي، التعليم في الجزائر: أصول وتحديات، باتنة، دار المثقف للنشر والتوزيع، 2018.
- 14) علي الجرباوي، عاصم خليل، النزاعات المسلحة وأمن المرأة، فلسطين، معهد إبراهيم أبو لغد للدراسات الدولية، 2008،
- 15) عواطف عبد الرحمان، دراسات في الصحافة العربية المعاصرة، بيروت، دار الفراي، 1989.
- 16) غازي زين عوض الله المدني، الأساس الفنية للصحافة النسائية في العالم العربي، القاهرة، دار الهاني للطباعة والنشر، 2006.
- 17) فتحي الأبياري، صحافة المستقبل والتنظيم السياسي، ط3، الإسكندرية، دار المعرفة الجامعية، 2000.
- 18) محمد خليل الرفاعي، الصحافة المتخصصة، سوريا، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، 2020.
- 19) محمود عزت اللحام، ماهر عودت الشمايلة، مصطفى يوسف كافي، مدخل إلى علم الصحافة، عمان، دار الإعصار للنشر والتوزيع، 2015.
- 20) مصطفى الدميري، الصحافة في الإسلام، مكة المكرمة، مكتبة الطالب الجامعي، 1987.
- 21) منظمة المرأة العربية، الاستراتيجية الإعلامية للمرأة العربية، القاهرة، منظمة المرأة العربية، 2010.
- 22) ناهد رمزي، المرأة والإعلام في عالم متغير، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، 2001.
- 23) نرمين حسين السطالي، سيكولوجية العنف وأثره على التنشئة الاجتماعية للأبناء، القاهرة، دار السعيد للنشر والتوزيع، 2018.
- 24) وليدة حدادي، الإعلام وقضايا المرأة، عمان، مركز الكتاب الأكاديمي، 2019.

- 25) ابن مزيان حنان، " أشكال التحرش الجنسي بالمرأة العاملة الجزائرية والإجراءات للحد من الظاهرة "، مجلة الحكمة لدراسات الاجتماعية، العدد30، (2015)، ص ص 250-258.
- 26) إدارة المجلة، " [معلومات حول إدارة المجلة] "، مجلة الشروق العربي، العدد 1097، (أفريل 2022)، ص ص 03-03.
- 27) أزهار صبيح، " موضوعات المرأة في جريدة الصباح العراقية مغترب نسوي "، مجلة الباحث الإعلامي، العدد30، (2013)، ص ص 114-129.
- 28) أمينة بن سخرية، باديس مجاني، " مستقبل الصحافة المطبوعة في ظل انتشار الصحافة الإلكترونية "، مجلة تنمية الموارد البشرية، العدد2، (جوان 2021)، ص ص 728-748.
- 29) بلفضيل نصيرة، " المرأة الصحفية في الجزائر: تاريخ العمل التاريخي وظروف ممارسة المهنة "، مجلة الحوار الثقافي، المجلد 07، العدد2، (أفريل 2018)، ص ص 126-146.
- 30) بيراردي نعيمة، " معالجة قضايا المرأة في الصحافة المكتوبة الجزائرية دراسة تحليلية لصحيفتي الخبر والشروق "، مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد 6، العدد 1، (جوان 2001)، ص ص 81-90.
- 31) التميمي ندى بنت عبد الله بن مسعود، المبيريك هيفاء بنت فهد، " دور برامج التعليم المستمر في تمكين المرأة في ضوء التجارب الدولية "، مجلة آفاق جديدة في تعليم الكبار، العدد 28، (جوان 2020)، ص ص 13-44.
- 32) سليمة كشيدة، " المعالجة الإعلامية لمواضيع المرأة في الصحافة النسوية الجزائرية "، مجلة العلوم الاجتماعية والإنسانية، العدد1، (2021)، ص ص 424-439.

قائمة المصادر والمراجع

- 33) شكرية كوكز السراج، " التغطية الصحفية لموضوعات المرأة في الصحافة العراقية بعد أحداث 2003 : دراسة تحليلية في عينة من صحف بغداد "، مجلة كلية الآداب، العدد 93، (2010) ص ص 466-484.
- 34) عبد الله بوجللال، " صورة المرأة في الإعلام العربي "، مجلة المعيار، المجلد 10، العدد 19، (جويلية 2007)، ص ص 315-339.
- 35) عبد المجيد بن يكن، " حماية الطفولة في الشريعة الإسلامية والقانون الجزائري "، مجلة العلوم الاجتماعية الإنسانية، المجلد 11، العدد 1، (جوان 2018)، ص ص 25-44.
- 36) فاطمة الزهراء تنيو، " قراءة نقدية في الصحافة النسائية: تغييب العقل في شخصية المرأة "، مجلة الرسالة للدراسات والبحوث الإنسانية، المجلد 4، العدد 3، (أكتوبر 2019)، ص ص 11-25.
- 37) فتحية اوهيبة، " الصحافة المكتوبة في الجزائر "، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 16، (سبتمبر 2016)، ص ص 247-259.
- 38) مشيرة العشري، تأنيث الفقر بين الواقع الاقتصادي وغياب العدالة الاجتماعية، مجلة العلوم الاجتماعية، العدد 2، (ديسمبر 2017)، ص ص 10-17.
- 39) منيرة طي، " صورة المرأة في الإعلام العربي ... الثابت والمتغير "، مجلة الرواق للدراسات الاجتماعية والإنسانية، المجلد 5، العدد 2، (ديسمبر 2019)، ص ص 85-98.
- 40) نورة حمدي أبو سنة، "المعالجة الصحفية لقضايا تعليم المرأة السعودية: دراسة تحليلية"، مجلة البحوث كلية الآداب، المجلد 22، العدد 85، ص ص 01-86.

- 41) أسلافي عائشة، برماتي جمعة، " دور الصحافة النسوية في التعريف بقضايا المرأة: مجلة الحياة الجزائرية أمودجا"، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، جامعة احمد دراية- أدرار، (2018- 2019).
- 42) ديماء زهير اللبابيدي، " دور الإعلام الجديد في تشكيل معارف الجمهور الفلسطيني واتجاهاته نحو قضايا المرأة دراسة ميدانية في محافظات غزة"، رسالة ماجستير في الصحافة، الجامعة الإسلامية غزة، (2016).
- 43) ذهبية سيدهم، " الأساليب الإقناعية في الصحافة المكتوبة: دراسة تحليلية للمضامين الصحية في جريدة الخبر"، دراسة مكتملة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية والعلوم الإسلامية، جامعة منتوري قسنطينة، (2004-2005).
- 44) ريماء جمال، سلمان كيلاني، " استخدامات المرأة الفلسطينية للصحافة النسائية في فلسطين والإشباع المتحققة: دراسة تحليلية"، رسالة الماجستير في الصحافة بكلية الآداب، الجامعة الإسلامية بغزة، (2017).
- 45) الزهرة مالك، فاطمة حكومي، " صورة المرأة الجزائرية الصحراوية في الصحافة الالكترونية الجزائرية: دراسة نقدية لموقع جواهر الشروق"، مذكرة التخرج مقدمة لنيل شهادة الماستر في الإعلام والاتصال، تخصص صحافة مطبوعة والكترونية، جامعة احمد دراية أدرار، (2019-2020).
- 46) مريم حاجي، " استخدام الشباب الجزائري لقناة الشروق tv والإشباع المحققة منها: دراسة ميدانية على عينة من شباب مدينة أم البواقي"، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي، (2015- 2016).
- 47) وصال بدر موسى عبد الكريم، " الصحافة ودورها في التوعية الدينية للمرأة" دراسة تحليلية على مجلتي البيان والمجتمع"، رسالة الماجستير، كلية الإعلام، جامعة أم درمان الإسلامية، (2007).

قائمة المصادر والمراجع

48) اليزيد زيان، "مجلة الشروق العربي الجزائرية : دراسة تحليلية في الفترة الممتدة من جانفي 2018 إلى فيفري 2020"، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة، (2019-2020).

رابعاً: الويبوغرافيا:

49) دالية غانم، " المرأة في معترك الرجل الطريق نحو المساواة في الجيش الجزائري " ، متاح على الرابط: <https://carnegie-mec.org> ، بتاريخ: 2022/06/01، على الساعة: 00H59.

50) ربيع بشاني، " الشروق العربي... تترنح " ، متاح على الرابط: <https://www.z-dz.com> ، بتاريخ: 2022/06/01، على الساعة: 12H41.

51) ياسين فضيل، " 31 عاماً...برافو الشروق العربي " ، متاح على الرابط: <https://www.echoroukonline.com> ، بتاريخ: 2022/06/01، على الساعة: 12H39.

الملاحق



لوحة رقم (01):

أعداد من مجلة الشروق العربي الجزائرية

طفولة

أهمية الروضة والمدرسة التحضيرية في بناء مستقبل الطفل

اندماج اجتماعي وتفوق دراسي

يؤكد الخبراء أنه يمكن البدء في تنمية ذكاء الطفل ومهاراته في عمر ثلاثة أشهر وليس كما يعتقد الكثير حين تولد، إن المدرسة هي المسئولة عن تلبية احتياجاته في سن مبكرة. فقد أثبتت أبحاثنا لذين تناولوا مهارات غير اعتيادية أو تعلميا خاص في مرحلة مبكرة من العمر تفوقهم عن البقية وتصدرت يساهم كثيرا في بناء لفته وتنسقه وفعه نحو

لا يولي الكثير من الأولياء، وحتى المعلمين، أهمية بالغة لتدورات الطفل العربية ومواهبه في السنة الأولى من المدرسة التي غالبا ما يتكسبها من تعليمه التحضيري، بينما تشكل بالنسبة إليه خطرا داخليا لا يعرف سببها للتعبير عنه، يساهم كثيرا في بناء لفته وتنسقه وفعه نحو

التعليم والتطوير في مرحلة الطفولة المتقدمة

يكون شخصية الفرد ويحدد مساره في الحياة يعيش الفرد في مرحلة الطفولة المبكرة، أي ست السنوات الأولى من عمره، أي مرحلة حساسية في الوقت ذاته، تعتبر السنوات الست هذه الفترة الأهم في حياته

كفها لتطور استيعابه ووعيه بالحيط الذي ويشير، لهذا، ننصح الأخصائية في علم النفس والأطفال في علاج التوحد، الدكتور ساهم تسمية باستفاد سنوات ما قبل



الشروق

أرواح

تسبيح

الأرواح الأولى

هل يصبح ماضيا طبي النسيان بعد الارتباط؟

تصعب العاطفي، وتفتح نفسها عن الارتباط وتضع في الزواج مرة أخرى ومرة عينة، بعدما كان هذا السبوك حكايا على الرجال، فتوجهت الأسرة للتحقيق لمعرفة تلك النفس، موبيا لخضاري، كلف سمعت تشريعات الأسرة الحليفة للمرأة وكان تفكر مصيرها، وساهمها الوهمي الربيع الذي اكتسبه بوجها من مسكر عذبة الحنين، مصيرها ما سجع لها برهن الإيذاء أو تحمل ما لا تطيقه، لقد أصبح قرور إطلاق يديها كما كان بهد الرجل مع تلك، تتنسى الغيبة تولهاها حجابات على مملكة حسنة لمنهها من أن الانفصال تكونها تعرف وتذهب وشريكها كما في رجل آخر قد تصادفنا، حيث أنها عتار الرضا مستقطبا لا تسمى أبداً له من جمهور في محاولة استقطاب مشارع الزواج الجيد، ويتر شغلها بالرجل في الغالب، بل ويشير الإحصائيات إلى أن غالبية النساء اللواتي يتصلحن في سن متأخرة أو بعد مرور سنة طويلة على زواجهن، هن أكثر زعمرا لتعلق التفكير وتحملة الأزمات، إذ تشكل الحياة للشركة بالنسبة إليهن لها هذا البرزول كما أن هناك احتمالا قريب إلى الوقوع على الزوج الأول لا يزال يشغل مساحة عقولهن وفلوبهن.

لنوه العذبة من علاقات الزواج بالاضطرار، في بداية الحياة المصنوقة من حتى بعد ظهور سلوكه المتغيرة من بشاشته نحو سلوكه، أو تفكر متماثل للتوطين، كما يوجهها إلى الأشلا قوم الانفصال، فغالباً الود دورتها أو بمرور الزمن، لكن صانعها مشكوكا، كذا تدفق مدى الحياة وقد اكتسبت الطهوية على الفور، كين بلوم من الواصل الزوجي، رغم هوليديات باسكتش آخر.

هل تذهب سنوات العشرة فتدق؟

على عكس ما هو متبع في الفترة الأخيرة، لطالما كان الطلاق بعد سنوات طويلة من الارتباط أمرا نادر الحدوث، مقارنة بنسب الانفصال بعد أشهر قليلة أو ستة أشهر من الحبس تحت سقف واحد، فلتنامس في الماضي كانوا يتركون لتعمر حتى انتهاء مشاعرهم وولوعهم، علاقتهم الزوجية وكان نبروا لشهور وسنوات ولغزوف معذ قوي في منع الانفصال ولغزوف مكثبات الود والاحترام، فاستمتع الكثير من الأزواج بجمال مشكلات كبيرة ومعطيات عاطفية وأزمات مالية واجتماعية، دون أن تفكك بزواجهم، أو يتكروا في الطلاق والارتباط مجدداً، ومع تغير الأزمنة والأعراف، وبنصر المرأة أكثر على جميع الأصعدة، أصبحت تلك الانفصال بسهولة لامة ولا تطيق تحمل ما يزعجها أو يعكر صفوها، لعلما مثل الرجل حتى وإن مر على ربحها عشرين سنة، فالمرأة في عصر التحضر هذا أصبحت طموحة حتى علسي



الشروق

لوحة رقم (02):

جانب من قضايا المرأة الأسرية بمجلة الشروق العربي

تسوية



الأمهات العاملات.. تحديات بلا حدود

تواجه الأم العاملة تحديات من الصعب نظامي التغلب عليها، خاصة في ظل غياب الدعم المجتمعي والمهني، مما يجعلها تواجه صعوبات في تربية أطفالها، خاصة في ظل غياب الدعم المجتمعي والمهني.

الانضباط والصرامة والاحترام أساس علاقتها بأسرتها، لذلك لا داعي للقلق.. رغم كل هذا، على الأم أن تواجه اتهامات شريكها بالتقصير وحتى نظرة التجمع إليها، بكونها تغيب يوم كامل، والبعض يعتقد أنها لا تقدم الحنان الكافي والرعاية اللازمة لأطفالها، ما قد يضعها في البرزخ بين بيتها وأسرتها، خاصة إذا لم تلق الدعم والتشجيع من جانب آخر.

عملها في منصب مستقر يوفر لها استقلالية وراحة مادية، لو حث في مشروعيها الخاص الذي يضمن لها موزمانا من الهدوء والآن في حياتها، تطالب الأم دائما بأداء وظيفتها الرئيسية وعدم إهمال أي جانب منها، ألا وهي الأمومة للتحفة في التربية بالدرجة الأولى والرعاية.

مواجهة الزوج والعائلة وتصب المهمة

يرجع الكثير من الأزمات على عمل المرأة في بداية الإنجاب، بل منهج من يعتبر العمل شرطا لتوفير الاكتفاء المادي في الأسرة، مع ذلك يبدأ أظن هؤلاء بالتشعر من عمل المرأة ما تصح لها، ويطلبون بعناية أكبر للمبيت والأطفال، إذ أثبتت دراسات أن الرجال الذين يخضع الأطفال بعشرون زوجاتهم مضطرب ولا يولدين واجباتهم على أفضل وجه، مهما كانت النتائج مرضية، بل على العكس، تؤكد الأخصائية النفسية لنادية جواد، أن وظيفة المرأة يمكن أن تجعل لها حياة جيدة فسي تربية الأبناء، فالأم القائدة في تعاملها مع أطفالها كما تتعامل مع محيطها في التعامل معها أو تحت إشرافها، عادة ما يكون

الاستقطاب المبكر وإهمال الذات إندثار بمشاكل نفسية وصحية بعد التقاعد

تعد الأمهات العاملات أكثر نشاطا وجوية في حياتهن اليومية، فهن يستيقظن باكرا ويقمن بواجباتهن المنزلية على عجل، ليقترن للعمل والإنجاز.. ههنا ما يراه المجتمع غير أن واقعهن لا يمكن أن يشعر به سوى أي مثل وضعهن، فالتفادي اليومي بالنسبة للعاملات هو كيف يمكن أن يوفقن في إنجاز مسؤولياتهن الأسرية المنزلية دون التقصير في أحد الجانبين، تقول فتحة، "تقاعدت بعد قرابة ثلاثين سنة من العمل في مجال التدريس، كنت أشعر مع مرور الوقت بأنني أعتمد على عملي وعلى كبر مسؤولياتي في تربية الأطفال، وفي الوقت ذاته، كنت أتمنى لو كان بإمكان

4 الشروق

مجتمع

تسوية



مطلقات قبل الدخول ضحايا القانون

مصنفات اجتماعيا يعانون في صمت

امتداد الصدم المدني قبل الدخول يلهي زيجات قبل بدايتها

رغم أن ارتفاع الرخص في نسب المصنفات في الجزائر، التي قدرت بأزيد من 44 ألف حالة بحسب آخر الإحصائيات، يقول خبراء أن 70% منها تخص مصنفات المصنفات قبل الدخول، وهي نسبة مرتفعة للغاية، بحيث تتوسط المصنفات بين الشباب والفتيات، أو الزوج والزوجة، إن صح القول، وعلاقتها، ما يوضح بكثير من العزوفات مع مرور الوقت، ويصبح بتجارات.

بمعاملة المجتمع المتعددة بمعاملة خاصة، أي كان سبب صدمتها أو نوعه، حتى وإن كان من واقع إلقاء على الواقع، فحسبه، بحيث تلهي المطلقات بلا دخل من تصريف محضه، سواء من قبل القانون أم المحبة.

المرأة ضحية تصفد

تضع المرأة حدا للمصنفات في الكثير من الحالات التي تنتهي بالمصنفات قبل الدخول، بسبب اكتشاف خيانتها أو لضعف الزوج، أو لعدم التوافق حول أمور معينة بخلافها للرجل.. مع هذا، تتحول إلى ضحية في مجتمع تعتبر فيه المرأة للمصنفات، مذبذبة، أي كان سبب ذلك سميحة، 29% من المطلقات قبل الدخول، اللواتي لم يتصلحن ذوي، "عندنا القرن مذبذبة لزوج بعد مصلحة، لسائق مملف سكن، وبعد مصلحة عن الزفاف نامت سنة ونصف، والتشفت مرة، أن له علاقات متعددة مع النساء، والتعاضبت ثم التزمت له أحيل على المصنفات، وبدأ يعاتب مني إلى كل مرة، ويهينني، ففرت الانفصال، سبغت سميحة، بحسب القانون، مصلحة، وقد أكر ذلك على حياتها الشخصية، لحيف "زوج هو من قرنته، وعلايت أنا من ضغط العائلة، التي اعتبرتني مذبذبة وغير صورة، تشوهت سموتي، فجاؤ وكذا رغب أحجم، بالهدايا اللطمة لها، خلال فترة الخطوبة، ومع نصف الحسرة، وجماعة القانون، يفصل الكثير من الرجال، فأخبر بغير لهم، ما لم يكونوا متكافئين من استمرز العائلة، حتى لا يخسرنا المصنفات، كباي لا خير".

عبارة تمنعهن من الزواج

قد تظن المطلقة قبل الدخول بفرص عديدة للزواج، لكن غالبا ما تنوء بالمشكل بسبب عبارة واحدة يرفضها القانون، فيقولن: "بسبب لغو الخطاب، وتصنف فتحة، عطلات طاهرات في خاتمة خير المصالحات، بهذه واحدة من القراني كانت لهن تجربة مريرة في هذا السياق، تقول، "اختلفت مع خطيبتي الأولى لأول دخول، وكنتنا الرضاخ خمسة أيام قبل الدخول، بعدما تقدم لخطبتي زميلاني في العمل، والتشفت والمصنفات عبر الإطلاع على مفي الإندري أنني مصلحة، لماهمني بالكتاب وإخفاء الأمر، رغم عدم وجود فرصة للتحديث في الموضوع، فعرفت بعدها على شاب، خلو، وكذا الرضاخ رسميا، قبل أن أخبره مكررا بأمر عبدة مصلحة في أوقتي الشخصية، فركنتي لأحد بجهة نظرة ثلاثه، وللجتماع، تقول الأخصائية الاجتماعية مريم بركان، رغم أن الشباب اليوم يكون متأكدا من أن المطلقات يربحن الزواج، إلا أن علاقات سابقة، لأن بقائه لك سرا، يؤثر عليها كثيرا، لكن تكفيها في الوثائق، والمكثرة اكتشاف المحبين للأمر غير التقييم، الموضوع يتعلق بمفرد المجتمع، بالتكامل، جعل المرأة المطلقة، حتى وإن كان ذلك قبل التعرف، والتزواج التقليدي".

12 الشروق

لوحة رقم (03):

جانب من قضايا المرأة الاجتماعية بمجلة الشروق العربي

مجتمع

10 آلاف خلع
و44 ألف حالة طلاق
خلال سداسي واحد فقط..

أسباب جديدة تخلفها التغيرات الاجتماعية والاقتصادية



أرقام مقلقة تلك التي كشفت عنها وزارة العدل، قبل أيام.. 44 ألف حالة طلاق، إضافة إليها أبرز من 10 آلاف خلع، خلال سداسي واحد فقط من السنة الفارطة، إحصائيات، إن دلت على شيء، فربما، يتسبب اختلافان - انعكس حجم الفجوة - وهشاشة الأسرة الجزائرية، في السنوات الأخيرة.

علاقات بنيت على مصلحة أو خداع وكذب، علاقات مزيفة دخلت بألاف الأشخاص من باب وإسع إلى قصص ضيق فكان لابد لها من أن تنتهي على هذا النحو، طلاق أم خلع. نزع الحاكم في مختلف والإيمان ببدء القضاء، وقد أصبحت رقم واحد على سطح مكتب كل للجان، لقد استضاف الجزائريون، في السنوات الأخيرة، مسألة الخلع والطلاق، وأصبح الصلح ومحاولات التصالح في علاقة قد تضر ونستمر طويلا، بقلبية.

البطالة ومشاكل السكن تفكك عائلات
يرى عمر بأن الحالة النفسية للزوجين، التاجمة عن الظروف الاجتماعية ومشاكل السكن والبطالة، هي السبب وراء ظاهرة الخلع على وجه الخصوص، يقول: "يمضي الزوج يومه باحثا عن قوته، دون أن يعييه، فيدخل المنزل محملا للشاعر، منها، بينما تنظر الزوجة أن يعتمها الحياة الروتينية الرغدة التي وعدها بها، وفيما تتفانى رثيا أكبر من مدلوله، وتستطيع توفير ما يعجز الرجل عن توفيره لها، فإنها تنفر منه، ويصبح هو غير مناسب لتطلعاتها، فتتخلى عنه مع مرور الوقت بطلب الطلاق أو بضغطه خلع".
فالعلاقات أصبحت مائية أكثر من كونها عاطفية، معدوية وروحية، تحليل منطقي.

سيناريو النساء والاستقلالية

يعود الحديث عن سعي المرأة الجزائرية خلف التطور والنجاح وبناء الذات إلى فواجبه، كلما برزت ظواهر اجتماعية جديدة، أو تم الكشف عن إحصائيات تخص الأسرة، فالجميع هنا يحمل المرأة دور الرجل، تبحث عليها عن بعض أدواتها التي تميزها، وبصفتها بالأنثوية، لتكونها نشأة التغيير، تقول الحقوقية الحامية لدى الجنس، وفيه بوقرة، الأيد من الإشارة إلى أن الجزديات اليوم، لسن مثل الأمس، فمن أكثر استقلالية وحررا، وهذا من عوامل تغير تركيبة المجتمع، وارتفاع نسب الطلاق والخلع، لكن، ونظرا إلى القضايا المطروحة، يظهر السبب في الرجل، الذي تغيرت مياله،

3 الشروق

تسبيح



كانت يعانين من غدر الصداقة

وأخصائيون يحذرون: لا تتجاوزوا حدود المودة والاحترام..

تأثير الطلاق بين الجنسين
وعلى حد بعيد، وتبين، في
مؤشرات التوعية، لا بد من
يكون التوافق على صفاق
في حال غياب كونهما
في علاقتهم، سببا دائما
صحيحا للمشكلة، تقوم
حالتها بالمرتب، وتبين
المرتب، ويتم تفكيكه
المرتب، فمن الضروري
المرتب، التي تلت الصداقة بين الجنسين
والصداقة.

تبحث لها الفرصة في المجتمعات العائلية، لما عن فقر والدها وموطنها الريفية، فقد كانت تتلصق بالحديث مع عمها، وتحاول التقرب منها أحيانا، حتى إذا تشتمل هذا الأسلوب لتبريرها بعض الجوانب من حياة الريفية التي يعيشها أهل زوجها، من ناحية اللبس والأثاث والأماكن التي يزورها للسياحة، ولطوبسهم في التأسيس، تقول أسية "بعد مرور شهر، بدأت حياتي تحرجني باللبس أمام ضيوفها، وعندما أصبح عن القيام بكم ما، كطبخ طبق معين لتعابلي بقرع والخبز، ويأبه لم يمنحني الفرصة للاكتشاف والتعلم، وكذلك الأمر بخصوص ملابس ووفي في الديكور، رغم محاولاتي في التطوير".
يعتبر الخبراء والأخصائيون أن الصداقة بين الجنسين والاختلاف في المعتقدات، هي من أهم أسباب الخلافات الزوجية، التي تشكل قنبلة موقوتة، وتشكل خطرا على أكثر من الجنسين، بحكم هذه الأخيرة، وقد تأخرت على السيطرة وكسب اختلاف الوعد من الجميع، وتصبح الاستشارة الأسرية، من الاستشارة موقوتة، ويؤخر هذه العلاقة ضمن إطار الاحترام والتقدير، وعدم تجاوز حدود الثقة بين الطرفين، لتتغير المعتقدات والمساكنات.

من واعدة زوجها، وجرعتها المفاصلة في جعل الحياة صعبة مفرقة "تزوجت وانتقلت إلى ولاية عمية، من مكان بشقي، لأتمك علاقة هناك، والأسرة، مستعدة، أهل زوجي، وبحكم أن زوجي ليست له أخوات، كنت أفضي اليوم كله مع أمه، تقوم بأشغال المنزل وتبادل أطراف الحديث، فأصبح لها بكل أسري الزوجية، وأحس لها عن خلطها مع ابنتها أحيانا، وكأنها صديقة قديمة أتت بها، لاحظت نظرة أن جعلها تستمع إليها وتضمن ذلك، وتسجل حديثها، ولكنها لا تدي أي رأي، واكتشفت مع مرور الوقت أن نساء العائلة اللواتي يزورن يعلمن أسرا عن علاقتها مع زوجها، تصف نظرة: "في أول خلطها بيننا، عاريتي بأنني زوجة لأشقة، وأني لا أعجب منها، وفضحت جميع أخطئي التي حدثت بها، أمام أبنائها الذكور وزوجها".

أهانتني بخاص سردت لها تفاصيله
أسية فتة شريفة، من عائلة بسيطة جدا، اختارها زوجها، ابن عمية الريفية، لتشاركه الحياة في محيط أهلها، وأنها اجتماعية، يطمحها شقيقة وعلوية، لم تستع بتشائها في ظروف صعبة للغاية، وكانت تفعل ما عاينته، كلما

تأثير الطلاق بين الجنسين وعلى حد بعيد، وتبين، في مؤشرات التوعية، لا بد من يكون التوافق على صفاق في حال غياب كونهما في علاقتهم، سببا دائما صحيحا للمشكلة، تقوم حالاتها بالمرتب، وتبين المرتب، ويتم تفكيكه المرتب، فمن الضروري المرتب، التي تلت الصداقة بين الجنسين والصداقة.

لوحة رقم (05):

جانب من قضايا أخرى للمرأة بمجلة الشروق العربي

المخلص:

جاءت دراستنا بعنوان المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة في الصحافة المكتوبة ، حيث سعت هذه الدراسة إلى التعرف على الارتباط الوثيق بين الإعلام والقضايا التي تخص المرأة.

وكان هدفنا من هذه الدراسة هو التعرف على أهم التحديات التي تواجه المرأة في حياتها ونظرة الإعلام لها بصفة عامة والصحافة بصفة خاصة.

وقد تم تقسيم هذه الدراسة إلى ثلاث فصول ارتبط الفصل الأول بالمدخل المفاهيمي للدراسة والذي شمل جانبيين الصحافة والقضايا، أما الفصل الثاني فخصص للمعالجة الإعلامية لقضايا المرأة في الصحافة المكتوبة ، وختمت دراستنا بتحليل مضمون مجلة الشروق العربي.

وتكمن أهمية هذه الدراسة في معرفة العلاقة الارتباطية بين المرأة ووسائل الإعلام وكذا الكشف عن مدى الجدية والمسؤولية اتجاه دورها ومكانتها في المجتمع.

الكلمات المفتاحية: المعالجة الإعلامية، قضايا المرأة، الصحافة المكتوبة، مجلة الشروق العربي الجزائرية.

Summary:

Our study, entitled Media Treatment of Women's Issues in the Written Press, sought to identify the close link between media and women's issues.

The aim of this study was to identify the most important challenges women face in their lives, their perception of the media in general and the press in particular.

The study was divided into three chapters. Chapter I was linked to the conceptual input to the study, which covered both the press and issues. Chapter II was devoted to the media treatment of women's issues in the written press. Our study concluded with an analysis of the content of the Arabic journal Al Sunrise.

The importance of this study is to know the correlative relationship between women and the media, as well as to reveal the seriousness and responsibility towards their role and place in society.

key words: Media Therapist, Women's Issues, Written Press, Algerian Arab Sunrise Magazine.