

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي  
جامعة أحمد دراية - أدرار-

قسم العلوم الإنسانية  
شعبة إعلام واتصال



كلية العلوم الإنسانية  
والاجتماعية  
والعلوم الإسلامية

مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في الإعلام والاتصال،  
تخصص صحافة مطبوعة وإلكترونية تحت عنوان:

دور الإعلام الجديد في الحفاظ على الموروث  
الثقافي المخطوط: صفحة فيسبوك مخطوطات  
الجزائر أنموذجاً.

إشراف الدكتور:

• العيد حاج قويدر

إعداد الطالبتين:

• سرحاني لالة خولة .

• بن عبد الله أمال .

لجنة المناقشة:

رئيساً	أستاذ التعليم العالي "	أ.د. بن سالم خديجة
مشرفاً ومقرراً	أستاذ محاضر " أ "	د. حاج قويدر العيد
ممتحناً	أستاذ مساعد " أ "	أ.بايشي عبد الحميد

السنة الجامعية: 1442-1443هـ / 2021-2022م

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة أحمد دراية - أدرار-

قسم العلوم الإنسانية

شعبة إعلام واتصال



كلية العلوم الإنسانية  
والاجتماعية

والعلوم الإسلامية

مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في الإعلام والاتصال،  
تخصص صحافة مطبوعة وإلكترونية تحت عنوان:

دور الإعلام الجديد في الحفاظ على الموروث  
الثقافي المخطوط: صفحة فيسبوك مخطوطات  
الجزائر أنموذجاً.

إعداد الطالبتين :

إشراف الدكتور:

• العيد حاج قويدر

• سرحاني لالة خولة .

• بن عبد الله أمال .

السنة الجامعية: 1442-1443هـ / 2021-2022م



## شهادة الترخيص بالإيداع

انا الأستاذ(ة):

المشرف مذكرة الماجستير الموسومة بـ: در الإعلام الجديد من الحفاظ على الحوروث الثقافية  
المخطوطة: صفحة فسيول مخطوطات الجزائر الموحدة  
من إنجاز الطالب(ة): سرحان لا لة حولة

و الطالب(ة): بن عبد الصاد مال

كلية: العلوم الإنسانية والاجتماعية والعلوم الإسلامية

القسم: العلوم الإنسانية

التخصص: صحافة مصورة و إلكترونية

تاريخ تقييم / مناقشة: 06/06/2022

أشهد ان الطلبة قد قاموا بالتعديلات والتصحيحات المطلوبة من طرف لجنة التقييم / المناقشة، وان المطابقة بين  
النسخة الورقية والإلكترونية استوفت جميع شروطها.  
ويمكنهم إيداع النسخ الورقية (02) والإلكترونية (PDF).

- امضاء المشرف:

أدرار في: 06/06/2022

مساعد رئيس القسم:

مساعد رئيس قسم العلوم الإنسانية  
بجامعة أحمد دراية  
د. بابا عبد الله



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



## شكر و عرفان

ومن حق النعم الذكر، واقل المعروف الشكر.....

فبعد شكر الله عز وجل... المتفضل بجليل النعم

إلى "الشمعة" التي ذابت في كبرياء

لتنير كل خطوة في دربنا... ليدلل كل عائق أمامنا

الأستاذ "حاج قويدر العيد"... الذي كان نبراسا للعلم والأخلاق

نشكرك ونشكرك ثم نشكرك... وبكل ما تحمله هذه الكلمة..

وهل يستطيع أحد

أن يشكر الشمس... لأنها أضاءت الدنيا

لكننا سنحاول رد جزء من جميلك بان نكون كما أردتنا..

جديتين.. مخلصتين.. متفانيتين في مسيرتنا المهنية

كما نتقدم بالشكر إلى كل من قدم لنا يد العون في انجاز هذا العمل المتواضع

سواء من قريب أو بعيد

لالة :-





## إهداء

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على خاتم الأنبياء والمرسلين  
إلى من ساندتني في صلاتها ودعائها . . . . . إلى من سهرت الليالي تنير دربي،  
إلى من تشاركني أفراحي وأسأتي . . . . . إلى نبع العطف والحنان إلى أجمل ابتسامة  
إلى من علمني أن الدنيا كفاح . . . . . وسلاحها العلم والمعرفة  
إلى الذي لم يبخل علي بأي شيء . . . . . إلى من سعى لأجل راحتي ونجاحي  
إلى أعظم واعز رجل في الكون: أبي العزيز  
إلى الذين ظفرت بهم هدية من الأقدار إخوة فعرفوا معنى الإخوة،  
أخي الغالي: ع المنعم . إلى أخواتي العزيزات: زهراء، مولاتي وأسماء .  
وكافة العائلة الكريمة .  
إلى صديقتي: عتيقة، لالة، فاطمة، مريم، شهرزاد، الهام .  
إلى من عملت معي بكد بغية إتمام هذا العمل، إلى صديقتي ورفيقة دربي أمال .  
إلى أستاذي الكريم حاج قويدر العيد جزاه الله عنا ألف خير .  
إلى كل من سقط مني سهوا اهدي هذا العمل .

سرحاني لالة خولة



## اهداء

أهدي هذا العمل المتواضع إلى:

من دعى لي في جوف الليل والنهار، وكان لي في طاعتها درب المستقبل، إلى أعلى  
ما أملك في الوجود قرّة عيني "أمي"، وإلى أكثر من افتخر به، من علمني العلم والعمل،  
إلى من غرس في حب العمل "أبي" أدامهما الله لي ذخرا في الحياة.  
إلى لواء العلم، إلى من اشد به أزر الحياة، جمال الوجود، ونور الحياة، إلى من عمل بكد  
في سبيلي وعلمني معنى الكفاح والمثابرة، وأوصلني ما أنا عليه الزوج الفاضل "بلقا سم".  
إلى أصحاب الضمائر الحية الذين عاهدوا أنفسهم على الإخلاص فكانوا خير مثال للصدق  
والوفاء.

إلى إخوتي وأخواتي حفظهم الله ورعاهم وجعلهم ذخرا ومشعلا للأمة الإسلامية،  
إلى كل العائلة.

إلى البراعم: أسينات، سلسبيل، آلاء، نجلاء، نهى، سيف الدين، لقمان، ريان.  
إلى صديقاتي: فضيلة، مريم، لالة، وثام، فوزية.

إلى كل طلبة دفعة 2022 قسم علوم الإعلام والاتصال.

إلى كل الذين أذكركم في قلبي ولم يكتبهم قلبي.

بن عبد الله أمال



## قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
	كلمة شكر .....
	الإهداء .....
	قائمة المحتويات .....
أ . ط	المقدمة .....
	الفصل الأول: مدخل مفاهيمي للدراسة
13	المبحث الأول: مدخل إلى الإعلام الجديد.....
13	المطلب الأول: مفهوم الإعلام الجديد.....
18	المطلب الثاني: أنواع الإعلام الجديد.....
20	المطلب الثالث: خصائص وسمات الإعلام الجديد.....
22	المبحث الثاني: مدخل إلى الموروث الثقافي المخطوط.....
22	المطلب الأول: تعريف المخطوطات .....
24	المطلب الثاني: أنواع المخطوطات.....
25	المطلب الثالث: أهمية الموروث الثقافي المخطوط.....
	الفصل الثاني: دور الإعلام الجديد في الحفاظ على الموروث الثقافي المخطوط
30	المبحث الأول: التراث الثقافي ووسائل الإعلام الجديدة.....
30	المطلب الأول: التراث الثقافي في العالم الافتراضي.....
31	المطلب الثاني: الوظائف الثقافية لوسائل الإعلام.....
32	المطلب الثالث: دور وسائل الإعلام في تنمية الثقافة التراثية.....
34	المبحث الثاني: استراتيجيات الإعلام الجديد في معالجة قضايا التراث المخطوط
34	المطلب الأول: خصائص المعالجة الإعلامية لقضايا التراث المخطوط.....
35	المطلب الثاني: أساليب المعالجة الإعلامية لقضايا التراث المخطوط.....
36	المطلب الثالث: المحددات الإعلامية لقضايا التراث.....



الفصل الثالث: دور صفحة فيسبوك " مخطوطات الجزائر " في الحفاظ على الموروث المخطوط	
41	المبحث الأول: بطاقة تعريفية ل: صفحة فيسبوك " مخطوطات الجزائر ".....
41	المطلب الأول: التعريف بصفحة فيسبوك " مخطوطات الجزائر ".....
42	المطلب الثاني: أهداف صفحة فيسبوك " مخطوطات الجزائر ".....
43	المطلب الثالث: دور صفحة فيسبوك " مخطوطات الجزائر " في التعريف بالموروث الثقافي المخطوط.....
44	المبحث الثاني: إستراتيجية صفحة فيسبوك "مخطوطات الجزائر" في التعريف والحفاظ على الموروث الثقافي.....
44	المطلب الأول: الإطار العام لصفحة فيسبوك "مخطوطات الجزائر".....
47	المطلب الثاني: الإطار الشكلي والفني لصفحة فيسبوك "مخطوطات الجزائر".....
51	المطلب الثالث: دور صفحة فيسبوك"مخطوطات الجزائر"في الحفاظ على الموروث الثقافي المخطوط.....
58	الخاتمة.....
61	قائمة المصادر و المراجع.....
66	الملاحق.....

## فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
44	قوالب وأنماط المادة الإعلامية الصحفية	01
45	الجمهور المستهدف من الصفحة.	02
46	اللغة المستخدمة بالصفحة	03
47	صور الموروث الثقافي المخطوط بالصفحة	04
48	العناصر التيبوغرافية المتعلقة بالموروث الثقافي المخطوط بالصفحة	05
49	مساحة المنشورات المتعلقة بالموروث الثقافي المخطوط	06
51	فئات الفاعلين في منشورات الموروث الثقافي المخطوط بالصفحة	07
52	أهداف الصفحة في الحفاظ على الموروث الثقافي المخطوط	08
53	نوعية المواضيع في الصفحة	09
54	مستوى التفاعل مع منشورات الموروث الثقافي المخطوط.	10

## فهرس الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
45	قوالب وأنماط المادة الإعلامية الصحفية	01
46	الجمهور المستهدف من الصفحة.	02
47	اللغة المستخدمة بالصفحة	03
48	صور الموروث الثقافي المخطوط بالصفحة	04
49	العناصر التيبوغرافية المتعلقة بالموروث الثقافي المخطوط بالصفحة	05
50	مساحة المنشورات المتعلقة بالموروث الثقافي المخطوط	06
51	فئات الفاعلين في منشورات الموروث الثقافي المخطوط بالصفحة	07
53	أهداف الصفحة في الحفاظ على الموروث الثقافي المخطوط	08
54	نوعية المواضيع في الصفحة	09
55	مستوى التفاعل مع منشورات الموروث الثقافي المخطوط.	10

مقدمة



### مقدمة :

إن الإعلام ظهر منذ ميلاد البشرية بطرق تقليدية كانت عبارة عن إشارة مثل: استعمال النار ، الدخان،...الخ)، ثم تطورت شيئاً فشيئاً من أداة لنقل الأخبار إلى أداة تؤثر على حياة الشعوب والجماهير ، كما شهدت تطور سريع في أنواعه وأدواته عند مقارنتها مع بعض المجالات الأخرى، حيث أن التطور التكنولوجي الذي حدث يعتبر أحد الأسباب التي ساعدت في تطور الوسائل المختلفة للإعلام سواء كانت مسموعة أو مرئية ؛ وفي الآونة الأخيرة بدأ يحتل الإعلام الجديد مكانة كبيرة حتى أصبح ضمن أهم أنواع الإعلام.

فالإعلام الجديد مثل مظهرًا جديدًا كلياً ، ليس في إطار دلالات علوم الاتصال فقط، ولكن في مجمل ما يحيط بهذا النوع المستحدث من الإعلام من مفاهيم خاصة كونه مزال في معظم جوانبه حالة جنينية لم تبلور خصائصه الكاملة بعد، حيث ساهم في معالجة جميع القضايا الراهنة ومنها الثقافية المتعلقة بالموروث الثقافي المخطوط ، وكيفية الحفاظ عليه بتسخير أدوات وطرق تساعد في ذلك ، لأنه يعتبر ارث ثقافي وبناء للحياة الحديثة ، كما يعتبر مورد اقتصادي تاريخي هام.

وبالتالي فان توظيف الإعلام الجديد في تقديم المصادر التراثية للمخطوط له دور فعال وإيجابي وسيأخذ بنجاحه المجتمعات إلى الحفاظ على الموروث الثقافي المخطوط وقيمه من جيل إلى جيل، وهذا يحتاج إلى تخطيط ورسم سبل وتحقيق ما يتطلع إليه.

وقد لعب الإعلام الجديد دوراً بارزاً في تنمية الوعي إلى ضرورة العناية والاهتمام بالمخطوط، وهو ما يتجلى في العديد من المنشورات والتقارير.

وتكمن أهمية هذا الموضوع في الطرق والسبل التي اتخذها الإعلام الجديد في إبراز معالم المخطوط والتعريف به وتعزيز ثقافة المحافظة عليه.

### الإشكالية:

يعتبر الإعلام الجديد وسيلة لنشر العلم وتعميم المعرفة، وتثبيت القيم والسلوكيات والعادات والممارسات ، وتحقيق الرفاهية على مستوى التواصل الثقافي والحضاري والاجتماعي والإنساني بين

الأفراد والشعوب ، ويحمل في طياته قيم ومبادئ وأخلاق وثقافات تتماشى مع التطور الحضاري للمجتمع. وان لهذا التطور الإعلامي الحديث دورا كبيرا في التعريف بالتراث المخطوط وأماكنه ومساعدة الباحثين والمهتمين بتسهيل مهمة الوصول إليه، وما يقدمه من خدمات لتطويره والحفاظ عليه.

ومن خلال ما سبق سنحاول معالجة الدراسة من خلال طرح الإشكالية التالية: فيما يتمثل دور

### الإعلام الجديد في الحفاظ على الموروث الثقافي المخطوط؟

وعلى ضوء الإشكالية المطروحة نطرح مجموعة من التساؤلات:

- هل يؤدي الإعلام الجديد دوراً في الحفاظ على الموروث الثقافي المخطوط؟
- كيف يقوم الإعلام الجديد بمعالجة قضايا التراث المخطوط؟
- هل تساهم صفحة "مخطوطات الجزائر" على الفيسبوك في تنمية الوعي بأهمية الحفاظ على المخطوط والتعريف به؟
- هل يؤدي الإعلام الجديد دوراً مهماً في التعريف بالتراث الثقافي المخطوط؟

◀ **الفرضيات:** وللإجابة على هذه التساؤلات اقترحنا مجموعة من الفرضيات تمثلت فيما يلي:

- تتم المعالجة الإعلامية لقضايا التراث المخطوط عن طريق التغطية الصحفية والإعلامية التي تركز على المتابعة الإخبارية، وكذلك نطرح النظرية المتكاملة لقضايا التراث وعلاقتها العضوية بالقضايا المجتمعية الأخرى.
- يلعب الإعلام دوراً أساسياً في الحفاظ على الموروث الثقافي المخطوط.
- ساهمت صفحة "مخطوطات الجزائر" في تنمية الوعي بأهمية الحفاظ على المخطوط من خلال تنويع مواضيعها من علم المخطوط ،علم القراءة ،الأدب العربي...الخ.
- ساهم الإعلام الجديد في الحفاظ على التراث المخطوط من خلال تخصيص منصات إعلامية إلكترونية متعلقة بالتراث الثقافي المخطوط.

### أهداف الدراسة:

إن لكل دراسة أهداف يسعى الباحث جاهداً لتحقيقها سواء كانت نظرية أو علمية ، وبصدد هذا جاءت أهداف الدراسة كالتالي:

#### أهداف نظرية (عملية):

- معرفة العلاقة بين الإعلام الجديد والتراث المخطوط ، من خلال معرفة الدور الذي يلعبه العلام الجديد في التعريف بالمخطوط.
- الإلمام بمختلف الجوانب النظرية للموضوع سواء فيما يتعلق بالإعلام الجديد أو التراث الثقافي المخطوط.

#### أهداف علمية:

- الوصول إلى بحث علمي أكاديمي .
- إمكانية إثراء المكتبة بدراسات حول الإعلام الجديد، ودوره في التعريف بالتراث المخطوط.

### أسباب اختيار الموضوع: تعود أسباب اختيار الموضوع إلى سببين الأول ذاتي والثاني موضوعي:

#### أ- الأسباب الموضوعية:

- إبراز دور الإعلام الجديد في الحفاظ على موروثننا الحضاري.
- محاولة تقديم نموذج للدور الذي تلعبه الصفحات الالكترونية في الحفاظ على المخطوط والتعريف به من خلال (صفحة مخطوطات الجزائر على الفيسبوك).

#### ب- الأسباب الذاتية:

- الرغبة الذاتية في تناول هذا الموضوع الذي يهتم بالتراث المخطوط.
- الرغبة في دراسة مواضيع تتعلق بالثقافة في الجزائر.

◀ **حدود الدراسة:** تتلخص حدود الدراسة في الحدود الموضوعية والزمنية والمكانية وكانت كما في الآتي:

أ- الحدود الموضوعية: اقتصرت الدراسة على دور الإعلام الجديد في الحفاظ على الموروث الثقافي المخطوط.

ب- الحدود الزمنية: تمت هذه الدراسة خلال الموسم الجامعي 2021/2022، وقمنا باختيار عينة تتكون من 45 منشور من صفحة فيسبوك " مخطوطات الجزائر " ، ابتداء من ديسمبر 2021 إلى فيفري 2022 بمعدل 15 منشور من كل شهر.

ت- الحدود المكانية: تم اختيار صفحة فيسبوك " مخطوطات الجزائر " كنموذج لدراسة موضوع دور الإعلام الجديد في الحفاظ على الموروث الثقافي المخطوط وهي صفحة متخصصة في التعريف بالمخطوطات

### ◀ المنهج المتبع:

إن استعمال المنهج في البحث العلمي مسألة جوهرية، فيتحدد في أي دراسة من خلال موضوع البحث وأهدافه ، وهو بمثابة العمود الفقري لها؛ والدراسة التي بين أيدينا تطلبت استخدام المنهج الوصفي التحليلي الذي يستخدم في اغلب البحوث الاجتماعية والإنسانية، والذي يتميز بجمع المعلومات وتحليلها، ويهتم بتقديم وصف دقيق وفهم متعمق للظاهرة المراد دراستها، حيث يعرف بأنه: "مجموعة الإجراءات البحثية التي تتكامل لوصف الظاهرة أو الموضوع اعتمادا على جمع الحقائق والبيانات وتصنيفها ومعالجتها وتحليلها تحليلا كافيا ودقيقا".

ولتحقيق أهداف الدراسة في شقها التطبيقي استخدمنا أداة أو أسلوب تحليل المضمون في استقراءنا لمضمون صفحة فيسبوك "مخطوطات الجزائر"، وذلك بعد تحليل عينة الدراسة من ديسمبر 2021 إلى غاية فيفري 2022، بمجموع 45 منشور ، أي بمعدل 15 منشور لكل شهر.



ومن المعروف أن أسلوب تحليل المضمون هو أسلوب بحثي يهدف إلى التعرف على مضامين المواد التي تم نشرها في الدوريات أو الصحف أو المجلات ؛ ولتحقيق هذا الغرض ضمن الموضوع المدروس، قمنا بتصميم استمارة تحليل مضمون على مستوى الفصل الثالث، بناءً على تحليل دقيق لوحداث التحليل (وحدة الفكرة، وحدة الكلمة)، وكذلك فئات التحليل (فئة كيف قيل؟، فئة ماذا قيل؟)، محاولين قدر الاستطاعة مراعاة الدقة في عملية الإحصاء للموضوعات عبر الجداول والتكرارات والنسب المئوية.

### ◀ خطة الدراسة:

لمعالجة إشكالية البحث المطروحة ، وعلى ضوء الفرضيات الأساسية ارتأينا أن يشمل مخطط بحثنا على مقدمة وخاتمة ، بالإضافة إلى ثلاثة فصول؛ وقد احتوت المقدمة على الإطار المنهجي للدراسة ، وتم فيها إبراز إشكالية الدراسة، وأهدافها وأهميتها، وكذا تحديد مفاهيمها، بالإضافة إلى عرض للدراسات السابقة في هذا المجال، مع تحديد المنهج المعتمد ونوع العينة المدروسة وحجمها. وتطرقنا في الفصل الأول إلى التعريف بالإعلام الجديد والمفاهيم المرتبطة به من مفهوم وخصائص، بالإضافة إلى السمات؛ ثم تناولنا في المبحث الثاني منه مفاهيم أولية حول المخطوطات. وخصصنا الفصل الثاني للحديث عن الدور الذي يلعبه الإعلام الجديد في التعريف بالتراث المخطوط ودوره في تنمية الوعي بأهمية الحفاظ على المخطوط، إضافة إلى استراتيجياته في معالجة قضاياها.

أما الفصل الثالث فقد خصص لتحليل صفحة فيسبوك "مخطوطات الجزائر" والتي تمثل نوعاً من الإعلام الإلكتروني الجديد-محل الدراسة- ، وذلك بالتطرق إلى المواضيع والمنشورات المتعلقة بقضايا التراث المخطوط، وتحليلها من ناحية المضمون والشكل الذي قدمت به. وذلينا الدراسة بخاتمة تتضمن أهم النتائج والمقترحات، إضافة إلى قائمة المصادر والمراجع، ومجموعة من الملاحق.

## الدراسات السابقة:

اعتمدنا في هذه الدراسة على بعض الدراسات السابقة للموضوع والتي أعانتنا على بلورة المشكلة بشكل كامل وبما يتناسب مع الدراسة الحالية، إضافة إلى إثراء الجانب النظري و كذلك تدعيم نتائج البحث الميداني لهذه الدراسة؛ وكانت هذه الدراسات كما يلي:

✓ **الدراسة الأولى:** بن أحمد عواج، محمد لعربي، "العلاقة التبادلية بين ممارسات الإعلام الجديد والحفاظ على التراث الثقافي بالجزائر"، مجلة الفكر المتوسطي، المجلد 10، العدد 03، (فيفري 2022)، ص ص 44-60.

تناول الباحثان في هذه الدراسة العلاقة بين التراث الثقافي والإعلام الجديد، ومن بين أهم النتائج ما يلي:

- التراث الثقافي يستفيد من الإعلام الجديد من خلال وصوله بشكل أوسع وأسرع إلى الجماهير.
- استفادة الإعلام من التراث الثقافي تكمن في حصول مستخدمي آليات الإعلام الجديد كمنتجات مميزة يصلون بها إلى جماهيرهم.

✓ **الدراسة الثانية:** سطوطاح سميرة، "وسائل الإعلام وتنمية الوعي التراثي بأهمية المخطوطات: دراسة ميدانية بجامعة عنابة"، مجلة الصورة والاتصال، المجلد 04، العدد 13، (سبتمبر 2015)، ص ص 137-154.

حاولت الباحثة من خلال هذه الدراسة الكشف عن مدى مساهمة وسائل الإعلام ( التلفزة تحديدا ) في نشر الوعي التراثي وتعريف المواطنين بأهمية المخطوطات، وكذا نوعية المعلومات التي يملكها الأفراد عن التراث وعن المخطوطات.

✓ **الدراسة الثالثة:** نصيرة خالفي، "مواقع التواصل الاجتماعي والمخطوطات العربية: إشكالية العلاقة وآفاق الاستثمار"، مجلة الصورة والاتصال، المجلد 04، العدد 13، (سبتمبر 2015)، ص ص 335-372.

سعت الدراسة إلى إبراز العلاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي والمخطوطات العربية من خلال الآفاق والاستثمار، ومن بين النتائج المتوصل إليها أن التطور العلمي والتكنولوجي ابرز لنا أهمية المعرفة وكثرة الاهتمام بالمخطوطات.

✓ **الدراسة الرابعة:** صيشي يسرى، "حضور المخطوط في المواقع الإخبارية الجزائرية: دراسة تحليلية لمضامين موقع الشروق اونلاين الإخباري"، مجلة الصورة والإتصال، المجلد 04، العدد 13، ( سبتمبر 2015 )، ص ص 89-112.

تهدف هذه الدراسة إلى محاولة التعرف على المضامين المتعلقة بالمخطوط وكيفية معالجتها في موقع الشروق اونلاين، من اجل تقييم الدور الذي تلعبه الصحافة في التوعية والتدليل على أهمية هذا الموضوع للرأي العام.

✓ **الدراسة الخامسة:** هاجر عميري، " دور صفحات الفيسبوك في الحفاظ على الموروث الثقافي الجزائري: دراسة مسحية على عينة من متفاعلي صفحة الموروث الجزائري"، مذكرة ماستر في الإعلام، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة محمد خيضر بسكرة، (2018-2019).

سعت هذه الدراسة إلى التعرف على دور صفحات الفيسبوك في الحفاظ على الموروث الثقافي الجزائري من وجهة نظر صفحة الموروث الجزائري عبر صفحة الفيسبوك، فتوصلت الدراسة إلى أن مبحوثي الدراسة يرون أن صفحات الفيسبوك ساعدت وساهمت في الحفاظ على الموروث الثقافي الجزائري، وذلك من خلال ما تقدمه هذه الصفحات بالتعريف بمختلف عادات وتقاليد المجتمع الجزائري.

✓ **الدراسة السادسة:** شيخة بن با، رقية طكوبا، " دور الإعلام الثقافي في تنمية الوعي بأهمية الحفاظ على المخطوطات:مجلة رفوف أنموذجا"، مذكرة ماستر في علوم الإعلام

والإتصال، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية والعلوم الإسلامية "، جامعة أدرار،  
(2017-2018).

تطرت الدراسة للكشف عن مدى مساهمة الإعلام الثقافي في نشر الوعي التراثي وتعريف الجمهور بالمخطوطات وباقي عناصر التراث وبأهميتها الحضارية في تشكيل الهوية الوطنية وإكساب الفرد الجزائري الخصوصية الثقافية التي تمكنه من التعايش مع معطيات العولمة.

ومن بين النتائج المتوصل إليها أن التراث عملية نسبية محكومة بعوامل ومعايير وهي معايير القيمة الجمالية، معايير القيمة التاريخية، معايير القيمة العامة أو البحثية، معايير القيمة الاجتماعية. كما تلعب وسائل الإعلام دورا كبيرا في نشر الثقافة والقيم الثقافية من خلال البرامج وحملات التوعية للتعريف بالتراث.

◀ **صعوبات الدراسة:** من أهم الصعوبات التي وقفت عقبة أمامنا عند إجراء هذه الدراسة

تمثلت فيما يلي:

- كثرة المصادر والمراجع المتعلقة بالموضوع في شقه الخاص بالمخطوطات ، والتي أدت بنا إلى عدم توافق المعلومات وحيرتنا فيما نريد اختياره.
- صعوبة الوصول إلى مراجع تعالج العلاقة التفاعلية ما بين متغيرات الدراسة، المخطوطات ومواقع التواصل الاجتماعي.
- عدم الإلمام بأسلوب أو أداة تحليل الموضوع لعدم دراسته في البرنامج الدراسي في مرحلتي ليسانس أو الماستر.



### ◀ تحديد مصطلحات الدراسة:

بعد تحديد الإطار العام لا بد من ضبط المفاهيم الرئيسية المرتبطة بموضوع الدراسة بشكل دقيق حتى يمكن إدراك المعاني والأفكار الغامضة، لذلك كان لزاماً علينا التعريف ببعض المفاهيم الواردة في موضوعنا، والتي هي كما يلي:

**1) الإعلام:** لغة التبليغ؛ واصطلاحاً هو نشر للحقائق والأفكار والأخبار والآراء بوسائل الإعلام المختلفة.

**2) الإعلام الجديد:** هو احد الأساليب الحديثة التي تخدم الاتصال وتستخدم الوسائل الرقمية لتسجيل وحفظ وتخزين المعلومات ، وهو بمثابة مساحة حرة للتعبير في مختلف القضايا.

**3) الموروث الثقافي:** هو تعبير عن طرق المعيشة التي طورها المجتمع وانتقلت من جيل إلى جيل، والتي تشمل الأماكن والأشياء والعادات، الممارسات والقيم الفنية، كما انه إرث من التحف المادية والصفحات غير الملموسة لمجموعة أو مجتمع، مورثه من الأجيال السابقة ، والتي يتم الحفاظ عليها في الحاضر لبقائها للأجيال القادمة.

**4) المخطوط:** هو ذلك النوع من مصادر المعلومات التي كتبت باليد، لعدم وجود الطباعة وقت تأليفها، وتمثل المخطوطات مصادر أولية للمعلومات موثقة وتخص موضوعات متعددة.

**5) صفحة فيسبوك " مخطوطات الجزائر " :** هي صفحة على الفيسبوك تعنى بالمخطوطات عموماً، والجزائرية منها على وجه التخصيص، مع التعريف بالمخطوط ومؤلفه؛ كما تعنى أيضاً بالوثائق التاريخية والتعريف بها، وأيضاً بالخط العربي بكافة مدارسها ، بالإضافة إلى المطبوعات القديمة .

# الفصل الأول

مدخل مفاهيمي للدراسة

### تمهيد:

أحدثت التكنولوجيا قفزة نوعية في مجالي الإعلام والاتصال حيث سمحت بظهور ما يُعرف بالإعلام الجديد، فقد استطاع بوسائله أن ينتشر بوتيرة سريعة بفعل ثورة الاتصالات والمعلومات، وأصبح إقبال الجمهور على هذه الوسائل قويا، حيث شكلت هذه الأخيرة قوة تستوعب اهتمامات الشعوب وطموحاتهم.

ولقد تبين أن الإعلام الجديد أدى دوراً أساسياً في جعل العالم وكأنه قرية واحدة ، فبدأ يؤثر على ثقافات المجتمعات المختلفة وهويتها، وأصبحت وسائل الإعلام الجديدة تمتلك تكنولوجيا اتصال فعالة تخترق بواسطتها الثقافات المحلية من تسويق ونشر لهاته الثقافات من بينها الموروث الثقافي الذي يعتبر اللوحة التي تعكس ثقافة المجتمعات ، وهو يعد احد ركائزها ومقوماتها ما يحمل في طياته من عادات وتقاليد وتراث تركه الأسلاف.

كما أنه بات من الضروري حماية التراث، أو ما يسمى بالموروث الثقافي بشتى أنواعه ليكون مورداً ثقافياً وحضارياً.

### المبحث الأول: مدخل إلى الإعلام الجديد.

لقد عرف المجتمع المعاصر نقلة تكنولوجية نوعية نتج عنها بروز ظاهرة إعلامية جديدة، تميزت عن سابقتها بالعديد من المزايا بدءاً بالمفهوم وصولاً إلى الوسائل، السمات، الخصائص، حيث أخذت تلك الظاهرة عدة تسميات، والتي من بينها الإعلام الجديد، هذا الأخير الذي تعددت استخداماته وتباينت من وسيلة إلى أخرى بالنظر إلى شساعة البيئة الإعلامية التي يحتويها.

### المطلب الأول: مفهوم الإعلام الجديد.

تتعدد مداخل النظر في مفهوم الإعلام الجديد وتطور وسائله في سياقات تاريخية وتكنولوجية مختلفة؛ ف: جون بافلوك PAVLIK يراه من خلال مدخلي الثورة الرقمية والانترنت وما يليها من تطبيقات.

أما ديفيس DAVIS وواين OWEN فيريا انطلاقة من خلال مجموعة من الأشكال الإعلامية التي غيرت تماماً نموذج الإعلام التقليدي.

كما يبي غيتلمان GITELMAN وبنفري PINGREE نظرتهما للإعلام الجديد على مبدأ الحالة الانتقالية للإعلام.

وقد نتج عن هذا التنوع في المداخل النظرية تعدد في المسميات والتي تشير في النهاية إلى مفهوم واحد، تولد من التزاوج بين تكنولوجيات الاتصال مع الكمبيوتر وشبكاته، فيطلق عليه البعض الإعلام الرقمي لاعتماده على التكنولوجيا الرقمية،<sup>1</sup> أما البعض الأخر فيسميه الإعلام التفاعلي وذلك لأن السمة الأهم في هذه التطبيقات والتي تميزه عن الإعلام التقليدي هي التفاعلية.

<sup>1</sup> عباس مصطفى صادق، الإعلام الجديد: المفاهيم والوسائل والتطبيقات، عمان، دار الشروق للنشر والتوزيع، 2008، ص 29.

ظهر مصطلح الإعلام الجديد NEW MEDIA ليشير إلى المحتوى الإعلامي الذي ييثر أو ينشر عبر الوسائل الإعلامية دون التقليدية، كالصحافة والراديو والتلفزيون وذلك بفعل التطور الكبير في إنتاج وتوزيع المضامين الإعلامية.<sup>1</sup>

إلا انه هناك صعوبة في توصيف وتعريف الإعلام الجديد وذلك نظراً لحداثة الظاهرة من جهة، والحركية المتسارعة التي يشهدها هذا الحقل من جهة أخرى سواء على مستوى الوسائل، أو المضامين، وحتى التطبيقات المستحدثة.

وهذا ما أكد عليه عباس مصطفى صادق<sup>2</sup> في بحثه حول مصادر التنظير وبناء المفاهيم حول الإعلام الجديد، حيث يُخصّص حيزاً منه لسرد أهم التعريفات المتداولة في الإنتاج الفكري الغربي مستنتجا صعوبة وضع تعريف شامل للإعلام الجديد لأسباب؛ وهي أن الإعلام هو يمثل مرحلة انتقالية من ناحية الوسائل والتطبيقات والخصائص التي لم تتبلور بشكل كامل وواضح، فهي ما زالت في حالة تطور سريع، وما يبدو اليوم جديداً يصبح قديماً في اليوم التالي.<sup>3</sup>

يُستعمل مفهوم الإعلام الجديد في الأدبيات العلمية العربية كترجمة للمقابل الانجليزي "NEW MEDIA" والفرنسي "NOUVEAU MEDIA" حيث أن أصل الكلمة هو "MEDIA" و "MEDIUM"، وتعني الوسيط أو الناقل ولذلك عرّبت كلمة "MULTIMEDIA" سابقاً إلى الوسائط المتعددة ولم تعرب إلى الإعلام المتعدد.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> حسنين شفيق، الإعلام الجديد: الإعلام البديل تكنولوجيات جديدة في عصر مما بعد التفاعلية، القاهرة، دار فكر وفن للطباعة والتوزيع، 2010، ص52.

<sup>2</sup> عباس مصطفى صادق، "مصادر التنظير وبناء المفاهيم حول الإعلام الجديد من فانفر بوش إلى نيكولاس نيفرونتي"، في المؤتمر الدولي للإعلام الجديد حول: تكنولوجيا جديدة لعالم جديد، المنعقد في 7-9 افريل 2009، بالبحرين، البحرين، منشورات جامعة البحرين، 2009، ص27-38.

<sup>3</sup> عباس مصطفى صادق، الإعلام الجديد: المفاهيم والوسائل والتطبيقات، المرجع السابق، ص33.

<sup>4</sup> عمار رابع، " الصحافة الالكترونية وتحديات الفضاء الالكتروني: دراسة ميدانية للصحافة الالكترونية الجزائرية"، أطروحة لنيل شهادة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية والإسلامية، قسم علوم الإعلام والاتصال، بجامعة احمد بن بله، وهران، (2016-2017)، ص5.

و يشير الباحث التونسي الصادق الحمامي إلى أن المصطلحات التي تتداولها دراسات الاتصال عريبا مصطلحات وافدة على اللغة العربية، وتشكلت في سياقات معرفية وثقافية مختلفة، فهو يرفض مصطلح الإعلام الجديد كترجمة للمصطلح الإنجليزي " New Media "، والمصطلح الفرنسي " Nouveaux Medias " فإذا لم يكن هناك اختلاف في ترجمة كلمة " New " رغم أنه مصطلح غير محايد وذو حمولة ثقافية، فإن كلمة الإعلام لا تبدو للباحث المقابل الأمثل للترجمة "Media"<sup>1</sup>؛ وهذا ما دفعه إلى أن يستعمل مصطلح الميديا الجديدة بدل الإعلام الجديد.

أما قاموس التكنولوجيا الرفيعة "HIGH-TECH DICTIONARY" فيعرفه بشكل مختصر ويصفه بأنه: "اندماج الكمبيوتر وشبكات هو الوسائط المتعددة"<sup>2</sup>. وبحسب ليستر LESTER الإعلام الجديد هو مجموعة تكنولوجيات الاتصال التي تولدت من التزاوج بين الكمبيوتر والوسائل التقليدية للإعلام، الطباعة، والتصوير الفوتوغرافي، والصوت، والفيديو.<sup>3</sup>

ويُعرفه قاموس الكمبيوتر COMPUTIY DICTIONARY عبر مدخلين هما:

1. إن الإعلام الجديد يُشير إلى جُملة من تطبيقات الاتصال الرقمي، وتطبيقات النشر

الالكتروني على الأقراص بأنواعها المختلفة ، والتلفزيون الرقمي، والانترنت.

وهو يدل كذلك على استخدام الحواسيب الشخصية والنقالة بالإضافة إلى

التطبيقات اللاسلكية للاتصالات والأجهزة المحمولة، ويخدم أي نوع من أنواع

الكمبيوتر على نحو ما لتطبيقات الإعلام الجديد في سياق التزاوج الرقمي

DGITAL CONVERGENCE ، إذ يمكن تشغيل الصوت

<sup>1</sup> ناجح مخلوف، "مقاربة إستيمولوجية لمفهوم الإعلام الجديد ودينامياته"، في المؤتمر الدولي الحادي عشر حول التعلم بعصر التكنولوجيا الرقمية، المنعقد بتاريخ: 22-24 أبريل 2016، بطرابلس لبنان، طرابلس، مركز جيل البحث العلمي، 2016، ص 221.

<sup>2</sup> عباس مصطفى صادق، الإعلام الجديد: المفاهيم والوسائل والتطبيقات، المرجع السابق، ص32.

<sup>3</sup> المرجع نفسه، ص31.

والفيديو في الوقت الذي يمكن فيه أيضا معالجة النصوص وإجراء عمليات الاتصال الهاتفي وغيرها مباشرة من الكمبيوتر.

2. المفهوم يُشير أيضا إلى الطرق الجديدة في الاتصال في البيئة الرقمية بما يسمح للمجموعات الأصغر من الناس بإمكانية الانتقاء والتجمع على الانترنت وتبادل المنافع والمعلومات، وهي بيئة تسمح للأفراد والمجموعات بإسماع صوتهم وصوت مجتمعاتهم إلى العالم أجمع.<sup>1</sup>

ويُعرف قاموس الانترنت الموجز CONDENSED NET GLOSSARY تعبير الإعلام الجديد بأنه يُشير إلى: " أجهزة الإعلام الرقمية عموما، أو صناعة الصحافة على الانترنت، وفي أحيان يتضمن التعريف إشارة لأجهزة الإعلام التقليدية، وهو هنا تعبير غير انتقاصي يُستخدم أيضا لوصف نُظم إعلام تقليدية جديدة: الطباعة، التلفزيون، الراديو، والسينما.<sup>2</sup>

وبحسب موسوعة الويب المسماة ويب وديا WEBOPEDIA فان الإعلام الجديد يُشير إلى العديد من الأشكال المستحدثة من نُظم الاتصال الالكتروني، التي أصبحت ممكنة بفضل الكمبيوتر، والتعبير مُرتبط أيضا بالنُظم الإعلامية القديمة.<sup>3</sup>

ويُعرفه جونز JONES الذي يُقر أولا بعدم وجود إجابة وافية وقاطعة عن السؤال: ما هو الإعلام الجديد؟ ويبيّن إجابته على أن هذا الإعلام هو في مرحلة نشوء .

ويعرفه على أنه: " الإعلام الجديد هو مصطلح يُستخدم لوصف أشكال من أنواع الاتصال الالكتروني أصبحت ممكنة باستخدام الكمبيوتر كمتقابل للإعلام القديم، التي تشمل الصحافة المكتوبة من جرائد ومجلات والتلفزيون والراديو - إلى حد ما - وغيرها من الوسائل الساكنة "<sup>4</sup>.

<sup>1</sup> المرجع السابق، ص31.

<sup>2</sup> عباس مصطفى صادق، " الإعلام الجديد: دراسة في تحولاته التكنولوجية وخصائصه العامة "، مجلة الأكاديمية العربية المفتوحة بالدامارك، العدد 02، (جوان 2007)، ص5.

<sup>3</sup> المرجع نفسه، ص5.

<sup>4</sup> المرجع نفسه، ص32.

كما تضع كلية شيريدان التكنولوجية SHERIDAN تعريفاً عملياً للإعلام الجديد بأنه: " كل أنواع الإعلام الرقمي الذي يُقدم في شكل رقمي وتفاعلي، وهناك حالتان تميزان الجديد من القديم حول الكيفية التي يتم بها بث مادة الإعلام الجديد، بحيث يعتمد على اندماج النص والصورة والفيديو والصوت، أما التفاعلية فهي تُمثل الفارق الرئيسي الذي يُميزه وهي أهم سماته.<sup>1</sup> ومن خلال مجموعة التعريفات المختلفة تبدو إستحالة وضع تعريف شامل عن الإعلام الجديد لعدة أسباب، تبدأ بأن هذا الإعلام هو في واقع الأمر يُمثل مرحلة انتقالية من ناحية الوسائل والتطبيقات والخصائص التي لم تتبلور بشكل كامل وواضح. إن عملية استنطاق جُل التعاريف السابقة تُمكننا من الوقوف على ملاحظة مهمة، مفادها أن هذه التعاريف تُركز على نقطتين أساسيتين:

1. التنوع في التطبيقات المستحدثة، والأشكال الإعلامية الجديدة وما يصاحبها من خصائص تميزها عن العملية الإعلامية التقليدية، كالتفاعلية وما ينتج عنها من تبادل للأدوار بين طرفي العملية الاتصالية، والآنية وما ينتج عنها من تزامن في إرسال واستقبال الرسائل، إلى جانب توظيف الوسائط المتعددة من خلال المزج بين الصوت والنص والفيديو على نفس الحامل.
2. الوسائل الجديدة والتكنولوجيات المستحدثة الناتجة عن اندماج الكومبيوتر وشبكاته والوسائط المتعددة، بالإضافة إلى التحول من النظام التناظري إلى النظام الرقمي.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> المرجع السابق، ص33.

<sup>2</sup> عباس مصطفى صادق، الإعلام الجديد: المفاهيم والوسائل والتطبيقات، المرجع السابق، ص34.



المطلب الثاني: أنواع الإعلام الجديد.

يضع ريتشارد ديفيز RITCHARD DAVIS وديانا أوين DIANA OWEN في كتابها المشترك الإعلام الجديد والسياسة الأمريكية، يضعها الإعلام الجديد وفق ثلاثة أنواع وهي:

## النوع الأول: الإعلام الجديد بتكنولوجيا قديمة:

يرى الباحثان أن نموذج الإعلام الجديد وفق هذا التصنيف يعود إلى مجموعة من الأشكال الصحفية في الإذاعة والتلفزيون والصحف، ويشيران إلى "راديو وتلفزيون الحوار" الذي يعود إلى حقبة الثلاثينات من القرن الماضي.

كما كان الرئيس الأمريكي فرانك لين روزفلت يستخدم الإذاعة كأداة أساسية للحدوث إلى الناس، و كانت أحاديته مسموعة بشكل واسع.

وكذلك التلفزيون مع الراديو جدد نفسه كثيرا ببرامج الحوار الحية والمجلات الإخبارية مثل DATE LINE وبرامج الأخبار الحية والمسائية.

فبعض البرامج تعود إلى الخمسينيات من القرن الماضي ، ولكنها تمثل نمطاً جديداً في الإعلام، وقد بادر معظمها باستخدام التكنولوجيات الجديدة، مثل الكمبيوتر والشبكات المختلفة.<sup>1</sup>

## النوع الثاني: إعلام جديد بتكنولوجيا جديدة:

تمثله جميع الوسائل التي نعيشها الآن التي تعمل على منصة الكمبيوتر ، وهي تشمل شبكات الكومبيوتر المختلفة، وعلى رأسها شبكة الانترنت، والبريد الإلكتروني وغيرهما، فقد قامت في تسهيل التفاعل الجماهيري وتقديم مصادر لا حدود لها.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> وسام فاضل راضي، مهند حميد التميمي، الإعلام الجديد: تحولات اتصالية ورؤى معاصرة، الإمارات، دار الكتاب الجامعي، 2017، ص80.

<sup>2</sup> المرجع نفسه، ص81.

## النوع الثالث: إعلام جديد بتكنولوجيا مختلطة:

هنا تنزل الفوارق بين القديم والجديد ، فقد أصبحت الحدود الفاصلة بين أنواع الوسائل المختلفة حدوداً اصطناعية، وحدثت حالة تداخل وتبادل للمنافع بين الإعلام القديم والجديد، فمعظم وسائل الإعلام التقليدية تمتلك مواقع لها على الويب وصفحات.

يستبطن الإعلام الجديد عددا من التكنولوجيات الاتصالية التي ظهرت بعد أول تطبيق للنشر الإلكتروني، ولا يقتصر على شبكة الانترنت مما دفع عباس مصطفى صادق إلى تبني تقسيما آخر للإعلام الجديد على أساس المنصات التي يقوم عليها هذا الإعلام.<sup>1</sup>

وبالتالي يمكن تقسيم الإعلام الجديد إلى 4 أقسام وهي:

## النوع الأول: الإعلام الجديد القائم على شبكة الانترنت OLINE وتطبيقاتها، وهو

جديد بصفات ومميزات، وينمو بسرعة وتتوالد عنه مجموعة من تطبيقات مثل مواقع الصحافة الإلكترونية والوسائط والشبكات الاجتماعية.

## النوع الثاني: الإعلام الجديد القائم على الأجهزة المحمولة، بما في ذلك أجهزة قراءة

الكتب والصحف، وهو أيضا ينمو بسرعة وتنشأ منه أنواع جديدة من التطبيقات على الأدوات المحمولة منها أجهزة الهاتف والمساعدات الرقمية الشخصية وغيرها، مثل التطبيقات التي تتيح للمؤسسات الإعلامية توزيع المضامين الإخبارية على الهواتف المحمولة واللوحات.<sup>2</sup>

## النوع الثالث: نوع قائم على منصة الوسائل التقليدية مثل: الراديو والتلفزيون التي

أضيفت لها مميزات جديدة مثل: التفاعلية والرقمية والاستجابة للطلب، كالبroadcast الإذاعية والتلفزيونية القائمة على المشاركة والتفاعل كبرامج الحوارات الحية.

<sup>1</sup> عمار رابح، المرجع السابق، ص65.

<sup>2</sup> المرجع نفسه، ص65.

**النوع الرابع:** الإعلام الجديد القائم على منصة الكمبيوتر OFFLINE ، ويتم

تداول هذا النوع إما شبكياً، أو بوسائل الحفظ المختلفة مثل: الاسطوانات الضوئية، وما

شابهها ، ويشمل العروض البصرية والعباب الفيديو والكتب الالكترونية وغيرها.<sup>1</sup>

### المطلب الثالث: خصائص وسمات الإعلام الجديد.

يؤكد الدارسون للإعلام الجديد على مجموعة من الخصائص والمميزات التي يتمتع بها الإعلام الجديد عن ما سبقه، وهي تتمثل في دمجها للوسائل المختلفة القديمة والمستحدثة معاً، على منصة الكمبيوتر وشبكاته.

ولعل أهم الخصائص التي تميز الإعلام الجديد عن القديم يمكن أن نوجزها فيما يلي:

1. التحول من النظام التماثلي إلى النظام الرقمي: يعتبر نيكولاس نيغروبونتي NICHOLAS

NEGROPONTR تبنى النظام الرقمي أهم ميزة في الإعلام الجديد ، حيث تم

استبدال الوحدات المادية بالرقمية كأدوات رئيسية في حمل المعلومات يتم توصيلها في شكل الكتروني، مما ينتج عنه:

- طريقة جديدة في توزيع الخدمات والمضامين الكترونياً بدلاً من الحوامل التقليدية.
- قابلية التحويل: وهي قدرة وسائل الاتصال على نقل المعلومات من وسيط لآخر.
- المخاطبة الرقمية المزدوجة، وهي عبارة عن نموذج تطور من عملية نقل المعلومات رقمياً من كومبيوتر إلى آخر.<sup>2</sup>

2. القابلية للتنوع: انتقل الإعلام الجديد من النسخة الواحدة إلى إنتاج نسخا مخصصة وملبية

لحاجات الفرد وتشمل حالة التنوع:

<sup>1</sup> بشرى جميل إسماعيل، " مدخل الإعلام الجديد: المفهوم والنماذج "، مجلة الباحث الإعلامي، العدد14، (2011)، ص18.

<sup>2</sup> فهد بن عبد الرحمان الشميري، التربية الإعلامية: كيف نتعامل مع الإعلام؟، الرياض، مكتبة الملك فهد الوطنية، 2010، ص183.

- إمكانية فصل المحتوى على سبيل المثال، قد تنشر صحيفة طبعتين واحدة ورقية وأخرى الانترنت، والنسخة على الانترنت قد تكون مفصلة وفقا لرغبة القارئ.
- إمكانية التعديل: إذ أصبح من السهل تعديل حجم الصورة والرسومات والصفحات أو تحريكها.
- التخصيص والتفاعلية<sup>1</sup>.

3. اللاتزامنية: وتعني إمكانية إرسال الرسائل واستقبالها في وقت مناسب للفرد المستخدم، ولا تتطلب من المشاركين كلهم أن يستخدموا النظام في الوقت نفسه.

4. الحركية: تتجه وسائل الاتصال الجديد إلى صغر الحجم مع إمكانية الاستفادة منها في الاتصال من أي مكان إلى آخر في أثناء تحرك مستخدميها، ومثال هذا أجهزة التلفاز ذات الشاشة الصغيرة التي يمكن استخدامها في السيارة مثلا أو الطائرة.

5. قابلية التوصيل: تعني إمكانية توصيل الأجهزة الاتصالية بأنواع كثيرة من أجهزة أخرى.

6. الكونية: البيئة الأساسية لوسائل الاتصال هي بيئة عالمية دولية لا تعترف بالحدود<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> وديع العززي، الإعلام الجديد: مفاهيم ونظريات، عمان، دار المناهج للنشر والتوزيع، 2015، ص15.

<sup>2</sup> عبدة صبطي، الإعلام الجديد والمجتمع، القاهرة، دار المركز العربي للنشر والتوزيع، 2018، ص27.

### المبحث الثاني: مدخل إلى الموروث الثقافي المخطوط

تعد المخطوطات جزءا من التراث الثقافي، والتاريخ الحضاري الذي عرفته الحضارة العربية الإسلامية، فهي احد حوامل العلم، والمعرفة واحد معايير ما وصل إليه مجتمع ما من تطور فكري ومادي يسعى أصحابها - من خلالها - لحفظ المعرفة الإنسانية، ونقلها إلى الأجيال القادمة. فالحديث عن المخطوطات يعني الحديث عن التاريخ، والفكر، والثقافة لأن المخطوطات كانت وما تزال مصدر اطلاع، و وعاء تثقيف، ووسيلة لتحريك الفكر، وتعزيز الوصول إلى المعرفة.

#### المطلب الأول: تعريف المخطوطات.

لا توجد تسمية للمخطوط بمفهومه هذا في المعاجم العربية، ما عدا ورودها في أساس البلاغة للزمخشري(ت538هـ)، وتاج العروس للزبيدي(ت120هـ)، فقد وردت في أساس البلاغة: " خط الكتاب يخطه، وكتاب مخطوط " ، وجاء في تاج العروس: "... كتاب مخطوط، أي مكتوب فيه..."<sup>1</sup>، أما في القرآن الكريم فقد وردت الإشارة إلى المخطوط في سورة العنكبوت من قوله تعالى: ﴿ وَمَا كُنْتُمْ تَتْلُونَ مِنْ قَبْلِهِ مِنْ كِتَابٍ وَلَا تَخُطُّهُ بِيَمِينِكُمْ إِذَا لَاتَتْ أَبْطُلُونَ ﴾ العنكبوت الآية 47. فكلمة مخطوط في اللغة تعني: كلمة مخطوطة مشتقة من الفعل خط يخط، أي كتب وصور النصوص بحروف هجائية.

أما في الاصطلاح فقد وردت عدة تعاريف يمكن سردها في ما يلي:

✓ **التعريف الأول:** هي ذلك النوع من الكتب التي كتبت بخط اليد لعدم وجود الطباعة

وقت تأليفها، وتمثل المخطوطات مصادر أولية للمعلومات، موثقة تخص دراسة

موضوعات متعددة، ويعتمد عدد من الباحثين بشكل كلي أو جزئي على المعلومات

الواردة في المخطوطات.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> فؤاد زروق، " المعالجة الآلية ودورها في تطوير المخطوطات بالجزائر "، مجلة البدر، المجلد 10، العدد 1، (2018)، ص 30.

<sup>2</sup> حياة كتاب، " المخطوطات العربية الإسلامية هوية وتراث "، متاح على الرابط: <http://dspace.univ-msila.dz>

بتاريخ: 2022/05/27، على الساعة: 00H34.

✓ **التعريف الثاني:** هو الكتاب المخطوط باللغة العربية، سواء كان في شكل لفائف ،

أم في شكل صحف، ضم بعضها إلى بعض على هيئة دفاتر أو كراريس.<sup>1</sup>

✓ **التعريف الثالث:** تعرف الموسوعة العربية العالمية المخطوطة، بأنها مصطلح لأي وثيقة

مكتوبة باليد أو بالآلة مثل: آلة الطباعة أو الحاسوب الشخصي، وتستعمل الكلمة

للتفريق بين النسخة الأصلية لعمل كتاب ما والنسخة المطبوعة.<sup>2</sup>

✓ **التعريف الرابع:** المخطوطة هي كل أثر علمي ، أو فني، كتب بخط اليد، سواء كان

رسالة أو كتابا ، أو صورة على ورق أو ما شابه من حجارة وألواح طينية، جلود، رق،

والتي لم تنسخ في نسخ متعددة قبل عصر الطباعة مع اختلاف انتشارها ، حسب

الزمان والمكان.<sup>3</sup>

✓ **التعريف الخامس:** هي صحائف كتبت بخط اليد قبل نشأة الطباعة ، وحين نطلق

هذه التسمية على المخطوطات العربية نقصد بها تلك الصحائف التي كتبت قبل

نشأة الطباعة في الوطن العربي.<sup>4</sup>

✓ **التعريف السادس:** المخطوطات تشمل كل ما كتب بخط اليد، أو بالآلة الكاتبة، بما

في ذلك النسخ الكربونية وكذلك المستندات الشخصية كالصكوك والوصايا.<sup>5</sup>

### المطلب الثاني: أنواع المخطوطات

<sup>1</sup> محمد فتحي عبد الهادي، الدليل الإرشادي لفهرسة المخطوطات العربية ، القاهرة ، معهد المخطوطات العربية، 2010، ص15.

<sup>2</sup> قنديلجي عامر إبراهيم، ربحي مصطفى عليان، مصادر المعلومات من عصر المخطوطات إلى عصر الانترنت، عمان، دار الفكر للنشر والتوزيع ، 2000، ص45.

<sup>3</sup> محمد مولاي، " المخطوط والبحث العلمي:دراسة تقييمية لنشاطات مخابر البحث في المخطوطات بالجامعات الجزائرية وهران، الجزائر، قسنطينة " ، أطروحة لنيل شهادة الماجستير في علم المكتبات والعلوم الوثائقية، تخصص التكنولوجيا الحديثة للأرشيف والتوثيق ، كلية العلوم الإنسانية والحضارة الإسلامية، قسم علم المكتبات والعلوم الوثائقية، جامعة وهران، (2008-2009)، ص105.

<sup>4</sup> عصام محمد الشنطي، المخطوطات العربية، أماكنها الاشتغال بها، فهرستها وتصنيفها ومشكلاتها " ، في مؤتمر المخطوطات العربية في الغرب الإسلامي: وضعية المجموعات وأفاق البحث، الدار البيضاء، مؤسسة الملك عبد العزيز، 1990، ص201.

<sup>5</sup> عبد العزيز بن محمد المسفر، المخطوط العربي وشيء من قضايا، الرياض ، دار المريخ للنشر والتوزيع، 1999، ص68.

تنقسم المخطوطات العربية بحسب طبيعتها إلى ستة أنواع أهمها:

1. **المخطوط الأم:** وهو الذي كُتِبَ بخط المؤلف ويستوفي هذا النوع الملامح المادية للمخطوط العربي، وقد كان المؤلفون من العرب يضعون النسخة الأم بخزانة دار الخلافة حتى تصبح مراجعتها واستنساخ نظائرها ومقابلتها سهلة ميسورة.
2. **المخطوط المنسوب:** وهو المتولد من المخطوط الأم والمقابل عليه ويتم التعامل معه بنفس الدرجة من الصحة.
3. **المخطوط المرحلي:** وهو الذي يؤلف على مراحل، فيؤلف أول مرة وينشر بين الناس ثم يضيف صاحبه إضافة تزيد على ما في المرحلة السابقة، مثل: كتاب وفيات الأعيان لابن خلكان.<sup>1</sup>
4. **المخطوط المُبهم:** وهو المخطوط الذي صحته غير موثوق بها ، وفيه عيوب كتنقصان الورقة الأولى التي تحتوي على اسم المؤلف والعنوان... وغيرها من العيوب.
5. **المخطوط المصور:** في كثير من الدراسات المتعلقة بالفنون الإسلامية نجد أن الكثير من المخطوطات المصورة، ودراسة هذا النوع تتطلب معرفة ودراية بأمور التصوير ، وخبرة فنية لمعرفة ما تحويه الصور من لمسات فنية وتغييرات كتابية.
6. **المخطوطات على شكل مجاميع:** توجد مخطوطات كثيرة تدخل ضمن اسم مجموع أو مجاميع، ويكون المجموع مجلداً ويحتوي عدداً من المؤلفات الخطية أو الأجزاء الصغيرة أو الرسائل.<sup>2</sup>

### المطلب الثالث: أهمية الموروث الثقافي المخطوط

<sup>1</sup> حياة كتاب، " المخطوطات العربية الإسلامية هوية وتراث "، متاح على الرابط: <http://dspace.univ-msila.dz> بتاريخ: 2022/05/27، على الساعة: 00H34.

<sup>2</sup> سهيلة لغرس، "مكانة المخطوطات العربية في العالم"، مجلة الصورة والاتصال، العددان 13 و14، (سبتمبر 2015)، ص222.

للموروث أهمية كبيرة في حياة الأمم والشعوب، حيث أن تاريخ هذا الشعب الذي يقوم بوضع الهوية المحملة لتلك الأمة وهو البعد الذي يميز المواطنين عن غيرهم<sup>1</sup>، وهو أيضا أداة من أدوات تكوين الفكر والعقل، وهو الأساس التاريخي المتين للشعوب التي تمسكت بتراثها، وفي الوقت نفسه بالركب الحضاري والتقدم، فالموروث له أهمية كبيرة في حياة الأمم والشعوب وأحد مكونات الأفراد.<sup>2</sup>

فتعتبر المخطوطات إحدى رموز الأمة العربية الإسلامية وأحد الركائز التي بواسطتها يحافظ على هوية وتراث وتاريخ وحضارة هذه الأمة، فهي تمثل وعاء العلوم باختلاف مجالاتها وتنوع موضوعاتها، فضلا عن كونها دلائل وآثار عن حضارة عظيمة أسست لحضارات أخرى تلتها، وبما جاءت به عقول العلماء وخطت به أناملهم.

إن أهمية المخطوطات لا تنحصر في العالم الإسلامي وحده، وإنما يمتد نفعها، وتتيح لنا تفهم عدة ثقافات أخرى، كما أنها تتصل بمجالات دراسية كثيرة، فالمخطوطات (خاصة العربية منها) تحوي معارف قيمة عن الحضارة المصرية القديمة، وحضارة ما بين النهرين، والحضارة البيزنطية، وكذلك مجتمعات شرق المتوسط قبل الإسلام.

ويمكن أن نجمل أهمية الموروث الثقافي المخطوط في النقاط التالية:

- دراسة التاريخ ونشر التراث العربي الإسلامي.
- إعطاء الدراسات طابع علمي إذ يعتبر مادة خصبة للبحث.
- يعتبر المخطوط حلقة وصل بين الماضي والحاضر.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> زينب قليف، " دور قناة الجزائرية الثالثة في إبراز الموروث الثقافي الجزائري من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين: دراسة ميدانية"، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، جامعة أم البواقي، (2016-2017)، ص 63.

<sup>2</sup> هاجر عميري، " دور صفحات الفيسبوك في الحفاظ على الموروث الثقافي الجزائري: دراسة مسحية على عينة من متفاعلي صفحة الموروث الجزائري"، مذكرة لنيل شهادة الماستر، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية والعلوم الإسلامية، جامعة محمد خيضر، بسكرة، (2018-2019)، ص 47.

<sup>3</sup> حياة كتاب، " المخطوطات العربية الإسلامية هوية وتراث"، متاح على الرابط: <http://dspace.univ-msila.dz> بتاريخ: 2022/05/27، على الساعة: 11H57.



- المخطوط وثيقة أثرية حضارية موروثية من السلف، وتعد مصدر تلقي الخلف لعلوم اللغة ومفرداتها من منهلها الصحيح.
- يحفظ التراث الفكري لكل امة من الأمم، كما يحفظ أسماء العلماء ومؤلفاتهم وطريقة تفكيرهم.
- يعتبر علماء وتاريخنا يسجل الأحداث والوثائق.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> مولود قاني، عبد العزيز بوشلاق، " أهمية المخطوط وكيفية التعامل معه للحفاظ على الموروث العربي "، مجلة علوم اللغة العربية وآدابها، المجلد13، العدد03، ( نوفمبر 2021 )، ص1191.

### خلاصة الفصل:

تلعب وسائل الإعلام الحديثة دوراً كبيراً في حماية مكونات الهوية الوطنية وتمييزها للأجيال القادمة، وذلك ضمن متطلبات مواكبة الأدوار الجديدة لعناصر الإعلام المنبثقة من التطور التكنولوجي المستمر لها ، والتي أفرزت أنماط إعلامية جديدة في مفاهيمها وسماتها وخصائصها ووسائلها عن الأنماط الإعلامية السابقة، ألا وهو الإعلام الجديد حيث لعب هذا الأخير دوراً كبيراً في نشر الرسائل الإعلامية المرتبطة بالموروثات الثقافية بأنواعها ومدى الاستفادة منها.

فالموروث الثقافي المخطوط يشكل ركيزة أساسية من ركائز التراث البشري عامة، فهو ثروة لها دور فعال في نقل العلم والحضارة عبر العصور، والمخطوطات تعرفنا بمدى تماسك الأمة بأصالتها فهي كل ما وصل إلينا مكتوب في أي علم من العلوم أو فن من الفنون، وقد حظي هذا التراث بمكانة عظيمة وعناية كبيرة من قبل الباحثين والمؤرخين.

# الفصل الثاني

دور الإعلام الجديد في الحفاظ على

الموروث الثقافي المخطوط

## الفصل الثاني — دور الإعلام الجديد في الحفاظ على الموروث الثقافي المخطوط

تمهيد:

يمنح الإعلام الجديد للمعلومات وسائل أكثر وشروط أحسن في حفظ ومعالجة وبحث المعلومات مهما كانت نوعيتها وبفضله يمكن إنشاء نظم متكاملة لجمع ومعالجة المعلومات. ومن بينها نجد الأرشيف الإلكتروني الذي يسمح بالحفاظ على الإنتاج الفكري المطبوع. لاشك في أن المخطوطات تمثل مصدرا هاما من المعلومات المتنوعة وهي جزء من الذاكرة الجماعية. ومن هذا المنطلق تعتبر عملية الحفاظ على هذا التراث الوطني ذات أهمية علمية وثقافية وحتى حضارية، وان الوسائل التقليدية للحفاظ على التراث المخطوط غير كافية وبالتالي أصبح من الضروري اعتماد وسائل حديثة لتوفر شروط أحسن في حفظ واستعمال المخطوطات.

## الفصل الثاني — دور الإعلام الجديد في الحفاظ على الموروث الثقافي المخطوط

### المبحث الأول: التراث الثقافي ووسائل الإعلام الجديدة

إذا أردنا أن نبرز قيمة الموروثات الثقافية لدى المجتمعات كان لزاما علينا التطرق للدور الكبير الذي تلعبه وسائل الإعلام والاتصال في حماية مكونات الهوية الوطنية وتمهيرها للأجيال القادمة، وذلك ضمن متطلبات مواكبة الأدوار الجديدة لعناصر الإعلام، المنبثقة من التطور التكنولوجي المستمر لها والتي أفرزت أنماطا إعلامية جديدة تختلف في مفهومها وسماتها وخصائصها ووسائلها عن الأنماط الإعلامية السابقة.

### المطلب الأول: التراث الثقافي في العالم الافتراضي

بعد ظهور الانترنت وجملة التطبيقات الاتصالية، اندفعت الكثير من المؤسسات الإعلامية إلى بناء إدارات للإعلام الجديد لتتولى تفعيل حالة التواصل بين الصحافة الالكترونية والمطبوعة والتلفزيونية والإذاعية والهاتفية وجملة التطبيقات الإعلامية غير المسبوقه.<sup>1</sup>

وإذ ما انتقلنا للعالم الافتراضي، نجد العديد من المحاولات المؤسساتية والفردية لنقل وتوصيل الثقافة المحلية والحفاظ عليها من التيارات الثقافية الغربية، فنجد مجموعة من المواقع الجزائرية ذات الطابع الوطني أو الولائي تنقل بالصريح أو الضمني، الموروث الثقافي المحلي الجزائري، كموقع "خبر بلادي" [WWW.Khbarbladi.com](http://WWW.Khbarbladi.com) الذي يقدم كل ما يتعلق بالوطن وبكل ولاية ببلدياتها الجزئية، من أخبار وإنجازات ومشاريع وأطروحات ومناقشات، واللافت للنظر تخصيص قاعدة بيانات تحت عنوان التراث الثقافي الشعبي الجزائري عامة والولائي الخاص بكل ولاية على حدى وفي ذلك مبادرة ايجابية تحسب للحفاظ على الموروث الثقافي المحلي.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> عباس مصطفى صادق، الإعلام الجديد: المفاهيم والوسائل والتطبيقات، المرجع السابق، ص 04.

<sup>2</sup> بن عمر عواج، محمد لعربي، "العلاقة التبادلية بين ممارسات الإعلام الجديد والحفاظ على التراث الثقافي بالجزائر"، مجلة الفكر المتوسطي، المجلد 10، العدد 03، (فيفري 2022)، ص 56.

## الفصل الثاني — دور الإعلام الجديد في الحفاظ على الموروث الثقافي المخطوط

أما الحديث عن الشبكات الاجتماعية وبالخصوص موقع الفيسبوك فهو إعلام خاص قائم بذاته يجوي العديد من الصفحات الالكترونية المتعلقة بالتراث الثقافي ، سواء الراصدة للجانب التاريخي للموروثات الثقافية وصفات تهتم بالأثرية والتراث الغنائي أو اللباس الشعبي الجزائري.<sup>1</sup> ووفق اتفاقية بين منظمة الأمم المتحدة للتربية والتعلم والثقافة بالتعاون مع غوغل تم وضع تطبيق مخصص للهواتف الذكية يمكن للمستخدمين التنقل داخل أي متحف، موقع اثري أو مدينة تاريخية وكأنه بها من خلال خاصية Google Stret View وعلى هذا الأساس منحت اليونسكو فرصة الولوج إلى المواقع الأثرية الجزائرية والعالمية عبر منصة غوغل لهواة الآثار والراغبين في اكتشاف ثقافات الشعوب وتاريخها.<sup>2</sup>

### المطلب الثاني: الوظائف الثقافية لوسائل الإعلام

تمثل وسائل الإعلام الأداة التي يتم بها إبلاغ رسالة إعلامية، فتقوم بعدة وظائف من بينها:

- بث الأفكار والمعلومات والقيم التي تحافظ على ثقافة المجتمع وحضارته.
- تساعد على تطبيع الأفراد وتنشئتهم على المبادئ القويمة التي تسود في المجتمع .
- تعمل أيضا على خلق الجو الحضاري الملائم للتقدم والنهضة عن طريق التوعية الشاملة.
- تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات والعمل على صياغتها والمحافظة عليها.
- تثقيف وتطبيع الناس على عادات الأمة وتقاليد الحضارة وطقوسها وأنماط سلوكها مما يهيئ للأفراد أساليب التعامل مع الآخرين.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> سامية عواج، " التراث المادي واللامادي ودور الإعلام في الحفاظ عليه وتثمينه "، مجلة المعارف للبحوث والدراسات التاريخية، العدد22، ( سبتمبر 2019 )، ص59.

<sup>2</sup> المرجع نفسه ، ص60.

<sup>3</sup> سطو طاح سميرة، " وسائل الإعلام تنمية الوعي التراثي بأهمية المخطوطات "، مجلة الصورة والاتصال، العددان 13-14، (سبتمبر2015)، ص133.

## الفصل الثاني — دور الإعلام الجديد في الحفاظ على الموروث الثقافي المخطوط

ومن بين الوظائف أيضا:

- التثقيف والتربية وتتعلق هذه الوظيفة في نشر المعرفة على أساس بناء الشخصية.
- النهوض بالإنتاج الفكري ، وتعني نشر إنتاج في مجال الأدب والفن والابتكار الفكري واليدوي بصورة عامة.
- تفجير الطاقات الكامنة في الأشخاص والمجموعات ، وتمكينها من الإسهام في إعداد الرسالة الثقافية وإبلاغها.<sup>1</sup>
- تهذيب الذوق العام ودفع الجماهير إلى التفاعل مع الإنتاج الفكري والإبداع الفني.
- تناقل التراث بين الأجيال وإثراءه وجعله السراج الذي ينير الحاضر ويربط بين الماضي والمستقبل.
- تطبيق السياسات الثقافية.
- دور ناقل للثقافة التي تساعد على دعم المواقف والتأثير فيها.

### المطلب الثالث: دور وسائل الإعلام في تنمية الثقافة التراثية

تلعب وسائل الإعلام دورا بارزا في تنمية وتشكيل الوعي الثقافي لأهمية التراث وضرورة المحافظة عليه من خلال:

- 1) . إن لوسائل الإعلام دورا حيويا ومهما يشارك في دفع خط التنمية إذ أن هذا الدور يرتبط بعنصر الإدراك ، التعريف بالأنشطة والخطط التنموية حيث يعد التراث احد أهم محركات السياحة في أي بلد .
- 2) . إن للإعلام دورا أساسيا في التنشئة والتربية السلوكية للأفراد تجاه قضايا معينة، ومنها قضية التراث التي ترتبط بالعنصر السلوكي.

<sup>1</sup> شيخة بن با، رقية طكوبا، "دور الإعلام الثقافي في تنمية الوعي بأهمية الحفاظ على المخطوطات: مجلة رفوف أنموذجا"، مذكرة لنيل شهادة الماستر، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية والعلوم الإسلامية، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة أدرار، (2017-2018)، ص29.

## الفصل الثاني — دور الإعلام الجديد في الحفاظ على الموروث الثقافي المخطوط

3. الحفاظ على التراث وحمايته من حث واشتراك كافة مؤسسات المجتمع المدني

للاهتمام بقضايا التراث.<sup>1</sup>

كما يمكن للبرامج الإعلامية التي تُبث في مختلف وسائل الإعلام أن يكون لها دورا بارزا في تنمية وتشكيل وعي جماعي بأهمية التراث وضرورة المحافظة عليه من خلال:

1. الإمداد بالمعلومات عن القضايا والموضوعات التي تخص التراث لتكوين الرأي

العام، وتوسيع الأفراد مما يُدعم عنصر المشاركة الايجابية.

2. تكوين الآراء حول الموضوعات التي تخص التراث لاسيما الجديدة منها.

ويساهم الإعلام الجديد في الحفاظ على التراث وحمايته من طريق حث وإشراك كافة مؤسسات

المجتمع المدني في الاهتمام بقضايا التراث.<sup>2</sup>

كما يمكن للممارسات الإعلامية المختلفة سواء من خلال وسائل التواصل الاجتماعي أو عن

طريق التطبيقات الرقمية المستحدثة ، المساهمة في تشكيل وعي جماعي حول أهمية التراث وضرورة المحافظة عليه وفق:

- تدفق المعلومات التي تخص التراث لتكوين الرأي العام ، مع توسيع وتنويع المشاركة

الايجابية للأفراد.

- الحفاظ على التراث وحمايته عن طريق تدعيم الاتجاهات الايجابية وتحجيم الاتجاهات

السلبية.

- التسويق السياسي لكل ما هو مرتبط بالموروثات الثقافية.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> بن عمر عواج، محمد لعربي، المرجع السابق، ص 53.

<sup>2</sup> سميرة سطوطاح، المرجع السابق، ص 138 .

<sup>3</sup> بن عمر عواج، محمد لعربي، المرجع السابق، ص 54.



## الفصل الثاني — دور الإعلام الجديد في الحفاظ على الموروث الثقافي المخطوط

المبحث الثاني: استراتيجيات الإعلام الجديد في معالجة قضايا التراث المخطوط

إن موضوع الإعلام وعلاقته بتأصيل التراث موضوع مهم كوننا نعيش حول ثورة الاتصالات والعملة التي جعلت من العالم قرية صغيرة ، فلمعالجة أي موضوع أو قضية مهما كانت يمكن معالجتها من خلال وسائل الإعلام بمختلف أنواعها .

فلوسائل الإعلام دور هام في معالجة القضايا المتعلقة بالتراث المخطوط خاصة من حيث الترويج له والتعريف به وضرورة الاهتمام بالهوية والتراث وتفعيلها في مجال التنمية.

### المطلب الأول: خصائص المعالجة الإعلامية لقضايا التراث المخطوط

1. الشمول والتكامل في المعالجة والتغطية الإعلامية الخاصة بقضايا التراث.
2. عدم الاكتفاء بالتغطيات الإخبارية غير المعززة بالتفسير والتحليل لقضايا التراث.
3. تجنب الإغراق أو التكتيف المباشر لأنه يؤدي إلى درجة من التشبع وانصراف الجمهور المستهدف.
4. الحرص على الدقة في المعلومات المقدمة.
5. التقليل قدر الإمكان من نعمة التشاؤم مع معالجة قضايا التراث.
6. طرح قضايا التراث بشكل متوازن يتيح إيجاد حوار موضوعي بين الأطراف المختلفة.
7. عرض النماذج الايجابية وعدم الاكتفاء بالسلبيات فقط.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> سميرة سطوطاح، المرجع السابق، ص 141.

## الفصل الثاني — دور الإعلام الجديد في الحفاظ على الموروث الثقافي المخطوط

### المطلب الثاني: أساليب المعالجة الإعلامية لقضايا التراث المخطوط

من بين أساليب المعالجة الإعلامية لقضايا التراث المخطوط هناك نموذجين أساسيين هما:

**أولاً: النموذج الأول:** يتمثل في التغطيات الصحفية والإعلامية التي تركز على المتابعة الإعلامية والتغطيات الصحفية المبتورة التي تفصل الحديث عن أسباب الموضوع ونتائجه وتركز عليه لذاته، ويقبل في هذا النموذج الاهتمام بالتحقيقات الميدانية الموثقة عن التراث مما لا يساعد الجمهور على اكتساب المعرفة وبالتالي التهيئة لتبني اتجاه إيجابي لقضايا التراث مما يسهم في تعديل السلوك ونمط التفاعل مع هذا الموروث الحضاري.

**ثانياً: النموذج الثاني:** يتمثل في النظرة المتكاملة لقضايا التراث وعلاقتها العضوية بالقضايا المجتمعية الأخرى، وهو نمط من المعالجة يتبنى مفهوم الاستمرارية والشمول والمتابعة الدائمة وإبراز علاقة التأثير والتأثر بين مشكلات التراث والمشكلات السياحية والمشكلات الحياتية للمواطن المتعلقة بالهوية والحضارة مع تبني نمط معالجة يركز على إبراز قيم المشاركة وتحديد المسؤوليات وإبراز أهمية التنسيق بين أبعاد التصدي للقضايا التراثية وإبراز دور الجهات المسؤولة والمشاركة في تحمل أعباء ومسؤوليات الحفاظ على التراث ومواجهة الأزمات والمشاكل.<sup>1</sup>

### المطلب الثالث: المحددات الإعلامية لقضايا التراث

يُعد الإعداد والتقديم والحوار جوهر العمل الإعلامي، ولا بد لهذه المهام أن تقترب برغبة العمل ومهارة الأداء وصلقل التجارب، وإذ دققنا في أي قضية أو موضوع مهما كان نوعه نجد انه يمكن أن يعالج من خلال الإعلام بجميع وسائله فمن بين المحددات الرئيسية لمعالجة قضايا التراث:

أ- في هذا المستوى يمكن الحديث عن المتغيرات التالية:

1. الهدف من العملية الإعلامية.

2. الجمهور المستهدف: تحديد الجمهور خطوة مهمة ورئيسية في إنتاج البرامج

وفي هذا الصدد يمكن حصر الفئات التالية: صانعو القرار ومتخذوه من

<sup>1</sup> سميرة سطوطاح، المرجع السابق، ص141.

## الفصل الثاني — دور الإعلام الجديد في الحفاظ على المورث الثقافي المخطوط

التشريعيين والتنفيذيين، قادة الرأي في المجتمع من أساتذة الجامعات والمفكرين وعلماء الدين أعضاء الأحزاب والنقابات، أعضاء الجمعيات ومنظمات المجتمع المدني ، القيادات الإعلامية القراء والمشاهدون العاديون بكافة قطاعاتهم وقناتهم.

3. اختيار الوسيلة طبقا للموضوع والقضية المشاركة مع تكامل الأدوار بين نوع الجمهور وهدف الرسالة الإعلامية.

4. توفير المعلومات والحقائق والآراء مع ضرورة ربط الموضوعات بالاهتمامات المباشرة للجمهور.

5. شكل الرسالة وأسلوب التقديم وأساليب الإقناع المستخدمة طبقا لنوعية الرسالة ونوعية الجمهور.

6. أساليب تغيير الاتجاهات.<sup>1</sup>

ب- أساليب تغيير الاتجاهات في المحددات الإعلامية:

عند تصميم البرامج أو الرسائل الإعلامية المتعلقة بموضوع التراث يمكننا التركيز على ما يلي:

1. التأكيد على وجود حافزا وما يعد بالنفع على الجمهور من إتباع سلوك اتجاه محابي للتراث على أن يكون حافزا ايجابيا.

2. وضوح الرسالة وبساطتها.

3. تقديم نماذج ايجابية.

4. إعطاء نماذج وتعليمات محددة وإرشادات واضحة حول التعامل الصحيح مع التراث.

5. التشجيع المستمر للمواطنين على الاستمرار في السلوك المرغوب حتى يتحول إلى عادة.

<sup>1</sup> المرجع السابق ، ص142.

## الفصل الثاني — دور الإعلام الجديد في الحفاظ على الموروث الثقافي المخطوط

6. تحديد الموقف من عدة عناصر تحدد فعالية وشكل الرسالة الإعلامية الخاصة

بالتراث ومنها<sup>1</sup>:

- مدى استخدام استمالات التخويف.
  - ذكر الهدف بوضوح أو ترك الهدف ضمنيا.
  - استخدام الاتجاهات أو الاحتياجات الموجودة مثلا: الاحتياج للتمسك بعناصر الهوية في زمن العولمة.
  - تأثير رأي الأغلبية.
  - التكرار وتأثير تراكم العرض.
  - تقديم الرسالة لأدلة وشواهد.
  - عرض جانب واحد للموضوع أو عرض الجانبين المؤيد والمعارض.
  - إدراك وجود تحدي أمام الإعلام التراثي يتمثل في ضرورة تغيير دور المتلقي من ملاحظ إلى مشارك، ويمكن أن يتحقق ذلك باستخدام أساليب الترويج الاجتماعي
- لقضايا التراث التي تنطوي على ثلاثة عناصر:

✓ إدراك الفرد أن السلوك الخاص بحماية التراث هو إضافة مرغوب فيها في واقعه.

✓ إدراك الفرد أن السلوك الايجابي الخاص بحماية التراث سيعود عليه بالنفع المادي والغير مادي.

✓ إدراك الفرد بان السلوك الرشيد الخاص بحماية التراث لا يتطلب منه تكلفة أي جعل هذا السلوك مجزيا بالنسبة له، لأنه مرتبط بعناصر حفظ الهوية والبقاء الحضاري له ولائته.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> المرجع السابق، ص 143.

<sup>2</sup> المرجع نفسه، ص 144.

## الفصل الثاني — دور الإعلام الجديد في الحفاظ على الموروث الثقافي المخطوط

خلاصة الفصل :

إن عمق وأهمية العلاقة والشراكة الفاعلة بين الإعلام الجديد والموروث الثقافي تتيح لكل منهما الاستفادة وتحقيق الأهداف المنشودة، سواء عن طريق توعية الجماهير بالقضايا التراثية وأهمية الحفاظ على الموروث والعادات والتقاليد، أو عن طريق تقديم منتج إعلامي متميز ذي خصوصية يلقي إقبالا واهتماما جماهيريا مميذا ومبهرًا.

فدور الإعلام الجديد في الحفاظ على الموروث الثقافي يكمن في حصول مستخدمي آليات الإعلام الجديد على منتجات مميزة يصلون بها إلى جماهيرهم.

# الفصل الثالث

دور صفحة فيسبوك

"مخطوطات الجزائر"

في اكفاظ على الموروث الثقافى

المخطوط.

تمهيد :

تشكل مواقع التواصل الاجتماعي وسيلة تكنولوجية للتعامل مع المخطوطات وإسعادها، ولهذا لجأت بعض المراكز المهتمة بالتراث المخطوط في العالم العربي، إلى الاشتراك في هذه المواقع من أجل تقديم خدمات للمستفيدين من المخطوطات، خاصة وأنها ليست متاحة للباحثين بالكيفية المطلوبة، حيث تشكل هذه الشبكات الاجتماعية وسيلة للحصول على هذه المخطوطات في أشكال رقمية، والحصول على فهارس الكترونية، وبالتالي فهرستها وتصنيفها وتحقيقها؛ وهذا ما سنحاول معرفته في هذا الفصل من خلال تسليط الضوء على صفحة فيسبوك " مخطوطات الجزائر " .

📖 **المبحث الأول: بطاقة تعريفية ل: صفحة فيسبوك " مخطوطات الجزائر " .**

تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية البحث العلمي في مجال المخطوطات والارتقاء نحو الأفضل لإستغلال تكنولوجيا الإعلام الجديد على أقصى الحدود الممكنة؛ وهو ما سنحاول معرفته في هذا المبحث.

**المطلب الأول: التعريف بصفحة فيسبوك " مخطوطات الجزائر " .**

هي مجموعة عامة تأسست في 27 ماي 2014 تُعنى بالمخطوط عموما والجزائر على وجه الخصوص، من تعريف للمخطوط والمؤلف كما تعنى بالوثائق التاريخية مع التعريف بها وأيضا بالخط العربي بكافة مدارسه ، وأيضا المطبوعات القديمة، قدر المستطاع؛ وتضم أكثر من 13 ألف عضوا.<sup>1</sup> بالإضافة إلى أنها توفر ما ييسر من المخطوطات القديمة الخاصة بحضارة العصور القديمة والعصور الوسطى ليتيسر لكل باحث في هذا المجال ولكل شخص شغوف بهذه المخطوطات الحصول عليها.

<sup>1</sup> إدارة صفحة الفيسبوك، " حول صفحة فيسبوك " مخطوطات الجزائر "، متاح على الرابط: <https://www.facebook.com/groups/473946649384073> بتاريخ: 2022/05/28، على

## الفصل الثالث — دور صفحة فيسبوك مخطوطات الجزائر في ابقاء على الموروث الثقافي المخطوط

وحتى لا يبقى مجال المخطوطات مجالاً مغلقاً لا يلجأ إليه إلا المتخصصون، يعمل المشرفون على هذه الصفحة على تقريب الجمهور غير المختص وتزويده بالثقافة العامة في هذا المجال وجلب انتباههم إلى ثراء هذا التراث وأهميته من النواحي التاريخية والحضارية والجمالية وغيرها .

### المطلب الثاني: أهداف صفحة فيسبوك " مخطوطات الجزائر "

تسعى صفحة فيسبوك " مخطوطات الجزائر " إلى رصد وتوثيق المخطوطات الجزائرية والحفاظ عليها، والتي تشكل جزءاً هاماً من التراث الإسلامي العربي، وهي تهدف إلى:

- مساعدة الباحث في الحصول على المعلومات من اجل معرفة التراث بشكل واضح ومفهوم.
- القدرة على إيصال المعلومات وتعريف الناس بأهداف ومميزات التراث وإقناع الشعوب بأهميته.
- اعتمادها على الطابع الشخصي عن طريق الاعتماد على الوسائط الاتصالية الجديدة.
- قدرة الصفحة على إيصال المعلومات بأسلوب متنوع يمكن القارئ أو المشاهد من الفهم.
- تركيز الصفحة على التعريف بالمخطوط بمختلف أنواعه وعرضه للباحث وفق قالب بسيط يفهمه.
- إعطاء الصورة الفنية للمخطوط والاطلاع على الجديد من أجل تنوير ونشر الوعي التراثي.
- تعمل الصفحة على ترقية الموروث الثقافي وإعادة إحيائه من اجل جيل الغد.
- التعريف بالتراث الجزائري المخطوط، وتسهيل مهمة الوصول إليه تحقيق ودراسة.



المطلب الثالث: دور صفحة فيسبوك " مخطوطات الجزائر " في التعريف بالموروث الثقافي المخطوط.

تشكل المخطوطات العربية إرثاً عظيماً تتقاسمه اليوم مكتبات ومؤسسات عديدة في البلاد العربية وفي العالم، وهو إرث يضم نفائس لا تحصى ولا تعد من التراث الذي تركه السابقون في مجالات فقهية وأدبية وعلمية وتاريخية ، وكثير منها لم يفهرس بعد أو ما زال في طي النسيان؛ ولأجل هذا تعمل صفحة فيسبوك " مخطوطات الجزائر " من خلال رصد هذا الموروث الثقافي في شقه المتعلق بالمخطوطات الجزائرية ووضعها بين أيدي طالبيها من المتخصصين أو غير المتخصصين، وهي تسعى في كل ذلك من خلال مجموعة من الأدوار التي سطرتهما ضمن برامج متنوعة، ويمكن ذكر أدوارها في التالي:

- توثيق الصلة بين تاريخ الجزائر القديم وتاريخها الحديث.
- الكشف عن المؤلفات الجزائرية المقصورة والتعريف بها.
- رفع مستوى الوعي حول ثراء وأهمية التراث الجزائري المخطوط.
- لفت الانتباه إلى تحقيق بعض المخطوطات اللغوية والأدبية والفقهية المحفوظة في الجزائر.
- توفر نوادر المخطوطات في شتى العلوم والفنون.
- تحقيق ودراسة ومناقشة أوضاع المخطوطات العربية الإسلامية.

## الفصل الثالث — دور صفحة فيسبوك مخطوطات الجزائر في الحفاظ على الموروث الثقافي المخطوط

المبحث الثاني: إستراتيجية صفحة فيسبوك "مخطوطات الجزائر" في التعريف والحفاظ على الموروث الثقافي.

لمعرفة دور صفحة فيسبوك "مخطوطات الجزائر" في التعريف والحفاظ على المخطوطات الجزائرية، ولتحقيق أهداف الدراسة في شقها التطبيقي استخدمنا أداة أو أسلوب تحليل المضمون في استقراءنا لمضمون هذه الصفحة، وذلك بعد تحليل عينة الدراسة من ديسمبر 2021 إلى غاية فيفري 2022، بمجموع 45 منشور، أي بمعدل 15 منشور لكل شهر.

المطلب الأول: الإطار العام لصفحة فيسبوك "مخطوطات الجزائر" (فئة كيف قيل):

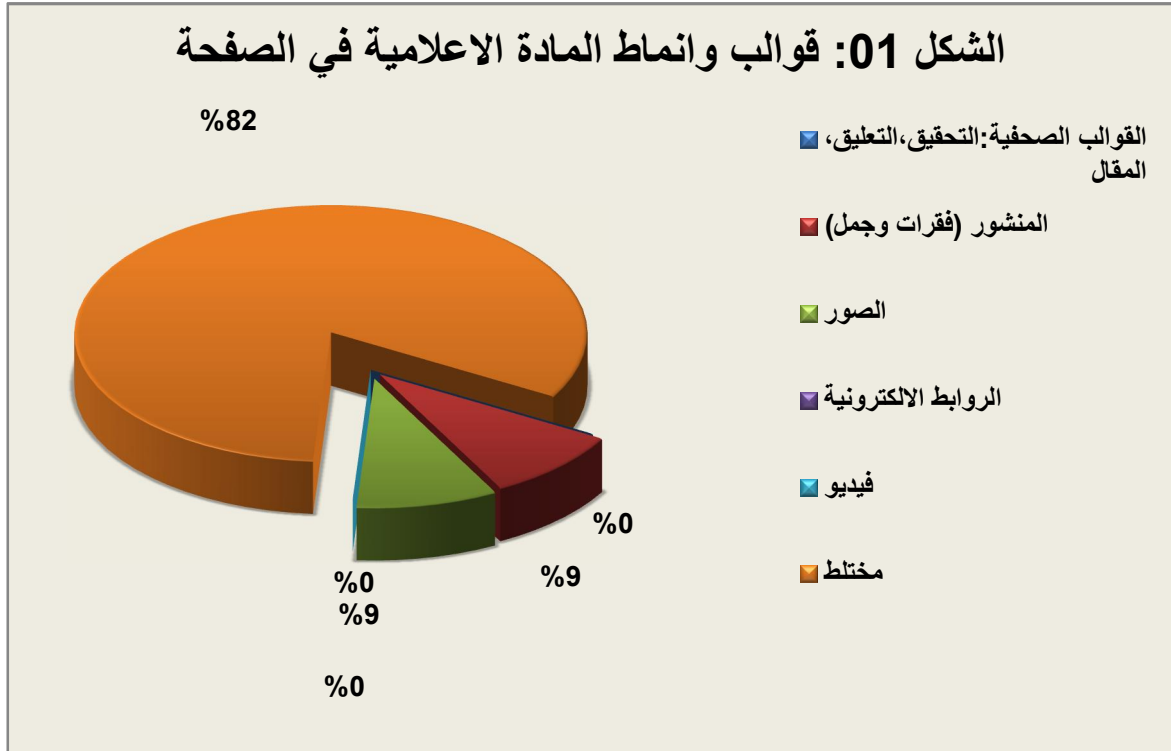
أولا: قوالب وأنماط المادة الإعلامية في الصفحة:

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
0 %	0	القوالب الصحفية: التحقيق، التعليق، المقال، الخبر...
9%	4	المنشور (فقرات وجمل)
9%	4	الصور
0 %	0	الروابط الالكترونية
0 %	0	فيديو
82%	37	مختلط
100%	45	المجموع

الجدول رقم 1: قوالب وأنماط المادة الإعلامية الصحفية

## الفصل الثالث — دور صفحة فيسبوك مخطوطات الجزائر في ابقاء على المورث الثقافي المخطوط

يتبين من خلال الجدول أن قالب نمط المادة الإعلامية المختلط هو الغالب بنسبة 82 %، بينما تنعدم القوالب الصحفية في الصفحة إضافة إلى الروابط الالكترونية والفيديوهات، باستثناء المنشورات والصور اللتان تكررتا أربع مرات أي ما يعادل نسبة 9%، وكان السبب فاعتلاء النمط المختلط في الصفحة لان أغليبتها منشورات تعرف بالمخطوط وتحتاج إلى صور وفيديوهات لإبرازها وتوضيحها أكثر.



**ثانياً: الجمهور المستهدف من الصفحة.**

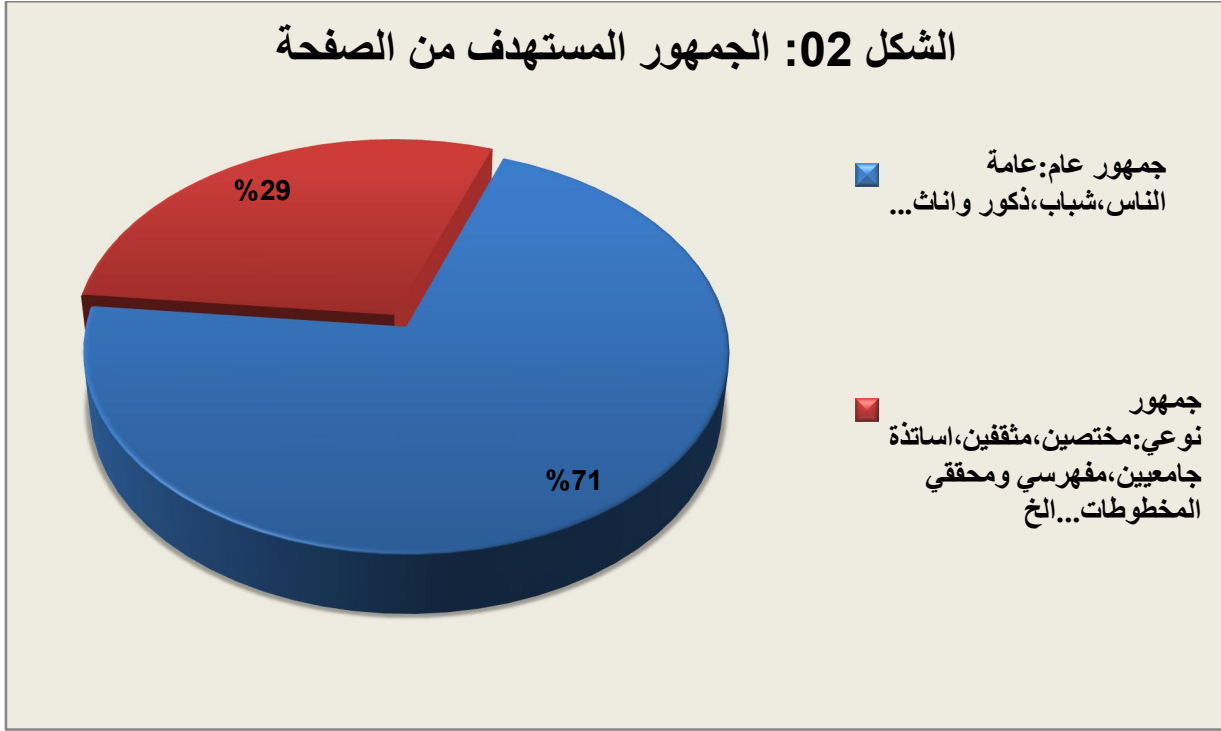
النسبة المئوية	التكرار	الفئة
71%	32	جمهور عام: عامة الناس، شباب، ذكور وإناث...
29%	13	جمهور نوعي: مختصين، مثقفين، أساتذة جامعيين، مفرسي ومحقق المخطوطات... الخ
100%	45	المجموع

الجدول رقم 2: الجمهور المستهدف من الصفحة.

## الفصل الثالث — دور صفحة فيسبوك مخطوطات الجزائر في الحفاظ على المورث الثقافي المخطوط

اتضح لنا من خلال الجدول أن تكرار الجمهور العام قدر نسبة 71% بينما تكرارات الجمهور النوعي قدرت بـ: 28%.

فتركيز الصفحة على الجمهور العام يدل على أن طابع الصفحة طابع تعليمي تثقيفي لمختلف المخطوطات ولا يتطلب التمييز بين مختلف الجماهير.



### ثالثا : اللغة المستخدمة في الصفحة

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
95%	43	اللغة العربية
0%	0	لغة دارجة عامية
2%	01	لغة مشتركة
3%	01	لغة أجنبية {فرنسية، انجليزية}
100%	45	المجموع

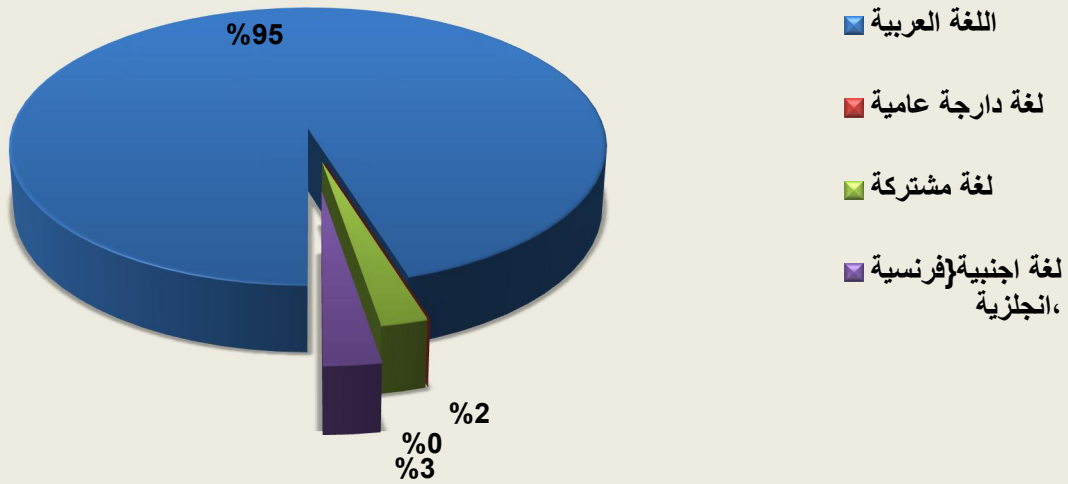
الجدول رقم 3: اللغة المستخدمة بالصفحة

## الفصل الثالث — دور صفحة فيسبوك مخطوطات الجزائر في الحفاظ على الموروث الثقافي المخطوط

نلاحظ من خلال الجدولان تكرارات اللغة العربية المستخدمة في المنشورات بلغ 43 منشور أي ما يعادل نسبته 95%، في حين أن استخدام اللغة المشتركة واللغة الأجنبية بلغت بنسبته 2 % بينما تنعدم الدارجة العامية.

ويرجع استخدام اللغة العربية بشكل كبير في المنشورات مقارنة باللغات الأخرى وذلك يفسر أن الصفحة توجه منشوراتها إلى فئات ذات طابع وطني.

الشكل 03: اللغة المستخدمة بالصفحة



المطلب الثاني: الإطار الشكلي والفني لصفحة فيسبوك "مخطوطات الجزائر" (فئة كيف قيل).

أولاً: صور الموروث الثقافي المخطوط بالصفحة

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
صورة مرفقة بعبارة أو فقرة	39	87%
صورة غير مرفقة بعبارة أو فقرة	05	11%
صورة مرفقة بفيديو	01	2%
المجموع	45	100%

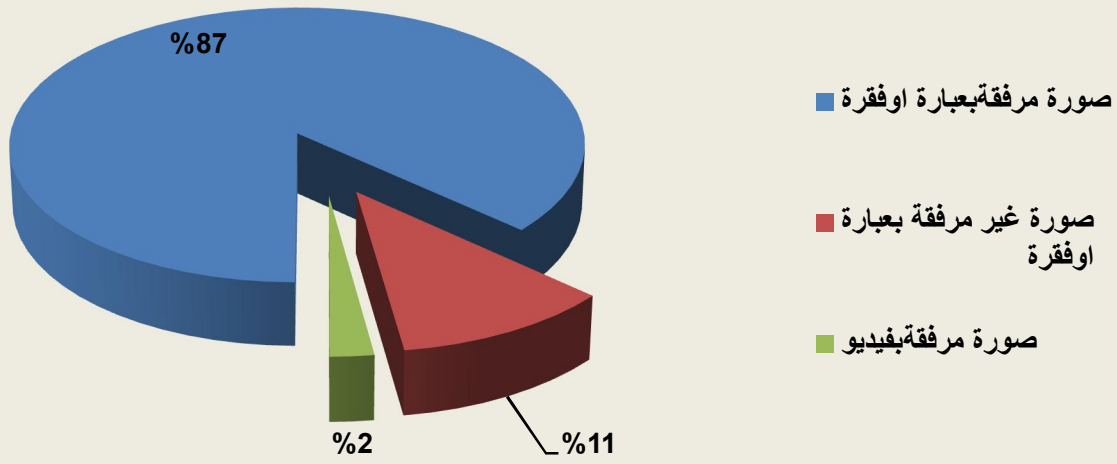
الجدول رقم 4: صور الموروث الثقافي المخطوط بالصفحة

## الفصل الثالث — دور صفحة فيسبوك مخطوطات الجزائر في احياء التراث الثقافي المخطوط

نلاحظ من خلال الجدول أن تكرار الصور المرفقة بعبارة بلغت نسبتها 39% أي ما يعادل 87%، أما تكرار الصور غير المرفقة بعبارة بلغت نسبتها 11% في حين أن هناك صورة مرفقة بفيديو بنسبة 2% .

وهذا يشير إلى أن اغلب الصور منشورة بعبارات وفقرات وذلك من اجل التفسير والتوضيح أكثر حول المخطوط.

الشكل 04: صور الموروث الثقافي المخطوط بالصفحة



ثانياً : العناصر التيبوغرافية المتعلقة بالموروث الثقافي المخطوط بالصفحة

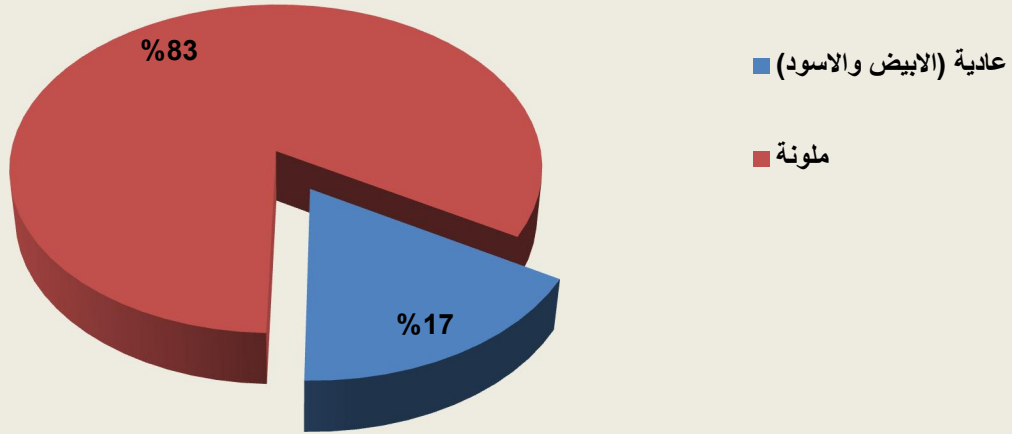
النسبة المئوية	التكرار	الفئة
17%	07	عادية (الأبيض والأسود)
83%	34	ملونة
100%	41	المجموع

الجدول رقم 5: العناصر التيبوغرافية المتعلقة بالموروث الثقافي المخطوط بالصفحة

## الفصل الثالث — دور صفحة فيسبوك مخطوطات الجزائر في احياء التراث الثقافي المخطوط

يظهر لنا من خلال الجدول أن نسبة الصور الموجودة في الصفحة جاءت ملونة بكل ما تحتويه من عناصر تبيوغرافية (حروف، صور، رموز) بنسبة % 83، أما العادية كانت قليلة بنسبة % 17، وهذا راجع لطبيعة الصفحة كونها تحتاج للألوان والتي تلعب دور كبير في جذب المتابع لتصفحها ومعرفة كل ما تحتويه هذه الصفحة.

الشكل 05: العناصر التبيوغرافية المتعلقة بالموروث الثقافي المخطوط بالصفحة



ثالثا: مساحة المنشورات المتعلقة بالموروث الثقافي المخطوط.

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
قصير (اسطر قليلة)	13	29%
متوسط (مشاهدة المزيد)	11	24%
طويل (متابعة القراءة)	21	47%
المجموع	45	100%

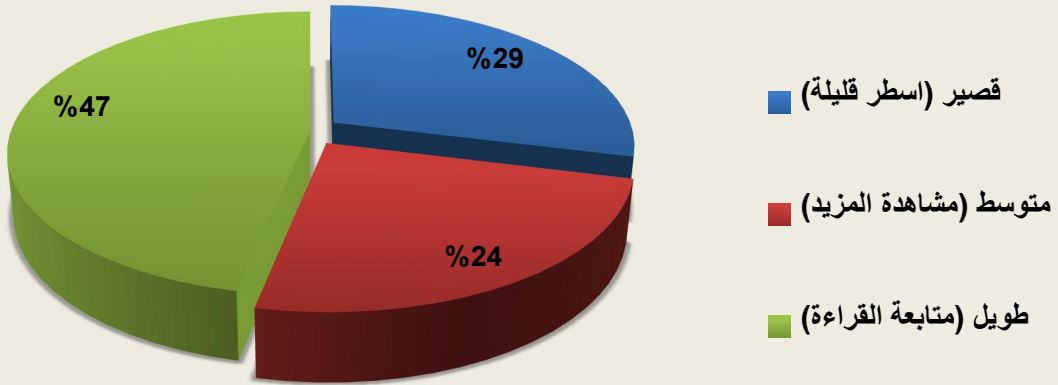
الجدول رقم 6: مساحة المنشورات المتعلقة بالموروث الثقافي المخطوط

## الفصل الثالث — دور صفحة فيسبوك مخطوطات الجزائر في ابقاء على الموروث الثقافي المخطوط

اتضح لنا من خلال الجدول أن مساحة المنشورات القصيرة بلغت نسبتها % 29، بينما المنشورات الطويلة بلغت %47 والمتوسطة بلغت نسبتها % 24.

ويرجع ارتفاع المنشورات الطويلة إلى أن أغلبية المخطوطات في الصفحة تحتاج إلى شرح وتفصيل.

الشكل 06: مساحة المنشورات المتعلقة بالموروث الثقافي المخطوط (من خلال عدد الاسطر)





## الفصل الثالث — دور صفحة فيسبوك مخطوطات الجزائر في الحفاظ على الموروث الثقافي المخطوط

المطلب الثالث: دور صفحة فيسبوك "مخطوطات الجزائر" في الحفاظ على الموروث الثقافي المخطوط (فئة ماذا قيل).

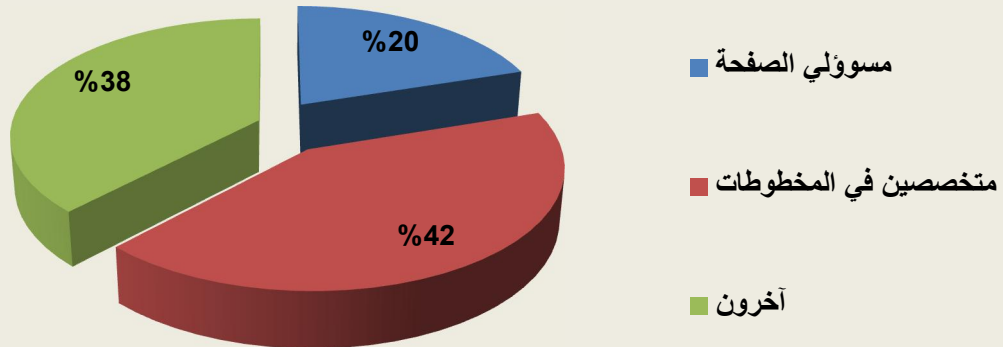
أولاً: فئات الفاعلين في منشورات الموروث الثقافي المخطوط في الصفحة:

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
20%	9	مسؤولي الصفحة
42%	19	متخصصين في المخطوطات
38%	17	آخرون
100%	45	المجموع

الجدول رقم 07: فئات الفاعلين في منشورات الموروث الثقافي المخطوط بالصفحة

من خلال الجدول يتضح لنا أن اغلب الفاعلين في المنشورات على مستوى الصفحة كانت مقدمة من طرف متخصصين في المخطوطات بنسبة 42%، بينما قدرت نسبة الآخرون بـ: 38% كما قدرت نسبة مسؤولي الصفحة بـ 20% ويرجع مشاركة قدر كبير من المتخصصين إلى كونهم الوسيلة الأولى والوحيدة التي تستفيد منها الصفحة في الحصول على معلومات تخص المخطوط كونهم وسيط بين الصفحة والمخطوط.

الشكل 07: فئات الفاعلين في منشورات الموروث الثقافي المخطوط بالصفحة



## الفصل الثالث — دور صفحة فيسبوك مخطوطات الجزائر في الحفاظ على الموروث الثقافي المخطوط

ثانياً: أهداف الصفحة في الحفاظ على الموروث الثقافي المخطوط

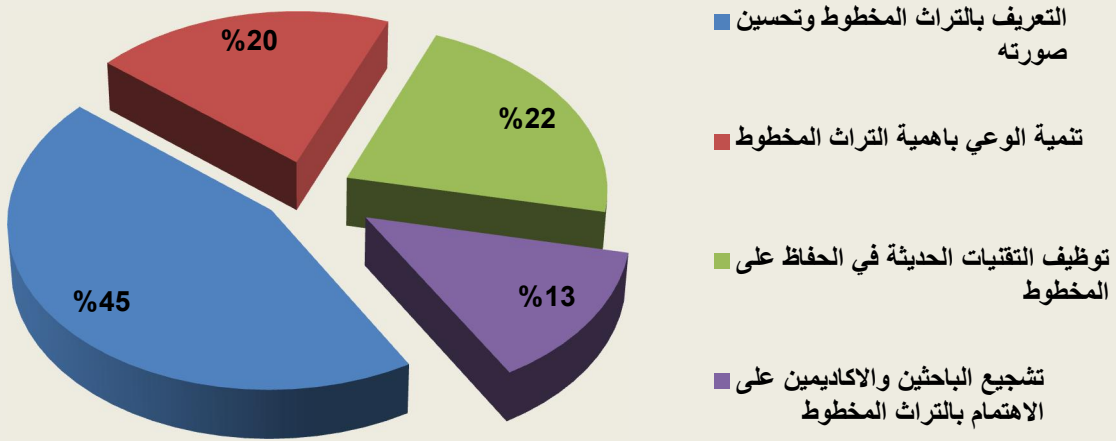
النسبة المئوية	التكرار	الفئة
45%	20	التعريف بالتراث المخطوط وتحسين صورته
20%	9	تنمية الوعي بأهمية التراث المخطوط
22%	10	توظيف التقنيات الحديثة في الحفاظ على المخطوط
13%	6	تشجيع الباحثين والأكاديميين على الاهتمام بالتراث المخطوط
100%	45	المجموع

الجدول رقم 08: أهداف الصفحة في الحفاظ على الموروث الثقافي المخطوط

من خلال الجدول يتبين أن هدف الصفحة في التعريف بالتراث المخطوط وتحسين صورته بلغت نسبتها 45%، تليها توظيف التقنيات الحديثة في الحفاظ على المخطوط بنسبة قدرت بـ: 22% ثم جاءت بعدها تنمية الوعي بأهمية التراث المخطوط بنسبة 20% وأخيراً تشجيع الباحثين والأكاديميين على الاهتمام بالتراث المخطوط بنسبة 13%.

ويرجع سبب ارتفاع نسبة التعريف بالتراث المخطوط إلى كون هذا ما تسعى إليه الصفحة لتحقيقه وهو حصول المتابع على معلومات حول المخطوط.

الشكل 08: اهداف الصفحة في الحفاظ على الموروث الثقافي المخطوط



ثالثا: نوعية المواضيع في صفحة فيسبوك " مخطوطات الجزائر " .

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
33%	15	علم المخطوطات
20%	9	علوم القراءان
13%	6	الأدب العربي
18%	8	السير والتراجم
9%	4	تاريخية
7%	3	علمية
100%	45	المجموع

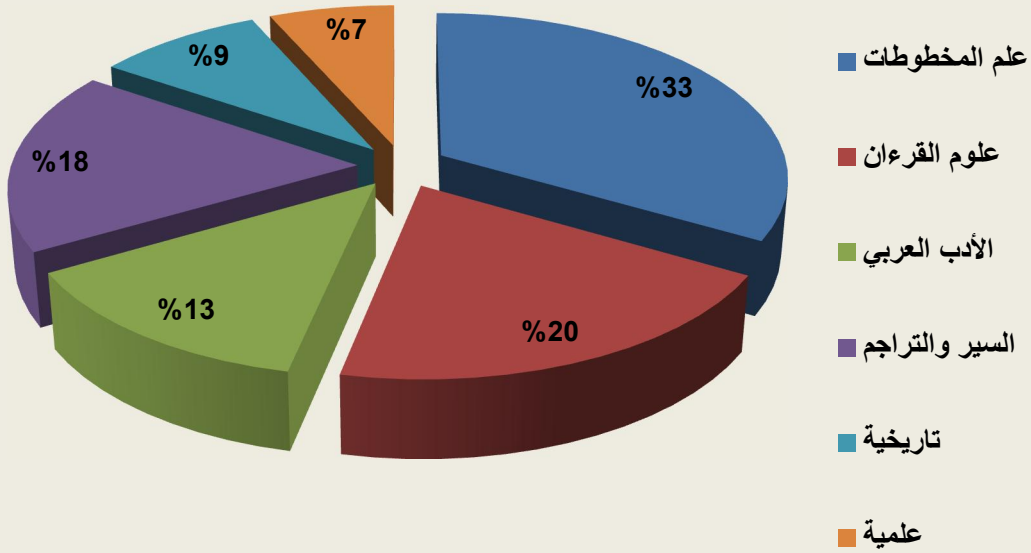
الجدول رقم 09: نوعية المواضيع في الصفحة

## الفصل الثالث — دور صفحة فيسبوك مخطوطات الجزائر في ابقاء علم الموروث الثقافي المخطوط

نلاحظ من خلال الجدول أن مواضيع علم المخطوطات بلغت نسبتها % 33 وعلوم القرءان % 20 والأدب العربي قدرت بـ: % 13 وكذلك السير والتراجم بـ: % 18، إضافة إلى المخطوطات التاريخية بـ: % 9، والمخطوطات العلمية بـ: % 7 .

ويفسر هذا التقارب بين نوعية المواضيع في الصفحة يدل على كثرة نشاطها، وعدم اهتمامها بنوع دون آخر.

الشكل 09: نوعية المواضيع في الصفحة



## الفصل الثالث — دور صفحة فيسبوك مخطوطات الجزائر في الحفاظ على الموروث الثقافي المخطوط

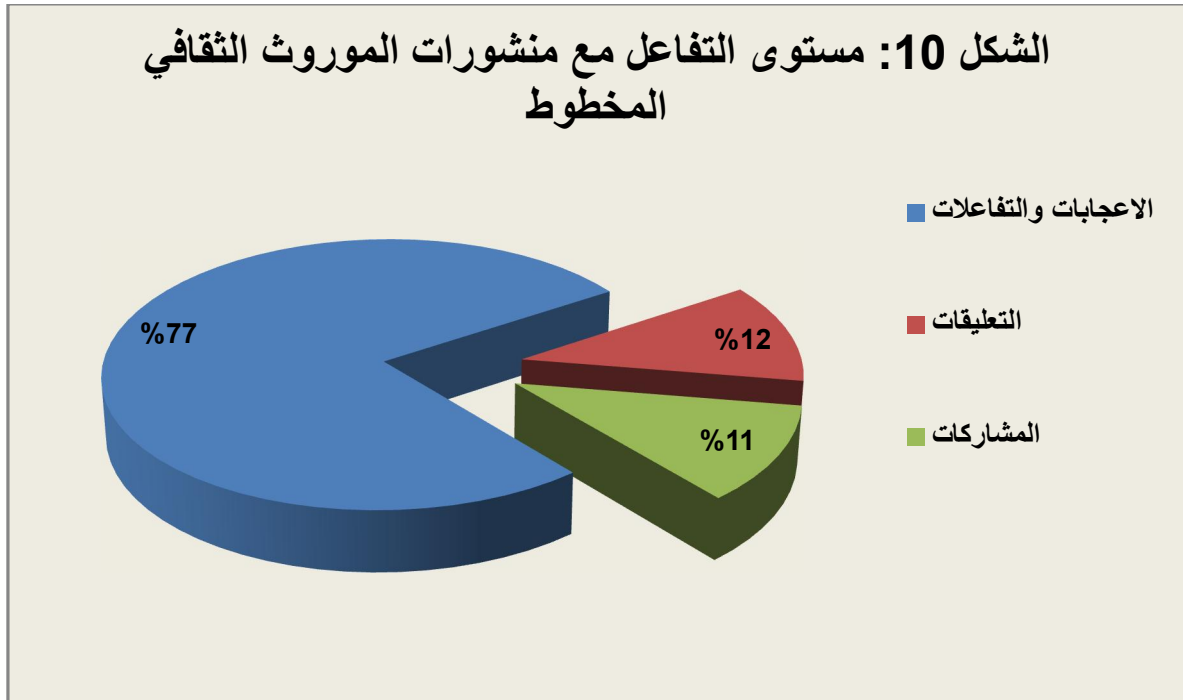
### رابعاً: مستوى التفاعل مع منشورات الموروث الثقافي المخطوط

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
77%	1.557	الإعجاب والتفاعلات
11%	239	التعليقات
12%	230	المشاركات
100%	2026	المجموع

الجدول رقم 10: مستوى التفاعل مع منشورات الموروث الثقافي المخطوط.

نلاحظ من خلال الجدول أن تكرار الإعجاب والتفاعلات بلغت نسبتها 77% بينما التعليقات بلغت 12% والمشاركات بلغت 11%.

ويدل ارتفاع نسبة الإعجاب والتفاعل مقارنة بالتعليقات والمشاركات إلى ميل المتابعين إلى الاكتفاء بالإعجاب والتفاعل بسهولة التعامل مع الأيقونتين.



### خلاصة الفصل:

بناء على ما سبق سواء ما تعلق بالجانب النظري أو الميداني للدراسة وبعد تحليلنا لنتائج الدراسة حسب فئات الشكل وفئات المضمون كانت الاستنتاجات كالتالي:

1. يعتبر موقع "صفحة مخطوطات الجزائر" من بين المواقع الالكترونية التي تحافظ على الموروث الثقافي المخطوط ، وذلك من خلال اعتمادها في نشر المادة الإعلامية على قوالب وأنماط متعددة من منشورات وصور وفيديوهات و كذا القوالب المختلطة بشكل كبير لأنها تمس المخطوط من كل جوانبه، إضافة إلى أنها تستهدف جمهور عام كونها صفحة عامة، كما تنشر الصفحة اغلب منشوراتها ومواضيعها باللغة العربية الفصحى لكونها اللغة الوطنية الأولى.

2. اشتملت الصفحة على مواضيع اغلبها مقدمة من طرفي متخصصين في مجال المخطوط ، مرفقة بصور بمساحات مختلفة للتوضيح أكثر والزيادة من صدق المعلومة ،وجاءت معظمها ملونة لجذب عين المشاهد أو المتابع للاهتمام بالصفحة وتبعتها.

3. أن اغلب المنشورات الخاصة بالصفحة والمتعلقة بالموروث الثقافي المخطوط ذات نصوص طويلة وذلك لشرح نوعية المخطوط وإعطاء تفاصيل دقيقة حوله.

4. كما اهتمت صفحة " مخطوطات الجزائر " بالتركيز على عدة مواضيع من بينها علم المخطوطات، علوم القراءة، السبر والتراجم، تاريخية، علمية والتي من شأنها تؤدي إلى زيادة متابعة منشوراتها بصفة مستمرة من قبل مختلف شرائح المجتمع.

5. تتلقى منشورات الصفحة متابعة من طرف الجماهير سواء عن طريق الإعجاب بالمواضيع المنشورة أو التفاعلات أو التعليقات، كما أن الصفحة تتلقى العديد من المشاركات لمنشوراتها وهذا ما يعكس حيوية ونشاط الصفحة.

وفي الأخير تشكل المخطوطات احد مقومات الأمة وركائزها التي تقوم عليها، وينبغي الحفاظ عليها من خلال تقديم مواد إعلامية بوسائل مختلفة تسعى للتعريف بالتراث الجزائري المخطوط ، وتنمية الوعي بأهميته، وكذا تشجيع الباحثين والأكاديميين على الاهتمام بالتراث المخطوط.

اختتمت

### خاتمة:

تلعب وسائل الإعلام الحديثة دوراً كبيراً في حماية مكونات الهوية الوطنية وتميرها للأجيال القادمة، وذلك ضمن مواكبة العناصر الجديدة للإعلام المنبثقة من التطور التكنولوجي المستمر لها، والتي أفرزت أنماط إعلامية جديدة تختلف عن الأنماط السابقة لها ألا وهو الإعلام الجديد. حيث لعب هذا الأخير دور كبير في نشر الرسالة الإعلامية المرتبطة بالموروث الثقافي وأنواعه.

ومن أنواع هذا الأخير المخطوط الذي يعتبر ثروة لها دور في نقل الحضارة عبر العصور، وهو أيضاً مصدر للمعلومات المتنوعة حول تاريخ منطقة أو بلد أو علم من العلوم. وقد حظي هذا التراث بمكانة عظمى وعناية كبيرة من قبل الباحثين والمؤرخين.

ولقد عالج الإعلام الجديد قضايا التراث المخطوط وفق نموذجين هما: فالأول تمثل في القضايا الصحفية والإعلامية التي تركز على المتابعة الإخبارية والتغطيات الصحفية، أما الثاني فتتمثل النظرة المتكاملة لقضايا التراث وعلاقتها العضوية بالقضايا المجتمعية الأخرى.

فوسائل الإعلام الحديثة لعبت دور أساسي في التنشئة والتربية السلوكية، إضافة إلى أنها تلعب دور كبير في تنمية وتشكيل وعي جماعي بأهمية التراث وضرورة المحافظة عليه؛ ومن أجل إثراء هذا الموضوع ارتأينا تقديم مجموعة من التوصيات التالية:

- ضرورة التوجه إلى استحداث مواقع اجتماعية تعنى بحماية التراث الثقافي للمخطوط.
- استحداث سياسات عمومية محفزة لحماية الموروثات الثقافية مع خلق مجالس علمية وإعلامية متخصصة في هذا المجال.
- ضرورة إدراج الجامعات بكل تخصصاتها للمساهمة بالأبحاث والدراسات والاستطلاعات الإعلامية حول كل ماله علاقة بالتنمية وحماية الموروثات الثقافية.



## الختام

- حت مؤسسات المجتمع المدني من خلال نشاطاته إلى إعطاء الأهمية والأولوية لتراث الثقافي.
- السعي إلى تحويل التراث الثقافي اللامادي إلى مصادر لجلب الثروة محليا وإقليميا ودوليا.
- اهتمام الحكومة بالانترنت، بوضعها وسيلة اتصال مهمة في تناول قضايا التراث الثقافي، وحلقة وصل مباشرة بين أفراد المجتمع.

# قائمة المصادر و المراجع

## قائمة المصادر والمراجع

### قائمة المصادر والمراجع

#### أولاً: الكتب



- 1) حسنين شفيق، الإعلام الجديد: الإعلام البديل تكنولوجيات جديدة في عصر مما بعد التفاعلية، القاهرة، دار فكر وفن للطباعة والتوزيع، 2010.
- 2) عباس مصطفى صادق، الإعلام الجديد: المفاهيم والوسائل والتطبيقات، عمان، دار الشروق للنشر والتوزيع، 2008.
- 3) عبد العزيز بن محمد المسفر، المخطوط العربي وشيء من قضايا، الرياض، دار المريخ للنشر والتوزيع، 1999.
- 4) عبيدة صبطي، الإعلام الجديد والمجتمع، القاهرة، دار المركز العربي للنشر والتوزيع، 2018.
- 5) فهد بن عبد الرحمن الشميري، التربية الإعلامية: كيف نتعامل مع الإعلام؟، الرياض، مكتبة الملك فهد الوطنية، 2010.
- 6) قنديلجي عامر إبراهيم، ربحي مصطفى عليان، مصادر المعلومات من عصر المخطوطات إلى عصر الانترنت، عمان، دار الفكر للنشر والتوزيع، 2000.
- 7) محمد فتحي عبد الهادي، الدليل الإرشادي لفهرسة المخطوطات العربية، القاهرة، معهد المخطوطات العربية، 2010.
- 8) وديع العززي، الإعلام الجديد: مفاهيم ونظريات، عمان، دار المناهج للنشر والتوزيع، 2015.
- 9) وسام فاضل راضي، مهند حميد التميمي، الإعلام الجديد: تحولات اتصالية ورؤى معاصرة، الإمارات، دار الكتاب الجامعي، 2017.

### ثانياً: الدوريات

- 10) بشرى جميل إسماعيل، " مدخل الإعلام الجديد: المفهوم والنماذج "، مجلة الباحث الإعلامي، العدد14، (2011)، ص ص 09-25.
- 11) بن عمر عواج، محمد لعربي، " العلاقة التبادلية بين ممارسات الإعلام الجديد والحفاظ على التراث الثقافي بالجزائر "، مجلة الفكر المتوسطي، المجلد 10، العدد 03، (فيفري 2022)، ص ص 44-60.
- 12) سامية عواج، " التراث المادي واللامادي ودور الإعلام في الحفاظ عليه وتثمينه "، مجلة المعارف للبحوث والدراسات التاريخية، العدد22، ( سبتمبر 2019 )، ص ص 40-68.
- 13) سطوطاح سميرة، " وسائل الإعلام تنمية الوعي التراثي بأهمية المخطوطات: دراسة ميدانية بمدينة عنابة "، مجلة الصورة والاتصال، العددان 13-14، (سبتمبر 2015)، ص ص 137-154.
- 14) سهيلة لغرس، " مكانة المخطوطات العربية في العالم "، مجلة الصورة والاتصال، العددان 13 و14، (سبتمبر 2015)، ص ص 219-234.
- 15) عباس مصطفى صادق، " الإعلام الجديد: دراسة في تحولاته التكنولوجية وخصائصه العامة "، مجلة الأكاديمية العربية المفتوحة بالدانمارك، العدد 02، (جوان 2007)، ص ص 17-
- 16) فؤاد زرواق، " المعالجة الآلية ودورها في تطوير المخطوطات بالجزائر "، مجلة البدر، المجلد10، العدد1، (2018)، ص ص 89-1
- 17) مولود قاني، عبد العزيز بوشلاق، " أهمية المخطوط وكيفية التعامل معه للحفاظ على الموروث العربي "، مجلة علوم اللغة العربية وآدابها، المجلد13، العدد03، ( نوفمبر 2021 )، ص ص 1186-1207.

## قائمة المصادر والمراجع

### ثالثاً: المؤتمرات والملتقيات

18) عباس مصطفى صادق، "مصادر التنظير وبناء المفاهيم حول الإعلام الجديد من فانفر بوش إلى نيكولاس نيفربونتي"، في المؤتمر الدولي للإعلام الجديد حول: تكنولوجيا جديدة لعالم جديد، المنعقد في 7-9 أفريل 2009، بالبحرين، البحرين، منشورات جامعة البحرين، 2009، ص ص 27-38.

19) عصام محمد الشنطي، المخطوطات العربية، أماكنها الاشتغال بها، فهرستها وتصنيفها ومشكلاتها"، في مؤتمر المخطوطات العربية في الغرب الإسلامي: وضعية المجموعات وأفاق البحث، الدار البيضاء، مؤسسة الملك عبد العزيز، 1990، ص ص 201-213.

20) ناجح مخلوف، "مقاربة إبستمولوجية لمفهوم الإعلام الجديد ودينامياته"، في المؤتمر الدولي الحادي عشر حول التعلم بعصر التكنولوجيا الرقمية، المنعقد بتاريخ: 22-24 أبريل 2016، بطرابلس لبنان، طرابلس، مركز جيل البحث العلمي، 2016، ص ص 219-231.

### الرسائل الجامعية:

21) زينب قليف، " دور قناة الجزائرية الثالثة في إبراز الموروث الثقافي الجزائري من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين: دراسة ميدانية"، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، جامعة أم البواقي، (2016-2017).

22) شيخة بن با، رقية طكوبا، "دور الإعلام الثقافي في تنمية الوعي بأهمية الحفاظ على المخطوطات: مجلة رفوف أئموزجا"، مذكرة لنيل شهادة الماستر، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية والعلوم الإسلامية، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة أدرار، (2017-2018).

23) عمار رابح، " الصحافة الالكترونية وتحديات الفضاء الالكتروني: دراسة ميدانية للصحافة الالكترونية الجزائرية"، أطروحة لنيل شهادة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية والإسلامية، قسم علوم الإعلام والاتصال، بجامعة احمد بن بله، وهران، (2016-2017).

## قائمة المصادر والمراجع

24) محمد مولاي، " المخطوط والبحث العلمي: دراسة تقييمية لنشاطات مخابر البحث في المخطوطات بالجامعات الجزائرية وهران، الجزائر، قسنطينة " ، أطروحة لنيل شهادة الماجستير في علم المكتبات والعلوم الوثائقية، تخصص التكنولوجيات الحديثة للأرشيف والتوثيق ، كلية العلوم الإنسانية والحضارة الإسلامية، قسم علم المكتبات والعلوم الوثائقية، جامعة وهران، (2008-2009).

25) هاجر عميري، "دور صفحات الفيسبوك في الحفاظ على الموروث الثقافي الجزائري: دراسة مسحية على عينة من متفاعلي صفحة الموروث الجزائري"، مذكرة لنيل شهادة الماستر، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية والعلوم الإسلامية، جامعة محمد خيضر، بسكرة ، (2018-2019).

### رابعاً: الويبوغرافيا:

26) إدارة صفحة الفيسبوك، " حول صفحة فيسبوك " مخطوطات الجزائر "، متاح على الرابط: <https://www.facebook.com/groups/473946649384073> بتاريخ: 2022/05/28، على الساعة: 01H01..

27) حياة كتاب، " المخطوطات العربية الإسلامية هوية وتراث "، متاح على الرابط: <http://dspace.univ-msila.dz> بتاريخ: 2022/05/27، على الساعة: 00H34.

الملاحق



Manuscripts of الجزائر  
Algeria

جموعة عامة ١٣,٦٠ ألف عضو

دعوة + تم الانضمام

حول مناقشة الموضوعات الأشخاص المناسبات الوسائط

قواعد المجموعة من المسؤولين

1. تحياتي لجميع الأعضاء المحترمين تذكير  
أذكركم بوجود الالتزام في النشر والتعليق بموضوع المجموعة فقط، دون غيره؛ وهو كل ما كان متعلقا  
بالمخطوطات، والمطبوعات القديمة، والوثائق، وأيضا الخط العربي. شكرا جزيلًا على تهتمكم إدارة المجموعة

### لوحة رقم (01):

صفحة فيسبوك " مخطوطات الجزائر " .



...

+ دعوة
تم الانضمام

Manuscripts of Algeria مخطوطات الجزائر

الجزائر

عامة

أحدث الوسائط

...

تمت مشاركة منشور من قبل أحمد أبو بكر الجزائري

متصفح · 14 أبريل ·

ليالي الخبز والمخطوطات

الكاتبة: نوال النكراة

بمقام الجمعية الوطنية لدراسة المخطوطات  
بالتعاون مع مركز أبحاث في العلوم الإسلامية والحضارة  
بجامعة سطيف بالتعاون مع مركز التراث والحضارة بالجزائر

تمت توثيق

**المخطوطات وأهل الذكوة وحامل المعرفة ،**

الكتاب: ليالي الخبز والمخطوطات

في هذا الكتاب نعرض لكم مجموعة من المخطوطات التي كانت موجودة في مكتبة الجمعية الوطنية لدراسة المخطوطات بولاية سطيف بالتعاون مع مركز التراث والحضارة بالجزائر. هذه المخطوطات هي من التراث الحضاري والثقافي الذي يثري هويتنا الوطنية وتاريخنا العريق. نأمل أن يكون هذا الكتاب قد ساهم في إثراء معرفتكم بهذه الكنوز العظيمة.

أتمنى لكم قراءة ممتعة وفائدة.

أحمد أبو بكر الجزائري

1- الجمعية الوطنية لدراسة المخطوطات بالولاية  
2- المركز الوطني للدراسات والبحوث في العلوم الإسلامية والحضارة  
3- الجمعية الوطنية لدراسة المخطوطات بولاية سطيف  
4- مركز التراث والحضارة بالجزائر

الأهداف:

**ويجذب الكتاب**

**ليالي الخبز والمخطوطات**

1- دراسة تاريخ المخطوطات في الجزائر  
2- التعرف على أهم المخطوطات الموجودة في الجزائر  
3- التعرف على أهم مراكز الأبحاث في الجزائر  
4- التعرف على أهم مراكز النشر في الجزائر  
5- التعرف على أهم مراكز التوثيق في الجزائر  
6- التعرف على أهم مراكز النشر في الجزائر  
7- التعرف على أهم مراكز التوثيق في الجزائر  
8- التعرف على أهم مراكز النشر في الجزائر  
9- التعرف على أهم مراكز التوثيق في الجزائر  
10- التعرف على أهم مراكز النشر في الجزائر  
11- التعرف على أهم مراكز التوثيق في الجزائر  
12- التعرف على أهم مراكز النشر في الجزائر  
13- التعرف على أهم مراكز التوثيق في الجزائر  
14- التعرف على أهم مراكز النشر في الجزائر  
15- التعرف على أهم مراكز التوثيق في الجزائر  
16- التعرف على أهم مراكز النشر في الجزائر  
17- التعرف على أهم مراكز التوثيق في الجزائر  
18- التعرف على أهم مراكز النشر في الجزائر  
19- التعرف على أهم مراكز التوثيق في الجزائر  
20- التعرف على أهم مراكز النشر في الجزائر

**مركز البحث في العلوم الإسلامية والحضارة - الأوقاف/ الجزائر**

14 أبريل ·

#ليالي\_الخبز\_والمخطوطات

في إطار تظاهرة " ليالي الخبز والمخطوطات " التي ينظمها المجمع العمومي الوطني للخط الإسلامي لعينبة تلمسان Islamic Calligraphy Museum - Tlemcen، يشارك مركز البحث في العلوم الإسلامية بالأوقاف في هذه التظاهرة بعرض حصة من مخطوطات من خزانة مخطوطات المركز، وبمداخلات قيمة لأهلين متخصصين في مجال الخط والمخطوط، في النوبة الوطنية الموسومة بـ " روافد للذكوة وحامل المعرفة "، المفعلة يوم الخميس 13 رمضان 1443 هـ - 14 أبريل 2022 م بقصر المجمع (مسجد أبي الحسن التنسي) بتلمسان.

وتنخل مشاركة المركز في هذه التظاهرة ضمن سياق التعاون العلمي والتبادل المعرفي بين المركز والمؤسسات ذات الاهتمام المشترك، وكذلك في إطار انفتاح المركز على المحيط الوطني والتعريف بدوره في حماية موروث الأمة و تراثها، كما ستشكل هذه المشاركة بإبرام اتفاقية تعاون علمي بين المركز والخط، تفاصيل أكثر عن التظاهرة على الموقع على الرابط التالي:

<http://www.crsic.dz/index.php/ncm22>

أحدث الوسائط

ليالي الخبز والمخطوطات

الكاتبة: نوال النكراة

بمقام الجمعية الوطنية لدراسة المخطوطات  
بالتعاون مع مركز أبحاث في العلوم الإسلامية والحضارة  
بجامعة سطيف بالتعاون مع مركز التراث والحضارة بالجزائر

تمت توثيق

**المخطوطات وأهل الذكوة وحامل المعرفة ،**

الكتاب: ليالي الخبز والمخطوطات

في هذا الكتاب نعرض لكم مجموعة من المخطوطات التي كانت موجودة في مكتبة الجمعية الوطنية لدراسة المخطوطات بولاية سطيف بالتعاون مع مركز التراث والحضارة بالجزائر. هذه المخطوطات هي من التراث الحضاري والثقافي الذي يثري هويتنا الوطنية وتاريخنا العريق. نأمل أن يكون هذا الكتاب قد ساهم في إثراء معرفتكم بهذه الكنوز العظيمة.

أتمنى لكم قراءة ممتعة وفائدة.

أحمد أبو بكر الجزائري

1- الجمعية الوطنية لدراسة المخطوطات بالولاية  
2- المركز الوطني للدراسات والبحوث في العلوم الإسلامية والحضارة  
3- الجمعية الوطنية لدراسة المخطوطات بولاية سطيف  
4- مركز التراث والحضارة بالجزائر

الأهداف:

## لوحة رقم (02):

جانب من الدورات التكوينية التي تروج لها صفحة فيسبوك " مخطوطات الجزائر ".

67

...

+ دعوة
تم الانضمام ▼

Manuscripts of Algeria مخطوطات الجزائر

عامة

---

أحدث الوسائط

عرض الكل

عامة

أحدث الوسائط

16 مايو، الساعة 11:20 م

**الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية**

**وزارة الثقافة والفنون**  
المكتبة الوطنية الجزائرية

**بمناسبة**  
**شهر التراث**

**بإشراف السيدة وزيرة الثقافة والفنون**  
**الدكتورة صورية مولودي**

**تنظم المكتبة الوطنية الجزائرية**  
**ندوة علمية حول**  
**تقنيات حفظ ومعالجة المخطوطات**

Bibliothèque Nationale d'Algérie المكتبة الوطنية الجزائرية

16 مايو، الساعة 17:39 م

#ندوة علمية

#بمناسبة شهر التراث

بإشراف السيدة وزيرة الثقافة والفنون الدكتورة صورية مولودي

وبمشاركة أكاديميين ومهنيين تنظم المكتبة الوطنية الجزائرية ندوة علمية حول ، تقنيات حفظ ومعالجة المخطوطات"

● المكتبة الوطنية الجزائرية قاعة محمد الأخضر السانحي

📅 4 يوم الأربعاء 18 ماي 2022

🕒 الساعة الثالثة (14:00تسا)

#الدعوة عامة

### لوحة رقم (03):

جانب من الدورات التكوينية التي تروج لها صفحة فيسبوك " مخطوطات الجزائر " .

...

+ دعوة
تم الاضمام ▼

Manuscripts of Algeria

**عامة**

يمكن لأي شخص رؤية أعضاء المجموعة وما يقومون بنشره.

**مرئية**

يمكن لأي شخص العثور على هذه المجموعة.

الجزائر

عامة

Bouchra Amr

13 فبراير

السلام عليكم من فضلكم ارجو توضيح الكتابات العرجونة على المخطوط واذا كانت تخص الوقت عند المرأة و شكرا



أحدث الوسائط



صفحة تعنى بالمخطوطات عموما ، والجزائرية منها على الخصوص، مع تعريف المخطوط، والمؤلف، كما تعنى بالوثائق التاريخية مع التعريف بها، وأيضا بالخط العرجوني... عرض المزيد

**عامة**

يمكن لأي شخص رؤية أعضاء المجموعة وما يقومون بنشره.

**مرئية**

يمكن لأي شخص العثور على هذه المجموعة.

الجزائر

عامة

أحدث الوسائط



36 تعليقًا 3 مشاركات

أصعبنى

مشاركة

تعليق

مشاركة

أبرز التعليقات

اكتب تعليقًا عامًا...

قرعوني إسماعيل الظاهر أنها نسخة طبق الأصل لتعد وقف كتبت باليد لعدم توفر آلات النسخ حينذاك .. نصها الحمد لله هذه نسخة رسم تجميع العلق الكائن بحومة بئر الزنوج بناحية باب الوادي الراكب على سفيف دار "القايد" ...!!!... لدار الطبيب ينقل هنا للحاجة إليه و التوثيق به نصه ال... عرض المزيد

أصعبنى رد مشاركة 14 تم التعليق

Aicha Meghlaoui

قرعوني إسماعيل هل هي وثيقة من سجلات البايك

أصعبنى رد مشاركة 2

قرعوني إسماعيل

لا اعتقد أن البايك أو الادارة العثمانية Aicha Meghlaoui كانت لها سجلات من هذا النوع...ربما هي وثيقة من سجلات...

## لوحة رقم (04):

التفاعل مع منشورات الموروث الثقافي المخطوط في صفحة فيسبوك " مخطوطات الجزائر "

⋮

+ دعوة
👤 تم الانضمام

Manuscripts of Algeria مخطوطات الجزائر

تمت مشاركة منشور من قبل أحمد أبو بكر الجزائري.

مشرف · ١ مايو، الساعة ٧:٥٧ م

تقبل الله منا ومنكم 🙏

صفحة تعني بالمخطوطات عموما، والجزائرية منها على الخصوص، مع تعريف المخطوط، والمؤلف، كما تعني بالوثائق التاريخية مع التعريف بها، وأيضا بالخط العر... عرض المزيد

👤 عامة




يمكن لأي شخص رؤية أعضاء المجموعة وما يقومون بنشره.

🔒 مرئية



يمكن لأي شخص الصور على هذه المجموعة.

📍 الجزائر

👤 عامة

أحدث الوسائط

---

👤 عامة

يمكن لأي شخص رؤية أعضاء المجموعة وما يقومون بنشره.

🔒 مرئية

يمكن لأي شخص الصور على هذه المجموعة.

📍 الجزائر

👤 عامة

صالح الجسار

١ مايو، الساعة ٥:١٤ م

(كل عام وأنتم بخير)

نسخة نفيسة من كتاب سيوية، كتبت بخط أندلسي، جزآن. فُرئت على ابن البيهيد البليوسي (ت ٥٢١) في مدينة قرطبة، وهي من مخطوطات الزاوية الحمزية بالمغرب برقم ٨٢/١، ٨٢/٢.

رابط الجزء الأول:  
[https://drive.google.com/.../1EYDp6sO\\_FwpWziOM.../view...](https://drive.google.com/.../1EYDp6sO_FwpWziOM.../view...)



رابط الجزء الثاني:  
<https://drive.google.com/.../1EYcQa03MF2b42yhPCb.../view...>

٤٢

٩ مشاركات

👤 مشاركة

أحدث الوسائط

### لوحة رقم (05):

بعض المخطوطات المتاحة للتحميل بصفحة فيسبوك "مخطوطات الجزائر".

## المخلص:

لقد أدى نمو وسائل الإعلام الجديدة وتطورها السريع إلى تغييرات شاملة في الحياة عامة والثقافية خاصة ، وأصبح من الممكن الآن أن تكون المادة الثقافية متاحة للجميع على شبكة الانترنت، وان تتعدد العلاقات والصلات الثقافية بين الشعوب.

كما أن التكنولوجيا الجديدة لوسائل الإعلام والاتصال قدمت خدمات جليلة في الترويج للموروث الثقافي المادي المتمثل في المخطوط، وفي نشر الوعي في أوساط المجتمع للحفاظ على هذا الإرث، وذلك لأهميته العلمية والتاريخية الكبيرة؛ ولعبت الصفحات الالكترونية الجزائرية ومواقع التواصل الاجتماعي ومنها صفحة فيسبوك "مخطوطات الجزائر" دوراً بارزاً في لفت انتباه المجتمع إلى ضرورة الحفاظ والعناية بالمخطوط، وهو ما تجلّى في العديد من المنشورات والفيديوهات المتعلقة بالمخطوط.

الكلمات المفتاحية: الإعلام الجديد، التكنولوجيا الجديدة، المخطوطات، صفحة فيسبوك "مخطوطات الجزائر".

## Summary:

The growth and rapid development of new media has led to sweeping changes in public and cultural life especially, and it is now possible that cultural material will be accessible to everyone on the Internet, and that cultural relations and connections between peoples will be complicated.

New media and communication technology has also provided valuable services in promoting the material cultural heritage of the manuscript and in raising awareness among society to preserve this heritage, for its great scientific and historical significance; Algeria's websites and social media sites, including the Facebook page "Algiers manuscripts", have played a prominent role in drawing the attention of society to the need to maintain and care for the manuscript, as reflected in many publications and videos related to the manuscript.

key words: New media, new technology, manuscripts, Facebook page "Algiers manuscripts".