جـــــــامعة أحمد دراية أدرار –الجزائر
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير
قسم: العلوم الاقتصادية

مذكرة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي

تخصص: إدارة الأعمال

الموسومة بـ:

التعليم الريادي ودوره في تعزيز التوجه المقاولاتي لدى الطلبة خريجي الجامعات

دراسة حالة - كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة ادرار-

من إعداد الطلبة:
- ايدر حنيني
- براح احمد

إشراف الأستاذ:
- حوتية عمر

لجنة المناقشة		
مسعودي عبد الكريم	جامعة محاضر أ	رئيســــــــــاً
حوتية عمر	جامعة محاضر أ	مقرراً ومشرفـــاً
تيقاوي العربي	أستاذ التعليم العالي	مناقشـــــــــاً

السنة الجامعية: 2021/2020

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

République algérienne populaire et démocratique

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique

UNIVERSITE AHMED DRAYA - ADRAR

BIBLIOTHÈQUE CENTRALE

Service de recherche bibliographique

N°.....B.C/S.R.B//U.A/2021

جامعة احمد دراية - ادرار

المكتبـــة المركـــزية

مصلحة البحث الببليوغرافي

الرقم.....م .م/م.ب.ب /ج.أ/2021

شهادة الترخيص بالإيداع

انا الأستاذ(ة): بوبكر

المشرف مذكرة الماستر.

الموسومة بـــ : التعليم الريادي ودوره في تعزيز التوجه المقاولاتي للطلبة خريجي الجامعات - دراسة حالة - جامعة أدرار

من إنجاز الطالب(ة): براح أحمد

و الطالب(ة): بابير حسيني

كلية : العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

القسم : علوم التسيير

التخصص: إدارة أعمال

تاريخ تقييم / مناقشة: 2021/06/14

أشهد ان الطلبة قد قاموا بالتعديلات والتصحيحات المطلوبة من طرف لجنة التقييم / المناقشة، وان المطابقة بين النسخة الورقية والإلكترونية استوفت جميع شروطها.

وبإمكانهم إيداع النسخ الورقية (02) والاليكترونية (PDF).

- **امضاء المشرف:**

ادرار في :.....

مساعد رئيس القسم:

مساعد رئيس قسم علوم التسيير المكلف بمهام التدريس والبحث العلمي

د . بوشري عبد الغني

ملاحظة :لاتقبل أي شهادة بدون التوقيع والمصادقة.

بسم الله الرحمن الرحيم

إهداء:

اهدى هذا العمل، لقرة عينى ومن انارت حياتى _ أمى _ ....

لسندى ودعمى والدى الكريم....

لاخوتى وعائلتى الكريمة والذين لم يدخروا اى جهد فى

دعمى....

الى رفيق الدرب ايدر حنينى،

وكل الاصدقاء خلال مشوارى الدراسى....

الى اساتذتى كل باسمة، ومع حفظ الالقاب والرتب

والمقامات....

براح احمد

إهداء

أهدي هذا العمل الى

من علمني التضحية والإخلاص والمثابرة والصبر وحب العمل إلى

رمز الأبوة الصادقة ذلك هو أبي حفظه الله.

إلى من كانت سببا في وصولي إلى هذه المرتبة العملية إلى رمز

الحنان الصادق والأمومة الحقة تلك هي أمي أدامها الله.

إلى الذين تحملوا معي مشاق الدراسة ومتابعتها وساعدوني بكل ما

لديهم من أجل بلوغ المرام أولئك هم إخواني

إلى عائلة " ايدر "

إلى الأستاذ المشرف "الدكتور حوتية عمر "

إلى من خاض معي غمار رحلة هذا البحث " براح أحمد "

إلى الأحبة ألأعزاء القريبين من القلب: " عبدالرزاق - امحمد - بلقاسم "

إلى الزملاء والزميلات بقسم علوم التسيير

ايدر حنيني

شكر وعرفان

مصداقا لقوله تعالى « **وَإِذْ تَأَذَّنَ رَبُّكُمْ لَئِن شَكَرْتُمْ لَأَزِيدَنَّكُمْ** » (سورة إبراهيم ، الآية 7)، أحمد وأشكر المولى جل شأنه بديع السموات والأرض على العزيمة و الصبر الذي منحنا إياهما طيلة مشوارنا الدراسي ليتكلل جهدنا بهذا العمل الذي نتمنى أن يكون سندا علميا لكل من يطلع عليه، وانطلاقا من قوله صلى الله عليه وسلم "... **ومن صنع إليكم معروفا فكافئوه، فإن لم تجدوا ما تكافئونه فأدعو له حتى تروا أنكم كافأتموه"** (رواه أبو داود والنسائي بسند صحيح)

نتقدم بالشكر الجزيل الحامل لكل معاني الامتنان و الاحترام و العرفان الجميل للأستاذ المشرف **" حوتية عمر"** لقبوله الإشراف على هذا العمل، وعلى حسن المتابعة والتوجيه.

كما لا يفوتنا أن نتقدم بالشكر لكل طلبة كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية وعلوم التسيير الذين ساعدونا في انجاز هذا العمل خدمة للعلم و المعرفة.

وفي الأخير نقف وقفة احترام أمام كل من ساهم في تلقيننا ولو حرف في مختلف الأطوار الدراسية

شكرا.....

أحمد – حنيني

الفهرس

الفهرس	الصفحة
الإهداء	-
شكر و عرفان	-
فهرس المحتويات	-
فهرس الجداول	-
فهرس الأشكال	-
قائمة الملاحق	-
مقدمة عامة	-
الفصل الأول : الإطار النظري للتعليم الريادي والتوجه المقاولاتي	
تمهيد	-
المبحث الأول : التعليم الريادي و التوجه المقاولاتي	5
المطلب الأول : ماهية التعليم الريادي	5
المطلب الثاني : التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين وعلاقته بالتعليم الريادي	10
المبحث الثاني : الدراسات السابقة	17
المطلب الأول : الدراسات السابقة العربية	17
المطلب الثاني : الدراسات الاجنبية	19
المطلب الثالث : التعقيب على الدراسات	20
الفصل الثاني : الدراسة الميدانية لطلبة الأقسام النهائية بكلية العلوم الاقتصادية – جامعة أدرار -	
تمهيد	-
المبحث الأول : الطريقة و الأدوات المستخدمة	23
المطلب الأول : الطريقة المتبعة في الدراسة	23
المطلب الثاني : الأدوات المستخدمة في الدراسة	26
المبحث الثاني : عرض ومناقشة نتائج الدراسة	33
المطلب الأول : عرض نتائج الدراسة	33
المطلب الثاني : تحليل مناقشة النتائج	40
خلاصة الفصل	48
الخاتمة	50
قائمة المراجع	53
الملخص	70

1. قائمة الجداول

الرقم	العناويـــــــن	الصفحة
01	يوضح توزيع أفراد العينة المختارة	24
02	نموذج ليكارت الخماسي	27
03	درجات مقياس ليكارت الخماسي	27
04	معامل الارتباط بين كل عبارة من عبارات محور "التعليم الريادي" والدرجة الكلية للمحور	28
05	معامل الارتباط بين كل عبارة من عبارات بعد " الثقافة المقاولاتية " والدرجة الكلية للبعد	29
06	الارتباط بين كل عبارة من عبارات بعد " المهارات الإدارية" والدرجة الكلية للبعد	29
07	معامل الارتباط بين كل عبارة من عبارات بعد "المهارات الفنية " والدرجة الكلية للبعد	30
08	معامل الارتباط بين كل عبارة من عبارات محور "تأثير التعليم الريادي بالجامعة على التوجه المقاولاتي" والدرجة الكلية للمحور	30
09	نتائج معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات محاور الدراسة	32
10	توزيع افراد العينة حسب الجنس	33
11	توزيع افراد العينة حسب الفئة العمرية	34
12	توزيع أفراد العينة حسب المستوى الدراسي	35
13	توزيع أفراد العينة حسب الفرع	36
14	إستجابة أفراد العينة للمحور الأول : التعليم الريادي	37
15	استجابة أفراد العينة لبعد الثقافة المقاولاتية	38
16	استجابة أفراد العينة لبعد المهارات الإدارية	39
17	استجابة أفراد العينة لبعد المهارات الفنية	39
18	إستجابة أفراد العينة لبعد المهارات الشخصية	40
19	نتائج خط الانحدار بين المتغير المستقل " التعليم الريادي " والبعد الاول " الثقافة المقاولاتية " من أبعاد المتغير التابع.	41
20	نتائج خط الانحدار بين المتغير المستقل " التعليم الريادي " والبعد الثاني " المهارات الإدارية " من أبعاد المتغير التابع.	42
21	نتائج خط الانحدار بين المتغير المستقل " التعليم الريادي " والبعد الثالث " المهارات الفنية " من أبعاد المتغير التابع.	43
22	نتائج خط الانحدار بين المتغير المستقل " التعليم الريادي " والبعد الرابع " المهارات الشخصية " من أبعاد المتغير التابع.	44
23	نتائج خط الانحدار بين المتغير المستقل " التعليم الريادي " والمتغير التابع " التوجه المقاولاتي "	45

2. قائمة الاشكال

	العناويـــــــــن	الصفحة
01	نموذج الدراسة	25
02	توزيع افراد العينة حسب الجنس	33
03	توزيع افراد العينة حسب الفئة العمرية	34
04	توزيع افراد العينة حسب المستوى الدراسي	35
05	توزيع افراد العينة حسب الفرع	36

المقدمة

تمهيد:

يتزايد دور المشروعات الريادية في النظم الاقتصادية بالدول المتقدمة ، فهي تمثل إحدى القوى الدافعة لانبعاث النهضة الاقتصادية الجديدة، حيث أن ريادة الأعمال تقوم على الابتكار والتغيير الذي يؤدي إلى تحسين الإنتاجية وزيادة القدرة التنافسية، لذلك فهي تعتبر محرك للنمو الاقتصادي للدول.

ولذلك ازداد الاهتمام حول إيجاد الطرق والوسائل المثلى التي تساهم في تذليل المصاعب التي تواجه مقاولي المشاريع الريادية إذ انتهى الأمر بإقامة الحكومات للعديد من شبكات الدعم، والمرافقة التي تهدف لمساعدة ومتابعة المقاولين في تجسيد أفكارهم على أرض الواقع، من خلال تزويدهم بالنصح والاستشارة اللازمة فيما يخص كل المراحل الأولى التي تمر بها عملية إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. وأيضا تفادي كل المخاطر التي تواجهها خاصة في المراحل الأولى التي تتضمن البحث عن فكرة المشروع ومصادرها باعتبار أن الأفكار الأولية هي التي تتحول فيما بعد الى مشاريع ناضجة.

ومع ذلك تبقى المشروعات عرضة للعديد من المخاطر و التهديدات، لذلك كانت محل دعم و تطوير للعديد من دول العالم و من المنظمات و الهيئات الدولية و الإقليمية، ويتجلى هذا الاهتمام في إعداد بنيتها الأساسية ونواتها الحقيقية و استثمار مواردها البشرية باعتماد برامج تكوينية وتعليمية لتزويد أصحاب المشاريع المقاولاتية بالمعارف و المهارات اللازمة لتعزيز روح المقاولاتية.

فالتعليم يعد محورا أساسيا في تنمية ريادة الأعمال وتطوير المهارات المرتبطة بها و السمات العامة لها، ومن الجدير بالذكر، أنه يمكن استثمار دور التعليم في تنمية ريادة الأعمال في سن مبكرة قد تصل الى رياض الأطفال، ويمتد هذا الدور ليصل إلى المراحل المتقدمة من التعليم العالي.

وفي ضوء ذلك، تعتمد الدول المتقدمة على تعزيز التعليم الريادي في المراحل الدراسية الأولى، إضافة إلى المحيط الأسري الذي يشجع على حب الاستطلاع و التساؤل و الانفتاح على ما هو جديد، وبعدها تأتي محطة التعليم الريادي في المرحلة الجامعية، القائم على التحليل وحل المشكلات بأساليب إبداعية، و تشجيع التفكير الناقد و الممحص، مما يعني ذلك أن البرامج التعليمية الجامعية الحالية يمكن أن تكون قادرة على خلق توجه مقاولاتي عند الطالب في الوقت الذي تحولت فيه المجتمعات نحو مجتمعات المعرفة كانت فيه الجامعة هي الحاضنة الطبيعية و المرجعية الحقيقية لبعث روح المقاولاتية.

الإشكالية الرئيسية :

ولدراسة هذا الموضوع و إبراز أهمية الارتباط بين التعليم الريادي و تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة خريجي الجامعات قمنا بطرح الإشكالية التالية :

ـ ما مدى مساهمة التعليم الريادي في تعزيز التوجه المقاولاتي لدى خريجي الجامعات؟

الاسئلة الفرعية: ولتحليل هذه الاشكالية ودراستها بطريقة معمقة قمنا بصياغة الاسئلة الفرعية التالية:

ـ ما الأسس النظرية للتعليم الريادي؟

- كيف يساهم الاستاذ في غرس روح المقاولاتية لدى الطلبة؟

ـ إلى أي مدى يقوم التعليم الريادي بالجامعة في تنمية وتعزيز التوجه المقاولاتي لدى الطلبة خريجي جامعة ادرار؟

فرضيات الدراسة:

يتطلب تحليل الإشكالية محل الدارسة اختبار صحة مجموعة من الفرضيات وهي:

الفرضية الرئيسية:

لا توجد علاقة أثر ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين التعليم الريادي والتوجه المقاولاتي لدى الطلبة خريجي الجامعات.

الفرضيات الفرعية:

لا توجد علاقة أثر ذات دلالة احصائية عند مستوى معنوية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين التعليم الريادي والثقافة المقاولاتية لدى الطلبة خريجي الجامعات.

لا توجد علاقة أثر ذات دلالة احصائية عند مستوى معنوية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين التعليم الريادي و المهارات الإدارية لدى الطلبة خريجي الجامعات.

لا توجد علاقة أثر ذات دلالة احصائية عند مستوى معنوية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين التعليم الريادي والمهارات الفنية لدى الطلبة خريجي الجامعات.

لا توجد علاقة أثر ذات دلالة احصائية عند مستوى معنوية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين التعليم الريادي و المهارات الشخصية لدى الطلبة خريجي الجامعات.

أهمية الدراسة:

التشخيص والوقوف على المفاهيم الاساسية للتعليم الريادي والتوجه المقاولاتي.

يركز موضوع الدراسة حول متغيرين اساسيين هما الروح المقاولاتية لدى الطلبة والتعليم المقاولاتي كمتطلب اساسي لتعزيز وتطوير الروح والثقافة المقاولاتية لديهم كذلك امدادهم بالمهارات المقاولاتية, فلهذا اهمية البحث تأتي من اهمية هذه المتغيرات في تفاعلها وترابطها لخدمة هذا القطاع من الاقتصاد.

اهداف الدراسة:

تتجلى اهداف دراستنا في البحث عن ارتباط معنوي بين التعليم الريادي والروح المقاولاتية لدى الطلبة وكذا التعرف فيما اذا كانت المعارف والمؤهلات التي تقدمها البرامج الحالية في التعليم المقاولاتي تسمح لطلبة الاقتصاد بان يشرعوا في تأسيس مشروع صغير وتسييره وفق اسس التي تجعل منه عملا ناجحا.

منهج الدراسة:

ان طبيعة الموضوع هي التي تحدد المنهج الواجب اتباعه قصد الاحاطة بأهم جوانب الموضوع, لذا اعتمدنا في دراستنا على المنهج الوصفي التحليلي, الذي يناسب الجانب النظري للموضوع, خلال استعراض الجوانب النظرية ومحاولة تحليلها لإسقاطها على الواقع, وكذلك على المنهج القياسي الاحصائي في تحديد نموذج ومعالمه من خلال إجراء مسح عن طريق العينة وتحليلها إحصائيا باستعمال برنامجspss .

تقسيمات الدراسة:

لإنجاز الدراسة محل البحث قمنا بتقسيمها الى فصلين:

الفصل الاول الاطار النظري للموضوع، بحيث ينقسم الى مبحثين، المبحث الاول تطرقنا فيه للاطار المفاهيمي للتعليم الريادي والتوجه المقاولاتي، وفي المبحث الثاني الدراسات السابقة في الموضوع ومناقشتها.

الفصل الثاني الاطار التطبيقي للموضوع، وهو دراسة ميدانية لطلبة السنوات النهائية لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة احمد دراية ادرار، حيث قسمناه الى مبحثين، المبحث الاول تناول فيه الطريقة الادوات المستخدمة في الدراسة، والمبحث الثاني تناول عرض ومناقشة النتائج.

الفصل الاول:

الاطار النظري

تمهيد:

أصبح للمقاولاتية دور هام ومؤثر على سوق العمل، عمم تدريسه في الكثير من التخصصات الجامعية، و هذا بهدف المساهمة في خلق الروح المقاولاتية لدى الطلبة و توجيههم و دفعهم لإنشاء مؤسساتهم و مشاريعهم الريادية، و تنمية الفكر المقاولاتي بعد أن سيطرة فكرة الوظيفة العمومية على الطلبة لفترة من الزمن، حيث تمثل المقاولاتية و إنشاء مؤسسات ريادية حل حقيقي لعديد المشاكل الجزئية و الكلية، إلا أن هذا يصطدم بانخفاض الطموح و الروح الحقيقية لإنشاء تلك المؤسسات، و بالتالي فإن رفع التوجه المقاولاتي يعتبر هدفا يجب أن تتضافر الجهود لتحقيقه، و يعتبر التعليم الريادي أحد الطرائق التي من شأنها تنمية و رفع درجة التوجه المقاولاتي للطلبة.

سنحاول في هذا الفصل عرض الأسس النظرية للتعليم الريادي و التوجه المقاولاتي في المبحث الأول، ثم مراجعة مختلف الدراسات السابقة و مناقشتها في المبحث الثاني.

المبحث الأول : التعليم الريادي و التوجه المقاولاتي

في هذا المبحث سيتم التطرق إلى مفاهيم متعلقة بموضوع محل الدراسة، وذلك من أجل توضيح المفاهيم الأساسية المتعلقة بالمتغير المستقل " التعليم الريادي"، حيث تم تقسيمه الى مطلبين فالمطلب الأول تضمن مفهوم الريادة، أما المطلب الثاني فتضمن ماهية التعليم الريادي.

المطلب الأول : ماهية التعليم الريادي

الفرع الأول: مفهوم الريادة

تتعدد مفاهيم الريادة و من بينها :

في اللغة:

الريادة في اللغة العربية تعني الريادة والقيادة و الرئاسة وهي مشتقة من الفعل (راد)، وراد الكلأ و يروده رودا وريادا، وارتاده ارتيادا، أي بحث عنه وطلبه، و (رائد) هو من كان يرسله قومه لاستكشاف أماكن جديدة للكلأ و مساقط الأمطار، أو قاد القوم أو تقدمهم، والرائد اسم فاعل من راد: وهو من يسبق غيره و يمهد السبل المستقبلية. (ابن و ابو الفضل، 1290، صفحة 187)

في الاصطلاح:

تعني القدرة على خلق وبناء الأشياء أي المبادرة والبناء والعمل لإنجاز بناء المشروع والقدرة والبناء والتحليل وموهبة الإحساس بالفرصة التي لا يراها الآخرون. (الأغا و وفيق، 2009، صفحة 52)

. الريادة عملية تقوم على المبادأة لبدء مشروع جديد يرتكز على مفهوم الإبداع والابتكار عن طريق تحديد الفرص المتاحة في الأسواق، واستخدام الموارد المتاحة التي يمكن استغلالها بهدف عمل جديد، كما تعتبر أداة للمواجهة مع تنافسية جديدة على الساحة وبسرعة فائقة للتغيرات وتعتبر من أهم القوى المحركة للاقتصاد. (kraus & kauranen, 2009, p. 47)

. صفة تطلق على الشباب الجامعي الذين يأخذون زمام المبادرة ويقومون باقتناص الفرص بغض النظر عن المصادر المتاحة أو نقص هذه المصادر وذلك لتقديم أفكار مبتكرة وأعمال إبداعية ومنتجات وخدمات جديدة. (عبد الله و مجدي، 2004، صفحة 239)

. عمليات إنشاء جديدة ذي قيمة، و تخصيص الوقت والجهد و المال للمشروع و تحليل المخاطر المصاحبة واستقبال المكافأة الناتجة. (Ames & Mark, 2005, p. 56)

. أما الاتحاد الأوروبي فيرى أن الريادة مهارة يمكن أن تعلم، و أن الريادي لا يولد رياديا لإدارة مشروعه الخاص بل يستطيع الفرد من خلال التعليم تطوير مهارته الريادية. (commission، 2014، صفحة 25)

وكتعريف شامل يمكن القول أن **الريادة** هي مجموعة من الصفات المركبة التي تجعل صاحبها الريادي مستعدا للدخول في إنشاء أو تطوير مشروع لحسابه الخاص، يضع فيه شيئا بارزا من الابداع و الابتكار التكنولوجي أو الإداري أو التسويقي أو الثقافي أو الاجتماعي أو العلمي من خلال المثابرة و الإصرار و الاستعداد لتحمل مخاطرة الخسارة بالدرجة نفسها للتمتع بمزايا الربح و إرضاء الذات و تحقيق نجاح المشروع وضمان إمكانات تطويره إلى مشاريع أخرى مكملة أو متكاملة معه .

الفرع الثاني : مفهوم التعليم الريادي

أولا: نشأة التعليم الريادي:

"يعد التعليم الريادي من أبرز التجارب الناجحة في التعليم العالي خلال العقود القليلة الماضية، فقد كانت الفكرة مجهولة بشكل كبير حتى عام 1970، حيث بدأت كمبادرة في العديد من الجامعات وظهرت جزئيا في

مكونات المناهج الجامعية، واستمرت الفكرة على هذا الحال خلال عقدي الثمانينات والتسعينات من القرن الماضي، وقد شهد العقد الأول من القرن الحادي والعشرين انتشارا واسعا لهذا الاتجاه في معظم الجامعات العالمية وخصوصا في الولايات المتحدة. وارتفع عدد الكليات التي تدرس مقررات ريادة الأعمال وبرامجها، وعدد المنظمات والمؤسسات والمراكز المتخصصة في ريادة الأعمال، وعدد الدوريات العلمية المحكمة التي تنشر الدراسات المتخصصة في مجال ريادة الأعمال.

وتعتبر الولايات المتحدة الأمريكية من أهم الدول التي حققت قفزات سريعة في هذا المجال، فقد أشارت بعض الدراسات إلى أن 80 % من الجهود العلمية في مجال ريادة الأعمال تتركز في أمريكا الشمالية مقابل 20 % من الجهود في بقية دول العالم.

ووجد أن عدد الكليات التي تدرس مقررات ريادة الأعمال كان 16 كلية عام 1970م، ثم قفز إلى 504 كليات عام 2001م ليصل إلى أكثر من 1100 كلية عام 2008م، ثم ما يزيد على 1500 كلية عام 2018م، وإن جميع كليات إدارة الأعمال في أمريكا ، التي يزيد عددها على 220 كلية تدرس مقرر ريادة الأعمال، ونحو 195 تنتقل من مجرد تدريس المقررات إلى تقديم تخصصات رئيسة في هذا المجال، وارتفع عدد مراكز ريادة الأعمال والمجالات المرتبطة بها من 48 مركزا عام 1989م إلى 90 مركزا عام 1996م، ثم بلغ 200 مركز عام 2006م، ثم زاد ليتجاوز 600 مركز عام 2018م . أما الدوريات العلمية والإصدارات المتخصصة في مجال ريادة الأعمال فتتضاعف كل ثلاث سنوات اعتبارا من عام 1987م ؛ ليصل عددها حتى عام 2006م إلى 68 دورية في أمريكا وأوروبا وما يزيد على 150 دورية متخصصة في علم ريادة الأعمال عام 2018م.

فاليوم، توجد أعداد كبيرة من الطلاب في جميع أنحاء العالم لم تعد تركز فقط على التعليم للحصول على مهنة في الشركات القائمة و الشركات الكبيرة، ولكن من أجل التأهيل للعمل الحر، هذا التطور كان مدعوما بقوة من قبل جمعيات و منظمات إدارة الأعمال التي ساعدت جل المدارس الوطنية والجامعات في تضمين التعليم الريادي بمناهجها، بعدما تبين أن تبني فكرة التعليم الريادي تلعب دورا رئيسيا في الاعتماد.

كما يرجع هذا التطور أيضا لسببين رئيسيين:

- **السبب الأول** : من منظور السياسات، حيث أثبتت المشروعات الصغيرة و المتوسطة الحجم قدرتها على خلق فرص عمل في الاقتصاد.
- **السبب الثاني** : فيتمركز حول فكرة لعمل المستقل بعيدا عن الأعمال التقليدية في المؤسسات الكبيرة وما يرتبط بها من تسلط الرؤساء؛ فهي جذابة جدا لمعظم الطلاب." (عصام، 2017، صفحة 136)

ثانيا : تعريف التعليم الريادي

يعد التعليم الريادي (Entrepreneurship Education) من الموضوعات الحديثة، و التي توليها الأدبيات في مجالي ريادة الأعمال و التعليم أهمية بالغة، حيث أن فلسفة التعليم الريادي قد نتجت عن التزاوج المثالي بين حقلي ريادة الأعمال بفلسفته و نظمه و مفاهيمه، و التعليم بنظرياته و فلسفته؛ حيث يجب أن يهدف التعليم الى انتاج أشخاص أو أفراد مبتكرين و مبدعين في مجال الأعمال لخدمة المجتمعات التي يعيشون بها.

وقد تم تعريف **التعليم الريادي** بأشكال مختلفة في سياقات أضيق وأوسع نطاقا، فعلى المستوى الأضيق ينظر للتعليم الريادي باعتباره عملية إعداد المتعلمين لعالم الأعمال، و لكن التعريف الأوسع يرى أنها عملية تتجاوز مجرد تعليم الأفراد كيفية إدارة الأعمال التجارية، فهي تعنى بتشجيع التفكير الإبداعي و تعزيز شعور قوي بقيمة الذات وتمكينها. ففي إطار التعريف الثاني يشير التعليم الريادي إلى جميع الأنشطة التي تهدف إلى رعاية العقليات والمواقف والمهارات الريادية. كما أنها تغطي مجموعة واسعة من جوانب أخرى مثل توليد الفكرة، البدء، النمو والابتكار، بالإضافة إلى المعرفة والمهارات في مجال الأعمال التجارية، فينبغي أن يطور التعليم الريادي قيم ومعتقدات واتجاهات الطلاب، بحيث ينظرون لريادة الأعمال كخيار جذاب للعمل.

كما يمكن تعريف التعليم الريادي على أنه: عملية منظمة لتنمية القيم والصفات الريادية لدى الفرد، وتعزيز ثقافة الإبداع والابتكار والتطوير والاستكشاف، واستغلال الفرص، واستيعاب المهارات الإدارية القائمة على الإدارة المنهجية ؛ لتلبية احتياجات تشغيل الأعمال التجارية بكفاءة وفعالية، وتحقيق الربحية والنمو المستدام. (Sanchez, 2011 , p. 239)

وعرف أيضا بأنه : جملة من أنماط التعليم المنتظم، الذي يقوم على تعليم وتدريب المشاركين في برامج التنمية المختلفة، و المتمثلة في وضع برنامج توعوي بأهمية الريادة، ومن ثم تأسيس وتطوير مشروعات الأعمال الصغرى فتسهم تلك الأساليب التعليمية إلى تزويد هؤلاء المشاركين بحزمة من المهارات المتعلقة بالريادة و تحفيزهم لمزيد من التعلم و الابداع و الثقة في الذات الشخصية. (shan & venkataraman, 2000, p. 266)

نستنتج من خلال التعاريف السابقة أن التعليم الريادي يهدف الى تطوير روح الابتكار والمبادرة لدى الفرد، من خلال المشاركة في بناء المعرفة عن طريق اكتساب المعلومات وتوليدها و تحليلها و معالجتها وهيكلتها لاتخاذ موقف إبداعي محسوب المخاطر، ليصبح الفرد بارعا في بيئته، يقدم مقترحات عمل قيمة لنفسه ومجتمعه و يسعى للاستفادة من الفرص الجديدة.

ثالثا : أهمية و أهداف التعليم الريادي

1) أهمية التعليم الريادي :

إن تشجيع الريادة ونشر ثقافتها بين الطلاب في المدارس والجامعات وتغيير نمط التفكير لدى الشباب أصبح من أولويات الدول المتقدمة والنامية على حد سواء، لذا يتبنى العديد من الدول برامج وخطط مختلفة ومتعددة لتشجيع الريادة ودعمها بين جيل الأطفال والشباب في المدارس والجامعات ومن خلال التعليم العام والتعليم المهني والتقني. فقد عمد العديد من الدول إلى دمج الريادة في المنهاج المدرسي كمساق اختياري وكنشاط بعد انتهاء اليوم الدراسي. وتشتمل النشاطات المتعلقة بهذا المنهاج على أساسيات ومبادئ إدارة المشاريع الريادية مثل بناء فرق العمل وبناء خطط العمل والإشراف على هذه الأنشطة من قبل مجموعة من المعلمين والمتطوعين ذوي الخبرة في هذا المجال. وترتكز هذه الأنشطة على استخدام استراتيجيات التعليم والتدريب المنهجية والمتقدمة في هذا المجال مثل استراتيجية التعلم الذاتي واستراتيجية التعلم المبني على المشاريع.

ويعمل التعليم الريادي على إعداد الأفراد ليكونوا رياديين حيث يتم تطوير المهارات والمعارف والاتجاهات الضرورية لتحقيق الأهداف الموضوعة من قبلهم. وتشير الدراسات والأدلة إلى أن الأفراد الذين تعرضوا لخبرات تعليمية في الريادة أكثر قابلية واستعداد للتشغيل وأن هؤلاء الشباب المتعلمين لمهارات الريادة هم أكثر احتمالا لإنشاء المشاريع الخاصة بهم. وعليه فالعديد من دول العالم تعمل على تبني الإجراءات الداعمة لإدخال ثقافة المشروع (enterprise culture) والعمل الريادي في المناهج الدراسية، حيث تبذل جهود عديدة لإدخال مفهوم الريادة ومهاراتها في النظم التربوية كطريق لتنمية الاتجاهات نحو العمل الريادي والمهارات والسلوكيات والنموذج الفكري وتحسين عمليات تشغيل الشباب.

ويبين ما سبق أهمية تدريب الطلبة على المشاريع الريادية المدرة للدخل والعمل الخدمي أثناء الدراسة للمساهمة في الحد من البطالة، وهذا يتم من خلال تعليم الريادة في المرحلتين الأساسية والثانوية إما بشكل مساق منفصل أو من خلال دمجها في المناهج الدراسية لكافة المباحث أو بكلي الطريقتين. وفي هذا السياق يمكن إبراز العديد من الجوانب التي تتعلق بالريادة في المباحث الدراسية كاملة لتعزيز اتجاهات الطلبة الإيجابية نحو ممارسة الريادة والعمل الحر، وتعزيز الكتب المدرسية بالنصوص التي تثري اتجاهات الطلبة نحو العمل والعمل المهني من خلال اختيار شواهد قرآنية وأحاديث شريفة تحض على العمل وتقديره والإشارة إلى العديد من النماذج الإسلامية في هذا الاطار. " (commission, 2014, p. 29).

2) أهداف التعليم الريادي:

الهدف الرئيسي من التعليم الريادي هو خلق جيل جديد من الرياديين والمبدعين في مجال الأعمال وغيره من المجالات الأخرى في المجتمع، يقدمون إبداعا على شكل منتج، أو خدمة، أو عملية، أو مدخل جديد في الأعمال، أو مشروع جديد، أو اختراعا، أو اكتشافا. ومن الأهداف الفرعية أو التفصيلية للتعليم الريادي:

- تغيير نمط التفكير التقليدي للطلاب إلى أنماط التفكير الحديثة المبنية على الإبداع و الابتكار و التجديد.
- بناء اتجاهات إيجابية للطلاب اتجاه الريادة والعمل الحر.
- تعزيز الروح و النزعة الريادية و إثارة الدافعية لدى الطلاب.
- مساعدة الطلاب على بناء تصور أفضل لمهنة المستقبل .
- تطوير السمات و المهارات الشخصية للطلاب التي تساعد على إنشاء القاعدة الرئيسية للتفكير و السلوك الريادي (الإبداع و الابتكار، سلوك المبادأة، المخاطرة، الاستقلالية، الثقة بالنفس، القيادة، روح العمل الجماعي أو روح الفريق).
- تعزيز مهارات بناء العلاقات و الاتصال الإيجابي في بيئة تربوية مناسبة.
- زيادة وعي الطلاب حول التوظيف الذاتي و الريادة كبديل لمهنة المستقبل.
- تعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية في المجتمع من خلال عمليات التحديث والتجديد التي يحدثها الرياديون في جميع المجالات التي سيعملون بها مستقبلا. (ابراهيم ع.، 2015، الصفحات 145,146)

المطلب الثاني: التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين وعلاقته بالتعليم الريادي

الفرع الاول: مفهوم المقاولاتية

أولا: تعريف المقاولاتية والمقاول

أ: تعريف المقاولاتية:

حسب hisrich et peters على انها: "نوع من السلوك يتمثل في السعي نحو الابتكار، تنظيم واعادة تنظيم الآليات الاقتصادية والاجتماعية". (بوطورة، 2018، صفحة 03).

أما gasse et damours اعتبر أن المقاولاتية هي: "مسار الحصول على وتسيير الموارد البشرية والمادية بهدف إنشاء وتطوير وغرس حلول تسمح بالإجابة لحاجيات الأفراد والجماعات". (بوطورة، 2018، ص3).

حسب "كريستيان برويان" : "المقاولاتية سلوك استراتيجي يتضمن تغيرات مهمة، مخاطرات وعدم يقين".

وهناك من برى أنها: سيرورة يمكن ان نجدها في مختلف البيئات وبأشكال مختلفة، تقوم بإدخال تغييرات في النظام الاقتصادي عن طريق إبداعات قام بها افراد او منظمات، هذه الابداعات تخلق مجموعة من الفرص الاقتصادية وتكون نتيجة هذه السيرورة خلق الثروة الاقتصادية والاجتماعية للأفراد والمجتمع ككل". (مولاي علي، صفحة 07).

وقد عرفها garthnr: " على أنها عملية انشاء منظمات جديدة وحتى يتم ذلك يتوجب دراسة العملية التي تؤدي إلى ولادة وظهور هذه المنظمات بمعنى اخر مجموعة النشاطات التي تسح للفرد بإنشاء مؤسسة جديدة". (سلام و زروخي ، 2017، صفحة 56).

والمقاولاتية حسب " محمد اقوجيل" هي:" مجوع النشاطات التي يتم من خلالها إنشاء مؤسسة ذات طابع تنظيمي من خلال استغلال الفرص المتاحة من طرف فرد يتمتع بخصائص معينة من أجل تجسيد فكرة مبدعة وبالتالي خلق قيمة". (سلام و زروخي ، 2017، صفحة 57).

ب . تعريف المقاول:

حسب rechard cantillon عرف المقاول: "على انه الشخص الذي يتحمل المخاطر ويلتزم مع الغير بصفة نهائية، كشراء سلعة معينة دون ان يعلم مصير الطلب على هذه السلعة او سعر بيعها ودون ضمانات مؤكدة في المبادرة التي اتخذها. (صابرينة، 2018، صفحة 03).

عرفت اللجنة الاوروبية المقاول كما يلي:" المقاول يمكن اعتباره ذلك(او تلك) الفرد الذي يأخذ ويتحمل الاخطار، بجمع الموارد بشكل فعال. يبتكر يبتر في انتاج خدمات ومنتجات بطرق انتاج جديدة، يحدد الاهداف التي يريد بلوغها، وذلك بتخصيصه الناجع للموارد". (الجودي، 2014 . 2015، صفحة 22).

بالنسبة لMenguet Guy :"المقاول هو الفاعل المركزي في سيرورة المقاولة وهو القائم بالأشكال السوسيو اقتصادية والمتمثلة في تأسيس المؤسسات وهندسة المشاريع الجديدة تحت هيئة شبكات وشركات... وقد اعتبر المقاول ظاهرة اجتماعية اقتصادية كما اعتبرها مشكل سوسيولوجي، فسيرورة المقاول لها هدف اكتشاف ووصف وشرح افعال واقعية تحت هيئات مختلفة، وتبين تركيبها في مجتمع ما، وقدرة او عدم قدرة فاعليتها على المخاطرة الفردية والتعبئة الجماعية". (مولاي علي، صفحة 08).

ثانيا : خصائص المقاول

يتصف المقاول بمجموعة من السمات حيث تمثل دالة لتفاعل جملة من الظروف والمتغيرات البيئية والعائلية والنفسية والاجتماعية والشخصية وهي تتجسد من خلال السلوك لإشباع دوافع معينة. وعلى الرغم من اختلاف الناس واختلاف طبائعهم الاجتماعية إلا انهم جميعهم يشتركون في بعض الخصائص وأهمها:

- الاستعداد والميل نحو المخاطرة سواء كانت عند بدء مشروع أو تشغيله، ويلاحظ أنه كلما زادت درجة الرغبة في النجاح يزداد الميل والاستعداد نحو المخاطرة.
- الرغبة في النجاح: يعرف المقاولون أهدافهم جيدا ويعملون بمثابرة لتحقيقها.
- الثقة بالنفس: يملك المقاولون الثقة بالنفس والقدرة على ترتيب المشاكل وتصنيفها، ذلك انهم لا يخافون من ارتكاب الاخطاء، فهم يعلمون انه جزء من ضريبة العمل الحر والارادة المستقلة.
- الاندفاع للعمل: عادة ما يظهر المقاولون مستوى من الاندفاع الذاتي للعمل، والتميز اعلى من الاخرين واحيانا يأخذ شكل العناد والرغبة في العمل الصعب والشاق.
- الاستعداد الطوعي للعمل ساعات طويلة: غالبا ما يداومون ايام الاسبوع كاملا حتى يحققون المنافسة.
- الالتزام: لا بد للمقاولين من إدامة تركيزهم عن أهدافهم وتخطيط أنشطتهم المختلفة، ذلك انه توجد علاقة بين مدى الالتزام ومستوى نجاح العمل.
- التفاؤل: يمتلك المقاولون خاصية التفاؤل، فعندهم تحويل الفشل الى نجاح يشبه تحويل الطاقة السلبية الى طاقة ايجابية إذ ان التفاؤل يساعد على النجاح.
- المنهجية والنظام: للمقاول القدرة على ترتيب وتنظيم الوقت مع رؤية الصورة بشكلها الواقعي بأدق تفاصيلها. (ملاطي و قاديري، 2014 . 2015، الصفحات 05,06).

إضافة لذلك فقد لخص " هنري فايول" مميزات رب العمل او صاحب المشروع في سبعة أمور هي:

- الصحة الجسمية.
- الذكاء والقدرات العقلية.
- الخصائص الذهنية, التفكير، له طاقة عالية، الشجاعة في أخذ المسؤوليات والقرارات.
- ذو ثقافة عامة.
- القدرات الإدارية أي: التنبؤ، التنظيم، التنسيق، المراقبة، وإصدار الاوامر.

- معرفة عامة بالوظائف الاساسية التي تقوم بها المؤسسة.
- معرفة عامة ودقيقة في النشاط الذي تمارسه المؤسسة أو المنتوج الذي تنتجه. (مولاي علي، ص 9).

الفرع الثاني: التوجه المقاولاتي للطلبة ومحدداته

أولا : تعريف التوجه المقاولاتي

اعتبر (kruegeret at. 2000) و (kruegeret.2007): التوجه المقاولاتي بمثابة النية التي تتوسط الاعمال المقاولاتية والعوامل الخارجية (الخصائص الديموغرافية والمهارات والدعم الاجتماعي والثقافي والمالي)، واقترحوا أن نية المبادرة تفسر الاسباب التي جعلت بعض الافراد يشرعون في أعمالهم الخاصة قبل القيام بتقييم الفرص أو تحديد نوع الاعمال التي ينبغي إدراجها.(بن طاطة وكربوش، 2018، ص166).

ويعرف بحسب باردافيدسن (Per davidson(1995:" بانه يتحدد اساسا بقناعة المقاول الشخصية وان المقاولة هي افضل خيار بالنسبة له". (ابراهيم و تجاني، 2019، صفحة 132).

ويعرف التوجه المقاولاتي بانه:" حالة عقلية التي يرغب فيها الفرد في خلق منشأة جديدة او قيمة جديدة داخل منظمات موجودة فالتوجه المقاولاتي اذا هو ارادة فردية او استعداد فكري يتحول إلى انشاء مؤسسة". (ابراهيم و تجاني، 2019، صفحة 132).

ويعرف بانه :"رغبة تنظيمية لإيجاد وقبول فرص جديدة للنشاط وتحمل المسؤولية". (بن عيسى و ناصري، 2019، صفحة 237).

ثانيا : الروح المقاولاتية

هي مجموعة من المؤهلات والقدرات التي تميز الشخصية المقاولاتية, وتعكس سلوك وتصرف الشخصية المقاولاتية, حيث لم يتفق الباحثين على حصرها, ولكن امكننا ان نستشف منها ما يلي:

- اكتشاف الفرص والعمل على اقتناصها.
- خلق القيمة: حيث تعكس هذه القدرة إمكانيات المقاولاتية الابداعية في ايجاد توليفات جديدة للإمكانيات المتاحة وفي ظروف معينة لإنتاج سلع وخدمات جديدة، أو ادخال طرق عمل جديدة، فتح اسواق جديدة, إيجاد مصادر تمويل وتموين جديدة، وصف طريقة تنظيمية جديدة.
- إيجاد الأفكار الجديدة الخلاقة التي تسمح برفع التحدي.

- اتخاذ القرارات الصائبة .
- اقتحام الغموض .
- المبادرة وتحقيق السبق.
- استقراء المعلومات والتدقيق فيها. تحقيق افصل الاهداف في أسوأ الظروف.
- التعامل مع حالات ومواقف عدم التأكد في المحيط.
- التصرف على اساس توقعات محسوبة.
- يتحمل المخاطر ولا يخشى الفشل.
- يحدث التغيير الذي يسمح بتحقيق مكاسب جديدة.
- التعامل بمرونة.
- الديناميكية، التفكير النقدي.

لقد تعددت هذه الخصائص وتشابك الكثير منها، حتى تكاد تستعصي الفصل بينها، فهي مكملة متممة لبعضها، واكثرها لصيقة بالشخصية الانسانية، ومع ذلك فهي في اعتقادنا يمكن تدعيمها وتعزيزها بطرق وادوات شتى قد تكون البرامج التكوينية احد هذه الادوات، ومن منطلق تسهيل الفهم والاستيعاب فقد ارتأينا تجميعها على النحو التالي:

- التحدي والإصرار.
- المخاطرة و اقتحام الغموض.
- المبادرة والمبادأة.
- اكتشاف الفرص.
- الابداع التجديد.
- الاستقلالية. (اليمين وبرني، 2010، ص 08).

الفرع الثالث : تأثير التعليم الريادي في التوجه المقاولاتي للطلبة

أولا : أهداف التعليم الريادي الجامعي

يمكن للجامعات ان تلعب دورا مهما في تحديد وتطوير الصفات الريادية للطلاب، واكسابهم القدرة على بدء مشاريعهم الخاصة، وخلق فرص عمل، وبالتالي المساهمة بشكل فعال في تحقيق الازدهار الاقتصادي.

- بينت البحوث أن الطلاب الذين يحصلون على دورات في التعليم الريادي يكون لديهم حرص شديد على ان يصبحوا أصحاب مشاريع اكثر من الطلاب الذين لم يحصلوا على هذه الدورات .
- فالأشخاص يميلون الى تجنب المهن والبيئات التي لا تتناسب مع كفاءاتهم، واختيار تلك التي تتناسب معهم, حيث أن الكفاءة الذاتية للفرد الريادي تشير الى ان قدرات الفرد تلعب دورا مهما في اداء المهارات اللازمة لتحقيق فرصة استثمارية جديدة، كما أظهرت الابحاث ان الكفاءة الذاتية تؤثر بشكل كبير في النزعة الريادية والسلوك الريادي التي يمكن تنميتها من خلال البيئة التعليمية الجامعية الداعمة.
- كما اثبتت الادبيات وجود علاقة مهمة بين التعليم والتدريب، وريادة الاعمال، واوضحت العديد من الدراسات أن الجامعات تعتبر منبت راس مال البشري وخصوصا ريادة الاعمال.
- فقد اكدت الدراسات الاستقصائية الدولية لريادة الاعمال الجامعية على ان طلاب المرحلة الجامعية والدراسات العليا لديهم إمكانيات عالية للبدء في الاعمال التجارية ونجاحها، فهناك اهمية متزايدة لان تصبح الجامعة "جامعة ريادية" من أجل:

- تعزيز العمل الحر كهدف تعليمي لطلابها، وللخريجين ولأعضاء هيئة التدريس.
- تنمية الكفاءات اللازمة لبدء إنشاء الاعمال التجارية.
- استمرار الدعم والتشاور مع الخريجين. (ابراهيم ع.، 2015، صفحة 145).

ثانيا : دور التعليم الريادي في غرس روح المقاولاتية لدى الطلبة

إن الخوض في مجال المقاولاتية يتطلب من الفرد أو الطالب أن تكون لديه على الاقل فكرة اولية عن المشروع الذي يريد تجسيده في الواقع، وحتى تتبلور وتصبح مشروعا قابلا للإنجاز يستوجب عليه أن يستشير من حوله من افراد(سواء افراد الاسرة او من الوسط الجامعي اي الاساتذة) والدخول في النقاش والحوار وتبادل الآراء حتى تتضح الرؤية لديه، واول خطوة يتخذها الاستاذ الجامعي اتجاه الطالب او المقاول المبتدئ هو توضيح منهجية العمل، ويقصد بذلك اهم الخطوات التي يجب ان يتبعها الطالب لتحقيق مشروعه:

- تتمثل الخطوة الاولى في تحديد الهدف المراد الوصول اليه، فبمجرد إدراك الطالب ما يريد تحقيقه (ماذا يريد ان يفعل أو ينتج مثلا) تتضح له الرؤية في اختيار الوسائل المناسبة للوصول الى مراده، والعكس صحيح في حالة وجود غموض لدى الخريج الجامعي عما يريد تحقيقه، فهو يظهر من جهة تلك الرغبة والاستعداد في إنجاز مشروع معين ومن جهة أخرى يجهل نوع المشاريع التي يريد إنجازها، وفي هذه الحالة لن يعرف المقاول المبتدأ من اين يبدأ وإلى أين يتجه وكيف يعمل.
- أما الخطوة الثانية تتمثل في توضيح أسباب اختيار المشروع سواء تأسيس مؤسسة ذات طابع إنتاجي (صناعي، تجاري، مواد البناء،...) أو خدماتي (نقل، السياحة،...) فلا بد من تحديد الأسباب التي تترجم في الحقيقة وعي المقاول المبتدئ بما يدور حوله من نقائص في سد حاجيات المستهلك أو طلبات المجتمع أو السوق، وخاصة إذا اكتشف المقاول عدم وجود أي مؤسسة تلبي هذه الحاجة أو الطلب، ففي هذه الحالة تكون نسبة نجاح مشروعه في السوق عالية.
- تحديد الموارد اللازمة التي يتطلبها المشروع لتجسيدها في أرض الواقع، وهذه الموارد تتمثل في الموارد المادية (رؤوس أموال، وسائل الإنتاج، التكنولوجيات الحديثة,...), والبشرية (المسيرين ذوي الخبرة المهنية والموظفين، أي اليد العاملة المؤهلة والمناسبة لطبيعة العمل).
- تحديد استراتيجيات تسيير المؤسسة التي تستدعي المعرفة الجيدة لأهم التغيرات والتطورات التي تحدث في المحيط الخارجي أو السوق، وتظهر فعالية استراتيجية تسيير في خلق تقنيات جديدة في العمل أو منتوج جديد (ظهور عوامل اقتصادية جديدة لم تكن موجودة من قبل)، وبهذه الطريقة تستطيع أن تفرض المؤسسة نفسها في سوق شديدة المنافسة.
- اكتساب حد ادنى من المعلومات عن الأوضاع الاقتصادية والاجتماعية والسياسية للمجتمع الجزائري الذي في ظله ستنشأ المؤسسة والتي حتما ستؤثر فيها، ونقصد بالمعلومات التي يجب أن يكون المقاول المبتدأ على دراية تامة بها في المجالات الثلاثة كما يلي:
- المجال الاقتصادي: فترات الرواج أو الانكماش أو التضخم، أنواع المنتوجات الموجودة في السوق، تقنيات الإنتاج، نوع التكنولوجيات المستخدمة في السوق، العرض والطلب في السوق، وضعية البنوك في السوق,.....الخ. لتنبؤ عن أهم المخاطر التي يمكن أن تواجه المقاول.

المجال الاجتماعي: يظهر القدرة الشرائية وظروف المعيشة للسكان (الفقر، الغنى، الأمراض، البطالة ،....), حتى يتمكن المقاول من عرض منتوجات أو خدمات تليق بالمستوى المعيشي للسكان وبالتالي يسهل عليه التسويق في السوق.

- المجال السياسي: فتظهر في التشريعات والقوانين التي تضعها الدولة في عدة مجالات خاصة تلك التي تتعلق بالمستثمرين والضرائب والبنوك....الخ، التي تهم المقاول والتي من خلاله يمكن أن يستكشف أهم العراقيل التي يمكن أن تعترضه في إنجاز مشروعه. (مولاي علي، الصفحات 09،10،11).

المبحث الثاني : الدراسات السابقة

المطلب الأول: الدراسات السابقة العربية

الفرع الأول: دراسات سابقة متعلقة بالمتغير المستقل (التعليم الريادي)

1. دراسة (عمر حوتية وسماح عوايجية) بعنوان التعليم المقاولاتي كمدخل لتعزيز التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر[1]، تهدف الدراسة للوقوف على واقع النشاط المقاولاتي للمرأة في الجزائر وتحدياته، وابراز اهمية التعليم المقاولاتي في دعم التوجه المقاولاتي للمرأة، وتوسيع افاق خريجات الجامعات لتطورن فرص اعمال جديدة تمكن من تعزيز مساهماتهن في التنمية الاقتصادية.وقد توصلت الدراسة الى جملة من النتائج من اهمها: ان التعليم المقاولاتي يهدف لتعديل انماط التفكير التقليدي للفئات النسوية المتعلمة، ويزودهن بالمعرفة ويكتسبن المهارات اللازمة التي تشجعهن على العمل المقاولاتي، كما ان تطوير مناهج التعليم المقاولاتي سينعكس ايجابا على رفع معدل رغبة الافراد (رجالا ونساء) في القيام بأنشطة مقاولاتية تساعد الدولة على مواجهة التحديات والحد من معدلات البطالة المرتفعة ومعالجة الازمات الاقتصادية.

2. **دراسة (هاملي عبد القادر)** بعنوان إشكالية التعليم المقاولاتي ودوره في خلق النية المقاولاتية ، في جامعة غليزان سنة 2019[2]، هدفت هاته الدراسة الى ابراز واقع و أهمية التعليم المقاولاتية لدى الشباب الجزائري. حيث تم جمع بيانات هذه الدراسة باستخدام استبيان تم توزيعه على حوالي 250 طالب و طالبة من مؤسستين جامعيتين من الغرب الجزائري، حيث أنه ومن بين 250 استبيان تم توزيعه، استرجع 164 فقط. ومن أجل الاجابة هذه الاشكالية تم استخدام التحليل العاملي التوكيدي لتقنية النموذج و تحديد الأبعاد الرئيسية المكونة للتعليم المقاولاتي، ثم استخدام النمذجة باستخدام المعادلات الهيكلية باستخدام مقاربة

[1] حوتية ، عمر وعوايجية سماح.(2020)، تعليم ريادة الأعمال كمدخل لتعزيز التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر، الملتقى الوطني حول: " آليات دعم إدماج المرأة في المجتمع والاقتصاد الجزائري من خلال ترقية المقاولة النسوية الواقع والتحديات"، المركز الجامعي علي كافي تندوف، 11 مارس 2020 .

[2] هاملي عبد القادر، اشكالية التعليم المقاولاتي ودوره في خلق النية المقاولاتية: دراسة ميدانية على الشباب الجامعي، مجلة البشائر الاقتصادية، جامعة بشار ، ابريل 2019.

PLS_PM لاختبار الفرضيات و تحديد العلاقة بين التعليم المقاولاتي و النية المقاولاتية لدى الشباب الجزائري. ولقد أظهرت هذه الدراسة عدم وجود تأثير إيجابي لهذا النوع من التعليم على خلق النية المقاولاتية لدى العينة المستهدفة، ولقد أوصت الدراسة على ضرورة الاهتمام بهذه الفلسفة من خلال تطوير عمل و برامج دور المقاولاتية، تطوير و تحسين مستوى الاساتذة و تكوينهم على أحدث التقنيات المستخدمة لذلك، و أخيرا نشر الفكر المقاولاتي بين الطلبة و القيام بزيارات ميدانية لهذه المؤسسات.

الفرع الثاني : دراسات سابقة متعلقة بالمتغير التابع (التوجه المقاولاتي).

1. دراسة (ليلى بن عيسى) بعنوان **التعليم المقاولاتي وأثره على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة: دراسة استطلاعية لآراء طلبة المقاولاتية بجامعة–بسكرة 2019** [1]،هدفت هذه الورقة البحثية إلى معرفة تأثير التعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي للطلبة، آخذين طلبة المقاولاتية بجامعة محمد خيضر –بسكرة– كعينة للدراسة، والتي تكونت من 48 طالب في مستوى الماستر والدكتوراه في تخصص المقاولاتية بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، واستخدمت الاستبانة كأداة رئيسية لجمع المعلومات، مع الاستعانة بالمقابلة والملاحظة الشخصية. وقد توصلت الدراسة إلى وجود مستوى متوسط لكل من التعليم المقاولاتي والتوجه المقاولاتي، وكذا وجود **تأثير ايجابي واضح** للتعليم المقاولاتي بمختلف أبعاده المختارة والمتمثلة في المهارات الشخصية ،التقنية والإدارية على التوجه المقاولاتي لدى طلبة العينة المختارة .

2. **دراسة (بن الشيخ بوبكر الصديق)** بعنوان: محددات التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين، جامعة سكيكدة 2017 [2]، هدفت هذه الدراسة الى التعرف على محددات التوجه المقاولاتي لعينة من الطلبة الجامعيين بجامعة 20 اوت 1950 سكيكدة، ومنه تحديد العوامل المشكلة للتوجه المقاولاتي للطلبة. طبقت الدراسة على عينة من 75 طالب ماستر سنة أولى وسنة ثانية، في كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير بجامعة سكيكدة، خلصت الدراسة الى أن أهم العوامل المؤثرة على نية التوجه المقاولاتي للطلبة تمثلت في المحيط الاجتماعي و التعليم المقاولاتي واتجاهات الطلبة نحو فكرة المقاولاتية، بينما لم يكن هناك تأثير لروح المقاولاتية على النية في التوجه المقاولاتي للطلبة.

[1] ليلى بن عيسى، التعليم المقاولاتي وأثره على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة: دراسة استطلاعية لآراء طلبة المقاولاتية بجامعة–بسكرة 2019، مجلة الاصيل للبحوث الاقتصادية والادارية، 17 نوفمبر 2019.

[2] بن الشيخ بوبكر الصديق، محددات التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين، جامعة سكيكدة ، مجلة المباحث الاقتصادية2017.

المطلب الثاني: الدراسات الأجنبية

الفرع الأول : دراسات سابقة متعلقة بالمتغير المستقل (التعليم الريادي)

1- دراسة (Xiaozhou, 2012)، Analysis of national Policies for Entrepreneurship education Education in china Globalisation societies[1]، هدفت هاته الدراسة الوقوف على السياسات والاستراتيجيات الوطنية من قبل الحكومة الصينية المعتمدة لتشجيع التعليم الريادي وتحليل النجاحات والمشاكل الأولية في تنفيذ هذه السياسات، ووصف الخلفية الاجتماعية والاقتصادية الحالية للكشف عن دوافع التعليم للريادة في الصين، وأوضحت الدراسة دور الحكومة في تقديم التسهيلات اللازمة لدعم التعليم الريادي في التعليم العالي وتعزيز الشراكة بين التعليم العالي والمؤسسات الصناعية، كما أوضحت أن نسبة (01%) أو أقل من الطلاب تظهر فهماً محدوداً بشأن سياسات الحكومة، وأن ما يقرب من نصف الطلاب لديهم فهم أفضل للمنافسة في مجال سوق العمل.

2- دراسة إيتكساسو (Itxaso, etal, 2008)، University entrepreneurship centres as service businesses, the service industries journal,[2]، هدفت الدراسة إلى الوقوف على تقييم مراكز ريادة الأعمال في جامعة كاتالونيا بأسبانيا التي تقدم خدماتها للطلاب والمعلمين والمهنيين من أجل تعزيز المواقف الريادية، واستخدمت المنهج الوصفي وطبقت الدراسة الميدانية للوقوف على تقييم الطلاب البالغ عددهم (11) طالباً لجودة الدورات التدريبية للمشروعات الريادية التي يتم تقديمها بالمركز، حيث أكدت على ضرورة تعديل البرامج النظرية من اجل تمكين الطلاب بالمعرفة العالمية التي تحتاجها الأسواق وتطوير مهارات تنظيم المشاريع وضرورة تحسين الارتباط بين الجامعة والشركات ومؤسسات المجتمع المختلفة.

[1] Xiaozhou, 2012 ,Analysis of national Policies for Entrepreneurship Education in china, Globalisation societies education, 10 september 2012.

[2] Itxaso, etal, 2008, University entrepreneurship centres as service businesses, the service industries journal,2008.

الفرع الثاني : دراسات سابقة متعلقة بالمتغير التابع (التوجه المقاولاتي)

1. دراسة كيم ودينيس (Kim & Dennis, 2012) , Networking and culture in entrepreneurship , regional development : an international journal[1], ، هدفت الدراسة إلى الوقوف على تأثير شبكات التواصل الاجتماعي بين الثقافات المختلفة على الفكر الريادي لدى الأفراد واستخدمت المنهج الوصفي وطبقت الدراسة الميدانية للوقوف على تأثير تلك الثقافات على أصحاب الأفكار الريادية من رجال الأعمال، وأكدت أن للثقافة المحيطة أثر كبير على أصحاب الأفكار الريادية تختلف باختلاف تلك الثقافات ما بين التشجيع والتثبيط وأن الأفراد من الثقافات المختلفة يمكنهم إيجاد أفكار أكثر إبداعاً في المجال الريادي.

المطلب الثالث : التعقيب على الدراسات السابقة

يتضح من خلال هاته الدراسات السابقة أنها جاءت كدراسات مكملة لما بدأته سابقتها، وتندرج هاته الدراسات تحت قسمين :

1. معالجة التعليم الريادي(المقاولاتي) و أهم المتغيرات المتعلقة به.
2. معالجة التوجه المقاولاتي.
3. دراسة الأثر و العلاقة بين التعليم الريادي و التوجه المقاولاتي.

أوجه التشابه:

ولقد اتفقت الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة بالنسبة للمنهج المتبع الوصفي التحليلي، و من حيث المضمون تقريبا خاصة الاطار النظري.

أوجه الاختلاف:

بينما حاولت هاته الدراسة معرفة تأثير التعليم الريادي على التوجه المقاولاتي لطلبة جامعة أدرار ومدى مساهمة البرامج التعليمية الجامعية على القدرة في خلق نية مقاولاتية لدى الطلبة ، وما يميز دراستنا هذه أنها من أولى الدراسات التي قمنا بها كطلبة باحثين تدرس تأثير التعليم الريادي على التوجه المقاولاتي لطلبة الأقسام النهائية لكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير.

[1] Kim & Dennis, 2012, Networking and culture in entrepreneurship , regional development : an international journal, 24 september 2012.

الفصل الثاني:

الاطار التطبيقي لموضوع الدراسة

تمهيد:

بعد دراستنا للجانب النظري الذي تعلق بالمفاهيم الاساسية حول التعليم الريادي والتوجه المقاولاتي في الفصل الاول, سنتطرق في هذا الفصل الى الجانب التطبيقي وذلك بإسقاط المفاهيم النظرية وتجسيدها ميدانيا من اجل توضيح الأثر بين التعليم الريادي والتوجه المقاولاتي عند طلبة السنوات النهائية لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في جامعة احمد دراية, وبهدف الاجابة على الاشكالية المطروحة والتحقق من صحة الفرضيات, ومن اجل تحقيق ذلك تم تقسيم هذا الفصل إلى مبحثين:

المبحث الأول: الطريقة والادوات المستخدمة

المبحث الثاني: عرض ومناقشة النتائج

المبحث الاول: الطريقة والادوات المستخدمة.

في هذا المبحث سيتم التطرق الى الطريقة المعتمدة والادوات المستعملة في الدراسة التطبيقية, حيث تم تقسيم هذا المبحث الى مطلبين, ففي المطلب الاول سيتم التعرف على الطريقة المستعملة التي من خلالها سنوضح مجتمع الدراسة والعينة المختارة والمنهج المتبع, أما المطلب الثاني فيضم الادوات المستعملة في الدراسة التطبيقية.

المطلب الأول: طريقة اجراء الدراسة الميدانية.

سيتناول هذا المطلب توضيح المنهج المتبع ووصف مجتمع الدراسة, وتحديد العينة المختارة والتعريف بالأدوات المستخدمة والاساليب الاحصائية التي استخدمت في معالجة النتائج.

أولا: التعريف بمجتمع الدراسة

يتمثل مجتمع الدراسة في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة احمد دراية ادرار, وفيما يلي نستعرض نشأة وأهداف الكلية.

نشأة الكلية:

تم إنشاء كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في 2012, وهذا حسب المرسوم التنفيذي رقم 12 . 302, المؤرخ في 16 رمضان 1433هـ, الموافق ل 04اوت 2012, المعدل والمتمم للمرسوم التنفيذي رقم 269.01 المؤرخ في 30 جمادى الثانية 1422هـ الموافق ل18 سبتمبر 2001 المتضمن إنشاء جامعة ادرار, وهذا جاء بعد هيكلة جديدة لجامعة ادرار في سنة2012.

أهداف الكلية الرئيسية موجهة للبحث العلمي والتسيير البيداغوجي, تضمن التعليم القاعدي في معظمه في السنة الاولى ل.م.د أما التعليم المعمق فيتم في تخصصات الليسانس والماستر, يبلغ تعداد طلبة الكلية حوال 1664 طالب في دراسات التدرج الليسانس والماستر على مستوى ثلاث شعب: شعبة العلوم الاقتصادية وشعبة العلوم التجارية وشعبة علوم التسيير, إضافة الى مستوى السنة الاولى من الجذع المشترك.

ثانيا: عينة الدراسة

لقد تم اختيار مجتمع الدراسة حسب متغيرات موضوع محل الدراسة، لذا اعتمدنا على طلبة الأقسام النهائية لكلية العلوم الاقتصادية و التجارية و كلية علوم التسيير كعينة مناسبة للدراسة، و لتحديد عينة الدراسة تم استخدام العينة القصدية و هي أسلوب يستخدمه الباحث في اختيار عينة بحثه، وعادة تطلق على هؤلاء تسمية "الإخباريين" . وقد تم اختيار العينة المتمثلة في طلبة الأقسام النهائية على مختلف الأطوار الثلاث ليسانس، ماستر، دكتوراه والبالغ عددهم (46).

الجدول رقم (01) يوضح توزيع أفراد العينة المختارة

القسم	عدد الاستبيانات الموزعة	عدد الاستبيانات المسترجعة	عدد الاستبيانات المقبولة
العلوم الاقتصادية	36	21	15
العلوم التجارية	32	18	14
علوم التسيير	34	17	17
المجموع	102	56	46

المصدر : من إعداد الطالبين

ثالثا: متغيرات و نموذج الدراسة

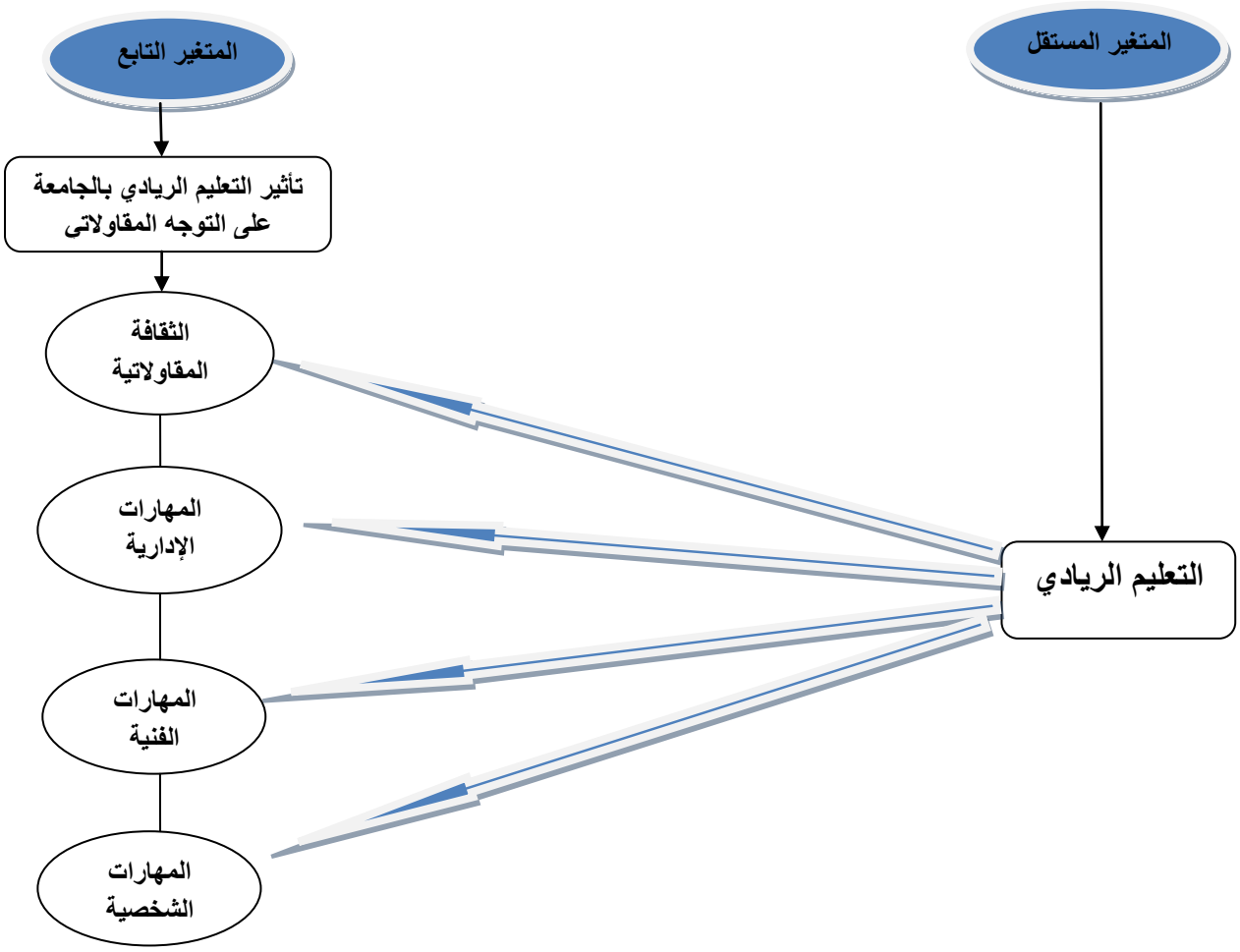
1- متغيرات الدراسة:

سوف نتطرق في هذه الدراسة الى العلاقة بين متغيرين :

- **المتغير المستقل:** و الذي يتمثل في التعليم الريادي
- **المتغير التابع** : و الذي يتمثل في التوجه المقاولاتي و الذي يتضمن:
  - الثقافة المقاولاتية
  - المهارات الإدارية
  - المهارات الفنية
  - المهارات الشخصية
- **المتغيرات الشخصية والتكوينية:** المتغيرات المتعلقة بالطلبة وتشمل (الجنس، العمر، المستوى الدراسي، الفرع)

2- نموذج الدراسة:

الشكل رقم (01) يمثل نموذج الدراسة



المصدر: من إعداد الطالبين

ثالثا: المنهج المتبع

بناء على طبيعة دراسة هذا الموضوع و للإجابة على الإشكالية المطروحة و لإثبات مدى صحة فرضيات الدراسة، تم استخدام المنهج الوصفي و التحليلي الذي نحاول من خلاله وصف خصائص عينة الدراسة و متغيراتها، إضافة إلى دراسات الأثر بين المتغيرين، حيث يخمنا هذا المنهج في تحليل البيانات و تحليل النتائج المتوصل إليها.

المطلب الثاني: الأدوات المستخدمة في الدراسة

أولا: الأدوات المستخدمة

لمعالجة المجال التطبيقي لموضوع الدراسة، لابد من تحديد التقنيات و الوسائل لجمع البيانات الخاصة بالدراسة، وبما أننا بصدد معرفة الأثر بين التعليم الريادي و التوجه المقاولاتي و تماشيا مع الموضوع فقد تم استخدام المقابلة و الاستبيان.

1. **المقابلة:** تم الاستعانة بالمقابلة التي تخدمنا في تصميم الاستبيان، و ذلك لغرض جمع المعلومات و البيانات الخاصة بأفراد عينة الدراسة.

2. الاستبيان:

ويعرفه جمال زكي و السيد ياسين، الاستبيان " بأنه وسيلة من وسائل جمع البيانات تعتمد أساسا على استمارة تتكون من مجموعة من الأسئلة ترسل بواسطة البريد أو تسلم إلى الأشخاص الذي تم اختيارهم لموضوع الدراسة ليقوموا بتسجيل إجابتهم على الأسئلة الواردة، و يتم ذلك بدون مساعدة الباحث للأفراد." (علي محمد، 2008،ص220)

وفيما يلي نوضح محتويات الاستبيان، ومقياسه، وأداة صدقه.

1.2 محتويات الاستبيان: تم إعداد هذا الاستبيان بناء على ما تم التطرق إليه في الجانب النظري، و اعتمادا على الدراسات السابقة ذات علاقة بموضوع الدراسة، حيث تم الاعتماد على مجموعة من العبارات التي تساعد في الإجابة على فرضيات الدراسة، و تضمن الاستبيان ما يلي:

- تضمن المحور الأول من الاستبيان مجموعة من البيانات الشخصية التي يملؤها كل مستجوب حسب ما يتطابق معه.
- المحور الثاني : التعليم الريادي، ويضم 10 فقرات. (01_10)
- المحور الثالث: تأثير التعليم الريادي بالجامعة على التوجه المقاولاتي، ويتضمن 03 أبعاد
- البعد الأول: الثقافة المقاولاتية ويضم 04 فقرات (11_14)

- البعد الثاني: المهارات الإدارية ويضم 05 فقرات (15_19)
- البعد الثالث: المهارات الفنية ويضم 07 فقرات (20_26)
- البعد الرابع: المهارات الشخصية ويضم 05 فقرات (27_31)

2.2 مقياس الدراسة:

لتحويل إجابات أفراد عينة الدراسة إلى بيانات كمية تم استخدام نموذج ليكارت الخماسي.

الجدول رقم (02): يمثل نموذج ليكارت الخماسي

الدرجة	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
الإجابات	غير موافق تماما	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماما

المصدر: من إعداد الطالبين

بهدف الحصول على المتوسط المرجح حسب مقياس ليكارت الخماسي، تم تحديد أصغر قيمة وأكبر قيمة، لأجل حساب المدى عن طريق (4=1−5)، وبعد ذلك قسمة المدى على عدد درجات المقياس (0.8=4/5)، ثم يتم إضافة الدرجة الدنيا للمقياس(1) لنحصل على درجات كما هو موضح بالجدول:

الجدول رقم (03) يمثل درجات مقياس ليكارت الخماسي

مجال المتوسط الحسابي	**الدرجة**
ما بين 1 و 1.80	منخفضة جدا
ما بين 1.80 و 2.60	منخفضة
ما بين 2.60 و 3.40	متوسطة
ما بين 3.40 و 4.20	عالية
ما بين 4.20 و 5	عالية جدا

المصدر: عبد الفتاح عز، 2007، مقدمة في الإحصاء الوصفي والاستدلالي باستخدام SPSS، دار خوارزم العلمية للنشر و التوزيع، الرياض، السعودية، ص 540.

3.2 صدق الأداة وثباتها:

قبل توزيع الاستبيان على أفراد عينة الدراسة، تم التأكد من مضمون الاستبيان حتى يكون مفهوما من خلال الصدق الظاهري، أما فيما يتعلق بالثبات فقد تم اختبار الاتساق الداخلي باستخدام **معامل الارتباط** و**ألفا كرونباخ** وعليه قد جاءت نتائج الدراسة كما يلي:

أ. **الصدق الظاهري:** بعد إنجاز الاستبيان تم عرضه على بعض الأساتذة من أجل التحكيم، وبعد الاطلاع على الملاحظات تم إعادة صياغة العبارات و تعديلها حسب الآراء المقترحة من الأساتذة المحكمين.

ب. **الاتساق الداخلي:** حيث تم التحقق من صدق الاتساق الداخلي لكل عبارات الاستبيان مع المحور الذي تنتمي إليه، و قد تم حساب معامل الارتباط بيرسون بين كل عبارة من عبارة الاستبانة والدرجة الكلية لكل محور بهدف التحقق من صدق محاور الاستبيان.

- **الاتساق الداخلي لعبارات المحور الأول: التعليم الريادي**

الجدول رقم (04) يمثل معامل الارتباط بين كل عبارة من عبارات محور " التعليم الريادي" والدرجة الكلية للمحور

الرقم	العبارات	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
1	هناك ضرورة للتعليم الريادي من أجل تعزيز التوجه المقاولاتي لدى خريجي الجامعات .	0.329	0.05
2	توفر الجامعة مستوى تعليم ريادي كاف ومقبول.	0.489	0.01
3	المواد المقررة في التعليم الريادي بالجامعة تركز على تنمية التوجه المقاولاتي لدى الطلبة.	0.436	0.01
4	تعرف المواد المقررة للتعليم الريادي بالجامعة تحديثا باستمرار.	0.341	0.05
5	أستفيد من وجود دار مقاولاتية على مستوى الجامعة في دعم توجهي المقاولاتي.	0.667	0.01
6	وجود بيئة أعمال تتوافق مع متطلبات التعليم الريادي.	0.643	0.01
7	أؤمن بان خلق الثروة يكون عن طريق المسار المقاولاتي.	0.439	0.01
8	أسعى لإنشاء مشروع ريادي وتجسيد أفكاري فيه.	0.492	0.01
9	يمكنني تجسيد أفضل الأفكار في أسوء الظروف بعد اكتساب معرفة مرتبطة بريادة الأعمال.	0.504	0.01
10	يمكنني الإسهام في إيجاد حلول لمشاكل المجتمع وتحويلها إلى فرصة تحقق مكسب مادي.	0.503	0.01

المصدر: من إعداد الطالبين بناء على مخرجات برنامج SPSS26

يتضح من الجدول أن قيم الارتباط لكل العبارات مع متوسط المحور كانت موجبة، وكل قيم الارتباط جاءت دالة إحصائيا عند مستوى دلالة 1% باستثناء العبارتين(1،4) التي كان مستوى دلالتهما 5% مما يدل على صدق اتساق العبارات مع محورها.

- **الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثاني: تأثير التعليم الريادي بالجامعة على التوجه المقاولاتي**

الجدول رقم (05): معامل الارتباط بين كل عبارة من عبارات بعد " الثقافة المقاولاتية " والدرجة الكلية للبعد

الرقم	العبارات	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
11	اكتسبت معارف ومؤهلات علمية من المقاييس المدروسة المرتبطة بالتعليم الريادي.	0.740	0.01
12	تترسخ لدي معرفة ريادية يمكن استغلالها في تجسيد فكرة مشروع مقاولاتي.	0.807	0.01
13	افهم القواعد التي تحكم الاستثمار في المشاريع المقاولاتية.	0.858	0.01
14	متفائل بنجاحي رغم العوائق المحيطة ببيئة الأعمال.	0.752	0.01

المصدر: من إعداد الطالبين بناء على مخرجات spss26

نلاحظ من خلال الجدول أن كل قيم الارتباط للعبارات موجبة اكبر من 0.05 ودالة إحصائيا عند مستوى دلالة 0.01 مما يعني صدق اتساق العبارات مع بعدها

الجدول رقم(06): يمثل معامل الارتباط بين كل عبارة من عبارات بعد " المهارات الإدارية" والدرجة الكلية للبعد

الرقم	العبارات	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
15	أنطلق من فكرة ميدانية للبدء في مشروع صغير.	0.676	0.01
16	استطيع تحليل بيئة الاعمال لتحديد الفرص والتهديدات.	0.816	0.01
17	أسير مشروعي الريادي وفق أساليب مدروسة دراسة علمية.	0.832	0.01
18	استعين بالأساليب والتقنيات الحديثة في التسيير.	0.816	0.01
19	استطيع العمل ضمن فريق بفعالية.	0.855	0.01

المصدر: من إعداد الطالبين بناء على مخرجات spss26

نلاحظ من خلال الجدول أن كل قيم الارتباط للعبارات موجبة اكبر من 0.05 ودالة إحصائيا عند مستوى دلالة 0.01 مما يعني صدق اتساق العبارات مع بعدها.

الجدول رقم (07): يمثل معامل الارتباط بين كل عبارة من عبارات بعد "المهارات الفنية " والدرجة الكلية للبعد

الرقم	العبارات	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
20	احدد اهداف اي مشروع استثماري بدقة.	0.775	0.01
21	اضع خطط عمل واضحة لبلوغ اهداف مشروع استثماري.	0.755	0.01
22	أتحكم في أساسيات إدارة الموارد البشرية.	0.829	0.01
23	اتحكم في الجوانب الاساسية في التسيير المالي.	0.800	0.01
24	اعرف معايير تقييم اداء المؤسسة.	0.823	0.01
25	اعرف كيفية وضع قواعد علمية لمراقبة تنفيذ الخطط	0.812	0.01
26	امتلك قدرات للتفاوض مع اطراف البيئة الداخلية والخارجية.	0.708	0.01

المصدر: من إعداد الطالبين بناء على مخرجات spss26

نلاحظ من خلال الجدول أن كل قيم الارتباط للعبارات موجبة اكبر من 0.05 ودالة إحصائيا عند مستوى

الجدول رقم (08): يمثل معامل الارتباط بين كل عبارة من عبارات بعد "المهارات الفنية " والدرجة الكلية للبعد

الرقم	العبارات	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
27	أتصرف على اساس توقعات مدروسة.	0.829	0.01
28	اعمل على تنمية روح الابداع والابتكار الشخصي.	0.756	0.01
29	اعرف اساليب واستراتيجيات احداث التغيير الذي يسمح بتحقيق مكاسب جديدة لمؤسسة.	0.751	0.01
30	اثابر حتى أحقيق اهداف المؤسسة.	0.831	0.01
31	امتلك مهارات التواصل مع الاخرين.	0.784	0.01

المصدر: من إعداد الطالبين بناء على مخرجات spss26

نلاحظ من خلال الجدول أن كل قيم الارتباط للعبارات موجبة اكبر من 0.05 ودالة إحصائيا عند مستوى دلالة 0.01 مما يعني صدق اتساق العبارات مع بعدها.

الجدول رقم (09): يمثل معامل الارتباط بين كل عبارة من عبارات محور "تأثير التعليم الريادي بالجامعة على التوجه المقاولاتي" والدرجة الكلية للمحور

الرقم	العبارات	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
11	اكتسبت معارف ومؤهلات علمية من المقاييس المدروسة المرتبطة بالتعليم الريادي.	0.411	0.01
12	تترسخ لدي معرفة ريادية يمكن استغلالها في تجسيد فكرة مشروع مقاولاتي.	0.579	0.01
13	افهم القواعد التي تحكم الاستثمار في المشاريع المقاولاتية.	0.652	0.01
14	متفائل بنجاحي رغم العوائق المحيطة ببيئة الأعمال.	0.747	0.01
15	انطلق من فكرة ميدانية للبدء في مشروع صغير.	0.717	0.01
16	استطيع تحليل بيئة الاعمال لتحديد الفرص والتهديدات.	0.693	0.01
17	أسير مشروعي الريادي وفق أساليب مدروسة دراسة علمية.	0.673	0.01
18	استعين بالأساليب والتقنيات الحديثة في التسيير.	0.727	0.01
19	استطيع العمل ضمن فريق بفعالية.	0.666	0.01
20	احدد اهداف اي مشروع استثماري بدقة.	0.657	0.01
21	اضع خطط عمل واضحة لبلوغ اهداف مشروع استثماري.	0.735	0.01
22	أتحكم في أساسيات إدارة الموارد البشرية.	0.782	0.01
23	اتحكم في الجوانب الاساسية في التسيير المالي.	0.700	0.01
24	اعرف معايير تقييم اداء المؤسسة.	0.647	0.01
25	اعرف كيفية وضع قواعد علمية لمراقبة تنفيذ الخطط	0.756	0.01
26	امتلك قدرات للتفاوض مع اطراف البيئة الداخلية والخارجية.	0.716	0.01
27	أتصرف على اساس توقعات مدروسة.	0.580	0.01
28	اعمل على تنمية روح الابداع والابتكار الشخصي.	0.624	0.01
29	اعرف اساليب واستراتيجيات احداث التغيير الذي يسمح بتحقيق مكاسب جديدة لمؤسسة.	0.659	0.01
30	اثابر حتى أحقيق اهداف المؤسسة.	0.770	0.01
31	امتلك مهارات التواصل مع الاخرين.	0.635	0.01

المصدر: من إعداد الطالبين بناء على مخرجات spss26

نلاحظ من خلال الجدول أن كل قيم الارتباط للعبارات موجبة اكبر من 0.05 ودالة إحصائيا عند مستوى دلالة 0.01 مما يعني صدق اتساق العبارات مع محورها.

ج. ثبات الاستبيان من خلال " ألفا كرونباخ "

تم اختبار الاتساق الداخلي ألفا كرونباخ (Cronbach Alpha)، فهو يقيس مدى التناسق وتكون قيمته مقبولة عند (60%) فأكثر. و عليه جاءت نتائج ثبات أداة الدراسة على النحو التالي:

الجدول رقم (10): يمثل نتائج معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات محاور الدراسة

المحاور	عدد العبارات	معدل الثبات ألفا كرونباخ
التعليم الريادي	10	0.635
تأثير التعليم الريادي بالجامعة على التوجه المقاولاتي	21	0.938
جميع المحاور	31	0.928

المصدر: من إعداد الطالبين بناء على مخرجات spss26

من خلال الجدول نلاحظ أن معامل الثبات لجميع المحاور فاق 60% وهذا ما يدل على مصداقية و ثبات النتائج وهو ما يساعد على التحليل.

ثانيا: الأدوات الإحصائية المستخدمة

لاختبار صحة فرضيات الدراسة تم استخدام اساليب الاحصاء الوصفي, وقبل ذلك تم ترميز وادخال المعطيات الى الحاسوب باستخدام برنامج الاحصائي spss-26, وقد تم استخدام عدة ادوات وهي:

- استخدام التوزيعات التكرارية والنسب المئوية لمعرفة عدد افراد اي متغير او نسبتها المئوية من المجموع.
- استخدام متوسط الحسابي لمعرفة الى اي مدى تنتمي اليه اجابات افراد العينة, والانحراف المعياري والتباين لمعرفة تشتت القيم على متوسطها.
- استخدام معامل الفا كرونباخ لقياس ثبات اداة الدراسة.
- استخدام معامل الارتباط بيرسون لقياس صدق الاداة وعلاقة ارتباط العبارات مع محاورها.
- استخدام معامل الانحدار البسيط لاختبار صحة الفرضيات والاثر بين المتغير المستقل x المتمثل في التعليم الريادي والمتابع y المتمثلة في التوجه المقاولاتي, استخدمنا معامل الانحدار لأنه الانسب في اختبار صحة فرضيات الدراسة.

المبحث الثاني: عرض ومناقشة النتائج

سيتم في هذا المبحث عرض وتحليل النتائج المتعلقة بالبيانات الخاصة بعينة الدراسة, من حيث: الجنس, العمر , المستوى التكويني, الفرع.

المطلب الأول: عرض نتائج الدراسة.

اولا: النتائج المتعلقة بخصائص عينة الدراسة.

1. توزيع افراد العينة حسب الجنس.

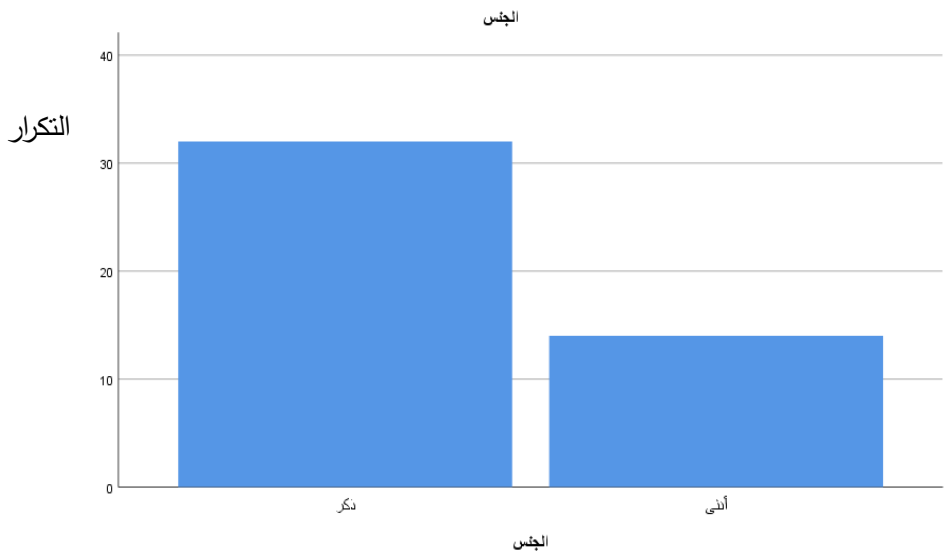
جدول رقم11: يمثل توزيع افراد العينة حسب الجنس.

	التكرار	النسبة المئوية %
ذكر	32	69,6
انثى	14	30,4
المجموع	48	100

المصدر: من اعداد الطالبين بناء على معطيات spss26.

يتضح لنا من خلال من الجدول أن غالبية العينة هم من الذكور (69.6%) وهو ما يبين الضعف الكبير في التوجه المقاولاتي لدى الإناث (30.4%)، و الذي قد يرجع للثقافة و القدرة التي يمتلكها الذكور بالإضافة الى طابع المنطقة التي يغلب عليها الطابع المتحفظ اتجاه عمل المرأة في مثل هذه الأنشطة

الشكل رقم02: يمثل توزيع افراد العينة حسب الجنس.



المصدر: من اعداد الطالبين بناء على معطيات spss26.

2- توزيع أفراد العينة حسب الفئة العمرية:

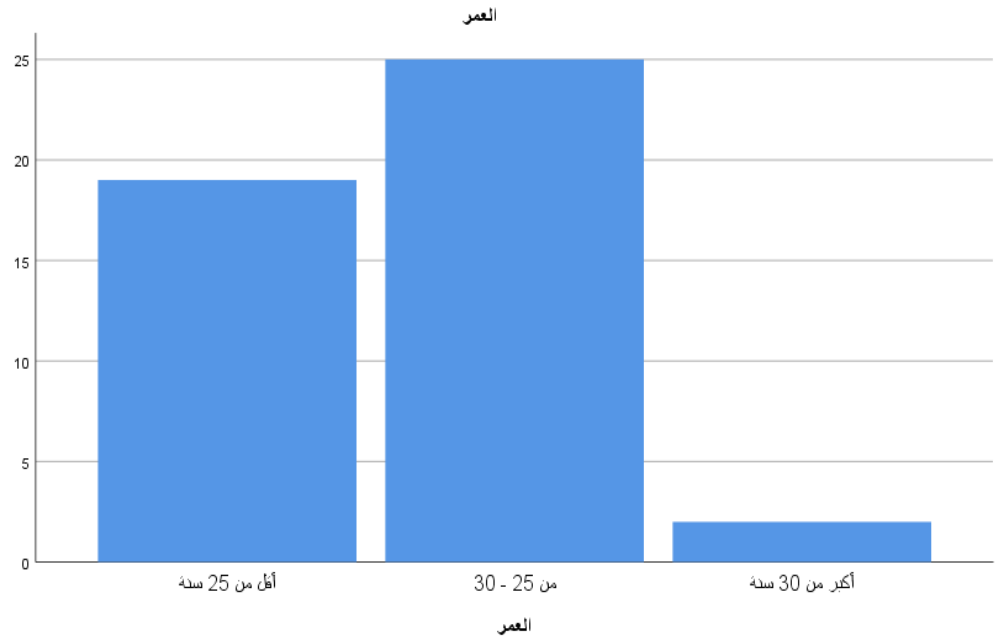
الجدول رقم (12): يمثل توزيع افراد العينة حسب الفئة العمرية

الفئة العمرية	التكرار	النسبة المئوية %
أقل من 25 سنة	19	41.3
بين 25-30 سنة	25	54.3
أكبر من 30 سنة	2	4.3
المجموع	46	100

المصدر: من اعداد الطالبين بناء على معطيات spss26.

يتضح لنا من خلال الجدول أن الفئة العمرية (أقل من 25) و (بين 25- 30 سنة) متقاربتين نوعا ما و تمثل الغالبية مما يفسر السن الطبيعي للطلبة قيد التكوين سواء كان ليسانس او ماستر، بينما الفئة العمرية اكبر من 30 سنة وجدنا فيها محدودية كبيرة تعود الى عوامل إدارية.

الشكل رقم (03): يمثل توزيع أفراد العينة حسب الفئة العمرية



المصدر: من اعداد الطالبين بناء على معطيات spss26.

3- توزيع أفراد العينة حسب المستوى الدراسي :

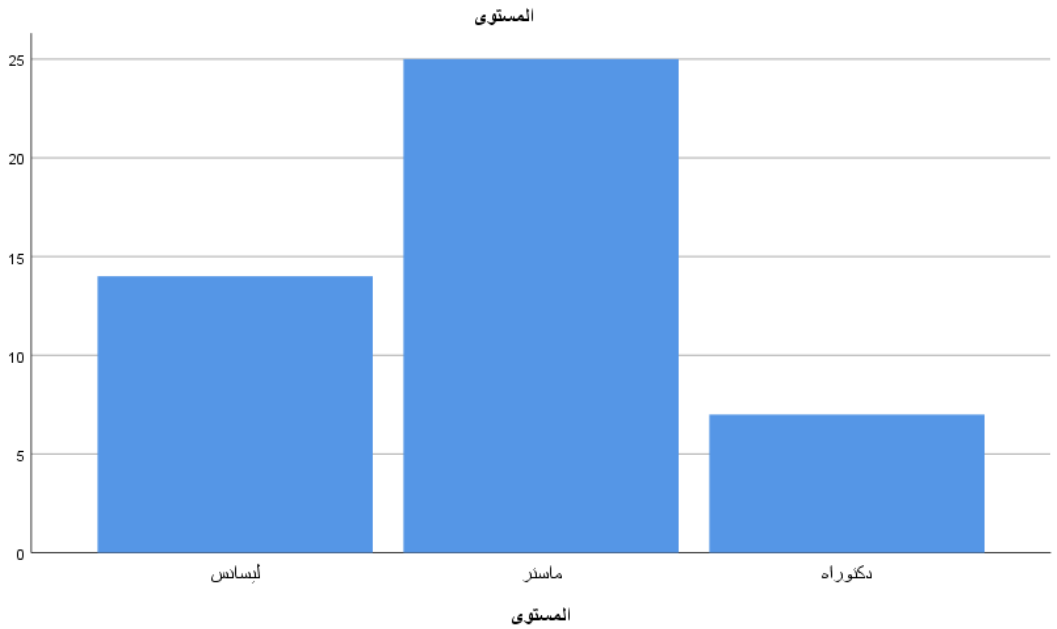
الجدول رقم (13): يمثل توزيع أفراد العينة حسب المستوى الدراسي

المستوى الدراسي	التكرار	النسبة المئوية %
ليسانس	14	30.4
ماستر	25	54.3
دكتوراه	07	15.2
المجموع	46	100

المصدر: من اعداد الطالبين بناء على معطيات spss26.

يتبين من خلال الجدول أن النسبة الأكبر لأفراد العينة هم فئة طلبة الماستر بنسبة (54,3) مما يعني أن هاته الفئة هم المقبلون على الحياة العملية بعد التخرج .

الشكل رقم (04): يمثل توزيع أفراد العينة حسب المستوى الدراسي



االمصدر: من اعداد الطالبين بناء على معطيات spss26.

4- توزيع أفراد العينة حسب الفرع:

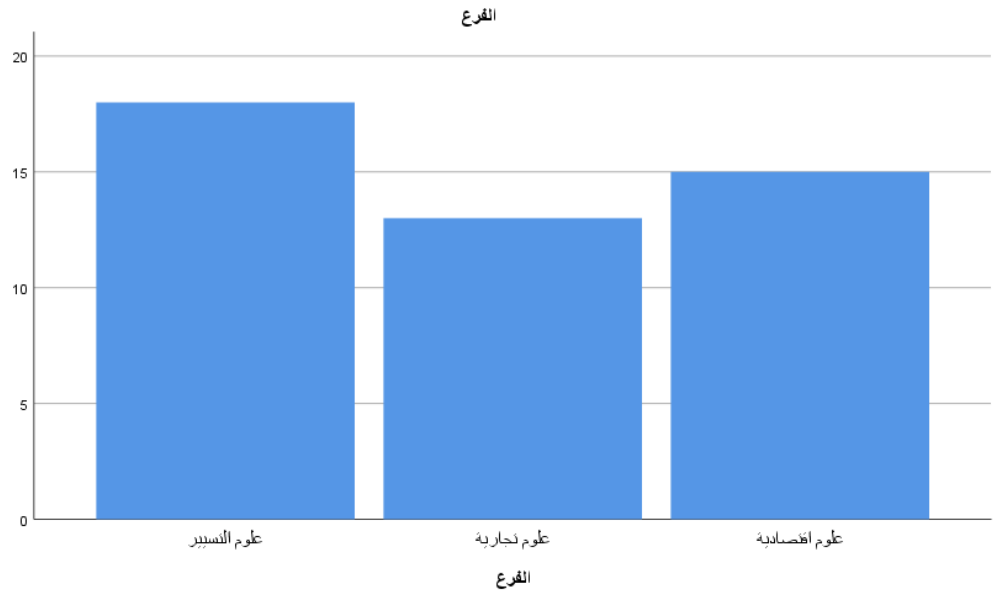
الجدول رقم (14): يمثل توزيع أفراد العينة حسب الفرع

الفرع	التكرار	النسبة المئوية %
علوم التسيير	18	39.1
العلوم التجارية	13	28.3
العلوم الاقتصادية	15	32.6
المجموع	46	100

المصدر: من اعداد الطالبين بناء على معطيات spss26.

يتبين من خلال الجدول أن نسبة قسم علوم التسيير (39.1 %)، و نسبة قسم العلوم التجارية (28.3 %)، و نسبة قسم العلوم الاقتصادية (32.6 %)، مما يعني أن النسب كانت متقاربة .

الشكل رقم (05): يمثل توزيع أفراد العينة حسب الفرع



المصدر: من اعداد الطالبين بناء على معطيات spss26.

ثانيا: تحليل البيانات

وقد تم الاعتماد في تحليل البيانات المتعلقة بكل محور على المتوسط الحسابي و الانحراف المعياري لكل عبارات الاستبيان.

1. إستجابة أفراد العينة للمحور الأول.

الجدول رقم (15): يمثل إستجابة أفراد العينة للمحور الأول : التعليم الريادي

الرقم	البيان	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة	الترتيب
1	هناك ضرورة للتعليم الريادي من أجل تعزيز التوجه المقاولاتي لدى خريجي الجامعات .	4.044	1.032	عالية	1
2	توفر الجامعة مستوى تعليم ريادي كاف ومقبول.	3.130	1.293	متوسطة	9
3	المواد المقررة في التعليم الريادي بالجامعة تركز على تنمية التوجه المقاولاتي لدى الطلبة.	3.217	1.136	متوسطة	7
4	تعرف المواد المقررة للتعليم الريادي بالجامعة تحديثا باستمرار .	3.065	1.218	متوسطة	10
5	أستفيد من وجود دار مقاولاتية على مستوى الجامعة في دعم توجهي المقاولاتي.	3.478	1.187	عالية	6
6	وجود بيئة أعمال تتوافق مع متطلبات التعليم الريادي.	3.152	1.264	متوسطة	8
7	أؤمن بان خلق الثروة يكون عن طريق المسار المقاولاتي	3.891	1.080	عالية	3
8	أسعى لإنشاء مشروع ريادي وتجسيد أفكاري فيه.	3.609	1.308	عالية	5
9	يمكنني تجسيد أفضل الأفكار في أسوء الظروف بعد اكتساب معرفة مرتبطة بريادة الأعمال.	3.913	0.864	عالية	2
10	يمكنني الإسهام في إيجاد حلول لمشاكل المجتمع وتحويلها إلى فرصة تحقق مكسب مادي.	3.826	0.949	عالية	4
	المتوسط الإجمالي	3.532	0.552	عالية	

المصدر: من اعداد الطالبين بناء على معطيات spss26.

نلاحظ من خلال الجدول أن إجابات أفراد العينة نحو جميع عبارات محور التعليم الريادي تفوق المتوسط المرجح لمقياس ليكارت الخماسي 2.6 حيث بلغت 3.532 ضمن فئة درجة متوسطة وبانحراف معياري قدره 0.552، وبدرجة عالية و كانت نتائج العبارات كالآتي:

العبارات (1-5-7-8-9-10) كان متوسط حسابها محصور بين 3.40 و 4.20 ، بدرجة قبول عالية، مما يدل على أن الطلبة اكتسبوا معارف خلال مسارهم الدراسي مرتبطة بريادة الأعمال.

العبارات (2-3-4-6) كان متوسط حسابها محصور بين 2.60 و 3.40 ، بدرجة قبول عالية، مما يدل على أن بعض الطلبة لم يكتسبوا معارف متعلقة بالتعليم الريادي.

2. **إستجابة أفراد العينة للمحور الثاني: تأثير التعليم الريادي بالجامعة على التوجه المقاولاتي**

الجدول رقم (16): يمثل استجابة أفراد العينة لبعد **الثقافة المقاولاتية**

الرقم	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة	الترتيب
11	اكتسبت معارف ومؤهلات علمية من المقاييس المدروسة المرتبطة بالتعليم الريادي.	3.500	1.130	عالية	3
12	تترسخ لدي معرفة ريادية يمكن استغلالها في تجسيد فكرة مشروع مقاولاتي.	3.544	1.048	عالية	2
13	افهم القواعد التي تحكم الاستثمار في المشاريع المقاولاتية	3.370	1.199	متوسطة	4
14	متفائل بنجاحي رغم العوائق المحيطة ببيئة الأعمال.	3.935	1.019	عالية	1
	المتوسط الاجمالي	3.587	0.869	عالية	

المصدر: من اعداد الطالبين بناء على مخرجات برنامج spss26

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أفراد العينة يتفقون بدرجة كبيرة و ايجابية حول بعد الثقافة المقاولاتية، حيث بلغ المتوسط الاجمالي للبعد 3.587 و إنحراف معياري قدره 0.869، و ذلك بدرجة عالية وكانت نتائج العبارات كالآتي:

العبارات (11-12-14) بلغ متوسط حسابها 3.500 و 3.544 و 3.935 على التوالي و بانحراف معياري قدره 1.130 و 1.048 و 1.019 على التولي بدرجات قبول عالية، مما يدل على أن أفراد العينة يمتلكون ثقافة مقاولاتية تساعدهم في تجسيد مشاريعهم .

العبارة (13) بلغ متوسط حسابها 3.370 و بانحراف معياري قدره 1.199 ، و احتلت المرتبة الأخيرة في الترتيب، بدرجة قبول متوسطة، مما يدل على أن البعض من افراد العينة لا يفهم القواعد التي تحكم الاستثمار في المشاريع المقاولاتية و يرجع سبب ذلك ربما الى التغيير المستمر في قوانين الاستثمارمن طرف الدولة.

الجدول رقم (17): يمثل استجابة أفراد العينة لبعد **المهارات الإدارية**

الرقم	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة	الترتيب
15	انطلق من فكرة ميدانية للبدء في مشروع صغير.	4.130	0.885	عالية	1
16	استطيع تحليل بيئة الاعمال لتحديد الفرص والتهديدات.	3.652	1.215	عالية	4
17	أسير مشروعي الريادي وفق أساليب مدروسة دراسة علمية.	3.760	1.057	عالية	3
18	استعين بالأساليب والتقنيات الحديثة في التسيير.	3.848	0.988	عالية	2
19	استطيع العمل ضمن فريق بفعالية.	3.318	1.223	متوسطة	5
	المتوسط الإجمالي	3.822	0.864	عالية	

المصدر: من اعداد الطالبين بناء على مخرجات برنامج spss26

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أفراد العينة يتفقون بدرجة عالية و إيجابية حول بعد المهارات الإدارية، حيث بلغ المتوسط الحسابي لجميع عبارات البعد 3.822 و بانحراف معياري قدره 0.864، و كانت نتائج العبارات كالتالي:

العبارات (15-16-17-18) كان متوسط حسابها محصور بين 3.40 و 4.20، بدرجة قبول عالية، مما يدل على أن أفراد العينة يمتلكون مهارات إدارية تساعدهم في تسيير أمثل لمشاريعهم المقاولاتية.

العبارة (19) بلغ متوسط حسابها 3.318 و انحراف معياري 1.223، بدرجة قبول متوسطة، مما يدل على أن بعض أفراد العينة لا يستطيعون العمل ضمن فريق.

الجدول رقم (18): يمثل استجابة أفراد العينة لبعد **المهارات الفنية**

الرقم	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة	الترتيب
20	احدد اهداف اي مشروع استثماري بدقة.	3.826	0.996	عالية	3
21	اضع خطط عمل واضحة لبلوغ اهداف مشروع استثماري.	3.718	1.148	عالية	5
22	أتحكم في أساسيات إدارة الموارد البشرية.	3.565	1.025	عالية	7
23	اتحكم في الجوانب الاساسية في التسيير المالي.	3.760	0.970	عالية	4
24	اعرف معايير تقييم اداء المؤسسة.	3.695	1.051	عالية	6
25	اعرف كيفية وضع قواعد علمية لمراقبة تنفيذ الخطط	3.934	1.041	عالية	1
26	امتلك قدرات للتفاوض مع اطراف البيئة الداخلية والخارجية.	3.869	1.107	عالية	2
	المتوسط الإجمالي	3.767	0.823	عالية	

المصدر: من إعداد الطالبين بناء على مخرجات برنامج spss26

من الجدول أعلاه نلاحظ أن أفراد العينة يتفقون بدرجة عالية و ايجابية حول بعد المهارات الفنية، حيث بلغ المتوسط الحسابي للبعد 3.767 و انحراف معياري قدره 0.823، وبدرجة قبول عالية، مما يدل على أن أفراد العينة يمتلكون مهارات فنية مكتسبة من خلال المقاييس التي درسوها و المتعلقة بريادة الأعمال.

الجدول رقم (19): يمثل إستجابة أفراد العينة لبعد المهارات الشخصية

الرقم	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة	الترتيب
27	أتصرف على اساس توقعات مدروسة.	4.065	0.998	عالية	2
28	اعمل على تنمية روح الابداع والابتكار الشخصي.	3.804	1.002	عالية	5
29	اعرف اساليب واستراتيجيات احداث التغيير الذي يسمح بتحقيق مكاسب جديدة لمؤسسة.	3.782	1.936	عالية	4
30	اثابر حتى أحقيق اهداف المؤسسة.	4.044	0.815	عالية	3
31	امتلك مهارات التواصل مع الاخرين.	4.217	1.001	عالية جدا	1
	المتوسط الإجمالي			عالية	

المصدر: من اعداد الطالبين بناء على مخرجات برنامج spss26

نلاحظ من الجدول أعلاه أن أفراد العينة يتفقون بدرجة عالية وايجابية حول بعد المهارات الشخصية، حيث بلغ المتوسط الحسابي للبعد 3.982 و انحراف معياري قدره 0.775، بدرجة قبول عالية، مما يدل على أن أفراد العينة يمتلكون مهارات شخصية تعزز من ثقافتهم المقاولاتية وتساعدهم في انجاح مشاريعهم المقاولاتية.

المطلب الثاني : تحليل ومناقشة النتائج المتوصل إليها

الفرع الأول: اختبار الفرضيات

لاختبار الفرضية الرئيسية تم استخدام تحليل الانحدار الخطي البسيط، وذلك لمعرفة الأثر بين التعليم الريادي كمتغير مستقل، و التوجه المقاولاتي كمتغير تابع، حيث يعد الأثر ذات دلالة إحصائية إذا كانت قيمة مستوى الدلالة (sig)، أقل من مستوى (0.05)، وإذا كان العكس يعني أن علاقة التأثير ليست ذات دلالة إحصائية.

أولا: الفرضيات الفرعية

1. اختبار الفرضية الفرعية الأولى:

- **فرض العدم:** لا توجد علاقة أثر ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين التعليم الريادي و الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة خريجي الجامعات.
- **الفرض البديل:** توجد علاقة أثر ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية بين التعليم الريادي والثقافة المقاولاتية لدى الطلبة خريجي الجامعات.

الجدول رقم (20): يمثل نتائج خط الانحدار بين المتغير المستقل " التعليم الريادي " و البعد الاول " الثقافة المقاولاتية " من أبعاد المتغير التابع.

المتغير المستقل	المتغير التابع	ثابت الانحدار b	معامل الانحدار a	معامل الارتباط R	معامل التحديد R^2	قيمة t	قيمة F	مستوى الدلالةSig
التعليم الريادي	الثقافة المقاولاتية	1.825	0.476	0.750	0.563	7.522	56.582	0.000

المصدر: من إعداد الطالبين بناء على مخرجات برنامج spss26

يوضح الجدول أعلاه نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط الذي استخدم لتحديد علاقة الأثر بين التعليم الريادي و الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة خريجي الجامعات، وجود علاقة تأثير موجبة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$)، حيث بلغ معامل الارتباط 0.750، مما يدل على وجود تأثير و ارتباط بين التعليم الريادي و الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة، حيث يمكن التعليم الريادي من ترسيخ الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة عن طريق اكتسابهم للمعارف اللازمة و التي لها علاقة بالثقافة المقاولاتية وهذا ما أوضحه اختبار (t)، بالإضافة إلى معامل التحديد، و قد أظهر اختبار F بأن نموذج الانحدار بشكل عام ذو دلالة إحصائية حيث أن مستوى الدلالة sig=0.000 أقل من مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$).

و بناءا على النتائج السابقة ترفض فرضية العدم و تقبل الفرضية البديلة التالية:

" **توجد علاقة أثر ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين التعليم الريادي و الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة خريجي الجامعات.**"

يتم صياغة معادلة الانحدار الخطي على النحو التالي:

Y=ax+b ومنه العلاقة : Y=0.476X+1.825

نلاحظ أن معامل الانحدار 0.476 وهذا يعني أن التغيير في التعليم الريادي يساهم بنسبة (47%)، وهذا الأثر ذو دلالة معنوية عند مستوى معنوية (0.05)أو أقل، أما القيمة (1.825) فتمثل مساهمة العوامل الأخرى مجتمعة في الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة خريجي الجامعات.

2. إختبار الفرضية الفرعية الثانية:

- **فرض العدم:** لا توجد علاقة أثر ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين التعليم الريادي و المهارات الإدارية لدى الطلبة خريجي الجامعات.
- **الفرض البديل:** توجد علاقة أثر ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين التعليم الريادي و المهارات الإدارية لدى الطلبة خريجي الجامعات.

الجدول رقم (21): يمثل نتائج خط الانحدار بين المتغير المستقل " التعليم الريادي " و البعد الثاني " المهارات الإدارية " من أبعاد المتغير التابع.

المتغير المستقل	المتغير التابع	ثابت الانحدار b	معامل الانحدار a	معامل الارتباط R	معامل التحديد R^2	قيمة t	قيمة F	مستوى الدلالةSig
التعليم الريادي	المهارات الإدارية	2.170	0.375	0.559	0.312	4.467	19.951	0.000

المصدر: من إعداد الطالبين بناء على مخرجات برنامج spss26

يوضح الجدول أعلاه نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط الذي استخدم لتحديد علاقة الأثر بين التعليم الريادي و المهارات الإدارية لدى الطلبة خريجي الجامعات، وجود علاقة تأثير موجبة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$)، حيث بلغ معامل الارتباط 0.559، مما يدل على وجود تأثير و ارتباط بين التعليم الريادي و المهارات الإدارية لدى الطلبة، حيث يمكن التعليم الريادي من اكتساب مهارات إدارية للطلبة عن طريق برامج ومقاييس لها علاقة بالمهارات الإدارية تساعدهم في إدارة مشاريعهم المقاولاتية وفق أسس علمية وهذا ما أوضحه اختبار (t)، بالإضافة إلى معامل التحديد، و قد أظهر إختبار F بأن نموذج الانحدار بشكل عام ذو دلالة إحصائية حيث أن مستوى الدلالة sig=0.000 أقل من مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$).

بناءا على النتائج السابقة ترفض فرضية العدم و تقبل الفرضية البديلة التالية:

" توجد علاقة أثر ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين التعليم الريادي و المهارات الإدارية لدى الطلبة خريجي الجامعات."

يتم صياغة معادلة الانحدار الخطي على النحو التالي:

Y=ax+b ومنه العلاقة : Y=0.375X+2.170

نلاحظ أن معامل الانحدار 0.476 وهذا يعني أن التغيير في التعليم الريادي يساهم بنسبة (37%)، وهذا الأثر ذو دلالة معنوية عند مستوى معنوية (0.05)أو أقل، أما القيمة (2.170) فتمثل مساهمة العوامل الأخرى مجتمعة في المهارات الإدارية لدى الطلبة خريجي الجامعات.

3. اختبار الفرضية الفرعية الثالثة:

- **فرض العدم:** لا توجد علاقة أثر ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين التعليم الريادي و المهارات الفنية لدى الطلبة خريجي الجامعات.
- **الفرض البديل:** توجد علاقة أثر ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين التعليم الريادي و المهارات الفنية لدى الطلبة خريجي الجامعات.

الجدول رقم (22): يمثل نتائج خط الانحدار بين المتغير المستقل " التعليم الريادي " و البعد الثالث " المهارات الفنية " من أبعاد المتغير التابع.

المتغير المستقل	المتغير التابع	ثابت الانحدار b	معامل الانحدار a	معامل الارتباط R	معامل التحديد R^2	قيمة t	قيمة F	مستوى الدلالة Sig
التعليم الريادي	المهارات الفنية	2.168	0.362	0.540	0.292	4.257	18.125	0.000

المصدر: من إعداد الطالبين بناء على مخرجات برنامج spss26

يوضح الجدول أعلاه نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط الذي استخدم لتحديد علاقة الأثر بين التعليم الريادي والمهارات الفنية لدى الطلبة خريجي الجامعات، وجود علاقة تأثير موجبة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$)، حيث بلغ معامل الارتباط 0.540، مما يدل على وجود تأثير وارتباط بين التعليم الريادي و المهارات الإدارية لدى الطلبة، حيث يمكن التعليم الريادي من اكتساب مهارات فنية للطلبة عن طريق برامج ومقاييس لها علاقة بالمهارات الفنية تساعدهم في تسيير مشاريعهم المقاولاتية وفق أسس فنية وهذا ما أوضحه اختبار (t)، بالإضافة إلى معامل التحديد، و قد أظهر إختبار F بأن نموذج الانحدار بشكل عام ذو دلالة إحصائية حيث أن مستوى الدلالة sig=0.000 أقل من مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$).

بناءا على النتائج السابقة ترفض فرضية العدم و تقبل الفرضية البديلة التالية:

" **توجد علاقة أثر ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين التعليم الريادي و المهارات الفنية لدى الطلبة خريجي الجامعات.**"

يتم صياغة معادلة الانحدار الخطي على النحو التالي:

Y=ax+b ومنه العلاقة : Y=0.362X+2.168

نلاحظ أن معامل الانحدار 0.362 وهذا يعني أن التغيير في التعليم الريادي يساهم بنسبة (36%)، وهذا الأثر ذو دلالة معنوية عند مستوى معنوية (0.05)أو أقل، أما القيمة (2.168) فتمثل مساهمة العوامل الأخرى مجتمعة في المهارات الفنية لدى الطلبة خريجي الجامعات.

4. اختبار الفرضية الفرعية الرابعة:

- **فرض العدم:** لا توجد علاقة أثر ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين التعليم الريادي و المهارات الشخصية لدى الطلبة خريجي الجامعات.
- **الفرض البديل:** توجد علاقة أثر ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين التعليم الريادي و المهارات الشخصية لدى الطلبة خريجي الجامعات.

الجدول رقم (23): يمثل نتائج خط الانحدار بين المتغير المستقل " التعليم الريادي " و البعد الرابع " المهارات الشخصية " من أبعاد المتغير التابع.

المتغير المستقل	المتغير التابع	ثابت الانحدار b	معامل الانحدار a	معامل الارتباط R	معامل التحديد R^2	قيمة t	قيمة F	مستوى الدلالة Sig
التعليم الريادي	المهارات الشخصية	2.347	0.298	0.418	0.175	3.053	9.323	0.004

المصدر: من إعداد الطالبين بناء على مخرجات برنامج spss26

يوضح الجدول أعلاه نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط الذي استخدم لتحديد علاقة الأثر بين التعليم الريادي والمهارات الشخصية لدى الطلبة خريجي الجامعات، وجود علاقة تأثير موجبة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$)، حيث بلغ معامل الارتباط 0.418، مما يدل على وجود تأثير وارتباط بين التعليم الريادي و المهارات الشخصية لدى الطلبة، حيث يمكن التعليم الريادي من تطوير و تنمية المهارات الشخصية للطلبة عن طريق برامج ومقاييس لها علاقة بالمهارات الشخصية تساعدهم في اكتساب رأس مال فكري مما يخلق لديهم قيمة مضافة و بالتالي حظوظ أوفر لنجاح مشاريعهم المقاولاتية وهذا ما أوضحه اختبار (t)، بالإضافة إلى معامل التحديد، و قد أظهر اختبار F بأن نموذج الانحدار بشكل عام ذو دلالة إحصائية حيث أن مستوى الدلالة sig=0.004 أقل من مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$).

بناء على النتائج السابقة ترفض فرضية العدم و تقبل الفرضية البديلة التالية:

" **توجد علاقة أثر ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين التعليم الريادي و المهارات الشخصية لدى الطلبة خريجي الجامعات.**"

يتم صياغة معادلة الانحدار الخطي على النحو التالي:

Y=ax+b ومنه العلاقة : Y=0.298X+2.347

نلاحظ أن معامل الانحدار 0.298 وهذا يعني أن التغيير في التعليم الريادي يساهم بنسبة (29%)، وهذا الأثر ذو دلالة معنوية عند مستوى معنوية (0.05)أو أقل، أما القيمة (2.347) فتمثل مساهمة العوامل الأخرى مجتمعة في المهارات الشخصية لدى الطلبة خريجي الجامعات.

ثانيا: الفرضية الرئيسية:

. إختبار الفرضية الرئيسية:

- **فرض العدم:** لا توجد علاقة أثر ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين التعليم الريادي و التوجه المقاولاتي لدى الطلبة خريجي الجامعات.
- **الفرض البديل:** توجد علاقة أثر ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين التعليم الريادي و التوجه المقاولاتي لدى الطلبة خريجي الجامعات.

الجدول رقم (24): يمثل نتائج خط الانحدار بين المتغير المستقل " التعليم الريادي " و المتغير التابع " التوجه المقاولاتي " .

المتغير المستقل	المتغير التابع	ثابت الانحدار b	معامل الانحدار a	معامل الارتباط R	معامل التحديد R^2	قيمة t	قيمة F	مستوى الدلالةSig
التعليم الريادي	المهارات الفنية	1.565	0.518	0.660	0.436	5.833	34.028	0.000

المصدر: من إعداد الطالبين بناء على مخرجات برنامج spss26

يوضح الجدول أعلاه نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط الذي استخدم لتحديد علاقة الأثر بين التعليم الريادي و التوجه المقاولاتي لدى الطلبة خريجي الجامعات، وجود علاقة تأثير موجبة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$)، حيث بلغ معامل الارتباط 0.660، مما يدل على وجود تأثير و ارتباط بين التعليم الريادي و التوجه المقاولاتي لدى الطلبة، وهذا ما أوضحه اختبار (t)، بالإضافة إلى معامل التحديد الذي يبين أن نسبة 42.3% من التوجه المقاولاتي للطلبة راجع للتعليم الريادي بالجامعة، و قد أظهر إختبار

F بأن نموذج الانحدار بشكل عام ذو دلالة إحصائية حيث أن مستوى الدلالة sig=0.000 أقل من مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$).

بناءا على النتائج السابقة ترفض فرضية العدم و تقبل الفرضية البديلة التالية:

" **توجد علاقة أثر ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين التعليم الريادي و التوجه المقاولاتي لدى الطلبة خريجي الجامعات.**"

يتم صياغة معادلة الانحدار الخطي على النحو التالي:

Y=ax+b ومنه العلاقة : Y=0.518X+1.565

نلاحظ أن معامل الانحدار 0.518 وهذا يعني أن التغيير في التعليم الريادي يساهم بنسبة (52%)، وهذا الأثر ذو دلالة معنوية عند مستوى معنوية (0.05)أو أقل، أما القيمة (1.565) فتمثل مساهمة العوامل الأخرى مجتمعة في المهارات الفنية لدى الطلبة خريجي الجامعات.

الفرع الثاني: مناقشة النتائج

بعد تحليل عبارات الاستبيان و اختبار فرضيات الدراسة تم التوصل الى النتائج التالية:

الفرضية الفرعية الأولى:

والتي تنص على" توجد علاقة أثر ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين التعليم الريادي والثقافة المقاولاتية لدى الطلبة خريجي الجامعات."

بعد تحليل و اختبار الفرضية توصلنا الى قبولها، وهذا ما يدل على أن التعليم الريادي الجامعي له أثر على الثقافة المقاولاتية للطلبة خريجي الجامعات، وبالتالي فإن التعليم الريادي أحد محددات الثقافة المقاولاتية.

الفرضية الفرعية الثانية:

والتي تنص على" توجد علاقة أثر ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين التعليم الريادي و المهارات الإدارية لدى الطلبة خريجي الجامعات."

بعد تحليل و اختبار الفرضية توصلنا الى قبولها، وهذا ما يدل على أن التعليم الريادي الجامعي له أثر على المهارات الإدارية للطلبة خريجي الجامعات، وبالتالي فإن التعليم الريادي أحد متطلبات المهارات الإدارية.

الفرضية الفرعية الثالثة:

والتي تنص على" توجد علاقة أثر ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين التعليم الريادي و المهارات الفنية لدى الطلبة خريجي الجامعات."

بعد تحليل و اختبار الفرضية توصلنا الى قبولها، وهذا ما يدل على أن التعليم الريادي الجامعي له أثر على المهارات الفنية للطلبة خريجي الجامعات، وبالتالي فإن التعليم الريادي أحد متطلبات المهارات الفنية.

الفرضية الفرعية الرابعة:

والتي تنص على" توجد علاقة أثر ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين التعليم الريادي والمهارات الشخصية لدى الطلبة خريجي الجامعات."

بعد تحليل واختبار الفرضية توصلنا الى قبولها، وهذا ما يدل على أن التعليم الريادي الجامعي له أثر على المهارات الشخصية للطلبة خريجي الجامعات، وبالتالي فإن التعليم الريادي أحد متطلبات المهارات الشخصية.

الفرضية الرئيسية:

والتي تنص على" توجد علاقة أثر ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين التعليم الريادي والتوجه المقاولاتي لدى الطلبة خريجي الجامعات."

بعد تحليل و اختبار الفرضية توصلنا الى قبولها، وهذا ما يدل على أن التعليم الريادي الجامعي له أثر على التوجه المقاولاتي للطلبة خريجي الجامعات، وبالتالي فإن التعليم الريادي أحد متطلبات التوجه المقاولاتي.

خلاصة الفصل:

تضمن هذا الفصل الدراسة الميدانية للموضوع، وقد تم إسقاطها على عينة من طلبة الأقسام النهائية لكلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير و العلوم التجارية بجامعة أحمد دراية أدرار، من أجل معرفة الأثر بين التعليم الريادي و التوجه المقاولاتي، وقد اقتصرت هذه الدراسة على عينة قدرها 46 مفردة، وذلك من خلال الاستبيان الموزع على أفراد العينة حيث تم الاعتماد على برنامج spss كأداة مستخدمة من أجل تحليل المعطيات و الوصول الى النتائج المطلوبة.

ما يمكن استخلاصه من الدراسة الميدانية، التي قمنا بها في هذا الفصل، والتي كانت في شكل تحليل استبيان، أن التعليم الريادي أحد أهم العوامل المؤثرة في تعزيز التوجه والسلوك المقاولاتي للطلبة خريجي الجامعات.

الخاتمة

الخاتمة :

خلال هذه الدراسة حاولنا الإجابة على الإشكالية المطروحة في مقدمة الدراسة حول مدى مساهمة التعليم الريادي في دعم توجه الطلبة نحو المقاولاتية، ولقد تبلورت منها مجموعة من الأسئلة الفرعية لتبسيط الإشكالية للإلمام بالجوانب الموضوعية والتطبيقية للموضوع، وباعتماد المنهج التحليلي والوصفي لاختبار الفرضيات وتحليل النتائج، وسيتم التطرق إلى مجموعة من النتائج المتوصل إليها والآفاق والتوصيات.

- **نتائج الدراسة:**

تم التوصل الى النتائج التالية:

- لا توجد علاقة أثر ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين التعليم الريادي والتوجه المقاولاتي لدى الطلبة خريجي الجامعات.
- لا توجد علاقة أثر ذات دلالة احصائية عند مستوى معنوية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين التعليم الريادي والثقافة المقاولاتية لدى الطلبة خريجي الجامعات.
- لا توجد علاقة أثر ذات دلالة احصائية عند مستوى معنوية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين التعليم الريادي و المهارات الإدارية لدى الطلبة خريجي الجامعات.
- لا توجد علاقة أثر ذات دلالة احصائية عند مستوى معنوية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين التعليم الريادي والمهارات الفنية لدى الطلبة خريجي الجامعات.
- لا توجد علاقة أثر ذات دلالة احصائية عند مستوى معنوية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين التعليم الريادي والمهارات الشخصية لدى الطلبة خريجي الجامعات.
- موافقة أفراد عينة الدارسة بدرجة عالية على ضرورة التعليم الريادي قبل الدخول لعالم المقاولاتية لذا تم التركيز على المهارات الشخصية للمقاولات وهي المهارة التي يمكن أن تخلق ميزة تنافسية بين المقاولين.
- موافقة أفراد عينة الدارسة بدرجة عالية على أنه من المهم جدا وضع فكرة ميدانية للبدا في أي مشروع مقاولاتي.
- موافقة أفراد عينة الدارسة بدرجة عالية على أنهم يستطيعون العمل ضمن فريق بفعالية وهذا ضمن مهارتهم الفنية التي يتمتعون بها.

- موافقة أفراد عينة الدارسة بدرجة عالية على أنهم يعتمدون في نجاهم على ما اكتسبوا من معارف ومؤهلات علمية وهذا ما يعكس دور التعليم الريادي في تعزيز الفكر المقاولاتي للطلبة.
- تمكن المعرفة المكتسبة من التعليم الريادي خلال الدارسة الجامعية من خلق خلفية علمية واسعة من الثقافة المقاولاتية لدى الطالبة.
- هناك مجموعة من المهارات الإدارية والفنية والشخصية التي تتداخل فيما بينها لتشكل شخصية الريادي.
- يهدف التعليم الريادي إلى تزويد الطلبة بالمعرفة واكسابهم المهارات اللازمة من أجل تشجيعهم على العمل المقاولاتي على نطاق واسع ومستويات عديدة.
- يضفي إدراج التعليم الريادي ضمن البرامج التدريسية في الجامعات خلق روح المبادرة لدى الطلبة وغرس الرغبة في العمل المقاولاتي لديهم كذلك تنمية رغبة التوجه المقاولاتي للطلبة.

➢ توصيات الدراسة:

في ضوء ما توصلت إليه الدراسة من نتائج، فإننا نقترح التوصيات التالية:

- اعتماد و تقييم و تنفيذ السياسات و البرامج التي تشجع المقاولات الصغرى و المتوسطة و ذلك بصورة متواصلة.
- ضرورة تقديم تحفيزات و مساعدة الطلبة على العمل المقاولاتي من خلال العمل القيام باتفاقيات مع مختلف وكالات دعم وتشغيل الشباب خصوصا ما تعلق منها بتمويل مشاريعهم.
- القيام بحملات تحسيسية دورية على مستوى الجامعة و وسائل الإعلام لتوعية الطلبة بأهمية العمل المقاولاتي و دوره في دعم نمو الاقتصاد الوطني من خلال مشروعاتهم.
- فتح تخصصات للمقاولاتية لطلبة كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير بجامعة أدرار محل الدراسة في الطورين الليسانس و الماستر.

➢ آفاق الدراسة:

في ضوء ما توصلت إليه الدراسة من نتائج، هناك مجموعة من الآفاق البحثية بهذا الموضوع ترتكز على محاور أساسية:

- دور آليات التعليم الريادي في دعم التنمية المستدامة.
- منصات التعليم الريادي الالكترونية و دورها في تعزيز السلوك المقاولاتي.

قائمة المصادر والمراجـــــع

المراجع باللغة العربية:

الكتب:

1. الأغا، و حلمي وفيق. (2009). الريادة في الشركات العربية بمنظور استراتيجي. غزة: مجلة جامعة الازهر.
2. الزهرة مولاي علي. (بلا تاريخ). دور الاستاذ الجامعي في غرس روح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي.
3. عبد الله، و عبد الرحمان مجدي. (2004). رؤية تربوية مقترحة للتحول بشباب الجامعة المصرية من اللامعيارية الى الريادية.
4. علي محمد عبد المؤمن، مناهج البحث في العلوم الاجتماعية الأساسيات و التقنيات و الأساليب، المجموعة العربية للنشر و التدريب، ط1، مصر، 2008.

الرسائل والمذكرات:

1. عبد الرزاق سلام ، و فيروز زروخي . (28 06, 2017). دور البرامج التعليمية بالجامعة في تعزيز السلوك المقاولاتي لدى الطالبات . دراسة آراء عينة من طالبات الماستر بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الشلف .. الشلف، الشلف، الجزائر : جامعة الشلف.
2. فالتة اليمين، و لطيفة برني. (08/07/06 افريل 2010). البرامج التكوينية واهميتها في تعزيز روح المقاولاتية. دراسة استطلاعية عند طلاب كلية العلوم الاقتصادية ةالتجارية وعلوم التسيير جامعة محمد خيضر بسكرة. المقاولاتية: التكوين وفرص العمل (صفحة 08 .09). بسكرة: كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير . جامعة بسكرة .
3. فضيلة بوطورة. (11.10 ديسمبر, 2018). اهمية ودور دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر ثقافة المقاولاتية. دراسة حالة دار المقاولاتية بجامعة تبسة. الجامعة المقاولاتية: التعليم المقاولاتي والابتكار .،

المجلات:

1. بيض القول ابراهيم ، و منصور تجاني. (سبتمبر, 2019). اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو النشاط المقاولاتي . دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة الجلفة .. مجلة الميدان للدراسات الرياضية والاجتماعية والانسانية،.
2. عصام سيد احمد السعيد ابراهيم. (جوان, 2015). التعليم الريادي: مدخل لدعم توجه طلاب الجامعة نحو الريادية والعمل الحر. مجلة كلية التربية . جامعة بورسعيد .،
3. مغتات صابرينة. (16 جوان, 2018). واقع المقاولاتية النسوية في الجزائر في ظل تجارب دولية. مجلة العلوم الاقتصادية, المجلد 14, العدد 16, جوان 2018, رد مد11126191، منظور ابن، و جمال الدين ابو الفضل. (1290). لسان العرب. بيروت: صادر.

4. ليلى بن عيسى، و الزهرة ناصري. (ديسمبر , 2019). التعليم المقاولاتي واثره على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة دراسة استطلاعية لآراء طلبة المقاولاتية بجامعة بسكرة. مجلة الاصيل للبحوث الاقتصادية والادارية، محمد علي الجودي. (2014 . 2015). نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي . دراسة على عينة من طلبة جامعة الجلفة .. الجلفة، الجلفة، الجزائر : كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير . جامعة الجلفة

5. سيد احمد السعيد عصام. (2017). التعليم الريادي: مدخل لدعم توجه طلاب الجامعة نحو الريادة والعمل الحر . مجلة كلية التربية, العدد الثامن مصر , جامعة بور سعيد، عائشة ملاطي، و انفال قاديري. (2014 . 2015). دور التكوين في تفعيل التوجه المقاولاتي لدى خريجي الجامعات . دراسة مقارنة بين طلبة العلوم التقنية والعلوم الاقتصادية جامعة ورقلة .. 05 . 06. ورقلة، ورقلة، الجزائر : كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير . جامعة ورقلة ..

6. الزهرة بن طاطة ، و محمد كربوش . (15 06, 2018). احتمالية تاثير التعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي لطالبات جامعة معسكر باستخدام الانحدار اللوجيستي. مجلة إدارة الاعمال والدراسات الاقتصادية.،

المراجع باللغة الاجنبية:

1. European commission .(2014 ,10 27 - 26) .enterpreneurship education in europe .*fostering entrepreneurial mindsets through education and learning final proceedings*،

2. kraus و ،kauranen .(2009 ,4) .strategic management and entrepreneurship: friends of foes ؟ *business science and applied management*،

3. Michael Ames و ،runco Mark .(2005 ,11 03) .predicting entreprenurship from Ideation and divergent thinking . *creativity and innovation management* ،

4. Sanchez , .(2011) .univercity training for enterpreneuriel competences : its impact on intention of venteure creation .*international entrepreneurship and managment journal*،

5. shan و ،venkataraman .(2000) .the promise of entrepreneurship as a filed of research .*academy managment review*

الملاحق

جامعة أحمد دراية أدرار

كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

تخصص إدارة أعمال

استبانة البحث

زملاؤنا الطلبة المحترمين

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته...،

يسرنا أن نضع بين أيديكم هذه الاستبانة التي صممت لجمع المعلومات اللازمة للدراسة التي نقوم بإعدادها بقصد استكمال مذكرة ماستر في علوم التسيير بعنوان: **" التعليم الريادي و دوره في تعزيز التوجه المقاولاتي لدى خريجي الجامعات -جامعة ادرار نموذجا-".**

تهدف الدراسة إلى معرفة مدى تأثير التعليم الريادي في تنمية التوجه المقاولاتي لدى طلبة الاقسام النهائية لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

وفي سبيل ذلك نتوقع منكم المساهمة الجادة في إنجاح هذه الدراسة آملين منكم التكرم بالإجابة على جميع عبارات هذه الاستبانة بدقة، حيث أن صحة النتائج تعتمد بدرجة كبيرة على دقة إجاباتكم.

نحيطكم علماً أن جميع إجاباتكم لن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط.

الجزء الأول: البيانات الشخصية :

1-الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐

2-السن: أقل من 25 سنة ☐ من25-30 ☐ أكبر من 30 سنة ☐

3- المستوى التكوين : ليسانس ☐ ماستر ☐ دكتوراه ☐

4- الفرع : العلوم التجارية ☐ العلوم الاقتصادية ☐ علوم التسيير ☐

التعليم الريادي ودوره في تعزيز التوجه المقاولاتي لدى خريجي الجامعات:

1- التعليم الريادي :

يقصد بالتعليم الريادي مجموعة المناهج و الأساليب العلمية الموجهة للطلبة بهدف تطوير مهارتهم و اكتساب معارف تشجع على الابداع و الابتكار.

العبارة	غير موافق تماما	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماما
هناك ضرورة للتعليم الريادي من أجل تعزيز التوجه المقاولاتي لدى خريجي الجامعات					
توفر الجامعة مستوى تعليم ريادي كاف ومقبول					
المواد المقررة في التعليم الريادي بالجامعة تركز على تنمية التوجه المقاولاتي لدى الطلبة.					
تعرف المواد المقررة للتعليم الريادي بالجامعة تحديثا باستمرار					
أستفيد من وجود دار مقاولاتية على مستوى الجامعة في دعم توجهي المقاولاتي					
وجود بيئة أعمال تتوافق مع متطلبات التعليم الريادي					
أؤمن بان خلق الثروة يكون عن طريق المسار المقاولاتي.					
أسعى لإنشاء مشروع ريادي وتجسيد أفكاري فيه.					
يمكنني تجسيد أفضل الأفكار في أسوء الظروف بعد اكتساب معرفة مرتبطة بريادة الأعمال.					
يمكنني الإسهام في إيجاد حلول لمشاكل المجتمع وتحويلها إلى فرصة تحقق مكسب مادي.					

2- تأثير التعليم الريادي بالجامعة على التوجه المقاولاتي:

يقصد بالتوجه المقاولاتي السلوك الذي يتبناه الفرد نحو عالم الاعمال و المقاولة استجابة للمتغيرات الاقتصادية و الاجتماعية .

العبارة	غير موافق تماما	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماما
اكتسبت معارف ومؤهلات علمية من المقاييس المدروسة المرتبطة بالتعليم الريادي.					
تترسخ لدي معرفة ريادية يمكن استغلالها في تجسيد فكرة مشروع مقاولاتي.					
افهم القواعد التي تحكم الاستثمار في المشاريع المقاولاتية.					
متفائل بنجاحي رغم العوائق المحيطة ببيئة الأعمال.					
انطلق من فكرة ميدانية للبدء في مشروع صغير.					
استطيع تحليل بيئة الاعمال لتحديد الفرص والتهديدات.					
أسير مشروعي الريادي وفق أساليب مدروسة دراسة علمية.					
استعين بالأساليب والتقنيات الحديثة في التسيير.					
استطيع العمل ضمن فريق بفعالية.					
احدد اهداف اي مشروع استثماري بدقة.					
اضع خطط عمل واضحة لبلوغ اهداف مشروع استثماري.					
أتحكم في أساسيات إدارة الموارد البشرية.					
اتحكم في الجوانب الاساسية في التسيير المالي.					
اعرف معايير تقييم اداء المؤسسة.					
اعرف كيفية وضع قواعد علمية لمراقبة تنفيذ الخطط					
امتلك قدرات للتفاوض مع اطراف البيئة الداخلية والخارجية.					
أتصرف على اساس توقعات مدروسة.					
اعمل على تنمية روح الابداع والابتكار الشخصي.					
اعرف اساليب واستراتيجيات احداث التغيير الذي يسمح بتحقيق مكاسب جديدة لمؤسسة.					
اثابر حتى أحقيق اهداف المؤسسة.					
امتلك مهارات التواصل مع الاخرين.					

Fiabilité

Echelle : ALL VARIABLES

Récapitulatif de traitement des observations

		N	%
Observations	Valide	46	100,0
	Exclue[a]	0	,0
	Total	46	100,0

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,624	10

Fréquences

Statistiques

		الجنس	العمر	المستوى	الفرع
N	Valide	46	46	46	46
	Manquant	0	0	0	0

Table de fréquences

الجنس

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ذكر	32	69,6	69,6	69,6
	أنثى	14	30,4	30,4	100,0
	Total	46	100,0	100,0	

العمر

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أقل من 25 سنة	19	41,3	41,3	41,3
	من30 - 25	25	54,3	54,3	95,7
	أكبر من 30 سنة	2	4,3	4,3	100,0
	Total	46	100,0	100,0	

المستوى

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ليسانس	14	30,4	30 ,4	30,4
	ماستر	25	54,3	54,3	84,8
	دكتوراه	7	15,2	15,2	100,0
	Total	46	100,0	100,0	

الفرع

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	علوم التسيير	18	39,1	39,1	39,1
	علوم تجارية	13	28,3	28,3	67,4
	علوم اقتصادية	15	32,6	32,6	100,0
	Total	46	100,0	100,0	

Corrélations

Corrélations

	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10
Corrélation de Pearson	1	-,038	-,141	-,373*	,019	-,022	,304*	,326*	,428**	,348*
Sig. (bilatérale)		,804	,349	,011	,901	,883	,040	,027	,003	,018
N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
Corrélation de Pearson	-,038	1	,496**	,319*	,393**	,477**	-,197	-,074	-,149	-,144
Sig. (bilatérale)	,804		,000	,031	,007	,001	,190	,624	,324	,340
N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
Corrélation de Pearson	-,141	,496**	1	,488**	,301*	,442**	-,253	-,181	-,139	-,109
Sig. (bilatérale)	,349	,000		,001	,042	,002	,090	,228	,357	,473
N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
Corrélation de Pearson	-,373*	,319*	,488**	1	,239	,354*	-,265	-,249	-,037	-,009
Sig. (bilatérale)	,011	,031	,001		,110	,016	,075	,096	,809	,952
N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
Corrélation de Pearson	,019	,393**	,301*	,239	1	,424**	,197	,123	,150	,312*
Sig. (bilatérale)	,901	,007	,042	,110		,003	,189	,415	,321	,035
N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
Corrélation de Pearson	-,022	,477**	,442**	,354*	,424**	1	-,036	,131	,073	,060
Sig. (bilatérale)	,883	,001	,002	,016	,003		,810	,386	,628	,694
N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
Corrélation de Pearson	,304*	-,197	-,253	-,265	,197	-,036	1	,599**	,513**	,501**
Sig. (bilatérale)	,040	,190	,090	,075	,189	,810		,000	,000	,000
N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
Corrélation de Pearson	,326*	-,074	-,181	-,249	,123	,131	,599**	1	,480**	,320*
Sig. (bilatérale)	,027	,624	,228	,096	,415	,386	,000		,001	,030
N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
Corrélation de Pearson	,428**	-,149	-,139	-,037	,150	,073	,513**	,480**	1	,441**
Sig. (bilatérale)	,003	,324	,357	,809	,321	,628	,000	,001		,002
N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
Corrélation de Pearson	,348*	-,144	-,109	-,009	,312*	,060	,501**	,320*	,441**	1
Sig. (bilatérale)	,018	,340	,473	,952	,035	,694	,000	,030	,002	
N	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
Corrélation de Pearson	-,229	-,609**	-,522**	-,452**	-,597**	-,684**	-,291	-,358*	-,289	-,396**
Sig. (bilatérale)	,130	,000	,000	,002	,000	,000	,052	,016	,054	,007
N	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45

*. La corrélation est significative au nive

**. La corrélation est significative au nive

		y1	y2	y3	y4	y5	y6
y1	Corrélation de Pearson	1	,460**	,516**	,337*	,222	,194
	Sig. (bilatérale)		,001	,000	,022	,138	,196
	N	46	46	46	46	46	46
y2	Corrélation de Pearson	,460**	1	,597**	,512**	,449**	,187
	Sig. (bilatérale)	,001		,000	,000	,002	,214
	N	46	46	46	46	46	46
y3	Corrélation de Pearson	,516**	,597**	1	,565**	,372*	,380**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000		,000	,011	,009
	N	46	46	46	46	46	46
y4	Corrélation de Pearson	,337*	,512**	,565**	1	,552**	,519**
	Sig. (bilatérale)	,022	,000	,000		,000	,000
	N	46	46	46	46	46	46
y5	Corrélation de Pearson	,222	,449**	,372*	,552**	1	,374*
	Sig. (bilatérale)	,138	,002	,011	,000		,010
	N	46	46	46	46	46	46
y6	Corrélation de Pearson	,194	,187	,380**	,519**	,374*	1
	Sig. (bilatérale)	,196	,214	,009	,000	,010	
	N	46	46	46	46	46	46
y7	Corrélation de Pearson	,232	,300*	,439**	,459**	,414**	,712**
	Sig. (bilatérale)	,120	,043	,002	,001	,004	,000
	N	46	46	46	46	46	46
y8	Corrélation de Pearson	,129	,425**	,517**	,563**	,506**	,510**
	Sig. (bilatérale)	,392	,003	,000	,000	,000	,000
	N	46	46	46	46	46	46
y9	Corrélation de Pearson	,169	,192	,330*	,537**	,528**	,590**
	Sig. (bilatérale)	,262	,202	,025	,000	,000	,000
	N	46	46	46	46	46	46
y10	Corrélation de Pearson	,138	,284	,353*	,361*	,480**	,353*
	Sig. (bilatérale)	,360	,056	,016	,014	,001	,016
	N	46	46	46	46	46	46
y11	Corrélation de Pearson	,265	,315*	,433**	,496**	,606**	,533**
	Sig. (bilatérale)	,075	,033	,003	,000	,000	,000
	N	46	46	46	46	46	46
y12	Corrélation de Pearson	,115	,349*	,531**	,674**	,554**	,643**
	Sig. (bilatérale)	,446	,017	,000	,000	,000	,000
	N	46	46	46	46	46	46

y13	Corrélation de Pearson	,233	,480**	,440**	,523**	,503**	,399**
	Sig. (bilatérale)	,119	,001	,002	,000	,000	,006
	N	46	46	46	46	46	46
y14	Corrélation de Pearson	,131	,335*	,373*	,230	,426**	,298*
	Sig. (bilatérale)	,386	,023	,011	,124	,003	,044
	N	46	46	46	46	46	46
y15	Corrélation de Pearson	,160	,318*	,340*	,393**	,757**	,386**
	Sig. (bilatérale)	,287	,031	,021	,007	,000	,008
	N	46	46	46	46	46	46
y16	Corrélation de Pearson	,177	,311*	,372*	,445**	,449**	,576**
	Sig. (bilatérale)	,238	,035	,011	,002	,002	,000
	N	46	46	46	46	46	46
y17	Corrélation de Pearson	,207	,199	,147	,397**	,343*	,551**
	Sig. (bilatérale)	,168	,185	,331	,006	,020	,000
	N	46	46	46	46	46	46
y18	Corrélation de Pearson	,441**	,336*	,394**	,509**	,455**	,180
	Sig. (bilatérale)	,002	,022	,007	,000	,001	,231
	N	46	46	46	46	46	46
y19	Corrélation de Pearson	,252	,396**	,368*	,405**	,214	,527**
	Sig. (bilatérale)	,092	,006	,012	,005	,154	,000
	N	46	46	46	46	46	46
y20	Corrélation de Pearson	,217	,414**	,301*	,645**	,516**	,487**
	Sig. (bilatérale)	,147	,004	,042	,000	,000	,001
	N	46	46	46	46	46	46
y21	Corrélation de Pearson	,097	,348*	,299*	,446**	,515**	,244
	Sig. (bilatérale)	,520	,018	,043	,002	,000	,102
	N	46	46	46	46	46	46
Yy	Corrélation de Pearson	-,314*	-,352*	-,363*	-,198	-,349*	-,348*
	Sig. (bilatérale)	,034	,017	,013	,188	,017	,018
	N	46	46	46	46	46	46

Descriptives

Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
x1	46	1,00	5,00	4,0435	1,03186
x2	46	1,00	5,00	3,1304	1,29286
x3	46	1,00	5,00	3,2174	1,13359
x4	46	1,00	5,00	3,0652	1,21842
x5	46	1,00	5,00	3,4783	1,18770
x6	46	1,00	5,00	3,1522	1,26434
x7	46	1,00	5,00	3,8913	1,07968
x8	46	1,00	5,00	3,6087	1,30773
x9	46	1,00	5,00	3,9130	,86477
x10	46	2,00	5,00	3,8261	,94996
N valide (liste)	46				

Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
y1	46	1,00	5,00	3,5000	1,13039
y2	46	1,00	5,00	3,5435	1,04789
y3	46	1,00	5,00	3,3696	1,19923
y4	46	1,00	5,00	3,9348	1,01985
N valide (liste)	46				

Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
y5	46	2,00	5,00	4,1304	,88465
y6	46	1,00	5,00	3,6522	1,21504
y7	46	1,00	5,00	3,7609	1,05798
y8	46	1,00	5,00	3,8478	,98809
y9	46	1,00	5,00	3,7174	1,22317
N valide (liste)	46				

Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
y10	46	1,00	5,00	3,8261	,99564
y11	46	1,00	5,00	3,7174	1,14820
y12	46	1,00	5,00	3,5652	1,02528
y13	46	1,00	5,00	3,7609	,97033
y14	46	1,00	5,00	3,6957	1,05134
y15	46	1,00	5,00	3,9348	1,04141
y16	46	1,00	5,00	3,8696	1,10772
N valide (liste)	46				

Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
y17	46	1,00	5,00	4,0652	,99782
y18	46	1,00	5,00	3,8043	1,00265
y19	46	1,00	5,00	3,7826	1,09368
y20	46	1,00	5,00	4,0435	,81531
y21	46	1,00	5,00	4,2174	1,00914
N valide (liste)	46				

Régression

Variables introduites/éliminées[a]

Modèle	Variables introduites	Variables éliminées	Méthode
1	yyy01[b]	.	Introduire

a. Variable dépendante : nn

b. Toutes les variables demandées ont été introduites.

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,750[a]	,563	,553	,36908

a. Prédicteurs : (Constante), yyy01

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	7,707	1	7,707	56,582	,000[b]
	de Student	5,994	44	,136		
	Total	13,701	45			

a. Variable dépendante : nn

b. Prédicteurs : (Constante), yyy01

Coefficients[a]

Modèle		Coefficients non standardizes		Coefficients standardisés	T	Sig.
		B	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	1,825	,233		7,822	,000
	yyy01	,476	,063	,750	7,522	,000

a. Variable dépendante : nn

Variables introduites/éliminées[a]

Modèle	Variables introduites	Variables éliminées	Méthode
1	yyy02[b]	.	Introduire

a. Variable dépendante : nn

b. Toutes les variables demandées ont été introduites.

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,559[a]	,312	,296	,46286

a. Prédicteurs : (Constante), yyy02

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	4,274	1	4,274	19,951	,000[b]
	de Student	9,427	44	,214		
	Total	13,701	45			

a. Variable dépendante : nn

b. Prédicteurs : (Constante), yyy02

Coefficients[a]

Modèle		Coefficients non standardizes B	Coefficients non standardizes Erreur standard	Coefficients standardisés Bêta	T	Sig.
1	(Constante)	2,170	,313		6,941	,000
	yyy02	,357	,080	,559	4,467	,000

a. Variable dépendante : nn

Variables introduites/éliminées[a]

Modèle	Variables introduites	Variables éliminées	Méthode
1	yyy03[b]	.	Introduire

a. Variable dépendante : nn

b. Toutes les variables demandées ont été introduites.

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,540[a]	,292	,276	,46962

a. Prédicteurs : (Constante), yyy03

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	3,997	1	3,997	18,125	,000[b]
	de Student	9,704	44	,221		
	Total	13,701	45			

a. Variable dépendante : nn

b. Prédicteurs : (Constante), yyy03

Coefficients[a]

Modèle		Coefficients non standardizes B	Coefficients non standardizes Erreur standard	Coefficients standardisés Bêta	T	Sig.
1	(Constante)	2,168	,328		6,612	,000
	yyy03	,362	,085	,540	4,257	,000

a. Variable dépendante : nn

Variables introduites/éliminées[a]

Modèle	Variables introduites	Variables éliminées	Méthode
1	yyy04[b]	.	Introduire

a. Variable dépendante : nn

b. Toutes les variables demandées ont été introduites.

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,418[a]	,175	,156	,50690

a. Prédicteurs : (Constante), yyy04

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	2,395	1	2,395	9,323	,004[b]
	de Student	11,306	44	,257		
	Total	13,701	45			

a. Variable dépendante : nn

b. Prédicteurs : (Constante), yyy04

Coefficients[a]

Modèle		Coefficients non standardizes		Coefficients standardizes		
		B	Erreur standard	Bêta	T	Sig.
1	(Constante)	2,347	,395		5,935	,000
	yyy04	,298	,098	,418	3,053	,004

a. Variable dépendante : nn

ملخص الدراسة:

هدفت هذه الورقة البحثية الى معرفة تأثير التعليم الريادي على التوجه المقاولاتي للطلبة خريجي الجامعات، اخذين طلبة الاقسام النهائية لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم لتسيير بجامعة ادرار. كعينة للدراسة، والتي تكوت من 46 طالب قسم نهائي في مستوى ليسانس والماستر والدكتوراه، واستخدمت الاستبانة كأداة رئيسية لجمع المعلومات، واستخدام برنامج spss26 لتحليل النتائج والمعطيات المحصل عليها، مع الاستعانة بالمقابلة والملاحظة الشخصية، وقد توصلت الدراسة الى وجود مستوى متوسط لكل من التعليم الريادي والتوجه المقاولاتي، وكذا وجود تأثير ايجابي واضح للتعليم الريادي على التوجه المقاولاتي لدى طلبة العينة المختارة.

الكلمات المفتاحية: التعليم الريادي، التوجه المقاولاتي، المقاولاتية، الريادية.

Abstract:

This research paper aimed to know the impact of entrepreneurial education on the entrepreneurial orientation of university graduate students, taking students from the final departments of the Faculty of Economics, Business and Management Sciences at the University of Adrar. As a sample for the study, which consisted of 46 final department students at the bachelor's, master's and doctoral levels, the questionnaire was used as a main tool for collecting information, and using the spss26 program to analyze the results and data obtained, with the help of the interview and personal observation, and the study found an average level for both entrepreneurial education and orientation Entrepreneurship, as well as a clear positive impact of entrepreneurial education .on the entrepreneurial orientation of the selected sample students

Keywords: entrepreneurial education, entrepreneurial orientation, .entrepreneurship, entrepreneurship