



جامعة أحمد دراية - أدرار
كلية العلوم الاقتصادية، والعلوم التجارية وعلوم التسيير
قسم: (العلوم التجارية)

مذكرة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر الأكاديمي
شعبة: محاسبة ومالية
تخصص: مالية مؤسسة

العنوان

تفعيل الإدارة الرقمية كآلية لصنع القرارات المالية في
المؤسسات الاقتصادية
- دراسة حالة بعض البنوك التجارية بولاية أدرار -

من إشراف:

د. عياد صالح

إعداد الطالبتان:

- سبيعي كلثوم

- بوقطارا جميلة

السنة الجامعية: 2020/2019

إهداء

أهدي عملي إلى سر نجاحي وتفوقتي من مهدي لي طريق العلم وشجعاني دون ملل
وبحثهما وطلت وفضلهما لا يعد الوالدان الكريمان **أمي وأبي** أسأل

الله حفظهما وأن يديم نعمه عليهما وأن يوفقني إلى الإحسان لهما

إلى قلب البيت النابض وجوهره اللامع من لا يكمل فرحي إلا بوجودهم **الإخوة** الأعتناء
لاسيما التوأم الصغير أسأل الله أن يوفهم لما يحبه ويرضاه

إلى من كان لي خير سند وزرع في روحي الأمل زوجي العزيز **محمد الرحمان** أسأل الله
أن يحفظه ويرعاه

إلى نكحة المشوار ورفقتي في المسار صديقاتي **جميلة ووفاء**

إلى من عزهم قلبي **أهلبي** جميعا القريب منهم والبعيد، لاسيما **الأعمام**

والأخوال

إلى من أنا ممتنة لهم بالاحترام والتقدير والإحسان من أجادوا عليا بالعلم وأكرموني بالنور
والفهم جميع **أساتذتي** كل منهم باسمه

إلى جميع من جمعتني معهم مواقف جميلة في هذه الحياة فسكنوا قلبي وصاروا

أحبائي

كلثوم

إهداء

إلى من قال فيهما الرحمن عز وجل: ﴿ وَقَضَى رَبُّكَ أَلَّا تَعْبُدُوا إِلَّا إِيَّاهُ وَبِالْوَالِدَيْ إِحْسَانًا إِمَّا يَبُلُغَنَّ عِنْدَكَ الْكِبَرَ أَحَدُهُمَا أَوْ كِلَاهُمَا فَلَا تَقُلْ لَهُمَا أُفٌ وَلَا تَنْهَرَهُمَا وَقُلْ لَهُمَا قَوْلًا كَرِيمًا ﴾.

إلى من يعجز اللسان ويجف القلم عن وصف جميلها، إلى أعر ما املك في الوجود، إلى من سهرت على تربيته وكانت سنداً لي، التي مهما فعلت وقلت لن أوافيها حقها:

❖ أمي الحنونة حفظها الله وأطال في عمرها.

إلى من كلله الله بالهيبه والوقار، إلى من علمني العطاء بدون انتظار إلى من احمل اسمه بكل افتخار أرجو من الله أن يمد في عمرك لترى ثماراً قد حان قطافها بعد طول انتظار وستبقى كلماتك نجوم اهتدي بها اليوم والغد وإلى الأبد:

❖ أبي الغالي حفظه الله وأطال في عمره.

إلى من غمرتني بحنانها ولطفها وكرمها، إلى من لم تبخل عليا بالدعاء يوماً:

❖ أمي الثانية فاطمة.

إلى من عشت معهم وتقاسمنا احلي الأيام، إلى من أرى السعادة بأعينهم وارتاح وأنا بينهم:

❖ إخوتي وأخواتي.

إلى من تطلع لنجاحي بنظرة أمل، إلى من كان دعائه سر نجاحي. اللهم أسعده في حياته سعادة لانهاية لها وافرح قلبه.

❖ خطيبي الغالي.

إلى من أرى السعادة في ضحكتهما والتفاؤل بعينه، إلى من سكنتنا القلب بالرغم من بعدهما:

❖ حبيبتي ميلودة وسليمة.

إلى من تميزوا بالوفاء والعطاء، إلى يبابيع الصدق الصافي، إلى من معهم وبرفتهم في دروب الحياة الحلوة والحزينة سعدت:

❖ كلثوم، وفاء، أسماء.

إلى كل الأصدقاء الذين جمعتني بهم الحياة الجامعية والثانوية والصداقة المتبادلة.

إلى كل أساتذتي الأفاضل، وإلى كل من يحبهم قلبي ولم يذكرهم لساني.

جميلة

شكر وعرفان

الحمد لله رب العالمين الذي علم الإنسان ما لم يعلم، وبث في قلبه خلق نبيل الأ وهو خلق الشكر فله ذلك متبوع بالثناء الحسن إذ وفقنا سبحانه لإتمام هذا البحث.

كما أنه من لم يشكر الناس لم يشكر الله ومن هذا المقام نتقدم بأسمى آيات الشكر والتقدير للأستاذ المشرف الدكتور **عبد صالح** الذي أعطى هذا البحث إشراقة بهية وعطره بريح زكية زاهية عنبرها الريحان، إذ كان معنا خطوة بخطوة وجعل دربنا مرصعا بعلمه مكللا بتوجيهاته، وأفادنا بخبرته وذكاءه، وجد علينا بكرم طبيته وحسن معاملته، فإله نسال له حسن الثناء.

والشكر موصول أيضا بأزكى عطر إلى كل من ساهم في تسهيل هذه المسيرة وإتمام هذه الدراسة من **الأستاذة الأفاضل والموظفين** في البنوك التجارية وسط ولاية أدرار.

وإلى كل من ساهم من قريب أو بعيد في جعلنا نقطعة ثمرة هذا الجهد فلمن منا فائق التقدير والاحترام.

الصفحة	العنوان	الرقم
-	إهداء	01
-	شكر وعرفان	02
-	فهرس المحتويات	03
-	فهرس الجداول	04
-	فهرس الأشكال	05
-	فهرس الملاحق	06
-	قائمة المصطلحات	07
-	قائمة المختصرات والرموز	08
أ	مقدمة عامة	09
-	الفصل الأول: الأدبيات النظرية لمتغيرات الدراسة	10
5	تمهيد	11
6	المبحث الأول: الإطار المفاهيمي لمتغيرات الدراسة	12
6	المطلب الأول: مفاهيم أساسية حول الإدارة الرقمية والقرارات المالية	13
6	الفرع الأول: ماهية الإدارة الرقمية	14
6	أولاً: تعريف الإدارة الرقمية	15
7	ثانياً: متطلبات تطبيق الإدارة الرقمية	16
8	ثالثاً: عناصر الإدارة الرقمية	17
9	رابعاً: أهمية الإدارة الرقمية	18
9	الفرع الثاني: ماهية القرارات المالية	19
10	أولاً: تعريف القرار	20
10	ثانياً: تعريف القرارات المالية	21

10	ثالثا: خصائص القرارات المالية	22
11	رابعا: أهداف القرارات المالية	23
11	المطلب الثاني: مفاهيم أساسية حول نظام المعلومات الإلكتروني	24
11	أولا: تعريف نظام المعلومات المحاسبية	25
12	ثانيا: تعريف نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني	26
12	ثالثا: خصائص نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني	27
12	رابعا: معوقات نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني	28
12	المبحث الثاني: الدراسات السابقة	29
12	المطلب الأول: عرض الدراسات السابقة	30
13	الفرع الأول: الدراسات العربية	31
15	الفرع الثاني: الدراسات الأجنبية	32
16	المطلب الثاني: المقارنة بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية	33
17	خلاصة	34
-	الفصل الثاني: الدراسة الميدانية لمساهمة الإدارة الرقمية في صنع القرارات المالية	35
18	تمهيد	36
19	المبحث الأول: الطريقة والأدوات المستخدمة	37
19	المطلب الأول: الطريقة المتبعة في الدراسة	38
19	أولا: التعريف بمجتمع الدراسة	39
24	ثانيا: عينة الدراسة	40
25	ثالثا: متغيرات ونموذج الدراسة	41

26	رابعاً: المنهج المتبع	42
26	المطلب الثاني: الأدوات المستخدمة في الدراسة	43
26	أولاً: الأدوات المستخدمة	44
27	ثانياً: مقياس الدراسة	45
32	ثالثاً: الأدوات الإحصائية المستخدمة	46
32	المبحث الثاني: عرض ومناقشة نتائج الدراسة	47
32	المطلب الأول: عرض نتائج الدراسة	48
32	أولاً: النتائج المتعلقة بخصائص عينة الدراسة	49
38	ثانياً: تحليل البيانات	50
42	المطلب الثاني: مناقشة النتائج	51
42	أولاً: اختبار فرضيات الدراسة	52
47	ثانياً: مناقشة النتائج	53
49	خلاصة	54
51	خاتمة عامة	55
55	قائمة المراجع والمصادر	56
58	الملاحق	57
68	الملخص	58

الرقم	العنوان	الصفحة
01	توزيع أفراد العينة المختارة	25
02	نموذج ليكرت الخماسي	27
03	درجات مقياس ليكرت الخماسي	28
04	معامل الارتباط بين كل عبارة من عبارات محور " الإدارة الرقمية "	29
05	معامل الارتباط بين كل عبارة من عبارات محور "نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني"	30
06	معامل الارتباط بين كل عبارة من عبارات محور "صنع القرارات المالية"	31
07	نتائج ألفا كرومباخ لقياس ثبات محاور الدراسة	31
08	توزيع أفراد العينة حسب النوع	33
09	توزيع أفراد العينة حسب السن	34
10	توزيع أفراد العينة حسب الوظيفة	35
11	توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي	36
12	توزيع أفراد العينة حسب القدرة على التعامل مع الكمبيوتر	37
13	توزيع أفراد العينة حسب الخبرة المهنية	38
14	استجابة أفراد العينة للمحور الأول "الإدارة الرقمية"	39
15	استجابة أفراد العينة للمحور الثاني " نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني"	41
16	استجابة أفراد العينة للمحور الثالث "صنع القرارات المالية"	42
17	نتائج الانحدار الخطي البسيط بين المتغير المستقل "الإدارة الرقمية" والمتغير التابع "القرارات المالية"	43
18	نتائج الانحدار الخطي البسيط بين المتغير المستقل "الإدارة الرقمية" والمتغير التابع "نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني"	44
19	نتائج الانحدار الخطي البسيط بين المتغير المستقل "نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني" والمتغير التابع "القرارات المالية"	45
20	معامل التحديد	46
21	تحليل التباين ANOVA	46
22	معاملات الانحدار للعلاقة الخطية بين الإدارة الرقمية والقرار المالي	47

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
20	الهيكل التنظيمي لبنك الفلاحة والتنمية الريفية BADAR وكالة أدرار	01
22	الهيكل التنظيمي لبنك التنمية المحلية BDL وكالة أدرار	02
23	الهيكل التنظيمي لبنك الخليج AGB وكالة أدرار	03
24	الهيكل التنظيمي للبنك الوطني الجزائري BNA	04
26	نموذج الدراسة	05
33	توزيع أفراد العينة حسب النوع	06
34	توزيع أفراد العينة حسب السن	07
35	توزيع أفراد العينة حسب الوظيفة	08
36	توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي	09
37	توزيع أفراد العينة حسب القدرة على التعامل على الكمبيوتر	10
38	توزيع أفراد العينة حسب الخبرة المهنية	11

الصفحة	عنوان الملحق	الرقم
59	الاستبيان	01
64	الهيكل التنظيمي لبنك الفلاحة والتنمية الريفية BADAR وكالة أدرار	02
65	الهيكل التنظيمي لبنك التنمية المحلية BDL وكالة أدرار	03
66	الهيكل التنظيمي لبنك الخليج AGB وكالة أدرار	04
67	الهيكل التنظيمي للبنك الوطني الجزائري BNA	05

المصطلح	معناه
Management	الإدارة
Digital management	الإدارة الرقمية
Electronic accounting information system	نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني
Financial decisions	القرارات المالية

الرقم	المختصر	التسمية الكاملة له
01	BDL	Banque de développement local
02	AGB	Agence Gulf Bank
03	BNA	La Banque nationale d Algerie
04	SPSS	Progiciel statistique pour les sciences sociales

مقدمة عامة

أ- توطئة

يتميز محيط المؤسسات الاقتصادية بالتغير والتطور المستمر الأمر الذي يعرضها لجملة من الأحداث والتأثيرات المفاجئة والتي غالبا ما تكون غير متوقعة، ولذا يتحتم على هذه المؤسسات بدل كل بإمكانها في سبيل التماشي مع مختلف التطورات والمستجدات وتفاذي كل الآثار السلبية المحتملة عن هذه الأخيرة، وذلك لضمان بقاءها وتحقيق أهدافها والتألق في مستقبلها، ولعلى الوسيلة الرئيسية التي تمكنها من مواجهة مختلف المخاطر والتهديدات الناجمة عن محيطها هو فعالية الإدارة الخاصة بها، كون هذه الأخيرة تمثل القلب النابض في المؤسسة والأساس الذي يتوقف عليه نجاحها. ومع التطورات التي شهدتها هذا العالم والتي مست المؤسسات الاقتصادية تطور عمل النظم الإدارية فظهر مفهوم جديد للإدارة تمثل في الإدارة الرقمية التي تستند إلى التكنولوجيا ووسائل الاتصال الإلكترونية في أداء مختلف مهامها.

وتعد المؤسسات المالية من أهم مؤسسات الدولة فهي التي تزرع الحيوية في الاقتصاد وتنشطه وتلعب دورا بارزا فيه، إذ تمثل مؤسسات وسيطة تقدم خدمات مالية وتعالج المعاملات المالية لعملائها، ومن أشهر أنواع هذه المؤسسات البنوك التجارية التي تحرص إدارتها على إرضاء زبائنها من خلال تقديم خدمات بالجودة العالية وفي أقرب وقت. ولعلى الإدارة الرقمية تسهل الإجراءات الإدارية وتبسطها وتسرع عملية صنع واتخاذ القرارات المالية في هذه المؤسسات الشيء الذي يتوافق ورغبات الزبائن.

حيث تعتبر القرارات المالية قرارات جوهرية في المؤسسة المالية ولها آثار صارمة وعميقة لذا يتوجب الاهتمام بها والحرص من طرف متخذيها واستغلال أفضل الإمكانيات والوسائل الحديثة والمتطورة في عملية صنعها، وذلك من خلال الاهتمام بعملية جمع البيانات ثم عملية معالجتها للوصول لمعلومات صائبة تمكن من اقتناء القرارات السليمة في الوقت المناسب وبأقل جهد ما يضمن تحقيق أهداف المؤسسة بكفاءة عالية. ولعلى نظام المعلومات الإلكتروني كفيلا بكل ذلك.

ب- طرح الإشكالية:

إن القرارات المالية تعد العنصر الأساس لنجاح كل مؤسسة مالية فإذا كانت القرارات المالية للمؤسسة سليمة فهذا سيضمن نجاحها واتجاهها نحو مستقبل أفضل، ولصنع قرارات مالية في أسرع وقت وبدقة عالية يتم الاستناد إلى الإدارة الرقمية وما تتميز به من أنظمة فعالة أبرزها نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني المتعلق بجمع البيانات ومعالجتها وفق طرق إلكترونية ليكون منتج هذه المعالجة معلومات تستخدم في صنع القرار. وقد أسقطنا دراستنا على بعض البنوك التجارية في ولاية أدرار باعتبارها من أقدم المؤسسات المالية ومن أهم مهامها إصدار القرارات المالية.

من هنا تتحور إشكالية دراستنا حول ما يلي:

ما مدى مساهمة الإدارة الرقمية في صنع القرارات المالية باستخدام نظام المعلومات الإلكتروني في البنوك التجارية لولاية أدرار؟

وللإجابة عن هذه الإشكالية نطرح التساؤلات التالية:

- هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للإدارة الرقمية على نظام المعلومات الإلكتروني عند مستوى معنوية ألفا أصغر من أو يساوي 0.05؟
 - هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للإدارة الرقمية على القرارات المالية عند مستوى معنوية ألفا أصغر من أو يساوي 0.05؟
 - هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لنظام المعلومات الإلكتروني على القرارات المالية عند مستوى معنوية ألفا أصغر من أو يساوي 0.05؟
 - هل يوجد أثر معنوي للإدارة الرقمية على القرارات المالية بوجود متغير وسيط يتمثل في نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني عند مستوى معنوية ألفا أصغر من أو يساوي 0.05؟
- ت-فرضيات الدراسة:

للإجابة عن التساؤلات الفرعية يمكن صياغة الفرضيات التالية:

- **الفرضية 1:** يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للإدارة الرقمية على نظام المعلومات الإلكتروني عند مستوى معنوية ألفا أصغر من أو يساوي 0.05
 - **الفرضية 2:** يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للإدارة الرقمية على القرارات المالية عند مستوى معنوية ألفا أصغر من أو يساوي 0.05
 - **الفرضية 3:** هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لنظام المعلومات الإلكتروني على القرارات المالية عند مستوى معنوية ألفا أصغر من أو يساوي 0.05
 - **الفرضية 4:** يوجد تأثير معنوي للإدارة الرقمية على القرارات المالية بوجود متغير وسيط يتمثل في نظام المعلومات الإلكتروني عند مستوى معنوية ألفا أصغر من أو يساوي 0.05
- ث-مبررات اختيار الموضوع:

لعل من أهم دوافع اختيارنا لهذا الموضوع ما يلي:

1. المبررات الموضوعية:

- القيمة العلمية التي يحظى بها موضوع الإدارة الرقمية، والحدثة التي يتميز بها.
- الرغبة في التعرف على أثر الإدارة الرقمية على القرارات المالية التي تعد قرارات حاسمة في المؤسسات المالية.

2. المبررات الشخصية:

- يعد موضوع الإدارة الرقمية والقرارات المالية موضوع مهم في تخصصنا.
- إثراء الرصيد المعرفي في هذا الموضوع.

ج-أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى ما يلي:

- التعرف على مفهوم الإدارة الرقمية تعريفها ومتطلباتها، أهدافها وأهميتها.
- معرفة المفاهيم المتعلقة بالقرارات المالية، وعلاقة الإدارة الرقمية بهذه القرارات.
- الاستطلاع على بعض البنوك في ولاية أدرار ومعرفة مدى اعتمادها على الإدارة الرقمية في صنع قراراتها المالية عن طريق المعالجة الإحصائية للبيانات، ثم عرض النتائج ومناقشتها.

ح- أهمية الدراسة:

تكتسي هذه الدراسة أهمية بالغة تتجلى في النقاط التالية:

- توضيح مساهمة الإدارة الرقمية في تبسيط عملية صنع القرارات المالية.
- تعزيز استخدام الإدارة الرقمية في البنوك التجارية.
- إضافة مرجع للمكتبة يستفيد منه الباحثين في الموضوع.

خ- حدود الدراسة:

تتمثل حدود الدراسة فيما يلي:

الحدود المكانية:

بعض البنوك التجارية في ولاية أدرار { بنك الفلاحة والتنمية الريفية، بنك الخليج، البنك الوطني، بنك التنمية المحلية} ميدانا لدراسة الحالة.

الحدود الزمنية:

نظرا للظروف القاسية التي مست أرض الوطن، والتي تسببت في إغلاق جميع المؤسسات العمومية فقد امتدت دراستنا من 01 مارس إلى 15 مارس خلال سنة 2020.

د- المنهج المتبع:

لإجراء هذه الدراسة تم الاعتماد على المنهج الوصفي والتحليلي، بحيث استخدم المنهج الوصفي لوصف متغيرات الدراسة المتمثلة في الإدارة الرقمية والقرارات المالية بالإضافة إلى المتغير الوسيط المتمثل في نظام المعلومات الإلكتروني، وكذا وصف مجتمع وعينة الدراسة والطريقة والأدوات المستخدمة فيها، أما المنهج التحليلي فقد استخدم لتحليل البيانات واختبار الفرضيات وتحليل نتائج الدراسة. وقد تم استخدام أيضا بعض الأساليب الإحصائية كالنسب المؤوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري والتباين وكذا معامل الثبات ألفا كرونباخ .

ذ- صعوبات الدراسة:

من أهم الصعوبات التي واجهت هذه الدراسة ما يلي:

- إغلاق جميع البنوك التجارية محل الدراسة من أواخر شهر مارس بسبب الظروف الصحية التي سادت في جميع أنحاء العالم.
- إغلاق المكتبات الورقية.
- صعوبة التواصل مع المسؤولين للحصول على المعلومات اللازمة للدراسة بسبب كثرة انشغالاتهم.

- استرجاع الاستبيان بعد مدة معتبرة نظرا لاستغراق المستجوبين وقت معتبر في الإجابة تمنعنا منهم في أسئلة الاستبيان لتقديم إجابات تخدم موضوع الدراسة.
- ر- تقسيم الدراسة:

لغرض التوضيح أكثر وتسهيل الفهم للقارئ تم تقسيم الدراسة إلى فصلين، حيث تم التطرق في الفصل الأول إلى الأدبيات النظرية لمتغيرات الدراسة من خلال مبحثين المبحث الأول خصص لتعريف متغيرات الدراسة وتوضيح المتغير الوسيط بينهما، من خلال مطلبين، المطلب الأول عرض مفاهيم حول الإدارة الرقمية والقرارات المالية، والمطلب الثاني عرض مفاهيم أساسية حول نظام المعلومات الإلكتروني، أما المبحث الثاني اختص بعرض الدراسات السابقة للموضوع من خلال مطلبين، المطلب الأول عرض الدراسات والمطلب الثاني مقارنة الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة. في حين خصص الفصل الثاني للدراسة الميدانية لموضوع الدراسة وندرج تحته مبحثين، اختص المبحث الأول بعرض الطريقة والأدوات المستخدمة في الدراسة من خلال مطلبين، المطلب الأول حول الطريقة المستخدمة، أما المطلب الثاني فكان حول الأدوات المستخدمة في الدراسة، وفي المبحث الثاني تم عرض النتائج المتوصل إليها ومناقشتها من خلال مطلبين، في المطلب الأول تم عرض النتائج المتوصل إليها وفي المطلب الثاني تم مناقشة هذه النتائج.

الفصل الأول

تمهيد

تعتبر الإدارة الرقمية من المفاهيم الحديثة التي تشغل المؤسسات في وقتنا هذا، حيث اتجهت هذه الأخيرة نحو التكنولوجيا والوسائل الحديثة في مختلف استعمالاتها للتماشي مع المستجدات والتغيرات التي يشهدها المحيط الداخلي والخارجي. ولعل من أهمها المؤسسات المالية التي أصبحت تنتهز فرصة استخدام الإدارة الرقمية لتسهيل عملية اتخاذ القرارات المالية باعتبارها قرارات حتمية تتعلق بالموارد المالي، لذا يجب على المدراء الماليين الاهتمام بعملية اتخاذها بشكل كبير من أجل تحقيق أهداف مؤسساتهم وتقديم خدمات متميزة وتحقيق رضا العملاء، وقد أسمى من الضروري على المدراء استغلال جميع الفرص التي تمنحها الإدارة الرقمية استفادة من مزاياها المختلفة.

وسنعرض في هذا الفصل مبحثين، المبحث الأول نتعرف من خلاله على الإطار النظري للإدارة الرقمية والإطار النظري للقرارات المالية إضافة إلى التعريف بنظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني، وفي المبحث الثاني سيتم التطرق إلى بعض الدراسات السابقة المتعلقة بالموضوع.

المبحث الأول: الإطار المفاهيمي لمتغيرات الدراسة

يركز هذا المبحث على الجوانب النظرية المتعلقة بمتغيرات الدراسة المتمثلة في الإدارة الرقمية والقرارات المالية، وكذا توضيح المتغير الوسيط المتمثل في نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني. بحيث يتضمن المبحث مطلبين، المطلب الأول يتضمن مفاهيم أساسية حول الإدارة الرقمية والقرارات المالية، والمطلب الثاني مفاهيم أساسية حول نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني.

المطلب الأول: مفاهيم أساسية حول الإدارة الرقمية والقرارات المالية

سنعرض فيما يلي أهم المفاهيم المتعلقة بالإدارة الرقمية والقرارات المالية

الفرع الأول: ماهية الإدارة الرقمية

تعد الإدارة الرقمية أداة ضرورية لإرساء إدارة ناجحة في المؤسسة ويمكن توضيح ماهيتها كما يلي:

أولاً: تعريف الإدارة الرقمية

تعددت تعريف الإدارة الرقمية بتعدد الباحثين فيها ومن بين أهم تعاريفها نذكر ما يلي:

التعريف الأول:

عرفت الإدارة الرقمية على أنها: "استخدام الوسائل والتقنيات الإلكترونية بكل ما تقتضيه الممارسة أو التنظيم أو الإجراءات والتجارة أو الإعلان" (عشور، 2010/2009، صفحة 13). من خلال هذا التعريف نستخلص أن الإدارة الرقمية هي عبارة عن مجموعة من الأدوات والآليات المتطورة التي يمكن استخدامها من أجل القيام بمختلف العمليات والأنشطة بشكل منظم وتحقيق ما يسمى بكفاءة الأعمال.

التعريف الثاني:

عرف نجم عبود نجم الإدارة الرقمية على أنها: "العملية الإدارية القائمة على الإمكانيات المتميزة للانترنت وشبكات الأعمال في التخطيط والتوجيه والرقابة على الموارد والقدرات الجوهرية للمؤسسة والآخرين بدون حدود من أجل تحقيق أهداف المؤسسة." (موسى و محمد، 2011، صفحة 89). من خلال هذا التعريف نستخلص أن الإدارة الرقمية هي إمكانية تبني المؤسسة لتكنولوجيا المعلومات وشبكة الانترنت من أجل القيام بمختلف وظائف الإدارة للوصول إلى غايات المؤسسة.

التعريف الثالث:

عرفت الإدارة الرقمية على أنها: قدرة المنظمات المختلفة على إدارة الأنشطة التنظيمية والخدمات الداخلية والخارجية بما ييسر توفيرها وتقديمها للعملاء الداخليين والخارجيين بوسائل إلكترونية وبسرعة وقدرة عالية وبتكاليف ومجهود أقل (طارق، 2017، صفحة 27). من خلال هذا التعريف نستخلص أن الإدارة الرقمية هي استخدام المؤسسات للوسائل الإلكترونية في تسيير أمورها الداخلية والخارجية بما يكفل تحقيق رضا العملاء بأقل التكاليف.

التعريف الرابع:

عرفت الإدارة الرقمية على أنها: "إستراتيجية إدارية لعصر المعلومات، تعمل على تحقيق خدمات أفضل للعملاء مع استغلال أمثل لمصادر المعلومات المتاحة من خلال توظيف الموارد المادية والبشرية والمعنوية المتاحة في إطار إلكتروني حديث من أجل استغلال أمثل للوقت والمال والجهد وتحقيقا للمطالب المستهدفة وبالجودة المطلوبة." (شريف و مجادي، 2019، صفحة 415). من خلال هذا التعريف نستخلص أن الإدارة الرقمية هي التوظيف الأمثل لمهارات وكفاءات العمال والإمكانيات المتاحة في إطار إلكتروني قصد ربح الوقت وتقليل الجهد والتكلفة وبالتالي تحقيق رضا العملاء.

ومن خلال التعريف السابقة: يمكننا القول بأن الإدارة الإلكترونية هي: منهج منظم يعتمد على استخدام الوسائل والبرامج والتقنيات الإلكترونية وكذا استغلال المهارات والقدرات البشرية في النطاق الإلكتروني لأجل تقديم خدمات مميزة وبسرعة للعملاء من جهة، وتخفيض تكاليف المؤسسة من حيث الوقت والجهد والمال وتحقيق أهدافها من جهة أخرى.

ثانيا: متطلبات تطبيق الإدارة الرقمية

لتطبيق الإدارة الرقمية يتوجب توفير جملة من المتطلبات والتي نذكر من أهمها ما يلي:

1/المتطلبات الإدارية:

تتمثل فيما يلي:

- أ- **وضع استراتيجيات وخطط التأسيس:** والذي يمكن أن تشمل إدارة لتخطيط والمتابعة والتنفيذ لمشاريع الإدارة الرقمية، وفي هذه المرحلة لابد من توفير الدعم والتأييد من طرف الإدارة العليا في الهرم الإداري مع توفير مخصصات مالية كافية لإجراء التكفل المطلوب. (عبان، 2016/2015، صفحة 73)
- ب- **القيادة والدعم الإداري:** من أهم العوامل المؤثرة في أي مشروع كان هو القيادة وهي المفتاح الرئيسي لنجاحه، كما أن التزام الإدارة بالقيادة يعتبر أمرا ضروريا لدعم كل نقطة من نقاط استراتيجيات المؤسسة، كذلك متابعة القيادة للمشروع وتقديم المعلومات المرتدة سيضمن نجاح المشروع، كما أن اهتمام ومساندة الإدارة العليا لتطبيق تكنولوجيا المعلومات في المؤسسات كافة يعتبر أحد العوامل الحرجة والمساعدة في تحقيق نجاح تطبيق الإدارة الرقمية. (عبد الناصر و قريشي، مساهمة الإدارة الإلكترونية في تطوير العمل الإداري بمؤسسات التعليم العالي، 2011، صفحة 90).
- ت- **تطوير التنظيم الإداري وفق تحول تدريجي:** بإعادة تنظيم الجوانب والمحددات الهيكلية ومختلف الأساليب والإجراءات، بما يجعلها تتسجم ومبادئ الإدارة الإلكترونية مثل إلغاء إدارات، استحداث إدارات جديدة تسير التطور التكنولوجي. (عبد الكريم، 2010/2009، صفحة 23).

ث- تطوير نظم التعليم والتدريب بما يتلاءم والتحويل الجديد: وهذا معناه ضرورة إحداث تغييرات جذرية في نوعية العناصر البشرية الملائمة لعملية التحول إلى الإدارة الرقمية، فالوضع الجديد يتطلب استحداث برامج تعليمية وإدخال التقنيات الجديدة في مواد التعليم بحيث يستوعب الأفراد محتوى المواد المقررة عليهم ويعرفون الأساليب العلمية التي يتم تطبيقها في المستقبل. (حماد، 2007، صفحة 24).

ج- وضع التشريعات القانونية اللازمة لتطبيق الإدارة الرقمية: أي تكملة للنقائص والفرغ القانوني اللازم، والذي يمكن أن يظهر في أي مرحلة من مراحل التحول وبعد التطبيق، بوضع قواعد قانونية ضامنة لأمن المعاملات الإلكترونية وتحديد الإجراءات العقابية الخاصة بفئة المتورطين في جرائم الإدارة الإلكترونية. (عبد القادر، 2015/2016، صفحة 73).

2/ المتطلبات التقنية: تتمثل في:

أ- البنية التحتية: التي تتضمن شبكة حديثة للاتصالات (السلكية واللاسلكية) والبيانات بمستوى عالي يمكنها من تأمين تواصل ونقل المعلومات بين المؤسسات الإدارية نفسها من جهة، وبينها وبين المواطن من جهة أخرى. (رحاوي و قاسمي، 2017، صفحة 108).

ب- توافر الوسائل الإلكترونية اللازمة للاستفادة من الخدمات التي تقدمها الإدارة الرقمية: والتي تستطيع بواسطتها التواصل معها، ومنها أجهزة الحاسب الآلي الشخصية والمحمولة والهاتف الشبكي، وغيرها من الأجهزة التي تمكننا من الاتصال بالشبكة العالمية أو الداخلية في البلد وبأسعار معقولة تتيح لمعظم الناس الحصول عليها. (سبيل الحربي، 2015، صفحة 33).

3/ المتطلبات الأمنية: حيث يجب توفر الأمن الإلكتروني على مستوى عال لحماية مختلف المعلومات الإلكترونية من أي عبث من خلال وضع القوانين واللوائح التنظيمية التي تحد من انتهاكات خصوصية المعلومات في الإدارة الرقمية، تحديد الحماية اللازمة لنظم التشغيل والتطبيقات المختلفة، تحديد آليات المراقبة والتفتيش لنظم المعلومات، الاحتفاظ بنسخ احتياطية لنظم المعلومات بشكل آمن وتشفير المعلومات التي يتم حفظها وتخزينها ونقلها على مختلف الوسائط. (مراكشي و فقير، صفحة 184+185).

ثالثاً: عناصر الإدارة الرقمية:

تتمثل فيما يلي:

1* **عتاد الحاسوب:** يقصد به أجهزة الحاسوب وملحقاتها. فمن الأفضل للمؤسسة السعي وراء امتلاك أحدث ما توصل إليه صانعو العتاد في العالم حتى تحقق ميزتين أساسيتين هما: توفير تكاليف التطوير المستمر

وتكاليف الصيانة، وملائمة عتاد الحاسوب للتطورات البرمجية وبرمجيات نظم المعلومات. (عبد الناصر و قريشي، 2011، صفحة 89).

2* **البرمجيات (software):** مثل برامج البريد الإلكتروني، وقواعد البيانات، والبرامج المحاسبية، ونظم إدارة الشبكة، و مترجمات لغات البرمجة، وأدوات تدقيق البرمجة. فإن تطبيق الإدارة الرقمية من جهة إلى أخرى تختلف من حيث العناصر المطلوب تعبئتها، فإن هذه البرمجيات تكون على الواجهة الأساسية في تفعيل الخدمات، وتلقي إجابة من قبل الإدارة الرقمية. (مطر المسعودي، صفحة 30).

3* **شبكة الاتصالات: (Communication Network):** هي الوصلات الإلكترونية الممتدة عبر نسيج اتصالي لشبكات الانترنت، الأكسترنترنت وشبكة الانترنت التي تمثل شبكة القيمة للمنظمة وإدارتها الرقمية. (سبيل الحربي، معوقات تطبيق الإدارة الإلكترونية في جامعة القصيم من وجهة نظر القيادات الإدارية والأكاديمية بالجامعة والحلول المقترحة لها، 2015، صفحة 31).

4* **صناع المعرفة:** من القيادات الرقمية والمديرون والمحللون للموارد المعرفية ورأس المال الفكري في المؤسسة، ويتولى صناع المعرفة إدارة التعاضد الاستراتيجي لعناصر الإدارة الرقمية من جهة وتغيير طرق التفكير السائد للوصول إلى ثقافة المعرفة من جهة أخرى (يحيوي، 2019، صفحة 100).

رابعاً: أهمية الإدارة الرقمية

للإدارة الرقمية أهمية بالغة لعلى من أهمها ما يلي:

- 1- تقليل استخدام الورق بشكل ملحوظ وهذا ما يؤثر إيجابياً على عمل المؤسسة؛ (قريشي و عبد الناصر، 2011، صفحة 89)
- 2- إن الإدارة الرقمية تمثل نوعاً من الاستجابة القوية لتحديات القرن الواحد والعشرين الذي يختصر العولمة والفضاء الرقمي و اقتصاديات المعلومات والمعرفة وثورة الانترنت وشبكة المعلومات العالمية؛ (ام الخير، 2018، صفحة 164)
- 3- الدقة والموضوعية في إنجاز العمليات المختلفة داخل المؤسسات؛ (مراكشي و فقاير، الإدارة الإلكترونية وأثرها على إصلاح الخدمة العمومية في الجزائر، بدون سنة، صفحة 183)
- 4- تبسيط الإجراءات داخل المؤسسة وهذا ينعكس إيجابياً على مستوى الخدمات التي تقدم إلى المواطنين ومنه اختصار وقت تنفيذ إنجاز المعاملات الإدارية المختلفة. (مراكشي و فقاير، الإدارة الإلكترونية وأثرها على إصلاح الخدمة العمومية في الجزائر، بدون سنة، صفحة 184)

الفرع الثاني: ماهية القرارات المالية

تعد القرارات المالية من أهم القرارات في المؤسسات المالية كونها تتعلق بمورد هام وهو المورد المالي ويمكن توضيح ماهيته كما يلي:

أولاً: تعريف القرار: من بين تعاريف القرار ما يلي:

التعريف 1: هو عملية اختيار بديل معين من بين عدة بدائل لمواجهة موقف معين أو مواجهة مشكلة أو مسألة تنتظر الحل المناسب. (قرامز، 2017/2016، صفحة 26)

التعريف 2: الاختيار المدرك والواعي لبديل معين من مجموعة من البدائل، بشرط أن يقوم على أساس علمي في اختيار مشروع مناسب. (عمر، 2007)

ومنه يمكن القول أن القرار هو عملية المفاضلة بين مجموعة من البدائل لاختيار الأنسب منها لحل مشاكل المؤسسة وتحقيق أهدافها.

ثانياً: تعريف القرارات المالية

من بين أهم تعاريف القرارات المالية ما يلي:

التعريف الأول: يعرف القرار المالي على أنه القرار الذي يشمل عدة قرارات كالاختيار بين إعادة استثمار السيولة الفائضة وتوزيع الأرباح والاختيار بين التمويل الداخلي (التمويل الذاتي) والتمويل الخارجي. (محمود و اميرة، 2015، صفحة 71)

التعريف الثاني: القرار المالي هو اختيار أحد الحلول الممكنة والبديلة لتمثيل موضوع معين أو لتحقيق غرض ما، أو لمواجهة موقف محدد متعلق بالجانب المالي للمؤسسة وذلك من خلال معطيات ومعلومات ومعايير تساعد على حسن الاختيار، من أجل تحقيق أهداف المؤسسة المتمثلة في تعظيم القيمة السوقية لسهم أو تعظيم ثروة الملاك. (صديقي، فقيهي، و صبرو، بدون سنة، صفحة 87)

التعريف الثالث: القرارات المالية هي تلك القرارات المتعلقة بالمسائل المالية بشأن حجم الأموال التي يتم استثمارها، لتمكين الشركة من إنجاز الأهداف النهائية من نوع الموجودات التي سيتم شرائها وتوزيع الدخل الثابت ومسائل أخرى مماثلة في القرارات المالية. (خاتم نوري و حمه، 2019، صفحة 03)

من خلال التعاريف السابقة الذكر يمكن القول بأن القرار المالي هو الموقف المحدد في مواجهة موضوع معين ذو وضعية مالية أي متعلق بالجانب المالي، يمكن المؤسسة من الوصول إلى غرضها الأساسي والتمثل في تحقيق الأرباح والتي بدورها تساهم في تعظيم قيمتها في السوق، وكذا تحقيق قوة المنافسة واستمراريتها في السوق.

ثانياً: خصائص القرارات المالية

تتسم القرارات المالية بجملة من المميزات نذكر منها ما يلي: (سليم رمضان، 1996، صفحة 16)

- بعض القرارات المالية هي قرارات مصيرية للمؤسسة؛

- تتغلغل في جميع أوجه نشاط المؤسسة؛
- تعتبر قرارات ملزمة للمؤسسة لذا وجب الحذر الشديد عند اتخاذ هذه القرارات.

ثالثاً: أهداف القرارات المالية

تهدف القرارات المالية إلى ما يلي:

- هدف تعظيم ربح المؤسسة : إن الهدف العام هو تعظيم الربح أو تحقيق أعلى أرباح ممكنة ومزال هذا الهدف يحتل مكان رئيسياً في الفكر الاقتصادي على الرغم من كثرة الانتقادات الموجهة إليه والتي تشكك في سلامة تعظيم الربح كهدف رئيسي للمؤسسة؛ (بن عمر و نصير، مساهمة مبادئ حوكمة المؤسسات في ترشيد القرارات المالية، 2017، صفحة 167)
- هدف تعظيم العائد الاجتماعي؛ (محمد البشير، دور حوكمة المؤسسات في ترشيد القرارات المالية لتحسين الأداء المالي للمؤسسة، 2017، صفحة 100)
- هدف تعظيم القيمة أو ثروة تعظيم ملاك المؤسسة. (بن عمر و نصير، مساهمة مبادئ حوكمة المؤسسات في ترشيد القرارات المالية، 2017، صفحة 167)

المطلب الثاني: مفاهيم أساسية حول نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني

تم التطرق في هذا المطلب إلى نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني من حيث التعريف والخصائص والمعوقات

أولاً: تعريف نظام المعلومات المحاسبي:

يمكن تعريف نظام المعلومات المحاسبية كما يلي:

التعريف 1: نظام المعلومات المحاسبية هي أحد مكونات تنظيم إداري يختص بجمع، وتبويب، ومعالجة، وتحليل وتوصيل المعلومات المالية والكمية لاتخاذ القرارات إلى الأطراف الداخلية والخارجية (قاعود، 2007، صفحة 56).

التعريف 2: هو أحد أهم نظم المعلومات في الوقت الحاضر بل يعتبر من أقدم نظم المعلومات التي عرفها الإنسان، حيث يهتم بتسجيل العمليات المالية وإعداد تقرير عنها وتقديمها إلى مختلف الجهات الداخلية والخارجية (الشريف، 2006).

ومنه فإن نظام المعلومات المحاسبي هو نظام يختص بجملة من الخطوات انطلاقاً بجمع البيانات المالية ثم تصنيفها ومعالجتها وصولاً إلى المعلومات المالية التي يستفيد منها أطراف من داخل وخارج المؤسسة في عملية صنع قراراتهم المالية.

ثانيا: تعريف نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني:

هو نظام محوسب يتم إعداده بواسطة مختصين ويعمل باستخدام الحاسوب يقوم بتوفير المعلومات المحاسبية في الوقت المناسب بما يخدم وظائف التخطيط والرقابة وصناعة القرار (قاعود، 2007، صفحة 52).

ثالثا: خصائص نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني

من أهم خصائص هذا النظام ما يلي: (قاعود، 2007، الصفحات 66-69):

- ✓ السرعة من حيث إدخال المعلومات وإجراء التعديلات على المدخلات وأيضا من حيث إعداد التقارير وتقديم الخدمة؛
- ✓ الدقة بحيث يوفر النظام معلومات دقيقة؛
- ✓ الكفاءة والفعالية وتخفيض التكلفة؛
- ✓ الموثوقية بحيث البيانات الناتجة عن النظام تطابق الواقع الفعلي؛
- ✓ الملائمة والشمول حيث يعتبر نظام متكامل يتلاءم مع رغبات المستخدمين.

رابعا: معوقات نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني

من بين معوقات نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني نذكر ما يلي: (الشريف، 2006، الصفحات 73-

76):

- مخاطر داخلية مصدرها موظفي المؤسسة غير الأمناء مثل الغش تحريف البيانات وتغيرها؛
- مخاطر خارجية مثل قرصنة المعلومات والمنافسين الذين يحاولون اختراق ضوابط النظام؛
- نقص كفاءة الأشخاص مثل إدخالهم للبيانات بطريقة خاطئة؛
- إدخال فيروسات الكومبيوتر للنظام المحاسبي والتأثير على عملية تشغيل بيانات النظام؛
- ضعف قدرة المستخدمين على حل المشاكل الفنية المتعلقة بالبرامج مباشرة، حيث ظهورها يؤدي إلى خلق مشاكل مرتبطة بالوقت؛
- الغش والخطأ مثل إدخال أرقام في غير أماكنها المخصصة بشكل مقصود أو دون قصد.

المبحث الثاني: الدراسات السابقة

تم التطرق في هذا المبحث إلى بعض الدراسات السابقة العربية والأجنبية.

المطلب الأول: عرض الدراسات السابقة

الفرع الأول: الدراسات العربية

- دراسة طارق بن قسيمي 2017 بعنوان: دور الإدارة الإلكترونية في تحسين جودة الخدمات في المؤسسات الاستشفائية العمومية.

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى إسهام الإدارة الإلكترونية في تحسين جودة الخدمات في المؤسسات الاستشفائية وتحديد الآثار المترتبة على استخدامها، كما هدفت إلى تحليل الواقع الفعلي لمدى استخدام أدوات الإدارة الإلكترونية في مستشفيات الجزائر. اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، ويتمثل مجتمع الدراسة في الأطباء والمساعدين والإداريين في المؤسسة العمومية الاستشفائية عميرات سليمان المتواجدة بمدينة بركة ولاية باتنة، وتم أخذ عينة عشوائية قدرها 90 موظف، والنتائج المتوصل إليها إن الاستثمار في تقنية الاتصالات والمعلومات واستخدامها بما يتناسب وحاجة كل مؤسسة صحية يعد عنصراً أساسياً لضمان نجاح وتطور عمل المؤسسة في عصرنا الحاضر، وأوصت بمتابعة تطوير وتحديث البنية التحتية من أجهزة وبرامج وشبكات باستمرار لضمان صلاحيتها لتطبيق الإدارة الإلكترونية، وخصوصاً في ظل التطور والتغير السريع لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الوقت الحاضر.

- دراسة سمير مطر المسعودي بعنوان: معوقات تطبيق الإدارة الإلكترونية في إدارة الموارد البشرية بالقطاع الصحي الخاص بمدينة مكة المكرمة من وجهة نظر مديري وموظفي الموارد البشرية.

هدفت الدراسة إلى التعرف على معوقات تطبيق الإدارة الإلكترونية في إدارة الموارد البشرية والتعرف على أبرز الآليات المقترحة للتغلب على تلك المعوقات من وجهة نظر مديري وموظفي الموارد البشرية، اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي المسحي، وتم أخذ عينة بالطريقة الطبقيّة العشوائية تكونت من 100 فرد، والنتائج المتوصل إليها وجود علاقة ارتباطية موجبة بين معوقات تطبيق الإدارة الإلكترونية وكفاءة الموارد البشرية، وأوصت بتبسيط الإجراءات الروتينية التي تؤخر عملية التحول نحو الإدارة الإلكترونية، وزيادة الدورات التدريبية لموظفي الموارد البشرية في مجال الإدارة الإلكترونية.

- دراسة موسى عبد الناصر ومحمد قرشيبي 2011 بعنوان: مساهمة الإدارة الإلكترونية في تطوير العمل الإداري بمؤسسات التعليم العالي.

هدفت الدراسة إلى إبراز أهمية العمل الإداري وزيادة فعاليته من خلال استخدام تكنولوجيا المعلومات، تسليط الضوء على واقع الإدارة الإلكترونية في مؤسسات التعليم العالي، وتمثل مجتمع الدراسة في العاملين الإداريين في كلية العلوم والتكنولوجيا بجامعة بسكرة والبالغ عددهم 142، وتم أخذ عينة عشوائية طبقية تكونت من 50 عامل، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، وكذا الاعتماد على التقارير الرسمية للجامعة

والكلية وعلى الاستبيان كأداة لجمع البيانات والمعلومات ، والنتائج المتوصل إليها وجود علاقات ارتباط دالة وموجبة بين أبعاد الإدارة الإلكترونية بشكل منفرد، مع أبعاد العمل الإداري مجتمعة.

- دراسة بديرية بنت فهد سبيل الحربي 2015 بعنوان: معوقات تطبيق الإدارة الإلكترونية في جامعة القصيم من وجهة نظر القيادات الإدارية والأكاديمية بالجامعة.

هدفت الدراسة إلى التعرف على المعوقات التقنية في تطبيق الإدارة الإلكترونية في جامعة القصيم، والكشف عن المعوقات التنظيمية في تطبيق الإدارة الإلكترونية في الجامعة، والتعرف على المعوقات البشرية في تطبيق الإدارة الإلكترونية في الجامعة، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي المسحي وتمثل مجتمع الدراسة في جميع القيادات الأكاديمية والإدارية بجامعة القصيم ، وتم اخذ عينة الدراسة 157 مقسمة إلى أربع فئات. والنتائج المتحصل عليها توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات أفراد عينة الدراسة اتجاه معوقات تطبيق الإدارة الإلكترونية اللازم توافرها في جامعة القصيم من وجهة نظر عينة الدراسة.

- دراسة هباش فارس ومناع ريمة 2018 بعنوان: أثر المعلومات المالية في اتخاذ القرارات الاستثمارية في سوق عمان المالي.

هدفت الدراسة إلى بيان أثر ومنفعة المعلومات المالية لاتخاذ القرارات الاستثمارية بالشركات المدرجة في سوق عمان المالي، تمثل مجتمع الدراسة في سوق عمان المالي وتم اختيار عينة تكونت من 41 مستثمر، وتم استخدام أداة الاستبيان لجمع المعلومات، والنتائج المتوصل إليها المستثمرون الأفراد في سوق عمان المالي يتأثرون بشكل كبير بتقارير مراقبي الحسابات وتقارير مجالس الإدارة بشأن بيع وشراء الأسهم في سوق عمان للأوراق المالية واتخاذ قراراتهم الاستثمارية، وأوصت الدراسة بضرورة التزام الشركات المدرجة في سوق عمان المالي بالإفصاح عن المعلومات الملائمة، والكافية لترشيد القرارات الاستثمارية وإتاحتها إلى جميع من هم بحاجة إليها.

- دراسة بنية محمد ما بين (2010-2014) بعنوان: نموذج مقترح لدراسة تأثير القرارات المالية على القيمة السوقية لأسهم الشركات دراسة ميدانية في عينة من الشركات في الصناعات البتروكيمياوية المدرجة في سوق السعودية للأوراق المالية.

هدفت الدراسة إلى معالجة تأثير القرارات المالية على القيمة السوقية لأسهم الشركات، وتمثل مجتمع الدراسة في الشركات في الصناعات البتروكيمياوية المدرجة في سوق السعودية للأوراق المالية، وتم اخذ عينة قدرها 10 شركات، استنتجت الدراسة بأنه لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لقرارات الاستثمار المأخوذة من قائمة التدفقات النقدية على القيمة السوقية لأسهم الشركات في الصناعات البتروكيمياوية المدرجة في

سوق السعودية للأوراق المالية، وذلك نتيجة عدم استخدام البيانات المالية المأخوذة من هذه القائمة بالشكل المطلوب عند اتخاذ قرارات استثمارية معينة. وأوصت الدراسة إعطاء المعلومات المالية المأخوذة من قائمة التدفقات النقدية ما تستحقه من اهتمام من خلال إجراء البحوث والدراسات التي تتعلق بهذه القائمة من أجل إبراز مدى أهميتها في مساعدة الشركات على اتخاذ القرارات.

- دراسة محمود جام وأمير دباش 2015 بعنوان: أثر قائمة التدفقات النقدية على اتخاذ القرارات المالية دراسة ميدانية في البنوك التجارية بولاية جيجل.

هدفت الدراسة إلى بيان أثر قائمة التدفقات النقدية على عملية اتخاذ القرارات المالية بالبنوك التجارية بولاية جيجل، وتمثل مجتمع الدراسة في البنوك التجارية لولاية جيجل، وتم اختيار عينة قصدية تكونت من 07 سنوات وتم استخدام أسلوب الاستبيان لجمع المعلومات، والنتائج المتوصل إليها هي الإفصاح عن قائمة التدفقات النقدية يؤدي إلى توفير معلومات ذات جودة عالية، وبالتالي مساعدة المستثمرين والمساهمين في ترشيح مختلف قراراتهم المالية، وأوصت الدراسة بالإفصاح الكامل والجيد في قائمة التدفقات النقدية، لتمكين المستثمرين والمديرين الماليين والمساهمين من اتخاذ القرارات المالية المناسبة.

- دراسة محمد البشير بن عمر بين (2008-2013) بعنوان: دور حوكمة المؤسسات في ترشيح القرارات المالية لتحسين الأداء المالي للمؤسسة دراسة ميدانية في عينة من المجمع الصناعي صيدال.

هدفت الدراسة إلى تقييم واقع تطبيق مبادئ حوكمة المؤسسات في المجمع الصناعي صيدال، اعتمدت الدراسة المنهج المسحي الوصفي، ويتمثل مجتمع الدراسة في مجموعة من العاملين في المجمع الصناعي صيدال بمختلف فئاتهم الوظيفية، وتم اخذ عينة قدرها 150 موظف، وتم استخدام أداة الاستبيان لجمع المعلومات، والنتائج المتوصل إليها التزام المجمع الصناعي صيدال بتطبيق مبادئ حوكمة المؤسسات، وذلك حسب تحليل اختبار نتائج استمارة الاستبيان بالاعتماد على تطبيق برنامج SPSS، وأوصت الدراسة بتشجيع المجمع الصناعي بمبادئ الحوكمة يرفع من قيمته في السوق المالي، مما يزيد من استقطاب المساهمين وجذب الاستثمار الأجنبي المباشر.

الفرع الثاني: الدراسات الأجنبية

• دراسة TOMOKO HARIGAYA (2016) بعنوان:

EFFECTS OF DIGITIZATION ON FINANCIAL BEHAVIORS

أثار الرقمنة على السلوكيات المالية:

هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول بين عملاء مجموعة التمويل الأصغر الحاليين في الفلبين، اعتمدت الدراسة على عينة من المستخدمين الحاليين لخدمات التمويل الأصغر والنتائج المتوصل إليها استخدام التكنولوجيا في برامج المدفوعات الاجتماعية واسعة النطاق ومكنتها من تحسين كفاءة وفعالية خدمة التسليم في النيجر والهند، وإن إضفاء الطابع الشخصي على إجراءات المعاملة من خلال الرقمنة زاد من انشاقاق المجموعة على الفور، ويقضي على تأثيرات الأقران للخدمات المصرفية الجماعية. وأوصت الدراسة بضرورة إتباع نهج منظم لجمع البيانات لفهم التأثير على فعالية التكلفة لمقدمي الخدمة وكذلك التأثير على القرارات المالية والرفاهية العامة للأسر التي تعاني من نقص في الخدمات.

• دراسة mancini lamboglia castellano and k.corsi (2017) بعنوان:

Trends of digital innovation applied to accounting information and management control systems

اتجاهات الابتكار الرقمي المطبق على المعلومات المحاسبية

هدفت الدراسة إلى معرفة تأثير التقنيات الرقمية على نظم المعلومات المحاسبية والإدارية التي تدعم أنشطة التحكم، وكذا مساهمة إعداد التقارير الداخلية في الإبلاغ عن المعلومات المالية وغير المالية وكيف تولد المعرفة لدعم عمليات صنع القرار المالي، ومساهمة إعداد التقارير الخارجية في توحيد الطريقة التي يتم بها نقل المعلومات المالية وغير المالية والإبلاغ عنها لأجل مصلحة الخارجيين. ومن النتائج المتوصل إليها نظم المعلومات المحاسبية والإدارية مخصصة لدعم إتخاذ قرارات المدير باستخدام البيانات المحاسبية كمصادر معلومات أولية، وأن الابتكارات التكنولوجية غيرت الطريقة التي تدير بها الشركات معلوماتها وكذا معالجتها ومكنتها من صنع قرارات مالية جيدة.

المطلب الثاني: مقارنة الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة

تطرقت الدراسات السابقة إلى ماهية الإدارة الرقمية والقرارات المالية وعلاقتها بالعديد من المتغيرات المختلفة، مع اختلاف مجتمع وعينة الدراسة من دراسة لأخرى في حين دراستنا تناولت موضوع تفعيل الإدارة الرقمية كآلية لصنع القرارات المالية، أي أن هذه الدراسة أبرزت العلاقة بين الإدارة الرقمية والقرارات المالية وهذا ما يميزها عن الدراسات السابقة. ولقد اتفقت دراستنا الحالية مع الدراسات السابقة في المنهج المتبع الوصفي التحليلي، ومن حيث المضمون تقريبا خاصة الجانب النظري كما أن هذه الدراسة حاولت في الجانب التطبيقي اكتشاف ومعرفة واقع تطبيق الإدارة الرقمية في المؤسسات المالية ومساهمتها في صنع القرارات المالية، وما يميزها أيضا تعتبر أول دراسة تدرس تفعيل الإدارة الرقمية كآلية لصنع القرارات المالية وإبراز الفضل الذي يحققه تطبيق الإدارة الرقمية على صنع القرارات المالية الصائبة.

خلاصة:

تعد الإدارة الرقمية منظومة تقنية حديثة تقوم على استخدام التكنولوجيا والأساليب الحديثة في مختلف المؤسسات للقيام بعدد من الأعمال والوظائف. حيث لجئت المؤسسات المالية لهذه المنظومة للتواصل مع مختلف المؤسسات المتواجدة في محيطها والناشطة في قطاعها والتي تربطها بها علاقات إدارية وكذا التواصل مع مختلف العملاء، ومن تم الحصول على المعلومات المالية كثيرة من مختلف الأطراف السابقة بدقة عالية وفي أقرب وقت أي استخدام ما يسمى نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني. الشيء الذي يوفر للمؤسسة بدائل عديدة في وقت قياسي فيسهل عليها المفاضلة بين هذه البدائل وبالتالي الوصول إلى أفضل بديل بدقة وسلامة وهذا ما يعني اتخاذ القرارات المالية في أوقات مبكرة ما يمنح للمؤسسة مزايا عديدة. فلإدارة الرقمية أثر عظيم على القرارات المالية، لعل من أبرزها سهولة الحصول على البيانات والمعطيات الضرورية والمفيدة لاتخاذ قرار مالي سليم ومجدي، وأيضا تسهيل عملية معالجة عدة بيانات ومعطيات فتجعل هذه العملية بسيطة وتجنب الوقوع في الكثير من الأخطاء.

الفصل الثاني

تمهيد:

استكمالا للدراسة النظرية والتي خصصت لعرض الإطار النظري للإدارة الرقمية والإطار النظري للقرارات المالية والمتغير الوسيط الذي تمثل في نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني، تطرقنا لهذا الفصل كدراسة ميدانية للدراسة النظرية الذي يتضمن مختلف الإجابات على التساؤلات المطروحة، إضافة إلى إثبات أو نفي صحة الفرضيات التي بنيت عليها هذه الدراسة، وذلك من خلال مبحثين كما يلي:

يعرض المبحث الأول الطريقة والأدوات المستخدمة في الدراسة، أما المبحث الثاني فقد خصص لعرض النتائج المتوصل إليها، من خلال التحليل الوصفي لعينة الدراسة والتحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة، واختبار الفرضيات ومناقشتها.

المبحث الأول: الطريقة والأدوات المستخدمة

يعرض هذا المبحث الطريقة المعتمدة في الدراسة وكذا الأدوات المستخدمة وذلك من خلال مطلبين، تمثل المطلب الأول في الطريقة المستعملة وسنوضح ضمنه مجتمع وعينة الدراسة، ومتغيرات ونموذج الدراسة، أما المطلب الثاني يشمل الأدوات المستخدمة في الدراسة، بما في ذلك أدوات تحليل البيانات والمعالجة الإحصائية.

المطلب الأول: الطريقة المتبعة في الدراسة

تضمن هذا المطلب التعريف بمجتمع وعينة الدراسة، وحدد متغيرات ونموذج الدراسة والمنهج المتبع فيها، بالإضافة إلى الأدوات المستخدمة في معالجة النتائج.

أولاً: التعريف بمجتمع الدراسة

تمثل مجتمع الدراسة في البنوك التجارية بولاية أدرار، وفيما يلي سيتم تقديم بعض البنوك التي مثلت مجتمع الدراسة. بنك الفلاحة والتنمية الريفية، بنك الوطني الجزائري، بنك الخليج، بنك التنمية المحلية.

تقديم البنوك التجارية المتواجدة بولاية أدرار: تمت دراسة حالة أربع بنوك تمثلت فيما يلي:

✓ البنك الأول: بنك الفلاحة والتنمية الريفية BADR وكالة أدرار:

1/التعريف بالبنك:

تأسس البنك بالمرسوم 106/82 بتاريخ 1982/03/13 تخصصه تمويل الأنشطة الفلاحية والتقليدية العامة، كما أنه مؤسسة اقتصادية وطنية تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي، وقد جاء إنشائه على واقع إصلاحات المنظومة البنكية والبنوك التجارية التي تسعى إلى أكثر ربح ممكن بالفعل، ونظرا للأهمية التي اتصف بها فقد فرض نفسه بين مختلف البنوك التجارية في ظل التوجه الجديد نحو السوق الحر والدخول في المنافسة، كما أن هذا البنك يخضع كغيره من البنوك إلى القواعد العامة والمتعلقة بإدارة البنوك ونظام القروض. (بالزبائن، 2020)

2/ مهام بنك الفلاحة والتنمية الريفية:

تتمثل أهم مهام بنك الفلاحة والتنمية الريفية فيما يلي: (بالزبائن، 2020)

- معالجة جميع العمليات الخاصة بالقروض، الصرف والصندوق.

- فتح حسابات لكل شخص طالب لها واستقبال الودائع.
- المساهمة في تطوير القطاع الفلاحي والقطاعات الأخرى.
- تأمين الترقيات الخاصة بالنشاطات الفلاحية وما يتعلق به.

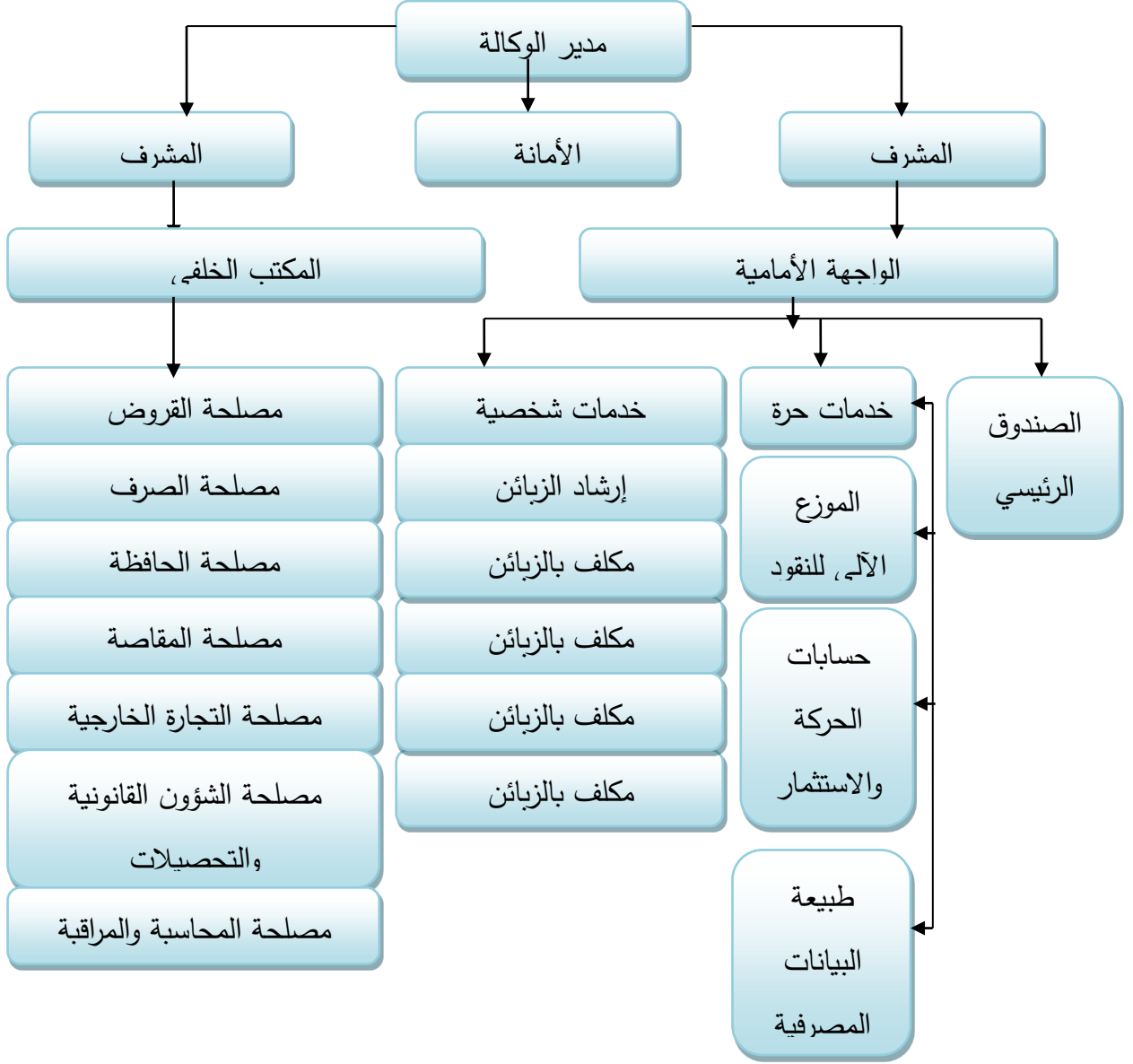
3/أهداف بنك الفلاحة والتنمية الريفية:

من بين أهم الأهداف المسطرة من طرف بنك الفلاحة والتنمية الريفية ما يلي: (بالزبائن، 2020)

- توسيع وتنويع مجالات تدخل البنك كمؤسسة مصرفية شاملة.
- تحسين نوعية وجودة الخدمات.
- تحسين العلاقات مع الزبائن
- تطوير العمل المصرفي قصد تحقيق أقصى قدر من الربحية.

4/ عرض الهيكل التنظيمي لبنك الفلاحة والتنمية الريفية BADR

الشكل رقم (01): الهيكل التنظيمي لبنك الفلاحة والتنمية الريفية BADR وكالة أدرار



المصدر: من إعداد الطالبان بناء على الوثائق المقدمة من طرف مكلف بالزبائن بتاريخ

2020/03/03، على الساعة 11:00.

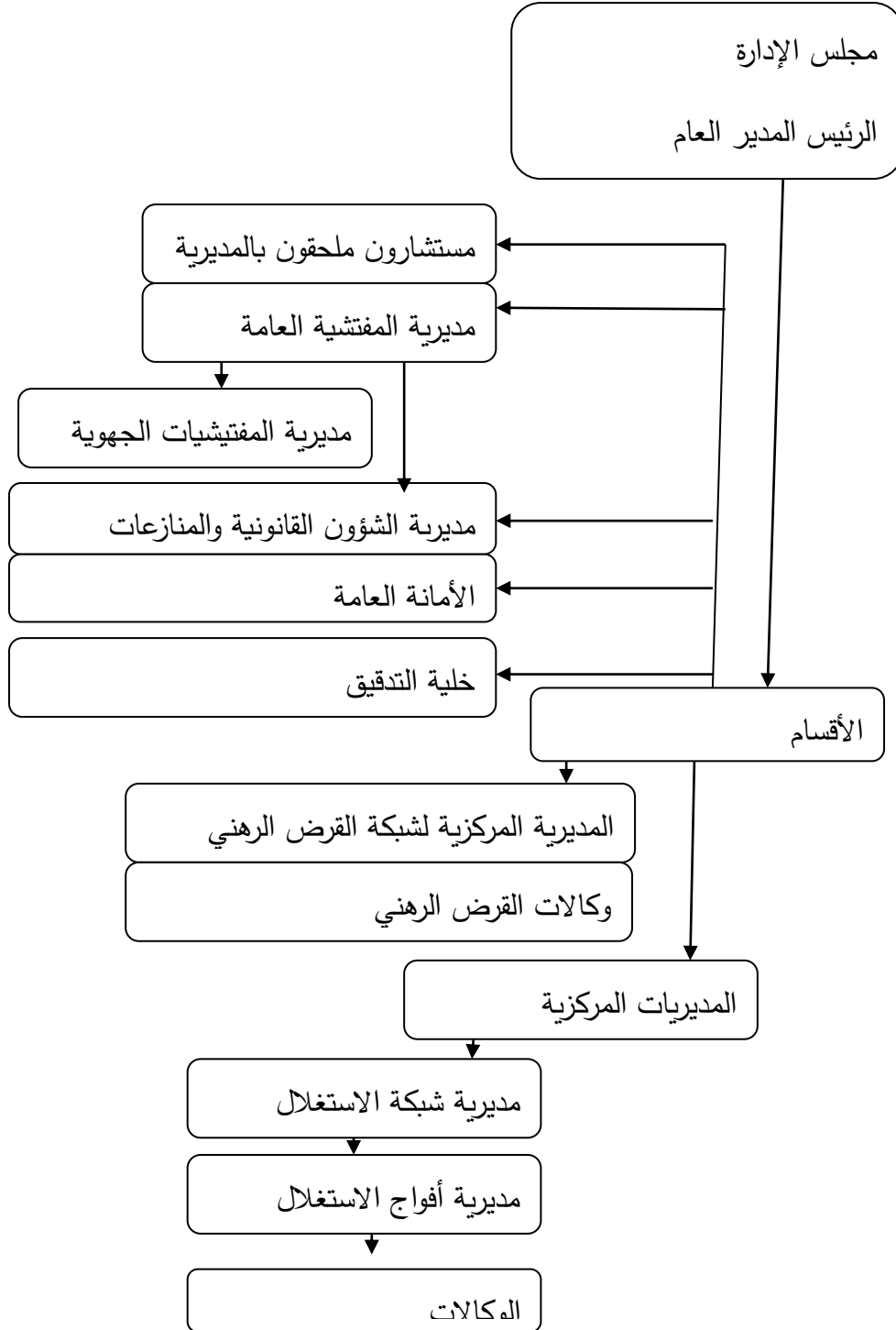
✓ البنك الثاني: تقديم بنك التنمية المحلية BDL:

1/التعريف بالبنك:

هو مؤسسة مالية عامة أنشأت بتاريخ 1982/04/20 برأس مال قدره 500 مليون دج ، من أهم مهامه عمليات الرهن، عمليات الاستثمار الإنتاجي المخططة من طرف الجماعات المحلية، منح القروض واستقبال الودائع.(الوكالة، 2020).

2/الهيكل التنظيمي لبنك التنمية المحلية BDL :

الشكل رقم (02): الهيكل التنظيمي لبنك التنمية المحلية للوكالة



المصدر: من إعداد الطالبان بناء على الوثائق المقدمة من طرف رئيس مصلحة الإقراض، بتاريخ

2020/03/05، على الساعة 9:45

✓ البنك الثالث: بنك الخليج AGB وكالة أدرار:

1/ التعريف بالبنك: تأسس بنك الخليج الجزائر في 15 ديسمبر 2003 برأس مال 10 مليار دولار وياشر العمل عام 2004 تخصصه الأساسي المساهمة في التنمية الاقتصادية والمالية للجزائر، من خلال تقديم خدمات مالية للعملاء بطرق متطورة وأكثر حداثة من حيث السرعة والتنفيذ. له عدة فروع من بينها وكالة أدرار التي أنشأت سنة 2014 في وسط المدينة مجهزة بكل الوسائل الحديثة، ويبلغ عدد موظفيها 08 بمختلف الرتب. (الوكالة، 2020)

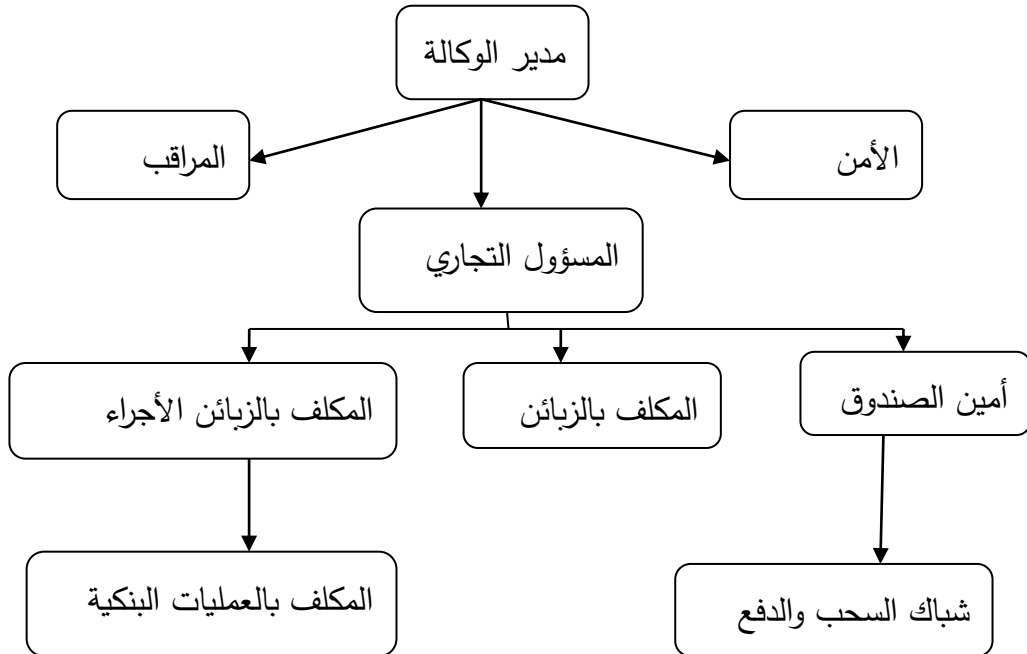
2/ أهداف بنك الخليج

من بين أهم أهدافه نذكر: (الوكالة، 2020)

- البقاء والاستمرار وتقديم خدمات مالية بما يتوافق مع مبادئ الشريعة الإسلامية؛
- التقدم والتطور من أجل تحقيق الأهداف وتحسين الخدمة المالية؛
- الثبات والأمن والاستقرار والمداومة في نشاطاته.

3/ الهيكل التنظيمي لبنك الخليج AGB وكالة أدرار

الشكل رقم (03): الهيكل التنظيمي لبنك الخليج AGB وكالة أدرار



المصدر: من إعداد الطالبتان بناء على الوثائق المقدمة من طرف مدير الوكالة، بتاريخ

2020/03/01، على الساعة 11:15.

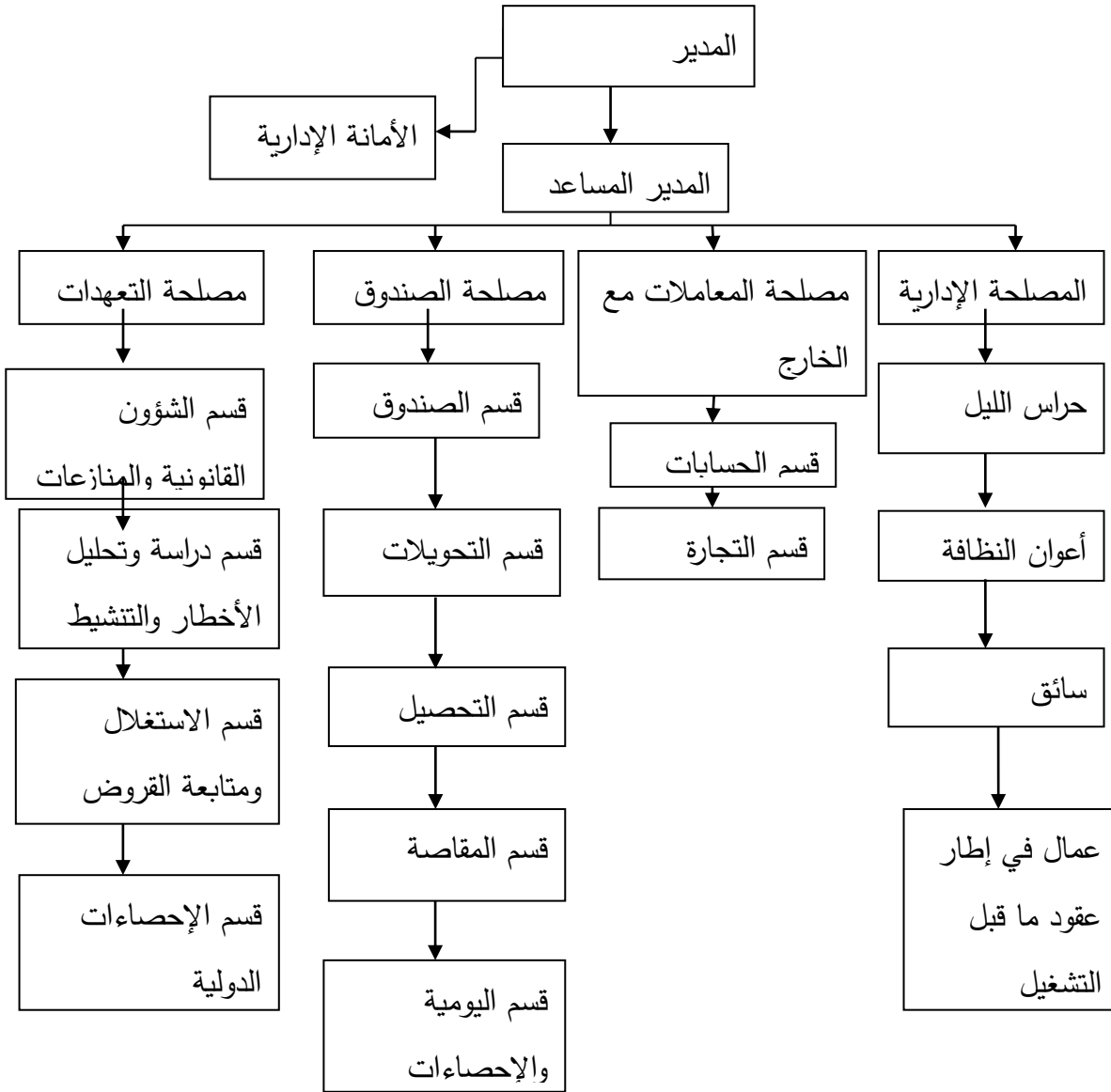
✓ البنك الرابع: تقديم البنك الوطني الجزائري BNA:

1/ التعريف بالبنك:

أنشأت وكالة أدرار عام 1983 بمبادرة من البنك الوطني الجزائري سعيا منه للتقرب أكثر من العملاء في المنطقة وتشجيعا لاستثماراتهم وكذا المساهمة في تنمية المنطقة، تمثلت أهم مهامه في استقبال الودائع من العملاء، سحب ومنح القروض. (الوكالة، 2020)

2/ الهيكل التنظيمي للبنك الوطني الجزائري BNA

الشكل رقم (04): الهيكل التنظيمي للبنك الوطني الجزائري BNA



المصدر: من إعداد الطالبتان بناء على وثائق مقدمة من طرف مدير الوكالة بتاريخ

09:40 الساعة، 2020/03/09

ثانيا: عينة الدراسة

تمثلت عينة الدراسة في كل موظفي البنوك التجارية في ولاية أدرار سواء كانوا موظفين إداريين أو رؤساء مصالح أو مدراء، وذلك بسبب تواجد عدد محصور من البنوك في المنطقة من جهة، وكذا كون هؤلاء كلهم لهم أثر في عملية صنع القرار المالي سواء بشكل مباشر أو غير مباشر، ولهم معارف حول الموضوع محل الدراسة من جهة أخرى. ومن أجل تحديد هذه العينة تم استخدام العينة القصدية وهي أسلوب ينتهجه الباحث لاختيار العينة، وسنوضح في الجدول التالي العينة المختارة.

الجدول رقم (01): توزيع أفراد العينة المختارة

عدد المقبولة	عدد الاستبيانات المسترجعة	عدد البيانات الموزعة	عدد الاستبيانات المسمى الوظيفي
26	33	37	إداريين ماليين
07	09	09	رؤساء مصالح
02	02	04	مدراء
35	44	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتان

من خلال الجدول أعلاه يتضح أن عدد الاستبيانات الموزعة هو 50 وتم استرجاع 44 ولكن أقصيت منها 9 استبيانات، فكان عدد الاستبيانات المقبولة هو 35، أي ما نسبته 88%، تم قبول 26 استبانة من فئة الإداريين من أصل 37، وقبول 7 استبيانات من فئة رؤساء المصالح من أصل 9 استبيانات وقبول استبانيين من فئة المدراء من أصل 4 استبيانات.

ثالثا: متغيرات ونموذج الدراسة

1-متغيرات الدراسة: تمثلت متغيرات الدراسة فيما يلي:

المتغير المستقل: يتمثل في الإدارة الرقمية والذي يتضمن ما يلي:

1 * أبعاد الإدارة الرقمية؛

2 * مؤشرات التحول إلى الإدارة الرقمية؛

3 * معيقات الإدارة الرقمية.

المتغير الوسيط: يتمثل في نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني.

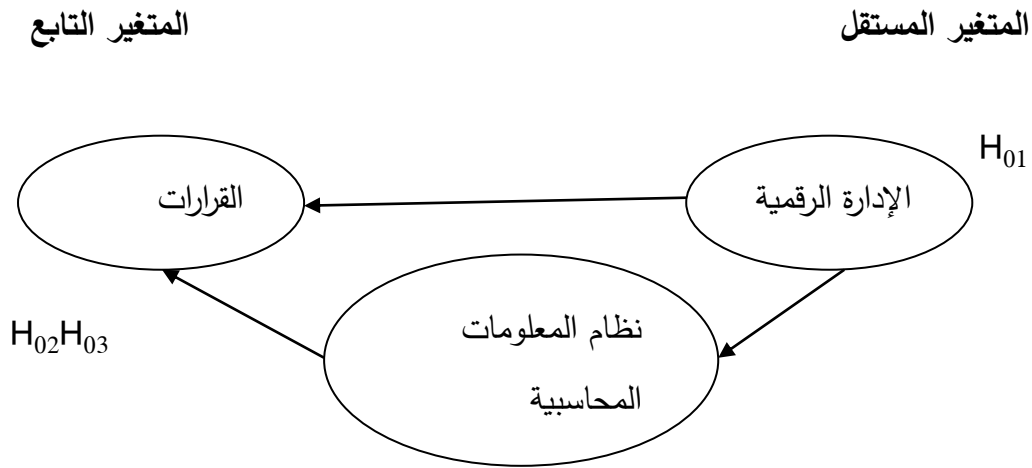
المتغير التابع: تمثل في القرارات المالية.

المتغيرات الشخصية: تمثلت في المتغيرات المتعلقة بالموظفين، وتشمل الجنس، السن، الوظيفة، المستوى التعليمي، القدرة على التعامل مع الكمبيوتر والخبرة المهنية.

2- نموذج الدراسة

من أجل الإجابة على الإشكالية واختبار فرضيات الدراسة سيتم الاعتماد على النموذج التالي:

الشكل رقم (05) : النموذج الهيكلي للدراسة



المصدر: من إعداد الطالبتان

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف مدى مساهمة الإدارة الرقمية في صنع القرارات المالية، ومدى اعتماد البنوك التجارية في ولاية أدرار على الإدارة الرقمية من خلال نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني في صنع قراراتها المالية، وأيضاً تهدف لمعرفة مدى فعالية هذا النظام في هذه البنوك.

رابعاً: المنهج المتبع

بالنظر إلى طبيعة الموضوع، ومن أجل الإجابة على إشكالية الدراسة، وإثبات أو نفي الفرضيات تم الاستناد إلى المنهج الوصفي من أجل الوصف الدقيق لموضوع الدراسة للحصول على نتائج علمية بطرق دقيقة، وكذا تم الاستناد إلى المنهج التحليلي لتحليل البيانات والنتائج.

المطلب الثاني: الأدوات المستخدمة في الدراسة

تتمثل أدوات الدراسة فيما يلي:

أولاً: الأدوات المستخدمة

استخدمنا لمعالجة المجال التطبيقي لموضوع الدراسة المقابلة والاستبيان.

- 1- المقابلة: لجئنا إلى هذه الأداة من أجل جمع المعلومات المستحقة لإتمام هذه الدراسة.
- 2- الاستبيان: تمثل الاستبيان في جملة من الأسئلة وزعت على مفردات العينة قصد الحصول على المعلومات المطلوبة في معالجة موضوع الدراسة، وتضمن الاستبيان جزئيين كما يلي:

الجزء الأول:

خاص بالبيانات الشخصية وتمثلت في: الجنس، السن، الوظيفة، المستوى التعليمي، القدرة على التحكم في الكمبيوتر والخبرة المهنية.

الجزء الثاني:

خاص بمتغيرات الدراسة، مقسم إلى ثلاث محاور كما يلي:

المحور الأول: حول الإدارة الرقمية بثلاثة أبعاد كالاتي:

البعد الأول: متعلق بأبعاد الإدارة الرقمية، تشكل من 04 عبارات.

البعد الثاني: متعلق بمؤشرات التحول إلى الإدارة الرقمية، تشكل من 04 عبارات.

البعد الثالث: متعلق بمعوقات الإدارة الرقمية، شمل 04 عبارات.

المحور الثاني: حول نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني، يتضمن 06 عبارات.

المحور الثالث: حول القرارات المالية، يتضمن 06 عبارات.

ثانياً: مقياس الدراسة

تم استخدام نموذج ليكرت الخماسي لتحويل الإجابات المتحصل عليها من أفراد العينة إلى بيانات نوعية.

الجدول رقم (02): نموذج ليكرت الخماسي

الدرجة	1	2	3	4	5
الإجابة	موافق بشدة	غير موافق بشدة	محايد	موافق	موافق بشدة

المصدر: من إعداد الطالبتان

من أجل تحديد المتوسط المرجح حسب نموذج ليكرت الخماسي تم الاعتماد على المعادلة التالية:

$$\text{المتوسط المرجح} = \frac{(\text{أكبر قيمة للمقياس} - \text{أصغر قيمة للمقياس})}{(\text{عدد مستويات المقياس})} + 1$$

$$\text{المتوسط المرجح} = \frac{5 - 1}{5 - 1} + 1$$

$$\text{المتوسط المرجح} = 1.8$$

والجدول الموالي يوضح المستويات:

الجدول (03): درجات مقياس ليكرت الخماسي

الدرجة	مجال المتوسط الحسابي
منخفضة جدا	ما بين 01 و 1.80
منخفضة	ما بين 1.80 و 2.60
متوسطة	ما بين 2.60 و 3.40
عالية	ما بين 3.40 و 4.20
عالية جدا	ما بين 4.20 و 5

المصدر: عياد صالح وعينوس رضوان، التسويق الداخلي كمفهوم لإدارة الموارد البشرية وأثره على

الرضا الوظيفي والالتزام التنظيمي، دفاتر ميكاس 14(02)، 2018

2.3 صدق الأداة وثباتها:

بعد إنجاز الاستبيان تم التأكد منه حتى يكون واضحا ومفهوما لأفراد العينة عن طريق الصدق الداخلي. ولضمان الثبات تم اعتماد الاتساق الداخلي باستخدام معامل الارتباط وألفا كرونباخ فكانت نتائج الدراسة كالآتي:

- 1- **الصدق الظاهري:** لإعداد الاستبيان تمت الاستعانة بمجموعة من الدراسات السابقة، ثم عرضه على مجموعة من الأساتذة قصد التأكد من سلامته وخدمته للموضوع، ليتم تصحيحه وتعديله وإعادة صياغته في الأخير حسب نصائح الأساتذة وإرشاداتهم.
- 2- **الاتساق الداخلي:** للتحقق من صدق التجانس والاتساق الداخلي وثبات الاستبيان تم إدخال البيانات المتحصل عليها من إجابات أفراد العينة في برنامج SPSS ومن تم حساب معامل الارتباط بيرسون لكل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية لمحاورة بهدف اختبارها والتأكد من صدق محاور الاستبيان. حيث ينحصر معامل الارتباط بين -1 و $+1$ فإذا أشار معامل الارتباط إلى 0 فإن هذه القيمة توحى بعدم وجود أي ارتباط، في حين المجال من 0 إلى $+1$ يدل على وجود ارتباط إيجابي والمجال المعاكس من 0 إلى -1 يوحي بوجود ارتباط عكسي. فكانت نتائج الدراسة كالتالي:

☒ **الاتساق الداخلي لعبارات المحور الأول: "الإدارة الرقمية"**

الجدول رقم (04): معامل الارتباط بين كل عبارة من عبارات محور "الإدارة الرقمية"

الرقم	العبارة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
1	أبعاد الإدارة الرقمية العملاء. تجذب الإدارة الرقمية العملاء.	0.826	0.01
2	الرقمية يمكن الإدارة الرقمية من تقليل الوقت.	0.667	0.01
3	تقلل الإدارة الرقمية من النفقات المالية على بعض الخدمات.	0.777	0.01
4	يمكن الإدارة الرقمية من إمكانية تبادل الخبرات والمعلومات بين المؤسسات.	0.828	0.01
5	مؤشرات التحول تؤدي الإجراءات والعمليات المعقدة على زيادة التكلفة وهذا يستدعي تطبيق الإدارة الرقمية.	0.730	0.01
6	إلى الإدارة تعزز كثرة المشاكل والشكاوي التي غالبا ما تقع بين الموظف والزبون تطبيق الإدارة الرقمية.	0.781	0.01

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية لمساهمة الإدارة الرقمية في صنع القرارات المالية

0.01	0.773	تحقيق رضا الزبون من الخدمات المالية المقدمة على أفضل وجه يستحسن تطبيق الإدارة الرقمية.	7	الرقمية
0.01	0.712	يستدعي وجود الكثير من الأخطاء في الخدمة المالية المقدمة استخدام الإدارة الرقمية.	8	
0.037	0.355	يعرقل عدم توفر شبكة الانترنت في منطقة العمل بشكل كافي تطبيق الإدارة الرقمية.	9	معيقات الإدارة
0.019	0.393	تتسبب الاختراقات التي قد تقع في عرقلة الإدارة الرقمية.	10	الرقمية
0.01	0.592	يعد تلف المعدات والوسائل التكنولوجية بشكل سريع عائق لتطبيق الإدارة الرقمية.	11	
0.01	0.689	تتسبب الحاجة إلى مداومة تدريب العاملين في عرقلة تطبيق الإدارة الرقمية	12	

المصدر: من إعداد الطالبان بناء على مخرجات برنامج SPSS19

من خلال الجدول أعلاه يتضح لنا أن أغلب العبارات فاقت القيمة 0.5 باستثناء العبارتين التاسعة والعاشر، وكل قيم الارتباط جاءت دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 1% باستثناء العبارة التاسعة والعاشر، حيث كانت قيمة الارتباط عند العبارة التاسعة 3.7%، والعبارة العاشر 1.9% .

☒ الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثاني: "نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني"

الجدول رقم(05): معامل الارتباط بين كل عبارة من عبارات محور "نظام المعلومات

المحاسبية الإلكتروني"

الرقم	العبارات	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
13	يوفر نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني معلومات أكثر	0.660	0.02
14	يسهل نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني معالجة البيانات.	0.965	0.02

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية لمساهمة الادارة الرقمية في صنع القرارات المالية

0.02	0.641	يضمن نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني دقة مخرجاته.	15
0.01	0.655	تعتمد المؤسسة على نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني لتقديم الخدمات إلى العملاء في أقرب وقت.	16
0.02	0.931	يمكن نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني المؤسسة من تقديم خدمات مميزة للعملاء.	17
0.02	0.925	يخفض نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني من تخفيض تكاليف المؤسسة.	18

المصدر: من إعداد الطالبان بناء على مخرجات برنامج SPSS19

من خلال الجدول أعلاه يتضح أن من خلال الجدول أعلاه يتضح لنا أن كل العبارات فاقت القيمة 0.6، وكل قيم الارتباط جاءت دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 2% العبارة 16 باستثناء جاءت دالة إحصائياً عند 1%.

☒ الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثالث: "صنع القرارات المالية"

الجدول رقم(06): معامل الارتباط بين كل عبارة من عبارات محور " صنع القرارات المالية"

الرقم	العبارة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
1	تتطلب سلامة القرار المالي دقة البيانات المعتمد عليها في صنع القرار.	0.595	0.01
2	توفر أكبر كم ممكن للبيانات يساهم في الحصول على قرار مالي صائب.	0.699	0.01
3	يؤدي التسيير الرقمي للمعلومات بأسلوب صحيح إلى صنع قرارات سليمة.	0.502	0.002
4	تحليل البيانات رقمياً مرحلة هامة في صنع القرار المالي.	0.582	0.01

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية لمساهمة الادارة الرقمية في صنع القرارات المالية

5	تحليل البيانات المالية رقميا يحتاج إلى جهد أقل	0.516	0.002
6	الإدارة الرقمية للمعلومات المالية بشكل جيد تجنب الكثير من القرارات المالية الخاطئة	0.668	0.01

المصدر: من إعداد الطالبان بناء على مخرجات برنامج SPSS19

من خلال الجدول أعلاه يتضح لنا أن قيمة معامل الارتباط لكل عبارة من عبارات محور " صنع القرارات المالية" تفوق القيمة 0.5، وجاءت كل العبارات عند مستوى دلالة 1%، باستثناء العبارتين الثالثة والخامسة فجاءت قيمة الارتباط عند 0.1%.

❖ اختبار ثبات الاستبيان من خلال "ألفا كرومباخ"

اعتمدت الدراسة على الاتساق الداخلي "ألفا كرونباخ" لقياس مدى التناسق، وتكون القيمة مقبولة إذا فاقت 60%، فكانت النتائج كالتالي:

الجدول رقم (07): نتائج ألفا كرونباخ لقياس ثبات محاور الدراسة

محاو الدراسة	عدد الفقرات	قيمة ألفا كرومباخ
المحور الإدارة الرقمية	12	0.728
محور نظام المعلومات المحاسبية الإلكترونية	6	0.600
المحور القرارات المالية	6	0.615
كامل الاستبيان	20	0.746

المصدر: من إعداد الطالبان بناء على مخرجات برنامج SPSS19

من خلال الجدول أعلاه يتضح أن معاملات الثبات ألفا كرومباخ عند كل محور جاءت بقيمة مرتفعة فاقت القيمة 0.6 وبذلك توجي بثبات الاستبيان بدرجة عالية.

ثالثا: الأدوات الإحصائية المستخدمة

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية لمساهمة الإدارة الرقمية في صنع القرارات المالية

تم إدخال البيانات المجمعة إلى برنامج SPSS19 لتحليل بيانات الدراسة واختبار الفرضيات، وقد تم استخدام الأساليب الإحصائية التالية:

- النسب المؤوية والتوزيعات التكرارية لمعرفة عدد أفراد المتغيرات ونسبتها من الإجمال؛
- المتوسط الحسابي لتحديد المدى الذي تنتمي إليه إجابات أفراد العينة، والانحراف المعياري والتباين لمعرفة مدى تشتت القيم عن متوسطها؛
- معامل ألفا كرونباخ Cronbah Alpha لقياس ثبات الأداة؛
- معامل الارتباط بيرسون لقياس صدق الأداة وانسجام العبارات مع محورها؛
- معامل الانحدار البسيط لاختبار صحة الفرضيات، ومدى تأثير المتغير المستقل X المتمثل في الإدارة الرقمية على المتغير التابع Y المتمثل في القرارات المالية؛
- تحليل التباين ANOVA.

المبحث الثاني: عرض ومناقشة نتائج الدراسة

خصص هذا المبحث لعرض وتحليل النتائج المتوصل إليها ومناقشتها.

المطلب الأول: عرض نتائج الدراسة

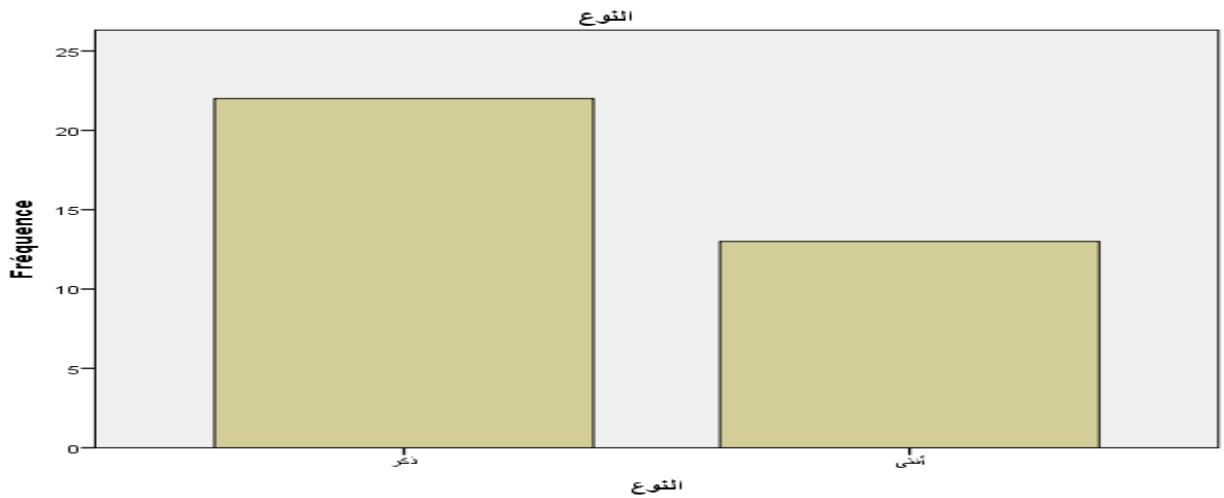
تمثلت نتائج الدراسة فيما يلي:

أولاً: النتائج المتعلقة بخصائص عينة الدراسة

تتمثل في:

1- توزيع أفراد العينة حسب النوع

الشكل رقم (06) : توزيع أفراد العينة حسب النوع



المصدر: من إعداد الطالبان باستخدام برنامج SPSS19

جدول رقم(08): توزيع أفراد العينة حسب النوع

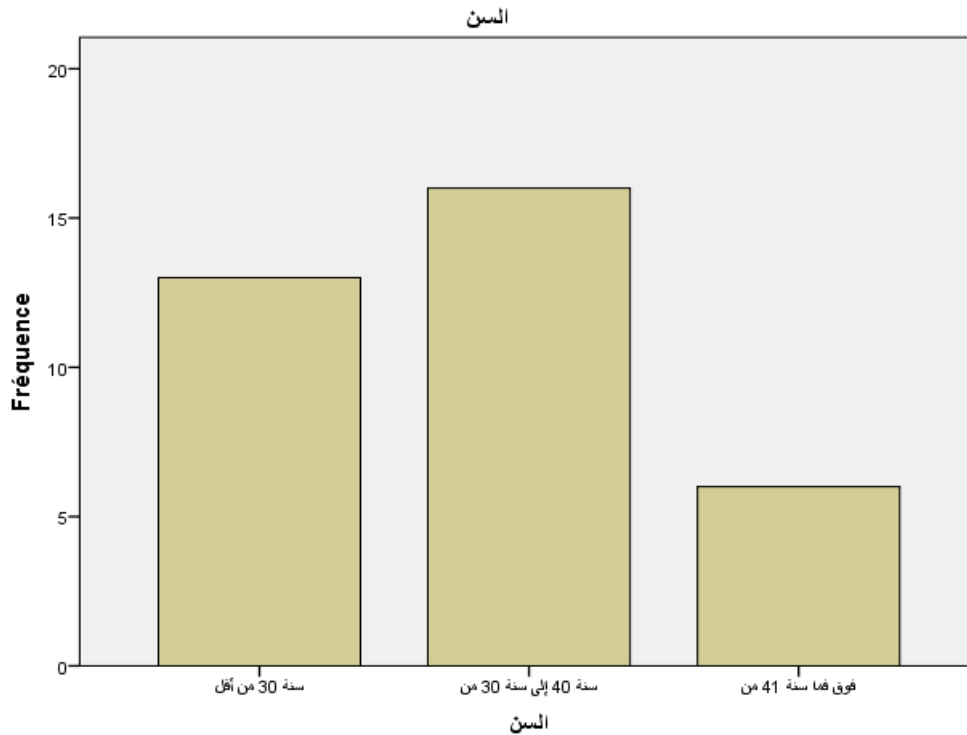
النوع	التكرار	النسبة المئوية %	النسبة الحقيقية %	النسبة التراكمية %
ذكر	22	61.1	%62.9	62.9
أنثى	13	36.1	%37.1	100.0
الجميع	35	100	%100	

المصدر: من إعداد الطالبان بناء على المعلمات المستخرجة من برنامج SPSS19

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن عدد أفراد العينة هو 35 فرد، منها 22 ذكرا وهو ما يمثل نسبة % 62.9، و 13 إناثا وهو ما يمثل نسبة % 37.1. ومنه فإن الذكور يمثلون نسبة الأغلبية.

2- توزيع أفراد العينة حسب السن:

الشكل رقم (07): توزيع أفراد العينة حسب السن



المصدر: من إعداد الطالبان باستخدام برنامج SPSS19

الجدول رقم (09): توزيع أفراد العينة حسب السن

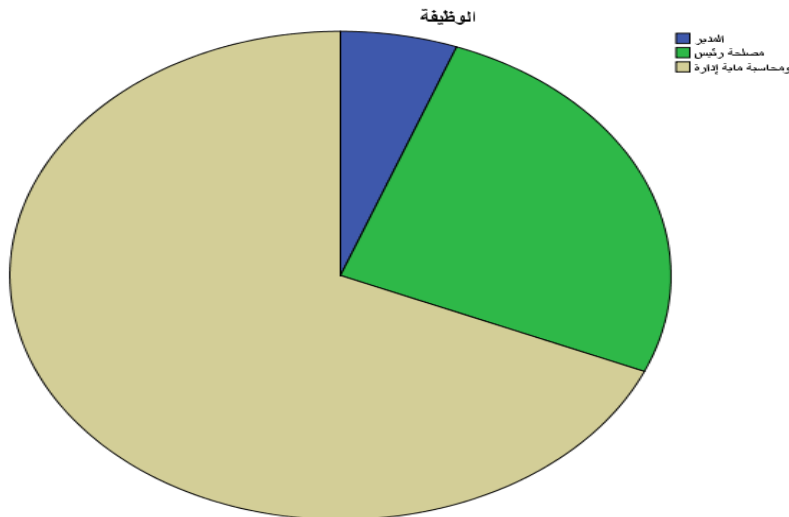
النسبة التراكمية %	النسبة الحقيقية %	النسبة المؤوية %	التكرار	السن
37.1	37.14	36.1	13	أقل من 30 سنة
82.9	45.71	44.4	16	من 31 سنة إلى 40 سنة
100.0	17.14	19.5	6	من 41 سنة فما فوق
	100.0		35	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبان بناء على مخرجات برنامج SPSS19

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن غالبية أفراد العينة تتراوح أعمارهم من 31 سنة إلى 40 سنة حيث يمثلون ما نسبته 45.7%. ويليهم بنسبة 37.1% الأفراد الذين أعمارهم تقل عن 30 سنة، ثم بنسبة 17.1% من تتراوح أعمارهم 41 سنة فما فوق.

3- توزيع أفراد العينة حسب الوظيفة

الشكل رقم (08): توزيع أفراد العينة حسب الوظيفة



المصدر: من إعداد الطالبان باستخدام برنامج SPSS19

الجدول رقم(10): توزيع أفراد العينة حسب الوظيفة

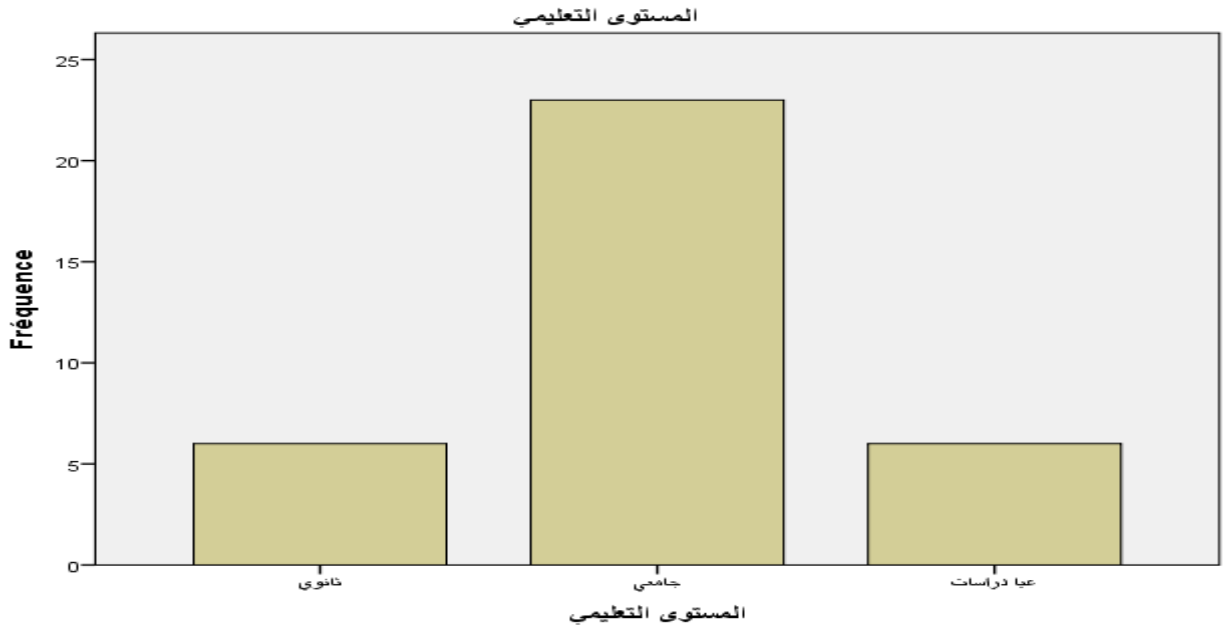
النسبة التراكمية %	النسبة الحقيقية %	النسبة المؤوية %	التكرار	الوظيفة
5.7	5.7	5.6	2	المدير
31.4	25.7	25.0	9	رؤساء المصالح
100.0	68.6	66.7	24	إدارة مالية ومحاسبة
	100.0		35	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبان بناء على مخرجات برنامج SPSS19

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن العينة تكونت من مديرين أي ما يمثل نسبة 5.7%، وبالتالي هم الأقلية، أما رؤساء المصالح فتمثل عددهم في 9 وهو ما يمثل نسبة 25.7% من إجمالي أفراد العينة، في حين مثلوا الإداريين الأغلبية بعدد 24 إداري ونسبة 68.6% من إجمالي أفراد العينة.

4- توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي

الشكل رقم(09): توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي



المصدر: من إعداد الطالبان باستخدام برنامج SPSS19

الجدول رقم (11): أفراد العينة حسب المستوى التعليمي

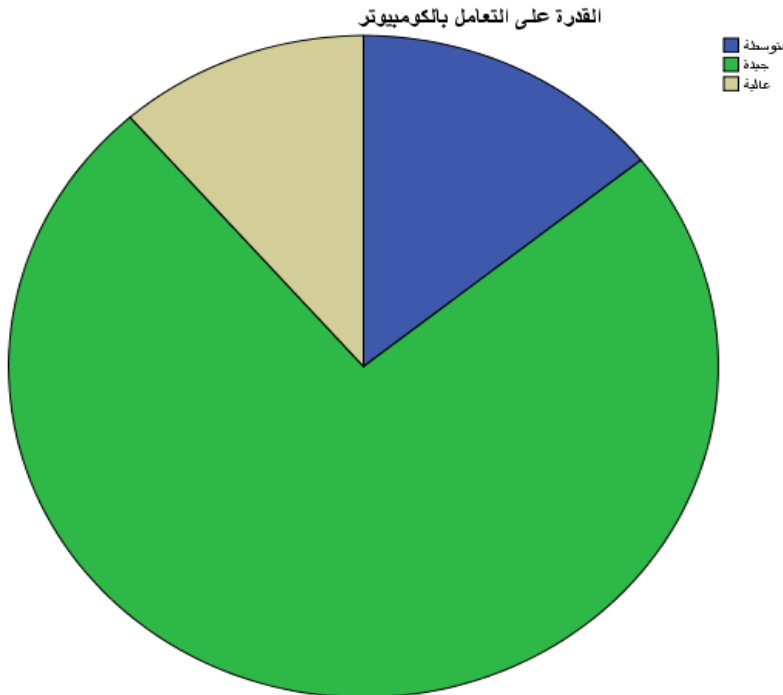
النسبة التراكمية %	النسبة الحقيقية %	النسبة المؤوية %	التكرار	المستوى التعليمي
17.1	17.1	16.7	6	ثانوي
82.9	65.7	63.9	23	جامعي
100.0	17.1	16.7	6	دراسات عليا
	100.0	97.2	35	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتان بناء على مخرجات برنامج SPSS19

يتضح من الجدول أعلاه أغلب أفراد العينة بمستوى جامعي حيث يمثلون نسبة 65.7%، وتتساوى نسبة كل من الأفراد الذين بمستوى ثانوي وبمستوى دراسات عليا حيث قدر عدد أفراد كل عينة 6 أفراد ومثلوا ما نسبته 17.1% من إجمالي أفراد العينة.

5- توزيع أفراد العينة حسب القدرة على التعامل مع الكمبيوتر

الشكل رقم (10): توزيع أفراد العينة حسب القدرة على التعامل مع الكمبيوتر



المصدر: من إعداد الطالبتان باستخدام برنامج SPSS19

الجدول رقم (12): توزيع أفراد العينة حسب القدرة على التعامل مع الكمبيوتر

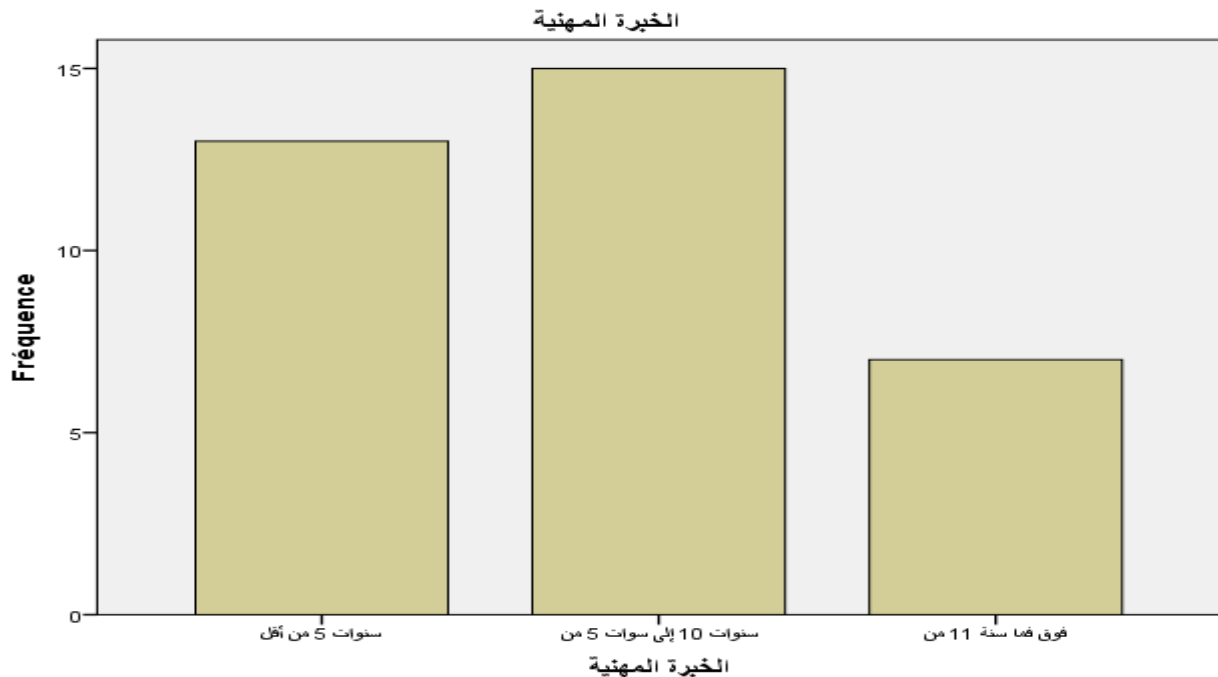
القدرة على التعامل مع الكمبيوتر	التكرار	النسبة المئوية %	النسبة الحقيقية %	النسبة التراكمية %
متوسطة	5	13.9	14.3	14.3
جيدة	26	72.2	74.3	.88
عالية	4	11.1	11.4	100.0
المجموع	35	97.2	100.0	

المصدر: من إعداد الطالبان بناء على مخرجات برنامج SPSS19

من الجدول أعلاه يتضح أن نسبة 74.3% من أفراد العينة قدرتهم على التعامل مع الكمبيوتر جيدة، ونسبة 14.3% قدرتهم على التعامل مع الكمبيوتر متوسطة، أما نسبة 11.4% فيتميزون بقدرة عالية على التعامل مع الكمبيوتر.

6- توزيع أفراد العينة حسب الخبرة المهنية

الشكل رقم (11) : توزيع أفراد العينة حسب الخبرة المهنية



المصدر: من إعداد الطالبان باستخدام برنامج SPSS19

الجدول رقم (13) : توزيع أفراد العينة حسب الخبرة المهنية

النسبة التراكمية%	النسبة الحقيقية%	النسبة المؤوية%	التكرار	الخبرة المهنية
37.1	37.1	36.1	13	أقل من 5 سنوات
80.0	42.9	41.7	15	من 5 سنوات إلى 10 سنوات
100.0	20.0	19.4	7	من 11 سنة فما فوق
	100.0	97.2	35	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبان بناء على مخرجات برنامج SPSS19

من الجدول أعلاه يتضح لنا أن غالبية أفراد خبرتهم ما بين 5 سنوات إلى 10 سنوات حيث يمثلون نسبة 42.9% من إجمالي أفراد العينة، ونسبة 37.1% من أفراد العينة لهم خبرة مهنية تقل عن 5 سنوات أما ما نسبته 20% فخيرتهم المهنية من 10 سنوات فما فوق.

ثانياً: تحليل البيانات

يعتمد التحليل على المتوسط الحسابي لمعرفة درجة مركز الموافقة في العينة المدروسة، والتباين والانحراف المعياري لقياس مدى تشتت درجة الموافقة في العينة.

❖ 1 استجابة أفراد العينة للمحور الأول:

سيتم اختبار بيانات هذا المحور من خلال العبارات من حيث المتوسط الحسابي، التباين والانحراف المعياري:

الجدول رقم (14): استجابة أفراد العينة للمحور الأول "الإدارة الرقمية"

الرقم	العبارات	المتوسط الحسابي	التباين	الانحراف المعياري	الدرجة
01	أبعاد تجذب الإدارة الرقمية العملاء.	3.913	0.992	0.996	عالية
02	الإدارة يمكن الإدارة الرقمية من تقليل الوقت	4.348	0.419	0.647	عالية جدا
03	تقلل الإدارة الرقمية من النفقات المالية على بعض الخدمات.	4.044	0.771	0.878	عالية
04	تمكن الإدارة الرقمية من إمكانية تبادل الخبرات والمعلومات بين المؤسسات.	4.130	0.937	0.968	عالية
إجمالي عبارات بعد: أبعاد الإدارة الرقمية					
05	مؤشرات تؤدي الإجراءات والعمليات التحول المعقدة على زيادة التكلفة وهذا إلى يستدعي تطبيق الإدارة الرقمية.	3.829	0.734	0.857	عالية
06	الإدارة تعزز كثرة المشاكل والشكاوي التي غالبا ما تقع بين الموظف والزبون تطبيق الإدارة الرقمية	3.886	0.575	0.758	عالية
07	تحقيق رضا الزبون من الخدمات المالية المقدمة على أفضل وجه يستحسن تطبيق الإدارة الرقمية.	3.686	0.869	0.932	عالية
08	يستدعي وجود الكثير من الأخطاء في الخدمة المالية المقدمة استخدام الإدارة الرقمية.	4.00	0.646	0.804	عالية
إجمالي عبارات بعد: مؤشرات التحول إلى الإدارة الرقمية					

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية لمساهمة الادارة الرقمية في صنع القرارات المالية

معينات الإدارة الرقمية	09	يعرقل عدم توفر شبكة الانترنت في منطقة العمل بشكل كافي تطبيق الإدارة الرقمية.	4.400	0.306	0.553	عالية جدا
	10	تتسبب الاختراقات التي قد تقع في عرقلة الإدارة الرقمية	3.743	0.608	0.780	عالية
	11	يعد تلف المعدات والوسائل التكنولوجية بشكل سريع عائق لتطبيق الإدارة الرقمية.	3.629	0.828	0.910	عالية
	12	تتسبب الحاجة إلى مداومة تدريب العاملين في عرقلة تطبيق الإدارة الرقمية.	3.286	0.857	0.926	متوسطة
		إجمالي عبارات بعد: معينات الإدارة الرقمية	3.674	0.176	0.419	عالية
		إجمالي عبارات محور: الإدارة الرقمية	3.905	0.168	0.410	متوسطة

المصدر: من إعداد الطالبتان بناء على مخرجات برنامج SPSS19

نلاحظ من الجدول أعلاه أن العبارة الثانية والتي جاءت ضمن بعد أبعاد الإدارة الرقمية جاءت بأقل انحراف معياري مقارنة بالعبارات الأخرى داخل نفس البعد بقيمة 0.647 ما يدل على أن هناك اتفاق أكبر حول هذه العبارة من طرف أفراد العينة. كما أن المتوسط الإجمالي الخاص بهذا البعد تمثل في 4.109 أي يفوق قيمة المتوسط المرجح لمقياس ليكرت الخماسي 3.40 ويقل عن قيمته 4.20 ما يعني أنه ضمن فئة درجة عالية. وبانحراف معياري 0.631 ما يشير إلى أن هناك انسجام حول عبارات هذا البعد. وبالنسبة للبعد الثاني مؤشرات التحول إلى الإدارة الرقمية فنلاحظ أن العبارة السادسة جاءت بأقل انحراف معياري مقارنة بالعبارات الأخرى ضمن نفس البعد بقيمة 0.758 ما يشير إلى أن هناك اتفاق أكبر بين أفراد العينة، في حين أن متوسط الإجمالي للبعد 3.85 فهي تفوق قيمة في متوسط المرجح ليكرت الخماسي 3.40 وتقل عن قيمته 4.20 ما يعني أنها ضمن فئة درجة عالية، وبانحراف معياري 0.616. في حين أن البعد الثالث جاءت العبارة التاسعة فيه بأقل انحراف معياري مقارنة بجميع عبارات المحور ما يدل على أن هناك اتفاق كبير بين أفراد العينة حول هذه العبارة، أما إن المتوسط الإجمالي للبعد 3.674 فهي تفوق قيمة في متوسط المرجح ليكرت الخماسي 3.40 وتقل عن قيمته 4.20 ما يعني أنها ضمن فئة درجة عالية، في حين أن إجمالي المتوسط لعبارات المحور الأول بقيمة 3.905 فهي

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية لمساهمة الادارة الرقمية في صنع القرارات المالية

تفوق قيمة المتوسط المرجح في مقياس ليكرت الخماسي 2.60 وتقل عن قيمته 3.40 ما يعني أنها ضمن فئة متوسطة.

استجابة أفراد العينة للمحور الثاني: نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني

سيتم اختبار استجابة أفراد لعينة لمحور نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني بالاعتماد على المتوسط الحسابي، التباين والانحراف المعياري.

الجدول رقم(15): استجابة أفراد العينة للمحور الثاني: "نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني"

الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	التباين	الانحراف المعياري	الدرجة
13	يوفر نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني معلومات أكثر	4.167	0.0004	0.02	عالية
14	يسهل نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني معالجة البيانات.	4.259	0.612	0.782	عالية جدا
15	يضمن نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني دقة مخرجاته.	3.829	0.734	0.857	عالية
16	تعتمد المؤسسة على نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني لتقديم الخدمات إلى العملاء في أقرب وقت.	3.971	0.499	0.707	عالية
17	يمكن نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني المؤسسة من تقديم خدمات مميزة للعملاء.	3.771	0.003	0.059	عالية
18	يخفض نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني من تخفيض تكاليف المؤسسة.	3.53	0.014	0.120	عالية
	إجمالي عبارات محور: نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني	4.167	0.621	0.788	عالية

المصدر: من إعداد الطالبان بناء على مخرجات برنامج SPSS19.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية لمساهمة الادارة الرقمية في صنع القرارات المالية

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن العبارة 13 سجلت أقل انحراف معياري بقيمة 0.02 ما يعني أن هناك اتفاق وانسجام لدرجة عالية حول هذه العبارة من طرف أفراد العينة. كما أن قيمة إجمالي متوسط عبارات المحور هي 4.167 فهي تفوق قيمة المتوسط المرجح في مقياس ليكرت الخماسي 3.40 وتقل عن قيمته 4.20 ما يعني أنها ضمن فئة درجة عالية وجاء الإجمالي بانحراف معياري 0.788 وبالتالي تشتت منخفض نوعا ما بين القيم عن قيمة المتوسط الحسابي الإجمالي.

استجابة أفراد العينة للمحور الثالث: "صنع القرارات المالية"

سيتم اختبار استجابة أفراد لعينة لمحور صنع القرارات المالية بالاعتماد على المتوسط الحسابي، التباين والانحراف المعياري.

الجدول رقم(16): استجابة أفراد العينة للمحور الثاني " صنع القرارات المالية "

الرقم	العبارات	المتوسط الحسابي	التباين	الانحراف المعياري	الدرجة
19	تتطلب سلامة القرار المالي دقة البيانات المعتمد عليها في صنع القرار	4.343	0.408	0.639	عالية جدا
20	توفر أكبر كم ممكن للبيانات يساهم في الحصول على قرار مالي صائب.	4.086	0.493	0.702	عالية
21	يؤدي التسيير الرقمي للمعلومات بأسلوب صحيح إلى صنع قرارات سليمة.	4.143	0.244	0.494	عالية
22	تحليل البيانات رقميا مرحلة هامة لصنع القرار المالي.	3.771	0.593	0.770	عالية
23	تحليل البيانات المالية رقميا يحتاج إلى أقل جهد.	4.000	0.588	0.767	عالية
24	الإدارة الرقمية للمعلومات المالية بشكل جيد تجنب الكثير من القرارات المالية الخاطئة	4.171	0.264	0.514	عالية
	إجمالي عبارات محور: صنع القرارات المالية	4.086	0.486	0.382	عالية

المصدر: من إعداد الطالبان بناء على المعلومات المستخرجة من برنامج SPSS19

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن العبارة 21 سجلت أقل انحراف معياري مقارنة بالعبارات الأخرى داخل نفس المحور بقيمة 0.494 ما يعني أن هناك اتفاق أكبر حول هذه العبارة من طرف أفراد العينة. كما أن قيمة إجمالي متوسط عبارات المحور هي 4.086 فهي تفوق قيمة المتوسط المرجح في مقياس ليكرت الخماسي 3.40 وتقل عن قيمته 4.20 ما يعني أنها ضمن فئة درجة عالية وجاء الإجمالي بانحراف معياري 0.382 وبالتالي تشتت منخفض جدا ما بين القيم عن قيمة المتوسط الحسابي الإجمالي

المطلب الثاني: مناقشة النتائج

ركز هذا المبحث على عرض مناقشة نتائج الدراسة والمتعلقة بعينة الدراسة

أولاً: اختبار فرضيات الدراسة

من أجل اختبار الفرضية الرئيسية تم الاعتماد على معامل الانحدار الخطي البسيط ، من أجل معرفة أثر المتغير المستقل المتمثل في الإدارة الرقمية على المتغير التابع المتمثل في القرارات المالية، بحيث يعتبر الأثر ذو دلالة إحصائية في حال كانت قيمة Sig أقل من مستوى 0.05، أما في حالة العكس فإن علاقة التأثير ليست ذات دلالة إحصائية.

جاءت الفرضية الرئيسية كالتالي: تساهم الإدارة الرقمية في صنع القرارات المالية بوجود متغير وسيط يتمثل في نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني عند مستوى معنوية يساوي أو أقل من 0.05،

وتتفرع هذه الفرضية إلى الفرضيات التالية:

- ✓ **الفرضية الفرعية الأولى:** يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين الإدارة الرقمية والقرارات المالية عند مستوى معنوية α أصغر من أو يساوي 0.05.
- ✓ **الفرضية الفرعية الثانية:** يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للإدارة الرقمية على نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني عند مستوى معنوية α أصغر من أو يساوي 0.05.
- ✓ **الفرضية الفرعية الثالثة:** يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لنظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني على القرارات المالية عند مستوى معنوية α أصغر من أو يساوي 0.05.

النتائج المتوصل إليها من تحليل الانحدار الخطي البسيط بين المتغير المستقل الإدارة الرقمية والمتغير التابع القرارات المالية بوجود المتغير الوسيط نظام المعلومات الإلكتروني ، بالاستناد إلى برنامج SPSS19 موضحة في الجدول التالي:

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية لمساهمة الإدارة الرقمية في صنع القرارات المالية

○ اختبار الفرضية الفرعية الأولى: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للإدارة الرقمية على القرارات المالية عند مستوى معنوية أقل من أو يساوي 0.05.

الجدول رقم(17): نتائج الانحدار الخطي البسيط بين المتغير المستقل "الإدارة الرقمية" والمتغير التابع "القرارات المالية"

البيان	المتغير التابع "القرارات المالية"						
	معامل	معامل	إحصاء	القيمة	معامل	مؤشر	القيمة
	الثبات	الانحدار	ستودنت	الاحتمالية	التحد	فيشر	الاحتمالي
					يد		ة
المستقل المتغير "الإدارة الرقمية"	3.029	0.271	4.943	0.01	0.08	3.00	0.01
					4	9	

المصدر: من إعداد الطالبان بناء على مخرجات برنامج SPSS19

يتضح لنا من الجدول أعلاه أن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين المتغيرين الإدارة الرقمية والقرارات المالية، حيث بلغ معامل الانحدار 0.271 وهذا يعني أن التغير في الإدارة الرقمية لوحدها تساهم بنسبة 27.1%، وبما أن إشارة المعامل موجبة فإن الإدارة الرقمية تؤثر إيجاباً على القرار المالي للمؤسسة. أما القيمة 3.029 فتعبر عن مساهمة العوامل الأخرى في القرارات المالية، في حين أن القابلية التفسيرية للنموذج والمتمثلة في معامل التحديد R2 فقد بلغت 0.084، وهذا يعني أن 8.4% من التغيرات التي حدثت على المتغير التابع القرارات المالية خلال فترة الدراسة يعود سببها إلى التغير في المتغير المستقل المتمثل في الإدارة الرقمية. والمعادلة التالية توضح العلاقة بين المتغيرين الإدارة الرقمية والقرارات المالية:

$$Y = 3.029 + 0.271X$$

ومنه نقبل الفرضية الفرعية القائلة بأنه يوجد أثر معنوي ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 أو أقل للمتغير المتمثل في الإدارة الرقمية على المتغير التابع القرارات المالية.

○ اختبار الفرضية الفرعية الثانية: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين الإدارة الرقمية ونظام المعلومات المحاسبي الإلكتروني عند مستوى معنوية أقل من أو يساوي 0.05.

الجدول رقم(18): نتائج الانحدار الخطي البسيط بين المتغير المستقل "الإدارة الرقمية" والمتغير التابع "نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني"

البيان	المتغير التابع "نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني"					
	معامل	معامل	إحصاء	القيمة	معامل	مؤشر
	الثبات	الانحدار	ستودنت	الاحتمالية	التحديد	فيشر
المستقل المتغير "الإدارة الرقمية"	4.472	0.064	1.799	0.01	83 0.0	0.010
						0.01

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات برنامج SPSS19

يتضح لنا من الجدول أعلاه أن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين المتغيرين المتغير المستقل الإدارة الرقمية والمتغير التابع نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني، حيث بلغ معامل الانحدار 0.064 وهذا يعني أن التغير في الإدارة الرقمية لوحدها تساهم بنسبة 6.4%، وبما أن إشارة المعامل موجبة فإن الإدارة الرقمية تؤثر إيجاباً على نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني. أما القيمة 4.472 فتعبر عن مساهمة العوامل الأخرى في نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني، في حين أن القابلية التفسيرية للنموذج والمتمثلة في معامل التحديد R^2 فقد بلغت 0.083 وهذا يعني أن 4.3% من التغيرات التي حدثت على المتغير التابع نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني خلال فترة الدراسة يعود سببها إلى التغير في المتغير المستقل الإدارة الرقمية. والمعادلة التالية توضح العلاقة بين المتغيرين الإدارة الرقمية و نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني:

$$Y = 4.472 + 0.064 X$$

ومنه نقبل الفرضية الفرعية الفائلة بأنه يوجد أثر معنوي ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 أو أقل للمتغير المستقل الإدارة الرقمية على المتغير الوسيط نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني.

○ اختبار الفرضية الفرعية الثالثة: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لنظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني والقرارات المالية عند مستوى معنوية أقل من أو يساوي 0.05

الجدول رقم(19): نتائج الانحدار الخطي البسيط بين المتغير المستقل "نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني" والمتغير التابع "القرارات المالية"

البيان	المتغير التابع "القرارات المالية"						
	معامل الثبات	معامل الانحدار	إحصاء ستودنت	القيمة الاحتمالية	معامل التحديد	مؤشر فيشر	القيمة الاحتمالية
المتغير المستقل "نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني"	4.185	0.24	20.971	0.000	0.019	0.279	0.000

المصدر: من إعداد الطالبان بناء على المعلومات المستخرجة من برنامج SPSS19

يتضح لنا من الجدول أعلاه أن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين المتغيرين نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني والقرارات المالية، حيث بلغ معامل الانحدار 0.240 وهذا يعني أن التغير في نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني لوحده يساهم بنسبة 24% وهذا الأثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 أو أقل، والإشارة الموجبة تفسر لنا أن معيقات الإدارة الرقمية تؤثر إيجابا على القرار المالي للمؤسسة. أما القيمة 4.185 فتعبر عن مساهمة العوامل الأخرى في القرارات المالية، في حين أن القابلية التفسيرية للنموذج والمتمثلة في معامل التحديد R² فقد بلغت 0.019 وهذا يعني أن 1.9% من التغيرات التي حدثت على المتغير التابع القرارات المالية خلال فترة الدراسة يعود سببها إلى التغير في المتغير المستقل نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني. والمعادلة التالية توضح العلاقة بين المتغيرين المستقل نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني والمتغير التابع القرارات المالية:

$$Y = 4.185 + 0.24X$$

ومنه نقبل الفرضية الفرعية القائلة بأنه يوجد أثر معنوي ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 أو أقل للمتغير الوسيط نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني على المتغير التابع القرارات المالية.

○ اختبار الفرضية الرئيسية: تساهم الإدارة الرقمية في صنع القرارات المالية بوجود متغير وسيط وهو نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية لمساهمة الادارة الرقمية في صنع القرارات المالية

من أجل دراسة صحة هذه الفرضية قمنا بإجراء تحليل الانحدار الخطي المتعدد بين الإدارة الرقمية والقرارات المالية فكانت النتائج كما يلي:

الجدول (20): معامل التحديد

النموذج	معامل الارتباط	معامل التحديد	معامل المعدل	التحديد الخطأ المقدر	المعياري
01	0.57	0.30	0.30	0.57	

المصدر: اعتمادا على مخرجات برنامج (SPSS 19)

من الجدول أعلاه يظهر معامل الارتباط بين (الإدارة الرقمية، نظام المعلومات المحاسبي الالكتروني والقرار المالي) يعادل (57%) وهو معدل مهم يمثل (30%) من نسبة المستجوبين الإجمالية، بينما الباقي يعود إلى عوامل أخرى.

الجدول (21): تحليل التباين ANOVA^b

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة f المحسوبة	قيمة P المعنوية
الانحدار	1.88	01	1.88	5.63	0.01*
الخطأ	66.36	34	0.33		
الإجمالي	68.25	35			

المصدر: اعتمادا على نتائج الدراسة ببرنامج (SPSS 19)

من جدول تحليل التباين ANOVA^b يظهر لنا تأثير الإدارة الرقمية نظام والمعلومات المحاسبي الالكتروني في اتخاذ القرارات المالية لأن القيمة (P) كانت معنوية عند (0.01). نستنتج أن الفرضية

القائلة يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين الإدارة الرقمية والقرار المالي عبر وساطة نظام المعلومات المحاسبي الإلكتروني عند مستوى معنوية يساوي أو أقل من 0.05 (مقبولة).

الجدول (22): معاملات الانحدار للعلاقة الخطية بين الإدارة الرقمية والقرار المالي

النموذج	معامل الانحدار	الخطأ المعياري	المعامل المعياري B	قيمة T	قيمة P المعنوية
الثابت	4.11	0.17		23.88	0.00
المتغير	0.55	0.04	0.16	2.37	0.01

المصدر: اعتمادا على نتائج الدراسة ببرنامج (SPSS 19)

من جدول معاملات الانحدار نستنتج العلاقة الخطية التالية بين "الإدارة الرقمية-نظام المعلومات المحاسبي الإلكتروني" والقرارات المالية: $(\gamma = 4.11 + 0.55 \times)$. النتائج تظهر أنه كلما زاد اعتماد المؤسسات الاقتصادية على الإدارة الرقمية بوحدة واحدة داخل أثر ذلك إيجابا في اتخاذ قراراتها المالية بما يعادل (55%)، وهي نسبة مهمة جدا تظهر الآثار الايجابية للرقمنة الإدارية المؤسسات الاقتصادية في تحصيل مدا خيل أكبر.

ثانيا: مناقشة النتائج

يعرض هذا المطلب مناقشة نتائج الدراسة المتوصل إليها بعد تحليل عبارات الاستبيان واختبار فرضيات الدراسة.

الفرضية الفرعية الأولى: القائلة بأنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للإدارة الرقمية على القرارات المالية في المؤسسة عند مستوى معنوية يساوي أو أقل من 0.05، بعد تحليل واختبار الفرضية توصلنا إلى قبولها، وهذا ما يدل على أن الإدارة الرقمية لها أثر على صنع القرارات المالية في المؤسسة.

الفرضية الفرعية الثانية: القائلة بأنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للإدارة الرقمية على نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني عند مستوى معنوية يساوي أو أقل من 0.05، بعد تحليل واختبار الفرضية توصلنا

إلى قبولها، ما يدل على أن الإدارة الرقمية لها أثر على نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني في المؤسسة.

الفرضية الفرعية الثالثة: القائلة بأنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لنظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني على القرارات المالية عند مستوى معنوية يساوي أو أقل من 0.05، بعد تحليل واختبار الفرضية توصلنا إلى قبولها، وهذا ما يدل على أن لنظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني أثر على القرارات المالية في المؤسسة.

الفرضية الرئيسية: القائلة بأنه تساهم الإدارة الرقمية في صنع القرارات المالية بوجود متغير وسيط يتمثل في نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني عند مستوى معنوية يساوي أو أقل من 0.05، بعد تحليل واختبار الفرضية توصلنا إلى قبولها، ما يدل على أن الإدارة الرقمية لها أثر على صنع القرارات المالية في المؤسسة بوجود المتغير الوسيط لنظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني.

خلاصة الفصل الثاني:

تعد الإدارة الرقمية وقود لجميع المؤسسات المالية يدفعها نحو مستقل أفضل فكلما زاد اعتماد المؤسسة على الإدارة الرقمية كلما تمكنت من صنع قراراتها في وقت أسرع وبكفاءة عالية، فمن خلال نتائج هذا الفصل توصلنا إلى أن الإدارة الرقمية تؤثر بوساطة نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني بنسبة 55% في القرارات المالية بالمؤسسة. فالإدارة الرقمية توفر المعلومات حول كل من الزبائن والموردين والمحيطين الداخلي والخارجي في وقت قياسي وكذا تسهل معالجة هذه المعلومات وتجعل عملية معالجتها أكثر دقة باستخدام نظام المعلومات المالية المحاسبية الإلكتروني وهذا ما يمكن المؤسسة المالية من صنع قرارات مالية سليمة ومناسبة وفي الوقت الملائم، وبالتالي ستتم خدماتها بسرعة عالية وجودة مثالية الأمر الذي سيجعل العملاء أكثر انجذابا لها. ومن هنا يتحتم على جميع هذه المؤسسات محاربة العراقيل التي تعيق طريق هذه المنظومة الفعالة وتوفير كل ما تتطلبه من أجل الاستعادة منها قدر الإمكان. وهذا ما يؤكد بأن هناك أثر عظيم للإدارة الرقمية ومساهمة بارزة في عملية صنع القرارات المالية.

خاتمة عامة

من دراستنا هذه والتي حاولت التعرف على ما مدى مساهمة الإدارة الرقمية في صنع القرارات المالية من خلال طرح الإشكالية الرئيسية ما مدى مساهمة الإدارة الرقمية في صنع القرارات المالية باستخدام نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني في البنوك التجارية بولاية أدرار؟، والتي انبثقت منها مجموعة من التساؤلات الفرعية للإمام بالجوانب الموضوعية والتطبيقية للموضوع، وبتابع المنهج الوصفي والتحليلي لوصف متغيرات الدراسة واختبار الفرضيات وتحليل النتائج وتفسيرها، يمكن توضيح الاستنتاجات المتوصل إليها من هذه الدراسة، وصياغة بعض التوصيات التي يمكن أن يكون من شأنها أن تفيد المؤسسات المالية في صنع قراراتها المالية، وكذا يمكننا اقتراح بعض الآفاق لهذه الدراسة.

الاستنتاجات:

من خلال الدراسة الميدانية التي أجريت على مختلف متغيرات الدراسة تم التوصل إلى مجموعة من النتائج تتمثل أهمها في:

- أغلب أفراد العينة لهم قدرة جيدة على التحكم في الكمبيوتر؛
- يتمتع أغلب أفراد العينة بمستوى تعليمي جامعي؛
- يتفق غالبية أفراد العينة بأن الإدارة الرقمية تجذب العملاء أكثر؛
- يتفق غالبية أفراد العينة بأن الاستعانة بالإدارة الرقمية تمكن المؤسسة من ربح الوقت في أداء وظائفها؛
- يتفق غالبية أفراد العينة أن من خلال الإدارة الرقمية تحسن جودة الخدمات المالية،
- يتفق غالبية أفراد العينة بأن استخدام الإدارة الرقمية ينقص من شكاوي الزبائن،
- يتفق أغلب أفراد العينة بأن نظام المعلومات الإلكتروني يسهل عملية معالجة البيانات؛
- يتفق غالبية أفراد العينة بأن نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني يوفر معلومات أكثر للمؤسسة؛
- يتفق أغلب أفراد العينة بأنه من خلال الإدارة الرقمية يمكن تجنب العديد من القرارات المالية الخاطئة؛
- يتفق غالبية أفراد العينة بأن التسيير الرقمي للمعلومات بأسلوب صحيح يمكن من صنع قرارات سليمة؛
- يوجد تأثير إيجابي ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية a أصغر من أو يساوي 0.05 للإدارة الرقمية على القرارات المالية بنسبة 27.1%؛
- يوجد تأثير إيجابي ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية a أصغر من أو يساوي 0.05 للإدارة الرقمية على نظام المعلومات المحاسبي الإلكتروني بنسبة 6.4%؛

- يوجد أثر إيجابي ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية α أصغر من أو يساوي 0.05 لنظام المعلومات المحاسبية على القرارات المالية بنسبة 24%؛
 - تساهم الإدارة الرقمية باستخدام نظام المعلومات المحاسبية في صنع القرارات المالية، حيث كلما زاد اعتماد المؤسسة على الإدارة الرقمية بوحدة واحدة أثر ذلك إيجابا على صنع قراراتها المالية بما يعادل (55%).
- التوصيات:**

من خلال التمعن في نتائج الدراسة وتحليلها ومناقشتها يمكننا أن نقترح مجموعة من التوصيات كما يلي:

- تطوير الإدارة الرقمية من قبل البنوك التجارية مما ينعكس إيجابا على قراراتها المالية.
- توضيح مفهوم الإدارة الرقمية لدى مختلف الموظفين في المؤسسة؛
- العمل على تطوير نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني بالمؤسسة؛
- القيام بدورات تكوينية لتعزيز استخدام الإدارة الرقمية داخل المؤسسة؛
- محاربة جميع العوامل التي من شأنها عرقلة طريق الإدارة الرقمية في المؤسسة؛
- الحرص على استخدام أحدث البرامج والوسائل الإلكترونية؛
- توفير أحدث الوسائل الإلكترونية في المؤسسة؛
- توفير جميع المتطلبات اللازمة لتطبيق الإدارة الرقمية في المؤسسة على أكمل وجه؛
- توفير وسائل صيانة الأجهزة الإلكترونية لتفادي أي عطل؛
- توفير جميع الاحتياجات من الوسائل الإلكترونية حتى تكون هناك مرونة ولتقديم الخدمة للعملاء في أسرع وقت في كل الظروف؛
- تدريب الموظفين بشكل مستمر على التقنيات الحديثة التي يمكن أن يستعينوا بها في أداء مهامهم.

آفاق الدراسة:

من خلال التفاعل مع هذه الدراسة والسير في إعدادها جاء في أذهاننا جملة من المواضيع التي يمكن أن تكون كآفاق لهذه الدراسة

- انعكاسات الإدارة الرقمية على القرارات الإستراتيجية بالمؤسسات الاقتصادية؛
- انعكاسات الإدارة الرقمية على رضا زبائن المؤسسة؛
- العلاقة بين الإدارة الرقمية وأهداف المؤسسة؛
- الإدارة الرقمية وأثرها على تطوير المؤسسات الخدماتية؛

- انعكاسات الإدارة الرقمية على الموظفين بالمؤسسة؛
- دور الإدارة الرقمية في صنع القرارات الاستثمارية؛
- دور الإدارة الرقمية في صنع القرارات التمويلية؛
- فعالية الإدارة الرقمية في تحقيق مزايا تنافسية؛
- تأثير الإدارة الرقمية على زيادة عدد الزبائن.

قائمة المراجع

1- الكتب

1/ زياد سليم رمضان، (1996). أساسيات الإدارة المالية (الطبعة الرابعة). الأردن: دار الصفاء للنشر والتوزيع.

2- الرسائل والأطروحات

1/ عشور عبد الكريم، (2010/2009)، دور الإدارة الإلكترونية في ترشيد الخدمة العمومية في الولايات المتحدة الأمريكية والجزائر، شهادة ماجستير جامعة منتوري - قسنطينة - كلية الحقوق والعلوم السياسية قسم العلوم السياسية والعلاقات الدولية، الجزائر.

2/ عبان عبد القادر، (2016/2015)، تحديات الإدارة الإلكترونية في الجزائر دراسة سوسيولوجية ببلدية الكاليتوس العاصمة، أطروحة دكتوراه جامعة محمد خيضر - بسكرة - كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم العلوم الاجتماعية الجزائر.

3/ بن عمر محمد البشير،(2017)، دور حوكمة المؤسسات في ترشيد القرارات المالية لتحسين الأداء المالي للمؤسسة دراسة حالة المجمع الصناعي صيدال في الفترة الزمنية (2008 - 2013)، أطروحة دكتوراه جامعة قاصدي مرباح - الجزائر - كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، الجزائر.

4/ عدنان محمد قاعود،(2007) ، دراسة وتقييم المعلومات المحاسبية الإلكترونية، شهادة ماجستير الجامعة الإسلامية - غزة - كلية التجارة، فلسطين.

5/ حرية شعبان محمد الشريف، (2006) ، مخاطر نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية، شهادة ماجستير الجامعة الإسلامية - غزة - كلية التجارة قسم المحاسبة والتمويل، فلسطين.

6/ مختار حماد، (2007)، بن يوسف بن خدة، تأثير الإدارة الإلكترونية على إدارة المرفق العام وتطبيقاتها في الدول العربية، أطروحة دكتوراه جامعة بن يوسف بن خدة - الجزائر - كلية العلوم السياسية والإعلام، الجزائر.

7/ فطيمة الزهراء قرامز، (2016/2017)، دور نظام المعومات المحاسبي في اتخاذ القرارات المالية الإستراتيجية في المؤسسة الاقتصادية دراسة حالة المؤسسة الوطنية للمنتجات الكهركمياوية ENPEC

، أطروحة دكتوراه جامعة العربي بن مهدي - أم البواقي - كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير. الجزائر.

8/ بدرية بنت فهد سبيل الحربي، (2015)، معوقات تطبيق الإدارة الإلكترونية في جامعة القصيم من وجهة نظر القيادات الإدارية والأكاديمية بالجامعة، شهادة ماجستير جامعة أم القرى كلية التربية، السعودية.

3-المجلات

1/ شريف حمزة، مجادي رابح، (2019)، استخدام عناصر الإدارة الرقمية ومساهمتها في زيادة فعالية الأداء الوظيفي بالمؤسسات الرياضية، مجلة الإبداع الرياضي، 02 (10)

2/ طارق بن قسي، (2017) ، دور الإدارة الالكترونية في تحسين جودة الخدمات في المؤسسات الإستشفائية العمومية، مجلة اقتصاد المال والأعمال 2 (02).

3/ ولد صديق ميلود، (2019) ، الإدارة الإلكترونية كآلية لتطوير الأداء التنموي المحلي، مجلة البحوث القانونية والسياسية، بدون مجلد (13) .

4/ عمر يحيوي، (2019) ، الإدارة الإلكترونية كمسعى لترقية الخدمات العمومية في الجزائر، مجلة الحقوق والعلوم الإنسانية، دراسات اقتصادية، بدون مجلد (37).

5/ مراكشي محمد الأمين، فقاير فيصل، (بدون سنة)، الإدارة الإلكترونية وأثرها على اصلاح الخدمة العمومية في الجزائر، بدون مجلة، بدون مجلد بدون عدد.

6/ جمام محمود، و دباش اميرة،(2015)، أثر قائمة التدفقات النقدية على اتخاذ القرارات المالية، مجلة البحوث الاقتصادية والمالية ، بدون مجلد (04).

7/ حمد صديقي، سعاد فريقي، و خدوجة صبرو، (بدون سنة)، تأثير الهيكل التمويلي على القرارات المالية، بدون مجلة ، بدون مجلد (بدون عدد).

8/ رحاوي عبد الرحيم، قاسمي خديجة، (2017) ، دور الإدارة الإلكترونية في تحسين جودة الخدمة العمومية، مجلة المؤشر للدراسات الاقتصادية، 03 (01) .

- 9/ عابد عبد الكريم غريسي، شريف محمد، (2013)، دور الادارة الالكترونية في ترشيد وتحسين الخدمة العمومية، المجلة الجزائرية للمالية العامة، بدون مجلد (03).
- 10 / قوارح ام الخير، (2018)، مقارنة نظرية حول الإدارة الإلكترونية، مجلة المجتمع والرياضة ، 01 (02).
- 11/ كاكه خاتم نوري، و العطار حمه، (2019)، نظم المعلومات المالية المستندة على مدخل تنقيب البيانات وأثرها على نجاح القرارات المالية، مجلة للدراسات الرياضية والاجتماعية والانسانية ، 02 (07).
- 12/ محمد البشير بن عمر، و احمد نصير، (2017)، مساهمة مبادئ حوكمة المؤسسات في ترشيد القرارات المالية. مجلة الدراسات الاقتصادية والمالية ، بدون مجلد (10).
- 13/ محمد قريشي، و موسى عبد الناصر، (2011)، مساهمة الإدارة الإلكترونية في تطوير العمل الإداري بمؤسسات التعليم العالي. بدون مجلة ، بدون مجلد (09).
- 14/ سميرة مطر المسعودي، (بدون سنة)، معوقات تطبيق الإدارة الإلكترونية في ادارة الموارد البشرية بالقطاع الصحي الخاص بمدينة مكة المكرمة من وجهة نظر مديري وموظفي الموارد البشرية، بدون مجلة، بدون مجلد، بدون عدد.
- 15/ عياد صالح، عينوس رضوان، (2018)، التسويق الداخلي كمفهوم لإدارة الموارد البشرية وأثره على الرضا الوظيفي والالتزام التنظيمي، دفاتر ميكاس، 14(02).
- 16/ موسى عبد الناصر، محمد قريشي، (2011)، مساهمة الإدارة الإلكترونية في تطوير العمل الإداري بمؤسسات التعليم العالي دراسة حالة كلية العلوم والتكنولوجيا بجامعة - بسكرة - الجزائر، مجلة الباحث، (عدد 09).
- 17/ دراسة هباش فارس ومناع ريمة، (2018)، أثر المعلومات المالية في اتخاذ القرارات الاستثمارية في سوق عمان المالي، مجلة الدراسات المالية والإدارية، بدون مجلد(09).

18/ دراسة بنية محمد ما بين (2010-2014)، نموذج مقترح لدراسة تأثير القرارات المالية على القيمة السوقية لأسهم الشركات دراسة ميدانية في عينة من الشركات في الصناعات البتروكيمياوية المدرجة في سوق السعودية للأوراق المالية، المجلة الجزائرية للاقتصاد والمالية، المجلد 7(7).

19/ دراسة محمود جام وأمير دباش 2015، أثر قائمة التدفقات النقدية على اتخاذ القرارات المالية دراسة ميدانية في البنوك التجارية بولاية جيجل، مجلة البحوث الاقتصادية والمالية، بدون مجلد (04).

ثانيا: المراجع باللغة الأجنبية:

Articals:.

1/ TOMOKO HARIGAYA.(2016)، **EFFECTS OF DIGITIZATION ON FINANCIAL BEHAVIORS**، Magazine Lecture Notes in information systems and organisation. volume20.

2/ Trends of digital innovation applied،(2017)، **mancin lamboglia castellano and k.corsi to accounting information and management control systems**. Magazine Lecture Notes in information systems and organisation.volume20.

الملاحق

جامعة ادرار

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم التجارية

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته وبعد:

تقوم الطالبتان في الماستر تخصص مالية مؤسسة، بإجراء دراسة ميدانية استكشافية حول مدى مساهمة الإدارة الرقمية في صنع القرارات المالية، الذي يدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في المالية تحت عنوان:

تفعيل الإدارة الرقمية كآلية لصنع القرارات المالية في المؤسسات الاقتصادية

لأجل القيام بهذه الدراسة نوجه إليكم هذا الاستبيان مع الشكر المسبق، لمساعدتنا عن طريق الإجابة على هاته الأسئلة الواردة أدناه، كما نحيطكم علما أن جميع المعلومات الواردة في الاستبيان سيتم التعامل معها بسرية تامة ولن تستخدم إلا لغرض بحث علمي.

الرجاء وضع علامة (X) في المكان الذي تراه مناسب.

الجزء الأول: البيانات الشخصية.

النوع:

أنثى

نكر

السن:

أقل من 30 سنة من 30 سنة إلى 40 سنة من 41 سنة فما فوق

الوظيفة

المدير رئيس مصلحة إدارة مالية ومحاسبية

المستوى التعليمي:

ثانوي جامعي دراسات عليا

القدرة على التعامل مع الكمبيوتر:

متوسطة جيدة عالية

الخبرة المهنية:

أقل من 5 سنة من 5 سنوات إلى 10 سنوات

من 11 سنوات فما فوق

الجزء الثاني: أسئلة الدراسة

المحور الأول: الإدارة الرقمية

الإدارة الرقمية تعرف بأنها عبارة عن قدرة المؤسسة على القيام بمختلف أنشطتها من خلال الاعتماد على وسائل الكترونية

الرقم	العبارات	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
البعد الأول: أبعاد الإدارة الرقمية.						
01	تجذب الإدارة الرقمية العملاء.					
02	تمكن الإدارة الرقمية من تقليل الوقت					
03	تقلل الإدارة الرقمية من النفقات المالية على بعض الخدمات.					
04	تمكن الإدارة الرقمية من إمكانية تبادل الخبرات والمعلومات بين المؤسسات.					
البعد الثاني: مؤشرات التحول الرقمية.						
05	تؤدي الإجراءات والعمليات المعقدة على زيادة التكلفة وهذا يستدعي تطبيق الإدارة الرقمية.					
06	تعزز كثرة المشاكل والشكاوي التي غالبا ما تقع بين الموظف والزبون تطبيق الإدارة الرقمية.					
07	تحقيق رضا الزبون من الخدمات المالية المقدمة على أفضل وجه يستحسن تطبيق الإدارة الرقمية.					
08	يستدعي وجود الكثير من الأخطاء في الخدمة المالية المقدمة استخدام الإدارة الرقمية.					

البعد الثالث: معايير الإدارة الرقمية.

					يعرقل عدم توفر شبكة الانترنت في منطقة العمل بشكل كافي تطبيق الإدارة الرقمية.	09
					تتسبب الاختراقات التي قد تقع في عرقلة الإدارة الرقمية.	10
					يعد تلف المعدات والوسائل التكنولوجيا بشكل سريع عائق لتطبيق الإدارة الرقمية.	11
					تتسبب الحاجة إلى مداومة تدريب العاملين في عرقلة تطبيق الإدارة الرقمية.	12

المحور الثاني: نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني

يختص نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني بجمع وتبويب ومعالجة البيانات والعمليات المالية للوصول إلى معلومات مالية تستخدم في صنع القرار المالي بالمؤسسة.

الرقم	العبرة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
13	يوفر نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني معلومات أكثر					
14	يسهل نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني معالجة البيانات.					
15	يضمن نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني دقة مخرجاته.					
16	تعتمد المؤسسة على نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني لتقديم الخدمات إلى العملاء في أقرب وقت.					
17	يمكن نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني					

					المؤسسة من تقديم خدمات مميزة للعملاء	
					يخفض نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني من تخفيض تكاليف المؤسسة.	18

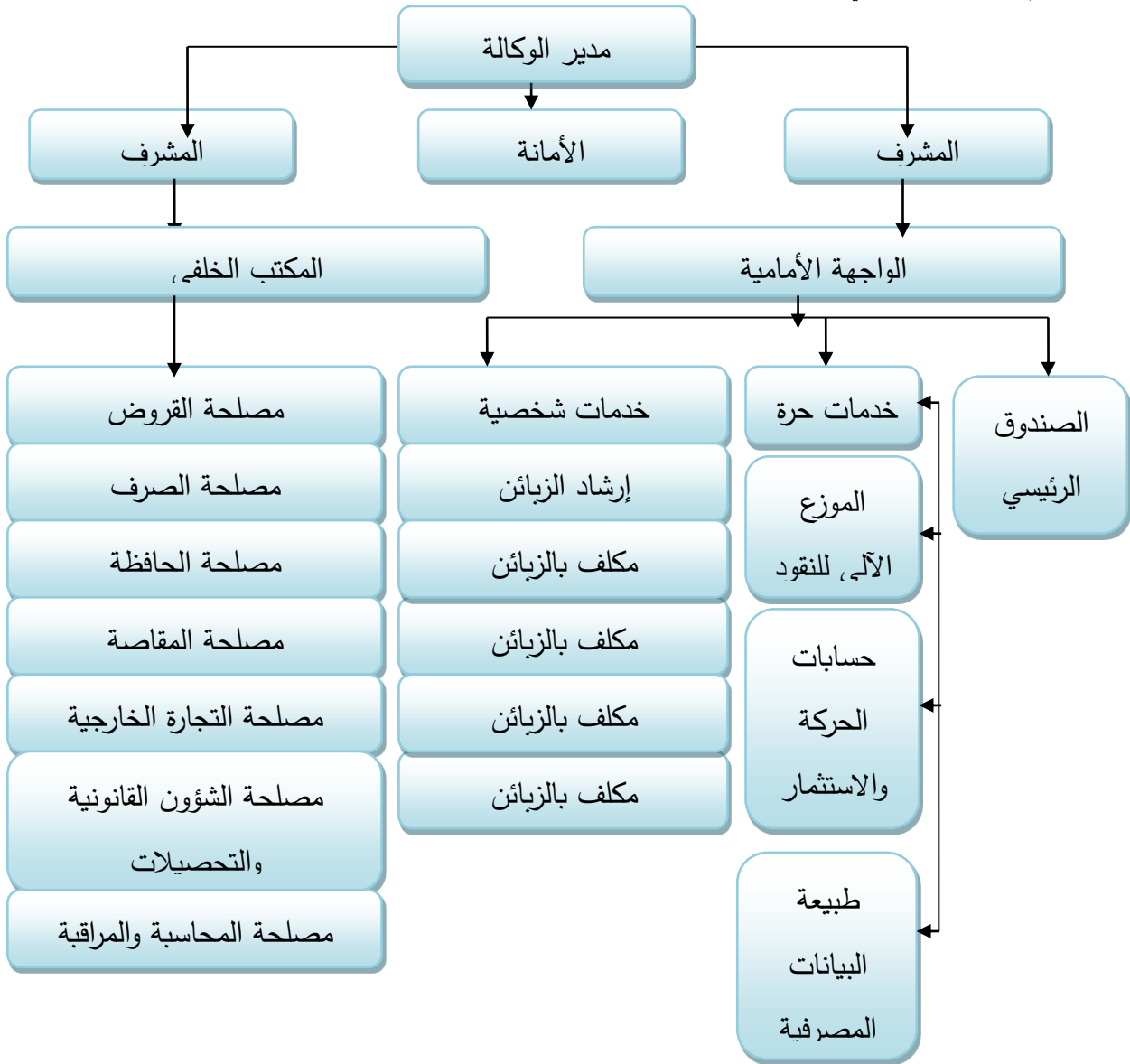
المحور الثالث: صنع القرارات المالية

القرارات المالية هي تلك القرارات المتعلقة بكيفية استثمار الأموال الفائضة من جهة، وكيفية توفير الاحتياجات المالية من جهة أخرى.

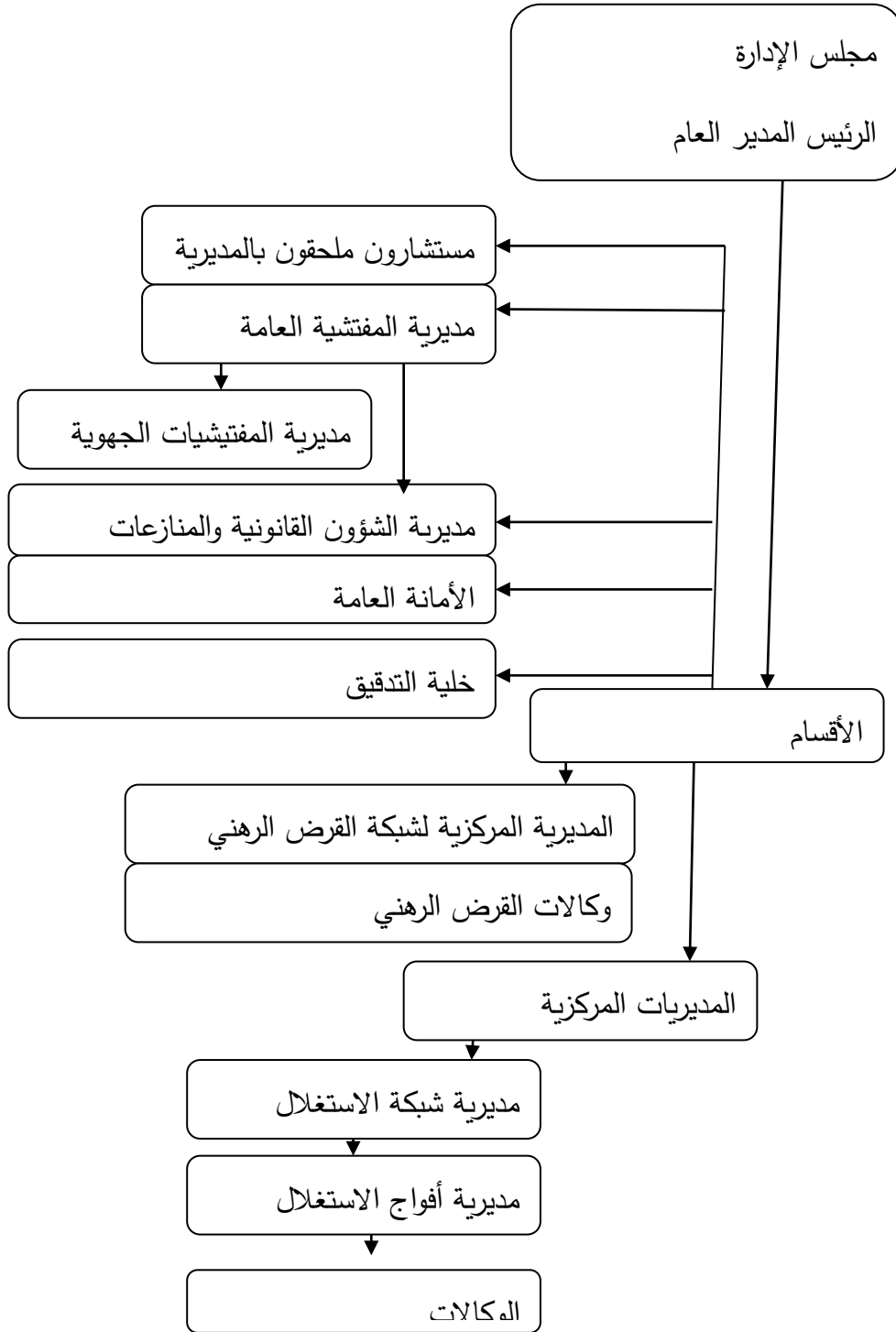
الرقم	العبارات	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
01	تتطلب سلامة القرار المالي دقة البيانات المعتمد عليها في صنع القرار.					
02	توفر أكبر كم ممكن للبيانات يساهم في الحصول على قرار مالي صائب.					
03	يؤدي التسيير الرقمي للمعلومات بأسلوب صحيح إلى صنع قرارات سليمة.					
04	تحليل البيانات رقميا مرحلة هامة في صنع القرار المالي.					
05	تحليل البيانات المالية رقميا يحتاج إلى اقل جهد					
06	الإدارة الرقمية للمعلومات المالية بشكل جيد تجنب الكثير من القرارات المالية الخاطئة					

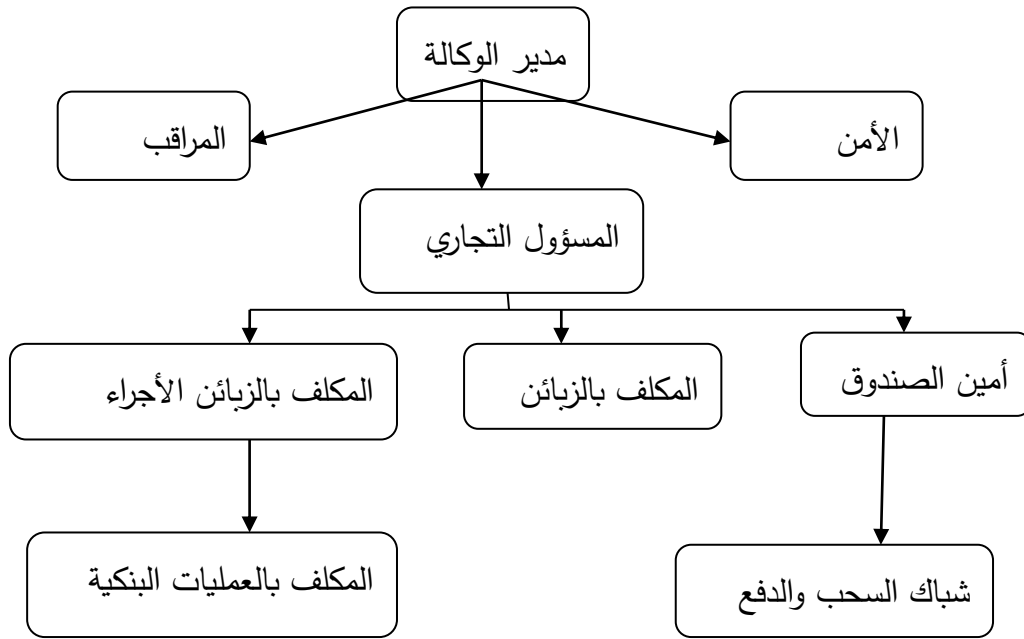
شكرا جزيلا

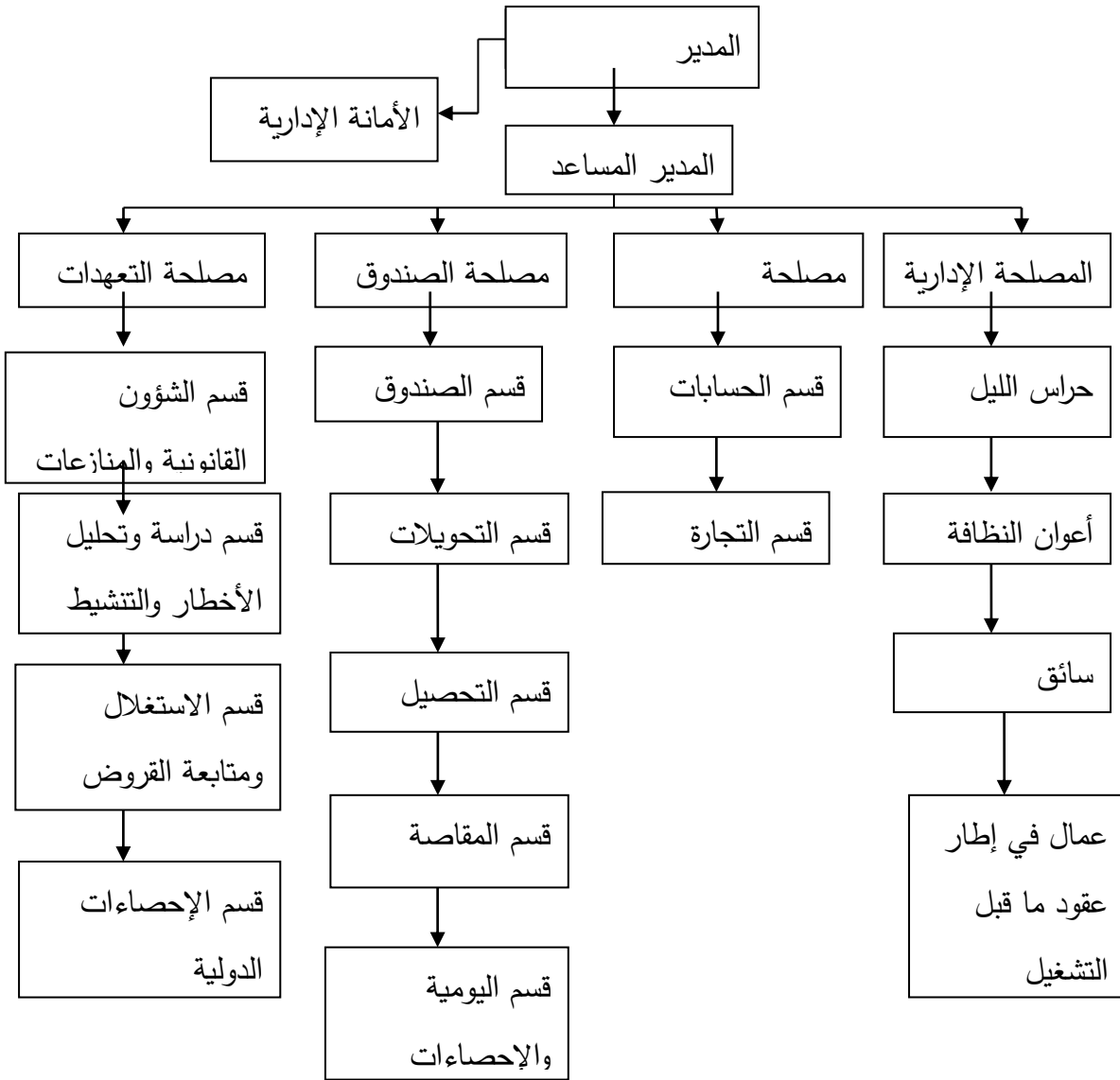
الملحق رقم 02: الهيكل التنظيمي لبنك الفلاحة والتنمية المحلية



الملحق رقم 03: الهيكل التنظيمي لبنك التنمية المحلية







تفعيل الإدارة الرقمية كآلية لصنع القرارات المالية

دراسة حالة بعض البنوك التجارية بولاية أدرار

Enabling digital management as a financial decision-making mechanism

A case Study of some commercial banks in the state of Adrar

Par: SABYAI Kelthoum، BOUGTARA Djamila.

Diretor: AYAD Saleh.

ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر الإدارة الرقمية باستخدام نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني على القرارات المالية. تمثل مجتمع الدراسة في البنوك التجارية بولاية أدرار، وتمت الدراسة على عينة قصدية عددها 35 مفردة، بالاعتماد على الاستبيان كأداة لجمع البيانات. تم استخدام المنهج الوصفي والتحليلي لتحليل بيانات الدراسة، بالاعتماد على اختبائي تحليل التباين (ANOVA)، والانحدار الخطي. توصلت الدراسة إلى وجود أثر ذو دلالة إحصائية للإدارة الرقمية باستخدام نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني على القرارات المالية. أوصت الدراسة بضرورة تطوير الإدارة الرقمية من قبل البنوك التجارية مما ينعكس إيجاباً على قراراتها المالية.

الكلمات المفتاحية: الإدارة الرقمية؛ القرارات المالية؛ نظام المعلومات المحاسبية الإلكتروني؛ البنوك التجارية.

Study summary:

The study aimed to define the impact of digital management using the electronic accounting information system on financial decisions, and the study community was represented in commercial banks in the state of Adrar, and a deliberate sample of 35 individuals was withdrawn. Then we use the questionnaire to obtain the study data, then use the descriptive and analytical method to describe the variables and analyse Data, and by relying on the two testers analysing ANOVA and linear regression. The study concluded a significant effect of digital management using the electronic accounting information system on financial decisions, and the study recommended the need to develop digital management by commercial banks, which reflects positively on their financial decisions.

Key words: Digital management, Financial decisions, Electronic accounting IS, Commercial banks.