



جامعة أحمد دراية أدرار - الجزائر

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم التجارية



رسالة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر الأكاديمي

تخصص : مالية المؤسسة

شعبة : العلوم التجارية

تحت عنوان

سياسة الدعم و دورها في ضمان الالتزام بالأسعار المستهدفة

دراسة حالة مؤسسة حليب أدرار - أدرار

من إعداد الطالبتين:

➤ شيخي أم كلثوم

➤ مبروكي جمعة

لجنة المناقشة

01	أ. لخديمي عبد الحميد	أستاذ محاضر أ	رئيس
03	د. حدادي عبد الغني	أستاذ محاضر ب	مشرفاً و مقررأ
03	أ.بن زبيدي عبد اللطيف	أستاذ مساعد أ	مناقشأ

نوقشت يوم : 2016/06/13 على الساعة 16:20 الى 17:20

السنة الجامعية: 2018 ** 2019



الاهداء

بسم الله الرحمن الرحيم

(وقل اعملوا فسيرى الله عملكم ورسوله والمؤمنون)

صدق الله العظيم

إلهي لا يطيب الليل إلا بشركك ولا يطيب النهار إلا بطاعتك..ولا تطيب اللحظات إلا بذكر...ولا تطيب الآخرة إلا

بعفوك...ولا تطيب الجنة إلا برويتك

الله جل جلاله

إلى من بلغ الرسالة وادي الأمانة....ونصح الأمة إلى بني الرحمة ونور العالمين

سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم .

إلى ملاكي في الحياة إلى معنى الحب وإلى معنى الحنان والتفاني...إلى بسمه الحياة وسر الوجود إلى من كان

دعائها سر نجاحي وحنانها بلسم جراحي إلى

أمي الحبيبة .

إلى من كلله الله بالهيبة والوقار...إلى من علمني العطاء دون انتظار...إلى من أحمل اسمه بكل افتخار

..أرجو من الله أن يمد في عمرك لتري ثماراً قد حان قطافها بعد طول انتظار وستبقى كلماتك نجوم أهدي

بها اليوم وفي الغد وإلى الأبد

والدي العزيز

إلى من كانوا..سندي وعاش معي حلوة الحياة ومرها...إلى من حبهم يجري في عروقي وليهج بذكراهم فؤادي

إلى أخواتي وأخواني الأعزاء*

إلى رفيقتي التي شاركتني في هذا العمل_كلثوم_والى كل أصدقائي

إلى كل من سهوت عن ذكرهم في بحثي المتواضع ولكن لم أنساهم في ذاكرتي .

جميلة

الهدايا

اهدي هذا العمل المتواضع لمن لهما الفضل بعد الله في وجودي وربباني وسهرا على راحتني

إلى معنى الحب والحنان ، إلى من كان دعائها سر ناجحي

أمي الغالية رحمها الله

إلى من علمني العطاء دون انتظار، إلى من أحمل اسمه بكل افتخار

والذي العزيز حفضه الله

إل أعلى و اعز ما املك في هذه الدنيا أخواتي و إخواني :

مريم ,سارة ,احمد ,خالد , حفصهم الله لي

إلى كل عائلة شيخي وإلى كل أبنائهم رعاهم الله

إلى صديقة رفيقة دربي التي رافقتني في انجاز هذه المذكرة جمعة

إلى من لم يبخل علينا بإرشاداته و توجيهاته , إلى الأستاذ المشرف "

"حدادي عبد الغاني " عرفانا وتقديرا...

إلى كل الأصدقاء والأحباب إلى كافة الزملاء طلبة ماستر دفعة 2019

إلى كل من تذكره قلبي و نسيه قلمي

إلى هؤلاء جميعا اهدي حصاد جهدي وثمره عملي .

شكر و عرفان

*كن عالماً....فإن لم تستطع فكن متعلماً فإن لم تستطع فأحب

العلماء فإن لم تستطع فلا تبغضهم *

بعد رحلة ،بحث وجهد واجتهاد تكاللت بإنجاز هذا البحث

نحمد الله عزوجل على نعمة التي من بها علينا فهو العلي

القدير ، الشكر للمولى ثم رسوله محمد صلى الله عليه وسلم

نتقدم بأسمى عبارات التقدير وجزيل الشكر

إلى من كانوا لنا عوناً وسنداً بعد المولى عزوجل لإنجاز هذا العمل

حتى وصل إلى ما هو عليه، ويأتي على طليعتهم الأستاذ الدكتور

المشرف حدادي عبد الغني الذي لم يبخل علينا بنصائحه وتوجيهاته

وإرشاداته ليظهر هذا العمل في صورته الحالية.

إلى كل أساتذة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

الذين كانوا أول من مهد الطريق لهذا العمل ووضع لبناته الأولى.

والشكر موصول إلى مدير مؤسسة حليب أدرار .

إلى الذين تحملوا عبء كتابة وطباعة هذه المذكرة .

إلى كل الزملاء والزميلات الذين أمدونا بيد العون.

والشكر الجزيل إلى كل القائمين على مكتبة الجامعة الإفريقية

إلى كل من لم نذكره اسمه ويعرف مكانه في قلوبنا فله منا

تحية تقدير و عرفان.

الفهرس

	الإهداء
	الشكر والعرفان
	ملخص
	قائمة المحتويات
	قائمة الجداول
	قائمة الأشكال البيانية
	قائمة الملاحق
أ-هـ	المقدمة
الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية	
05	المبحث الأول : الأدبيات سياسة دعم الأسعار
05	المطلب الأول :ماهية سياسة دعم
05	المطلب الثاني :صندوق تعويض تكاليف النقل البري
07	المطلب الثالث: حسابات التخصيص الخاص
15	المبحث الثاني:الأدبيات التطبيقية
15	المطلب الأول :الدراسات السابقة
16	المطلب الثاني :المقارنة بين الدراسات السابقة
الفصل الثاني :الدراسة الميدانية مؤسسة حليب أدرار	
19	المبحث الأول : مدخل عام حول مؤسسة حليب ادرار
19	المطلب الأول : الديوان الوطني المهني للحليب ومشتقاته
21	المطلب الثاني : مؤسسة حليب ادرار
26	المبحث الثاني : عرض وتحليل النتائج
26	المطلب الأول :محاسبة التكاليف
34	المطلب الثاني: تحديد اثر الدعم على الأسعار المستهدفة
43	الخاتمة
46	قائمة المصادر والمراجع
	الملاحق

قائمة الجداول

قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
	جدول خاص بالحليب المبستر والموضب في أكياس	(1-1)
	جدول خاص الدقيق العادي الموضب	(2-1)
	جدول خاص بالدقيق العادي السائب	(3-1)
	جدول خاص بأسعار الخبز	(4-1)
	جدول خاص بالسميد القمح الصلب عند الانتاج في مرحلة توزيعه	(5-1)
	جدول خاص بالزيت الغذائي المكرر والسكر الأبيض	(6-1)
	جدول خاص بالاسمنت البور تلاندر المركب والموضب	(7-1)
27	تكلفة شراء المادة %26.pdl	(1-2)
28	تكلفة شراء المادة %0.pdl	(2-2)
29	تكلفة شراء الأكياس البلاستيكية	(3-2)
30	إجمالي تكلفة شراء لكل المواد	(4-2)
31	تكلفة المواد الأولية البودرة المستعملة خلال الشهر	(5-2)
31	تكلفة أكياس الحليب المستعملة خلال الشهر	(6-2)
31	التكلفة الإجمالية للمواد المستعملة	(7-2)
32	التكلفة الإجمالية لمصاريف المواد المستعملة خلال الشهر	(8-2)
32	تكلفة الإنتاج الإجمالية خلال الشهر	(9-2)
34	تكلفة شراء المادة %26 pdl بسعر السوق	(10-2)
35	تكلفة شراء المادة %0 pdl بسعر السوق	(11-2)
35	تكلفة شراء الأكياس البلاستيكية بسعر السوق	(12-2)
35	إجمالي تكلفة شراء لكل المواد المشتراة بسعر السوق	(13-2)
37	تكلفة المواد الأولية البودرة المستعملة للإنتاج خلال الشهر	(14-2)
37	تكلفة أكياس الحليب المستعملة خلال الشهر	(15-2)
37	مجموع التكاليف المواد الأولية المستعملة	(16-2)

قائمة الجداول

39	إجمالي مصاريف النقل للمواد المستعملة خلال الشهر بسعر السوق	(17-2)
39	تكلفة إنتاج الإجمالية خلال الشهر بسعر السوق	(18-2)
41	الأسعار المحددة للحليب المبسترة والموضب عند الإنتاج وفي مختلف مراحل التوزيع .	(19-2)

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
22	الهيكل التنظيمي للمؤسسة	(1-2)
25	مخطط الإنتاج	(2-2)
30	إجمالي تكلفة شراء لكل المواد	(3-2)
33	يمثل تكلفة الإنتاج الإجمالية خلال شهر	(4-2)
36	إجمالي تكلفة شراء لكل المواد المشتراة بسعر السوق	(4-2)
40	تكلفة الإنتاج الإجمالية خلال شهر بسعر السوق	(5-2)

الصفحة	عنوان الملاحق
1	فاتورة شراء البودرة 26 %
2	فاتورة شراء البودرة 0 %
3	فاتورة شراء الأكياس البلاستيكية
4	فاتورة بيع الحليب
5	الميزانية العامة لحليب ادرار 24-250
6	اتفاقية تعويض مصاريف النقل البري الخاص بمناطق الجنوب

مقدمة عامة

توطئة

تقوم العديد من الدول المتقدمة والنامية على حد سواء بدعم أسعار السلع الضرورية الواسعة الاستهلاك، في محاولة منها للتخفيف من تذبذب أسعارها بصورة عامة، ومن مشكلة ارتفاع الأسعار بصورة أكبر، لأجل أن تتمكن كل الفئات الهشة من الحصول على هذه السلع الضرورية بإمكانياتها المادية المحدودة ما يضمن الاستقرار الاجتماعي والسياسي في هذه البلدان.

وقد تعددت التجارب الدولية وتنوعت وسائل الدعم والأهداف المرجوة منه، باختلاف درجة التطور الاقتصادي، وبصورة عامة فإن سياسة الدعم تمثل رزمة من الإجراءات والأسس والمبادئ التي تهدف إلى تحقيق أهداف اقتصادية واجتماعية وحتى سياسية تنعكس في الميزانية العامة، حيث يكون الدعم محدد وفق برنامج معين وتكون عادة جزء من الميزانية الاعتيادية للدولة.

ونظام دعم الأسعار الذي تبنته السلطة الجزائرية هو نظام شامل لمعظم السلع الأساسية الضرورية، لذلك تستفيد منه معظم فئات المجتمع أو كلها، لكن هذه الآلية جعلت التبذير والإسراف هو المشهد السائد في استهلاكها، لذلك كانت الضرورة لتنظيم هذه السياسة التي أصبحت سبب في هدر أموال كبيرة كان الأحرى بها أن تستغل في المشاريع الاستثمارية المولدة للثروة.

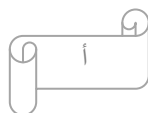
وتعتبر مادة الحليب من أهم هذه السلع المدعمة والتي يعتبر المواطن الجزائري فيها من بين كبار المستهلكين لمادة الحليب على المستوى العالمي فحسب العديد من التقارير الدولية فإن الفرد الجزائري يستهلك سنوياً حوالي 110 لتر من الحليب، وهي نسبة عالية جداً مقارنة بباقي الدول، خاصة وأن الإنتاج الوطني له ضعيف جداً، حيث تستورد السلطات ما يقارب 70% من حاجياتها كبودرة من دول مختلفة والتي يتم تحويلها إلى حليب في ملبنات موزعة على التراب الوطني، وهي تحت إشراف مديرية المصالح الفلاحية، والتي تُنظم وتُنسق من قبل الديوان الوطني للحليب ومشتقاته الذي يعتبر أهم دور له هو التوفير الدائم لبودرة الحليب بأسعار مدعمة لملبنات.

وعلى المستوى المحلي فقد تم إنشاء مؤسسة ملبنة أدرار في نوفمبر 2010 في إطار برنامج تشجيع إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ولأجل توفير مادة الحليب محلياً، ولقد انطلقت في إنتاج الحليب المبستر في مارس 2011 والتي مقرها في المنطقة الصناعية بمقر ولاية أدرار.

وكون ولاية أدرار تبعد كل البعد عن مصدر تمويل بودرة الحليب والأغلفة المستعملة فقد قامت السلطات العمومية بإنشاء صندوق لتعويض تكاليف النقل البري للبضائع لولايات الجنوب، حيث تعتبر بودرة الحليب والأغلفة المستعملة من المواد القابلة لتعويض تكاليف النقل البري، حيث كان لهذا الصندوق دور كبير في الحفاظ على الأسعار والذي هو تابع لمصالح مديرية الفلاحة لولاية أدرار.

الإشكالية الرئيسية:

وبناء على كل ما سبق سنحاول معالجة هذا الموضوع من خلال طرح الإشكالية الرئيسية التالية:



في ما يتمثل أثر سياسة دعم الأسعار على استهداف السعر القانوني لمادة الحليب على مستوى مؤسسة حليب أدرار؟

للإشكاليات الفرعية: وللإجابة على هذا التساؤل نطرح الأسئلة الفرعية التالية

1. ما المقصود بدعم الأسعار وسياسة الدعم ؟
2. ما إجراءات وأهداف تطبيق نظام تعويض تكاليف النقل البري للبضائع بالجنوب؟
3. ما هي الأسعار المستهدفة ؟
4. كيف يتم استهداف السعر القانوني للحليب على مستوى ملبنة حليب أدرار؟

الفرضيات :

ولمعالجة الإشكالية الناجمة عنها نضع الفرضيات التالية .

- ❖ دعم الأسعار آلية تقوم بها السلطات لتوفير السلع بأسعار مناسبة، بسياسة معينة قصد تحديد واستهداف سعر يناسب الفئات الهشة للمواد الواسعة الاستهلاك .
 - ❖ يعتبر نظام تعويض تكاليف النقل البري للبضائع بالجنوب آلية دعم للعديد من السلع قصد المحافظة على الأسعار المستهدفة في المناطق الجنوبية البعيدة عن مراكز التموين.
 - ❖ الأسعار المستهدفة هي الأسعار التي تسعى السلطة لتوفير السلع بها قصد حماية القدرة الشرائية للمواطنين وتكون محددة أو مسقفة أو بهوامش ربح معينة وفق مراسيم التنفيذية
 - ❖ لقد حدد المشرع الجزائري سعر كيس الحليب بـ 25 دج للمستهلك في كافة الوطن بدعم بوردرة الحليب، وأضاف صندوق تعويض تكاليف النقل لتوفيره بالمناطق الجنوبية على غرار ولاية أدرار
- أهمية البحث:** تكمن أهمية البحث في معرفة إستراتيجية التي تبنتها السلطة لتوفير الحليب في كافة أرجاء الوطن بأسعار معقولة، ونتطرق إلي سياسة الدعم للعديد من السلع الواسعة الاستهلاك .

1. معرفة آلية توفير الحليب بمؤسسة حليب ادرار بسعر القانوني رغم بعدها من مصادر التمويل

2. قياس أثر الدعم لبوردرة والأغلفة وتعويض مصاريف النقل .

أهداف البحث: تسعى الدراسة إلي تحقيق مجموعة من الأهداف أهمها .

- تقسيم سياسة الدعم المنتهجة لعديد من السلع الواسعة الاستهلاك .
- إبراز أهم المواد الخاضعة لسعر التقنين .
- محاولة مراجعة الأسعار المستهدفة لسلع الضرورية للحد من الإسراف والتبذير .
- دور الدولة في الحفاظ على السعر المستهدف .

دوافع اختيار الموضوع: يعود اختيارنا لهذا الموضوع لأسباب موضوعية وأخرى ذاتية:

أ. أسباب ذاتية:

- الأهمية القيمة التي يحملها الموضوع ويقوم عليها خاصة في هذه المؤسسة .
- كون الموضوع جديد .

• تماشي الموضوع مع تخصصي .

ب. أسباب موضوعية:

- توضيح دور وأهمية سياسة الدعم بالنسبة للمادة الحليب في المؤسسة .
- قياس أثر الدعم لبودرة والأغلفة وتعويض مصاريف النقل .
- معرفة آلية توفير الحليب بمؤسسة حليب أدرار بسعر القانوني رغم بعدها من مصادر التمويل .

حدود الدراسة:

-الحدود الموضوعية : اهتمت الدراسة في شقها النظري بكل ما يرتبط بسياسة دعم الأسعار وأسعار المواد المقننة .

-الحدود المكانية : تم إسقاط الدراسة على مؤسسة حليب أدرارالكائنة بمقر ولاية أدرار مع الإشارة إلي الديوان الوطني للحليب ومشتقاته و مديرية التجارة لولاية أدرار ودورها في عملية الدعم .

الحدود الزمنية: تمت معالجة البحث لمعرفة أثر الدعم على استهداف السعر القانوني 25 دج باعتماد فواتير شراء شهر مارس 2019 .

المنهج المتبع: بهدف معالجة موضوع الدراسة اعتمادنا على المنهج الوصفي كونه ملائم لإبراز جميع المفاهيم بالنسبة لإطار النظري من خلال الاستعانة بأهم الدراسات والكتب المرتبطة بالموضوع، ومنهج دراسة حالة في الجانب التطبيقي حيث أسقطنا دراستنا على مؤسسة الحليب أدرار .

صعوبات البحث:

في الحقيقية لقد واجهتنا عدة صعوبات في دراستنا لهذا الموضوع ولعلى أبرزها ندرة الدراسات السابقة للموضوع لكونه جديد الدراسة، بالإضافة إلى ندرة المراجع المتخصصة عدا القوانين والمراسيم، أما فيما يتعلق بالجانب الميداني واجهتنا صعوبة الحصول على المعلومات وعدم التجاوب معنا في إعداد البحث لقلّة الموارد البشرية بالمؤسسة.

تقسيم البحث: من أجل التعمق في الإجابة عن إشكالية البحث قد تم تقسيمه إلى فصلين أساسيين:

الفصل الأول: بالنسبة للجانب النظري قد تم تقسيم الفصل الأول إلي مبحثين الأول يضم المتغير الدراسة وهو بعنوان سياسة دعم الأسعار والأسعار المستهدفة حيث تضمن المطلب الأول سياسة دعم الأسعار و الثاني تطرقنا فيه إلي صندوق تعويض التكاليف النقل البري للجنوب بين الولايات وهم إجراءات الاستفادة منه كما يضم أهم الأسعار المقننة والمواد الخاضعة لدعم ويحتوي المطلب الثالث حسابات التخصيص الخاص أما بالنسبة للمبحث الثاني فتناولنا فيه الدراسات السابقة فمضم المطلب الأول أهم الدراسات السابقة التي تناولت الموضوع دراستنا وفي المطلب الثاني المقارنة لدراستنا مع الدراسات الأخرى .

وفي ما يخص **الفصل الثاني** كان موضوعه الدراسة الميدانية لبحث، قسم هو الآخر إلي مبحثين الأول يضم الدراسة لمؤسسة الحليب أدرار حيث تطرقنا في المطلب الأول إلي تعريف الديوان الوطني للحليب ومشتقاته والمطلب الثاني مفهوم المؤسسة حليب أدرار ونشأتها وهيكلها التنظيمي ، أما فلمبحث الثاني تم التطرق إلي

عرض نتائج محاسبة التكاليف حيث تعرفنا على سعر التكلفة وسعر التكلفة الحقيقي وفي السوق المطلوب الثاني تناولنا فيه تحديد اثر الدعم على الأسعار المستهدفة الذي يحسب على المادة الأولية، وذلك لتحديد سعر الحليب الحقيقي في السوق .

الفصل الأول

تمهيد.

تبذل الدولة جهود كبيرة لحماية فئة محدودى الدخل بدعم السلع والخدمات الأساسية وتوفيرها بأسعار مناسبة، مما يساعد على الارتقاء بمستوى المعيشة وتحسين المستوى المعيشي، وضمان الاستقرار الاجتماعي للمجتمع، وذلك بتبني سياسة الدعم للعديد من السلع الواسعة الاستهلاك. ومما لا شك فيه أن الجزائر من بين الدول التي تبنت سياسة الدعم السلعي للكثير من السلع خاصة الواسعة الاستهلاك، للحد من مشاكل ضعف القدرة الشرائية للمواطنين. لاسيما في ظل عدم وجود سياسة محددة للأجور وكذلك في ظل شح البيانات الخاصة لفئات المواطنين المختلفة، حيث انعدمت المعطيات التي تستطيع من خلالها السلطة حصر فئة محدودى الدخل، لذا سوف نسعى في هذا الفصل إلى عرض أهم لإجراءات التي تقوم بها السلطة في هذا الإطار لأجل الوصول إلى التزام الأعوان الاقتصاديين (البائعين) بالأسعار المستهدفة وبتوضيح الأطر القانونية لذلك حيث سنحاول تناول أهم المفاهيم لسياسة الدعم وإبراز السلع التي تخضع لها، والتي نظمها القانون في العديد من القوانين والمراسيم التنظيمية.

المبحث الأول: عموميات حول الدعم سياسة دعم الأسعار.

تشكل سياسة الدعم جزءاً لا يتجزأ من سياسة الحكومة المالية والتي يجب مراجعتها وتحليلها بمعزل عن السياسة الضريبية للحكومة .

المطلب الأول: ماهية سياسة الدعم:

يتمثل الدعم عدة دفعات يتم دفعها عن طريق الدولة للموردين والمنتجين وذلك لتخفيض من كلفة منتجاتهم لتخفيض من أسعارهم بالنسبة للمستهلك.

1. تعريف الدعم الحكومي.

هو إمدادات مادية تقدم من الحكومة لتخفيض أسعار السلع إما لصالح مؤسسة وإما لصالح المواطن، ومن أهم السلع المدعومة الدقيق والسكر والحليب والسكن والكهرباء والمحروقات، كما تتفاوت نسب الدعم المقدم حسب المنطقة في الدول العربية.¹

أما في حالة تخفيض أسعار بعض السلع فيكون ذلك بتحمل الحكومة لجزء من أسعار استيراد أو إنتاج تلك السلع، مثال على ذلك دعم الحكومات للسلع الأساسية كالسكر والحليب والخبز، فيكون مقدار الدعم الحكومي في حالة الماء والكهرباء مثلاً هو حاصل الفرق بين التكلفة الحقيقية للإنتاج وتوزيع الماء والكهرباء التي يستهلكها الفرد وبين المبلغ الفعلي الفرد مقابل ما يستخدمه.²

2. تعريف سياسة الدعم.

سياسة الدعم الحكومية هي إدخال عدد كبير من السلع والخدمات تحت مظلة الدعم الحكومي المباشر لامتصاص تداعيات الارتفاع الذي شهدته أسعار عدد من السلع والخدمات، على وجه الخصوص السلع المستوردة التي قفزت أسعارها بشكل ملحوظ خلال سنوات ما يعكس تطورات مؤشرات الأسعار العالمية التي تشير إلى ارتفاع أسعار، ومن أهدافه كذلك توفير مواد استهلاكية أساسية أسعارها لبيت في متناول الفئات الاجتماعية الأقل دخلاً عبر صندوق يسد الفارق بين سعر البيع.

المطلب الثاني: صندوق تعويض مصاييف النقل البري للبضائع الخاص بالجنوب

يعتبر صندوق تعويض مصاييف النقل البري للبضائع الخاص بالجنوب من أهم صور سياسة الدعم وهو حساب من حسابات الخزينة وآلية تبنتها الدولة لدعم الأسعار سنة 2007، والتي خصت به المناطق الجنوبية بصفقتها مناطق بعيدة جداً من مناطق التمويل المتواجدة معظمها شمال الدولة.

1. مفهومه وأهم المواد المستفيدة منه

أنشأ صندوق تعويض مصارييف النقل البري للبضائع بموجب المرسوم التنفيذي رقم 07-216 المؤرخ في 25 جمادى الثانية 1428 هـ الموافق ل 10 يوليو 2007 المتمم للمرسوم التنفيذي رقم 97-53 المؤرخ في 5 شوال عام 1417 هـ الموافق ل 12 فيفري سنة 1997 الذي يحدد كمييات تسير حساب التخصيص الخاص

¹ - مجلة إعادة هيكلة الدعم الأثر الاقتصادي والاجتماعي المرصد الاقتصادي الأردني المستقبل، سنة 2014 ص 2
² - المنظمة أليبية لسياسات والاستراتيجيات إعداد إدارة البحوث والإحصاء بمصرف ليبيا المركزي سياسة الدعم السلعي، 2015

رقم 302-041 الذي عنوانه صندوق تعويض مصاريف النقل من ين ولايات الجنوب، ومن أهم الأهداف الرئيسية المرجوة من إنشائه ضمان التموين بمختلف المواد ذات الاستهلاك الواسع لجهة الجنوب وكذا استقرار المستوى العام للأسعار مقارنة بتلك المطبقة في الشمال.¹

الفرع الثالث: صندوق تعويض تكاليف النقل البري للجنوب حساب من حسابات التخصيص الخاص.

ظهرت الحسابات الخاصة للخزينة لتضمن عمليات مؤقتة ولتواجه مشاكل عملية نتجت عن الدور الجديد الذي أصبحت تمارسه الدولة حيث لم تتمكن الموازنة العامة بقواعدها التقليدية من مجارته وسنحاول في هذا المطلب التوصل إلي مفهوم الحسابات الخاصة وأهم التصنيفات المقدمة لها مع عرض علاقتها بالمبادئ التقليدية للموازنة العامة.

تعريف الحسابات الخاصة للخزينة

يقصد بالحسابات الخاصة الإطار الذي يسجل دخول أموال إلي خزينة الدولة² بمناسبة بعض العملات الخاصة التي تقوم بها ولا تعتبر إيرادات عامة وتسجيل خروج أموال منها لا تعبر نفقات عامة، وهي حسابات مفتوحة في كتابات الخزينة لتدوين عمليات إيرادات ونفقات مصالح الدولة المنجزة تنفيذا لقانون المالية لكن خارج الميزانية العامة للدولة بسبب الشروط الخاصة بتمويلها أو لطابعها المؤقت وتطرقت العديد من العديد من تشريعات الدول التي تستخدم تقنية فنجد :

القانون الجزائري بين أن عمليات هذه الحسابات هي التي تدون فيها أعباء الدولة ذات الدولة ذات الصبغة المؤقتة والموارد المطابقة كما أن هذه الحسابات لا يمكن فتحها إلا بموجب قوانين المالية، وتمثل هذه الحسابات التعديل الثاني لقاعدة ميزانية الدولة في الجزائر وتحديد العمليات عليها وترخص وتنفيذ حسب شروط عمليات الموازنة العامة للدولة كما ينقل رصيد كل حساب خاص من سنة ما لم ينص على إحكام مختلفة في قانون المالية .

حسابات التخصيص الخاص :

تفتح هذه الحسابات عن طريق إحداث تفرعات للحساب الفرعي رقم 301 والتي تستعمل من أجل تخصيص عائدات إيرادات معينة لتمويل تسديد نفقات محددة عبر هذه الحسابات بترخيص من قانون المالية، وبالتالي في تشكل استثناء لقاعدة الشمولية يفى إعداد الميزانية العامة ، مثل حساب دعم الاستثمارات وغيرها من الحسابات التي تفتحها وزارة المالية عند الحاجة³.

¹- الجريدة الرسمية .اتفاقات دولية قوانين ومراسيم وقرارات وآراء مقررات إعلانات وبلاغات النسخة الأصلية ،العدد رقم

2007/46 ص3

²- لعمارة جمال العلاقات الخاصة للخزينة بالميزانية العامة للدولة في الجزائر ،كلية الحقوق والعلوم الاقتصادية جامعة محمد يخضر بسكرة ،مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير العدد04 سنة (2005) ص101.

³- مجلة أداء المؤسسات الجزائرية انعكاسات الأزمة النفطية ل 2014 على الحسابات الخاصة للخزينة في

الجزائر،العدد11/2017،ص146

الولايات المعنية بنظام تعويض تكاليف النقل (التموين ما بين الولايات).¹

أدرار تيندوف بشار الوادي البيض .
تمنراست إيليزي ورقلة غرداية النعامة .

أما بالنسبة في داخل الولايات فقد حدد التنظيم بلديات الولاية المعنية بنظام تعويض تكاليف النقل (التوزيع داخل الولاية) حيث سنحاول في الجدول الموالي الإشارة لبلديات ولاية أدرار

تيط	رقان	ظلمين
تيمقطن	أولف	برج باجي مختار
المطرفة	أقبلي	سالي
اقروت	تينركوك	فنوغيل
دلدول	انجزمير	زاوية كنتة
أولاد عيسى	تيميمون	تيمياوين

ويتم تعويض تكاليف النقل البري للبضائع بتعريف ثابتة بين الولايات والتي تكون بالدينار الجزائري لكل طن منقول في الكيلومتر الواحد

حيث تمثل تعريفة ما بين الولايات : 3.00 دج /طن كلم

أما التعريفة داخل الولاية فهي حسب كل بلدية معنية بالتعويض وهي محددة في التنظيم

المطلب الثالث: الأسعار المقننة المستهدفة

يعتبر السعر أهم عناصر المزيج التسويقي بعد المنتج ويبقى محل انشغال الكثير من مدراء المؤسسات لأنه يؤثر على مبيعاتها وبالتالي أرباحها.

الفرع الأول: مفهوم السعر.

السعر هو مجموعة القيم التي يدفعها المستهلك ويعتبرها الأساس في الحصول على المنافع من خلال امتلاكه للسلعة أو استخدامه للخدمة وأن الأفراد يقومون بإجراء الموازنة وذلك من خلال مقارنة كمية النقود المدفوعة وكمية الإشباع المتحقق ويتحقق هذا الإشباع عندما يمتلك المنتج الخصائص التي يبحث عنها المستهلك ويرغب في الحصول عليها. هذا يعني أن سعر المنتج يمثل تقييم المؤسسة لمجموع التكاليف التي استلزم الحصول على المنتج ابتداء من الحصول على المواد الأولية إلى وصول إلى المنتج إلى المستهلك.²

¹ - الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، قانون رقم 07-216 لقرار الوزاري المتضمن جدول تسديد أعباء النقل البري بين الولايات وداخلها، العدد 46 الصادر في تاريخ 1999/10/06، المادة 03 ص 03

² - فطيمة بزعي مذكرة لنيل شهادة الماجستير في العلوم التجارية دور إستراتيجية المؤسسة في تحديد المزيج التسويقي جامعة الحاج لخضر باتنة السنة 2009 ص 47.

المواد المستفيدة من تعويض تكاليف النقل :

أما بالنسبة للأهم المواد المستفيدة من تعويض تكاليف النقل وهوامش الربح المقننة هناك مجموعة من المواد الخاضعة لتعويض تكاليف النقل البري و نذكر منها مايلي :

(1-1) جدول خاص بالحليب المبستر و الموضب في أكياس .

النصوص القانونية	سعر البيع للمستهلكين (د ج)	سعر البيع بالتجزئة (د ج)	سعر البيع بالجملة (د ج)
مرسوم تنفيذي رقم 01-50 المؤرخ في 12 فبراير سنة 2001، يتضمن تحديد أسعار الحليب المبستر والموضب في أكياس عند الإنتاج وفي مختلف مراحل التوزيع	25.00	24.10	23.35

(2-1) جدول خاص بالدقيق العادي الموضب

النصوص القانونية	سعر البيع لمستهلك (د ج)	سعر البيع لتجار التجزئة (د ج)	سعر البيع لتجار الجملة (د ج)	التعيين
المرسوم التنفيذي رقم 96 - 132 المؤرخ في 13 أبريل سنة 1996، المتضمن تحديد أسعار الدقيق والخبز في مختلف مراحل التوزيع	27.50	25.70	23.70	01 كلغ
	51.50	48.40	45.40	02 كلغ
	133.50	123.50	113.50	05 كلغ
	592.50	565.50	550.00	25 كلغ

(3-1) جدول خاص بالدقيق العادي السائب

النصوص القانونية	سعر البيع للمستهلكين	سعر البيع لتجار التجزئة والجماعات والصناعات التحويلية والمستعملين الآخرين	سعر البيع للخبازين
المرسوم التنفيذي 96-132 المؤرخ في 13 افريل 1996 المتضمن تحديد أسعار الدقيق و الخبز في مختلف مراحل التوزيع	2180.00	2080.00	2000.00

(1- 4) جدول خاص بأسعار بيع الخبز

التعيين	الخبز العادي	الخبز المحسن	النصوص القانونية
خبزة 250 غ	د ج 7.50	د ج 8.50	المرسوم التنفيذي 96-132 المؤرخ في 13
خبزة 500 غ	د ج 15.00	د ج 17.00	أفريل 1996 المتضمن تحديد أسعار الدقيق والخبز في مختلف مراحل التوزيع .

(1- 5) جدول خاص بالسميد القمح الصلب عند الإنتاج وفي مراحل توزيعه¹.

السميد (د ج قنطار) لسعر	السميد العادي	السميد الرفيع	المرسوم التنفيذي رقم 07-402 المؤرخ في 2017/12/25 المحدد لاسعار سميد القمح الصلب عند الإنتاج وفي مختلف مراحل التوزيع .
سعر الخروج من المصنع	3250	3500	
هامش الربح بالجملة	150	200	
سعر البيع لتجار التجزئة	340	3700	
هامش الربح بالتجزئة	200	300	
سعر البيع للمستهلكين	3600	4000	
كيس 25 كغ	900	1000	

¹-القرار الوزاري المشترك المؤرخ في 2007/12/03 المحدد لقائمة المواد القابلة لتعويض تكاليف النقل (ج ر رقم 2007/79)

(1- 6) جدول خاص بالزيت الغذائي المكرر والسكر الأبيض

المنتوج	هوامش الربح القصوى		السعر الأقصى عند الاستهلاك (د ج)	النصوص القانونية
	عند البيع بالجملة	عند البيع بالتجزئة		
الزيت المكرر العادي	5%	10%	600 دج	الموسم التنفيذي رقم 11-108 المؤرخ في 06 مارس 2011 المحدد للسعر الأقصى عند الاستهلاك وكذا هوامش الربح القصوى بالجملة والتجزئة لمادتي الزيت الغذائي المكرر والسكر الأبيض.
	5%	10%	250 دج	
			1 لتر قارورة	
السكر الأبيض	5%	10%	90 دج	السكر الأبيض
	الكلف غير الموضب	الكلف الموضب	95 دج للموضب	
			1 لتر قارورة	

(1- 7) جدول خاص بالاسمنت البور تالاند المركب والموضب .

النصوص القانونية	هامش ربح		
	الجملة (د ج)	هامش ربح التجزئة (د ج)	
المرسوم التنفيذي رقم 09-243 المؤرخ في 22 يونيو 2009 حدد هوامش الربح القصوى بالجملة والتجزئة المطبقة على الاسمنت البور تالاندي المركب والموضب.	80	120	القنطار
	40	60	الكيس 50 كلغ

ملاحظة: إلا أنه ابتداء من 2014 وأثر الأزمة المالية التي مست الجزائر تم سحب الاسمنت البورتلاند المركب والموضب من قائمة السلع الخاضعة للتعويض لتكاليف النقل، وتزامن ذلك مع بداية إجراءات بناء مصانع اسمنت في الوطن عامة وفي الجنوب خاصة منها شركة الاسمنت سيدي موسى بأولف.

إجراءات الاستفادة من تعويض تكاليف النقل و كيفية التعويض:

لأجل استفادة أي متعامل يقوم بتمويل الولايات الجنوبية المعنية بتعويض تكاليف النقل وجب عليه بعد فتح السجل التجاري لتجارة الجملة للنشاط المعين في إقليم الولاية المعنية إيداع ملف إداري مكتمل على

مستوى مصالحي مديريه التجارة للولاية المعنيه كما توجد إجراءات ووثائق أثناء المعاينه بملف تعويض لتكاليف النقل أثناء وصول البضاعة المعنيه ومعاينتها من طرف الأعوان المكلفين بذلك، كما حددت المصالح المعنيه تواريخ وأجال لإيداع ملفات تعويض تكاليف النقل قصد تنظيم العمليه.

أ - الملف الإداري للمستفيد :

- طلب خطي موجه للسيد مدير التجارة
- نسخه من السجل التجاري مصادق عليها من طرف مصالح المركز الوطني للسجل التجاري
- نسخه من بطاقة رقم التعريف الإحصائي (NIS) مصادق عليها .
- نسخه من العقد التأسيسي للشركه مصادق عليها .
- نسخه من عقد ملكية أو إيجار المحل التجاري .
- شهادة ميلاد أصلية للتاجر أو المسير في حالة الشركه .
- نسخه من بطاقة التعريف الوطنية للتاجر و وكيله و للمسير في حالة الشركه .
- نسخه من الوكالة للمرخص لهم قانونا طبقا لأحكام المادة 38 من القانون رقم 04-08 المؤرخ في 2004.08.14 , المتعلق بشروط ممارسة الأنشطة التجارية (ج.ر:رقم 2004/52)
- محضر معاينه المحل التجاري (يحرره أعوان مديريه التجارة).
- تعهد لاحترام التموين و النصوص المنظمة للتجارة المعمول بها (نموذج لدى مديريه التجارة)
- برنامج التموين و/أو التوزيع (نموذج لدى مديريه التجارة)

ب-ملف تعويض تكاليف النقل :

- طلب خطي موجه للسيد مدير التجارة .
- (03) نسخ من استمارة طلب التعويض (مملئة عن طريق الإعلام الآلي ,ممضاة و مختومة)
- (03) نسخ من فاتورة الشراء المصادق عليها .
- (03) نسخ من محضر معاينه إثبات استسلام المواد (الأصلي)+(02) نسختين) .

ج - آجال إيداع الملفات تعويض تكاليف النقل:

تودع الملفات لدى أمانة مديريه التجارة عند نهاية كل شهر وقبل 15 عشر من الشهر الموالي .

المبحث الثاني: الدراسات السابقة .

بغرض معالجة إشكالية الدراسة المطروحة لا بد أن نتعرض لبعض الدراسات التي كان لها سبق في تناول الموضوع أو مواضيع مشابهة وذلك من أجل وضع أساس عملي للدراسة الحالية وعلى اعتبار ان وجود دراسات سبق لها تناول الموضوع .

المطلب الأول : الدراسات باللغة العربية والأجنبية .

نتناول في هذا المطلب الدراسات العربية والأجنبية التي تناولت مواضيع في سياق موضوع الدراسة او تناولت جزء من موضوع الدراسة .

الدراسة الأولى :

بن لعاربية حسين جامعة أدرار "ارتفاع الأسعار العالمية للغذاء وانعكاساتها على السعار المحلية للغذاء" مجلة جامعة ادرار العدد 29 تتمحور إشكالية الدراسة حول ما هي انعكاسات ارتفاع الأسعار العالمية للغذاء على الأسعار المحلية للغذاء بالدول العربية .

نتائج الدراسة : أن سبب ارتفاع الأسعار كان وراء الارتفاع استعمال المحاصيل الزراعية في إنتاج الوقود الحيوي وكذا ارتفاع أسعار النفط وكذلك بسبب المضاربات في أسواق السلع وزيادة الطلب على الأغذية في ظل انخفاض المخزون العالمي.

الدراسة الثانية :

لعماد محمد عبد الرحمن وسيف الدين هشام قمر، الجامعة العراقية كلية الإدارة والاقتصاد سياسات دعم الأسعار محصول الحنطة وتأثيرها على المساحة المزروعة في العراق لمدة 1970-2002 والتي كانت إشكاليته من صاحب هذه الزيادات المتتالية في سعر زيادات مناسبة في المساحة المزروعة وهي المتغير التابع ؟

أهم النتائج تمثلت في انخفاض مستوى القدرة الشرائية للحدة النقدية المحلية عبر سنوات البحث . أن السعر الحقيقي للحنطة يتأثر بالسعر الحنطة في السوق العالمية كما أظهرت نتائج التحليل عدم وجود تأثير للسعر الجاري والسعر الحقيقي لسنة سابقة ولسنتين سابقتين على المساحة المزروعة بالافتراض .

الدراسة الثالثة :

لين التومي سارة ودبي علي ، بعنوان برامج الدعم الحكومي كمحدد للإبداع الاستراتيجي في سلاسل التوريد بالمؤسسات الصناعية (دراسة حالة مؤسسة حضانة حليب بالمسلة) مجلة الدراسات القانونية والاقتصادية ، المجلد 07 العدد 06 السنة 2018 تمثلت إشكالية في كيف يمكن لبرامج دعم تطوير إنتاج الحليب المتجهة من قبل الحكومة الجزائرية أن تكون محدد للإبداع الاستراتيجي على مستوى سلاسل التوريد بمؤسسة حضانة حليب ؟

من أهم النتائج - تغيير إستراتيجية المؤسسة لتوفير كمية الحليب الطازج اللازمة للحد الأدنى من الإنتاجية بعد ان كانت تعتمد على حليب البودرة المستورد من الخارج .

رفع الديوان الوطني المهني لدعم الحليب ومشتقاته حصة الدعم المخصصة لمجمع الحكومي جبيلي سنة 2014 من حليب البودرة بهدف التخفيض من حدة أزمات الحليب .
الدراسة الرابعة :

هناء بن سعيد دور أسلوب التكلفة المستهدفة في تحديد سعر المنتج دراسة حالة مؤسسة صناعة الكوابل (ENICAB) ، بسكرة مذكرة مقدمة كجزء من متطلبات نيل شهادة ماستر ،حيث تمحورت إشكاليته حول ماهو دور أسلوب التكلفة المستهدفة في تحديد سعر المنتج في المؤسسة الاقتصادية ؟ وكانت من أهم النتائج المتوصل إليها .
تطبيق أسلوب التكلفة المستهدفة لدى المؤسسات الجزائرية حتما سيكسبها الرهان المنافسة وهذا لدقة الأسلوب في تحديد تكلفة المنتج وتحديد السعر المناسب والمرضي الذي يقبله العميل ويكسبها الربحية .
تمثل التكلفة المستهدفة منها جديدا في الحصول على الربحية على المدى الطويل والتي تخفض التكاليف في كل مرحل إنتاج المنتج .
المؤسسة تطبق جزء مبادئ التي تقوم عليها التكلفة المستهدفة من خلال التركيز على العملاء وكذلك الاهتمام بموصفات وجودة المنتج .

2-الدراسة بالغة الأجنبية .

الدراسة الأولى:

الآثار المترتبة على الأمن الغذائي للأسر في نيجريا ،قسم الاقتصاد الزراعي والمزارع كلية العلوم الزراعية جامعة أولا بيبي أونا بانجو 2002 أغوايوى ولاية أجوان نيجيريا .
حيث تمحورت إشكاليته حول كيف تؤثر التغيرات المستمرة في أسعار المواد الغذائية على طلبات المستهلكين للمواد الغذائية .
ومن أهم النتائج التي توصل إليها .

أنه بينما يبلغ العائد المحتمل طنين على الأقل للهكتار الواحد ،يبلغ العائد الفعلي حوالي 1.91طن /هكتار في الأرز في حين العائد المحتمل يصل إلي 2.919 طن /هكتار مما يعطي فجوة غلة على الأقل 0.648 طن/هكتار ،مما يعطي فجوة غلة على الأقل 0.648 طن /هكتار .

تجدر الإشارة إلى أن قيود السياسة هي قلب فجوة الغلة في معظم المحاصيل الأساسية والصناعية .

مناقشة الدراسات السابقة والدراسة الحالية:

لمناقشة الدراسات السابقة لدينا دراسة بن العارية حسين ركزت على إن سبب ارتفاع الأسعار العالمية للغذاء و انعكاسيها على المحلية للغذاء و كذا ارتفاع الأسعار النفط و كذلك بسبب المضاربة في الأسواق في أسواق السلع و زيادة الطلب و جاءت دراسة لعماد محمد في الدراسة النظرية التي ركزت على انخفاض

مستوى القدرة الشرائية للحد من النقدية المحلية عبر سنوات البحث و دراسة بن تومي سارة هي الأخرى على إستراتيجية المؤسسة لتوفير كمية الحليب الطازج اللازمة من الإنتاج و دراسة هاء بن سعدون دور أسلوب التكلفة المستهدفة التي ركزت على مبادئ التي تقوم عليها التكلفة المستهدفة من خلال تركيز على العملاء و كذلك الاهتمام بمواصفة جودة المنتج .

2 - أوجه التشابه و الاختلاف بين الدراسات السابقة

سنحاول التطرق إلى أوجه التشابه و الاختلاف بين الدراسات السابقة و دراستنا الحالية :

-أوجه التشابه بين الدراسات السابقة و الحالية :

- لقد تشاركت الدراسات الحالية و السابقة حول تعريف سياسة الدعم من خلال الشق الأول اما من جانب الشق الثاني ركز على كيفية انخفاض الأسعار على مستوى القدرة الشرائية للحد من النقدية المحلية

- 2 أوجه الاختلاف بين الدراسات :

لقد اختلفت الدراسات السابقة عن دراستنا الحالية من حيث طرق المعالجة من حيث دراسة الحالة على المبادئ التي تقوم عليها التكلفة المستهدفة

خلاصة الفصل:

تناولنا في هذا الفصل الأسس النظرية حول سياسة دعم الأسعار حيث تعتبر من المساعدات المقدمة من طرف الدولة للحفاظ على القدرة الشرائية للمواطنين خاصة السلع الضرورية و ذلك من أجل امتصاص ارتفاع الأسعار , كما تعرفنا على صندوق تعويض تكاليف النقل للجنوب الذي يضم مجموعة من القوانين و الإجراءات التي تنص على كيفية تحديد الأسعار المستهدفة . و لهذا توجد اتفاقية تتضمن أهم شروط و إجراءات الاستفادة من نظام تعويض تكاليف مصاريف النقل البري للبضائع لمناطق الجنوب كما استعرضنا أهم الدراسات السابقة التي تناولت متغير سياسة الدعم أو الأسعار المستهدفة , و أبرزنا دور الدولة في الحفاظ على القدرة الشرائية للمستهلك و أهم ما استخلصناه من ذلك أن اثر سياسة الدعم و تأثيرها على الأسعار المستهدفة للسلع الضرورية .

الفصل الثاني

تمهيد

بعد أن تعرفنا في الفصل الأول على مختلف المفاهيم والجوانب النظرية لسياسة دعم الأسعار المستهدفة والإطار المفاهيمي للسعر وتسعير أهم المواد الواسعة الاستهلاك، سنحاول في هذا الفصل تجسيد ما تطرقنا إليه ميدانياً من خلال الدراسة التي قمنا بها في مؤسسة حليب أدرار محاولة منها تشخيص سياسة تسعير المنتجات في المؤسسة، ومحاولة تطبيق محاسبة التكاليف لها.

وقد تمت هذه الدراسة الميدانية من خلال مبحثين أساسيين حيث تناولنا في المبحث الأول مدخل عام حول المؤسسة محل الدراسة هيكلها التنظيمي ، أما المبحث الثاني استخدام الفواتير لمختلف عمليات البيع والشراء للمنتج و أسعاره لتحديد سعر التكلفة، ومحاولة تحديد اثر الدعم بتطبيق مختلف التكاليف بالأسعار المدعمة للبودرة وكذلك بتكاليف نقل مدعمة، وكل هذا تم عن طريق جمع المعلومات من مختلف أقسام المؤسسة التي لها علاقة بالموضوع.

فقد وقع اختيارنا على * مؤسسة حليب أدرار * وذلك لكون المنتج ذو استهلاك واسع، كما يعتبر من المواد الاستهلاكية الخاضعة لدعم الدولة على سعرها.

المبحث الأول: مدخل عام حول المؤسسة.

تطرقنا في هذا المبحث إلى تقديم مؤسسة الحليب بصفة شاملة وموجزة بحيث يتم التعرض لكل من النشأة والتعريف والأهمية والهيكل التنظيمي لها.

المطلب الأول: الديوان الوطني المهني للحليب ومشتقاته

الفرع الأول: لمحة تاريخية عن الديوان:

الديوان الجهوي للحليب و مشتقاته "Orlac" كان فيما مضى عبارة عن مؤسسة صغيرة قام بإنشائها المستعمر الفرنسي، وكانت تسمى آنذاك "Laiko" وتعني التعاونية الجزائرية للحليب، وكان موقعها بئر خادم بالجزائر العاصمة، التي تركها الاستعمار الفرنسي باسم "Coletel" تقوم بتوزيع حليب البقر في قارورات من الزجاج، وبما أن إنتاجها كان ضعيفا بدأ الديوان الوطني للتجارة "Onaco" يقوم باستيراد الحليب من السوق الأوروبية المشترك آنذاك، إلا أن هذا لم يلبي حاجيات السكان المتزايدة على الحليب. و لهذا تم نشاء الديوان الوطني للحليب ومشتقاته " Onalait " بمرسوم رئاسي رقم 23-69 نوفمبر 1969، وهي مؤسسة اقتصادية تابعة للقطاع العام تحت وصاية وزارة الفلاحة.

و كان يبلغ عدد عمالها آنذاك 450 عامل عمدت " Onalait " إلى عدة استثمارات لتوسيع قدراتها الإنتاجية، فقامت ببناء وحدات إنتاجية للتخلص من العجز الوطني لإنتاج الحليب.¹

1 - نشأة الديوان:²

من المجالات التي عرفت دخول الخواص إليها بسهولة، هو إنتاج مادة الحليب ومشتقاته، الذي عرف منافسة كبيرة من طرف الشركات الخاصة، للإنبابة عن الدولة لبيسط سلطتها في تنظيم وضبط السوق الداخلية ومنع كل التجاوزات والعمل على تمكين المتعامل الاقتصادي من الاستفادة من مزايا السوق الداخلية، دون أن يكون ذلك على حساب وحق المستهلك في الاستفادة من هذه المادة وفقا للمواصفات الصحية، أي محاولة التوفيق بين كل المتعاملين الاقتصاديين في ظل المنافسة الحرة والشفافة، وتجسيدا لهذا الدور تم إنشاء هيئة في مجال إنتاج مادة الحليب و مشتقاته، هو الديوان الوطني المهني للحليب ومشتقاته، يعد هذا الأخيرة هيئة ضبط قطاعية في مجال ضبط أسعار الحليب ومشتقاته في السوق، كونها مادة إستراتيجية مدعمة من طرف الدولة، تحضي بالأولوية من طرف المستهلك الجزائري، فقد تم إنشاء الديوان الوطني المهني للحليب ومشتقاته، بموجب المرسوم التنفيذي رقم 97-247، المؤرخ في 08 يوليو 1997م، المتضمن إنشاء الديوان الوطني المهني للحليب و مشتقاته، المعدل والمتمم، جاءت المادة الأولى من هذا المرسوم للتعريف بالديوان

¹ ملوكي محمد امين ، سلامي عبد الكريم ، مراجعة حسابات التثبيثات ، مذكرة نيل شهادة ليسانس في العلوم التجارية ، محاسبة ، دفعة 2012 ، جامعة ادرار ، ص 44.

² -مروان فوزية :تخصص دولة و مؤسسات عمومية ، مذكرة مقدمة من أجل نيل شهادة الماجستير في إطار مدرسة الدكتوراه ،كلية الحقوق ،جامعة الجزائر 1 ، 2013 ، ص 74-75.

الوطني المهني للحليب ومشتقاته، تحت عنوان تسمية الديوان وهدفه ومقره، إذ تنص المادة الأولى من هذا المرسوم على أنه:

"تنشأ تحت تسمية الديوان الوطني المهني للحليب ومشتقاته، مؤسسة عمومية ذات طابع صناعي وتجاري ذات صبغة مهنية، تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي وتدعى في صلب النص الديوان".

الفرع الثاني: التعريف بالديوان الوطني للحليب ومشتقاته:

يعتبر المجمع الوطني لإنتاج الحليب ومشتقاته مؤسسة عمومية اقتصادية، وهي مختصة في إنتاج الحليب ومشتقاته، مقرها الرئيسي في الجزائر العاصمة.

أنشئت المؤسسة بأمر رقم 69-63 في 20 نوفمبر 1996 حيث أدمجت الدواوين الثلاثة في مؤسسة واحدة تسمى بالمجمع الوطني للحليب ومشتقاته أي المؤسسة الأم.

تأسست هذه المؤسسة في سنة 1948 عن طريق مجموعة من منتجي الحليب كان عددهم 150 منتج برأس مال يقدر بـ 900000 فرنك فرنسي قديم وبطاقة إنتاجية تقدر بـ 420 ألف لتر يوميا، عرفت المؤسسة عدة تغيرات، حيث سنة 1967 أصبحت تسمى بتعاونية حليب وهران، وفي عام 1970 حل محلها الديوان الوطني للحليب ومشتقاته والذي هو مؤسسة إنتاجية وتجارية، أما في 12-12-1981 أنشئ الديوان الغربي للحليب ومشتقاته OROLAIT في إطار إعادة تركيب المؤسسات بمرسوم رقم 81-354، وهذا الديوان كانت له مجموعة من المهام الرئيسية كمعالجة الحليب ومشتقاته، وبعد الإصلاحات الاقتصادية حيث دخلت المؤسسة في الاستقلالية في ماي 1990، وتحررت من ناحية التسيير والتمويل وإقامة المشاريع الاستثمارية واختيار لموردين وأصبح الديوان مؤسسة عمومية اقتصادية ذات أسهم تنتمي لقطاع التغذية، ومزودة برأس مال يقدر بـ 40 مليون دينار جزائري ويحتوي على الوحدات التالية: وحدة الإنتاج بوهران، وحدة الإنتاج بسيدي بلعباس، وحدة الإنتاج بمستغانم، وحدة الإنتاج بسعيدة، وحدة الإنتاج بمعسكر، وحدة الإنتاج بتيارت، وحدة الإنتاج ببشار، وحدة الإنتاج بتلمسان.¹

الفرع الثالث: أهم أهداف الديوان الوطني للحليب ومشتقاته:

بما أن هدف أي مؤسسة اقتصادية هو تحقيق أكبر قدر ممكن من الأرباح عن طريق الوصول بالمبيعات إلى أقصى ما يمكن، و بالتالي زيادة الإنتاج ومن ثم الحصول على مكانة مرموقة في السوق، و موقعة المنتج في ذهن المستهلك، لأن هذا الأخير هو المحور الأساسي لمنتجات المؤسسة، لجعلها تواكب التطور الحاصل في الصناعات الغذائية، و من بين المهام والأهداف الذي يسعى المركب لتحقيقها، نذكر ما يلي:

- الزيادة من خط الإنتاج كهدف تسمو إليه الملينة؛

- تنظيم وتطوير هياكل الصيانة وطرقها للتمكن من الاستغلال الأقصى للتجهيزات الإنتاجية؛

¹ - لعباني المعتصم بالله، مكي هشام، مخطط الأعمال، مذكرة تخرج مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر في علوم التسيير تخصص إدارة المشاريع، 2016-2017، ص55.

- التغلب على المنافسة الشرسة عن طريق الجودة والسعر المدروس بما يتلاءم مع الموزع من جهة والمستهلك النهائي من جهة أخرى؛
- تشجيع الإنتاج الوطني؛
- المؤسسة تحاول دوما الحفاظ على موزعيها وكذلك زبائنهما عن طريق إعطاء تسهيلات فيما يخص الدفع وهامش الربح.

المطلب الثاني: مؤسسة الحليب بأدرار.

الفرع الأول: التعريف بملبنة أدرار حليب:

تأسست وحدة أدرار في نوفمبر 2010 وتم إنشاؤها في ظل برنامج المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المطروح من طرف الدولة وتم فتح هذه الوحدة للإنتاج في مارس 2011 بإنتاج الحليب المبستر وبطاقة إنتاجية تقدر ب 1500 لتر يوميا.

تقع ملبنة "أدرار حليب" في عاصمة ولاية أدرار على بعد 02 كلم في المنطقة الصناعية للولاية، وتتربع على مساحة 7200 م موزعة كما يلي:

1- المساحة المغطاة:

- 1000م مخصصة لورشة الإنتاج الحليب؛

- 10م مخصصة للمبنى الإداري.

2- المخازن:

- مخزن واحد يتسع ل 20 طن مساحته 120 م؛

- غرف التبريد؛

- هناك غرف واحدة تتسع ل 53000 ل من الحليب كحد أقصى.

3- المساحة غير المغطاة:

- تقدر هذه المساحة ب 6200 م وسيتم دمجها بالمصنع مستقبلا ليشمل إنتاج معظم مشتقات

الحليب؛

الvisiعة القانونية: مؤسسة ذات أسهم spa عمومية حكومية تعمل تحت وصاية وزارة الفلاحة

والتنمية الريفية.

التعريف بالمنتج: إنتاج حليب خالي من الدسم في علب بلاستيكية من حجم 1 لتر.

أهم المنتجات التي تنتجها المؤسسة.¹

تنتج المؤسسة حوالي 10000 لتر من الحليب توزعها كلها وهي مقسمة كالتالي:

- 8000 لتر حليب معقم، 200 لتر لين.

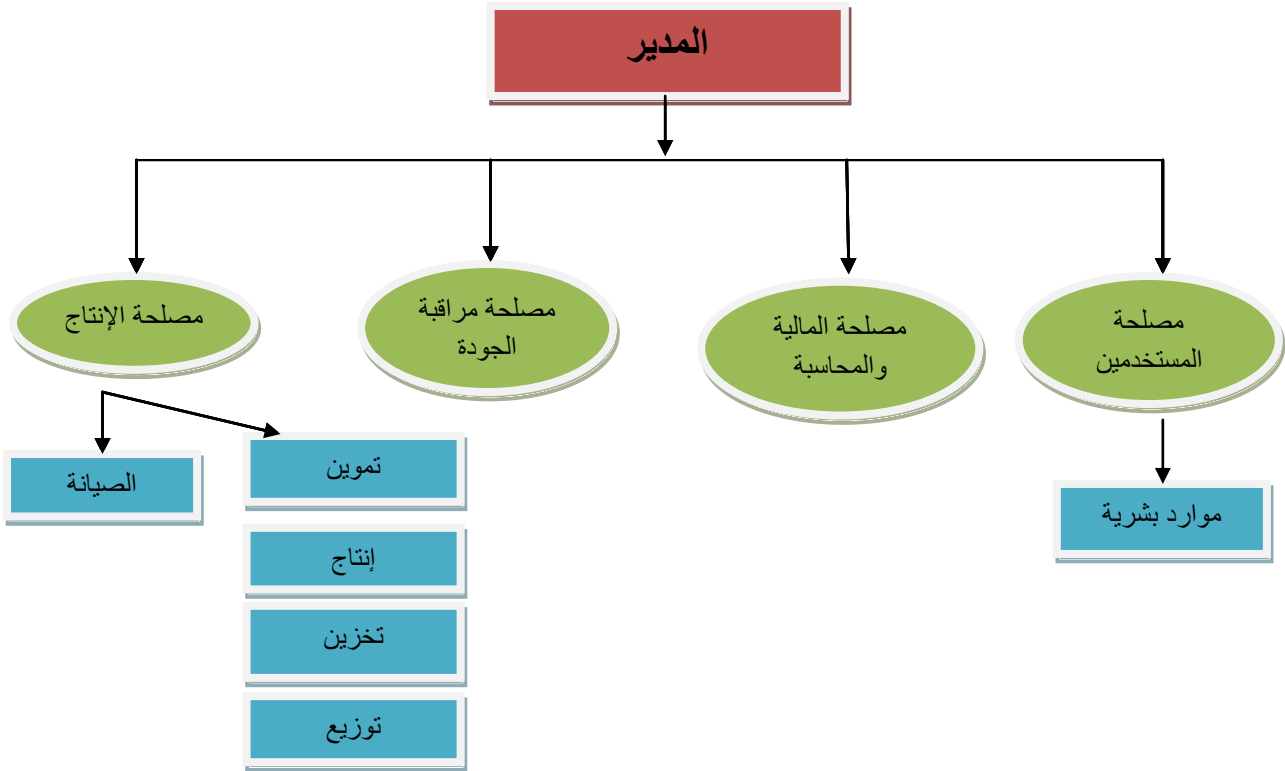
¹ - إعداد الطلبة بعد مقابلة شخصية مع مدير مصلحة المحاسبة في مؤسسة حليب أدرار يوم 2019/04/21 الساعة 10:00

- كما أن الملمنة تنتج وعاء بلاستيكي يوميا¹.

الفرع الثاني: الهيكل التنظيمي لملمنة أدرار:²

يعتبر الهيكل التنظيمي الإطار الموزع والمحدد للمسؤوليات بين مختلف المستويات الإدارية والمصالح داخل المؤسسة، ويمكن عرض الهيكل التنظيمي لملمنة أدرار في الشكل التالي:

الشكل رقم (1-1): الهيكل التنظيمي للمؤسسة



المصدر: إعداد الطالبتين

¹ إعداد الطلبة بعد مقابلة شخصية مع مدير مصلحة المحاسبة في مؤسسة حليب ادرار يوم 2019/04/22 الساعة

10:00 صباحا

² إعداد الطلبة بعد مقابلة شخصية مع مدير مصلحة المحاسبة في مؤسسة حليب ادرار يوم 2019/04/22 الساعة 15:00

مساء

الفرع الثالث: شرح الهيكل التنظيمي.

1- مصلحة الإنتاج:

وهذه المصلحة بدورها تضم ثلاث ورشات: ورشة التحضير، ورشة التعقيم، وورشة التعليب

أ- ورشة التحضير: ويتم في هذه المرحلة تخطيط المادة الأولية * مسحوق الحليب * مع إضافة الماء وبعض المستلزمات الضرورية للحصول على الحليب، هذه المواد التي تستورد غالبا من الدول الاسكندنافية بالتحديد من النرويج.

ب- ورشة التعقيم: هذه المرحلة يتم تعقيم الحليب أو ما يعرف بعملية البسترة حيث يكون صالحا لاستهلاك إضافة إلى بالورشتين السابقتين هناك غرفتين للتبريد تفصلان بينهما الغرفة الأولى مخصصة لتخزين مشتقات الحليب التي تحتاج إلى برودة شديدة وهي منتجات ذات مدة صلاحية طويلة، أما الغرفة الثانية فدرجة البرودة فيها متوسطة ويتم فيها تخزين المنتجات التي تكون مدة فسادها سريعة جدا، وتفكر المؤسسة في زيادة إنتاج بإضافة فرقة ثالثة لضمان الإنتاج على مدار الساعة.

ج - ورشة التعليب: في هذه الورشة يتم تعليب الحليب بنوعين حليب مبستر أو حليب البقرة وكذلك لبن في مواد التعليب والتعليف بلاستيكية.

2-الصيانة: تقوم هذه المصلحة بصيانة وإصلاح آلات وتجهيزات مستعملة في الإنتاج، ولها علاقة أيضا

مع مصلحة التموين والتوزيع عن طريق إصلاح وسائل النقل حيث تسهر هذه المصلحة على:

- ضمان المحافظة على وسائل الإنتاج.

- ضمان الصيانة والتشغيل المتواصل لكل التجهيزات المرتبطة والمشاركة في الإنتاج.

- تحقيق الأهداف المسطرة ضمن برنامج الصيانة المعدة سابقا.

- إعداد وتنسيق و مراقبة الصيانة السنوية للوحدة، وتضم مكتب للدراسات وورشة لعملية الصيانة المجهزة بالوسائل اللازمة لذلك.

المخبر: يقوم باستقبال حليب المربين وإجراء تحليلات للتأكد من مدى مطابقته للمعايير المطلوبة سواء

تعلق الأمر بنسبة الماء أو درجة الحموضة وهذا عن طريق تحاليل كيميائية ثم تحاليل بكتريولوجي للتأكد من خلوه من أي أمراض ويقوم بتحليل المواد المستوردة من الوحدات الأخرى.

- **تجميع واستقبال الحليب:**

دورها استقبال حليب المربين وتسييرهم إداريا حيث تعادل مساهمة المربين بالحليب الطبيعي % 25 من

الإنتاج الكلي ويتم تسييرهم وتنظيمهم بالتعاون مع المخبر.¹

¹ وثائق رسمية من مؤسسة حليب أدرار

2- مصلحة المستخدمين:

تهتم هذه المصلحة بجميع شؤون المستخدمين كأعداد برامج التكوين، وتسيير المسار المهني للعمال ومعالجة المشاكل ذات البعد الاجتماعي لهم وكذا مسك سجلات خاصة باليد العاملة تتعلق بالغيابات والعطل المرضية.

3- مصلحة المحاسبة والمالية:

تحتوي هذه الوظيفة على المصالح التالية:

- أ - **مصلحة المحاسبة العامة والمالية:** والتي تعني بضبط العمليات والحسابات المالية³²¹ التجارية وفقا لأصول المحاسبة المتعارف عليها، وبناءا على الوثائق التي يحتفظ بها لغرض الإثبات ومن أهم مهامها:
- مراقبة ومتابعة الصندوق وتوجيه المداخل إلى البنك.
 - مراقبة خزينة المؤسسة.
 - تبرير نفقات ومداخل المؤسسة.
 - إعداد قوائم الحسابات الختامية كالميزانية وجدول حسابات النتائج والتي تمكن من تحليل وضعية التسيير داخل المؤسسة.
 - القيام بعملية الجرد والترحيل إلى دفتر الأستاذ وتسجيل العمليات يوميا.
- ب - **محاسبة المواد:**

وتهتم بتسجيل وتخزين المدخلات والمخرجات للمواد الأولية المختلفة مواد التغليف، مواد التنظيف، قطع الغيار ومواد أخرى في نظام الإعلام الآلي، وتزود مصلحة المحاسبة العامة بالقوائم الخاصة بالاستهلاك مواد ولوازم كل شهر وكذلك المدخلات لهذه الأخيرة، كما تقوم أيضا بمتابعة عملية الجرد في نهاية السنة من البداية إلى نهاية العملية وكذلك تلعب دور الوسيط بين مكلف بالتسيير المخزونات والمكلف بالمحاسبة العامة.

4- مصلحة مراقبة النوعية:

حيث تقوم بمراقبة جودة المنتج عن طريق تحليل عينة الاعتماد على المعايير الأولية، ولها دور أساسي وصلاحيات واسعة فيما يتعلق بالقرارات التي تخص عملية الإنتاج.

¹ - اعداد الطلبة بعد مقابلة شخصية مع مدير مصلحة المحاسبة في مؤسسة حليب ادرار يوم 2019/04/22 الساعة 15:00

5-المخطط الإنتاجي:

في البداية نقوم باستقبال الحليب في شكله الأولي من المنتجين وجامعي الحليب يتم تمريره عبر عداد لقياس الكمية وحفظه في خزان مبرد تأخذ منه عينة لإجراء التحاليل الميكروبيئية لمعرفة صلاحيته بعدها يتم قياس المادة الدسمة التي على أساسها تقدير سعر الحليب إذ لكل 43 غرام من المادة الدسمة يتم دفع 36 دج للتر تم نقوم بمرحلة التصفية الأولية لإزالة الشوائب تسمى العملية بعملية *filtrage* ثم يتم حفظه على البارد نمره بمرحلة التصفية الثانوية في هذه المرحلة يتم تسخين الحليب إلى درجة 65° من 3 إلى 4 دقائق للتخلص من الرائحة و الغازات بعدها نقوم باشتقاق المادة الدسمة منه التي تتحول إلى تصنيع مواد أخرى * اللبن والقشدة * بعدها نعيد تسخينه مرة أخرى إلى درجة 85° لمدة 30 ثا الهدف من هذه المرحلة هو زيادة في فترة حياته وجعله أكثر تجانسا ثم حفظه في درجة 5° - 6° تسمى هذه المرحلة بعملية البسترة بعدها مباشرة نمره عبر أنابيب إلى آلة التعليب تحدد كمية الإنتاج من طرف المصلحة التجارية.

الشكل رقم (1-2): مخطط الإنتاج.



المصدر: من إعداد الطالبتين.

المبحث الثاني: عرض وتحليل النتائج.

المطلب الأول: محاسبة التكاليف.

الفرع الأول : التكاليف

تعريفها : و هي مجموع المصاريف أو الأعباء تعبر عن بلوغ مرحلة معينة من النشاط الاقتصادي , مثل تكلفة الشراء التي تجمع سعر الشراء و مصاريف الشراء ¹.

1- التكلفة الإجمالية لشراء كل المواد.

تكاليف المواد المستعملة يتكون المنتج من:

أولاً: تكلفة الكمية المشتراة (1) بودة الحليب 26%

- سعر الكمية الواحدة هو: 157000 دج

- الكمية المشتراة: 27.6

- ومنه: $157000 \times 27.6 = 4333200$ دج

يمكننا تحديد تكلفة هذه المادة الأولية المستعملة كما يلي:

تكلفة شراء المادة = سعر المادة + مصاريف الشراء

بما أن مصاريف الشراء هي مصاريف النقل فتحسب بالعلاقة التالية:

وحسب صندوق تعويض تكاليف النقل:

مصاريف النقل = المسافة x السعر x الكمية

المسافة بين أدرار وبوفاريك: 1421 كلم

- الكمية المنقولة من بودة 26 هي: 27.6 طن

إذن مصاريف النقل تساوي: $1421 \times 3 \times 27.6 = 117658.8$

وكما هو موضح في الجدول التالي:

¹ - حمادي فاطمة , دور أسلوب التكلفة المستهدفة في تخفيض تكلفة إنتاج المؤسسة الاقتصادية , مذكرة نيل شهادة الماستر في علوم التسيير , تخصص فحص محاسبي , 2016-2017, ص3

جدول رقم (2-1): تكلفة شراء المادة % 26 PDL

البيان	الكمية (طن)	السعر (دج)	القيمة (الكمية x السعر)
مادة % 26 PDL	27.6	157000	4333200
مصاريف الشراء	27.6	4263	117658.8
إجمالي			4450858.8

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات المؤسسة.

ثانياً: تكلفة الكمية المشتراة (2) مادة بودرة الحليب 0 %:

وبنفس الطريقة السابقة يمكننا حساب تكلفة شراء المادة % 0 PDL إلا أن الكمية تختلف:

- الكمية المشتراة هي: 21.4 طن

- سعر الكمية الواحدة هو: 157000 دج

ومنه الناتج: $3359800 = 157000 \times 21.4$

- الكمية المنقولة من بودرة 0 % هي: 21.4 طن

وتحسب كالتالي:

تكلفة شراء المادة = سعر المادة + مصاريف

مصاريف الشراء والتي هي مصاريف النقل:

مصاريف النقل = المسافة x السعر x الكمية

ومنه الناتج: $91228.2 = 4 \times 3 \times 1421$

جدول رقم (2-2): تكلفة شراء المادة % 0 PDL

البيان	الكمية (طن)	السعر (دج)	القيمة
مادة % 0 PDL	21.4	157000	3359800
مصاريف الشراء	21.4	4263	91228.2
إجمالي	--	--	3451028.2

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات المؤسسة.

ثالثا: حساب تكلفة شراء الأكياس البلاستيكية.

تكلفة الكمية المشتراة (3) من الأكياس المغلفة:

- سعر الكمية الواحدة هو: 265 دج

- الكمية المشتراة: 3070.50 كغ

ومنه: HT: $813682.5 = 265 \times 3070.5$

TVA = 73231.43

TTC = 886913.93 دج

حساب مصاريف النقل:

بما أن كمية الأكياس المنقولة هي: 3070.50 كغ

ووزن كل لفة: 109.66 كغ

 $28 = 109.66 / 3070.50$

إذا عدد اللفات المشتري هو: 28 لفة

والمسافة المقطوعة هي: 1421 كم

إذن مصاريف النقل تحسب بالعلاقة التالية:

مصاريف النقل = المسافة x السعر x الكمية

ومنه: $119364 = 28 \times 3 \times 1421$ دج

جدول رقم (2-3): تكلفة شراء الأكياس البلاستيكية.

البيان	الكمية (كغ)	سعر (الوحدة)	القيمة (دج)
غلاف بلاستيكي	3070.50	265	886913.9
مصاريف الشراء	28 لفة	4.26	119364
إجمالي	--	--	1006277.9

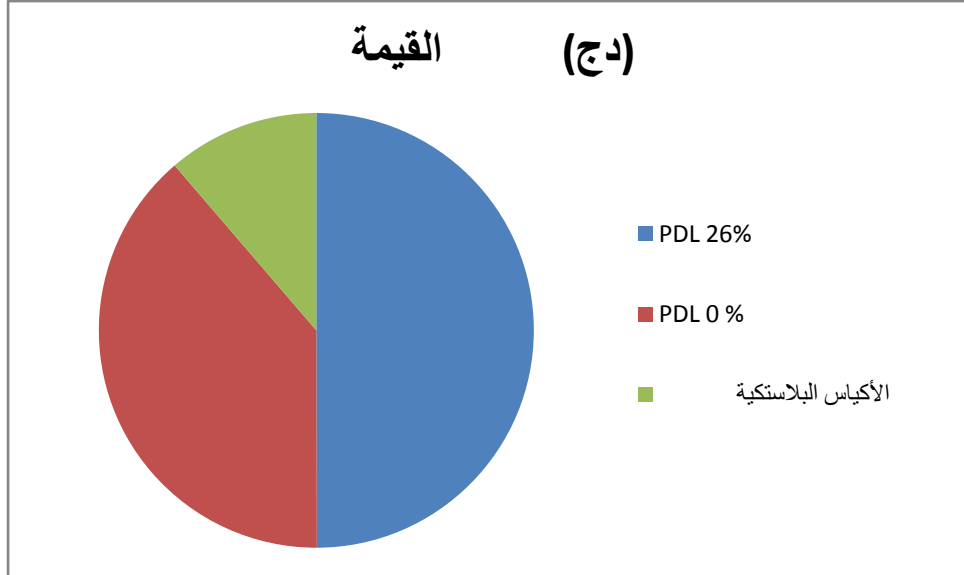
المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات المؤسسة.

جدول رقم (2-4): يمثل إجمالي تكلفة شراء لكل المواد.

المواد	القيمة (دج)
PDL 26%	4450858.8
PDL 0 %	3451028.2
الأكياس البلاستيكية	1006277.9
الإجمالي	8908164.9

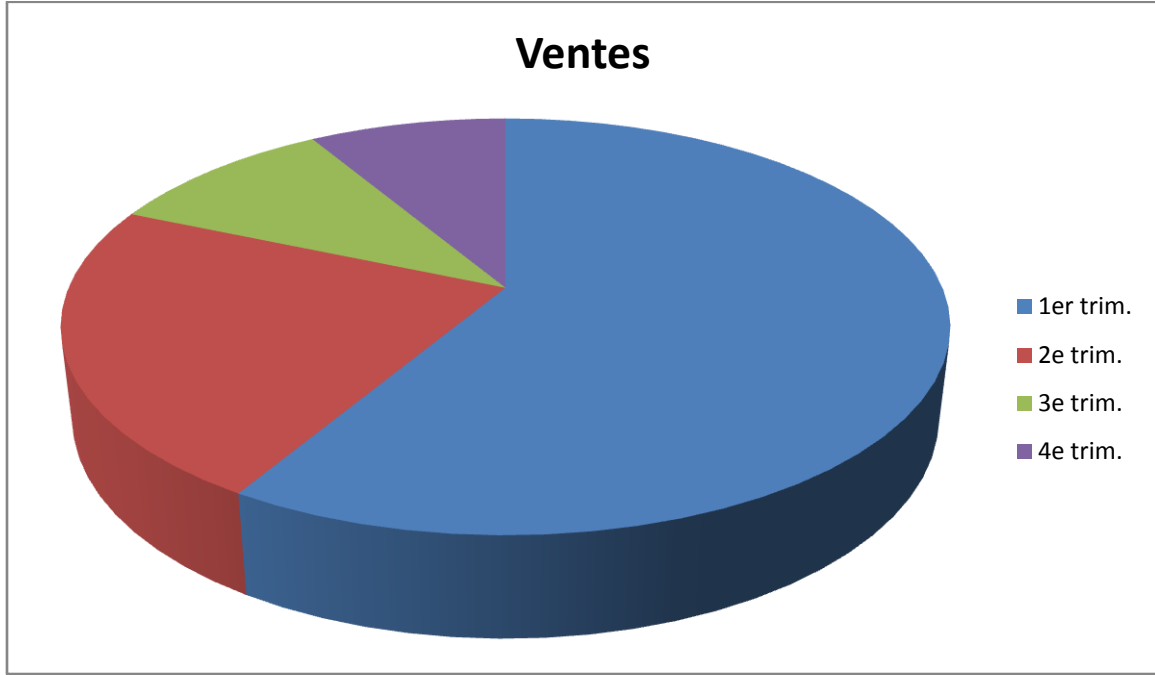
المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات المؤسسة.

الشكل (2-1): إجمالي تكلفة شراء لكل المواد.



المصدر: من إعداد الطالبتين.

الشكل (2-2): إجمالي تكلفة شراء لكل المواد.



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات المؤسسة

الفرع الثاني: قياس تكلفة الإنتاج.

تتميز بعض المراحل الإنتاجية في المصنع بكثرة العمليات الإنتاجية الصغيرة وبالتعقيدات الفنية وتداخل العمليات الإنتاجية مع بعضها البعض، وللتسهيل تم تبسيط شرح العمليات الفنية قدر الإمكان ودمج بعض المراحل الإنتاجية مع بعضها بعضاً.

أولاً: قياس تكلفة المواد الأولية المستعملة للإنتاج خلال شهر:

بعد قيامنا بزيارة المؤسسة قدمت لنا المعلومات التالية:

- يتراوح عدد خلطات في اليوم 4 خلطات.

تحتوي كل خلطة على:

- 5 أكياس من بودرة 26 %؛

- 7 أكياس من بودرة 0 %؛

- 3000 لتر من الماء.

حساب سعر الكيس الواحد المستعمل من البودرة:

- بما أن الطن الواحد من بودرة بسعر 157000 دج؛

- كل كيس يتواجد فيه 25 كغ.

وباستعمال طريقة الرابع المتناسب يمكننا استخراج سعر الكيس الواحد كالتالي:

$$\begin{array}{r} - 1 \text{ طن} = 1000 \text{ كغ} \\ - 1000 \text{ كغ} \\ - 25 \text{ كغ} \\ \times 157000 \text{ دج} \\ \hline x \end{array}$$

ومنه سعر الكيس الواحد: $(25 \times 157000) / 1000 = 3925$ دج

الجدول رقم (2-5): تكلفة المواد الأولية البودرة المستعملة خلال شهر.

المادة المكونة	الكمية (كغ)	السعر (دج)	القيمة (كمية × السعر)
PDL 26%	5	3925	19625
PDL 0 %	7	3925	27475
في الخطة الواحدة			
خلال اليوم			
47100			
خلال الشهر			
188400			
5652000			

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات المؤسسة

ثانيا: حساب تكلفة غلاف بلاستيكي المستعمل خلال شهر:

بما أن عدد اللفات المستعملة: 2820 لفة

وسعر اللفة الواحدة هو: 265 دج

فإن تكلفة الأكياس المستعملة هي: $265 \times 2820 = 747300$ دج.

الجدول رقم (2-6): تكلفة أكياس الحليب المستعملة خلال شهر

المادة	الكمية (لفة)	السعر (دج)	القيمة (كمية × سعر)
الأكياس	2820	265	747300

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات المؤسسة.

بحساب الوحدة المستعملة خلال شهر لكل مادة يمكننا حساب التكلفة الإجمالية للمواد المستعملة كما يلي:

الجدول رقم (2-7): يمثل التكلفة الإجمالية للمواد المستعملة.

المواد	القيمة (دج)
PDL 0% و 26%	5652000
الأكياس البلاستيكية	747300
الإجمالي	6402500

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات المؤسسة.

ثالثاً: التكلفة الإجمالية لمصاريف المواد المستعملة خلال شهر:

بعد أن قمنا بزيارة قسم المحاسبة قدمت لنا معلومات مثل:

- الأجر الشهري للعمال وفاتورة الكهرباء، فاتورة الماءالخ.

حساب مصاريف الإنتاج المباشرة والغير المباشرة:

- تكلفة مصاريف العمال: (بما أن المؤسسة تحتوي على 25 عامل وأجرهم الشهري 35000 دج)

إذن مصاريف العمال الشهرية: $25 \times 35000 = 875000$ دج

- فاتورة الماء: 3201.76 دج

- فاتورة الكهرباء: 65230.45 دج

الجدول رقم (2-8): يمثل التكلفة الإجمالية لمصاريف المواد المستعملة خلال شهر.

مصاريف العمال	875000 دج
مصاريف أخرى (الكهرباء، الماء، الآلات، تأمينات...)	72932.21
المجموع	947932.21

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات المؤسسة.

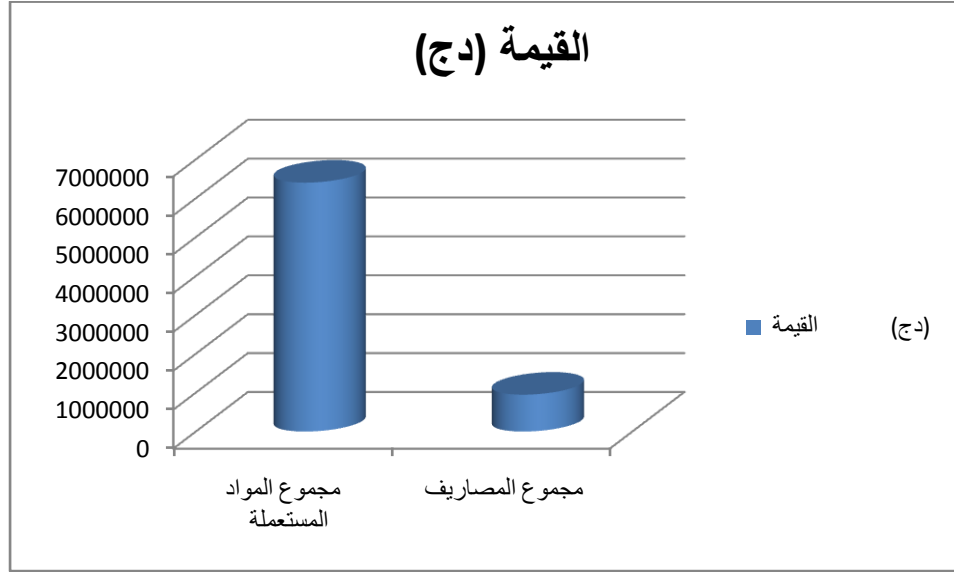
حساب تكلفة الإنتاج الإجمالية خلال شهر حيث أن هناك انعدام لمصاريف أخرى، و يتمثل ذلك في الجدول التالي:

الجدول رقم (2-9): يمثل تكلفة الإنتاج الإجمالية خلال شهر.

القيمة (دج)	
6402500	مجموع المواد المستعملة
947932.21	مجموع المصاريف
7350432.21	الإجمالي

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات المؤسسة

الشكل البياني رقم (2-3) يمثل تكلفة الإنتاج الإجمالية خلال شهر.



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات المؤسسة.

ومنه سعر التكلفة هو: 7350432.21 دج

$$\text{سعر تكلفة الوحدة} = \text{سعر التكلفة} / \text{عدد الوحدات المنتجة}$$

بما أن عدد الوحدات المنتجة هو: 33888 وحدة.

$$7350432.21 / 33888 = 21.68 \text{ دج}$$

$$\text{سعر تكلفة الحقيقي} = \text{سعر التكلفة} - \text{خصم الأكياس الفاسدة}$$

$$7350432.21 - 9696 = 7340736.21 \text{ دج}$$

$$\text{سعر تكلفة الوحدة الحقيقي} = \text{سعر التكلفة الحقيقي} / \text{عدد الوحدات المنتجة}$$

$$7340736.21 / 33888 = 21.66 \text{ دج}$$

مما يقدم نلاحظ أن السعر الناتج يكون بعيد عن ما يريد الزبون في الكثير من الأحيان.

- بما أن سعر البيع في رصيف المصنع حسب الأسعار المحددة للحليب والموضب عند الإنتاج هو:

23.20 دج

$$\text{الربح} = (\text{سعر البيع} - \text{سعر التكلفة الوحدوي})$$

- حساب الربح:

$$23.20 - 21.66 = 1.54 \text{ دج}$$

المطلب الثاني: تحديد اثر الدعم على الأسعار المستهدفة

الفرع الأول: التكلفة الإجمالية لشراء كل المواد بسعر السوق.

أولاً: قياس تكلفة شراء المادة % 26 PDL بسعر السوق.

- سعر الكمية الواحدة هو: 400000 دج

- الكمية المشتراة: 27.6

$$\text{ومنه: } 27.6 \times 400000 = 11040000 \text{ دج}$$

يمكننا تحديد تكلفة هذه المادة الأولية المستعملة كما يلي:

$$\text{تكلفة شراء المادة} = \text{سعر المادة} + \text{مصاريف الشراء}$$

مصاريف الشراء و التي هي مصاريف النقل تبقى ثابتة لان الكمية نفسها المشتراة

$$\text{وتساوي: } 1421 \times 3 \times 27.6 = 117658.8$$

جدول رقم (2-10): تكلفة شراء المادة % 26 PDL بسعر السوق.

البيان	الكمية (طن)	السعر (دج)	القيمة (الكمية x السعر)
مادة % 26 PDL	27.6	400000	11040000
مصاريف الشراء	27.6	4263	117658.8
إجمالي			11157658.8

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات المؤسسة

ثانياً: تكلفة شراء المادة % 0 PDL بسعر السوق

$$\text{تكلفة شراء المادة} = \text{سعر المادة} + \text{مصاريف الشراء}$$

الكمية المشتراة هي: 21.4 طن

- سعر الكمية الواحدة هو: 400000 دج

$$\text{ومنه الناتج: } 400000 \times 21.4 = 400021.4 \text{ دج}$$

كذلك مصاريف النقل تبقى ثابتة لأن الكمية نفسها المشتراة وتساوي:

$$91228.2 = 21.4 \times 3 \times 1421$$

جدول رقم (2-11): تكلفة شراء المادة % 0 PDL بسعر السوق.

البيان	الكمية (طن)	السعر (دج)	القيمة
مادة % 0 PDL	21.4	400000	400021.4
مصاريف الشراء	21.4	4263	91228.2
إجمالي	--	--	491249.6

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات المؤسسة

ثالثا: حساب تكلفة شراء الأكياس البلاستيكية.

بما أن الأكياس غير مدعمة في البيع فسعر شرائها يبقى ثابت إلا أن مصاريف النقل فهي قابلة للتعويض

بما أن كمية الأكياس المنقولة هي: 3070.50 كغ

ووزن كل لفة: 109.66 كغ

$$28 = 109.66 / 3070.50$$

إذا عدد اللفات المشتري هو: 28 لفة

إذن: مصاريف النقل تحسب بالعلاقة التالية:

$$119364 = 28 \times 3 \times 1421$$

جدول رقم (2-12): تكلفة شراء الأكياس البلاستيكية بسعر السوق

البيان	الكمية (اللفة)	السعر (دج)	القيمة (سعر x كمية)
غلاف بلاستيكي	3070.50	265	886913.93
مصاريف الشراء	28	4.26	119364
إجمالي			1006277.9

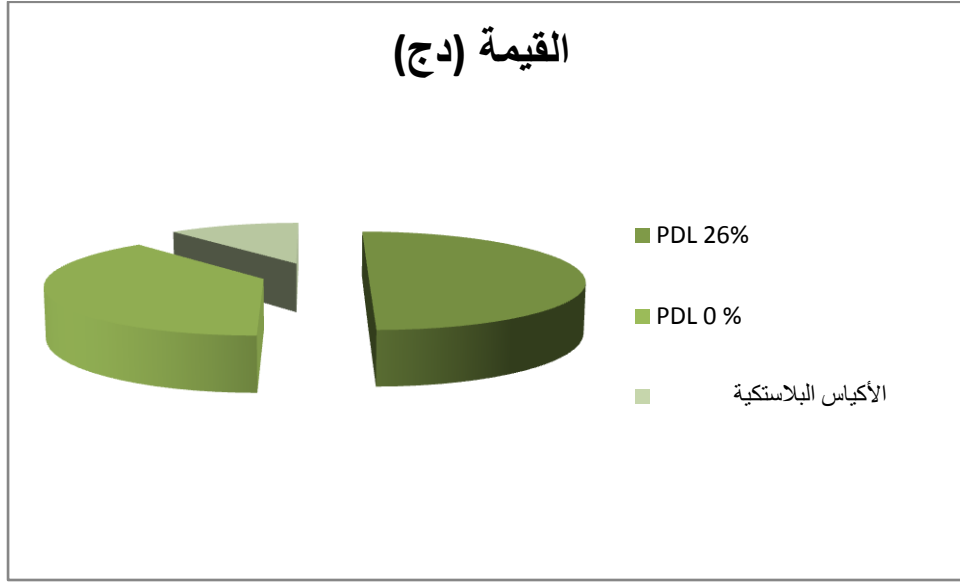
المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات المؤسسة

جدول (2-13): يمثل إجمالي تكلفة شراء لكل المواد المشتراة بسعر السوق.

المواد	القيمة (دج)
PDL 26%	11157658.8
PDL 0 %	491249.6
الأكياس البلاستيكية	1006277.9
الإجمالي	12655186.3

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات المؤسسة

الشكل رقم (2-4): يمثل إجمالي تكلفة شراء لكل المواد المشتراة بسعر السوق



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات المؤسسة.

الفرع الثاني: قياس التكلفة الإجمالية للمواد المستعملة للإنتاج خلال شهر بالسعر السوقي.

أولاً: تكلفة المواد الأولية المستعملة للإنتاج خلال شهر بالسعر السوقي.

- يتراوح عدد خلطات في اليوم 4 خلطات.

- 5 أكياس من بودرة 26 %.

- 7 أكياس من بودرة 0 %.

- تحتوي كل خلطة على:

- 3000 لتر من الماء.

حساب سعر الكيس الواحد المستعمل من البودرة:

- بما أن الطن الواحد من بودرة بسعر 400000 دج

- كل كيس يتواجد فيه 25 كغ.

وباستعمال طريقة الرابع المتناسب يمكننا استخراج سعر الكيس الواحد كالتالي:

- 1 طن = 1000 كغ

- 1000 كغ ← 400000 دج

- 25 كغ ← x

ومنه سعر الكيس الواحد = $1000 / (25 \times 400000) = 10000$ دج

الجدول رقم (2-14): تكلفة المواد الأولية البودرة المستعملة للإنتاج خلال شهر.

المادة المكونة	الكمية (كغ)	السعر (دج)	القيمة (كمية x السعر)
PDL 26%	5	10000	50000
PDL 0 %	7	10000	70000
في الخلطة الواحدة			120000
خلال اليوم			480000
خلال الشهر			1440000

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات المؤسسة

ثانيا: حساب تكلفة غلاف بلاستيكي المستعمل بسعر السوق:

بما أن عدد اللفات المستعملة: 2820 لفة:

وسعر اللفة الواحدة هو: 265 دج

فإن تكلفة الأكياس المستعملة هي: $747300 = 265 \times 2820$ دج

الجدول رقم (2-15) تكلفة أكياس الحليب المستعملة خلال شهر

المادة	الكمية (كغ)	السعر (دج)	القيمة (كمية x سعر)
الأكياس	2820	265	747300

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات المؤسسة.

جدول (5-16): يمثل مجموع تكاليف المواد الأولية المستعملة للإنتاج خلال شهر بسعر السوق.

المواد	القيمة (دج)
PDL 0% و 26%	1440000
الأكياس البلاستيكية	747300
الإجمالي	15147300

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات المؤسسة

بناء على هذا محاسبة التحليلية وجدنا انه لدينا ميزة نسبية في إنتاج الحليب مقارنة مع إنتاج الحليب

بالسعر السوقي بسبب التكلفة العالية لشراء حليب بودرة.

ثالثا: حساب مصاريف النقل للمواد:

بحساب الوحدة المستعملة خلال شهر لكل مادة يمكننا حساب التكلفة الإجمالية للمواد المستعملة كما يلي:

1 - مصاريف النقل لبودرة 26 % :

- يتراوح عدد خلطات في اليوم 4 خلطات.

- 5 أكياس من بودرة 26 %.

- أي 20 كيس في اليوم و في الشهر 600 كيس.

- وكل كيس يتواجد فيه 25 كغ
- إذا كمية بودرة مستعملة للإنتاج هي : 15000 كغ
- نحول هذه الكمية للطن = 15 طن.
- وبما أن تحسب بالعلاقة التالية:

$$\text{مصاريف النقل} = \text{المسافة} \times \text{السعر} \times \text{الكمية}$$

- الكمية المنقولة من بودرة 26 هي: 15 طن
- إذن مصاريف النقل تساوي: $1421 \times 3 \times 15 = 63945$ دج
- 2- مصاريف النقل لبودرة % 0 :

- يتراوح عدد خلطات في اليوم 4 خلطات.
- 7 أكياس من بودرة 0 %.
- أي 28 كيس في اليوم و في الشهر 840 كيس.
- وكل كيس يتواجد فيه 25 كغ
- إذا كمية بودرة مستعملة للإنتاج هي : 21000 كغ
- نحول هذه الكمية للطن = 21 طن .
- وبما أن تحسب بالعلاقة التالية:

$$\text{مصاريف النقل} = \text{المسافة} \times \text{السعر} \times \text{الكمية المشتراة}$$

- المسافة بين أدرار وبوفاريك: 1421 كلم
- الكمية المنقولة من بودرة % 0 هي: 21 طن
- إذن مصاريف النقل تساوي: $1421 \times 3 \times 21 = 89523$ دج
- 3- حساب مصاريف النقل للأكياس المستعملة:

بما أن كمية الأكياس المنقولة هي: 2820 كغ
ووزن كل لفة: 109.66 كغ

$$25.71 = 109.66 / 2820$$

إذا عدد اللفات المشتريية هو: 25.71 لفة
والمسافة المقطوعة هي: 1421 كم

إذن مصاريف النقل تحسب بالعلاقة التالية:

$$109601.73 = 25.71 \times 3 \times 1421 \text{ دج}$$

جدول (2-17): إجمالي مصاريف النقل للمواد المستعملة خلال شهر بسعر السوق

المواد	القيمة
PDL 26 %	63945
PDL 0 %	89523
الأكياس البلاستيكية	109601.73
الإجمالي	263069.73

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات المؤسسة

حساب تكلفة الإنتاج الإجمالية خلال شهر بالسعر السوقي حيث أن هناك انعدام لمصاريف أخرى، وتحسب بالعلاقة التالية:

تكلفة المواد المستعملة + إجمالي المصاريف

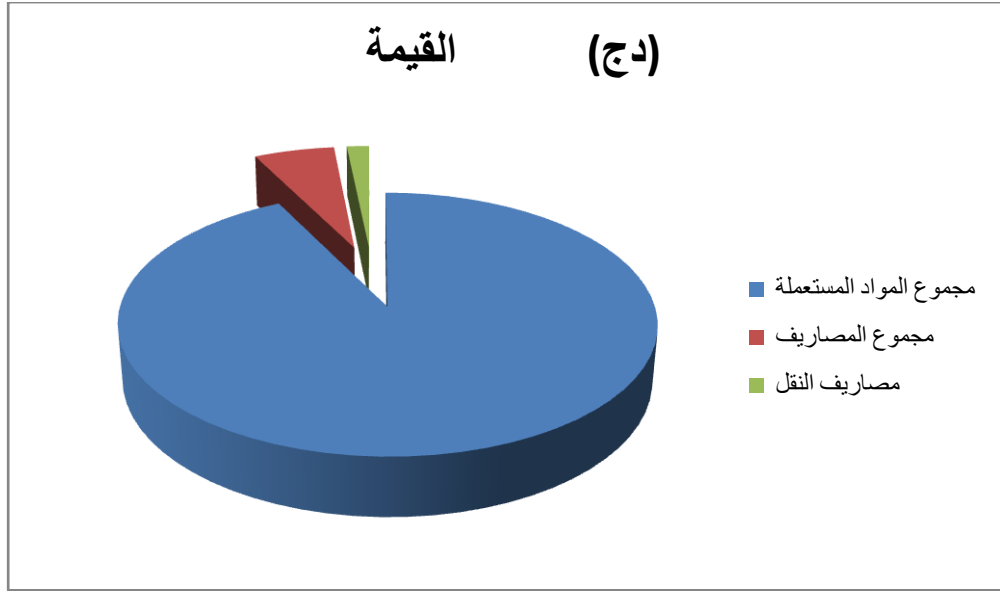
$$16358301.94 \text{ دج} = 263069.73 + 947932.21 + 15147300$$

جدول رقم (2-18): يمثل تكلفة الإنتاج الإجمالية خلال شهر بالسعر السوقي.

القيمة (دج)	
15147300	مجموع المواد المستعملة
947932.21	مجموع المصاريف
263069.73	مصاريف النقل
16358301.94	الإجمالي

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات المؤسسة

الشكل رقم (2-4): تكلفة الإنتاج الإجمالية خلال شهر بسعر السوق



المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات المؤسسة

ومنه سعر التكلفة هو: 16358301.94 دج

سعر تكلفة الوحدة = سعر التكلفة / عدد الوحدات المنتجة

بما أن عدد الوحدات المنتجة هو: 338886 وحدة

$$16358301.94 / 338886 = 48.27 \text{ دج}$$

سعر تكلفة الحقيقي = سعر التكلفة - خصم الأكياس الفاسدة

$$16358301.94 - 9696 = 16348605.94 \text{ دج}$$

سعر تكلفة الوحدة الحقيقي = سعر التكلفة الحقيقي / عدد الوحدات المنتجة

$$16348605.94 / 338886 = 48.24 \text{ دج}$$

- يوجد العديد من التذبذبات في أسعار الحليب بسبب السياسة وإخفاقات السوق وفي هذا الخصوص يسمح بتحليل ومقارنة تكاليف محلية بالتكاليف الحقيقية للإنتاج التي تعتمد على السعر السوقي كمرجع والغرض من ذلك تحديد الربحية في حال غياب السياسة.

• مقارنة بين سعر التكلفة بتكلفة المادة الأولية (بوفاريك) وسعر التكلفة الحقيقي (سعر السوق):

$$16348605.94 - 7340736.21 = 9007869.73 \text{ دج}$$

إن الفروقات بين سعر التكلفة الحقيقي وسعر تكلفة (بوفاريك) تعطي لمحة عن مدى تدخلات السياسة على شكل ضرائب، دعم، وتشوهات الأسعار مشيرة إلى إخفاق أسواق السلع وعوامل الإنتاج.

الجدول رقم (2-19): مقارنة الأسعار المحددة للحليب المبستر والموضب عند الإنتاج وفي مختلف مراحل التوزيع في حالة الدعم وفي عدمه

السعر للمستهلكين	هامش ربح التوزيع بالتجزئة	سعر بيع المنتج المسلم للبائع بالتجزئة	هامش ربح الجملة	سعر البيع في الرصيف	هامش المصنع	سعر التكلفة	
25	0.9	24.10	0.9	23.20	1.54	21.66	في حالة الدعم
51.58	0.9	50.68	0.9	49.78	1.54	48.24	عدم الدعم

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات المؤسسة

إن حسابات الربحية بأسعار التكلفة الحقيقية يقدم معلومات على مستوى منافسة خاض بالنظام السليبي بأسعار السوق السائدة.

تحدد أسعار بيع الحليب المبستر الموضع في الأكياس عند الإنتاج وفي مختلف مراحل التوزيع كالاتي: تنص المادة الأولى منه على:

حدود الربح، عند توزيعها بالجملة، على اعتبار أن مادة الحليب ومشتقاته من المواد المدعمة، فلا يمكن للديوان الوطني المهني للحليب ومشتقاته والمليبات التابعة له أن توضع سعر مختلف عما هو محدد والذي تم تحديده بالنسبة للمستهلك ب 25دج، ولا يمكن أن تباع هذه المادة بأعلى من هذا السعر.

والذي تم تحديده بموجب المرسوم التنفيذي رقم 50/01، المؤرخ في 12 فيفري 2001م والذي يتضمن تحديد أسعار الحليب المبستر والموضب في أكياس عند الإنتاج وفي مختلف مراحل التوزيع، حيث جاء هذا المرسوم بعرض مفصل عن أسعار الحليب في مختلف مراحل التوزيع وفق الجدول المدرج أعلاه. وتنص المادة الثانية:

يمنع وفقا للتشريع المعمول به ، إعادة توجيهه و/ أو استعمال مسحوق الحليب المدعم والموزع من طرف الديوان الوطني المهني للحليب ومشتقاته، لإنتاج الحليب المبستر كامل الدسم أو غيرها من منتجات الألبان ومشتقاته.

خلاصة الفصل :

من خلال الدراسة الميدانية على مستوى مؤسسة حليب أدرار والتي حاولنا من خلالها إسقاط الجانب النظري على المؤسسة لمعرفة أثر الدعم الحكومي والمتمثل في دعم المواد المستعملة في إنتاج الحليب (البودرة) وكذلك الدعم في تكاليف النقل البري للبضائع لولاية أدرار، حيث قمنا بقياس سعر تكلفة إنتاج الكيس الواحد وبإضافة هوامش الربح للمصنع وتاجر الجملة وتاجر التجزئة التي حددهما القانون رقم 01-50 المحدد لأسعار الحليب المبستر والموضب في الأكياس عند الإنتاج وفي مختلف مراحل التوزيع.

25 حيث تم مقارنة السعر في حالة الدعم الحكومي الذي يجعل سعر البيع للمستهلك بالسعر القانوني دج للكيس، وفي حالة عدم الدعم حيث اتضح أن السعر يصل إلى المستهلك بأكثر من الضعف وهذا ما قد يجعله صعب الاقتناء للكثير من الفئات المحدودة الدخل. فالدراسة الميدانية أثبتت دور آلية الدعم في تحقيق السعر القانوني للحليب وهو 25 دج للكيس المناسب لمختلف فئات المجتمع.

خاتمة

خاتمة

من خلال دراستنا للموضوع سياسة دعم الأسعار تبين أنه من أهم الأهداف الاجتماعية التي تسعى لها أي دولة هي الحفاظ على القدرة الشرائية للمواطنين وضمان ضروريات الحياة خاصة السلع الواسعة الاستهلاك إلا أنه فئات مجتمعية محدودة الدخل ففي ظل اقتصاد السوق وحرية الأسعار قد تواجه مشكلة عدم القدرة على اقتنائها ولهذا تبنت العديد من الدول ومنها الجزائر سياسة الدعم السلعي لعدد كبير من السلع الواسعة الاستهلاك، حيث تقوم السلطات آليات معينة في هذا الإطار لتوفيرها بسلع في متناول الجميع بتحمل الدولة جزء من فارق السعر لامتصاص ارتفاع الأسعار ومن هذه المواد الخبز الدقيق السميد والحليب هذا الأخير الذي يعد المواطن الجزائري من أكبر المستهلكين له رغم أن حوالي 70% من احتياجات الدولة من العالم الخارجي .

ولقد قامت حرصت الدولة على إقامة ملبنات في كامل التراب الوطني وقامت بالإجراءات الضرورية للتموين المستمر الدائم لها بوردة الحليب والأكياس المستعملة وبأسعار مدعمة جد وهذا تحت إشراف وتنسيق الديوان الوطني للحليب ومشتقاته الكائن ببوفريك ولاية البليدة .

وكانت مؤسسة حليب أدرار التي أنشئت سنة 2010 من المؤسسات التي تسعى لتوفير هذه المادة على المستوى المحلي مستفيدة من امتيازات تعويض تكاليف النقل البري للبضائع الذي تشرف عليه مديرية التجارة لولاية أدرار حيث استطاعت توفير الكمية اللازمة بأسعارها القانونية .

والإجابة عن الإشكالية المطروحة في هذه الدراسة في ما يتمثل أثر سياسة دعم الأسعار على استهداف مدى مساهمة سياسة الدعم في دعم الأسعار السلع الواسعة الاستهلاك، وقمنا بالإجابة عليها من خلال هذا للعمل الذي ضم في مجمله فصلين الأول نظري والثاني تطبيقي ، حيث تعلق الفصل الأول بالأدبيات النظرية لمتغيرات الدراسة والتطرق إلي دراسات سابقة، ولخصنا إلي أنه يجب على المؤسسة مراعاة الدعم وتماشى معه كما ينص عليها المراسيم وذلك من أجل القضاء على الطبقات و الفورقات الاجتماعية وذلك من خلال حساب مختلف التكاليف و الفواتير شراء المواد الأولية بوردة الحليب .

أما الفصل الثاني فتناولنا فيه مختلف التكاليف شراء وبيع لمؤسسة وكذا دور الدولة في الحفاظ على الأسعار المستهدفة متضمن في ذلك، محاسبة التكاليف وتكلفة إنتاج الجالية خلال الشهر و مصاريف تعويض تكاليف النقل .

وسنحاول فيما يلي عرض مدى تحقيق الفرضيات وأهم النتائج المتوصل إليها بالإضافة إلي التوصيات والمقترحات .

نتائج اختبار الفرضيات :

الفرضية الأولى والتي تنص على أن السعر هو المقدار المادي لمبادلة المنتج والخدمات ،هي فرضية صحيحة حيث يعتبر السعر كمفهوم اقتصادي بأنه التعبير النقدي لقيمة السلعة في وقت ومكان معين وهو يؤثر على المركز التنافسي للمنتج في السوق .

الفرضية الثانية والتي تنص على أن سياسة الدعم تلعب دور أساسيا في تحديد سعر المواد وهي كذلك حيث إن سياسة الدعم هي إدخال عدد كبير من السلع والخدمات تحت مظلة الدعم الحكومي المباشر وغير مباشر .

بالنسبة لفرضية الثالثة والتي تعبر عن سعر التكلفة وهو يحسب من مصاريف الشراء إجمالية مضافة إليها سعر الثابتة إجمالية مضافة إليها مصاريف المتغيرة الإجمالية ،كما إن سعر التكلفة يساوي سعر التكلفة الودودي مضاف إليه سعر البيع .

ومنه خلال إثباتنا للفرضيات السابقة وإجابتنا على الإشكالية الرئيسية نكون بذلك قد أثبتنا الفرضيات ،وبالتالي أجبنا على الإشكالية الأساسية لهذا البحث ونقول :

تأثر سياسة الدعم في الأسعار المستهدفة

توصيات تخص الدراسة :

بعد استعراض مختلف المقارنات والأفكار النظرية ،والدراسات التطبيقية ،وبعد استخلاص نتائج البحث في ظل إشكالية وفرضيات البحث ، يمكننا اقتراح جملة من التوصيات نعتقد انه بتجسيدها ستعود بالنفع على كل من المؤسسة والمستهلك نوردتها كما يلي :

- ضرورة الاهتمام بإدارة أسعار .
- الاعتماد على التكلفة الإنتاج الفعلية بدلا من الاعتماد على السعر السوقي في تحديد أسعار البيع
- تعزيز وتطوير صناعة غلاف بلاستيكي لأنه تكلفة تشكل 18% من مجمل تكلف .
- تشجيع استخدام تقنيات الحليب الحديثة وتأسيس مراكز لتجميع الحليب لتخفيض الحمولة الجرثومية للحليب وتجنب الخسائر .
- استخدام وسائل النقل المناسبة (الصهاريج المبردة) لتحسين نوعية الحليب الموزع .
- تشجيع تأسيس الشركات المتخصصة في السوق وتحسين خدمات الإرشاد والأبحاث وتعزيز السياسات لزيادة إنتاج وتخفيض تكاليف .

أفاق الدراسة :

من خلال معالجتنا لهذا الموضوع وجدنا مجموعة من المتغيرات الجديرة بالبحث والتحليل إلا أننا لم نتوسع فيها كونها تخرج عن حدود دراستنا ، ولذلك فهي تعتبر أفاق لدراستنا هذه ومجالات مفتوحة للبحوث

المستقبلية، ويمكن ذكر هذه الافاق على شكل عناوين فيما يلي:

- يولد الدعم أثر اقتصادية يمثل النمو والاستثمار .

- يؤدي دعم إلى زيادة الانتاج وتخفيض السعر والكفاءة الاقتصادية .
- تقوم الحكومة بتحديد سعر تأشري للحليب مستلم من قبل مؤسسات ألبان حكومية الى ان مصادر أخرى اثارت إلى ووجود تفاوت في أسعار حليب سائدة وكما هو متوقع فإن اسعار فالمؤسسة أقل استقرار من اسعار السوق .
- تملك المؤسسة آلات معظمها متطورة وتطبق تقنيات حديثة لتخفيض تكاليف انتاج .
- وفي الأخير ندعي كمالا لعملنا ولا ننفي قصورا جهدنا ،غير أننا نسأل الله عز وجل أن نكون قد وفقنا في معالجة هذا الموضوع وفي محاولة دراسته ميدانية

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع:

1 المذكرات:

1. لعامرة جمال العلاقة الخاصة للخرينة بالميزانية العامة للدولة في الجزائر كلية الحقوق والعلوم الاقتصادية جامعة محمد خيضر بسكرة مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير .
2. فاطمة بزعي دور إستراتيجية المؤسسة في تحديد المزيج التسويقي مذكرة لنيل شهادة الماجستير في العلوم التجارية.
3. لعباني المعتصم بالله مكي هشام مخطط الأعمال مفكرة تخرج مقدمة لنيل شهادة ماستر في علوم التسيير تخصص إدارة المشروع.
4. ملوكي محمد أمين سلامي عبد الكريم مراجعة حسابات التثبيات مذكرة نيل شهادة ليسانس في العلوم التجارية محاسبة دفعة 2012 جامعة أدرار .
5. مروان فوزية تخصص حول مؤسسات عمومية مذكرة مقدمة من أجل نيل شهادة الماجستير في إطار الدكتوراة كلية الحقوق جامعة الجزائر .
6. حمادي فاطمة , دور أسلوب التكلفة المستهدفة في تخفيض تكلفة إنتاج المؤسسة الاقتصادية , مذكرة نيل شهادة الماستر في علوم التسيير , تخصص فحص محاسبي , 2016-2017, ص 3.

2 المجلات :

1. إعادة هيكلة الدعم الأثر الاقتصادي والاجتماعي المرصد الاقتصادي الأردني المستقبل سنة 2014
2. المنظمة الليبية لسياسات والاستراتيجيات إعداد إدارة البحوث والإحصاء بمصرف ليبيا المركزي سياسة الدعم السلعي.
3. الجريدة الرسمية رقم 2007/46 مقررات إعلانات وبيلاغات النسخة الاصلية .
4. اتفاقات دولية وقوانين ومراس المتعلقة بملف صندوق تعويض تكاليف النقل .
5. مجلة أداء المؤسسات الجزائرية انعكاسات الأزمة النفطية ل2014 على الحسابات الخاصة للخرينة في الجزائر.

3-قائمة النصوص التشريعية والتنظيمية والوثائق الإدارية المتعلقة بملف صندوق تعويض تكاليف النقل . (مراسيم ،قرارات، تعليمات،مراسلات.....)

1. المرسوم التنفيذي رقم 53/97 المؤرخ في 12/02/1997،يحدد كفيات تسيير حساب التخصيص الخاص رقم 302-041 الذي عنوانه صندوق تعويض تكاليف النقل.
2. المرسوم التنفيذي رقم 216/07 المؤرخ في 10/07/2007 يتم المرسوم التنفيذي رقم 53/97 المؤرخ 12/02/1997 الذي ،يحدد كفيات تسيير حساب التخصيص الخاص رقم 302-041 الذي عنوانه صندوق تعويض تكاليف النقل.

3. القرار الوزاري المشترك المؤرخ في 1999/10/06، يحدد جدول تسديد أعباء النقل البري بين الولايات وداخلها المرتبطة بتمويل مناطق الجنوب.
4. القرار الوزاري المشترك المؤرخ في 2007/10/08 الذي يعدل القرار الوزاري المشترك المؤرخ في 1999/10/06 الذي يحدد جدول تسديد أعباء النقل البري بين الولايات وداخلها المرتبطة بتمويل مناطق الجنوب .
5. القرار الوزاري المشترك المؤرخ في 2007/2/03، يحد قائمة المواد القابلة لتعويض تكاليف النقل.
6. القرار الوزاري المشترك المؤرخ في 2008/02/11 يتم القرار الوزاري المشترك المؤرخ في 1999/10/06 الذي يحدد جدول تسديد أعباء النقل البري بين الولايات وداخلها ،المرتبطة بتمويل مناطق الجنوب .
7. المذكرة رقم 0172 المؤرخة في 2006/10/21 والمتعلق بتعويض أعباء النقل البري للبضائع.
8. التعليمية الوزارية رقم 149 المؤرخة في 2007/12/01 المتعلقة بإعادة صياغة أحكام تعويض مصاريف النقل .
9. التعليمية الوزارية رقم 09 المؤرخة في 2008/01/15 المتعلقة بتطبيق الأحكام الجديدة لتعويض مصاريف النقل للجنوب.
10. التعليمية الوزارية رقم 511 المؤرخة في 2008/09/01 المتعلقة بتعويض مصاريف النقل الجنوب (مستخرج السوابق العدلية رقم 02 ورقم 03).
11. التعليمية الوزارية رقم 172 المؤرخة في 2009/08/10 المتعلقة برفض الحوالات الخاصة بتعويض مصاريف النقل من قبل المراقب المالي.
12. التعليمية الوزارية رقم 630 المؤرخة في 2009/10 /27 المتعلقة بتصدير المنتوجات الغذائية المدعمة.
13. التعليمية الوزارية رقم 813 المؤرخة في 2010/08/03 المتعلقة بتعويض تكاليف النقل البري على مستوى ولايات الجنوب .
14. التعليمية الوزارية رقم 363 المؤرخة في 2010/09/22 المتعلقة بتعويض تكاليف النقل للجنوب (المسافات الكيلومترية) .
15. التعليمية الوزارية رقم 1145 المؤرخة في 2010/11/02 المتعلقة بتعويض تكاليف النقل البري على مستوى ولايات الجنوب .
16. التعليمية الوزارية رقم 661 المؤرخة في 2011/06/15 المتعلقة بتعويض تكاليف النقل البري على مستوى ولايات الجنوب .
17. المراسلة الوزارية رقم 658 المؤرخة في 1997/12/24 المتعلقة بتعويض مصاريف النقل (الصحافة المكتوبة).

18. المراسلة الوزارية رقم 512 المؤرخة 2008/09/01 المتعلقة بمصاريف النقل (غاز البوتان).
19. المرسله لوزاريه رقم 223 المؤرخه 2009/05/19 المتعلقه بتصدير بعض المنتوجات الخاضعه لتعويض مصاريف النقل للجنوب .
20. المراسلة الوزارية رقم 540 المؤرخة 2009/10/08 المتعلقة بتعويض بصندوق تعويض مصاريف النقل (الرياض تقرت)
21. المراسلة الوزارية رقم 569 المؤرخة في 2009/10/20 المتعلقة بتعويض مصاريف النقل للجنوب (الرياض تقرت)

الملاحق

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة الفلاحة و التنمية الريفية و الصيد البحري
الديوان الوطني المهني للحليب و مشتقاته

Office National Interprofessionnel du Lait et des Produits Laitiers

ONIL EPIC

BOUFARIK LE: 24/01/2018

N°RC 07/B -09/00 0977578

AI: N° 09200607137

ID. FISCAL 099716019869303

FACTURE N° 177 /2018

Affectation de Matière Première laitière du Mois de janvier		Sarl Adrar Lait Adrar		
Affectation N° 185 /P Dépot: Boufarik		code client : 128	N° RC 04B0882416	
		ID. FISCAL 000401019003758	RIB 252300324300	
		Adresse Agrandissement Zone d'activité Adrar	Nature d'activité Production du lait	
		FAX: 0771 24 71 48		
	DESIGNATION	Quantités affectées en tonnes	Prix unitaire H/T	Montant/DA
1	Poudre de Lait Ecrème 0 %	21,400	157 000,00	3 359 800,00
2	Poudre de Lait Entier 26 %	27,600	157 000,00	4 333 200,00
TOTAL H/T :				7 693 000,00

ARRETEE LA PRESENTE FACTURE A LA SOMME DE :

SEPT MILLIONS SIX CENT QUATRE-VINGT-TREIZE MILLE DINARS ALGRIENS

Payer par cheque de Banque BADR N° 0798454 Agence 00252

ONIL EPIC ZONE INDUSTRIELLE BOUFARIK (FACE GARE ROUTIERE) BLIDA TEL/FAX: 025 28 37 96
Banque de l'Agriculture et du Développement Rural : Agence Boufarik - RIB n° 003 00429-300588300025

- 1 -

SARL FILMEL - FILM ALIMENTAIRE

ZI N° 30 ZI OUED SMAR ALGER

IF : 000010001325802 N° D'ARTICLE : 1615199911

C N° 00B 0013258-00/16 TEL (021) 50 74 50 / (021) 50 53 17

FACTURE N° 1800135

DATE	CLIENT	V/Commande		N/Commande
29/01/2010	000165			
Réglement	N° Titre	BANQUE		
CH				

SARL ADRAR LAIT PRODUCTION DU
LAIT & DERIVES EXTENSION ZI ADRAR
CODE ACT:107201 ADRAR
N.I.F 000401019003758
N° Article 01011105503
N° RC 04B 0682416
N° Telephone
Nature Juridique
Activité

Code	Désignation	U	Quantité	P U HT	Montant HT	Rem.	Tva	Mt TVA	Montant TTC
100001	FILM POCHE LAIT	KG	3070.50	265.00	813 682.50		9	73 231.43	886 913.93

RECAP TVA		Total HT		813 682.50
813 682.50	x 9 % =	73 231.43	T.V.A.	73 231.43

Avance la Présenté recoure à la somme de
HUIT CENT QUATRE VINGT SIX MILLE NEUF CENT TREIZE DINARS 93
ENTIERES

Total TTC 886 913.93

[Handwritten Signature]
SARL FILMEL
ZI BP 52
Oued Smar
Alger
N° 04B 0682416

ادرار
SARL ADRAR LAIT

PRODUCTION DE LAIT & DERIVES

Adrar Le: 30/03/2018

سبايي عبد النور و اخوانه

SBAIHI ABDENNOUR & FRERES

المنطقة الصناعية ادرار

ZONE INDUSTRIELLE ADRAR

R.C 04 B 0882416

M.F 000401019003758

Art.N°:01011115503

Code Activité: 107 201

Facture N°: 129/2018

Code Client: C089

Doit: REGADI SIDI ALI

ADRAR 5 N°03 ADRAR

W ADRAR

COMMERCE DU DETAIL ALIMENTATION GENERALE

R.C.N: 17A4432892-00/01

M.F.N: 199001010087633

ART.N:01011122445

Code D'Activité: 501 111

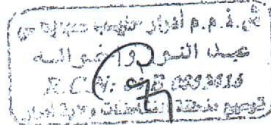
مرجع N°	التعيين Désignation	الكمية Quantité	السعر الفردي Prix Unit.	المبلغ Montant	رقم Tva
1	LAIT PASTEURISE ECREME SACHET	2400	24,00	57 600,00	Exo
Total HT				57 600,00	
Total TVA				0,00	
Montant TTC				57 600,00	
Timbre				0,00	
Total Général				57 600,00	

Arrêtée la présente Facture à la Somme de:

Cinquante Sept Milles Six Cent D.A

REGLEMENT A TERME

LE GERANT



SIGNE SBAIHI ABDENNOUR

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التجارة

مديرية التجارة لولاية ادرار

الرقم م/657/ت/2018

محضر معاينة لإثبات استلام المواد

ما بين الولايات أو داخل الولاية

نحن الممضون أسفله السادة: بكري عمر ومعمري احمد بصفتنا:

رئيس محقق رئيسي ومحقق رئيسي للمنافسة والتحقيقات الاقتصادية الساعة 14:30

قمنا بمعاينة السلع المشتراة من طرف:

اسم ولقب المتعامل والعنوان التجاري: ش.ذ.م.م أدرار حليب صبايحي عبدالنور و إخوانه

النشاط التجاري: إنتاج الحليب و مشتقاته (ملبنة)

رقم السجل التجاري : 04B0882416

رقم التعريف الضريبي: 000401019003758

العنوان: توسيع منطقة النشاطات أدرار

حسب الفاتورة /وصل الاستلام رقم 1363 / 2018 بتاريخ 2018/09/24

سند التسليم رقم:/...../..... بتاريخ:

السلع المحمولة بالشاحنة المسجلة تحت رقم: 00045-510-35 / 00392-809-35

اسم ولقب السائق : زيان علي

رخصة السياقة رقم 3809/35 الصادرة بتاريخ 2014/11/04 عن دائرة خميس الخشنة

الملاحظات	الكمية	المواد
60 طن	33.800 طن 26.200 طن	غبرة الحليب 26% كيس 25 كلغ غبرة الحليب 0% كيس 25 كلغ

حرر بادرار: 2018/09/25

الإمضاء	الأعوان المراقبون	السائق	المتعامل
	بكري عمر معمري احمد	الاسم و اللقب (التوقيع)	(الختم و الإمضاء)



Films coextrudés multicouches
Impression flexographique à 8 couches

SARL. FILALI FILM ALIMENTAIRE

Etat de Palette N° 000919

DATE	07 07 16
CLIENT	Admir Int
PRODUIT	hPL
N° PALETTE	01
NOMBRE DE BOBINES	20
POIDS TOTAL BRUT	407,50
POIDS TOTAL NET	389,50
LAIZE	
EPAISSEUR	

- 5 -

الفرع الثاني: اتفاقية تعويض مصاريف النقل البري الخاص بمناطق الجنوب .

إن مدير التجارة:

- بمقتضى الأمر رقم 66-156 المؤرخ في 08 جوان 1966 المتضمن قانون العقوبات المعدل والمتمم.

- بمقتضى القانون رقم 04-02 المؤرخ في 23 جويلية 2004 المحدد للقواعد المطبقة على الممارسات التجارية المعدل والمتمم.

- بمقتضى القانون رقم 04-08 المؤرخ في 14 أوت 2004 المتعلق بشروط ممارسة الأنشطة التجارية المعدل والمتمم.

- بمقتضى القانون رقم 09-03 المؤرخ في 25 فبراير 2009 المتعلق بحماية المستهلك وقمع الغش.

- بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 90-39 المؤرخ في 30 جانفي 1990 المتعلق بمراقبة الجودة وقمع الغش المعدل و المتمم.

- بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 95-301 المؤرخ في 4 أكتوبر 1995 المحدد لكيفيات وضع نظام تسديد أعباء النقل البري للبضائع المرتبطة بتموين مزارع الولايات وبالتوزيع داخل الولاية في مناطق جنوب البلاد.

- بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 97-53 المؤرخ في 12 فبراير 1997 المحدد لكيفيات تسيير حساب التخصيص الخاص رقم 041-302 الذي عنوانه "صندوق تعويض تكاليف النقل" المعدل والمتمم.

- بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 05-468 المؤرخ في 10 ديسمبر 2005 المحدد لشروط تحرير الفاتورة و سند التسليم و الفاتورة الاجمالية و كيفيات ذلك.

- بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 11-09 المؤرخ في 20 جانفي 2011 المتضمن تنظيم المصالح الخارجية لوزارة التجارة و صلاحياتها و عملها.

- بمقتضى القرار الوزاري المشترك المؤرخ في 06 أكتوبر 1999 المحدد لجدول تسديد أعباء النقل البري بين الولايات وداخلها المعدل و المتمم.

- بمقتضى القرار الوزاري المشترك المؤرخ في 03 ديسمبر 2007 المحدد لجدول قائمة المواد القابلة لتعويض تكاليف النقل.

- التعليمات الوزارية رقم 149 المؤرخة في 01 ديسمبر 2007 المتعلقة بإعادة صياغة أحكام تعويض مصاريف النقل بمناطق الجنوب.

- التعليمات الوزارية رقم 09 المؤرخة في 15 جانفي 2008 المتعلقة بكيفية وضع حيز التنفيذ الإجراء الخاص بتعويض تكاليف النقل في ولايات الجنوب.

إتفق الطرفان على ما يلي:

المادة الأولى:

أبرمت هذه الاتفاقية بين:

السيد وزير التجارة ممثلا من طرف السيد مدير التجارة لولاية..... من جهة
والمتعامل الاقتصادي.....
المقيد في السجل التجاري رقم:.....المؤرخ في.....
والممارس لنشاط.....
بالعنوان..... من جهة
أخرى.

المادة الثانية:

تهدف هذه الاتفاقية المبرمة بين الطرفين المذكورين في المادة الأولى أعلاه إلى تحديد وتنظيم شروط وإجراءات الاستفادة من نظام تعويض مصاريف النقل البري للبضائع لمناطق الجنوب.

المادة الثالثة:

- يتكون الملف الإداري للاستفادة من التعويض من:
- طلب خطي موقع من طرف المتعامل الاقتصادي.
 - نسخة من السجل التجاري مصادق عليه من طرف الفرع المحلي للسجل التجاري.
 - نسخة من بطاقة الترقيم الجبائي مصادق عليها NIF.
 - صك بنكي مشطوب لحساب تجاري.
 - شهادة الميلاد رقم 12 أو نسخة من بطاقة التعريف الوطنية مصادق عليها للمسير.
 - نسخة من عقد الملكية المحل أو عقد إيجار ساري المفعول.
 - شهادة السوابق العدلية رقم 03 سارية المفعول .
 - جدول الضرائب مصفى أو مجدول.
 - آخر شهادة إيداع الحسابات الاجتماعية (بالنسبة للشركات).
 - صورة شمسية لصاحب الملف والمسير عند الاقتضاء.
 - البرنامج التقديري للتمويل مع ذكر قائمة و كمية المواد التي يلتزم صاحب الطلب بجلبها في إطار احتياجات الولاية.

المادة الرابعة:

تمنح الموافقة للمتعامل الاقتصادي بعد التأكد من صحة وسلامة الوثائق المقدمة في الملف ومعاينة المحل التجاري من طرف الأعوان المؤهلين لمديرية التجارة المختصة إقليميا وكذا التأكد من عدم تقديم طلب تسجيله في البطاقة الوطنية للجنسيتين.

المادة الخامسة:**التزامات الأطراف:****أ - التزامات المتعامل الاقتصادي المستفيد من التعويض:**

- 1- يلتزم المتعامل الاقتصادي بتطبيق النصوص التشريعية والتنظيمية المتعلقة بشفافية ونزاهة الممارسات التجارية والقواعد العامة المتعلقة بمراقبة الجودة وقمع الغش السارية المفعول.
- 2- يجب على المتعامل الاقتصادي أن يباشر نشاطه بعد حصوله على الموافقة في آجال لا تتعدى ستون (60) يوما وفي حالة عدم مباشرة النشاط بعد هذا الأجل يقصى المتعامل بصفة تلقائية.
- 3- يلتزم المتعامل الاقتصادي بتسويق البضائع التي تمت معاينتها حصريا داخل إقليم الولاية.
- 4- يلتزم المتعامل الاقتصادي بتمويل أسواق الولاية بصفة دائمة ومنتظمة مع ضرورة مباشرة كل المعاملات التجارية بالمحل التجاري الذي يجب أن يكون مفتوحا باستمرار.
- 5- يلتزم المتعامل الاقتصادي بتبليغ مصالح مديرية التجارة المختصة إقليميا بوصول البضائع عند استلامها ويشترك في عملية المعاينة التي يقوم بها أعوان التجارة (أو رجال الدرك الوطني أو أعوان البلدية) وأن يتعاون معهم وفق ما تقتضيه ظروف المعاينة وطبيعة البضائع وأن ينبوب عنه ممثله الشخصي في حالة الغياب.
- 6- يلتزم المتعامل الاقتصادي باحترام برنامج التمويل والذي يجب أن يتوافق والحصة الممنوحة حسب المبالغ المرصودة للصندوق للسنة المالية الجارية مع تحديد مصدر التمويل ووجهة البضاعة.
- 7- يلتزم المتعامل الاقتصادي باحترام مواعيد تقديم طلبات تسديد تكاليف نقل المواد في أجل لا يتعدى ستون (60) يوما من تاريخ المعاينة، و في حالة عدم تقديم طلبات التسديد بعد هذا الأجل لا تؤخذ بعين الاعتبار الفواتير المعاينة.
- 8- يلزم المتعامل الاقتصادي بطلب تجديد الاتفاقية خلال شهر ديسمبر من كل سنة.
- 9- يلتزم المتعامل الاقتصادي باحترام التعليمات المتعلقة بالمعاينة التي يوجهها له أعوان الرقابة والأعوان المؤهلون وكل إخلال أو عرقلة لمهامهم، يعرض صاحب البضاعة للحرمان من المعاينة.
- 10- يجب أن تكون الفواتير المقدمة للتعويض مصدرها المنتج أو المستورد وإلا فلن تؤخذ بعين الاعتبار.
- 11- يحرم المتعامل الاقتصادي من التعويض في حالة قيامه بتقديم فواتير تثبت التحقيقات أن محررها مجهول الهوية أو لا يمارس تجارته بصفة قانونية.

ب - التزامات الإدارة:

- 1- تلتزم المديرية الولائية للتجارة بالتكفل بأعباء النقل البري للبضائع لمناطق الجنوب في حدود الإعتمادات المالية الممنوحة.
- 2- تلتزم الإدارة بمعاينة السلع المجلوبة من طرف المتعامل الاقتصادي وبتحرير محضر معاينة قبل تفرغها وفق التنظيم المعمول به.
- 3- تلتزم الإدارة بإبلاغ المتعامل الاقتصادي بأي خطأ عند عملية فحص ودراسة طلب تسديد أعباء مصاريف النقل عن طريق مذكرة رفض مؤقتة وعلى المعني تدارك الخطأ في أجل لا يتعدى خمسة عشر (15) يوما.
- 4- يجب على مصالح الرقابة التحقق بكل الوسائل القانونية الممكنة من نزاهة وشفافية الممارسات التجارية، وكل فاتورة تثبت التحريات عدم صحتها ومصداقيتها (وهمية، مزورة، مزيفة، أو محررة من طرف متعامل اقتصادي يمارس نشاط تجاري قار دون حيازة محل تجاري أو غير مقيد في السجل التجاري) لا تؤخذ بعين الاعتبار في عملية التعويض.
- 5- تسهر مصالح المديرية الولائية للتجارة على قابلية تجديد الإتفاقية من حيث الشكل والموضوع، ومطابقة الملف المودع.

المادة السادسة:

يقضى بصفة مؤقتة لمدة سنة كاملة إبتداءا من تاريخ معاينة المخالفة مع توقيف معاينة السلع كل متعامل اقتصادي مستفيد من التعويض ارتكب إحدى المخالفات التالية:

- 1- كان محل طلب التسجيل في البطاقة الوطنية للغشاشين إلى غاية تسوية الوضعية.
 - 2- في حالة بيع السلع بدون فواتير أو بفواتير وهمية لمبلغ أقل من مليون دينار جزائري.
 - 3- في حالة إثبات حالات الغش أو التحايل من حيث كمية أو جودة المواد محل المعاينة.
 - 4- في حالة الغلق الإرادي للمحل لمدة تتجاوز ثمانية (08) أيام و بدون مبرر.
 - 5- في حالة تغيير عنوان المحل التجاري دون إشعار مصالح الرقابة.
 - 6- عدم احترام برنامج التمويل من طرف المتعامل الاقتصادي (دون عذر قاهر).
 - 7- في حالة بيع السلع المعاينة للمقاولين (بالنسبة لمواد البناء).
- يقضى بصفة نهائية كل متعامل اقتصادي ارتكب إحدى المخالفات التالية:

- 1- في حالة العود (تكرار المخالفة في إطار نظام التعويض) في تقديم فواتير وهمية، مزورة، مزيفة، أو محررة من طرف متعامل اقتصادي يمارس نشاط تجاري قار بدون محل تجاري أو غير مقيد في السجل التجاري.
- 2- في حالة معاينة نفس السلعة مرتين بفواتير مختلفة.
- 3- في حالة ثبوت بيع السلع المعاينة خارج الولاية.

4- في حالة اهانة وتهديد وشتم وسب الأعوان المؤهلون أو العنف أو التعدي الذي يمس بسلامتهم الجسدية، أثناء تأدية مهامهم أو بسبب وظائهم و يتم رفع الإقصاء المؤقت بمجرد صدور الحكم الفاصل في القضية من طرف العدالة في حالة البراءة و الإقصاء النهائي في حالة الإدانة .

المادة السابعة:

تحدد مدة هذه الإتفاقية بسنة واحدة (01) قابلة للتجديد، ابتداء من تاريخ إمضاءها من الطرفين. في حالة عدم تقديم طلب تجديد الإتفاقية خلال شهر ديسمبر بالنسبة للسنة الموالية يقضى المتعامل الإقتصادي من الاستفادة لذات السنة.

المادة الثامنة:

تفسخ هذه الإتفاقية في حالة إخلال المتعامل الإقتصادي بإحدى الإلتزامات المذكورة في المواد أعلاه، من طرف المدير الولائي للتجارة وعدم تعويض أعباء النقل.

المادة التاسعة:

يصرح المتعامل الإقتصادي على أنه اطلع على بنود هذه الإتفاقية وصادق عليها.
..... في.....

توقيع مدير التجارة لولاية

توقيع المستفيد

.....

تعهد

أنا الممضي أسفله السيد :

الإسم:.....

اللقب:.....

تاريخ ومكان الميلاد:.....

التسمية الإجتماعية للشركة:.....

رقم السجل التجاري:.....

الصادر بتاريخ:..... عن الفرع المحلي للمركز الوطني للسجل

التجاري لولاية.....

نوع النشاط:.....

العنوان أو المقر الاجتماعي:.....

الرقم الجبائي:.....

رقم الحساب البنكي:.....

وكالة:.....

أتعهد أن المعلومات المصرحة أعلاه صحيحة

إمضاء وختم

المتعامل الإقتصادي

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التجارة

مديرية التجارة لولاية.....

اتفاقية

رقم:.....بتاريخ.....

المبرمة بين السيد: وزير التجارة ممثلا من طرف السيد مدير التجارة لولاية.....

من جهة

.....والمتعامل الإقتصادي:.....

.....

ومن جهة أخرى.

سياسة الدعم و دورها في ضمان الالتزام بالأسعار المستهدفة

Politique de soutien et son rôle pour assurer le respect des prix cible

Par : Chikhi Am Keltoum ; Mabrouki Djemaa Director : Hadadi Abdelghani

ملخص الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة اثر سياسة دعم الأسعار التي تبنتها السلطات في استهداف السعر القانوني لكيس الحليب في مؤسسة حليب أدرار, حيث تستفيد هذه المؤسسة علاوة على دعم المادة الأولية المستعملة في الإنتاج, بالإضافة إلى دعم تكاليف النقل البري للبضائع منطقة الجنوب و التي تستفيد منها العديد من المواد و السلع الضرورية ، و التي يعتبر الحليب منها . و لقد توصل البحث إلى بيان أن هذا الدعم له دور في استهداف السعر القانوني الملائم للفئات محدودة الدخل بعد حساب السعر بدون دعم و بنفس هامش الربح المحددة قانونيا .

الكلمات المفتاحية : دعم الأسعار ،استهداف السعر، الحليب ، تكاليف النقل ، مؤسسة حليب

أدرار

Abstract

The aim of this study is to find out the impact of the price subsidy policy; adopted by the authorities in targeting the legal price; of milk bag; at the adrar milk E.S.T which benefits from subsidizing raw material used in production , including many essential items and commodities; in which milk is a part of it .

The research found that this support has a role in targeting the legal price appropriate for low-income groups after calculating the price without support and with the same legal set profit.

Key words : Support prices ; target price ;milk; transportation fees; adrar milk E.S.T