**جامعة أحمد دراية أدرار– الجزائر**

**كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية والعلوم الإسلامية**

**قسم العلوم الاجتماعية**

# دور دار المقاولاتية في نشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي

**: دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم التسيير**

**مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع**

**تخصص: تنظيم وعمل**

**إعداد الطالبتين :**

حيح رقية

رابحي مهلال وهيبة

**تحت إشراف الأستاذ:**

* مسعد فتح الله

**تاريخ المناقشة: 15 جوان 2019** **على الساعة: 12:00 صباحاً** **المدرج: ك**

| اعضاء لجنة المناقشة | | |
|---|---|---|
| 01 | د.أعراب علـــــي | رئيساً للجنة |
| 02 | د.مسعد فتح الله | مشرفاً ومقرراً |
| 03 | د.أستاذ قدوري | عضواً مناقشاً |

**الموسم الجامعي 2018-2019**

# إهداء

أهدي ثمرة جهدي إلى

إلى من كلله الله بالهيبة والوقار ..... إلى من علمني العطاء بدون انتظار.

إلى من أحمل اسمه بكل افتخار ..... أرجوا من الله أن يمد في عمرك لترى

ثمارا قد حان قطافها

والدي العزيز حفظه الله ورعاه.

إلى ملاكي في الحياة ..... .....إلى معنى الحب ومعنى الحنان والتفاني.

إلى بسمة الحياة وسر الوجود..... إلى من كان دعائها سر نجاحي وحنانها بلسم جراحي

إلى أغلى الحبايب

أمي الحبيبة حفظها الله ورعاها.

إلى من شاركوني حضن الأم ..... إلى الشموع التي تنير ظلمة حياتي

إلى من بوجودهم اكتسب قوة ومحبة لا حدود لها

أخواتي حفظهم الله ورعاهم.

إلى من سعدت برفقتهم في دروب الحياة الحلوة والحزينة..... إلى من كانوا معي على طريق

النجاح والخير صديقاتي.

إلى زميلتي طيلة البحث رقية

إلى أساتذة وطلبة قسم العلوم الاجتماعية .

إلى كل من ساعدني في إتمام هذا العمل من قريب أو بعيد.

وهيبة

# إهداء

الحمد لله الذي وفقني في إتمام هذا العمل المتواضع،ما أثقل قلمي في يدي وما أثقل قلبي في صدري، حين أكتب إهدائي،إلى الذين لا تكفيهما كل كلمات التقدير والعرفان،إلى أمي الغالية وأبي الغالي ،أطال الله في عمرهما،وأقل لكم مسبقا حج مبرور، وسعي مشكور، وذنب مغفور إنشاء الله ،وتعودوا سالمين غانمين يارب.

إلى قرة عيني وفارس أحلامي زوجي عبد القادر،وإليكي جوهرة حياتي ونور عيني إبنتي آية ،وإلى أقرب الناس إلى قلبي إخوتي وأخواتي:زينب-الزهرة-حمزة-إسماعيل،إلى شموع المستقبل:ماريا-محمد-هيثم-نورسين-رتيل

إلى كل الأهل والأقارب،أجدادي،عماتي،خالاتي،أخوالي،من صغيرهم إلى كبيرهم.

إلى كل الأصدقاء والأحباب كل بإسمه .

إلى كل من ترك بصمته في هذا البحث .

وإليكي زميلتي في المذكرة وهيبة .

رقية

# كلمة شكر

كلمة شكر

الصلاة والسلام علي المصطفى سيدنا

محمد صلى الله عليه وسلم نشكر الله ونحمده

حمدا كثيرا مباركا على هذه النعمة الطيبة والنافعة

نعمة العلم والبصيرة، يشرفنا أن نتقدم بجزيل

الشكر إلى الأستاذ المحترم مسعد فتح الله على مجهوده

الذي بذله وتوجيهه الذي قدمه لنا والذي كان

حافزا لنا لإتمام هذا العمل المتواضع

نسأل من الله أن يجازيه

عنا خير الجزاء

وإلى كل من ساعدنا من بعيد أوقريب .

وشكرا

# قائمة الفهارس

فهرس المحتويات

فهرسة الجداول

قائمة الأشكال

**فهرس المحتويات:**

الإهداء .....

شكر وعرفان .....

فهرس الجداول .....

فهرش الأشكال .....

**مقدمة** .....أ-ب

**الباب الأول: الجانب النظري للدراسة**

**الفصل الأول: الإطار المنهجي العام للدراسة**

تمهيد: .....04

أولا: الإشكالية .....05

ثانيا: تساؤلات الدراسة .....06

ثالثا: فرضيات الدراسة .....06

رابعا: أسباب اختيار الموضوع .....07

خامسا: أهمية الدراسة .....07

سادسا: أهداف الدراسة .....07

سابعا: المقاربة النظرية .....09

ثامنا: تحديد المفاهيم والمصطلحات .....08

تاسعا: المنهج المستخدم في الدراسة .....10

عشرا: تقنيات وأدوات جمع البيانات .....12-10

احدى عشر: الدراسات السابقة .....16-13

اثني عشر: صعوبات الدراسة. .....16

## الفصل الثاني: المقاولاتية

تمهيد ..... 18
أولا: مفهوم المقاولاتية ..... 19
1- تعريف المقاولاتية ..... 19
2- مفهوم روح المقاولاتية ..... 20
3- أهمية المقاولاتية ..... 20
4 4 - أهداف المقاولاتية ..... 21
5- خصائص المقاولاتية ..... 22
6- الاتجاهات المفسرة للمقاولاتية ..... 23-24
7- أجهزة الدعم للنشاط المقاولاتي في الجزائر 25-31
ثانيا: مفهوم المقاول ..... 31
1-تعريف المقاول ..... 32
2-خصائص المقاول ..... 33
3-المواصفات الشخصية الأساسية للمقاول 34
4-أهم مقاربات التحليل ..... 34-35
5-دوافع المقاول ..... 35-36
خلاصة ..... 37

## الفصل الثالث: طرق نشر الفكر المقاولاتي

تمهيد ..... 39
أولا/ مفهوم دار المقاولاتية: ..... 40
1-نشأة دار المقاولاتية ..... 40
2-تعريف دار المقاولاتية ..... 41
3-مهام دار المقاولاتية ..... 41

4-أهداف دار المقاولاتية .....42.....

5-دار المقاولاتية .....43.....

ثانيا/ الفكر المقاولاتي: .....44.....

1-تعريف الفكر المقاولاتي .....44.....

2- أهمية الفكر المقاولاتي عند الجامعيين .....44.

3-مقومات الفكر المقاولاتي .....45-46.....

4-عوامل تنمية الفكر المقاولاتي .....47-48.....

خلاصة .....49.....

**الجانب الميداني**

تمهيد: .....52-67.....

**الفصل الرابع: تحليل وتفسير معطيات الفرضية الأولى.**

خلاصة . .....67.....

تمهيد: .....69-87.....

**الفصل الخامس: تحليل وتفسير معطيات الفرضية الثانية.**

خلاصة. .....87.....

مناقشة الدراسة في ضوء الدراسات السابقة .....88....

الاستنتاج العام للدراسة .....89-90.....

توصيات واقتراحات الدراسة .....93.....

خاتمة. .....92.....

قائمة المصادر والمراجع.....95-100

الملاحق .....

الملخص

# فهرسة الجداول


| الرقم | العنوان | الصفحة |
|---|---|---|
| 1 | جدول يوضح جنس المبحوثين | |
| 2 | جدول يوضح سن المبحوثين | |
| 3 | جدول يوضح الحالة العائلية للمبحوثين | |
| 4 | جدول يوضح المستوى الدراسي للمبحوثين | |
| 5 | جدول يوضح المنطقة الجغرافية للمبحوثين | |
| 6 | جدول يوضح تخصص المبحوثين | |
| 7 | جدول يوضح وجود دار المقاولاتية في الجامعة | |
| 8 | جدول يوضح زيارة دار المقاولاتية سابقا | |
| 9 | جدول يوضح بأن دار المقاولاتية تعمل على نشر الفكر المقاولاتي | |
| 10 | جدول يوضح توعية الطلبة بأهمية المقاولاتية | |
| 11 | جدول يوضح بأن دار المقاولاتية ساهمت في نشر الوعي بالعمل المقاولاتي | |
| 12 | جدول يوضح الإستفادة من بعض الأعمال التحسيسيّ التي تقوم بها الهيئة | |
| 13 | جدول يوضح تغير مفهوم المقاولاتية بعد الاستفادة من نشاط هذه الهيئة | |
| 14 | جدول يوضح قيام دار المقاولاتية بتوجيه الطلبة إلى مؤسسات خارج الجامعة من أجل الإستفادة من تجارب واقعية | |
| 15 | جدول يوضح المنهجية التي تعتمد عليها دار المقاولاتية في نشر الفكر المقاولاتي | |
| 16 | جدول يوضح مساهمة دار المقاولاتية في تعبئة الطلبة وإلهامهم بالعمل المقاولاتي | |
| 17 | جدول يوضح النظرية التي تنطلق منها دار المقاولاتية في نشر الفكر المقاولاتي | |

| | | |
|---|---|---|
| 18 | جدول يوضح دور دار المقاولاتية في تقديم مشاريع للطلبة الراغبين في الإستفادة من المشاريع | |
| 19 | جدول يوضح إستفادة أفراد العينة من المشاريع المقاولاتية | |
| 20 | جدول يوضح ممارسة نشاط المقاولاتية في العائلة | |
| 21 | جدول يوضح طموح المبحوثين في ممارسة النشاط المقاولاتي | |
| 22 | جدول يوضح وجود الرغبة في ممارسة المقاولاتية | |
| 23 | جدول يوضح تحفيز المبحوثين على مشاريع المقاولاتية | |
| 24 | جدول يوضح الهدف من هذه المشاريع | |
| 25 | جدول يوضح فكرة مسبقة عن كيفية إدارة مشروع مقاولاتي | |
| 26 | جدول يوضح أهم الأمور الإدارية للإستفادة من المشروع المقاولاتي | |
| 27 | جدول يوضح المسؤولية في الإشراف على العمال وإدارة المشروع | |
| 28 | جدول يوضح إدراك العوائق التي تعترض العمل المقاولاتي | |
| 29 | جدول يوضح أهم العوائق التي تعترض العمل المقاولاتي | |
| 30 | جدول يوضح حالة فشل المشروع | |
| 31 | جدول يوضح تقييم مشاريع المقاولاتية | |
| 32 | جدول يوضح مساهمة دار المقاولاتية في نشر الفكر المقاولاتي | |
| 33 | جدول يوضح مساهمة دار المقاولاتية في التأثير على تغيير ذهنيات بعض الطلبة في التوجه للعمل المقاولاتي | |
| 34 | جدول يوضح العلاقة الموجودة بين الجنس وتواجد دار المقاولاتية في الجامعة | |
| 35 | جدول يوضح العلاقة بين مساهمة دار المقاولاتية في نشر الوعي بالعمل المقاولاتي ومدى عمل دار المقاولاتية على نشر الفكر المقاولاتي | |
| 36 | جدول يوضح العلاقة بين أهم العوائق التي تعترض العمل المقاولاتي وحالة فشل المشروع. | |

# قائمة الأشكال:


| الرقم | عنوان الشكل | الصفحة |
|---|---|---|
| 01 | يوضح خصائص المقاولاتية | |
| 02 | وظائف دار المقاولاتية | |

# مقدمة

**مقدمة:**

إن التطورات الاقتصادية في الجزائر تعاني من التدهور والتذبذب خاصة في الآونة الأخيرة، فهي بحاجة ماسة إلى النهوض والرقي به، لذلك من الضروري إيجاد بديل للإعتماد عليه بغية الخروج من الوضع الإقتصادي المزري.

فالجزائر اليوم لجأت إلى خلق أو إنشاء فكرة دار المقاولاتية في كل الجامعات فهي أحد السبل الكفيلة لإنعاش الاقتصاد الجزائري، حيث عملت على تشجيع نشر هذا الفكر في الوسط الجامعي، بغرض توعية الطلبة والخرجين بأهمية هذا المجال، من أجل خلق الثروة ومناصب الشغل والولوج إلى عالم الشغل وتجسيدها على أرض الواقع.

كما أن تطور النشاط المقاولاتي يعتمد على توفر مجموعة أساسية من العوامل المحفزة لانتشارها، حتى تصبح تدريجيا نمط حياة وأسلوب معيشي يرمي من خلاله الفرد إلى إثبات وتطوير ذاته وتحسين مستوى معيشته والخروج من دائرة الفقر والتهميش.

فدار المقاولاتية تعتبر أحد القطاعات الهامة والكفيلة بتطور اقتصاد الجزائر، إلا أن الفكر المقاولاتي في الجزائر لازال ضعيفا مقارنة بالدول الأخرى ، نتيجة قلة تبني الفكر المقاولاتي عند الطلبة الجامعيين وعدم التوجه والإقبال على دار المقاولاتية في إنشاء المشاريع المصغرة.

وبالرغم من ذلك إلا أن دار المقاولاتية تسعى جاهدة في نشر الفكر المقاولاتي وتوعية الطلبة بمدى أهمية ونجاح هذه المشاريع ، وذلك باعتمادها على الندوات والأيام الدراسية والدورات التكوينية.

فدراستنا تقوم بالبحث في موضوع " دور دار المقاولاتية في نشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي" حيث تضمنت خمسة فصول مقسمة إلى بابين، فالباب الأول خاص بالجانب النظري، أما الباب الثاني خصص للجانب التطبيقي الميداني.

فالباب الأول: تضمن 03 فصول تناولناها كما يلي:

✓ الفصل الأول تطرقنا فيه إلى الإطار المنهجي للدراسة وعالجنا فيه طرح الإشكالية ثم صياغة الفرضيات، كما تطرقنا إلى أسباب اختيار الموضوع وأهميته وأهداف الدراسة وتحديد مصطلحات الدراسة، إضافة إلى الأدوات المستخدمة فيه، كذلك عرض الدراسات السابقة.

✓ أما الفصل الثاني تطرقنا فيه إلى مفهوم المقاولاتية وتصنيفاتها، إضافة إلى عرض الاتجاهات المفسرة للمقاولاتية وأهم الأجهزة القائمة على النشاط المقاولاتي في الجزائر.

إضافة إلى مفهوم المقاول وخصائصه ومواصفاته واستخلاص أهم مقاربات التحليل.

✓ أما بالنسبة للفصل الثالث تطرقنا فيه إلى نشأة دار المقاولاتية ومهامها وأهم أهدافها، إضافة إلى طرق نشر الفكر المقاولاتي.

أما الباب الثاني فقد خصصناه للجانب الميداني التطبيقي وقد تضمن فصلين:

✓ الفصل الرابع تناولنا فيه تحليل وتفسير معطيات الفرضية الأولى.

✓ والفصل الخامس تناولنا فيه تحليل وتفسير معطيات الفرضية الثانية.

إضافة إلى الاستنتاج العام للدراسة تعرضنا فيه إلى مدى ملائمة النتائج مع فرضيات الدراسة بغية تحقيقها أو نفيها.

# الفصل الأول

# الإطار المنهجي العام للدراسة

**تمهيد:**

أولا/ الإشكالية

ثانيا/ تساؤلات الدراسة

ثالثا/ فرضيات الدراسة

رابعا/ أسباب اختيار الموضوع

خامسا/ أهمية الدراسة

سادسا/ أهداف الدراسة

سابعا/ المقاربة النظرية

ثامنا/ تحديد المفاهيم والمصطلحات

تاسعا/ منهج البحث والأدوات المستخدمة في الدراسة

عاشرا/ الدراسات السابقة

الحادي عشر/ صعوبات الدراسة.

**تمهيد:**

للقيام بأي دراسة سوسيولوجية كانت يستوجب على الباحث أن يتبع طريقة أو منهج معين في بنائه لهذه الدراسة كقاعدة أساسية، وفي هذا الفصل سوف نتطرق إلى عرض منهجية هذه الدراسة والتي انطلقنا منها بداية من إشكالية الدراسة، وصياغة الفرضيات وكذلك تطرقنا إلى أسباب اختيار الموضوع وأهمية الدراسة وأهدافها، وكذا تحديد أهم مصطلحات الدراسة والمنهج والأدوات المستخدمة، ثم عرض الدراسات السابقة التي تناولت هذا الموضوع وأخيرا ذكرنا بعض الصعوبات التي واجهتنا في معالجتنا لهذا الموضوع.

**أولا/ الإشكالية :**

لقد مرت المقاولاتية بفترات زمنية (مليئة) بالإسهامات والنظريات العلمية من قبل الباحثين منذ القرن السادس عشر، واستمر البحث في هذا المجال إلى يومنا هذا، أين أصبحت المقاولاتية أهم أسس التنمية الاقتصادية، وعليه يمكن القول أن ظاهرة المقاولاتية قديمة متجددة لذلك نجد العديد من التعار يف ووجهات نظر المقاولاتية ولقد عرف venkatarman 1997المقاولاتية " على أنها حقل أكاديمي يسعى لفهم كيف تنبثق وتظهر الفرص التي تؤدي إلى خلق مؤسسة أو مشروع جديد أو سلع وخدمات يتم اكتشافها وابتكارها بواسطة مجموعة من الأشخاص المقاولين" .[1]

كما نشير إلى أن المقاولاتية في الجزائر هي وليدة الإصلاحات التي اتخذت من قبل السلطات العمومية بعد تغيرات على المستوى الداخلي والخارجي، والتي دفعت بالجزائر إلى التوجه نحو تنظيم جديد أساسه هو تشجيع وتنمية روح المقاولاتية ، فبعد ما كانت الدولة هي المقاول الوحيد تم تحرير النشاط الاقتصادي والمبادرات الخاصة تدريجيا، ومع ذلك تبقى المشروعات عرضة للعديد من المخاطر و التهديدات لذلك كانت محل دعم وتطوير العديد من دول العالم ومن المنظمات والهيئات الدولية والإقليمية ويتجلى هذا الاهتمام في إعداد بنيتها الأساسية وذلك باعتماد برامج تكوينية لتزويد أصحاب المشاريع المقاولاتية بالمعارف والمهارات ال لازمة لتعزيز روح المقاولاتية [2] إذ نجدها أيضا تقوم بتوعية أو بتكوين الطلبة في مجال المقاولة، وذلك لضمان مرافقة أولية لطلبة حاملي المشاريع، كما يتيح التعليم الجامعي للطلاب تكوين فكرة حول إنشاء مشروع مؤسسة مصغرة ونقل الطلبة من طابع التكوين الأكاديمي إلى الواقع الملم وس، إن المقاولاتية في السابق لم تكن تحظى بمعرفة شاملة، كما هي عليه الآن في الوقت الحالي، بل لم تكن

[1]- محاضرة من وكيبيديا الموسوعة الحرة، .Hettps: w w w univ. chlef- chz 18 /01/2019

[2] موقع نفسه.

موجودة في الأصل إلافي السنوات الأخيرة في ق16 ، حيث زاد الاهتمام والعناية المرفقة بها كما أنها تساهم في تقليل الصعوبات والمشاكل التي تواجه المقاولين، وذلك من خلال هيئات مختصة ومؤسسات مدعمة تدعى بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، فمن خلالها سعى أصحاب المشاريع والمقاولين بتجسيد مشاريعهم وأفكارهم عن طريق الإبداع والابتكار وبالتالي نشر الفكر المقاولاتي عامل رئيسي ومهم بالنسبة للمجتمع عموما والطالب الجامعي خصوصا، كون هذا الأخير ولما يحمله من شهادات تساهم في استقطاب أفكاره ومشاريعه من أجل مرافقته في إنشاء مؤسسة مصغرة وضمان مرافقة أولية له، ومن هنا يتسنى لنا طرح التساؤل التالي:

ما دور المقاولاتية في نشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي ؟

**ثانيا/ تسا ؤلات الدراسة :**

التساؤل العام:

مادور دار المقاولاتية في نشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي؟

التساؤلات الفرعية:

1 -هل لدار المقاولاتية دور في نشر وتنمية الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي؟

2 -هل للطالب الجامعي قدرة معرفية على ممارسة المقاولاتية؟

**ثالثا/ فرضيات الدراسة:**

1- لدار المقاولاتية دور في نشر وتنمية الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي.

2- لدى طلبة الجامعة توجه وقدرات معرفية لممارسة المقاولاتية.

**رابع/ أسباب اختيار الموضوع:**

يعد اختيارنا لموضوع " دور دار المقاولاتية في نشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي" إلى عدة أسباب منها:

1 -الرغبة الشخصية في أخذ فكرة عن دور المقاولاتية.

2 -لمعرفة طلاب الجامعة عن المقاولاتية وأهميتها.

3 -إلقاء الضوء لخريجي الجامعات عن أهمية المقاولاتية.

4 -قناعتنا الخاصة بأهمية المقاولاتية وحس طلاب الجامعة على أهمية إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة للقضاء على البطالة .

5 -لفت انتباه خريجي الجامعات الذين سيتخرجون حديثا إلى مفهوم المقاولاتية، ونشرها في أوساط الجامعة.

**خامسا/ أهمية الموضوع:**

1 -كونه واحد من أهم المواضيع المتبعة للقضاء على البطالة.

2 -موضوع المقاولاتية وإنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة شغل حيز اهتمام كبير من طرف الباحثين.

3 -للإلمام أكثر بالموضوع وتوسيع أفكاره.

4 -تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة حاملي الشهادات من خلال إقامة دورات تكوينية.

**سادسا/ أهداف الدراسة:**

لكل باحث يقوم بإعداد بحث علمي إلا وله هدف وغاية وراء دراسة هذا الموضوع يسعى إلى تحقيقها ومن جملة هذه الأهداف ما يلي:

1 -تكوين الطلبة في مجال المقاولاتية.

2 -ضمان مرافقة أولية للطلبة حاملي المشاريع.

3 -إدماج مقاييس حول إنشاء وتسيير المؤسسات.

4 -نقل الطلبة من طابع التكوين الأكاديمي إلى الواقع الملموس.

**سابعا/ ضبط المفاهيم والمصطلحات:**

**1-تعريف المقاولاتية:** المقاولاتية حسب Hisrich et Peters **تعرف على أنها:** " نوع من السلوك يتمثل في السعي نحو الابتكار، تنظيم وإعادة تنظيم الآليات الاقتصادية والاجتماعية ".[1]

**2-التعريف الإجرائي للمقاولاتية:**

*** المقاولاتية:** هي عمل أو مشروع، يقوم به الفرد حيث يسعى إلى إنشاء مؤسسة جديدة ومبتكرة، سواء كانت صغيرة أو متوسطة، من أجل تحقيق ناتج هام.

**3-الفكر المقاولاتي:**

هو وليد أزمات وأفكار ومراجع أيديولوجية وعدة تراكمات معرفية منذ عشرينات القرن الماضي، إلا أن الانطلاقة الحقيقية هي مع بداية الألفية الجديدة بالنظر إلى النتائج المحققة والتطور الغير مسبوق لهذا الفكر على المستوى الدولي.[2]

**4-التعريف الإجرائي للفكر المقاولاتي:** هو خلق فكرة أو موضوع من أجل تجسيده على أرض الواقع، مما له غاية يستفيد منها الطالب الجامعي ويتكون لديه وعي ومعرفة عامة.

---

[1] فضيلة بو طورة وآخرون ، " **أهمية ودور دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاولاتية**" ملتقى وطني: الجامعة المقاولاتية: التعليم المقاولاتي والابتكار، جامعة مصطفى اسطنبولي- معسكر- أيام 10-11 ديسمبر 2018 ص02.

[2] رياض تومي، " **أهمية الفكر المقاولاتي كعامل لإبداع وتحقيق التنمية المحلية**" القطاع السياحي نموذجا جامعة 08 ماي 1645 قالمة، قسم العلوم التجارية، الملتقى الدولي الثاني حول المقاولاتية ودورها في تطوير القطاع السياحي 24 و 25 أكتوبر،( ب ت) ، ص03.

**5 – الجامعة:** يقصد بها المؤسسة التربوية العلمية المنظمة التي تقع على قمة السلم التعليمي وتقوم لإعداد الفرد مهنيا.[1]

**6-التعريف الإجرائي للجامعة:**

هي مؤسسة تعليميۃ وتثقيفية تشمل على مجموعة من الطلبة ذوي الكفاءة والخبرة العلمية والمعرفية، حيث تمد للطال ب مجموعة من المعلومات وذلك من خلال البحوث النظرية والتطبيقية.

**المقاربة النظرية:**

لا يوجد بحث سوسيولوجي يخلوا من النظرية كونها ضرورية لبناء هذا البحث, انطلاقا من التحليل والتفسير، فلا يمكن الوصول إلى حقائق علمية من دون ضبط النظرية التي تلاءم البحث.

لقد تبنينا النظرية البنائية الوظيفية كمقاربة منهجية، فهي من أكثر النظريات استخداما في العلوم الاجتماعية، حيث أنها ترتكز أكثر على البناء والوظيفة كجزء من النسق الإجتماعي ، فكل عنصر يؤدي وظيفته الخاصة، ومن هنا يمكن تعريف النظرية البنائية الوظيفية حسب تالكوت بارسونز " باعتبار المجتمع نسقا إجتماعيا système social مترابطا ترابطا داخليا ينجز كل جزء من أجزائه أو مكون من وظيفة محددة" [2] وعلى هذا الأساس تعتبر دار المقاولاتية كجزء من النسق الاجتماعي المتكامل من حيث الوظائف والأدوار داخل وخارج الجامعة من خلال تقديم مشاريع للطلبة الراغبين في ذلك ومرافقتها لهم طيلة المشروع لتحقيق غاية متبادلة .

[1] أميرة محمد علي أحمد حسن، " **نحو توثيق العلاقة بين الجامعة والمجتمع**" المؤتمر السادس/ التعليم العالي ومتطلبات التنمية– كلية التربية، جامعة البحرين، ص 04.

[2] نبيل حميدشة، " **البنائية الوظيفية ودراسة الواقع والمكانة**" مجلة البحوث والدراسات الإنسانية، العدد الخامس، جامعة 20 أوت 1955 / ماي 2010، ص01.

**تاسع/منهج البحث والأدوات المستخدمة:**

**1 -المنهج المستخدم:**

لكل باحث منهج يتبعه في اختيار الموضوع وتحديد المشكلة، وذلك من أجل إثراء الموضوع محل الدراسة إلا أنه بعد الانتهاء من هاته الخطوة تأتي مرحلة اختيار المنهج الملائم لموضوع الدراسة حيث يعرف المنهج بأنه" الطريقة التي يسلكها الباحث للإجابة على الأسئلة التي تثيرها الإشكالية موضوع البحث ". [1]

- كما اعتمدنا في بحثنا هذا على المنهج الوصفي نظرا لطبيعة الموضوع الذي يهدف إلى التعرف على مدى قدرة دار المقاولاتية في نشر الفكر المقاولاتي داخل الوسط الجامعي، ومدى أهمية الطالب الجامعي في إلمامه بموضوع دار المقاولاتية وتوجههم نحوها، ذلك من أجل إنشاء فكرة أو بناء مشروع جديد وهادف، فالمنهج الوصفي يعرف بأنه" من أكثر المناهج استخداما في ميدان العلوم الاجتماعية لما يتميز به من خصوصيات تتلاءم وطبيعة الظاهرة الاجتماعية " .[2]

**2- مجالات الدراسة:**

ترتبط كل من الدراسات والبحوث الاجتماعية بعدة مجالات ويمكن توضيحها كما يلي:

- ✓ **المجال المكاني:** لقد قمنا بإعداد دراستنا في ولاية أدرار، حيث تقع هذه الولاية في الجنوب الغربي للجزائر، ونخص بالذكر جامعة أحمد دراية أدرار.
- ✓ **المجال البشري:** يمثل المجال البشري لدراستنا كما يلي:

*- أن يكون أفراد العينة من كلية التسيير .

---

[1] لؤي عبد الفتاح وزين العابدين حمزاوي، " **الوجيز في مناهج البحث العلمي وتقنياته: المنهجية، بناء البحث، تحرير البحث، مصادر ومراجع البحث**" جامعة محمد الأول، وجدة/المغرب،2010 ، ص01.

[2] نادية سعيد عيشور، منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، ندوة علمية، قدمت إلى قسم علم الاجتماع، بجامعة محمد لمين دباغية، سطيف2،05 ماي 2016 ، ص 215.

*- أن يكون أفراد العينة ضمن تخصص تسيير.

✓ **المجال الزمني:**

لقد بدأت دراستنا بتاريخ 13 جانفي 2019 واستمرت إلى غاية 22 ماي 2019 ، حيث تم جمع المادة العلمية وتحريرها إلى فصول للجانب النظري .

كذلك النزول إلى الميدان حيث قمنا بالدراسة الاستطلاعية خلال 2019/02/04.

أما المرحلة الثانية كانت خلال 21 أفريل 2019 حيث قمنا بإعداد استمارة وعرضها على مجموعة من الأساتذة لتحكيمها، ثم قمنا بتصحيحها وعرضها على الأستاذ المشرف لتصحيحها.

أما المرحلة الثالثة: قمنا بتوزيع الاستمارات في 28 أفريل 2019 على طلبة كلية التسيير تخصص تسيير .

أما المرحلة الرابعة: تم فيها تفريغ الاستمارات عبر النظام الإحصائي في العلوم الاجتماعية Spss ، ثم تحليل الجداول واستخلاص أهم النتائج المتحصل عليها من هذه الدراسة.

**3- طريقة اختيار العينة:**

يعتبر اختيار العينة من الأمور الأساسية والضرورية لإثراء البحث، حيث يجب تمثيل العينة على المجتمع المدروس أو المبحوث، نظرا لملائمته مع الموضوع، فاخترنا العينة العشوائية الطبقية، كون كلية التسيير مقسمة إلى عدة أقسام حسب كل تخصص حيث بلغ المجتمع الكلي للمبحوثين ب 524 طالب واعتمدنا على عينة قدرها 51 من مجتمع الدراسة.

- فالعينة العشوائية الطبقية هي" أحد أنواع العينات الاحتمالية تعتمد على تقسيم المجتمع إلى طبقات (stratified) مختلفة فيما بينها من حيث الخاصية التي نريد أن

نقيسها والغرض هو الوصول إلى مستوى تجانس الوحدات داخل الطبقة الواحدة أكثر ما يمكن وهذا يجعل التباين داخل كل طبقة أقل من التباينات الموجودة بين الطبقات.[1]

**خصائص العينة:**

| الأقسام | عدد الطلبة | نسبة الدراسة | عينة الدراسة |
|---|---|---|---|
| أولى ماستر إدارة أعمال | 99 | 100/10 | %9 |
| ثانية ماستر إدارة أعمال | 60 | 100/10 | %6 |
| ثانية لسانس علوم التسيير | 183 | 100/10 | %18 |
| الثالثة إدارة مالية | 182 | 100/10 | %18 |
| المجموع | 524 | 100/10 | %51 |

حجم العينة 51%.

**3/ الأدوات المستخدمة:**

حيث كان الجانب التطبيقي عبارة عن استمارة نحاول فيها قياس التوجه الطلابي نحو دار المقاولاتية، ونتعرف من خلالها على أهم المؤثرات التي تتحكم في هذا التوجه وتعرف الاستمارة على أنها" مجموعة من الأسئلة المرتبة حول موضوع معين، ترسل للأشخاص المعنيين عن طريق البريد أو يجري تسليمها باليد، تمهيدا للحصول على أجوبة الأسئلة الواردة فيها وبواسطتها يمكن التوصل إلى حقائق جديدة عن الموضوع".[2]

كما أن استمارتنا تشمل على مجموعة من الأسئلة مقسمة إلى 03 محاور وهي:

[1] محمد عبد العال ألنعيمي وآخرون،" **طرق ومناهج البحث العلمي**" جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا ، الطبعة الأولى 2009 ، ص12.

[2] نادية سعيد عيشور، مرجع سابق، ص 287.

- ✓ المحور الأول: يشمل البيانات الشخصية المتعلقة بمعلومات خاصة بالمبحوثين.
- ✓ المحور الثاني: يشمل الأسئلة المتعلقة بدور دار المقاولاتية في تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطالب الجامعي.
- ✓ المحور الثالث: يشمل الأسئلة المتعلقة بمدى قدرة وتوجه الطلبة لممارسة المقاولاتية.

فقد اعتمدنا في تحليلنا وتفسيرنا لبيانات الدراسة على نظام الإحصائي Spss حيث تم عرض النتائج الميدانية المتحصل عليها وترتيبها في جداول .

**عاشرا/ الدراسات السابقة:**

**تمهيد:**

من خلال إطلاعنا على مجموعة من الدراسات والأبحاث، وجدنا مجموعة منها سبق أن تناولت هذا الموضوع، وحاولنا التعريج عن البعض منها لنبين مكان دراستنا من هذه الدراسات.

**1- الدراسات المحلية منها:**

***الدراسة الأولى: بعنوان" دراسة وتحليل سياسات دعم المقاولاتية في الجزائر"** دراسة ميدانية .

* فقد حاولت الدراسة الإجابة على التساؤل الرئيسي: ما مدى فعالية السياسات الحكومية في دعم وتنمية البروز المقاولاتي في الجزائر؟

* كما تهدف هذه الدراسة إلى تحليل مدى فعالية سياسات دعم المقاولاتية في الجزائر وهذا بالتطرق إلى قدرة السياسات الحكومية على التحكم في العوامل الثقافية الاقتصادية والتشريعية.

* حيث اشتملت على عينة الدراسة على 118 فرد من أصحاب المؤسسات الناشئة في كل من ولاية ورقلة، غردا يۃ، بسكرة، باتنة، وواد سوف خلال الفترة الممتدة بين جوان وسبتمبر 2015.

* بعدها تم الشروع في دراسة وتحليل البيانات بالاعتماد على المنهج الوصفي للإطار النظري ثم المنهج المقارن بالنسبة لمختلف الإحصائيات، كما تم الاعتماد على البرنامج الإحصائي، Spss لإيجاد علاقات التأثير والارتباط بين مختلف المتغيرات وإعداد نموذج الدراسة.

* ومن أهم النتائج العامة للدراسة في أن إستراتيجية دعم المقاولاتية يجب أن تقوم على سياسة شاملة يشترك فيها جميع الفاعلين ولاتقتصر على هيئة أو وزارة واحدة تتحمل هذه المسؤولية.

* كما أظهرت هذه الدراسة ضعف فعالية سياسات دعم المقاولاتية في الجزائر حيث توصلوا إلى أن المقاولاتية تواجه قيود كثيرة في الجزائر.[1]

***الدراسة الثانية: بعنوان" نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي"**

دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة الجلفة، وقد حاولت الدراسة الإجابة على التساؤل الرئيسي: ما مدى مساهمة التعليم المقاولاتي في تطوير روح المقاولاتيۃ لدى طلبة الجامعات؟

* تهدف الدراسة إلى التعرف فيما إذا كانت المعارف والمؤهلات التي تقدمها البرامج الحالية في التعليم المقاولاتي، تسمح للطالب بأن يشرع في تأسيس مشروع صغير وتسييره وفق الأسس التي تجعل منه عملا ناجحا، وذلك من خلال البحث عن وجود ارتباط معنوي بين تعليم الطالب وروح المقاولة لدية.

*كما اعتمد الباحث في دراسته على المنهج الوصفي التحليلي، وكذلك المنهج القياسي (الإحصائي) باستعمال برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (spss )، أما

[1] محمد قوجيل،" **دراسة وتحليل سياسات دعم المقاولاتية في الجزائر**" أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، سنة 2016/2015.

عينة الدراسة حيث استهدفت جميع مفردات المجتمع البالغ عددهم الإجمالي 165طالب وزعت الاستبانة على مفردات الدراسة ب 132 مفردة نظرا لغياب بقية المفردات في فترة التوزيع وتمثلت في 80% .

*ومن أهم النتائج المتوصل إليها أن كل فرضيات الدراسة غير محققة ومرفوضة وتوصلت الدراسة إلى نتائج متعددة منها:

1- إن بناء برنامج للتعليم المقاولاتي يجب أن يمر على مراحل علمية مدروسة تتكيف واحتياجات الطلبة لتعزيز سلوكهم المقاولاتي.

2 -إن الدراسة كشفت عن عدم وجود اختلافات وفروقات لروح المقاولاتية لدى الطلبة يمكن أن تعزى للخصائص الشخصية كالجنس والعمر والمستوى والنظام التعليمي.

3 -إن الطلبة محل الدراسة يمتلكون طبيعة الشخصية المقاولاتية التي تعكس درجة كبيرة من الروح المقاولاتية لديهم.[1]

***الدراسة الثالثة: بعنوان" برامج المرافقة المقاولاتية في الجزائر واقع وآفاق دراسة حالة على Ansej. Angem. Cnac "** وقد حاولت الدراسة الإجابة على التساؤل التالي: مامدى نجاعة برامج المرافقة المقاولاتية المنتهجة من طرف الدولة في إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة؟

*فقد هدفت الدراسة، إلى محاولة البحث في موضوع المقاولاتية باستعراض بعض الأمهات المعرفية المقدمة من طرف العديد من الباحثين، إضافة إلى إبراز الدور الفعال للمرافقة المقاولاتية كأسلوب فعال للنهوض بالمؤسسات المصغرة والتحقيق من حدة البطالة.

* لقد اعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي، الذي يتلاءم وطبيعة الموضوع والذي يستدعي جميع البيانات وتحليلها لتسهيل عملية الوصف والتحليل، للوصول إلى

[1] محمد علي الجودي،" **نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي**" أطروحة الدكتوراه في علوم التسيير، جامعة محمد خيضر، بسكرة، خلال السنة الجامعية 2015/2014.

نتائج دقيقة، بالإضافة إلى منهج دراسة حالة بهدف إسقاط الجانب النظري من الدراسة على الجانب التطبيقي من خلال دراسة حالة ولاية باتنة.

* حيث شملت الدراسة على عينة من 3500 شخص بين18و64 سنة، وقد توصلت الدراسة إلى أن هناك لآفاق لتطوير المقاولاتية في الجزائر، حيث وجدت الدراسة أن أكثر من 5،15% من البالغين الجزائريين يشاركون في واحدة من 03 مراحل من النشاط المقاولاتي بالإضافة إلى زيادة مشاركة الجامعيين والعنصر النسوي في النشاط المقاولاتي.

من خلال هاته الدراسة تم التوصل إلى مجموعة من النتائج التالية:

1 –المرافقة المقاولاتية، من أهم العناصر التي يحتاجها المقاول عند بداية إنشائه لمؤسسته، حتى يتمكن من إطلاق منتجه في السوق.

2 –بيئة الأعمال والتي يمكن، اعتبارها كمحيط مقاولاتي تؤثر على كل مرحلة من مراحل العملية المقاولاتية، فقد تكون بمثابة محفز كما قد تكون مثبطا لإنشاء المؤسسات لهذا وجب وضع آليات لمرافقة المقاول في هذه المراحل، بغية التكيف مع ديناميكية هذا المحيط.

3 –تعتبر المرافقة المقاولاتية بمثابة عملية تكيف وتعليم فهي تعتمد على التدريب والتكوين المستمر، مع استمرار المؤسسة الصغيرة ولا يتوقف هذا عند أي مرحلة من مراح الإنشاء، لذا وجب وضع برنامج تكويني يصاحب المقاول في جميع هذه المراحل. [1]

**الحادي عشر/ صعوبات الدراسة:**

1 – صعوبة جمع المراجع ذات الصلة بالموضوع نظرا لحداثة الموضوع .

2 – صعوبة الحصول على الدراسات السابقة حول الموضوع .

[1] أمال بعيط،" **برامج المرافقة المقاولاتية في الجزائر واقع وآفاق دراسة حالة على Anseg , Angem, Cnac"** أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه ( ل– م– د ) في علوم التسيير شعبة تسيير المنظمات، جامعة باتنة، السنة الجامعية 2017/2016.

# الفصل الثاني

# المقاولاتية

تمهيد

أولا/ مفهوم المقاولاتية:

1- تعريف المقاولاتية

2- مفهوم روح المقاولاتية

3- أهمية المقاولاتية

4- أهداف المقاولاتية

5- خصائص المقاولاتية

6- الاتجاهات المفسرة للمقاولاتية

7- أجهزة الدعم للنشاط المقاولاتي في الجزائر.

ثانيا/ مفهوم المقاول:

1- تعريف المقاول

2- خصائص المقاول

3-المواصفات الشخصية الأساسية للمقاول

4-أهم مقاربات التحليل

5- دوافع المقاول.

خلاصة.

**تمهيد:**

تعتبر المقاولاتية من الحقول الهامة في الاقتصاد الجزائري، لما لها من دور كبير في رفع من مستويات الإنتاج وامتصاص البطالة بشكل كبير ، كما تعد مفهوما واسعا ومتداول بكثرة خاصة في الوقت الحالي، وذلك لأهميته ا الضرورية، حيث أصبح العديد من الباحثين والجامعيين يهتمون به ا وذلك لتطوير مشاريعهم ومؤسساتهم، ونظرا لتلك الأهمية المتزايدة بالمقاولاتية، وجب الاهتمام بالمقاول الذي يعتبر شخص يتعامل بمفرده وقدرته على تنمية مشروعه وتطوير مهاراته بشكل مستقل، كما يعتبر المقاول المحرك الأساسي في إنشاء هذه المشاريع الصغيرة.

**أولا/ المقاولاتية:**

لقد تعددت مفاهيم المقاولاتية بكثرة خاصة كونها المصدر الأساسي الذي يلجأ إليه كل طالب جامعي ، حيث يعنى هذا الأخير بخصائص شتى تمييزه عن بقية الأفراد الآخرين لما له من أهمية بالغة في الخروج من عالم البطالة إلى عالم الشغل بهدف خلق مؤسسة مصغرة، ومن خلال ذلك نتطرق إلى بعض مفاهيمها ومنها ما يلي:

**1/ تعريف المقاولاتية:**

المقاولاتية Entrepreneurship لغة هي كلمة إنجليزية الأصل تم اشتقاقها من الكلمة الفرنسية Entrepreneur وقد ترجمت من طرف الكنديين Entrepreneuriat إلى اللغة الفرنسية والمقاولاتية Entrepreneurship تعني: حاول، بدأ، خاض، وتتضمن فكرة التجديد والمغامرة.[1]

*أما اصطلاحا: تعرف على أنها حركية إنشاء واستغلال فرص أعمال من طرف فرد أو عدة أفراد، وذلك عن طريق إنشاء منظمات جديدة.[2]

**1-1/ تعريف أخر للمقاولاتية:** عرفها Alain Fayol على أنها حالة خاصة يتم من خلالها خلق ثروات اقتصادية واجتماعية لها خصائص تتصف بعدم التأكد أي تواجد الخطر والتي تدمج فيها أفراد ينبغي أن تكون لهم سلوكيا ت ذات قاعدة تتخصص بتقبل التغير وأخطار مشتركة والأخذ بالمبادرة والتدخل الفردي.[3]

---

[1] حمزة لفقير، " **تقييم البرامج التكوينية لدعم المقاولة: دراسة حالة برنامج Cree germeالمعتمد في غرفة الصناعات التقليدية والحرفة**" مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم التسيير فرع تسيير المؤسسات، جامعة أمحمد بوقرة بومرداس 2009/2008 ص 25.

2 أمينة بن جمعة و ربيعي جرمان، " **دار المقاولاتية كآلية لتفعيل فكرة إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لدى طلبة الجامعة**" من مجلة ميلاف للبحوث والدراسات العدد الخامس جامعة قسنطينة نموذجا، جوان 2017 ص273.

[3] أشواق بن قدور و محمد بالخير، " **أهمية نشر ثقافة المقاولة إنعاش الحس المقاولاتي في الجامعة**" من مجلة الاجتهاد العدد الحادي عشر، المركز الجامعي تمنراست، جانفي 2017ص348.

## 2/ مفهوم روح المقاولاتية:

تعرف على أنها الميزة التي تجعل الأفراد أكثر ارتباطا بالمبادرة والنشاط، فالأفراد الذين يملكون روح المقاولة لهم إرادة تجريب أشياء لم تكن سابقا، والقيام بأشياء بطريقة تختلف عما هو مألوف بفضل تميزهم بقدرتهم وإمكانياتهم للتغير وليس بالضرورة أن يكون لهؤلاء الأفراد رغبة في إنشاء مؤسسة أوتكوين مسار مهني مقاولاتي، لان هدفهم يسعى لتطوير قدرات خاصة للتماشي والتكيف مع التغيير. [1]

**2-1 تعريف آخر لروح المقا**ولاتية: هو مفهوم مرتبط بالمبادرة والنشاط، فالأفراد الذين يملكون روح المقاولة لهم إرادة التجريب أشياء جديدة، أو القيام بالأشياء بشكل مختلف، وهذا نظرا لوجود إمكانية للتغير وهؤلاء الأفراد ليس بالضرورة أن يكون لهم اتجاه أو رغبة لإنشاء مؤسسة، أوحتى تكوين مسار مهني مقاولاتي، لأن هدفهم يسعى لتطوير قدرات خاصة للتماشي والتكيف مع التغيير.[2]

**3/ أهمية المقاولاتية:** تتمثل أهمية المقاولاتية في النقاط التالية:

* الرفع من مستوى الإنتاج.

* زيادة العائدات الناتجة عن نشاط المؤسسات الجديدة التي تم إنشائها.

* تشجيع المبادرة الفردية وازدهارها في أي مجتمع يتطلب العمل على غرس الرغبة في المبادرة ونشر روح المقاولاتية، بين أفراده.

* المنظمات الحديثة أصبحت تشجع الحس المقاولاتي، على جميع مستويات المنظمة.

* وسيلة لإعادة الاندماج الاجتماعي للعمال الذين فقدوا مناصب عملهم نتيجة أسباب اقتصادية خارجة عن نطاقهم.

---

[1] عبد الكريم بن خالد، محاضرة في مقياس المقاولاتية، 2017/01/07.

[2] أشواق بن قدور و محمد بالخير، مرجع سابق، ص351.

* تشجع الابتكار عن طريق إنشاء مؤسسات مبتكرة جديدة يمتد تأثيرها لتشمل حتى المؤسسات القائمة التي تجد نفسها مضطرة إلى التكيف مع التغيرات الحاصلة من أجل تعزيز قدراتها التنافسية بما يضمن بقائها في الأسواق.[1]

للمقاولاتية أهمية بالغة في النهوض بالمؤسسات الصغير والمتوسطة وذلك من خلال المبادرات الفردية والرغبة الشخصية من أجل رفع مستوى الإنتاج في جميع المشاري ع بهدف خدمة السوق وتعظيم الربح.

**4/ أهداف المقاولاتية:**

تختلف الوظيفة الأساسية للمقاولاتية حسب طبيعتها، بل حسب وجهة النظر داخلها أي وجهات نظر المساهمين، والعمال، والإدارة، والنقابات، ومن بين الأهداف التي تمارسها المقاولاتية ما يلي:

1- خدمة السوق: ويأتي ذلك بإنتاج سلع وخدمات متطابقة للطلب الفعلي، فلا يمكن للمقاول إن يصمد في خصم المناخ الاقتصادي السائد، إلا باعتبار خدمة السوق من مهام المركزية.

2- تحقيق المكاسب المالية وتعظيم الربح: للحصول على أرباح مالية وتعظيم الربح يعتبر بالنسبة للمقاولة أهم هدف يسعى لتحقيقه.

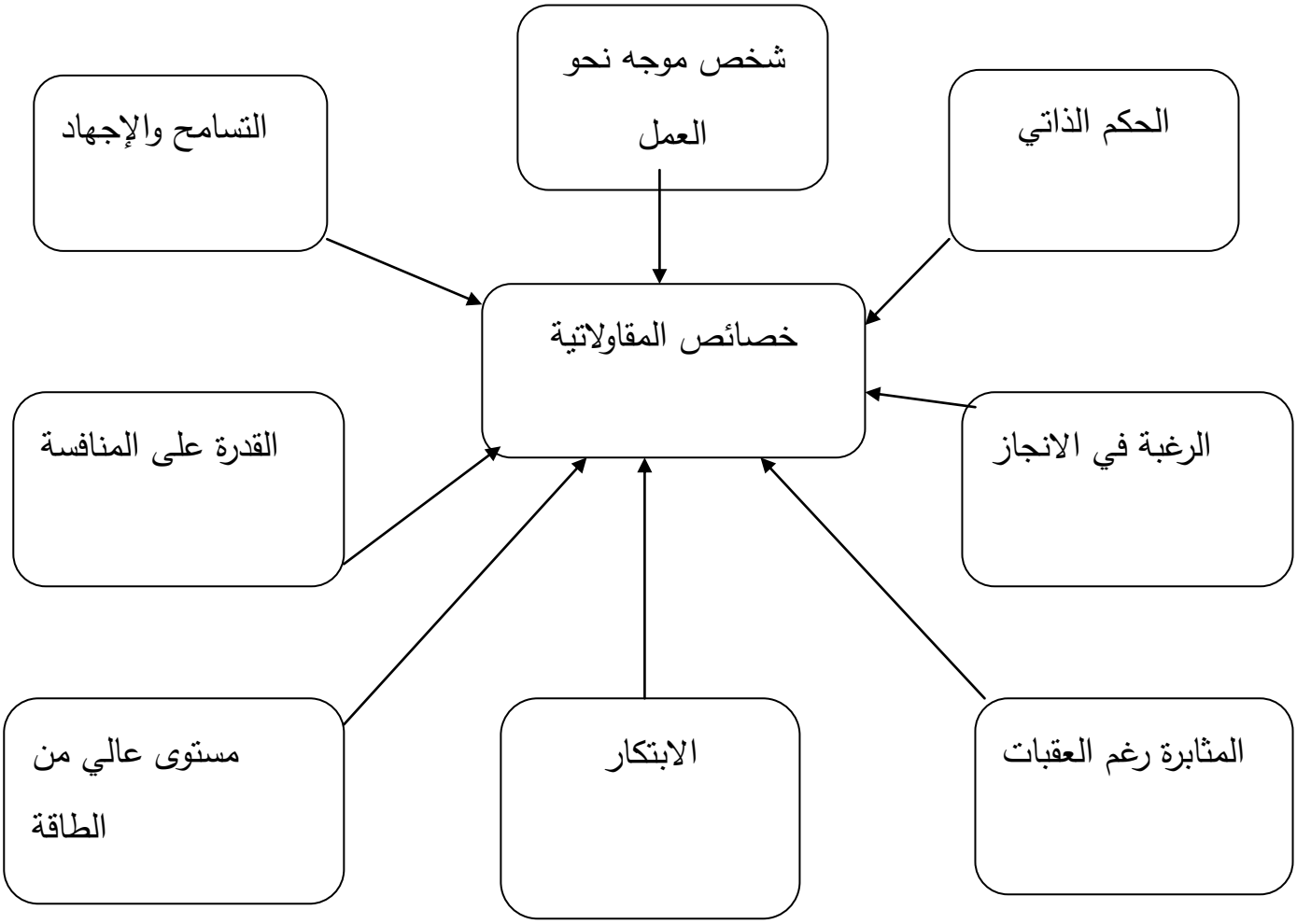
3- تعظيم المنفعة الاجتماعية: وذلك عن طريق تحسين وضعية المجتمع.[2]

1 عائشة بشرى وجميلة عمر يوسف،" **حماية الملكية الصناعية ودورها في تفعيل المقاولاتية**" دراسة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم التسيير إدارة أعمال، جامعة الجيلالي، بونعامة بخميس مليانة، سنة 2016/2015 ص23.

2 المرجع نفسه، ص24.

**5/ خصائص المقاولاتية:** للمقاولاتية عدة سمات يتصف بها الفرد عند قيامه بالمشاريع الخاصة به مما يجب عليه التحلي بها، وذلك بقدرته على الانجاز في العمل وان يكون فردا متسامحا مرشدا وموجها، كما يجب أن يتحلى بالرغبة والمثابرة في إنشاء مشروعه.

وتتمثل هاته الخصائص في الشكل التالي: [1]




[1] أمينة بن جمعة و ربيعي جرمان، دار المقاولاتية كآلية لتفعيل فكرة إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لدى طلبة الجامعة، مرجع سابق، ص274.

**6/ أهم الاتجاهات المفسرة للمقاولاتية:** لقد تعددت المداخل النظرية في تفسير المقاولاتية من مختلف المجالات منها مايلي:

**1-المقاولاتية كظاهرة تنظيمية:** هذا الاتجا هوالذي يتزعمه Gartner يعتبر أن المقاولاتية هي عملية إنشاء منظمات جديدة، وحتى يتسنى لنا فهم هذه الظاهرة يتوجب علينا دراسة العملية التي تؤدي إلى ولادة وظهور هذه المنظمات، بمعنى آخر مجموع النشاطات التي تسمح للفرد بإنشاء مؤسسة جديدة.

*فحسب هذا الاتجا هتشمل المقاولاتية مجموع الأعمال التي يقوم من خلالها المقاول بتجنيد وتنسيق الموارد المختلفة من معلومات، موارد مالية، بشرية، وذلك من أجل تجسيد فكرة في شكل مشروع مهيكل وأن يكون قادرا على التحكم في التغير ومسايرته من خلال أنشطة مقاولاتية جديدة.[1]

*ويرى **ألان فايول** نموذج المقاولاتية يتكون من مجموعة من الأنشطة التي تسمح بإنشاء مؤسسة جديدة والتي تتمثل فيما يلي:

1- البحث عن الفرص

2- تجميع الموارد

3- تصميم المنتج موضوع الفكرة

4- إنتاج المنتج

5- تحمل المسؤولية.

*كما عرف دولنق Dollin 1995 المقاولاتية، بأنها عملية خلق منظمة اقتصادية مبدعة من أجل تحقيق الربح، والنمو تحت ظروف المخاطرة وعدم التأكد والاستفادة من فرص جديدة عامة. [2]

[1] محمد علي الجودي ، نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي ،مرجع سابق ، ص11.

[2] عبد الكريم بن خالد مرجع سابق، ص03.

**2- المقاولاتية استغلال الفرص:** حسب هذا الاتجاه يعرف Shane و Venkatarmanالمقاولاتية بأنها العملية التي يتم من خلالها اكتشاف وتثمين واستغلال الفرص التي تسمح بخلق منتجات مستقبلية، والفرصة حسب Casson تعني الحالات التي تسمح بتقديم منتجات، خدمات ومواد أولية جديدة، بالإضافة إلى إدخال طرق جديدة في التنظيم، وبيعها بسعر أعلى من تكلفة إنتاجها، ويتم ذلك عن طريق المقاول الذي يعتبر شخص قادر على اكتشاف موارد غير مثمنة والتي يقوم بشرائها وتنظيمها من أجل إعادة بيعها في شكل سلع ومنتجات مثمنة بشكل أفضل من طرف المستهلكين وتفطن المقاول لمثل هذه الفرص حيث يولد لديه رؤية مقاولاتية تدفعه لإنشاء مؤسسة بهدف استغلالها. [1]

**3- المقاولاتية من منظور خلق القيمة:** وهو المتعلق بالمزج بين الفرد و خلق القيمة حيث عرفه Bruyat 1993 كحركية تغيير أين يكون الفرد في نفس الوقت عامل لخلق القيمة، بحيث يقوم بتحديد الطرق والأهداف ومجال وكيفية خلق القيمة.

*وللتوضيح أكثر هذه المقاولة، يعرف (fayoulle2004) المقاولاتية كحالة تربط بصدفة متلازمة شخص يمتاز بدافع شخصي قوي ( استهلاك الوقت، المال طاقة.....الخ)

*بالنسبة للمقاول فهو يحصل على فوائد مالية ومادية لكن أيضا يحصل على استقلالية السلطة أو إثبات الذات بين الآخرين أما بالنسبة للزبائن يحصلون على الرضا من خلال استهلاك السلعة أو الخدمة بالنسبة للممولين يحصلون على فوائد مالية فعلية ومستقبلية.

*وعليه فالخلق الفعلي للقيمة لايكون عموما إلا في المرحلة الأخيرة: من خلال منظمة مقاولاتية قائمة (مستقرة ) يتم تقييمها عن طريق معايير النشاط، الأداء، النتائج.[2]

---

[1] محمد علي الجودي، مرجع سابق ، ص 12.

2 محمد قوجيل،" **مقياس المقاولاتية: موجه لجميع تخصصات السنة أولى ماستر**" كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، سنة 2017/2016 ص26.

**4- المقاولاتية من منظور الابتكار:** بالنسبة لبعض الكتاب، تعتبر المقاولاتية هي الحلقة المفقودة بين الفكرة وتسييرها (1984-1994 ;CARLAND LA)، MARTIN إنها تسمح بالتمييز بين المقاول والمسير، نموذج الابتكار ناتج بشكل أساسي من أعمال شومبيتر SHUMPETER وما جاء به من نظرية" التدمير الخلاق" والتي تفسر أهمية المقاولاتية ودور الابتكار تحقيق ذلك.[1]

**6/ الأجهزة الداعمة للمقاولات الصغيرة والمتوسطة:**

لقد تعددت أجهزة دعم المقاولاتية، في مرافقة حاملي المشاريع وتشجيعهم على إنشاء مؤسسات صغيرة ومتوسطة وضمان نجاحهم، من خلال تجسيدها على أرض الواقع ومن هذه الأجهزة ما يلي:

**1 الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار ANDI :** هي عبارة عن مؤسسة عمومية ذات طابع إداري، تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي، أنشئت بموجب القانون رقم 01- 03 المؤرخ في 20 أوت 2001 في شكل شباك وحيد غير ممركز موزع عبر 48 ولاية على مستوى الوطن يخول للوكالة القيام بجميع الإجراءات التأسيسية للمؤسسات وتسهيل تنفيذ مشاريع الاستثمار والتي قد تكون في شكل:

- إنشاء مؤسسات جديدة.
- توسيع قدرات الإنتاج.
- إعادة تأهيل وهيكلة المؤسسات.
- المساهمة في رأس مال الشركة.
- المساهمة الجزئية أو الكلية في خوصصة بعض المؤسسات العمومية.[2]

[1] محمد قوجيل،" **مقياس المقاولاتية**"، مرجع سابق، ص 06 .

[2] صندرة سايبي،" **محاضرات في إنشاء المؤسسة**" جامعة عبد الحميد مهري، قسنطينة2 ، 2015/2014 ص43.

* **مهام الوكالة:** أوكلت العديد من المهام لهذه الوكالة تتمثل في:

- ضمان ترقية الاستثمارات وتنميتها ومتابعتها.
- استقبال وإعلام ومساعدة المستثمرين الوطنيين والأجانب.
- منح الامتيازات المرتبطة بالاستثمار في إطار الترتيبات المعمول بها.
- تسيير صندوق دعم الاستثمارات.
- مراقبة ومتابعة الاستثمارات لتتم في إطار الشروط المحددة.
- ضمان التزام المستثمرين بدفاتر الشروط المتعلقة بالاستثمار.[1]

**2 / الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر ANGE :** ومن أهم وظائفها نذكر مايلي:

نقدم القروض بدون فائدة والاستشارات والإعلانات للمستفيدين من مساعدة الصندوق الوطني لدعم القرض المصغر، إقامة وتوطيد العلاقات مع البنوك والمؤسسات المالية لتوفير التمويل اللازم للمشاريع الاستثمارية الصغيرة.[2]

*يهدف هذا الجهاز إلى تحقيق مجموعة من الأهداف على المستويات الثلاثة التالية:

- **على المستوى السياسي:** تحقيق الاستقرار في المقاطعات الريفية ، وخاصة تشجيع الساكتة ذات الأصول الريفية التي هاجرت لدواعي أمنية أو اقتصادية على العودة إلى أراضيها.
- **على المستوى الاقتصادي:** تطوير النشاطات ذات الدخل، والنشاطات الحرفية.
- **على المستوى الاجتماعي:** تحسين شروط الحياة بالنسبة للفئات المحرومة والمساهمة في تقليص البطالة.

[1] محمد قوجيل ، مرجع سابق، ص161.

[2] أمينة بن جمعة وربيعي جرمان، مرجع سابق، ص277 .

* ومن شروط الاستفادة من هذا الإجراء:

- بلوغ سن 18 فما فوق.
- امتلاك الكفاءة والتأهيل المتعلقين بالمشروع المراد إنجازه.
- دفع مساهمة شخصية كجزء من عملية التمويل.
- التوفر على مكان سكني.
- الالتزام بتسديد مبلغ القرض والفوائد البنكية.[1]

**3/ الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب ANSEG:** هي هيئة ذات طابع عمومي تعمل تحت وصاية وزارة العمل والتشغيل والضمان الاجتماعي.

تقوم الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب بتنفيذ جهاز ذو مقاربة اقتصادية، يهدف إلى مرافقة الشباب البطال لإنشاء وتوسيع مؤسسات مصغرة في مجال إنتاج السلع والخدمات.

تسعى الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب إلى ترقية ونشر الفكر المقاولاتي، وتمنح إعانات مالية وامتيازات جبائية خلال كل مراحل المرافقة.

تتصرف الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب في هذا الإطار بالتنسيق مع البنوك العمومية وكل الفاعلين على المستويين الوطني والمحلي.

- **شروط التأهيل:**
- أن يتراوح سن الشباب من 19 إلى 40 سنة.
- أن يكون ذو مؤهلات مهنية لها علاقة مع المشروع.
- أن يكون بدون عمل.

[1] سفيان بود راوي، " **ثقافة المقاولة لدى الشباب الجزائري المقاول**" رسالة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه – ل – م – د تخصص علم الاجتماع التنمية البشرية كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية والعلوم الإسلامية، تخصص علم الاجتماع جامعة آبي بكر بلقا يد سنة 2015/2014، ص116.

- أن يقدم مساهمة مالية شخصية بمستوى يطابق النسبة المحددة حسب المشروع.[1]

**4/ مشاتل المؤسسات:** تهدف إلى مساعدة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ودعمها، وهي مؤسسة عمومية ذات طابع صناعي تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي وتأخذ 03 أشكال:

- **المحضنة:** تتكفل بأصحاب المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الخدمات.
- **ورشة الربط:** هي هيكل دعم يتكفل بأصحاب المؤسسات في قطاع الصناعات الصغيرة والمهن الحرفية.
- **نزل المؤسسات:** يتكفل بأصحاب المؤسسات المنتمين إلى ميدان البحث.

- **أهدافها:** تسعى هذه الأنواع من الحاضنات إلى تحقيق الأهداف التالية:
- تطوير أشكال التعاون مع المحيط المؤسساتي.
- تشجيع نمو المشاريع المبتكرة.
- تقديم الدعم لمنشئ المؤسسات الجدد.
- ضمان بقاء المؤسسات التي تم مرافقتها.
- تشجيع المؤسسات على التنظيم الأفضل. [2]

**5/ مراكز التسهيل:** حددت الطبعة القانونية لمراكز تسهيل المؤسسات حسب المرسوم التنفيذي رقم 03- 79 المؤرخ في 2003، وهي عبارة عن مؤسسات عمومية ذات طابع إداري لها شخصية معنوية وتتمتع بالاستقلال المالي.[3]

* تتوخى هذه المراكز الأهداف التالية:

- وضع شباك يتكيف مع احتياجات منشئ المؤسسات والمبادرين.

---

[1] تنظيم الملتقى العلمي الثاني " **أفاق التنمية في الجنوب الجزائري تحت شعار: معا من اجل نشر روح المقاولاتية**" بقاعة المحاضرات الكبرى ، دار المقاولاتية جامعة أدرار، يومي 28/27 جانفي 2016

[2] محمد قوجيل ، مرجع سابق، ص164.

[3] أمال بعيط، مرجع سابق، ص 149.

– تطوير ثقافة المبادرة، وتقليص أجال إنشاء المؤسسات وتوسيعها واستردادها.

– تشجيع و تطوير التكنولوجيا الجديدة لدى حاملي المشاريع.

– ترقية تعميم المهارة وتشجيعها، تثمين الكفاءات البشرية وعقلنة استعمال الموارد المالية وإنشاء قاعدة معطيات حولة الكثافة المكانية لنسيج م ص م .

– نشر الأجهزة المساعدة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة ودعمها.

– مرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ودعمها.[1]

* لقد توالت مراكز التسهيل مع مشاتل المؤسسات كمراكز ضرورية لدعم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بهدف إنشائها وتطويرها.

**6/ حاضنات الأعمال:** النشأة والمفهوم والأدوار:

لقد أنشات فكرة الحاضنات في أواخر الثمانينات مع العودة إلى الاهتمام بدور المؤسسات الصغيرة في الاقتصاد الوطني وبضرورة تنمية روح الريادة والمبادرة والترويج لها.

– لهذا فإن الهدف الأساسي الأول للحاضنات هو الترويج لروح الريادة ومساندة المؤسسات الريادية الصغيرة على مواجهة صعوبات مرحلة الانطلاق.

– وتلازمت فكرة الحاضنات مع فكرة مساعدة خريجي الجامعات والمعاهد العليا على إقامة مؤسساتهم، وكذا مساعدة الباحثين على الانتقال بنتائج أبحاثهم من مرحلة الإبداع ألمخبري إلى مرحلة الترويج التجاري لنتائج الأبحاث .

– تعرف حاضنات الأعمال على أنها مجموعة من برامج المساعدات الموجهة لخدمة الشركات الصغيرة التي ستبدأ أو بدأت النشاط حديثا أو تلك التي في مرحلة التأسيس.[2]

---

1 أمال بعيط، مرجع سابق، ص 149.

[2] محمد صالح الناوي وآخرون،" **حاضنات الأعمال**" **(** فرصة جديدة للاستثمار وآليات لدعم منشآت الأعمال الصغيرة**)**، الدار الجامعية 2001 ، ص 26-27 .

**6-1 / أهداف الحاضنات :** يتجسد الهدف العام لحاضنات المشروعات من كونها مؤسسات أو فضاءات تنموية لدعم المبادرات العلمية ، والمشروعات الناشئة التي لاتتوفر لها المقومات اللازمة للبدئ الفعلي في العمل والإنتاج ومن أهم أهداف الحاضنات ما يلي:

*إقامة ودعم مشروعات إنتاجية أو خدمة صغيرة أو متوسطة تعتمد على تطبيق تقنية مناسبة وابتكارات حديثة.

* توفير المناخ المناسب والإمكانات والمتطلبات لبداية المشروعات الصغيرة .

* تقديم المشورة العلمية ودراسات الجدوى للمشروعات الصغيرة والمتوسطة الناشئة.

* مساعدة المشروعات الصغيرة والمتوسطة على مواجهة الصعوبات الإدارية والمالية والتسويقية التي عادة ما تواجه مرحلة التأسيس.[1]

* تقديم خدمات للمشاريع داخل وخارج الحاضنات.

* ترويج ثقافة الريادة والإبداع والابتكار.

* تنمية مهارات العمل الحر والقدرة على إدارة مشروع بشكل مستقل.

* تمكين أصحاب الأفكار الابتكارية من تجسيد أفكارهم في شكل منتجات وخدمات.[2]

**6-2 / الخدمات التي تقدمها الحاضنات لأصحاب حاملي المشاريع:**

تلعب حاضنات الأعمال بأنواعها المختلفة عدة ادوار متباينة على الدور الأساسي من خلال كونها وسيلة لدعم المقاولات الجديدة حيث أثبتت نجاحا كبيرا في رفع نسبة نجاح هذه المقاولات الناشئة، ومن بين الخدمات التي تسعى الحاضنات لتقديمها مايلي:

1 رمضان السنوسي وعبد السلام الدويبي،" **حاضنات الأعمال والمشروعات الصغرى**" المركز العربي لتنمية الموارد البشرية ، ليبيا، 2003، ص22-23.

2 منيرة سلامي، الملتقى الوطني حول" **استراتيجيات التنظيم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر : التوجه المقاولاتي للشباب في الجزائر بين متطلبات الثقافة وضرورة المرافقة**" جامعة قاصدي مرباح ، ورقلة يومي 18و19 2012، ص08.

1 –توفير المكاتب المؤثثة والمجهزة ووفق عقود تتماشى مع احتياجات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لنوع الاستخدام والمساحة ومدة الاستئجار.

2 - تسهيل الوصول إلى مصادر التمويل: يمكن للحاضنات مساعدة المنشات المنتسبة لها في إعداد خطط العمل اللازمة للاتصال بالراغبين في للاستثمار.

3 –توفير الخدمات القانونية: تحتاج المنشات المنتسبة للحاضنات إلى خدمات قانونية مرتبطة بأمور عديدة، مثل تأسيسها وتسجيلها وكتابة عقود التراخيص.

4– بناء شبكات التواصل: تقوم الحاضنات بالدعوة لندوات ومعارض تستهدف إلى استقطاب الممولين، تمهيدا لتواصلهم مع المشروعات المنتسبة إلى الحاضنات.[1]

## ثانيا/ المقاول:

لقد تعددت أراء الباحثين حول تحديد مفهوم المقاول، و يرجع مفهوم هذا الأخير إلى ذلك الشخص الذي له القدرة على إدارة أموال المشاريع واتخاذ القرارات المناسبة ، وذلك من خلال قدرته الشخصية ومهاراته الإبداعية، ومساهمته الشخصية في تحمل المسؤولية وحل المشكلات، ومن خلال ذلك سوف نعطي لمحة عامة للمقاول:

**1/ تعريف المقاول:** لقد تطور تعريف المقاول بالموازنة مع التطور الاقتصادي لذا فقد اختلفت التعاريف التي أعطيت له فمصطلح المقاول Entrepreneur ظهر في فرنسا خلال القرن 16 عشر وهي كلمة مشتقة من الفعل Enreprender ومعناه: باشر، التزم تعهد وبالنسبة للغة الانجليزية فإنها تستعمل نفس الكلمة Entrepreneur للدلالة على نفس المعنى في اللغة الفرنسية.[2]

* فمن الأوائل المنظرين لهذا المفهوم j.BSay.1803 إذ اعتبره المبدع الذي يقوم بجمع وتنظيم وسائل الإنتاج، بهدف خلق منفعة جديدة.

1 منيرة سلامي، مرجع سابق، ص10.

2 محمد علي الجودي، نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتية ، مرجع سابق، ص 20.

* كما عرف **شومبيتر** المقاول (1950) بأنه ذلك الشخص الذي لديه الإرادة والقدرة لتحويل فكرة جديدة أو اختراع جديد إلى ابتكار وبالتالي فوجود قوى الريادة " التدمير الخلاق" في الأسواق والصناعات المختلفة تنشأ منتجات ونماذج عمل جديدة إلى ابتكار وبالتالي فإن الرياديين يساعدون ويقودون التطور الصناعي والنمو الاقتصادي على المدى الطويل. [1]

**2/ خصائص المقاول:** يتصف المقاول بمجموعة من السمات حيث تمثل جملة من الظروف والمتغيرات البيئية والعائلية والنفسية والاجتماعية والشخصية.

وعلى الرغم من اختلاف الناس واختلاف طبقاتهم الاجتماعية، إلا أن جميعهم يشتركون في بعض الخصائص أهمها:

– الاستعداد والميل نحو المخاطرة: لقد أشارت معظم التعاريف إلى أن المقاول هو الشخص الذي يتحمل المخاطر، نجد المؤسسات التي يديرها رجل واحد، هي أكثر ميلا للمخاطرة.

–القدرة على التعلم من التجربة: يجوز لصاحب المشروع ارتكاب الأخطاء، ولكن لا ينبغي أن يتكرر الأخطاء وبالتالي يجب امتلاك القدرة على التعلم من التجربة.

– الاندفاع للعمل: عادة مايظهر المقاولون مستوى من الاندفاع نحو العمل أعلى من الآخرين حتى أن هذا الاندفاع يشكل الرغبة في العمل الصعب.

– الثقة بالنفس: يستطيع المقاولون وأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة أن يجعلوا من أعمالهم أعمالا ناجحة، حيث أنهم يمتلكون شعورا متفوقا بأنواع المشاكل المختلفة.[2]

---

1 توفيق خذري و حسين بن الطاهر ، " **المقاولة كخيار فعال لنجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية – المسارات والمحددات**" الملتقى الوطني حول واقع وآفاق النظام المحاسبي المالي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر, جامعة الوادي, يومي 05–2013/05/06 ، ص3.

2 حمزة لفقير، تقييم البرامج التكوينية لدعم المقاولة ، مرجع سابق، ص 15.

**3/ تحديد المواصفات الشخصية الأساسية للمقاول:**

حسب روبرت بابين (R.Papin) هناك تعدد وتنوع كبير في الجوانب الواجب توفرها لدى المقاول الناجح فليس بالإمكان إذن اقتراح وصفة تسمح بالقول أنه لدى شخص ما مزايا المقاول الناجح أم لا، ولكن هناك حد أدنى من الصفات التي ينبغي توفرها لدى الشخص صاحب الفكرة والتي يمكن حصرها فيما يلي:

1 –الطاقة والحركية: فالطاقة والحركية سلوك ضروري لايمكن الاستغناء عنه لأن عملية إنشاء مؤسسة تتطلب بذل جهد معتبر إضافة إلى تهيئة الوقت الكافي والطاقة ألازمة لإنجاز الأعمال.

2 –الثقة في النفس: تعمل الثقة في النفس على تنشيط الجوانب الإدراكية والتصويرية للمقاول وذلك مايجعله أكثر تفاؤلا تجاه المتوقع من أعماله الجديدة فالأفراد الذين يملكون الثقة بالنفس يشعرون بأنهم يمكن أن يقابلوا التحديات عن طريق الثقة بالنفس يستطيع المقاولون أن يجعلوا من أعمالهم أعمالا ناجحة.

3 –القدرة على احتواء الوقت: ينبغي على صاحب الفكرة أن يضع في الحسبان أنه سيقوم بتطوير مجموعة من الأنشطة في الحاضر والتي سوف لن يكون لها أي أثر إلا لاحقا، فلا يمكن تصور نجاح مؤسسة دون التفكير في المستقبل وتحديد الرؤية على المدى المتوسط والطويل.[1]

4 –الرؤيا المستقبلية: أي التطلع إلى المستقبل بنظرة تفاؤلية إمكانية تحقيق مركز متميزة ومستويات ربحية متزايدة.

5 –التضحية والمثابرة: يعتقد المقاولون بأن تحقيق النجاحات وضمان استمراريتها إنما يتحقق من خلال المثابرة والصبر والتضحية برغبات آنية من أجل تحقيق آمال

[1] صندرة سايبي، محاضرة في إنشاء المؤسسة ، مرجع سابق، ص9–10.

وغايات مستقبلية، ولذلك فالضمانة الأكيدة لهذه المشروعات إنما تنبع من خلال الجهد والاجتهاد والعطاء.

6 -الرغبة في الاستقالة: يقصد بها الاعتماد على الذات في تحقيق الغايات والأهداف، والسعي باستمرار لإنشاء مشروعات مستقلة لاتتصف بالشراكة خاصة عندما تتوافر لديهم الموارد المالية الكافية.[1]

**4/ أهم مقاربات التحليل:** لقد تعددت وتنوعت مقاربات التحليل للمقاول، وذلك حسب رأي كل اتجاه وكيفية النظر للمقاول:

1 -**المقاربة الوظيفية:** اعتبر العديد من الدراسات أن النشاط المقاولاتي لايمكن قياسه إلا عن طريق مناهج وطرائق موضوعية موجودة في حد ذاتها ومستقلة عن الإدراك الذاتي للمقاول، في هذا الصدد ربطت المدرسة النيوكلاسيكية انفتاح وازدهار النشاط المقاولاتي بالظروف والشروط الاقتصادية المشجعة مثل: سهولة الوصول إلى الأسواق توافر رؤوس الأموال، توافر اليد العاملة.

*أشار رواد هذا الاتجاه إل الدور المركزي للمقاول بصفته محرك التنمية الاقتصادية القادر على تحمل الأخطار، فجوزيف شومبيتر SHUMPETER هو الأب الحقيقي للعقل المقاولاتي، من خلال نظرية" التطور الاقتصادي" اعتبر المقاول الشخصي المحورية في التنمية، يتحمل مخاطر من أجل الإبداع، وخاصة خلف طرق إنتاج جديدة.[2]

[1] أشواق بن قدور و محمد بالخير، أهمية نشر ثقافة المقاولة انعاش الحس المقاولاتي في الجامعة، مرجع سابق، ص 346.

[2] عائشة بشري و جميلة عمر يوسف، مرجع سابق، ص 28.

2 -**المقاربة السلوكية:** عمل الكثير من المختصين في العلوم السلوكية، على الإجابة على الكثير من التساؤلات المتعلقة بطبيعة المقاولة وخصائص المقاول، ذلك من خلال معالجتهم للمقاول بالمقاربة بالسمات الشخصية والمقاربة النموذجية.

*هذه المقاربة ترتكز على الخصائص البسيكولوجية للمقاولين مثل الصفات الشخصية والدوافع والسلوك بالإضافة إلى أصولهم ومساراتهم الاجتماعية لذا نجد "ماكس فيبر" اهتم بنظام القيم ودوره في إضفاء الشرعية وتشجيع أنشطة المقاولاتية كشرط لاغنى عنه للتطور الرأسمالي.[1]

3- **المقاربة العملياتية:** ركز غارتنر Gartner بدارسة عملية إنشاء مؤسسة جديدة أي الاهتمام بما يفعله المقاولون فعلا عوض الاهتمام بماهم عليه، وعلى التغيير الذي يسمح للمقاول باستغلال الموارد المتاحة بطريقة جديدة عن طريق نموذج له أربعة أبعاد تتمثل في المحيط، الفرد، سير العملية والمؤسسة.

*كما ركز Gartner حول مل يقوم به المقاول وليس من هو المقاول.[2]

[1] سفيان بدراوي، مرجع سابق، ص 30.

[2] وليد بيبي وآخرون،" **المسؤولية الاجتماعية وتخطيط الأعمال بالمشاريع المقاولاتية**" دراسة تجريبية على عينة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجديدة بالجزائر، سنة 2017 ص08.

**5/ دوافع المقاولين:** في أغلب الأحيان ما يجعل المقاولون ينطلقون هو الإدارة في الذهاب دائما إلى البعيد والرغبة في الحرية في أداء العمل، وتأتي في درجة أقل رغبة في امتلاك السلطة، حيث أن الرغبة في الذهاب إلى البعيد تمكن من تجاوز الحواجز والمصاعب وغالبا ما يكون هذا هو هدف كل من يرغب في إنشاء مؤسسة.

– *فالاستمرار في العمل في هذه الحالة سيتم بكل ثقة دون النظر إلى الصعوبات رغبة في الوصول إلى الأهداف المسطرة بأكبر سرعة ممكنة، هذا إضافة إلى كون المقاول يفضل أن يبقى حرا في توجيه وتسطير أهدافه والحكم بذاته واختيار إطار عمله ومساعديه.[1]

[1] صندرة سايبي، مرجع سابق، ص 09.

**ملخص الفصل**

تعتبر المقاولاتية أحد مجالات الأعمال عبر دول العالم،حيث أصبحت مركز للتنمية الاقتصادية والاجتماعية، فهي خاصية مميزة يختص بها كل الأفراد الذي لهم الرغبة في مزاولة المقاولاتية وتقديم إبداعاتهم الثقافية، ويمكن القول أن لتطوير المقاولاتية وترقيتها تتم وفق نشر الفكر المقاولاتي والوعي لدى الشباب الجامعي التي تعزز الثقة في نفسية المقاول والخصائص الشخصية التي يتميز بها ،كالثقة بالنفس والرغبة في الإنجاز، فهذه الخصائص تميز المقاولين في تطوير نشاطهم المقاولاتي لذا لابد من نشر أهم مبادئ العمل المقاولاتي لضمان نجاحه واستمراره عبر العالم.

# الفصل الثالث/ طرق نشر الفكر المقاولاتي:

**تمهيد :**

أولا / مفهوم دار المقاولاتية:

1 -نشأة دار المقاولاتية

2 -تعريف دار المقاولاتية

3 -مهام دار المقاولاتية

4 -أهداف دار المقاولاتية

5 -وظائف دار المقاولاتية

ثانيا/ الفكر المقاولاتي:

1 -تعريف الفكر المقاولاتي

2 -أهمية الفكر المقاولاتي عند الجامعيين

3 -مقومات الفكر المقاولاتي

4 -عوامل تنمية الفكر المقاولاتي

**خلاصة**

**تمهيد:**

تتجه سياسة الجزائر الاقتصادية نحو التنوع الاقتصادي وتشجيع بروز اقتصاد منافس مولد للثورة ومناصب الشغل.

وإدراكا لدور الجامعة وقدرتها على إنتاج الإبداعات وتسويقها ، ونشر روح المنافسة والبعد المقاولاتي من خلال خلق مؤسسات مصغرة تحمل قيما مضافة ، جاءت فكرة دار المقاولاتية الرامية أساسا إلى تجسيد مختلف الأفكار على أرض الواقع، من خلال تحفيز الطالب الجامعي لولوج عالم المال والأعمال وتحرير أفكاره الابتكار ية.

**1/تأسيس دار المقاولاتية:**

تعمل الجامعة على ضمان التكوين الأكاديمي الجيد للطالب وهذه مهمتها الأولى و توفر له الظروف والأدوات للبحث فذلك من وظائفها الرئيسية، لكن دورها يمتد إلى استحداث الهيئات التي تلبي احتياجات طلابها.

ووفق هذا المنظور نشأت " دار المقاولاتية " كفرصة ذهبية للمتطلعين منهم لدخول عالم الأعمال وتجسيد أفكارهم ومشاريعهم.

فمنذ أكثر من خمس سنوات، بدأت " دار المقاولاتية " تظهر في عدة جامعات جزائرية باعتبارها هيئة مرنة تشيه في تكوينها النوادي العلمية، لا تلزم الطلاب بالحضور ولا بالتسجيل، يكون مقرها الجامعة وتتمثل مهمتها في توعية وتكوين وتحفيز الطلاب الذين يحملون أفكار مشاريع ريادية، أو يتطلعون لإنشاء مؤسسات صغيرة أو متوسطة.[1]

**1-1 نشأتها بجامعة أدرار:**

في 13ماي 2013 تم توقيع اتفاقية بين الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب وجامعة أدرار، الجامعيين. في التاسع من شهر فيفري سنة 2014 تم الافتتاح الرسمي لدار المقاولاتية – أدرار–بإشراف من السيد المدير العام للوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب. كما تم إعادة تعيين الاتفاقية بتاريخ 24 سبتمبر2017.

[1] سارة جقريف، " **دار المقاولاتية بوابة الطلاب نحو عالم الأعمال**" بالجزائر، w w w aljazeera.net 18 :49/21/ 05/2019

**2/مفهوم دار المقاولاتية:**

**2-1 التعريف بدار المقاولاتية:**

هي عبارة عن هيئة مرنة، مقرها الجامعة تتمثل مهمتها في تحسيس، تكوين وتحفيز طلبة الأطوار النهائية وضمان مرافقتهم الأولية من أجل إنشاء مؤسسة.[1]

تعتبر دار المقاولاتية فضاء مفتوح للطلبة تنشط ضمن اتفاقية بين وزارة العمل والتشغيل والضمان الاجتماعي ووزارة التعليم العالي والبحث العلمي ، بهدف نشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي، بحيث يكلف أعضاء اللجنة المحلية المشتركة المتكونة من ممثلين عن الجامعة المعنية وفرع الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب وممثل عن مديرية التشغيل بإعداد برنامج سنوي والسهر على تنفيذه.

**3/مهام دار المقاولاتية:** لدار المقاولاتية عدة مهام تقوم بها كما يلي:

*تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة حاملي الشهادات .

*إقامة دورات تكوينية وأيام إعلامية وندوات تحسيسية.

*ضمان المرافقة لأصحاب المشاريع خلال وبعد فترة الإنشاء.

*تدريب الطلاب على روح المبادرة.

*إرساء ثقافة المقاولاتية في صفوف الطلبة.[2]

✓ **لدار المقاولاتية مهام أخرى تقوم بها:** تتمثل فيما يلي:

إن الدور الرئيسي لدار المقاولاتية يكمن في تنمية روح المقاولاتية والاستثمار لدى الطلبة الجامعيين وذلك من خلال:

[1] دار المقاولاتية ، جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة، W w w cweb- mini- b&channel 41/03/2019: 18 .

[2] منشور دار المقاولاتية ،جامعة أدرار 2019/2018.

1 –المرافقة القبلية: يقصد بها تحسيس وتشجيع الطالب الجامعي داخل الحرم الجامعي من أجل تحفيزهم على الخروج تدريجيا من فكرة الوظيفة العمومية نحو الأعمال، وخلق مؤسساتهم الاقتصادية خدماتية كانت أو إنتاجية خاصة بهم.

2 –التكوين: يقصد به تنظيم دورات تكوينية.

3 –إيجاد فكرة المؤسسة: ويقصد به تطوير ذهنية الطالب والخروج به من دائرة الأفكار الكلاسيكية نحو أفكار ابتكارية ذات طابع إبداعي.

4 –تسيير المؤسسة: حيث يقوم الفريق المكون بتكوين الطلبة الجامعيين في التقنيات الحديثة في مجال تسيير المؤسسة.

5 –التابعة والمرافقة البحثية: حيث يقوم فريق دار المقاولاتية بمتابعة الطلبة حاملي الأفكار الإبداعية من أجل مساعدتهم على تجسيدها على أرض الواقع في شكل مؤسسات صغيرة ومشاريع اقتصادية عن طريق جهاز ENSEJ .[1]

**4/أهداف دار المقاولاتية:**

تطبيقا لتعليمات المديرية العامة سطرت دار المقاولاتية أدرار مجموعة من الأهداف يمكن تلخيصها فيما يلي:

*نشر ثقافة المقاولة في الوسط الجامعي، من خلال تحسيس الطلاب الجامعيين بضرورة إنشاء مؤسسات مصغرة تقدم قيمة مضافة للاقتصاد الوطني.

*تكوين الطلبة في مجال المقولة.

*ضمان مرافقة أولية للطلبة حاملي المشاريع.

*نقل الطلبة من طابع التكوين الأكاديمي إلى الواقع الملموس.

*وضع إطار للتشاور والشراكة يسمح بترفيه وتطوير الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي

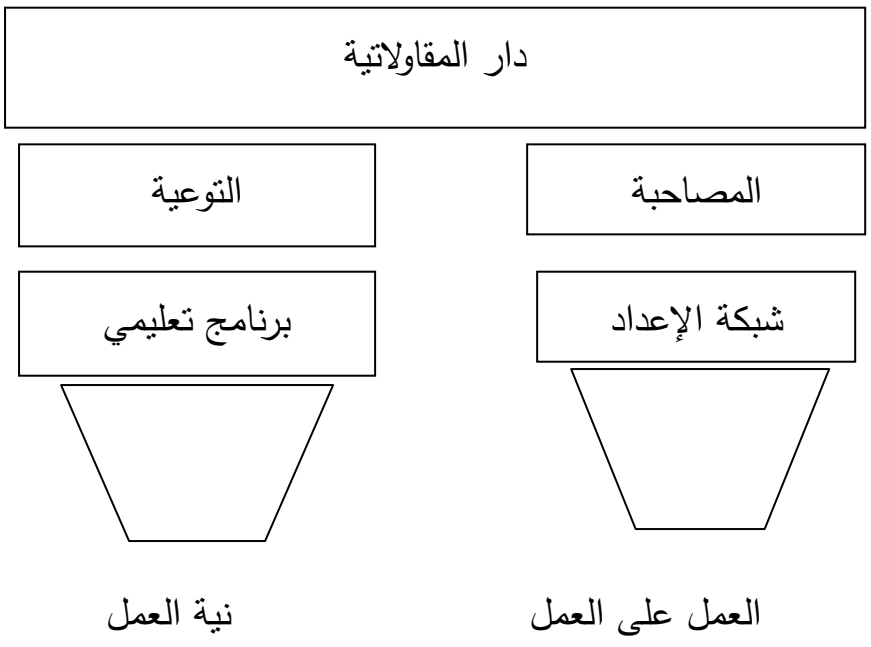
[1] فضيلة بوطورة، مرجع سابق ، ص 10 .

*إنشاء بنك الأفكار ترتكز على مذكرات التخرج وكذا نتائج الأعمال المنجزة من طرف مخابر البحث الجامعي .

*التاطير الخارجي للطلبة الجامعيين خلال تربصهم على مستوى الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب.[1]

**5/ وظائف دار المقاولاتية:**

تقوم دار المقاولاتية بوظيفتين رئيسيتين كما يبنه الشكل رقم (02) .




**المصدر:** هواري معراج، فتيحة عبيدي.

وما دامت دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية هي الأداة الأساسية التي تعتمد عليها الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب لتثقيف طلاب الجامعة وتعريفهم على العمل بالشراكة بين الوكالة والجامعة فوظيفتها الرئيسية هي التعليم المقاولاتي بهدف تمكين الطلاب من

[1] مقابلة شخصية مع ولد الزين جلول، إطار في التكوين ممثل الوكالة الوطنية لتشغيل الشباب في دار المقاولاتية جامعة أدرار، الساعة15:09اليوم 2019/02/17.

نية تنظيم المشاريع الصغيرة انطلاقا من أفكارهم وببرامج توعية تنشر ثقافة العمل الحر ومتطلبات نجاحه.[1]

**ثانيا/ الفكر المقاولاتي:**

**1/تعريف الفكر المقاولاتي:**

الفكر المقاولاتي هو وليد أزمات وأفكار ومراجع إيديولوجية وعدة تراكمات معرفية منذ عشرينات القرن الماضي ، إلا أن الانطلاقة الحقيقية هي مع بداية الألفية الجديدة بالنظرالى النتائج المحققة والتطور الغير مسبوق لهذا الفكر على المستوى الدولي.[2]

فالفكر المقاولاتي مفهوم واسع يعرف من عدة جوانب أخرى فنعرفه من الناحية الأوروبية:

*أما التعريف الأوروبي(في مقابل الانجلو–سكسوني) المرتبط عضويا بالفكر المؤسساتي والنتائج التي تمكن من تحسيس اكبر عدد ممكن من الشباب وخاصة الطلبة،نحو تنمية المواقف الايجابية والمناسبة من اجل تجسيد الفعل المقاولاتي.[3]

**2/ أهمية الفكر المقاولاتي عند الجامعيين:**

مع بداية الألفية الجديدة لم تعد الدول والسلطات العمومية قادرة على الاستجابة لمتطلبات البشرية المتسارعة، ونذكر منها الفئة الطلابية على وجه الخصوص ومع اختلاف مستوياتها التعليمية والتركيبة العمرانية، وخبرتها الميدانية، مما مهد إلى بروز محاولات وأفكار جديدة.

ولعل ظهور الفكر المقاولاتي أصبح يطرح نفسه كبديل استراتيجي وهادف لامتصاص بطالة الشباب بصفة عامة والجامعيين بصفة أخص، وبدرجة كبيرة في المجتمعات الأقل نموا على غرار الجزائر– وهكذا مع تأزم الاقتصاديات الدولية وآثارها

[1] فضيلة بوطورة ، مرجع سابق ، ص 10.

[2] رياض تومي ، أهمية الفكر المقاولاتي كعامل الإبداع وتحقيق التنمية ا لمحلية، سابق، ص03.

[3] رياض تومي، مرجع نفسه، 05.

على الدول، وأن الخيارات المطروحة تتجه نحو دعم الفكر المقاولاتي محليا وعلى مستوى الجامعات من أجل الدفع بالطلبة الجامعيين نحو إنشاء مؤسسات مصغرة مباشرة بعد تخرجهم عبر الأجهزة التي توفرها الدولة، من خلال المتابعة والمرافقة الدائمة وتجسيد أفكار الشباب الجامعي على المستوى المحلي.

أن تحقق تنمية محلية في قطاعات محددة تعتمد عليها الدولة كخيار استراتيجي والتقليص من التبعية للمحروقات .

كما يعد القطاع السياحي من أبرز الحلول الذي يطرح نفسه، خاصة إذا استغل بالطريقة المثلى، إذ يحقق لنا تنمية محلية دائمة على المستويين الاقتصادي والاجتماعي.[1]

**3/مقومات الفكر المقاولاتي:** يمكن تقسيم هذه المقومات إلى قسمين:

**1-مقومات شخصية:**

*الحاجة إلى الانجاز: أي تقديم أفضل أداء إلى انجاز الأهداف وتحمل المسؤولية والعمل على الابتكار والتطوير المستمر والتمييز.

*الثقة بالنفس: حيث يمتلك المقومات الذاتية والقدرات الفكرية على إنشاء مشروعات الأعمال وذالك من خلال الاعتماد على الذات والإمكانيات الفردية وقدرته على التفكير واتخاذ القرارات لحل المشكلات ومواجهة التحديات المستقبلية.

*الرؤيا المستقبلية: أي التطلع إلى المستقبل بنظرة تفاؤلية وإمكانية تحقيق مركز متميز ومستويات ربحية متزايدة.

*التضحية والمثابرة: يعتقد المقاولون بأن تحقيق النجاحات وضمان استمراريتها إنما يتحقق من خلال المثابرة والصبر والتضحية.

[1] توفيق خذري وحسين بن الطاهر ، المقاولة كخيار فعال لنجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية، مرجع سابق، ص 07-08.

*الرغبة في الاستقلالية: ويقصد بها الاعتماد على الذات في تحقيق الغايات والأهداف والسعي باستمرار لإنشاء مشروعات مستقلة لانتصف بالشراكة خاصة عندما تتوفر لديهم الموارد المالية الكافية.

**2- مقومات بيئية:**

*المحيط الاجتماعي: يعتبر المحيط الاجتماعي عنصرا مهما في الدفع نحو إنشاء المؤسسة نظرا لتركيبته المعقدة.

*الأسرة: تعمل الأسرة على تنمية القدرات المقاولاتية لأبنائها ودفعهم لتبني إنشاء المؤسسات كمستقبل مهني خاصة إذا كان هؤلاء الآباء يمتلكون مشايع خاصة عن طريق تشجيع الأطفال منذ الصغر على بعض النشاطات وتحمل بعض المسؤوليات البسيطة.

*الدين: يدعو الدين الإسلامي الحنيف إلى العمل وإتقانه وكذا الاعتماد على النفس في الحصول على القوت.

*العادات والتقاليد: تعتبر من العوامل المؤثرة على التوجه و إنشاء المؤسسات،فالمجتمعات البدوية تمارس الزراعة والرعي مع أبنائها أما الصناعات التقليدية والنشطة التجارية فتتوارثها الأجيال.[1]

**4-الجهات الداعمة :** نظرا لأن ثقافة المقاولاتية تنشأ من المجتمع الذي تنشأ فيه ممثلا في المؤسسات العامة والخاصة،وهيئات الدعم المرافقة التي تلعب دورا أساسي في دفع كثافة المقاولية ولعل من أهم هيئات الدعم:

(ANSE-CNAC-ANGEM-ANDI)

**5-الجامعة والتعليم:** يعتبر التعليم بصفة عامة والجامعة بصفة خاصة محورا أساسيا لتطوير مهارات المقاولاتية، إذ يجب أن تركز المناهج الدراسية على تشجيع الاستقلالية

[1] توفيق خذري وعماري علي ، المقاولاتية كحل لمشكلة البطالة لخريجي الجامعة ، مرجع سابق، ص6-7.

والمثابرة، كما أن للجامعة دور هام في بناء المعرفة الخاصة بالمقاولية وتدريس المفاهيم العلمية التي تبنى عليها.[1]

**6/عوامل تنمية الفكر المقاولاتي:**

1-الثقافة والقيم الاجتماعية(تأثير الأسرة، المجتمع...): تعد الثقافة من أهم العناصر المحددة للشخصية المقاولاتية، لدورها في صقل المواهب والقدرات خاصة من خلال القيم الاجتماعية والأخلاقية التي تمنحها للفرد دون إغفال دور الثقافات الفرعية في تكوين الفك المقاولاتي حيث نجد أن هناك مجتمعات تبنت الفكر المقاولاتي كخيار اقتصادي دون غيرها من المجتمعات.

2-إمكانيات البيئة: لايمكن لأحد إهمال عنصر البيئة والدور الذي تلعبه في التأثير على الفكر المقاولاتي،حيث يرى( John Haefele 1962)أنه من الضروري توفر ستة عوامل لخلق بيئة مقاولاتية أو بيئة أعمال وهي:

- نظام التعليم
- منظمات القطاع الحكومي
- النظام والقوانين الداعمة
- البيئة التحتية ونظم المعلومات

3-خلق الفرص: مالا يعلمه العديد من المقاولين الجدد بأن أي عمل ناجح يحتاج أولا لتحويل الفكرة المقاولاتية إلى خدمة أو سلعة لتصبح منتج نهائي يتم بناء عمل عليه وتسويقه لينجح.

[1] توفيق خذري ، مرجع نفسه، ص 08.

فالفرصة هي مصدر إلهام المقاول وهي التي تخرج أفكاره المقاولاتية،ولذالك عليه اغتنامها قدر الإمكان،وما يمكن ملاحظته فإن المقاولين الذين تسيرهم الفرص أقل نجاحا من رجال الأعمال التقليدين والذين يقومون بالتخطيط المسبق وبناء دراسات ومن ثم اختيار العمل المناسب والمنتج المناسب. [1]

[1] بشير إبراهيم" **دور الاختيارات للمقاول في تجسيد الأفكار الإبداعية**" دراسة مقارنة للمقاولين الشباب بالجزائر Ansej و معهد Ife جزر موريس، مذكرة تخرج مقدمة لنيل شهادة الماجستير، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة باجي مختار– عنابة سنة 2011ص17–19.

**ملخص الفصل:**

ومنه يمكن القول أن دار المقاولاتية على مستوى جامعة أدرار تعتبر بمثابة فضاء مفتوح للطلبة، إذ تهدف إلى تكوين الطلبة في مجال المقاولة ، وذلك من أجل زرع الفكر المقاولاتي في أوساط الطلبة الجامعيين، بهدف امتصاص البطالة والدفع بهم إلى إنشاء مؤسسات مصغرة تعود بالنفع على الطالب خاصة، ودار المقاولاتية عامة، خاصة إذا نجحت هذه المشاريع المقاولاتية.

# الباب الثانـي

# الجانب الميدانـي

# الفصل الرابع

# تحليل معطيات الفرضية

# الأولى

**تمهيد:**

بعدما يختار الباحث موضوع بحثه وفق الشروط يقوم بجمع المادة العلمية والدراسات السابقة التي تلائم موضوعه،ثم يلجأ إلى الجانب الميداني وذلك من أجل تحليل الفرضيات وإثبات صحتها أو نفيها.

**الفصل الرابع: تحليل المعطيات المتعلقة بالفرضية الأولى.**

سنحاول في هذا الفصل التطرق إلى محورين، انطلاقا من محور البيانات الشخصية والذي يضم( جنس المبحوثين، السن، والحالة العائلية.....)، والمحور الثاني يتعلق بتحليل معطيات الفرضية الأولى وذلك حول دور دار المقاولاتية في تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطالب الجامعي.

**المحور الأول: تحليل البيانات الشخصية**

**الجدول رقم(1): يوضح جنس المبحوثين**

| الجنس | التكرار | النسبة المئوية% |
|---|---|---|
| ذكر | 19 | %37.3 |
| أنثى | 32 | %62.7 |
| المجموع | 51 | %100 |

من خلال تحليل معطيات الجدول رقم( 1) و الذي يوضح لنا جنس المبحوثين أن نسبة 62.7% من مجتمع الدراسة معظمهم إناث، في حين نجد أن نسبة الذكور قدرت ب 37.3%.

ونفسر هذا بأن نسبة الإناث في مجتمع الدراسة أعلى بكثير من نسبة الذكور مما يدل على أن كلية التسيير يغلب عليها جنس الإناث، ويرجع سبب ذلك إلى كثرة تواجد الجنس الأنثوي في جميع القطاعات خاصة المجال الدراسي، وهذا راجع إلى رغبة الإناث في الدراسة قوية، وقد يرجع كذالك إلى معدل الخصوبة في المجتمع والتي تعادل نصف خصوبة الذكور، أما بالنسبة لجنس الذكور والذي يرجع سببه إلى التسرب من المجال الدراسي رغبة في ممارسة أعمال أخرى غير المجال الدراسي،إضافة لدعمه القوي للحراك الاجتماعي خارج الجامعة .

نستنتج من هذا أن أكثر أفراد العينة من ناحية الجنس هم جنس الإناث وقدرت نسبتهم ب 62.7% .

**الجدول رقم (2): يوضح سن المبحوثين**

| السن | التكرار | النسبة المئوية% |
|---|---|---|
| 25-20 | 49 | %96.1 |
| 30-26 | 2 | %3.9 |
| المجموع | 51 | %100 |

من خلال تحليل معطيات الجدول رقم ( 2) و الذي يوضح لنا سن المبحوثين حيث تبين لنا أن نسبة 96.1 % تمثل الفئة ( 20-25) سنة وهي الفئة الغالبة، وتليها نسبة 3.9 % والتي تمثل الفئة (26-30) سنة.

ونستنتج أن الفئة الغالبة في علوم التسيير هي الفئة المحصورة مابين (20-25) بنسبة 96.1 %.

**الجدول رقم (3): يوضح الحالة العائلية للمبحوثين**

| الحالة العائلية | التكرار | النسبة المئوية% |
|---|---|---|
| أعزب | 51 | %100 |
| متزوج | / | / |
| أرمل | / | / |
| مطلق | / | / |
| المجموع | 51 | % 100 |

نلاحظ من خلال الجدول رقم( 3) الذي يبين لنا الحالة العائلية للمبحوثين، أن جل المبحوثين عزاب بنسبة 51 %.

وتفسير هذا راجع إلى عدة أسباب نجهلها، وقد يرجع ذلك إلى صغر السن و هذا ما يوضحه الجدول رقم(2) المتعلقة بالسن في الفئة الغالبة ما بين(20-25).

ونستنتج أن الفئة الغالبة هي كلية التسيير والتي مثلت 100 %.

**الجدول رقم(4) : يوضح المستوى الدراسي للمبحوثين**

| المستوى الدراسي | التكرار | النسبة المئوية% |
|---|---|---|
| لسانس | 41 | %80.4 |
| ماستر | 10 | %19.6 |
| المجموع | 51 | %100 |

من خلال تحليل معطيات الجدول رقم( 4) و الذي يوضح لنا المستوى الدراسي للمبحوثين، نجد أن نسبة 80.4% تمثل جل المبحوثين الذين مستواهم الدراسي ليسانس ثم تليها نسبة19.6% تمثل مستوى الماستر.

ونفسر من خلال ذلك أن المستوى الدراسي الغالب في كلية التسيير هو ليسانس ويعبر ذلك أن القليل من الطلاب الذين يرغبون في دراسة الماستر لإتمام الدراسة، وذلك لعدة أسباب قد يرجع ذلك إلى عامل المعدل فبعض التخصصات تحتاج المعدلات الكبيرة مما يجعل الطالب يتوقف عن الدراسة ، كما قد يرجع ذلك أيضا إلى العامل الاقتصادي وهو لجوء الطالب إلى البحث عن مجال العمل بدل إتمام الدراسة خاصة فئة الشباب وهذا ما نراه اليوم في مجتمعنا الحالي، كذلك عامل الزواج فهو سبب لتوقف عن الدراسة .

نستنتج أن أغلبية المبحوثين من مجتمع الدراسة مستواهم الدراسي ليسانس، ب نسبة قدرت ب 80.4 % وهذا ماهو غالب في كلية التسيير.

**الجدول رقم(5) : يوضح المنطقة الجغرافية للمبحوثين**

| المنطقة الجغرافية | التكرار | النسبة المئوية% |
|---|---|---|
| ريفي | 22 | %43.1 |
| شبه ريفي | 17 | %33.3 |
| حضري | 12 | %23.5 |
| المجموع | 51 | %100 |

من خلال تحليل معطيات الجدول رقم( 5) والذي يوضح لنا المنطقة الجغرافية للمبحوثين، إن نسبة 43.1 % تمثل أغلبية المبحوثين الذين يقطنون في الريف، في حين نجد نسبة 33.3 % للمبحوثين الذين يقطنون في شبه ريفي، وتليها نسبة 23.5% فهي تمثل المبحوثين الذين يقطنون في الحضر.

نفسر ذلك أن جل المبحوثين الذين ينحدرون من الريف هم من سكان منطقة أدرار حيث أنها تعتمد على القصور، فهذه خاصية تتمتع بها منطقة أدرار لذاك تواجد عدد هائل من الطلاب المنحدرين من الريف، أما بالنسبة لسكان المحليين هم الذين يقطنون في الحضر فهم نسبة قليلة وذلك نظرا لتواجد الجامعة في هذه المنطقة لذا يتوجب الالتحاق بها لإتمام المجال الدراسي.

نستنتج أن أغلب أفراد عينة البحث ينتمون إلى الوسط الريفي.

**الجدول رقم(6): يوضح تخصص المبحوثين**

| التخصص | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|
| تسيير | 51 | %100 |
| اقتصاد | / | / |
| تجارة | / | / |
| المجموع | 51 | %100 |

نلاحظ من خلال الجدول رقم(6) و الذي يوضح لنا التخصص، فإن جل المبحوثين تخصصهم تسيير بنسبة قدرت51 %.

نفسر ذلك أن كل المبحوثين تخصصهم تسيير، ويرجع سبب ذلك إلى أن العينة العشوائية الطبقية كانت تخص فقط تخصص التسيير ولم نلجأ إلى التخصصات الأخرى.

ونستنتج من خلال ذلك أن جل المبحوثين من عينة الدراسة تخصصهم تسيير بنسبة 51 %.

**المحور الثاني:البيانات المتعلقة بدار المقاولاتية في تنمية الفكر لدى الطالب الجامعي:**

**الجدول رقم(07): يوضح وجود دار المقاولاتية في الجامعة .**

| وجود دار المقاولاتية في الجامعة | التكرار | النسبة المئوية% |
|---|---|---|
| نعم | 37 | %74.5 |
| لا | 14 | %27.5 |
| المجموع | 51 | %100 |

نلاحظ من خلال الجدول رقم ( 07)، والذي يوضح لنا وجود دار المقاولاتية في الجامعة، بحيث نجد نسبة 74.5%من مجتمع الدراسة ، جلهم يعلمون بوجود دار المقاولاتية في الجامعة ، في حين نجد نسبة 27.5% فهي نسبة قليلة، حيث لا يعلمون بوجود دار المقاولاتية في الجامعة .

ويمكن تفسير هذا ، أن نسبة الذين يعلمون بوجود دار المقاولاتية أعلى بكثير من نسبة الذين لا يعلمون بوجودها أصلا، مما يدل على أن طلبة الجامعة على دراية واطلاع دائم، ويرجع سبب ذلك إلى كثرة الملتقيات والندوات والأيام الدراسية، كما قد يرجع كذلك إلى معرفة من جوانب أخرى كمؤسسة خارج الجامعة أو من الأصدقاء والزملاء .

ونستنتج في الأخير أن أغلب المبحوثين، يعلمون بوجود دار المقاولاتية في الجامعة.

**جدول رقم(8): يوضح زيارة المبحوث لدار المقاولاتية**

| زيارة المقاولاتية سابقا | التكرار | النسبة المئوية% |
|---|---|---|
| نعم | 14 | %27.5 |
| لا | 37 | % 72.5 |
| المجموع | 51 | %100 |

من خلال الجدول رقم (8)، والذي يوضح لنا زيارة دار المقاولاتية سابقا، أن أغلب المبحوثين لم يسبق لهم زيارة المقاولاتية بحيث تقدر نسبتهم ب 72.5 %، في حين نجد

27.5 % من المبحوثين الذين سبق لهم زيارة المقاولاتية، وهذا يعود إلى عدة اختيارات منها من زارها من أجل استثمار بحث أو للمشاركة في الدورات وذلك بنسبة 3.9 %، في حين نجد فقط 2.0 % من المبحوثين الذين زاروها من أجل وجود ندوة أو للبحث عن كتب أو للحضور للأيام الدراسية التي تقوم بها دار المقاولاتية.

ونفسر هذا بأن جل المبحوثين الذين لم يسبق لهم زيارة المقاولاتية سابقا، رغم أنهم يعلمون بوجود دار المقاولاتية في الجامعة،وهذا ما يوضحه الجدول رقم( 07)، و قد يرجع هذا إلى انعدام دور دار المقاولاتية في تقديم الإعلانات والمنشورات ،أو لعدم اهتمام الطالب لوجودها، أما بالنسبة للمبحوثين الذين سبق لهم زيارة دار المقاولاتية سابقا فهذا يعود إلى وجود أهمية ضرورية ،وذلك من أجل انجاز البحوث أو للحضور لندوات إلى غير ذلك مما يجعل المبحوث على دراية كاملة عن المقاولاتية ،وعن أهم المشاريع التي تقدمها للطلبة الراغبين في ذلك.

ونستنتج من خلال ذلك أن معظم المبحوثين لم يسبق لهم زيارة دار المقاولاتية.

**الجدول رقم(09): يوضح بأن دار المقاولاتية تعمل على نشر الفكر المقاولاتي .**

| هل ترى بان دار المقاولاتية تعمل على نشر الفكر المقاولاتي؟ | التكرار | النسبة % |
|---|---|---|
| نعم | 30 | %58.8 |
| لا | 21 | %41.2 |
| المجموع | 51 | %100 |

نلاحظ من خلال الجدول رقم (09)، والذي يوضح لنا بأن دار المقاولاتية تعمل على نشر الفكر المقاولاتي، أن أغلبية المبحوثين والتي تقدر نسبتهم ب 58.8% يقرون بأن دار المقاولاتية تعمل على نشر الفكر المقاولاتي ، في حين نجد نسبة 41.2%من الذين لا يقرون بان دار المقاولاتية تعمل على نشر الفكر المقاولاتي.

ويمكن تفسير هذا أن نسبة الذين يرون أن دار المقاولاتية تعمل على نشر الفكر المقاولاتي أكثر من الذين لا يرونها أنها تعمل على نشر الفكر المقاولاتي، مما يدل على أنها الفئة التي تبحث وتطالع وتداوم على الحضور من اجل الندوات،وبالتالي هي الفئة التي استفادت .

ونستنتج في الأخير أن أغلبية المبحوثين من مجتمع الدراسة يرون بـأن دار المقاولاتية تعمل على نشر الفكر المقاولاتي والتي قدرت نسبتهم 58.8%.

**الجدول رقم (10): يوضح توعية الطلبة بأهمية المقاولاتية**

| توعية الطلبة بأهمية المقاولاتية | التكرار | النسبة المئوية% |
|---|---|---|
| نعم | 34 | % 66.7 |
| لا | 17 | % 33.3 |
| المجموع | 51 | % 100 |

من خلال الجدول رقم( 10)، والذي يوضح لنا توعية الطلبة بأهمية المقاولاتية التي تقوم بها الهيئة ،فوجدنا أن أغلبية المبحوثين، تلقوا توعية بأهمية المقاولاتية من طرف الهيئة، وذلك بنسبة قدرت ب 66.7 % كما نجد 39.2 % من المبحوثين الذين تلقوا التوعية من خلال الندوات التي تقدمها دار المقاولاتية، و 25.5 % من أفراد العينة الذين تلقوا التوعية من خلال الأيام الدراسية، إضافة إلى 3.9 % من المبحوثين الذين تلقوا التوعية من خلال المنشورات، أما بالنسبة ل 2.0 % فهي للمبحوثين الذين تلقوا التوعية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي، في حين نجد 33.3% من أفراد العينة الذين لم يتلقوا توعية بأهمية المقاولاتية من طرف الهيئة .

ونفسر هذا أن أغلبية المبحوثين أقروا بأن الهيئة تقوم بتوعية الطلبة بأهمية المقاولاتية ، وذلك بعدة طرق مختلفة من أجل إيصال الفكرة بشكل متعدد، وهذا ما يجعل الطالب على دراية كاملة عن أهمية المقاولاتية، مما يلجأ إلى القيام بهذا العمل بكل صدق

وعزيمة ، وهذا قد ينعكس سلبا على المبحوثين الذين لم يتلقوا توعية من طرف الهيئة فقد يعود هذا إلى عدم رغبتهم في الحضور إلى هذه الندوات والملتقيات وقراءة الإعلانات.

ونستنتج أن مؤسسة دار المقاولاتية تسعى جاهدة على مساعدة الطالب الجامعي بحيث نجد أن أغلبية الطلاب أكدوا بأن دار المقاولاتية تقوم بتوعيتهم بأهمية المقاولاتية.

**جدول رقم( 11): يوضح بان دا ر المقاولاتية ساهمت في نشر الوعي بالعامل المقاولاتي.**

| مساهمة دار المقاولاتية في نشر الوعي بالعمل المقاولاتي | التكرار | النسبة % |
|---|---|---|
| نعم | 29 | %56.9 |
| لا | 22 | %43.1 |
| المجموع | 51 | %100 |

نلاحظ من خلال الجدول رقم( 11)،و الذي يوضح مساهمة دار المقاولاتية في نشر الوعي بالعمل المقاولاتي ، بحيث نجد 56.9%من مجتمع الدراسة يرون ب أن دار المقاولاتية ساهمت في نشر الوعي بالعمل المقاولاتي، في حين نجد نسبة 43.1%فقط من الذين لا يرون أنها ساهمت في نشر الوعي بالعمل المقاولاتي .

يمكن تفسير هذا أن نسبة الذين يرون بأنها ساهمت في نشر الوعي أعلى من الذين لا يرون أنها تساهم في نشر الوعي بالعمل المقاولاتي ، وهذا يعود إلى أنهم يحضرون باستمرار إلى أيامها الدراسية .

ونستنتج أن أكثر المبحوثين من مجتمع الدراسة ،استفادوا من نشر الوعي بالعمل المقاولاتي والتي قدرت نسبتهم ب56.9%.

**الجدول رقم (12): الذي يوضح الاستفادة من بعض الأعمال التحسيسية التي تقوم بها الهيئة .**

| هل استفدت من بعض الأعمال التحسيسية التي تقوم بها الهيئة؟ | التكرار | النسبة % |
|---|---|---|
| نعم | 20 | %39.2 |
| لا | 31 | %60.8 |
| المجموع | 51 | %100 |

من خلال تحليل معطيات الجدول رقم(12)، والذي يوضح لنا الاستفادة من بعض الأعمال التحسيسية التي تقوم بها الهيئة أن نسبة 60.8%وهي الأغلب ،لم يستفيدوا من بعض الأعمال التحسيسية التي تقوم بها الهيئة في حين نجد أن الأقلية وبنسبة قدرت ب 39.2% قد استفادوا من بعض الأعمال التحسيسية التي تقوم بها الهيئة .

ونفسر أن الأغلبية من أفراد العينة لم يستفيدوا من بعض الأعمال التحسيسية التي تقوم بها الهيئة، فربما يرجع هذا إلى نوعية الأعمال التي تقدمها مما يصعب على أفراد العينة إدراكها والاستفادة منها.

ونستنتج أن نسبة 39.2%من الذين استفادوا من بعض الأعمال التحسيسية التي تقوم بها الهيئة هي نسبة قليلة جدا.

**الجدول رقم (13): يوضح تغير مفهوم المقاولاتية بعد الاستفادة من نشاط هذه الهيئة**

| تغير مفهوم المقاولاتية بعد الاستفادة من نشاط هذه الهيئة؟ | التكرار | النسبة |
|---|---|---|
| نعم | 22 | %43.1 |
| لا | 29 | %56.9 |
| المجموع | 51 | %100 |

نلاحظ من خلال الجدول رقم ( 13) و الذي يوضح تغير مفهوم المقاولاتية بعد الاستفادة من نشاط هذه الهيئة أن نسبة56.9%من مجتمع الدراسة لم يتغير لديهم مفهوم المقاولاتية بعد الاستفادة من نشاط هذه الهيئة في حين نجد 43.1%فقط بعد الاستفادة من تشاط هذه الهيئة تغير لديهم مفهوم المقاولاتية.

ويمكن تفسير هذا أن نسبة الذين لم يتغير لديهم مفهوم المقاولاتية بعد الاستفادة من نشاط هده الهيئة أعلى بكثير من الذين تغير لديهم مفهوم المقاولاتية بعد الاستفادة من نشاط هده الهيئة مما يدل على أن جلهم لم يستفيدوا من بعض الأعمال التحسيسية التي تقوم بها الهيئة ودليل ذلك الجدول رقم(12).

نستنتج أن النسبة الغالبة تعود للذين لم يستفيدوا من نشاط هذه الهيئة

**الجدول رقم(14): يوضح قيام دار المقاولاتية بتوجيه الطلبة إلى مؤسسات خارج الجامعة من اجل الاستفادة من تجارب واقعية.**

| قيام دار المقاولاتية بتوجيه الطلبة إلى مؤسسات خارج الجامعة من اجل الاستفادة من تجارب واقعية؟ | التكرار | النسبة % |
|---|---|---|
| نعم | 27 | %52.9 |
| لا | 24 | %47.1 |
| المجموع | 51 | %100 |

نلاحظ من خلال الجدول رقم( 14)، والذي يوضح لنا قيام دار المقاولاتية بتوجيه الطلبة إلى مؤسسات خارج الجامعة من اجل الاستفادة من تجارب واقعية ، أن نسبة52.9%من مجتمع الدراسة أكدوا على أن دار المقاولاتية تقوم بتوجيه الطلبة إلى مؤسسات خارج الجامعة من أ جل الاستفادة من تجارب واقعية ، في حين نجد نسبة 47.1%لا يؤكدون ذلك ،أن دار المقاولاتية لا تقوم بتوجيه الطلبة إلى مؤسسات خارج الجامعة من اجل الاستفادة من تجارب واقعية وقد تكون الفئة التي ترى بان دار المقاولاتية لا تساهم في نشر الوعي .

ونفسر ذلك على أن معظم الطلبة الذين تم توجيههم إلى مؤسسات خارج الجامعة قد استفادوا من تجارب واقعية، وذلك بتطوير أفكارهم وإسقاطها على مشاريع مستقبلية تخصهم.

نستنتج أن اغلب الطلبة قد استفادوا من تجارب واقعية بعد توجيههم إلى مؤسسات خارج الجامعة من الذين لم يستفيدوا منها إطلاقا.

**الجدول رقم(15): يوضح المنهجية التي تعتمد عليها دار المقاولاتية في نشر الفكر المقاولاتي .**

| المنهجية التي تعتمد عليها دار المقاولاتية في نشر الفكر المقاولاتي. | التكرار | النسبة % |
|---|---|---|
| نعم | 27 | %52.9 |
| لا | 24 | %47.1 |
| المجموع | 51 | %100 |

نلاحظ من خلال الجدول رقم (15)، والذي يوضح لنا المنهجية التي تعتمد عليها دار المقاولاتية في نشر الفكر المقاولاتي ، أن نسبة 52.9%من مجتمع الدراسة اقروا بان دار المقاولاتية تعتمد على منهجية معينة في نشر الفكر المقاولاتي ، في حين نجد القليل وبنسبة 47.1%اقروا بان دار المقاولاتية لا تعتمد على منهجية معينة في نشر الفكر المقاولاتي .

ويمكن تفسير هذا أن نسبة الذين اجبوا بنعم دار المقاولاتية تعتمد على منهجية معينة في نشر الفكر المقاولاتي اكبر من نسبة الذين أجابوا بلا تعتمد دار المقاولاتية على منهجية معينة في نشر الفكر المقاولاتي مما يدل على أن معظمهم قد حضروا إلى الندوات والأيام الدراسية التحسيسية التي تقوم بها ودليل ذلك اليوم الدراسي الذي قامت به دار المقاولاتية، وعنوان المداخلة "دور الجامعة في نشر الفكر المقاولاتي لدى الطالب الجامعي ".

نستنتج أن الأغلبية من الطلبة و بنسبة 52.9% اقروا بان دار المقاولاتية تعتمد على منهجية معينة في نشر الفكر المقاولاتي.

**الجدول رقم (16): يوضح مساهمة دار المقاولاتية في تعبئة الطلبة وإلهامهم بالعمل المقاولاتي.**

| مساهمة دار المقاولاتية في تعبئة الطلبة وإلهامهم بالعمل المقاولاتي؟ | التكرار | النسبة % |
|---|---|---|
| نعم | 25 | %49.0 |
| لا | 26 | %51.0 |
| المجموع | 51 | %100 |

نلاحظ من خلال الجدول رقم ( 16) و الذي يوضح لنا مساهمة دار المقاولاتية في تعبئة الطلبة وإلهامهم بالعمل المقاولاتي فنجد نسبة 51.0% من مجتمع الدراسة اقروا بأن دار المقاولاتية لم تساهم في تعبئة الطلبة وإلهامهم بالعمل المقاولاتي في حين نجد نسبة 49.0% أ قروا بان دار المقاولاتية تساهم في تعبئة الطلبة وإلهامهم بالعمل المقاولاتي .

نفسر ذلك على أن جل المبحوثين الذين ينفون مساهمة دار المقاولاتية في تعبئة الطلبة وإلهامهم بالعمل المقاولاتي أعلى من الذين أكدوا بمساهمتها ، ويرجع ذلك إلى عدم قدرة الطلبة في استيعاب بما تقوم به دار المقاولاتية من دورات تكوينية من أجل مشروع يفيد الطالب والمجتمع في آن واحد .

نستنتج أن النسبتين مقاربتين لا يوجد فرق شاسع بينهم بحيث نجد أن أفراد العينة الأكثر نسبة هم الذين أجابوا بلا والتي قدرت ب51.0%.

**الجدول رقم(17): يوضح النظرية التي تنطلق منها دار المقاولاتية في نشر الفكر المقاولاتي.**

| النظرية التي تنطلق منها دار المقاولاتية في نشر الفكر المقاولاتي | التكرار | النسبة % |
|---|---|---|
| سياسية | 7 | %13.7 |
| اقتصادية | 44 | %86.3 |
| المجموع | 51 | %100 |

نلاحظ من خلال الجدول رقم ( 17)، و الذي يوضح لنا النظرية التي تنطلق منها دار المقاولاتية في نشر الفكر المقاولاتي، حيث أن نسبة 86.3% من المبحوثين الذين يرون بأن دار المقاولاتية تنطلق من النظرية الاقتصادية، في حين نجد نسبة 13.7%من المبحوثين الذين يرون بأن دار المقاولاتية تنطلق من النظرية السياسية ، أما بالنسبة للمبحوثين الذين يرون بأن دار المقاولاتية تنطلق من النظرية الثقافية قدرت نسبتهم ب 3.9 %، و 2.0 % من المبحوثين الذين يرون أن دار المقاولاتية تنطلق من النظرية القانونية والاجتماعية.

ونفسر هذا بأن جل المبحوثين يرون بان النظرية التي تنطلق منها دار المقاولاتية هي النظرية الاقتصادية، ويرجع ذلك إلى كون هذه النظرية تخدم المجال المقاولاتي في العمل لما لها من أهمية بالغة فيه، أما بالنسبة للمبحوثين الذين يرون بأن دار المقاولاتية تنطلق من النظرية السياسية فهذا يرجع للفترة الزمنية التي تنطلق منها، كما نجد بعض المبحوثين يرون أن دار المقاولاتية تنطلق من النظرية الثقافية وهذا لما لها من جانب علمي ثقافي وترفيهي، أما البعض الآخر من المبحوثين يرون أنها تنطلق من النظرية القانونية والاجتماعية ، فهذا لابد منه خاصة الجانب الاجتماعي له دور كبير في تنمية

العلاقات بين أفراد العينة ، أما الجانب القانوني فمن الضروري أن تعتمد دار المقاولاتية على قوانين ومواد خاصة بها .

نستنتج من خلال ذلك أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرون بأن دار المقاولاتية تنطلق من النظرية الاقتصادية.

**خلاصة**

نستنتج من خلال ذلك أن للدار المقاولاتية دور فعال في تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين خاصة وأنها تعمل على نشر هذا الفكر من خلال الندوات والملتقيات التي تسهر على إعدادها من أجل الطالب الجامعي.

# الفصل الخامس

# تحليل وتفسير معطيات الفرضية الثانية

تحليل البيانات المتعلقة بالفرضية الثانية

الاستنتاج العام للدراسة

مناقشة الدراسة في ضوء الدراسات السابقة

توصيات واقتراحات الدراسة.

**تمهيد:**

تعتبر دار المقاولاتية بمثابة مؤسسة تقوم بتوجيه الطلبة الخريجين بضرورة إنشاء المشاريع المقاولاتية تساعدهم على مكافحة البطالة والدخول الى عالم الشغل ولضمان مستقبل أفضل مما يعود بالنفع عليه وعلى المجتمع.

**الفصل الخامس: لدى طلبة الجامعة توجه وقدرات لممارسة المقاولاتية:**

سوف نتطرق في هذا الفصل إلى تحليل معطيات الفرضية الثانية" لدى طلبة الجامعة توجه وقدرات لممارسة المقاولاتية" ، ثم الوصول إلى الاستنتاج العام لدراسة وأهم نتائج الدراسة وهذا ما يسهل صحة أو نفي الفرضية.

**الجدول رقم(18) يوضح دور دار المقاولاتية في تقديم مشاريع للطلبة الراغبين في الاستفادة من المشاريع.**

| تقديم المشاريع للطلبة الراغبين في الاستفادة من المشاريع | التكرار | النسبة % |
|---|---|---|
| نعم | 29 | %56.9 |
| لا | 22 | %43.1 |
| المجموع | 51 | %100 |

من خلال تحليل معطيات الجدول رقم(18) والذي يوضح لنا دور دار المقاولاتية في تقديم المشاريع للطلبة الراغبين في الاستفادة من المشاريع، حيث أن أغلبية المبحوثين الذين أجابوا ب" نعم" قدرت نسبتهم ب 56.9 % في حين قدرت نسبة المجيبين ب "لا" ب 43.1 %.

نفسر من خلال ذلك أن جل المبحوثين الذين يرون بأن دار المقاولاتية تقوم بتقديم مشاريع للطلبة الراغبين في الاستفادة منها يرجع ذلك إلى مجهودات دار المقاولاتية وسعيها في تحقيق أهدافها وأهداف الطلاب لرغبتهم لدخول في مجال العمل وهذا ما يحتاج إليه الطالب الجامعي خاصة مع الوضع المزري في وقتنا الحالي وما نراه من كثرة البطالين والعاطلين عن العمل في مجتمعنا خاصة خريجي الجامعات، لهذا فإن دار المقاولاتية لها دور فعال للقضاء على هذه الظاهرة، أما بالنسبة للمبحوثين الذين يرون بأن دار المقاولاتية لا تقوم بتقديم المشاريع للطلبة الراغبين في ذلك فهذا قد يرجع إلى جهلهم بالدور الذي تقوم به دار المقاولاتية خاصة المشاريع ، كما قد يرجع إلى عدم معرفتهم بوجود دار المقاولاتية والمهام القائمة بها .

نستنتج من خلال ذلك أن جل أفراج عينة البحث هم الذين استفادوا من المشاريع التي تقدمها لهم دار المقاولاتية.

**الجدول رقم(19) يوضح استفادة أفراد العينة من مشاريع المقاولاتية**

| استفادة أفراد العينة من مشاريع المقاولاتية | التكرار | النسبة % |
|---|---|---|
| نعم | 5 | %9.8 |
| **لا** | 46 | %90.2 |
| المجموع | 51 | %100 |

يبين لنا الجدول رقم ( 19) استفادة أفراد العينة من مشاريع المقاولاتية، حيث أن أغلبية المجيبين ب " لا " قدرت نسبتهم ب 90.2 %، في حين نجد أن نسبة المجيبين ب"نعم" قدرت نسبتهم ب9.8 % وهي نسبة ضئيلة جدا.

ونفسر هذا أن جل المبحوثين الذين أجابوا ب"لا" لم يستفيدوا من المشاريع التي قدمتها دار المقاولاتية، وهذا راجع إلى عدم قدرة المبحوثين الاستمرار في المشروع وتحقيق نجاحه وقد يرجع ذلك إلى طبيعة المبحوث في كيفية تسييره للمشاريع، إلا أن هذا يعكس لنا إجابات المبحوثين في الجدول رقم(18) وهذا ما يؤثر سلبا على دار المقاولاتية.

نستنتج أن أغلبية المبحوثين الذين أجابوا ب" لا" قدرت نسبتهم ب 90.2 % وهذا يدل على أنهم لم يستفيدوا من المشاريع المقدمة إليهم من طرف دار المقاولاتية.

**الجدول رقم (20) : يوضح من يمارس نشاط المقاولاتية في العائلة**

| ممارسة نشاط المقاولاتية في العائلة | التكرار | النسبة % |
|---|---|---|
| نعم | 9 | %17.6 |
| لا | 42 | % 82.4 |
| المجموع | 51 | % 100 |

من خلال تحليل معطيات الجدول رقم( 20) والذي يوضح لنا ممارسة النشا ط المقاولاتي في العائلة، فوجدنا أن أغلب أفراد العينة لا يوجد من يمارس النشاط المقاولاتي

في عائلاتهم بنسبة قدرت ب 82.4 %، في حين نجد نسبة 17.6 % للمبحوثين الذين يوجد من يمارس النشاط المقاولاتي في عائلاتهم ، فمنهم المقاولين حيث قدر عددهم ب 4 بنسبة 7.8 %، ومنهم من كان نشاطه استثمار صناعي بنسبة 2.0 %، ومنهم من مارس أشكال الري والبناء بنسبة قدرت ب 2.0 %.

نفسر هذا بأن جل المبحوثين الذين لم يمارسوا عائلاتهم النشاط المقاولاتي، يرجع ذلك إلى جهلهم عن أهمية النشاط المقاولاتي في المجتمع وأهميته لدخول في مجال العمل ، أو عدم معرفتهم بوجود هذه المؤسسة التي تمارس النشاط المقاولاتي، أما بالنسبة للمبحوثين الذين عائلاتهم مارسوا النشاط المقاولاتي، فهذا يرجع إلى قدرتهم على ممارسة النشاط المقاولاتي ومعرفة مدى أهميته في المجتمع خاصة مجتمعنا اليوم الذي يعاني من نقص مراكز الشغل .

نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة لم يمارسوا عائلاتهم النشاط المقاولاتي وهذا ما تضمنه الجدول أعلاه.

**الجدول رقم(21) يوضح طموح المبحوثين في ممارسة النشاط المقاولاتي**

| طموح المبحوثين في ممارسة النشاط المقاولاتي | التكرار | النسبة % |
|---|---|---|
| نعم | 36 | %70.6 |
| لا | 15 | %29.4 |
| المجموع | 51 | %100 |

من خلال تحليل معطيات الجدول رقم( 21) والذي يبين لنا أن أغلبية المبحوثين الذين يرون بأن ممارسة النشاط المقاولاتي طموح بالنسبة لهم قدرت نسبتهم ب 70.6%، في حين نجد نسبة 29.4 % من المبحوثين الذين لا طموح لهم في ممارسة النشاط المقاولاتي.

نفسر ذلك أن جل المبحوثين الذين يرون بأن النشاط المقاولاتي طموح بالنسبة لهم فهذا يدل على أنهم قد استفادوا من المشاريع التي تقدمها لهم دار المقاولاتية، ومن الأيام

الدراسية والدورات التكوينية ، مما كون لدى المبحوث طموح وغاية و رغبة في ممارسة هذا النشاط، قد يرجع كذلك إلى طبيعة المجتمع في تحفيز الأفراد على مزاولة هذا النشاط مما قد يرجع إلى دور المؤسسات في بناء هذه الطموحات، أما بالنسبة للمبحوثين الذين لا طموح لهم في ممارسة النشاط المقاولاتي، هذا يدل على انعدام الرغبة في ممارسة هذا النشاط.

نستنتج أن أغلبية المبحوثين لهم طموح في ممارسة النشاط المقاولاتي يعود ذلك إلى قدرتهم على ممارسة هذا النشاط.

**جدول رقم(22) يوضح وجود الرغبة في ممارسة المقاولاتية**

| الرغبة في ممارسة المقاولاتية | التكرار | النسبة % |
|---|---|---|
| نعم | 35 | %68.6 |
| لا | 16 | %31.4 |
| المجموع | 51 | %100 |

من خلال تحليل معطيات الجدول رقم ( 22) و الذي يوضح لنا الرغبة في ممارسة المقاولاتية، نجد أن جل المبحوثين الذين لديهم الرغبة في ممارسة المقاولاتية قدرت نسبتهم ب 68.6 % في حين نجد نسبة 31.4 % تمثل المبحوثين الذين لا رغبة لهم في ممارسة المقاولاتية.

نفسر ذلك بأن أغلبية أفراد العينة يرغبون في ممارسة المقاولاتية وذلك لما لهم من معرفة مسبقة عن النشاط المقاولاتي ودوره في إنشاء المشروع المصغر، ويرجع سبب ذلك في رغبتهم القوية في إنشاء المشاريع كبداية للدخول في مجال العمل والقضاء على البطالة، أما بالنسبة للمبحوثين الذين لا يرغبون في ممارسة المقاولاتية يمكن القول بأنه لا أهمية لهم في الدخول في مجال العمل ولا رغبة لهم فيها.

نستنتج أن أغلبية المبحوثين لديهم الرغبة في ممارسة المقاولاتية، وذلك لما لها من أهمية في مستقبلهم .

**جدول رقم(23) : يوضح تحفيز المبحوثين على مشاريع المقاولاتية**

| تحفيز المبحوثين على مشاريع المقاولاتية | التكرار | النسبة % |
|---|---|---|
| الأسرة | 12 | %23.5 |
| الأصدقاء | 30 | %58.8 |
| دار المقاولاتية | 6 | %11.8 |
| / | 48 | %94.1 |
| / | 3 | %5.9 |
| المجموع | 51 | % 100 |

يتبين لنا من خلال الجدول رقم (23) و الذي يوضح لنا التحفيز أكثر على مشاريع المقاولاتية، فوجدنا أن أغلبية المبحوثين الذين تلقوا التحفيز على مشاريع المقاولاتية من خلال أصدقائهم، حيث قدرت نسبتهم ب 58.8 % ، في حين نجد أن نسبة 23.5 % للمبحوثين الذين تلقوا التحفيز من خلال أسرتهم، ثم تليها نسبة 11.8 % من المبحوثين الذين تلقوا التحفيز من طرف دار المقاولاتية، كما نجد فرد واحد من المبحوثين الذي تلقى التحفيز من خلال الدراسة وذلك بنسبة 2.0 %.

ونفسر هذا بأن أغلبية المبحوثين الذين تلقوا التحفيز من أصدقائهم يرجع ذلك إلى قوة العلاقة بينهم في إيصال المعلومات عن مدى ضرورة النشاط المقاولاتي ودوره في الحياة الاجتماعية لدخول في مجال العمل، أما بالنسبة للمبحوثين الذين تلقوا التحفيز من خلال عائلاتهم، يرجع إلى قدرة الأسرة و تمكنها من إقناع أبنائها في ضرورة الدخول في النشاط المقاولاتي، لما لها من دراية في تأمين مستقبلهم بدل البقاء لفترة بدون عمل، بينما المبحوثين الذين تلقوا التحفيز من طرف دار المقاولاتية يرجع ذلك إلى قيام دار المقاولاتية بدورها على نشر الفكر المقاولاتي من خلال الندوات والأيام الدراسية والدورات التكوينية التي تجعل المبحوث في دراية عن معنى النشاط المقاولاتي وضرورته وكيفية الدخول أو الاندماج فيه.

ونستنتج من خلال ذلك أن جل المبحوثين الذين تلقوا التحفيز من أصدقائهم بنسبة 58.8 % يرجع إلى قوة العلاقة بينهم ورغبتهم الكاملة في العمل و مزاولة النشاط المقاولاتي.

**الجدول رقم (24): يوضح الهدف من هذه المشاريع**

| الهدف من هذه المشاريع | التكرار | النسبة % |
|---|---|---|
| من أجل العمل | 47 | %92.9 |
| المقاولاتية كهواية | 4 | %7.8 |
| المجموع | 51 | %100 |

من خلال تحليل معطيات الجدول رقم( 24) و الذي يبين الهدف من هذه المشاريع بأن أغلب المبحوثين كانت أهدافهم من أجل العمل وذلك بنسبة قدرت ب 92.9 %، في حين نجد المبحوثين الذين كانت أهدافهم من هذه المشاريع هو المقاولاتية كهواية قدرت نسبتهم ب 7.8 %، أما بالنسبة للمبحوثين الذين هدفهم من هذه المشاريع من أجل تحصيل المال قدرت نسبتهم ب 2.0 %.

نفسر هذا بأن جل المبحوثين هدفهم من هذه المشاريع هو من أجل العمل، قد يعود ذلك إلى أن المبحوثين يرون بأن هذه المشاريع هي فرصة لدخول في مجال العمل والحصول عليه، خاصة وأن المجتمع اليوم يعاني من البطالة فمعظم البطالين هم أصحاب الجامعة ولهذا فإن إنشاء المشاريع المصغرة لها دور في القضاء على هذه الظاهرة، بينما

المبحوثين الذين هدفهم هو ممارسة المقاولاتية كهواية فهذا يدل على رغبتهم في الاستمتاع و ممارسة هذا العمل ، أما المبحوثين الذين يرون الهدف من هذه المشاريع هو من أجل تحصيل المال ويرجع ذلك إلى عدم الاكتفاء الذاتي فإن هذه المشاريع فرصة لتحقيق أو تلبية احتياجاتهم الضرورية.

نستنتج من خلال ذلك أن أغلبية المبحوثين أهدافهم من هذه المشاريع هي العمل والدخول فيه، لما له من دور في حياة الفرد والمجتمع.

**الجدول رقم (25): يوضح عن فكرة مسبقة على كيفية إدارة مشروع مقاولاتي**

| فكرة مسبقة على كيفية إدارة مشروع مقاولاتي | التكرار | النسبة % |
|---|---|---|
| نعم | 25 | % 49.0 |
| لا | 26 | % 51.0 |
| المجموع | 51 | % 100 |

نلاحظ من خلال تحليل معطيات الجدول رقم ( 25) و الذي يبين لنا فكرة مسبقة على كيفية إدارة مشروع مقاولاتي، حيث أن أغلب المبحوثين الذين أجابوا ب" لا" أي ليست لديهم فكرة مسبقة على كيفية إدارة مشروع مقاولاتي قدرت بنسبتهم ب % 51.0 في حين نجد نسبة 49.0 % من المبحوثين الذين أجابوا ب"نعم" أي لهم فكرة مسبقة على كيفية إدارة مشروع مقاولاتي .

نفسر هذا بأن جل المبحوثين الذين لا دراية لهم عن فكرة كيفية إدارة مشروع مقاولاتي وهذا يرجع إلى عدم معرفتهم عن مشاريع المقاولاتية، وعدم حضورهم إلى الندوات والدورات التي تقوم بها دار المقاولاتية ، أما بالنسبة للمبحوثين الذين لهم دراية مسبقة على كيفية إدارة مشروع مقاولاتي، هذا يرجع إلى أنهم قد استفادوا من الدورات التكوينية والندوات التي تقوم بها دار المقاولاتية في الجامعة .

نستنتج أن معظم المبحوثين الذين لا دراية لهم بكيفية إدارة مشروع مقاولاتي وهذا دليل على عدم حضورهم إلى الملتقيات والندوات.

**الجدول رقم (26): يوضح أهم الأمور الإدارية للاستفادة من المشروع المقاولاتي**

| أهم الأمور الإدارية للاستفادة من المشروع المقاولاتي | التكرار | النسبة % |
|---|---|---|
| نعم | 17 | %33.3 |
| لا | 34 | %66.7 |
| المجموع | 51 | %100 |

نلاحظ من خلال الجدول رقم( 26) و الذي يوضح لنا فكرة عن أهم الأمور الإدارية للاستفادة من المشروع المقاولاتي، حيث أجاب أغلبية المبحوثين ب " لا " بنسبة قدرت ب 66.7 % بأنه لا توجد أي فكرة على أهم الأمور الإدارية للاستفادة من المشروع في حين نجد المبحوثين الذين أجابوا ب " نعم " لهم فكرة مسبقة على أهم الأمور الإدارية للاستفادة من المشروع المقاولاتي بنسبة قدرت ب 33.3 %.

نفسر ذلك بأن جل المبحوثين الذين لا فكرة لهم على أهم الأمور الإدارية للاستفادة من المشروع المقاولاتي، يرجع ذلك إلى عدم إنشائهم لمشاريع المقاولاتية سابقا، مما يؤدي إلى جهلهم عن أمور الإدارة التي تتماشى مع المشروع المقاولاتي و عدم وجود معرفة مسبقة عن الفكر المقاولاتي وعن المشاريع المصغرة، أما بالنسبة للمبحوثين الذين لهم فكرة مسبقة على أهم الأمور الإدارية يرجع ذلك إلى معرفتهم السابقة عن الفكر المقاولاتي وعن كيفية إدارة مشروع مصغر.

نستنتج من خلال ذلك أن جل المبحوثين الذين لا دراية لهم عن أهم الأمور الإدارية للاستفادة من المشروع المقاولاتي، يرجع ذلك إلى عدم توعيتهم بأهمية هذا المشروع.

**الجدول رقم(27): يوضح المسؤولية في الإشراف على العمال وإدارة المشروع**

| المسؤولية في الإشراف على العمال و إدارة المشروع | التكرار | النسبة % |
|---|---|---|
| نعم | 23 | %45.1 |
| لا | 28 | % 54.9 |
| المجموع | 51 | % 100 |

نلاحظ من خلال تحليل معطيات الجدول رقم( 27) و الذي يوضح لنا المسؤولية في الإشراف على العمال وإدارة المشروع، بأن جل المبحوثين الذين أجابوا ب " لا " قدرت نسبتهم ب 54.9 %، في حين بلغت نسبة 45.1 % من المبحوثين الذين أجابوا بأن لهم المسؤولية في الإشراف على العمال وإدارة المشروع.

نفسر هذا بأن أغلبية أفراد العينة ليست لديهم قدرة المسؤولية في الإشراف على العمال وإدارة المشروع، ويرجع ذلك إلى كون المبحوثين في طور التفكير في كيفية إنشاء مشروع وأهم الأمور المبدئية في كيفية الدخول في هذا المجال، أما بالنسبة للمبحوثين الذين لهم القدرة على المسؤولية والإشراف على العمال، ذلك يرجع إلى معرفتهم السابقة على كيفية إدارة المشاريع والقدرة على تحمل مسؤولية العمال وذلك بالاستمرار في العمل المقاولاتي لضمان نجاحه.

نستنتج من خلال ذلك بأن معظم المبحوثين ليست لهم القدرة على إدارة المشروع والإشراف على العمال وذلك لعدم قدرته على إنشاء مشروع مقاولاتي أو معرفة كيفية إدارته.

**الجدول رقم (28) : يوضح العوائق التي تعترض العمل المقاولاتي**

| العوائق التي تعترض العمل المقاولاتي | التكرار | النسبة % |
|---|---|---|
| نعم | 30 | %58.8 |
| لا | 21 | % 41.2 |
| المجموع | 51 | % 100 |

من خلال تحليل معطيات الجدول رقم (28) و الذي يبين لنا العوائق التي تعترض العمل المقاولاتي، حيث قدرت نسبة المجيبين ب " نعم" 58.8 % فهي أعلى نسبة ، في حين نجد نسبة المبحوثين الذين أجابوا ب"لا" قدرت نسبتهم ب 41.2 %.

نفسر هذا بأن أغلبية المبحوثين يدركون بالعوائق التي تعترض العمل المقاولاتي وذلك يرجع إلى خبرتهم السابقة في إنشاء مشاريع مقاولاتية ، وتعرضهم إلى هذه العوائق مما قد يسبب ذلك عرقلة في نجاح هذا المشروع، أما بالنسبة للمبحوثين الذين لا دراية لهم على أهم العوائق التي تعترض العمل المقاولاتي هذا يدل على عدم القيام بأية مشاريع مقاولاتية التي تجعلهم يواجهون هذه العوائق .

نستنتج من خلال ذلك بأن جل المبحوثين الذين يدركون بالعوائق التي تعترض العمل المقاولاتي، هذا ولأن لكل عمل مقاولاتي أو أي عمل آخر سوف يواجه عدة عوائق فقط على العامل أو المبحوث أن يواجه هذه العوائق بكل صبر، من أجل إتمام العمل ونجاحه.

**الجدول رقم (29): يوضح أهم العوائق التي تعترض العمل المقاولاتي**

| أهم العوائق التي تعترض العمل المقاولاتي | التكرار | النسبة % |
|---|---|---|
| عوائق إدارية | 22 | %43.1 |
| عوائق مالية | 29 | %56.9 |
| المجموع | 51 | % 100 |

من خلال تحليل معطيات الجدول رقم ( 29) و الذي يبين لنا أهم العوائق التي تعترض العمل المقاولاتي، حيث نجد نسبة المبحوثين الذين يتعرضون إلى عوائق مالية قدرت نسبتهم ب 56.9 %، في حين نجد نسبة المبحوثين الذين تعرضوا إلى عوائق إدارية قدرت نسبتهم ب 43.1 %، أما بالنسبة للمبحوثين الذين كانت أهم عوائقهم هي الموارد البشرية قدرت نسبتهم ب 2.0 %، فهي نفس النسبة للمبحوثين الذين كانت عوائقهم شخصية.

نفسر ذلك بأن معظم المبحوثين الذين تعرضوا إلى عوائق مالية قد يرجع ذلك إلى عدم الاكتفاء المالي مع كثرة الاحتياجات الضرورية في يومنا هذا، أما بالنسبة للمبحوثين الذين تعرضوا إلى عوائق إدارية فهذا قد يرجع إلى سوء التسيير والتنظيم داخل الإدارة وعدم وضع قوانين خاصة بالنظام الإداري ، كما نجد كذلك عوائق الموارد البشرية قد يرجع سببه إلى سوء التعامل مع المبحوثين فيما يخص العلاقات العامة، أما بالنسبة للعوائق الشخصية فهذا يرجع إلى طبيعة المبحوث من خلال تعامله وانضباطه في احترام الأوقات إلى غير ذلك.

نستنتج من خلال ذلك بأن جل المبحوثين الذين تعرضوا إلى عوائق مالية بنسبة قدرت ب 56.9 % مما يؤدي ذلك إلى عدم تلبية احتياجاته الضرورية .

**الجدول رقم (30): يوضح حالة فشل المشروع**

| حالة فشل المشروع | التكرار | النسبة المئوية% |
|---|---|---|
| الانسحاب | 5 | % 9.8 |
| البحث عن حلول | 46 | % 90.2 |
| المجموع | 51 | % 100 |

من خلال تحليل معطيات الجدول رقم ( 30) و الذي يوضح لنا موقف المبحوث في حالة فشل مشروعه، فإن أغلبية المبحوثين يلجئون إلى البحث عن حلول بنسبة قدرت ب 90.2 %، في حين نجد نسبة 9.8 % من المبحوثين الذين يلجئون إلى الانسحاب فهي نسبة ضئيلة.

نفسر هذا بأن جل المبحوثين في حالة فشل المشروع يقومون بالبحث عن الحلول لإعادة بنائه من جديد فهذا يرجع إلى قوة رغبة أفراد العينة في إتمام العمل ودرايته الكامل بأنه لكل مشكلة حل مناسب ، بينما المبحوثين الذين يلجئون إلى الانسحاب من العمل فهذا يدل على أنه لا يستطيع تحمل الفشل وتقبله وذلك لنقص رغبته في إتمام العمل وتحقيق نجاحه.

نستنتج من خلال ذلك أن أغلبية المبحوثين الذين يقومون بالبحث عن حلول فهذا يرجع إلى رغبتهم في بناء مشاريع مقاولاتية ناجحة .

**الجدول رقم (31): يوضح تقييم مشاريع المقاولاتية**

| تقييم مشاريع المقاولاتية | التكرار | النسبة المئوية% |
|---|---|---|
| ناجحة | 36 | % 70.6 |
| فاشلة | 15 | % 29.4 |
| المجموع | 51 | % 100 |

من خلال الجدول رقم ( 31) و الذي يوضح لنا كيفية تقييم مشاريع المقاولاتية حيث نجد أن معظم المبحوثين كان تقييمهم للمشروع المقاولاتي بشكل ناجح بنسبة قدرت ب 70.6 %، في حين نجد نسبة 29.4 % للمبحوثين الذين كان تقييمهم للمشروع المقاولاتي فاشل.

نفسر ذلك بأن جل المبحوثين الذين يرون بأن مشاريع المقاولاتية ناجحة فهذا يدل على أنهم قد قاموا بإنشاء مشاريع مقاولاتية وكانت ناجحة لقوة رغبتهم في الدخول إلى عالم الشغل، أما بالنسبة للمبحوثين الذين يرون بأن مشاريع المقاولاتية فاشلة فهذا يعود إلى عدم رغبتهم في إنشاء مشاريع مقاولاتية وذلك لنظرتهم السلبية حول هذا العمل .

نستنتج من خلال ذلك أن جل المبحوثين الذين يرون مشاريع المقاولاتية ناجحة فهذا بالضرورة يؤدي إلى نجاح مشاريعهم قصد رغبتهم في العمل المقاولاتي.

**الجدول رقم ( 32): يوضح مساهمة دار المقاولاتية في نشر الفكر المقاولاتي**

| مساهمة دار المقاولاتية في نشر الفكر المقاولاتي | التكرار | النسبة % |
|---|---|---|
| نعم | 28 | %54.9 |
| لا | 23 | %45.1 |
| المجموع | 51 | % 100 |

من خلال تحليل معطيات الجدول رقم ( 32) و الذي يوضح لنا مساهمة دار المقاولاتية في نشر الفكر المقاولاتي، حيث أن معظم المبحوثين الذين قدرت نسبتهم ب 54.9 % يرون بأن دار المقاولاتية قد ساهمت في نشر الفكر المقاولاتي، في حين نجد أن نسبة 45.1 % من المبحوثين الذين يرون بأن دار المقاولاتية لم تساهم في نشر الفكر المقاولاتي.

نفسر ذلك بأن جل المبحوثين الذين يرون بأن دار المقاولاتية ساهمت في نشر الفكر المقاولاتي، وذلك يعود إلى استفادتهم من الدورات التكوينية والملتقيات والإعلانات التي تقدمها دار المقاولاتية وذلك من أجل إعطاء فكرة عن المقاولاتية وكيفية بناء مشروع مصغر أما بالنسبة للمبحوثين الذين يرون بأن دار المقاولاتية لم تساهم في نشر الفكر المقاولاتي ويرجع ذلك إلى طبيعة المبحوث من حيث اقتناء المعلومة من الأصدقاء أو الإعلانات مما يجعل المبحوث في غير دراية بما يوجد داخل الجامعة خاصة دار المقاولاتية فالكثير من الطلبة لا علم لهم بوجود دار المقاولاتية في الجامعة وبالتالي عدم معرفة إن كانت دار المقاولاتية تقوم بنشر الفكر المقاولاتي أم لا.

ونستنتج من خلال ذلك أن نسبة 54.9 % من المبحوثين الذين يرون بأن دار المقاولاتية تقوم بنشر الفكر المقاولاتي ، وبالتالي يمكن القول بأن دار المقاولاتية تسعى جاهدة إلى نشر الفكر المقاولاتي من أجل الطلاب خاصة حاملي الشهادات الاستفادة من المشاريع المصغرة وللقضاء على البطالة.

**الجدول رقم ( 33): يوضح مساهمة دار المقاولاتية في التأثير على تغيير ذهنيات بعض الطلبة في التوجه للعمل المقاولاتي**

| مساهمة دار المقاولاتية في التأثير على تغيير ذهنيات بعض الطلبة في التوجه المقاولاتي | التكرار | النسبة % |
|---|---|---|
| نعم | 32 | % 62.7 |
| لا | 19 | % 37.3 |
| المجموع | 51 | % 100 |

من خلال الجدول رقم ( 33) و الذي يبين لنا مساهمة دار المقاولاتية في التأثير على تغيير ذهنيات بعض الطلبة في التوجه للعمل المقاولاتي، حيث أن معظم أفراد العينة قد أثرت دار المقاولاتية على تغيير ذهنيا ته م في التوجه نحو العمل المقاولاتي وذلك بنسبة قدرت ب 62.7 % في حين نجد أن المبحوثين الذين لم تأثر دار المقاولاتية على تغيير ذهنيا تهم في التوجه نحو العمل المقاولاتي قدرت نسبتهم ب 37.3 %.

نفسر ذلك بأن جل المبحوثين الذين أثرت دار المقاولاتية على تغيير ذهنيا تهم فهذا يرجع إلى رغبتهم في القيام بهذا العمل، خاصة بعد استفادتهم من المعلومات التي قدمتها دار المقاولاتية عن فكرة المشروع المقاولاتي وأهميته بالنسبة للمبحوثين، بينما المبحوثين الذين لم تأثر دار المقاولاتية في تغيير ذهنيا اتهم فهذا راجع إلى عدم قناعة المبحوثين عن العمل المقاولاتي ، وفكرة إنشاء المشروع .

ونستنتج من خلال ذلك أغلبية المبحوثين قد تغيرت ذهنيا تهم في التوجه نحو العمل المقاولاتي، وهذا راجع إلى المجهودات التي قامت بها دار المقاولاتية بشتى أنواعها لنشر الفكر المقاولاتي.

**1 يمثل الجدول رقم (34) العلاقة الموجودة بين الجنس وتواجد دار المقاولاتية في الجامعة**

| دار المقاولاتية / الجنس | توجد | لا توجد | المجموع |
|---|---|---|---|
| ذكر | 15<br>% 40.54 | 4<br>% 28.57 | 19<br>% 37.25 |
| أنثى | 22<br>% 59.45 | 10<br>% 71.42 | 32<br>% 62.74 |
| المجموع | 37<br>% 100 | 14<br>% 100 | 51<br>% 100 |

من خلال الجدول رقم ( 34) يتبين لنا أن جل المبحوثين هم من جنس الإناث تمثلت نسبتهم ب62.74%،في حين نجد جنس الذكور تمثلت نسبتهم ب37.25 % .

كما يتبين لنا أن أغلبية الإناث لا يعلمون بوجود دار المقاولاتية في الجامعة والتي قدرت نسبتهم ب 71.42 %، في المقابل نجد القليل من الذكور لايعلمون بوجود المقاولاتية في الجامعة، وذلك بنسبة ضعيفة قدرت ب 28.57 % .

نستنتج من خلال ما توصلنا إليه أن معظم الذكور على دراية بوجود المقاولاتية في الجامعة مما يدل على اطلاعهم وحرصهم التام لها خاصة أنها تقدم لهم مشاريع تخص مستواهم وتفيدهم في حياتهم المستقبلية ،أما بالنسبة للإناث فهذا راجع إلى اللامبالاة والإهمال منهم وقد يرجع ذلك أيضا إلى عامل الزواج خاصة في مجتمعاتنا اليوم بدوره يقلل الرغبة في إنشاء مشاريع مقاولاتية.

**2-يمثل الجدول رقم(35) والذي يوضح العلاقة بين مساهمة دار المقاولاتية في نشر الوعي بالعمل المقاولاتي ومدى عمل دار المقاولاتية على نشر الفكر المقاولاتي.**

| نشر الفكر / نشر الوعي | نعم | | لا | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| نعم | 23 | % 76.66 | 7 | % 23.33 | 30 | % 100 |
| لا | 6 | % 28.57 | 15 | % 71.42 | 21 | % 100 |
| المجموع | 29 | % 56.86 | 22 | % 43.13 | 51 | % 100 |

يبين لنا الجدول رقم( 35) العلاقة بين مساهمة دار المقاولاتية في نشر الوعي بالعمل المقاولاتي ومدى عمل دار المقاولاتية على نشر الفكر المقاولاتي، حيث أن معظم المبحوثين يقرون بمساهمة دار المقاولاتية في نشر الوعي وذلك بنسبة قدرت بـ56.86 %، في حين نجد 43.13 % فقط من المبحوثين الذين ينفون مساهمة دار المقاولاتية في نشر الوعي بالعمل المقاولاتي.

كما يبين لنا الجدول بأن جل المبحوثين يرون بأن دار المقاولاتية تعمل على نشر الفكر المقاولاتي وتساهم في نشر الوعي بالعمل المقاولاتي وذلك بنسبة قدرت ب76.66%، في حين نجد الأغلبية وبنسبة 71.42 % من المبحوثين يرون بأن دار المقاولاتية لا تعمل على نشر الفكر المقاولاتي ولا تساهم في نشر الوعي بالعمل المقاولاتي ، ثم تليها نسبة 23.33 % من المبحوثين الذين يرون بأن دار المقاولاتية تعمل على نشر الفكر المقاولاتي، ولا تساهم في نشر الوعي بالعمل المقاولاتي.

وتفسير هذا يعود إلى أن الطلبة الذين لهم دراية بالأيام الدراسية والدورات التكوينية التي قامت بها دار المقاولاتية في الجامعة فأنهم قد استفادوا منها مما جعل ذلك يعزز فكرة الوعي لديهم.

نستنتج من خلال ذلك أن لدار المقاولاتية دور فعال في تنمية ونشر الوعي بالفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي ، مما يدل على أهمية الطالب في بناء مشروع مقاولاتي لما يخدم المجتمع .

**3- يمثل الجدول رقم( 36) العلاقة بين أهم العوائق التي تعترض العمل المقاولاتي وحالة فشل المشروع .**

| حالة فشل المشروع / العوائق | الانسحاب | البحث عن حلول | المجموع |
|---|---|---|---|
| عوائق إدارية | 4<br>% 18.18 | 18<br>% 81.81 | 22<br>% 100 |
| عوائق مالية | 1<br>% 3.44 | 28<br>% 96.55 | 29<br>% 100 |
| المجموع | 5<br>% 9.80 | 45<br>% 88.23 | 51<br>% 100 |

يبين لنا الجدول رقم( 36) العلاقة بين أهم العوائق التي تعترض العمل المقاولاتي وحالة فشل المشروع، حيث نجد أن معظم المبحوثين الذين يلجئون للبحث عن حلول قدرت نسبتهم ب 88.23 % في حين نجد نسبة 9.80 % من المبحوثين الذين يلجئون إلى الانسحاب من العمل المقاولاتي.

كما يبين لنا الجدول أن معظم المبحوثين نسبتهم 96.55 % يتعرضون إلى عوائق مالية ويلجئون إلى البحث عن حلول، في حين نجد نسبة 81.81 % من المبحوثين يتعرضون إلى عوائق إدارية ويلجئون إلى الانسحاب عن العمل المقاولاتي ، ثم تليها نسبة 3.44 % من المبحوثين الذين يتعرضوا إلى عوائق مالية ويلجئون إلى الانسحاب من العمل المقاولاتي.

نفسر من خلال ذلك أن أغلبية الطلبة لهم القدرة على تحمل الفشل إلى ذلك يقوي الرغبة في مزاولة العمل بكل صعوباته لأن المجتمع اليوم في وضع مزري يعاني من كثرة

البطالين والعاطلين عن العمل، فهذا يهدد الشباب في تعرضهم إلى التشرد وتعاطي المخدرات، لذلك من الضروري أن يواجه الطالب كل العوائق التي تواجهه والبحث لها عن حلول ، وذلك من أجل الاستمرار في العمل.

نستنتج أن أغلب أفراد عينة الدراسة يتعرضون إلى عوائق مالية ويلجئون إلى البحث عن الحلول ، وهذا ما يفرضه العمل المقاولاتي ، أنه لا يقبل الفشل أو الانسحاب.

**خلاصة**

نستخلص من خلال ما سبق، أن لخريجي الجامعات قدرات ومهارات يستطيع أن ينشئ مشروع مقاولاتي، خاصة وأن المجتمع اليوم يعاني من قلة وجود مناصب الشغل فالمشروع المقاولاتي هو أفضل حل للدخول إلى عالم الشغل.

**مناقشة نتائج الدراسة في ضوء الدراسات السابقة**

من خلال ما توصلنا إليه وحسب نتائج دراستنا لدور دار المقاولاتية في نشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي، وبمقارنة الدراسات السابقة ، تبين لنا أن هناك اتفاق بين دراستنا والدراسة الثالثة التي كانت تتمحور حول المرافقة المقاولاتية في الجزائر ، حيث اعتبرت المرافقة المقاولاتية بمثابة عملية تكيف وتعليم فهي تعتمد على التدريب والتكوين المستمر هذا ما تطرقنا له في دراستنا من خلال ما تقوم به الهيئة بإعداد الدورات التكوينية التي تحمل فكرة نشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي .

أما فيما يخص نقاط الاختلاف فدراستنا ركزت على توعية الطلبة بأهمية المقاولاتية والهدف من هذه المشاريع، وذلك من خلال القيام بالأيام الدراسية والدورات التكوينية التي تجعل من الطلبة يتوجهون لممارسة النشاط المقاولاتي، عكس الدراسة الأولى والثانية حيث أن الدراسة الأولى كانت تتمحور حول سياسة دعم المقاولاتية التي يجب أن يشترك فيها جميع الفاعلين ولا تقتصر على هيئة واحدة ، كذلك أن سياسات دعم المقاولاتية في الجزائر ضعيفة فهي تواجه قيود كثيرة.

أما الدراسة الثانية فكانت نتائجها تتمحور حول عدم وجود اختلافات وفر وقا ت لروح المقاولاتية لدى الطلبة، كما أنهم يملكون طبيعة الشخصية المقاولاتية التي تعكس درجة كبيرة من الروح المقاولاتية لديهم.

**الاستنتاج العام لدراسة:**

تتمحور هذه الدراسة حول معرفة دور دار المقاولاتية على كيفية نشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي، ومدى قدرتها في التأثير على توجهات الطلبة نحو العمل المقاولاتي لأجل إنشاء مشاريع مصغرة، والتي تهدف إلى القضاء على ظاهرة البطالة التي يعاني منها المجتمع اليوم .

خلصنا من خلال تحليلنا لبيانات فرضيات الدراسة والمتعلقة بدور دار المقاولاتية في تنمية الفكر المقاولاتي ومدى قدرة الطلبة في التوجه نحو ممارسة المقاولاتية :

كما خلصنا أن طلاب الجامعة كانوا على دراية بوجود دار المقاولاتية في الجامعة ومن الضروري زيارتها، خاصة أنها تعمل على نشر الفكر المقاولاتي وذلك للاهتمام الذي تقوم به الهيئة بتوعيتهم بأهمية المقاولاتية .

اهتمام دار المقاولاتية الدائم بنشر الوعي بالعمل المقاولاتي هذا ما جعل من طلابها يستفيدون من الأعمال التحسيسية التي تقوم بها الهيئة داخل وخارج الجامعة، وذلك لاعتمادها على منهجية معينة في نشر الفكر المقاولاتي.

كما يرغب طلبة كلية التسيير أن تنطلق دار المقاولاتية من النظرية الاقتصادية وهذا لما له من دور بالغ في إنشاء المشروع المقاولاتي خاصة وأن المجال الاقتصادي يعاني من التدهور، ويحتاج إلى هيئة أو مؤسسة تقوم بتطويره والنهوض به .

لا تؤثر العائلات التي لا تمارس النشاط المقاولاتي على طموحات الطلبة في ممارسة النشاط المقاولاتي ويرجع ذلك إلى التحفيز المتبادل بين الأصدقاء في مزاولة هذا النشاط وذلك لضمان مستقبل أفضل.

الظروف التي يعانون منها الطلاب خاصة حاملي الشهادات في انعدام مراكز الشغل تؤدي بهم إلى السعي نحو تحقيق هدف واحد على كيفية إدارة مشروع مقاولاتي رغم وجود

عدة عوائق يتعرضون لها خلال ممارسة العمل المقاولاتي إلا أنهم يلجئون للبحث عن حلول لاستمرار هذا العمل.

كما نجد جل الطلاب يسعون إلى إنشاء مشاريع مقاولاتية ناجحة بفضل الدور الذي تقوم به هذه الهيئة نحو نشر الفكر المقاولاتي، مما أدى ذلك إلى تغيير ذهنيات الطلبة في التوجه نحو ممارسة العمل المقاولاتي.

وانطلاقا من تحليلنا للبيانات والنتائج المتحصل عليها بخصوص الفرضيات المتعلقة بدور دار المقاولاتية في تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطالب الجامعي وكذلك قدرة توجه الطلبة لممارسة العمل المقاولاتي، اتضح لنا بأنه يوجد تأثير من خلال الهيئة على توجهات الطلبة ، وعليه يمكن القول بأن الفرضية قد تحققت من خلال تحليلنا لنتائج المتحصل عليها.

# خاتمة

**خاتمة:**

وفي الأخير يمكن القول أن دار المقاولاتية لها دور في نشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي ، إذ تعتبر بمثابة فضاء مفتوح للطلبة فهي تنقل الطلبة من طابع التكوين الأكاديمي إلى الواقع الملموس ،خاصة أنها تقوم بزيارات ميدانية تحسيس الطلاب الجامعيين بضرورة إنشاء مؤسسات مصغرة.

كما أن لدار المقاولاتية دور في استقطاب الشباب الجامعي ،ونخص بالذكر حاملي الشهادات والأفكار، خاصة وأن هذا الأخير يلعب دور مهم وفعال في تطوير المشاريع ،كما أنه ينعكس إيجابا على الاقتصاد.

إضافة إلى ذلك نجد الفكر المقاول لا يأتي من فراغ أو من العدم فهو تراكم معرفي وسيرورة عبر مراحل مختلفة من الزمن شكلت مجموعة من الخبرات والأساليب والطرق لممارسة هدا العمل.

إن دار المقاولاتية تعمل على التأطير الخارجي للطلبة الجامعيين خلال تربصهم وذلك على مستوى الوكالة الوطنية لتشغيل الشباب وبالتالي تقوم بتقديم مساعدات مادية ومعنوية وذلك من خلال الأجهزة الداعمة .

**التوصيات والاقتراحات:**

من خلال ما سبق يمكن طرح بعض التوصيات من بينها ما يلي:

1 -ضرورة مرافقة الطلبة حاملي الشهادات بشكل دائم ومستمر.

2 -السعي نحو تطوير آليات لنشر الفكر المقاولاتي على مستوى الجامعة، بشكل يلامس الطلبة بفعالية أكثر.

3 -المساهمة في تقديم مشاريع مقاولاتية لجميع الطلبة الراغبين في ذلك.

4 -ضرورة ابتكار آلية تحفيزية لجذب طلاب الجامعة وتحفيزهم نحو إنشاء مشاريع مقاولاتية.

5 -على دار المقاولاتية أن تقوم بتقديم المساعدات لطلبة بشتى أنواعها وتوعيتهم بأهمية العمل المقاولاتي .

6 -ضرورة تكثيف الأيام الدراسية والملتقيات في الجامعة بشكل يعزز لدى الطلبة الرغبة في إنشاء مشاريع مصغرة.

# قائمة المراجع والمصادر

**كتب ومطبوعات:**


1 بيبي وليد، وآخرين " **المسؤولية الاجتماعية وتخطيط الأعمال بالمشاريع المقاولاتية**" دراسة تجريبية على عينة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجديدة بالجزائر، سنة 2017.

2 -رمضان السنوسي وعبد السلام الدويبي، " **حاضنات الأعمال والمشروعات الصغرى**" المركز العربي لتنمية الموارد البشرية، ليبيا، (ب.ط) 2003.

3 -صندرة سايبي، " **محاضرة في إنشاء المؤسسة**" جامعة قسنطينة2، عبد الحميد مهري،(ب.ط) 2015/2014.

4 -لؤي عبد الفتاح وزين العابدين حمزاوي،" **الوجيز في مناهج البحث العلمي وتقنياته: المنهجية، بناء البحث، تحرير البحث، مصادر ومراجع البحث،** جامعة محمد الأول وجدة/المغرب،(ب.ط)، 2012.

5 -محمد صالح الحناوي وآخرون،" **حاضنات الأعمال فرصة جديدة للاستثمار وآليات لدعم منشآت الأعمال الصغيرة**" الدار الجامعية،( ب.ب)، (ب.ط) 2001.

6 -محمد عبد العال ألنعيمي وآخرون،" **طرق ومناهج البحث العلمي**" جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا، (ب.ب)، الطبعة الأولى، 2009.

7 -محمد قوجيل، " **مقياس المقاولاتية: موجه لجميع تخصصات السنة أولى ماستر**" كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، (ب.ط) سنة 2017/2016.

**رسائل ومذكرات:**

8 -أمال بعيط، " **برامج المرافقة المقاولاتية في الجزائر واقع وآفاق: دراسة حالة Anseg . Angem. Canc:** محضنة سيدي عبد الله، لولاية الجزائر العاصمة أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه ل- م- د ، في علوم التسيير المنظمات جامعة باتنة1، 2017/2016.

9 -أنفال قادري وعائشة ملاطي، " **دور التكوين في تفعيل التوجه المقاولاتي لدى خريجي الجامعات**" دراسة مقارنة بين طلبة العلوم التقنية والعلوم الاقتصادي ة مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي، شعبة علوم التسيير، تخصص تسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، جامعة قاصدي مرباح- ورقلة سنة 2015/2014.

10 - بشير إبراهيم، " **دور الاختيارات للمقاول في تجسيد الأفكار ومعه د Ife جزر موريس**" ، مذكرة تخرج مقدمة لنيل شهادة الماجستير، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة باجي مختار، عنابة، سنة 2011.

11 - توفيق خذري وعمار علي " **المقاولاتية كحل لمشكلة البطالة لخريجي الجامعة**" دراسة حالة لطلبة جامعة باتنة، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في الاقتصاد وإدارة المنظمات، جامعة المركز الجامعي خنشلة، سنة

12 - حمزة لفقير،" **تقييم البرامج التكوينية لدعم المقاولة : دراسة حالة برنامج Cree geme المعتمدة في غرفة الصناعات التقليدية والحرفة**" مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم التسيير، فرع تسيير المؤسسات، جامعة أمحمد بوقرة، بومرداس 2009/2008.

13 - حمزة لفقير،" **روح المقاولة وإنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر**" **دراسة حالة: مقاولي ولاية برج بوعر ير ج**، أطروحة مقدمة لنيل شهادة

الدكتوراه في علوم التسيير تخصص تسيير المنظمات، جامعة أمحمد بوقرة– بومرداس– سنة 2017/2016 .

14 – عائشة بشرى وجميلة عمر يوسف، " **حماية الملكية الصناعية ودورها في تفعيل المقاولاتية**" دراسة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم التسيير إدارة أعمال جامعة الجيلالي، بونعامة بخميس مليانة، سنة 2016/2015.

15 – سفيان بدراوي، " **ثقافة المقاولة لدى الشباب الجزائري المقاول**" رسالة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه ل–م–د، تخصص علم الاجتماع التنمية البشرية، كلية العلوم الإنسانية والعلوم الإسلامية، تخصص علم الاجتماع، جامعة آبي بكر بلقايد، سنة 2015/2014.

16 – محمد علي الجودي،" **نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم: دراسة على عينة من طلبة جامعة الجلفة**" أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم التسيير، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2015/2014 .

17 – محمد قوجيل،" **دراسة وتحليل سياسات دعم المقاولاتية في الجزائر دراسة ميدانية**" أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم التسيير، تخصص تسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، جامعة قاصدي مرباح، بورقلة سنة2016/2015.

**المؤتمرات:**

18 – أميرة محمد علي أحمد حسن،" **نحو توثيق العلاقة بين الجامعة والمجتمع**" المؤتمر السادس، التعليم العالي ومتطلبات التنمية، كلية التربية، جامعة البحرين ص 04.

**الملتقيات:**

19 - توفيق خذري وحسين بن الطاهر،" **المقاولة كخيار فعال لنجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية- المسارات والمحددا ت**" الملتقى الوطني حول واقع وآفاق النظام المحاسبي المالي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر جامعة الوادي، يومي 05-2013/05/06.

20 - رياض تومي،" **أهمية الفكر المقاولاتي والمقاولاتية كعامل لإبداع وتحقيق التنمية المحلية**" القطاع السياحي نموذجا، الملتقى الدولي الثاني حول المقاولاتية ودورها في تطوير القطاع السياحي، قسم العلوم التجارية يومي 24و25/أكتوبر جامعة 08ماي 1945 قالمة.

21 - فضيلة بوطورة وآخرون،" **أهمية و دور دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاولاتية**" ملتقى وطني : الجامعة المقاولاتية: التعليم المقاولاتي والابتكار، جامعة مصطفى اسطمبولي- معسكر، أيام 10-11 ديسمبر 2018.

22 - منيرة سلامي، " **إستراتيجيات التنظيم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر: التوجه المقاولاتي للشباب في الجزائريين متطلبات الثقافة وضرورة المرافقة**" الملتقى الوطني، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة يومي18و2012/19.

23 - تنظيم الملتقى العلمي الثاني، آفاق التنمية في الجنوب الجزائري تحت شعار" **معا من أجل نشر روح المقاولاتية** " بقاعة المحاضرات الكبرى، دار المقاولاتية جامعة أدرار، يومي 27-28 جانفي 2016.

**المجلات:**

24 - أشواق بن قدور و محمد بالخير،" **أهمية نشر ثقافة المقاولة وإنعاش الحس المقاولاتي في الجامعة**" مجلة الاجتهاد، العدد الحادي عشر، المركز الجامعي تمنراست، جانفي 2017.

25 - أمينة بن جمعة وربيعي جرمان،" **دار المقاولاتية كآلية لتفعيل فكرة إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لدى طلبة الجامعة**" مجلة ميلاف للبحوث والدراسات، العدد الخامس، جامعة قسنطينة نموذجا2017.

26 - حميدشة نبيل، " **البنائية الوظيفية ودراسة الواقع والمكانة**" مجلة البحوث والدراسات الإنسانية، العدد الخامس ، جامعة 20 أوت 1955 / ماي 2010.

**المحاضرات:**

27 - عبد الكريم بن خالد، محاضرة في مقياس المقاولاتية، يوم 2019/01/07.

28 - نادية سعيد عيشور ، "**منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية**"، ندوة علمية مقدمة إلى قسم علم لاجتماع، بجامعة محمد لمين دباغية، سطيف 2، 05 ماي 2016.

**مواقع إلكترونية:**

29 - محاضرة من ويكيبيديا الموسوعة الحرة، 18/01/2019 Hettps : w w w univ. Chz.

30 - سارة جقريف، " **دار المقاولاتية بوابة الطلاب نحو عالم الأعمال**" بالجزائر W W W aljazeera. Nat 18 :49/21/05/2019.

31 - دار المقاولاتية، جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة ، w w w cweb-b&channel.

**المقابلات:**

32 - مقابلة شخصية مع ولد الزين جلول، إطار في التكوين، ممثل الوكالة الوطنية لتشغيل الشباب في دار المقاولاتية جامعة أدرار، الساعة 09: 15 اليوم 2019/02/17.

# الملاحق

الجهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

الجامعة الإفريقية أحمد دراية أدرار

كلية: العلوم الإنسانية والاجتماعية والعلوم الإسلامية

قسم: العلوم الاجتماعية

تخصص: علم الاجتماع تنظيم والعمل

السنة: الثانية ماستر

**استمارة بحث**

السلام عليكم ورحمة الله وبعد:

هذه الاستمارة خاصة ببحث علمي ميداني, لانجاز مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر, حول موضوع" **دور دار المقاولاتية في نشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي**" دراسة ميدانية لطلبة كلية علوم التسيير والاقتصاد بولاية أدرار, نلتمس من سيادتكم المحترمة الإجابة بموضوعية تامة على الأسئلة, مع العلم أن إجابتكم ستحظى بالسرية , ولن تستخدم إلا لغرض البحث العلمي.

- الإجابة تكون بوضع ( x ) أمام الإجابة المناسبة.

**المحور الأول/ البيانات الشخصية:**

**1** – الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐

**2** – السن: [ 20– 25] ☐ [ 25– 30] ☐ [ 30– 35 فما فوق ☐

**3** – الحالة العائلية: أعزب ☐ متزوج ☐ أرمل ☐ مطلق ☐

**4** – المستوى الدراسي: لسانس ☐ ماستر ☐ دكتوراه ☐

**5** – المنطقة الجغرافية: ريفي ☐ شبه ريفي ☐ حضري ☐

**6** – التخصص: تسيير ☐ اقتصاد ☐ تجارة ☐

**المحور الثاني/ دور دار المقاولاتية في تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطالب الجامعي:**

7 – هل تعلم بوجود دار المقاولاتية في الجامعة ؟ نعم ☐ لا ☐

8 – هل سبق لك وإن زرتها؟ نعم ☐ لا ☐

*إذا كانت الإجابة بنعم ما سبب الزيارة؟

.....

9 – هل ترى بأن دار المقاولاتية تعمل على نشر الفكر المقاولاتي؟

نعم ☐ لا ☐

10 – هل تقوم هذه الهيئة بتوعية الطلبة بأهمية المقاولاتية؟ نعم ☐ لا ☐

*إذا كانت الإجابة بنعم فيما تتمثل هاته التوعية؟ أيام دراسية ☐ ندوات ☐

منشورات ☐ ملصقات ☐

أخرى.....

11 – هل ترى بأن دار المقاولاتية ساهمت في نشر الوعي بالعمل المقاولاتي؟

نعم ☐ لا ☐

12 – هل استفدت من بعض الأعمال التحسيسية التي تقوم بها الهيئة؟

نعم ☐ لا ☐

13 – هل تغير لديك مفهوم المقاولاتية بعد الاستفادة من نشاط هذه الهيئة؟

نعم ☐ لا ☐

14 – هل تقوم دار المقاولاتية بتوجيه الطلبة إلى مؤسسات خارج الجامعة من أجل الاستفادة من تجارب واقعية؟

نعم ☐ لا ☐

15 – هل تعتمد دار المقاولاتية على منهجية معينة في نشر الفكر المقاولاتي؟

نعم ☐ لا ☐

16 – هل ساهمت دار المقاولاتية في تعبئة الطلبة وإلهامهم بالعمل المقاولاتي؟

نعم ☐ لا ☐

17 –في رأيك ماهيّ النظرية التي تنطلق منها دار المقاولاتية في نشر الفكر المقاولاتي؟

سياسية ☐ اقتصادية ☐

أخرى حددها.....

**المحور الثالث/ لدى طلبة الجامعة توجه وقدرات لممارسة المقاولاتية:**

18 – هل تقدم دار المقاولاتية مشاريع للطلبة الراغبين في الاستفادة من المشاريع؟

نعم ☐ لا ☐

19 – هل سبق وأن استفدت من هذه المشاريع المقاولاتية؟ نعم ☐ لا ☐

20 – هل يوجد في العائلة من يمارس نشاط المقاولاتية؟ نعم ☐ لا ☐

*إذا كانت الإجابة بنعم ما نوع هذا النشاط ؟.....

21 – هل ترى أن ممارسة نشاط المقاولاتية طموح بالنسبة إليك ؟

نعم ☐ لا ☐

22 – هل لديك الرغبة في ممارسة المقاولاتية؟ نعم ☐ لا ☐

23 – من يحفزك أكثر على مشاريع المقاولاتية ؟ الأسرة ☐ الأصدقاء ☐

دار المقاولاتية ☐

أخرى حددها.....

24 – ما هو هدفك من هذه المشاريع ؟ من أجل العمل ☐ المقاولاتية كهواية ☐

أخرى.....

25 – هل لديك فكرة مسبقة على كيفية إدارة مشروع مقاولاتي ؟

نعم ☐ لا ☐

26 – هل لديك فكرة على أهم الأمور الإدارية للاستفادة من المشروع المقاولاتي؟

نعم ☐ لا ☐

27 – هل لديك المسؤولية في الإشراف على العمال وإدارة المشروع؟

نعم ☐ لا ☐

28 – هل تدرك العوائق التي تعترض العمل المقاولاتي؟ نعم ☐ لا ☐

29 – في نظرك ماهي أهم العوائق التي تعترض العمل المقاولاتي؟

عوائق إدارية ☐ عوائق مالية ☐

أخرى.....

30 – في حالة فشل المشروع ماهو موقفك ؟

الانسحاب ☐ , البحث عن حلول ☐

*أخرى.....

31 – كيف تقيم مشاريع المقاولاتية ؟ ناجحة ☐ فاشلة ☐

32 – هل ساهمت دار المقاولاتية في نشر الفكر المقاولاتي ؟

نعم ☐ لا ☐

هل ساهمت دار المقاولاتية في التأثير على تغيير ذهنيات بعض الطلبة في التوجه للعمل المقاولاتي ؟ نعم لا

**الملخص:**

تهدف هذه الدراسة إلى توضيح أهمية الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي، ومدى قدرة دار المقاولاتية على نشر هذا الفكر، وذلك من خلال انضمامها مع الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب، وبرامج أخرى والتي تساهم في مرافقة حاملي المشاريع بشكل مستمر ودائم.

وخلصت الدراسة إلى أن الدور الذي تلعبه دار المقاولاتية هو العمل على نشر الفكر المقاولاتي بشتى الطرق المختلفة وذلك من خلال الإعلام، ندوات ، ملتقيات ....)، حيث أنها تسعى إلى توعية الطلبة وحاملي الشهادات في إنشاء مشاريع مصغرة لدخول في عالم الشغل و لضمان مستقبل أفضل، والتي تقوم أساسا بالقضاء على ظاهرة البطالة التي يعاني منها المجتمع، خاصة خريجي الجامعات.

فدار المقاولاتية لها دور فعال في توعية الطلبة وتوجيهيم لممارسة العمل المقاولاتي.

**الكلمات المفتاحية:** المقاولاتية، الفكر المقاولاتي، دار المقاولاتية، الوسط الجامعي.

**Résumé :**

Cette étude vise à clarifier l'importance de la pensée entrepreneuriale dans l'environnement universitaire et la capacité de la maison adjudictrce à propager cette pensée en se joignant à lAgance nationale pour la et l'emploie et à d'autres programmes con tribunat à là ccom pagnement continu et permanent des porteurs de projets.

L'étude a conclu que le rôle de la société de construction est de diff user la pensée entrepreneuriale de différentes , manières à travers les médias, des séminaire, des forums…., en cherchant à sensibiliser les étudiants et les détenteurs de certificats à la mise en place de mini projets pour entrer dans le monde du travail et assurer un avenir meilleur. Principalement pour éliminer le phénomène de chômage subi par la société, notamment les diplômés universitaire.

Le rôle de l'entreprise joue un rôle efficace dans l'éducation des étudiants et dans l'orientation de ceux-ci vers la pratique du travail sous contrat.

**Mots clés,** entrepreneuriat, pensée d'entreprise, maison, en construction, centre universitaire.