

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة أحمد دراية أدرار

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية والعلوم الإسلامية

قسم العلوم الاجتماعية



عنوان المذكرة

أثر الاعلام التربوي على التوجيه المدرسي في مرحلة التعليم الثانوي

(دراسة ميدانية على تلاميذ السنة أولى ثانوي الجذع المشترك)

بثانوية قروط بوعلام بتليلان أدرار

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع.

تخصص علم الاجتماع المدرسي.

إشراف الأستاذة:

* سلامي فاطمة

اعداد الطالبين:

• عمار ايمان

• طالي حفيظة

لجنة المناقشة:

مشرفا	أ. سلامي فاطمة
رئيسا	أ. مسعد فتح الله
مناقشتا	د. رحمانى محمد

السنة الجامعية: 2017-2018

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة أحمد دراية أدرار

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية والعلوم الإسلامية

قسم العلوم الاجتماعية



عنوان المذكرة

أثر الاعلام التربوي على التوجيه المدرسي في مرحلة التعليم الثانوي

(دراسة ميدانية على تلاميذ السنة أولى ثانوي الجذعين المشترك)

بثانوية قروط بوعلام بتليلان أدرار

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع.

تخصص علم الاجتماع المدرسي.

إشراف الأستاذة:

* سلامي فاطمة

اعداد الطالبتين:

• عمار ايمان

• طالي حفيظة

السنة الجامعية: 2017-2018



شكر وتقدير

يطل الشاطئ من بعيد... وتسفر السفينة إيدانا بالوصول... فترسم الابتسامة على الوجوه... وتتطق في الأفق أصوات مبشرة وأهازيج متفرقة. ويقف الربان بثقة المنتصر بعن أن يمسح عن وجنتيه حبات العرق التي امتزجت مع دموع الفرح، ويلحق بأفكاره بعيدا ويسترجع في نفسه شريط الذكريات ليال طويلة، أمواج متلاطمة تعب وسهر وعمل لكن الربان الوفي لا ينسى المنقذين والمساعدين الذين كانوا عوننا وسندا أرشدوه وأناروا له الطريق في ليال الظلام فوصلت السفينة إلى بر الأمان ونحن إذ نقف على عتبة التخرج نكن بالاعتراف والشكر والتقدير.

- بداية الشكر الأعظم لله تعالى على نعمته وفضله وعونه أن فقنا في إتمام هذا العمل
- كما نتقدم بخالص الشكر والتقدير لأصحاب الفضل علينا وقرة أعيننا آباؤنا وأمهاتنا على مساعدتهم لنا معنويا وماديا ويحفظهم الله ورعاهم لنا.
- كما نتقدم بالشكر الجزيل إلى الأستاذة الفاضلة سلامي فاطمة على هذا البحث والذي ساعدنا كثيرا بإرشاداته المميزة وتوجيهاته الصائبة، فكانت لنا السند العظيم في مرافقتها ومتابعتها لكل جزئية من جزئيات البحث إلى أن أصبح على النحو المقدم، فجزاها الله عنا كل خيرا ووقفها لفعل الخير دائما وأبدا.
- كما نتوجه بخالص الشكر لكل أساتذة قسم علم الاجتماع ، فهم كانوا عوننا وسندا لنا في إنجاز هذا العمل ولم ييخلوا علينا بتوجيهاتهم فجزاهم الله خير الجزاء.
- وشكر خاص إلى أفراد الدراسة طلبة سنة ثانية ماستر علم الاجتماع الذين لو لم يسخرهم الله لنا لما تم هذا العمل.

• الى الأستاذة قدوري نزيهة.

حفيظة * ايمان

إهداء

لك الحمد ربي، على فضلك وجميل عطائك ووجودك ... جميل أن يسعى الإنسان إلى النجاح فيحصل عليه... والأجمل أن يذكر من كان السبب في ذلك.

إلى من بلغ رسالة الحق وأدى الأمانة إلى خير البشرية حبيبنا سيدنا محمد ﷺ.

إلى من قمنا به عقودا من الأزمان، فأناز دربنا، وكان ربانا ماهرا في سفينتنا ووضعنا على عرش بلقيس، العلم.

إلى من كتب أسماءنا بحروف من ذهب وكان طوع أناملنا ورفيقنا في الألم والأمل القلم.

أهدي ثمرة جهدي المتواضع إلى اللذين قال فيهما الرحمان :

"وَقَضَىٰ رَبُّكَ أَلَّا تَعْبُدُوا إِلَّا إِيَّاهُ وَبِالْوَالِدَيْنِ إِحْسَانًا"

ربي اجعل هذا العمل خالصا لوجهك الكريم ورضنا به في الدنيا والآخرة واجعله ثمرة جهد

لمن حملونا وهن على وهن أمهاتنا الغاليات،

وبارك لنا فيه حتى يبلغ تمام الرضا لدى من تحملوا أوزار حياتنا الدراسية، منذ نعومة

أظافرنا، أبائنا الكرام.

إلى من لم يبخلوا علينا بدعمهم وسندهم إلى إخوتنا وأخواتنا الأعزاء

إلى من كانوا في هذه الدنيا قدوتنا، ومشعل النور الذي رأينا به خطوط أمنيائنا.

إلى من علمونا حروفا من ذهب وكلمات من درر وأسمى وأحلى عبارات العلم إلى من

صاغوا لنا من علمهم حروفا من فكرهم منارة تنير لنا العلم والنجاح.

إلى معلمين وأساتذتنا الكرام، وبالأخص أستاذة المشرفة سلامي فاطمة،

إلى من جمعنا بهم رحلة الحياة من أصدقاء وزملاء وبالأخص طالبة سنة ثانية ماستر علم

اجتماع المدرسي.

ونرجو من المولى عز وجل أن يوفقنا إلى ما يرضاه.

لكم جميعا نهدي هذا العمل.

حفيفة

إهداء

أهدي ثمرة هذا العمل المتواضع
إلى من وهبتي الحياة وكانت سر وجودي
إلى من ظلت تنير دربي إلى من تملك جواز سفري إلى الجنة
والدتي الكريمة بارك الله في عمرها
إلى قدوتي الدائمة في الحياة ، إلى نبراس العطاء المبذول ومعلمي الأول
والدي الغالي بارك الله في عمره
إلى جميع إخوتي وأخواتي كل واحد باسمه (أسماء - محمد -
لقمان - ربيعة - عبد السلام - وسام)
إلى كل فرد من عائلة عمار
إلى جميع صديقاتي وزميلاتي وأخص بالذكر
حبيبية - مريم - وسيلة - فاطمة
وداد - فاطمة - زينب - أمينة - حليلة - وهيبة - سعيدة .
إلى من شاركتني هذا العمل *حفيظة*
إلى أستاذتي الفاضلة *سلامي فاطمة*
إلى أساتذة قسم العلوم الإجتماعية كل واحد باسمه
إلى كل من كانت له بصمة في هذا العمل
أعتذر لكل من جف عنده قلبي

إيمان

أ- فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
	إهداء
أ-ب	مقدمة
الفصل الأول : الإطار المنهجي لدراسة	
5 - 4	أولا : الإشكالية
5	ثانيا : فرضيات البحث
5	ثالثا : أسباب إختيار الموضوع
6 - 5	رابعا : أهمية الدراسة
6	خامسا : أهداف الدراسة
7 - 6	سادسا : تحديد المفاهيم
11 - 8	سابعا : الدراسات السابقة
الفصل الثاني : مفهوم الإعلام التربوي وتجلياته	
13	تمهيد
-13	أولا : تعريف الإعلام التربوي
14	
16-14	ثانيا : نشأة الإعلام التربوي
17-16	ثالثا : أسس ومنطلقات الإعلام التربوي
18-17	رابعا : سمات الإعلام التربوي
20-19	خامسا : أهمية وأهداف الإعلام التربوي
21-20	سادسا : وظائف الإعلام التربوي
22-21	سابعا : مجالات الإعلام التربوي
23-22	ثامنا : وسائل الإعلام التربوي

24-23	تاسعا : دور مستشار التوجيه في مجال الاعلام التربوي
	عاشرا : الاعلام التربوي ودوره في العملية التعليمية
24	خلاصة
الفصل الثالث : ماهية التوجيه المدرسي	
26	تمهيد
28-26	أولا : تعريف التوجيه المدرسي
28	ثانيا : نشأة التوجيه المدرسي
29	ثالثا : أنواع التوجيه
31-30	رابعا : أهداف وأهمية التوجيه المدرسي
33-32	خامسا : أسس ومبادئ التوجيه المدرسي
34	سادسا : خصائص التوجيه المدرسي
35-34	سابعا : وظائف التوجيه المدرسي
36-35	ثامنا : الفريق القائم على التوجيه المدرسي
37	تاسعا : الحاجة الى مستشار التوجيه
	عاشرا : التوجيه المدرسي في الجزائر
39-38	حادي عشر : صعوبات التوجيه المدرسي
39	اثنا عشر : العوامل التي تساعد على نجاح التوجيه المدرسي
40	خلاصة
الفصل الرابع : الجانب الميداني	
42	تمهيد
46-42	التعريف بالمؤسسة
47-46	مجالات الدراسة
47	منج الدراسة
48	أدوات جمع البيانات

49-48	خصائص مجتمع البحث
50	خلاصة
الفصل الخامس : تحليل وتحليل فرضيات الدراسة	
53-52	أولا : البيانات الشخصية
66-53	ثانيا: عرض وتحليل نتائج الفرضية الأولى
77-66	ثالثا : عرض وتحليل نتائج الفرضية الثانية
79-78	رابعا: نتائج الفرضيات في ضوء متغيرات الدراسة
84-80	خامسا : النتائج العامة للدراسة
86	الخاتمة.
87	-الاقتراحات .
92-89	-قائمة المراجع والملاحق .

ب- فهرس الجداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
(02)	يوضح توزيع المبحوثين حسب متغير الجنس	52
(03)	يوضح توزيع المبحوثين حسب متغير السن	52
(04)	يوضح توزيع افراد العينة حسب الشعبة	53
(05)	يوضح توجيه أفراد العينة إلى الجذع المشترك حسب الرغبة	53
(06)	يوضح معرفة ما إذا كانت المؤسسة التربوية تخصص حصص إعلامية	54
(07)	يوضح اوقات الدوام للخصص الاعلامية بالنسبة للمبحوثين الذين كانت اجابتهم بنعم	55
(08)	يوضح اجابة المبحوثين فيما اذا كان الاعلام التربوي يساعد على رسم خطو مستقبلية	56
(09)	يوضح الطرف الفاعل في توجيه التلميذ للجذع المشترك	57
(10)	يوضح رضا التلميذ على التوجيه للجذع المشترك	58
(11)	يوضح نسبة توجيه افراد العينة الى التخصص المناسب	58
(12)	يوضح توضيح الخصص الاعلامية لتلميذ طبيعة كل تخصص	59
(13)	يوضح افراد العينة الذين تبادر الى ذهنهم تساؤل عن فروع الشعبة المختارة	60
(14)	يوضح اسباب اختيار التلاميذ للتخصص	60
(15)	يوضح اذا كان التوجيه للجذع المشترك يتطلب الحصول على نتائج جيدة	61
(16)	يوضح مدى اتفاق افراد العينة مع التوجيه في التعليم الثانوي	62
(17)	يوضح هدف التلميذ من خلال حضوره للخصص الاعلامية	62
(18)	يوضح طريقة الاعلام التربوي للتلاميذ يكون مباشر ووجه لوجه	63
(19)	يوضح ان الاعلام يكون غير مباشر (عن طريق وسائط)	63
(20)	يوضح تحقيق رغبة التلاميذ بالتوجيه للجذع المشترك	64
(21)	يوضح العلاقة بين الجنس والشعبة	65

66	يوضح العلاقة بين الضعفة والجذع المشترك	(22)
67	يوضح كيفية المقابلة مع مستشار التوجيه	(23)
67	يوضح في حالة اذا كانت المقابلة فردية	(24)
68	يوضح في حالة اذا كانت المقابلة جماعية	(25)
68	يوضح اذا كان مستشار التوجيه يقوم بدوره كما ينبغي او لا	(26)
69	يوضح النشاطات التي يوم بها مستشار التوجيه في تقديم المعلومات الكافية	(27)
69	يوضح اجابة المبحوثين اذا كان مستشار التوجيه يعتمد على المطبوعات او لا	(28)
70	يوضح الصعوبات التي تواجه التلميذ في العملية التوجيهية	(29)
71	يوضح اذا كانت المناشير الوزارية من بين الوسائل التي يعتمد عليها مستشار التوجيه	(30)
71	يوضح مدى مساهمة مستشار التوجيه في تقديم المعلومات الكافية	(31)
72	يوضح اجابة المبحوثين اذا كان مستشار التوجيه قدوة لهم	(32)
72	يوضح اجابة المبحوثين اذا كان مستشار التوجيه قدوة لهم	(33)
73	يوضح اجابة المبحوثين اذا كانت طريقة مستشار التوجيه في تقديم المعلومات كافية او لا	(34)
73	يوضح اجابة المبحوثين اذا كان مستشار التوجيه يهتم بالتلمذ كاهتمامه بالمهام الادارية	(35)
74	يوضح اجابة المبحوثين اذا كان عمل مستشار التوجيه مستمر	(36)
74	يوضح اجابة المبحوثين اذا كان مستشار التوجيه يبرمج مواعيد للحصة الاعلامية	(37)
75	يوضح اجابة المبحوثين حول مساعد الاساتذة لمستشار التوجيه في الحصص الاعلامية	(38)
75	يوضح العلاقة بين اهتمام مستشار التوجيه للتلميذ وبرمجة مواعيد للحصة الاعلامية	(39)

77	يوضح العلاقة بين الدلائل والمطبوعات والمناشير الوزارية التي يعتمد عليها مستشار التوجيه	(40)
----	---	------

ج- فهرس الاشكال

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
44	يوضح الهيكل التنظيمي للمؤسسة	(01)
46	يوضح الهيكل التنظيمي لمستشار التوجيه	(02)

ملخص الدراسة:

- يقوم الإعلام التربوي بعملية حث التلاميذ على الاستعلام الذاتي حول مختلف التخصصات
- يعمل الإعلام التربوي على توضيح آفاق المستقبلية للتخصصات الدراسية .
- تم إجراء هذه الدراسة على 124 تلميذ وتلميذة من تلاميذ السنة الأولى ثانوي من جذع مشترك آداب وعلوم .
- توصلنا من خلال استخدام أدوات جمع البيانات التي تمثلت في استمارة موجهة إلى التلاميذ إلا أن الإعلام التربوي يشهد نوعا من الفعالية لان الإعلام التربوي يعتبر من أهم مداخلات التي يقوم بها مستشار التوجيه في المدرسة والوسيلة الوحيدة لإعلام التلاميذ المتمدرسين وذلك من اجل الوصول إلى وضع يتلاءم مع قدرات وطموحات التلاميذ.
- ومن أهم النتائج التي توصلنا إليها هي:
- أن الإعلام التربوي يقوم بعملية تزويد التلاميذ بمعلومات حول التخصصات الدراسية .
- أن الإعلام التربوي يعمل على توجيه التلاميذ حسب رغباتهم وميولهم واهتماماتهم
- أن الإعلام التربوي يقوم بعملية حث التلاميذ على الاستعلام الذاتي حول مختلف التخصصات الدراسية .
- ان الإعلام التربوي يعمل على توضيح الآفاق المستقبلية للتخصصات الدراسية.

Étude Résumé :

- *La marque éducative dans le processus d'inciter les étudiants à l'auto-enquête sur diverses disciplines*
- *Les médias éducatifs travaillent à clarifier les perspectives d'avenir des disciplines.*
- *Cette étude a été menée auprès de 124 étudiants et étudiantes de première année du secondaire à partir d'un tronc commun de littérature et de science. Nous sommes venus par l'utilisation de la collecte des données, qui a été le questionnaire adressé aux outils étudiants mais les médias éducatifs assiste à une sorte d'efficacité à cause des médias éducatifs est l'une des interventions les plus importantes par le conseiller d'orientation à l'école et la seule façon d'informer les élèves scolarisés afin d'arriver à une situation conforme aux capacités de Et les ambitions des élèves.*

Nos principales conclusions sont les suivantes:

- *Les médias éducatifs sont en train de fournir aux étudiants des informations sur les disciplines d'études.*
- *Les médias éducatifs travaillent pour guider les étudiants selon leurs souhaits, intérêts et intérêts*
- *Les médias éducatifs sont en train de pousser les étudiants à s'interroger sur différentes disciplines.*
- *Les médias éducatifs travaillent à clarifier les perspectives d'avenir pour les disciplines d'études.*

يعتبر الإعلام التربوي أحد الركائز الأساسية لبناء التنمية الاقتصادية والحضارية والاجتماعية لكل المجتمعات ، وعليه فإذا كانت المؤسسات التعليمية لها مهمة في تنشئة وإعداد أجيال اليوم للغد أصبح لزاما عليها التحكم في التدفق المعلوماتي لمختلف المجالات (التربوية، الاقتصادية، العلمية والتكنولوجية، الاجتماعية والاقتصادية) لتمكين الأجيال من التكيف والتأقلم مع مستجدات العصر ، ذلك أن المعلومات لها وظيفة تربوية في تشكيل مواقف واتجاهات الإنسان وفي بناء شخصيته ، وهو ما يلزم عليها (المؤسسة التربوية) أن تواكب هذا التطور بإدخال العملية الإعلامية وتقنيات الاتصال ضمن النشاطات التربوية الأساسية لبلوغ أهدافها وغاياتها المنشودة المتمثلة في تكوين إنسان مندمج في مجتمعه ومنضبط وفق قيمه وقوانينه ومفتوح على العالم .

والإعلام التربوي لا يمكن فصله عن الفعل التربوي بل هو جزء لا يتجزأ منه ، تربطه علاقة وظيفية بالتوجيه المدرسي والمهني بل يعتبر أحد أركانه الأساسية الذي بواسطته يتم الارتقاء بالتلميذ إلى مستوى الاختيار واتخاذ القرارات المناسبة فيما يخص مستقبله الدراسي والمهني والاجتماعي .

فالتوجيه المدرسي يكتسي أهمية كبيرة في المنظومة التربوية ، لكونه يقدم المساعدة للتلاميذ من أجل تحقيق غايتهم ومشروعهم المستقبلي ، وهذه الغاية تعد من أهم التحديات التي تواجه المؤسسات التربوية ، فالتوجيه المعمول به حاليا يخضع لجملة من الشروط للالتحاق والتسجيل بمختلف الفروع الثانوية ، وهذه الشروط تعتبر حاجزا في أغلب الأحيان لدى التلميذ في تحقيق طموحاته وتجسيد رغباته إذ لم يكن لأطراف العملية الإعلامية أثر في توجيههم ولإبراز هذا الأثر في العملية التوجيهية قسمنا هذا البحث إلى بابين ، الباب الأول يشمل الجانب النظري والباب الثاني يشمل الجانب الميداني حيث تكون الجانب النظري من ثلاث فصول في الفصل الأول نتحدث فيه على الإطار المنهجي وما يحتويه من عناصر ، أما الفصل الثاني سيتم فيه التطرق إلى الإعلام التربوي من حيث المفهوم والتطور وأهدافه التي يطمح للوصول إليها في الوسط المدرسي ، وبالنسبة للفصل الثالث من هذا الباب يشمل ماهية التوجيه المدرسي بمختلف عناصره .



وفي الفصل الرابع سننتطرق فيه إلى إجراءات الدراسة الميدانية حيث سنذكر المنهج المتبع في هذه الدراسة وأدوات جمع البيانات والحدود الزمانية والمكانية للدراسة وعينة البحث .

أما في الفصل الخامس سيتم فيه عرض وتصنيف وتحليل البيانات الميدانية ونتائج الدراسة في ضوء الفرضيات الجزئية ثم مقترحات البحث وخلاصة عامة تضمنت النتائج النهائية للبحث وقائمة المصادر والمراجع التي تم ترتيبها ألفبائياً كما تم تصنيفها إلى كتب ومذكرات ومجلات علمية وألحق في الأخير بملاحق لزيادة التوضيح .

الفصل الأول : الجانب المنهجي

أولا : إشكالية الدراسة

ثانيا : فرضيات الدراسة

ثالثا : أسباب اختيار الموضوع

رابعا : أهمية الدراسة

خامسا : أهداف الدراسة

سادسا : تحديد المفاهيم

سابعا : الدراسات السابقة

أولاً: الإشكالية:

إن التغيير والتقدم التقني لحياة الإنسان وأنماطه المختلفة تبرز أهمية النظم القادرة على مواكبة العصر وتربية الإنسان بطريقة شمولية فالنظام التربوي يشكل الحجر الأساسي للتنمية في جميع المجالات الحيوية، فالطريق التربوي للمؤسسات التربوية يقوم بوظائف عديدة تساعد التلميذ على التوافق وتحقيق أهدافه الدراسية وتذهب به إلى انجاز مشروعه المدرسي والمهني الذي يتوافق مع قدراته وما يحمله من رغبات وأهداف يسعى لتحقيقها يعتبر الإعلام التربوي احد الدعائم الأساسية لتطوير البنية الاستراتيجية للمنظومة التربوية، فهو الإعلام عن جهاز التربية ومجالاتها التربوية سواء النظامية وغير النظامية، فالإعلام التربوي يقوم بعملية التكامل بين التعليم ودرجة الوعي والثقافة والإلمام بالمعارف والمحافظة على القيم والأخلاق الفاضلة وبذلك يساهم في تكوين الحضارة الثقافية الواسعة.

لقد أصبح التوجيه المدرسي من أهم الخدمات التي تقدمها المدارس في ظل الإصلاحات الحديثة في النظام التربوي ويتم التوجيه المدرسي عبر عدة مراحل ومستويات فيبدأ من مرحلة السنة الرابعة متوسط والتي تعد من أهم السنوات التعليمية الحاسمة في عملية الاختيار الدراسي للتلميذ والحجر الأساسي نحو مهنة المستقبل لدى التلميذ الذي تتماشى مع أهدافه وميوله، وتجدر الإشارة هنا إلى ضرورة تقديم التوجيه المدرسي لتلاميذ مدارس الثانوية في مراحل دراستهم حيث توجد نوعين من المشاكل هي مشكلة تتعلق باستيعاب وفهم المواد الدراسية لتحقيق النجاح والتفوق الدراسي ومشكلة اختيار التخصصات الدراسية لمواصلة الدراسة الى نهاية المرحلة الثانوية، وللتوجيه أهمية كبيرة حيث يزود التلميذ بمعطيات موضوعية كافية على مختلف الشعب ومتطلبات كل منها ويكمل ذلك عن طريق الإعلام التربوي، ومن هنا نطرح التساؤل التالي :

هل يعتبر الإعلام التربوي أحد الدعائم الأساسية المؤثرة على التوجيه المدرسي لتلاميذ السنة أولى ثانوي ؟

من خلال هذا التساؤل سنحاول أن نفككه أو نستنبط منه تساؤلات وهي كالآتي :

- هل الإعلام التربوي في توجيه التلاميذ نحو تخصصهم يستخدم وسائل مباشرة وغير مباشرة؟

- ما هي الطرق والأساليب المتاحة لمستشار التوجيه في التوجيه الفردي والتوجيه الجماعي لتلاميذ؟

2-الفرضيات :

الفرضية الرئيسية :يعتبر الإعلام التربوي أحد الدعائم الأساسية المؤثرة على التوجيه المدرسي .

الفرضيات الجزئية :

1- الإعلام التربوي في توجيه التلاميذ نحو تخصصهم يستخدم وسائل مباشرة وغير مباشرة

2-الطرق والأساليب المتاحة لمستشار التوجيه تساهم في التوجيه الفردي والتوجيه الجماعي للتلاميذ.

3-أسباب اختيار الموضوع :

إن في كل المنظومات التربوية والتعليمية يعهد البعض المسؤولين بعملية التوجيه في التعليم بقصد تحسين العملية التعليمية ,وهذه المهمة يقوم بها الموجه المدرسي لكونه ملم ببعض المعرفة والمهارات اللازمة .

فان الأمور من غير التوجيه تؤدي إلى انتشار الفوضى واللامبالاة كان يلتحق التلميذ بتخصص لا يرغب فيه مما يسبب له الفشل الدراسي وعدم الرضا عنه .

وهذا البحث يعالج قضية الإعلام التربوي ومدى تأثيره على توجيه التلاميذ في مرحلة التعليم الثانوي .

وتم اختيار هذا الموضوع نظرا لأهميته في المنظومة التربوية .

4-أهمية الدراسة :

- تتوقف أهمية أي بحث على أهمية الظاهرة المدروسة وعلى قيمتها العلمية والعملية ومدى إسهامها في إثراء المعرفة النظرية واستغلال نتائجها في المجال الميداني .

-تكمن أهمية هذه الدراسة في معرفة أهمية الإعلام التربوي في عملية التوجيه المدرسي .
فالتلاميذ بحاجة إلى متخصصين في عملية التوجيه المدرسي في مرحلة التعليم الثانوي والتي تتطلب توجيهها مدرسيا فعالا وسليما مبنيا على أسس علمية لان الاعتماد على

العوامل الأساسية لعملية التوجيه المدرسي والمهني يضمن نتائج دراسية معتبرة ويمكن أن نستنتج مما سبق أن الوظائف الأساسية للموجه تنحصر في ثلاثة نقاط هي :

1-مساعدة وتوجيه التلاميذ على اختيار نوع الدراسة التي يرغبون بها

2-العمل على استقرار التلاميذ في المدرسة

3-مساعدة التلاميذ على النجاح في الدراسة .

-واقع العملية الإعلامية والتوجيهية في الجزائر وما يتعلق بالجانب التربوي المدرسي ،حيث نحاول من خلال هذه الدراسة معرفة مدى اهتمام القائمين على هذه العملية داخل المؤسسة التربوية .

5-أهداف الدراسة :

يهدف هذا البحث إلى توضيح ما إذا كان الإعلام التربوي في الجزائر يؤدي الدور الصحيح في توجيه التلاميذ على مختلف الشعب وبالتالي تحقيق النشاط والعمل .
-الكشف عن العلاقة بين الإعلام التربوي والتوجيه المدرسي لدى تلاميذ السنة أولى ثانوي -معرفة المشاكل والصعوبات التي يعاني منها التلميذ ومحاولة إعطاء بعض الحلول والتقليل من هذه الصعوبات .

6-تحديد المفاهيم :

سيتم في هذا العنصر التطرق إلى المفاهيم الأساسية لدراسة على النحو التالي

1-الإعلام التربوي :

لغة : كلمة إعلام مشتقة من العلم وتقول العرب استعمله الخبر ؛ فاعلمه إياه أي سار يعرف الخبر ؛ إذن المعنى اللغوي هو "نقل الخبر"
وعلم بالشيء : شعر يقال : ما علمت بخبر قدومه أي ما شعرت .

ويقال : استعلم لي خبر فلان وأعلمنيه حتى أعلمه واستعلمني الخبر فأعلمته إياه .¹

اصطلاحا: هو التطور الذي طرا على نظم المعلومات التربوية ؛ وأساليب توثيقها وتصنيفها والإفادة منها²

¹ - مصطفى نمر دعمس ، الإعلام المدرسي ، ط1 ، دار كنوز المعرفة للنشر والتوزيع ، عمان ، 2010 ، ص 76 .

² - عبد الرؤوف بني عيسى وهيفاء الفوارس ، الإعلام التربوي من منظور إسلامي ، ودوره في بناء الشخصية الإنسانية والنهوض الحضاري بالأمة المسلمة ، المنارة ، المجلد 21 ، العدد4/ب ، 2015 ، ص 10 .

المفهوم الإجرائي للإعلام التربوي :

هو نشاطا تربويا يقدم فيه للمتعلمين معلومات عن مكونات وخصوصيات مساهم الدراسي ومحيطهم الاجتماعي والاقتصادي مع شروطها ومتطلباتها كما هي موجودة في الواقع فعلا دون ممارسة أي وصاية أو دعاية ودن إصدار أحكام مسبقة على نمط دراسي أو مهني معين بغرض مساعدته على إنضاج شخصيته ومواقفه لتمكينه من حسن الاختيار واتخاذ القرارات التي يراها انطباقا لبناء مشاريعه.

2-التوجيه المدرسي :

لغة: مأخوذ من فعل وجه ، ووجه الشيء بمعنى أداره إلى جهة ما ، ووجه القوم الطريق بمعنى سلوكه التوجيه في اللغة بمعنى التصويب ، القيادة ، الإرشاد ، التحكم .¹

اصطلاحا: هو مجموعة الخدمات التي تهدف إلى مساعدة الفرد على فهم نفسه . يرى محمد حسن علاوي بأن التوجيه "مجموعة من الخدمات التي تهدف إلى مساعدة الفرد على أن يفهم نفسه ويفهم مشاكله، وأن يستغل إمكاناته الذاتية من قدرات وميوله.² المفهوم الإجرائي: هو العملية الفنية المنظمة التي تهدف إلى مساعدة الفرد على اختيار الحل الملائم للمشكلة التي يعاني منها ووضع الخطط التي تؤدي إلى هذا الحل .

3-التعريف الإجرائي لمستشار التوجيه: هو احد موظفي قطاع التربية وعضو الفريق التربوي ويساعد على تنفيذ برنامج التوجيه المدرسي المسطر من طرف الوصاية. هو شخص متخصص في العملية التربوية يعمل مع التلاميذ فرادى أو كمجموعات حيث يساعدهم في اختيار المواد التعليمية وطرق التعلم المناسبة وهو بشكل عام يساعد المتعلم على بلوغ الأهداف المحددة.

4- التعريف الإجرائي لتلاميذ السنة أولى ثانوي :هم التلاميذ الذين يزاولون دراستهم في السنة أولى للطور الثانوي ؛ وتتراوح أعمارهم ما بين 15-16 سنة ؛ وهم المطالبون بملء بطاقة الرغبات في بداية الفصل الثاني من السنة قصد اختيار الشعبة التي يرغبون في دراستها في السنة الثانية .

1 - سعيد عبد العزيز ،*التوجيه المدرسي* ، ط2 ، دار العلم والثقافة ، مصر ، 2004 ، ص 45 .

2 - محمد حسن علاوي ، *سيكولوجية التدريب والمنافسات* ، ط7 ، دار الفكر والعارف ، مصر ، 1982 ، ص 283 .

7 - الدراسات السابقة: لقد ازداد اهتمام علماء التربية والنفس بالتأكيد على دراسة وفهم تنمية مثل هذه المواضيع لذا نجد دراسات متعددة تبرز أهمية الإعلام التربوي ؛ وتأثيره على التوجيه المدرسي ؛ ومن أهمها ما يلي :

7-1-الدراسات السابقة الخاصة بمتغير الإعلام التربوي :

7-1-1- دراسة احمد ردة المالكي (2009) :

عنوان الدراسة : دور الإعلام التربوي في تنمية العملية التربوية من وجهة نظر القادة التربويين في المدارس .

هدف الدراسة: كان هدف هذه الدراسة هو استقصاء المشكلات التي تواجه مراكز الإعلام التربوي؛ ومعرفة الدور الواجب القيام به وتحديد الأسس التي ينبغي أن يقوم عليها الإعلام التربوي.

المنهج المستخدم : استخدم الباحث المنهج الوصفي .

عينة الدراسة: تكون مجتمع الدراسة المدارس الرائدة بمحافظة عدة عينات من القادة والمعلمين الأوائل المشرفين التربويين.

نتائج الدراسة : توصل الباحث في دراسته إلى النتائج التالية :

- لا توجد خطط شاملة للإعلام التربوي تمتاز بالانسجام والتناسق في المدارس .
- لا يوجد نظام يجمع كافة الأجهزة المعنية في نظام واحد .
- لا يوجد نظام خاص في الوزارة لتمويل الإعلام التربوي .
- عديم قناعة بعض المسؤولين بالعملية التربوية .¹

1-2- دراسة منور عدنان النجم (2005) حول الدور التربوي لوسائل الإعلام التربوي وسبل تطويره من وجهة نظر طلبة الجامعات الفلسطينية في قطاع غزة .

هدف الدراسة : كانت تهدف إلى التعرف عن الدور التربوي لوسائل الإعلام التربوي وتطويره من وجهة نظر طلبة الجامعات الفلسطينية والكشف عن الاختلاف في هذا الدور تبعاً لمتغيرات الدراسة المستقلة .

¹-أحمد ردة المالكي *دور الإعلام التربوي في تنمية العملية التربوية من وجهة نظر القادة التربويين في المدارس* ، رسالة ماجستير، كلية التربية ، جامعة المملكة العربية السعودية ، 2009 .

- منهج الدراسة :** استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي .
- عينة الدراسة :** تكون مجتمع الدراسة من طلبة المستوى الرابع في جامعتين الجامعة الإسلامية وجامعة الأزهر للعام الجامعي (2004-2005) والذين بلغ عددهم (4130) طالبا وطالبة .
- وطبقت أداة الدراسة على عينة عشوائية طبقية مكونة من (826) طالبا وطالبة بنسبة من أفراد المجتمع الأصلي .
- نتائج الدراسة :** أسفرت الدراسة الحالية عن النتائج التالية :
- كشفت الدراسة عن قيام وسائل الإعلام التربوي بالدور التربوي المناسب في المجتمع الفلسطيني .
 - وجود فروق دالة إحصائية تعزى لمتغير المؤسسة¹ .
- 7-2-1 -الدراسات السابقة الخاصة بمتغير التوجيه المدرسي.**
- دراسة محمد برو(2009):** بعنوان اثر التوجيه المدرسي على التحصيل الدراسي في المرحلة الثانوية .
- هدف الدراسة :** يمكن تحديد أهداف هذه الدراسة كما يلي :
- إلقاء الضوء على عملية التوجيه المدرسي بصفة عامة من حيث المفاهيم والتطور التاريخي .
 - التعرف على أهداف التوجيه المدرسي والأساليب المتبعة في توجيه التلاميذ.
 - التعرف على مدى توافر الرغبة لدى مسؤولي مصالح التوجيه المدرسي .
 - التعرف على أسباب التي تدفع بالتلميذ لاختيار تخصص دراسي معين .
 - التعرف على مدى وجود التعاون او عدمه بين مسؤولي مصالح التوجيه وأعضائه هيئة التدريس .
- منهج الدراسة :** استخدم الباحث المنهج الوصفي باعتباره المنهج الذي يهتم بدراسة الوضع الراهن للظاهرة الموجودة في المجتمع .

¹ - منور عدنان نجم ، *الدور التربوي لوسائل الإعلام التربوي وسبل تطويره* ، رسالة ماجستير ، كلية التربية ، الجامعة الإسلامية ، غزة ، سنة ، 2005 .

عينة الدراسة: اختار الباحث عينته لهذه الدراسة من هيئة تأطير التلاميذ ومستشاري التوجيه المدرسي والمهني وتلاميذ السنة الثانية من التعليم الثانوي العام والتكنولوجي.

نتائج الدراسة: ومن بين النتائج التي توصل إليها هي :

وجود علاقة ارتباطيه ضعيفة بين علامة التوجيه وعلامة التحصيل الدراسي لدى تلاميذ ثلاث تخصصات هي آداب وفلسفة ,آداب ولغات ,رياضيات.¹

7- 2- 2- دراسة أحمد شباح (1985) : التوجيه المدرسي في الجزائر وضعيته وآثاره على تلاميذ الشعب التقنية والتعليم الثانوي .

تناولت هذه الدراسة واقع التوجيه المدرسي في الجزائر وآثاره على تلاميذ الشعب التقنية وتم صياغة الإشكالية في عدة أسئلة تتبعية لقياس الرضا لدى تلاميذ الأولى ثانوي واستخدم في هذه الدراسة الاستبيان والبطاقة التركيبية .

- **أهداف الدراسة :** كان هدف الدراسة مركزا على ما يلي :

1- معرفة التطابق بين مجلس القبول والتوجيه ورغبة التلاميذ .

2- معرفة أثر المستوى المعرفي والاقتصادي والثقافي على توجه التلاميذ دون أخرى

- **المنهج المتبع :** المنهج الوصفي الاستطلاعي الذي حاول من خلاله الباحث وصف واقع التوجيه بالجزائر مستدلا على ذلك بما توصل إليه من نتائج .

- **نتائج الدراسة :** توصل الباحث إلى أن اختيار نوع الدراسة أو الشعبة لا يتم إلا بمراعاة ظروف التلاميذ ، وعلى هذا فعملية التوجيه لكي تكون ناجحة ، يجب أن تكون هناك مساعدة للتلاميذ على معرفة قدراتهم واستعدادهم ، ومدى تزويدهم بالمعلومات الكافية للاختيار الشخصي المناسب .

مناقشة الدراسة :لقد ركز الباحث في هذه الدراسة على مدى رضا طلاب التعليم التقني عن توجيههم في حين أن حالة عدم الرضا تمس كل التخصصات العلمية والأدبية والتقنية.²

¹ - محمد برو ، **أثر التوجيه المدرسي على التحصيل الدراسي في المرحلة الثانوية** ، رسالة دكتوراه ، كلية العلوم الإنسانية ، والاجتماعية، جامعة الجزائر ، 2009 .

² - أحمد شباح ، **التوجيه المدرسي في الجزائر وضعيته وآثاره على تلاميذ الشعب التقنية** ، دراسته لنيل شهادة الدراسات المعمقة في علم النفس ، جامعة الجزائر ، 1985 .

وقد تم توظيف هذه الدراسة بالاعتماد على النتائج الخاصة بالسؤال المتعلق بعلاقة التوجيه بالشعور بالرضا لدى تلاميذ الشعب النفسية .

- تعقيب الدراسات السابقة :

لقد تم التعرض إلى الدراسات السابقة بهدف الاستفادة منها وتوظيفها وتجنب التكرار غير المقصود الذي يمكن أن يقع فيه الباحث وفي دراستنا هذه هدفنا هو البحث فيما إذا كانت عملية الإعلامية التربوية تؤثر في توجيه التلاميذ وتراعي الجوانب النفسية والتربوية والاجتماعية.

- أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة :

لقد أمكننا الاطلاع على الدراسات السالفة الذكر من الوقوف على أبعاد المشكلة محل البحث وضبط متغيراتها ، والخروج بالتساؤلات البحثية ، كما يمكننا الاطلاع على هذه الدراسات من تحديد المنهج المناسب لدراسة الموضوع وتحديد العينة وأداة البحث المعتمدة في جمع البيانات (الإستمارة البحثية) وانطلاقا من الدراسات السابقة هذه قد تناولت بطريقة أو بأخرى المتغيرات الأساسية للدراسة الحالية (الإعلام التربوي والتوجيه المدرسي).

الفصل الثاني: مفهوم الإعلام التربوي وتجلياته

تمهيد

أولاً: تعريف الإعلام التربوي

ثانياً: نشأة وتطور الاعلام التربوي

ثالثاً: أسس ومنطلقات الإعلام التربوي

رابعاً: سمات الإعلام التربوي

خامساً: أهمية وأهداف الإعلام التربوي.

سادساً: وظائف الإعلام التربوي

سابعاً: مجالات الإعلام التربوي

ثامناً : وسائل الإعلام التربوي

تاسعاً: الاعلام التربوي ودوره في العملية التعليمية

خلاصة الفصل

تمهيد:

يلعب الإعلام التربوي دوراً هاماً في ربط المؤسسة التربوية بالبيئة الاجتماعية والاقتصادية ، حيث يساعد المتعلم على رسم الخطط الأساسية لمستقبله العلمي والعملية وتحديد صورته العامة .

إن الإعلام التربوي يسير بالتلميذ نحو تحقيق الاختيار الدراسي أو المهني الواقعي والذي يكون نتيجة ربط منطقي بين الحاضر والمستقبل ، حيث يكون هذا الاختيار متوافق مع إمكانياته وميوله واهتماماته ، إذ أن الإعلام التربوي عبارة عن سيرورة تعمل على الدفع بالتلميذ إلى تكوين إطار مرجعي يساعده على اتخاذ القرارات الصحيحة والسليمة فيما يتعلق بمستقبله كلما تطلب الأمر ذلك وفي مختلف المراحل الدراسية التي يمر بها .
ولفهم أهمية العملية الإعلامية التربوية خصصنا هذا الفصل حيث سنتكلم عن مفهوم الإعلام التربوي بما يحتويه من عناصر وكذا دورة في العملية التعليمية .

أولاً: تعريف الإعلام التربوي

الإعلام التربوي : هو النشاط المتعلق بالنشر ، والأخبار ، وإذاعة المعلومات المسموعة والمرئية والمقروءة وإبلاغ الجمهور بها ، وإشاعة الأفكار ، وتعميم الاتجاهات ذات المحتوى التربوي والمقاصد التربوية بأشكالها المختلفة عبر قنوات الاتصال ووسائله المباشرة وغير المباشرة ، وما يتصل بإشاعة هذه المعلومات والمواقف والاتجاهات بين الجمهور ، وحث الجمهور على تقبلها والتفاعل معها.¹

الإعلام التربوي: هو إنتاج وتسجيل ونقل الأفكار والآراء والنظريات والحقائق والانظمة والإحصاءات والأنشطة الثقافية والفنية وغيرها من المعلومات والبيانات المتصلة بالنظم والعملية التعليمية التي تسهم في تحسين نوعية التربية.²

تعريف الإعلام المدرسي: يعني الإعلام المدرسي كمصطلح بتزويد تلاميذ المدارس بالحقائق والمعلومات التي يحتاجونها في مرحلة تكوينهم وتنشئتهم وتعاونهم في التكيف

¹-حارث عبود، نرجس حمدي، *الاتصال التربوي* ، ط1 ،دار وائل للنشر والتوزيع ،الأردن ،2009 ص 150.

²-أحمد إسماعيل احمد ، *الإعلام التربوي ودوره في التربية والتعليم* ، ط1،داركنوز المعرفة العلمية للنشر والتوزيع، عمان، 2008 ص62.

مع المجتمع الذي يعيشونه وفهمه ومواجهة المشكلات التي قد يعانون منها ،وينتمي الاعلام المدرسي لظاهرة اكبر واشمل في الاتصال التربوي ،الذي يقوم على المشاركة في الافكار والمعلومات والخبرات وهو اساس كل تكيف وتفاعل ، يطالب به المجتمع المدرسي اعضاءه¹.

الاعلام التربوي :ويعني التطور الذي طرأ على نظم المعلومات التربوية واساليب توثيقها وتصنيفها والافادة منها².

ومن خلال جملة التعاريف التي تم عرضها حول مفهوم الاعلام التربوي يلاحظ أن هناك تضارب في وجهات النظر فيما يتعلق بمفهوم الاعلام التربوي وهذا يرجع لحدثة المفهوم من جهة و، وقلة الدراسات العلمية التي تناولت هذا الموضوع من جهة أخرى حيث نج البض يحصر مفهوم الاعلام التربوي ضمن الرؤية الضيقة أي ضمن المؤسسة المدرسية، لنقع في تضارب بين الفرق بين الاعلام التربوي والاعلام المدرسي، أما البعض الآخر ينظر إليه على أنه مفهوم أشمل يتعدى حدود المؤسسة المدرسية.³

ويمكن تعريف الاعلام التربوي بأنه العمل على نقل المعلومات والخبرات والأفكار لتحسين العملية التعليمية والتربوية لإحداث تغييرات ايجابية في سلوك المتعلم قدراته ،مهاراته، اتجاهاته أفكاره أي ذلك الأثر الذي يحدثه عملية التعليم في سلوك المتعلم عن طريق مختلف مؤسسات التنشئة الاجتماعية.

ثانيا: نشأة وتطور الاعلام التربوي

اخذ الاعلام التربوي صيغته الحالية عام1916عند انشاء الادارة العامة للعلاقات العامة والاعلام التربوي. منذ ذلك التاريخ بدأت الادارة في تنفيذ المهام المرسومة لها واعدت استراتيجية الاعلام التربوي التي تضمنت المبادئ والاسس والمنطلقات ووزعت على جميع الادارات والمدارس ، مجلة المعرفة ابرز ما تم انجازه في مجال الاعلام التربوي المقروء .

¹ - محمد معوض، *دراسات في اعلام الطفل* ، ط1، دار الكتاب الحديث للنشر، ، عمان 2011،ص 14

² - حسين عبد الجبار، *اتجاهات الاعلام الحديث والمعاصر*، دار أسامة للنشر والتوزيع ، عمان، 2011 ،ص17.

³ رابحي اسماعيل وآخرون، الاعلام التربوي مدخل نظري، مخبر المسألة التربوية في الجزائر، جامعة بسكرة،ص129.

ظهر الإعلام التربوي في أواخر السبعينات عندما استخدمته المنظمة الدولية للتربية والثقافة والعلوم (اليونسكو) دلالة على التطور الذي طرا على نظم المعلومات التربوية واساليب توثيقها، وتصنيفها والافادة منها وذلك اثناء انعقاد الدورة السادسة والثلاثين للمؤتمر الدولي عام 1977.

ومع التطور التقني الذي طرا على وسائل الاعلام في العقود الثلاثة الاخيرة والذي تمثل في الغاء الحواجز الزمنية والمكانية من خلال تقنية البث الفضائي عبر الاقمار الصناعية، تطور مفهوم الاعلام التربوي وامتد ليشمل الواجبات التربوية لوسائل الاعلام العامة المتمثلة في السعي لتحقيق الاهداف العامة للتربية في المجتمع والالتزام بالقيم الاخلاقية، ويعزى هذا التطور لاسباب التالية :

1-تطور مفهوم التربية الذي اصبح اوسع مدى، واكثر دلالة فيما يتصل بالسلوك وتقويمه والنظرة الى التربية على انها عملية شاملة ومستدامة وتحررها من قيود النمط المؤسسي الرسمي .

2-انتشار وسائل الاعلام على نطاق واسع، وتنامي قدرتها على جذب مستقبل الرسالة الإعلامية وبالتالي قدرتها على القيام بذور تربوي موازي لما تقوم به المؤسسة التربوية الرسمية

3-تسرب بعض القيم السلبية، والعادات الدخيلة على ثقافات المجتمعات وتحديدًا في البلدان النامية تحت غطاء حرية الاعلام.¹

اما تطور الاعلام التربوي في الجزائر، فكانت المؤسسات العمومية في الجزائر ما قبل الاستقلال ، امتداد للمؤسسات العمومية في فرنسا بما في ذلك التوجيه المدرسي والمهني في الجزائر، مع مطلع الاربعينيات وعلى غرار ما كان عليه في فرنسا سنة 1920 بل اكثر من ذلك توجيهها مهنيًا محضًا حيث كانت مهامه الاساسية تنصب على مساعدة الدواوين العمومية للتشغيل في انتقاء الشباب الذين تتراوح أعمارهم ما بين 17 و18 سنة والراغبين في اكتساب تأهيل مهني يدوي .

¹ معاذ احمد عصفور، التربية الإعلامية، ط1، دار امجد للنشر والتوزيع، عمان -الأردن، 2015 ، ص181

ولتحقيق هذه الغاية ثم انشاء معهد علم النفس التقني والقياس البيولوجي بجامعة الجزائر سنة 1945، اما الجانب التربوي او المدرسي للتوجيه فقد كان منعدما تماما ، ويعود ذلك الى طبيعة التنظيم الذي كانت عليه المنظومة التربوية والذي كان يميز الدراسات الكلاسيكية الأكاديمية في شكل تعليم ثانوي ،طويل المدى يلي التعليم الابتدائي والذي كانت له طرق انتقاء ضمنية تقصي بصفة جذرية فئات معينة من المتمدرسين وتعليم عام قصير المدى يخصص لتلبية الحاجة الى اليد العاملة المتوسطة التأهيل في بعض المناصب الادارية الى جانب ذلك وجود تعليم تقني مؤهل يكون عمالا متخصصين وشبكة مراكز التكوين المهني المخصصة للكبار ن لذا يمكن القول ان التوجيه في هذه المرحلة كان يستجيب لانشغالات الطبقة البورجوازية الليبرالية المتكونة من المعمرين الذين كان لديهم وزنهم في السياسة والاقتصاد ن والتي كانت ترغب في ايجاد اداة فعالة لتوفير قوة هامة من اليد العاملة المؤهلة

وهكذا اصبح الاعلام من اهم ركائز الحياة المعاصرة وعرف تطورا سريعا من خلال وسائله وأجهزته وتنوع قنواته حتى تحول الى اعلام متخصص لكل مجال طبيعته الاعلامية .¹

ثالثا: أسس ومنطلقات الإعلام التربوي

يستند الإعلام التربوي إلى عدد من الأسس والمنطلقات أهمها :

- 1-الإلتزام بالإسلام وتصوراته الكاملة للكون والإنسان والحياة والمحافظة على عقيدة الأمة
- 2- الارتباط الوثيق بتراث أمتنا وتاريخها وحضارة ديننا الإسلامي والإفادة من سير أسلافنا العظماء وآثارنا الخارجية .
- 3- تعميق عاطفة الولاء للوطن من خلال التعريف برسالته وسير قاداته وخصائصه ومكتسباته .
- 4 - العناية بالأسرة والنظر إليها على أنها الخلية الأساسية في بناء المجتمع .
- 5 - الإلتزام بالموضوعية في عرض الحقائق والبعد عن المبالغات .

¹ -بوكريسة عائشة، الاعلام التربوي في الجزائر، ط1، دار الخلدونية للنشر، الجزائر، 2012، ص115.

6- يركز الإعلام التربوي في رسالته على أركان العملية التعليمية (المدرسة والمنهج والمعلم والطالب).¹

والإعلام التربوي الصحيح لا بد أن ينطلق من منطلقات إسلامية وهي :

1 - القيم الفاضلة والمفاهيم السائدة في المجتمع ومن ثم عليه أن يكون خاضعا لعقيدة المجتمع الذي ينطلق منه .

2 - خضوع المبادئ والأسس الإعلامية إلى منطلقات إيمانية حتى يمكن تطبيقها عمليا .

3 - الاستعمال الجيد لتقنيات الوسائل الإعلامية الحديثة حتى يمكن تطبيق هذه التقنيات وممارستها في إنتاج المواد الإعلامية المختلفة.

4 - يكون محتوى المواد الإعلامية ومضمونها مصبوغا بالصبغة الإسلامية.²

رابعا: سمات الإعلام التربوي:

الإعلامي هو الوساطة بين جميع أطراف العملية الإعلامية ومحاورها ، تماما كالمعلم هو جوهر التعليمية ومنفذها لهذا فإن هناك العديد من السمات التي يجب أن تحقق في العاملين في الإعلام والاتصال ومنها:

1-سمات ثقافية : لابد للإعلامي أن يجمع بين كل أطراف الثقافة ، فلا يجد نفسه يوما غير عارف بعلم من العلوم ، وهذا يعني أن يكون متسع المدارك، حاضر الفكر ، لبق الحوار ، الأمر الذي يؤهله لنقل ثقافة الآخرين ، والتفاعل معها بما ينفق وحاجات مجتمعه والأخذ بما يناسب دينه ووطنه، وهذا يخلف فيه صفة ضرورية وهي :عالمية التفكير وعالمية التوجه، وإنسانية الرأي دون تفريط في ولائه لوطنه وأهله.

2-سمات خلقية: وذلك بأن يكون أمينا في نقل ما هو بصدده من قضايا وأفكار كريم النفس، حسن المعاشرة ، عفيف اليد وللسان متوا صفا لا يغريه موقعه كإعلامي قد نتاج له الفرصة للقاء كبار الشخصيات للتعالي على الآخرين ، كما يجب أن يكون جديرا بالثقة، وهذا يتأتى من احترامه للآخرين مع صدقه والتزامه بالمثل العليا التي يناضل من أجلها، وأن يكون اجتماعيا يشارك الناس أفراحهم والأهم، غيورا على دينه، وكرامة وطنه.

¹ -محمد أبو سمرة ، الإعلام التربوي ودوره الإذاعة المدرسية في العملية التعليمية ، د ط ، دار الراجحة للنشر والتوزيع ، عمان ، 2010 ، ص 20 .

² - سفر محمود محمد ، الإعلام موقف ، د ط ، دار مطابع تهامة ، جدة ، 1402 ، ص 48 .

- 3-سمات شخصية : ليس شرطاً أن يكون الإعلامي متخصصاً متعمقاً في كل العلوم بل يكفي أن يعرف الكثير عنها، وأن يملك العدة الضرورية التي تعينه على أداء مهامه وفي مقدمتها، الموهبة التي يودعها الخالق تبارك وتعالى في من شاء من خلقه ، ومنها صفات مكتسبة، وهي ذلك التي يوجد لها الإعلامي بطرف عدة ، فإذا سلمنا بأن الموهبة هي أساسي النجاح ، فإن صقلها بالاطلاع والقراءة العلمية الواعية تزيدها رسوخاً وتعطيها صفة الإبداع ، وأن يملك القدرة على فهم ما يقرأ، أو يسمع أو يرى ، قادراً على تحليل ذلك مستبطن للأمور بصورة واعية ونظرية نافذة، وأن يتمتع بقدرة كبير من التوازن¹
- 4-سمات عملية: على رجل الإعلام أن يتحسس مشكلات مجتمعه ويتفاعل معها، وهذا التفاعل يرتبط بأمر آخر هو قدرة الإعلامي على خلق صداقات مع الذين سيكونون مصدراً مهماً لجمع المعلومات
- وإذا تجاوزنا هذه المرحلة مرحلة توفر الأدوات فإنه ينبغي توفر مقومات أخرى تخص كل فن من فنون الإعلام ومن ذلك:
- أ-أن يحدد الهدف من الموضوع والأسئلة التي تحتاج إلى إجابة قبل أن يحدد إجراء التحقيق الصحفي أو اللقاء الإذاعي أو قامة ندوة ما
- ب-معرفة كل ما يتصل بالموضوع الذي سيرطبه أو الشخصية التي سيتحاور معها
- ج-أن يكون الإعلامي واثقاً من نفسه ملماً بأصول الحديث
- 5-الصفات الخاصة للعامل الإعلامي في الميدان التربوي
- أ-أن يكون فاهماً للسياسة التعليمية².
- ب-أن يلم بأجهزة التعليم، وجوانب العملية التربوية ،كالمناهج، المعلمون والطلاب والنشاط المدرسي.
- ج- أن يكون مطلعاً على كل جديد في مسيرة التعليم
- د - أن يكون على علاقة دائمة بقضايا التربية والتعليم سواء في أجهزة الدولة أو تساؤلات الناس وقضاياهم

¹-ألاء عبد الحميد ، *الصحافة المدرسية* ، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع ، عمان ، 2017، ص ص 17 - 19 .

² -لاء عبد الحميد (نفس المرجع السابق) 20....22.

هـ- أن يكون قارئاً، ومتابعاً، ومشاهداً، ومستمتعاً جيداً لكل وسيلة إعلامية مفيدة.

خامساً: أهمية وأهداف الإعلام التربوي:

مما لا شك أن الإعلام التربوي له أهميته الكبرى في الحقل التعليمي ، فهو يهيئ الفرص لمزاولة الاهتمامات الإعلامية المختلفة ، وخاصة ما يتعلق بجمع المعلومات وتبويبها وتنظيمها وجمع الصور والرسوم وكتابة المقالات .

كما أن الإعلام التربوي يشبع الهوايات العلمية والفنية المختلفة لدى التلاميذ ، وتوفير فرص لتكوين شخصيات التلاميذ وبنائها الإجتماعي السليم ، لأن الفرد يشعر من خلالها أنه عضو في جماعة عليه واجبات وله فيها حقوق وتقوى فيها الروابط والصلات ويحدث تبادل للخبرات بينهم وتكشف الميول والقدرات ، وكذلك يساعد الإعلام التربوي على إكساب التلاميذ القدرة على الإقناع وتدريبهم على تحمل المسؤولية والاعتماد على النفس ومواجهة المواقف والشخصيات الهامة في المجتمع عامة ، والمدرسة خاصة والقدرة على الحوار¹.

- 1 - شرح السياسات التربوية وتوضيحها مما يسهم في انجاحها وافتتاحها معها .
- 2- دعم التكامل التربوي القائم بين البيت والمدرسة
- 3- تحقيق أغراض التربية الحديثة القائمة على العلم .
- 4- دعم الأنشطة المدرسية بالمشاركة في إعدادها وإجرائها وتوجيهها ونفدها وتقديمها والنشر عنها مما يدعم العملية التعليمية ، ويساعد على نجاح العملية التربوية .
- 5- تنمية الذوق الفتي والشعور بالجمال ودعم الهوايات وصقلها بالإثراء والممارسة
- 6- تدريب الطلاب على الكتابة ، وترغيبهم في المطالعة والتزود بالمعرفة التي تساعدهم على التقديم في حياتهم والارتقاء بمجتمعهم المدرسي
- 7- تنمية روح التعاون والبعد عن الأنانية وتنمية العلاقات الاجتماعية وإشاعة الحيوية في المجتمع المدرسي
- 8- بلورة وتكوين رأي عام طلابي متقارب ومتجانس في الميول والأهداف
- 9- اكتشاف المواهب الصحفية والإعلامية المبكرة التي تظهر بين الطلبة

¹ - عقيل محمود رفاعي ، الإعلام التربوي ، د ط ، دار المعرفة الجامعية للنشر ، مصر ، ص 26 .

10- تنمية الثقافة الإعلامية بين الطلاب

11- تنمية الولاء والانتماء للمدرسة والبيئة والمجتمع والوطن الأم

12- التمرس على القيادة الحكيمة وتحمل المسؤولية¹

سادسا: وظائف الإعلام التربوي .

1- الإعلام: نقل الأخبار التي تشمل معلومات من الأحداث الجارية وعن الأفكار والآراء الصحيحة الصادقة سواء في المجتمع العام أو المدرسة .

2- التوجيه والإرشاد: ويقصد بها تبادل الآراء والمعلومات وشرح وجهات النظر المختلفة من خلال وسائل الإعلام، والعمل على تكامل شخصياتهم ليصبحوا مواطنين صالحين ويقوموا بواجباتهم ومسؤولياتهم .

3- تنمية الوعي الإعلامي: يقوم الإعلام التربوي بتنمية القدرات المختلفة للتلاميذ في المراحل السنية المختلفة من خلال التعرض بوعي لوسائل الإعلام ليتفهموا هذا الاستخدام وهذا التعامل بعقول ناضجة متفتحة وأفكار واعية ونافذة من خلال معرفة أجديات العمل الإعلامي للتقييم، والتحليل للرسائل الإعلامية التي تطرحها وسائل الإعلام ، بالإضافة إلى السلوكيات الضارة والصحيحة والسليمة إزاء التعرض الإعلامي، وترشيد عملية التعرض هذه من خلال بناء الفكر الاتصالي، وبناء الفكر النقدي للعملية الإعلامية .

4- التفاهم والتفاعل: تقوم وسائل الإعلام التربوي بمساندة البرامج التربوية وهي بمثابة قنوات تستهدف الوصول بين التلاميذ والمدرسين والإدارة المدرسية من خلال إبلاغ إدارتهم إلى غيرهم من الطلاب ،والى الإدارة المدرسية ، وذلك بين طلاب الجامعات والأساتذة وبين الموظفين وقيادتهم وبين الشعب والقائد .

5- التسلية والترفيه من وظائف الاعلام التربوي التسلية والتثقيف الهادف من خلال اعطاء البرامج الجادة لمسة ترفيهية

وهناك عدة وظائف اخرى يشارك بها الاعلام التربوي بقية المؤسسات المعنية بالتربية مثل الاسرة ،جماعة الاصدقاء، منظمات المجتمع المدني ،دور العبادة في النقاط الاتية:

¹-علي أمبابي " الاعلام التربوي المقروء في المؤسسة التعليمية ،التحرير الإخراج المسابقات الإصدارات ' دار العلم والإيمان

للنشر والتوزيع ، د سوق ، 2007 ص 16

- 1- ترسيخ القيم السماوية في نفوس المتلقي
- 2- المحافظة على النسيج الاجتماعي على المجتمع.
- 3- تدعيم قيم الولاء والانتماء للوطن .
- 4- المساهمة في تحقيق التنمية الشاملة والمتوازنة.
- 5- تحقيق الاهداف التربوية السليمة .
- 6- توفير الوقت والجهد والمال للمتلقي .
- 7- مسايرة التقدم العلمي السريع مع المحافظة على الهوية الاصلية سرعة نقل المعلومات مع دقتها وصدقها¹

سابعا: مجالات الإعلام التربوي

- 1) الثقافة الدينية والوطنية وهو المجال المتعلق بالمبادئ والأسس التي تقوم عليها الدول العربية ولذلك لتوعية الجميع بما ينبغي أن يكون عليه مجتمعنا العربي المسلم .
- 2) التربية الدينية وتهدف إلى تحسين تفاعل الإنسان مع بيئته والمحافظة على مكتسبات الوطن ، ومن ذلك ترشيد الاستهلاك في كافة المجالات ، والعناية بالامتلاكات العامة .
- 3) التربية الأسرية ، ويعتني هذا المجال بالأسرة ، وذلك عن طريق مساعدة الآباء والأمهات على التربية أبناءهم وبناتهم على أسس عملية ، وتوظيف وسائل الإعلام لوضع أدلة عملية تعينهم على التعامل التربوي السليم معهم وتزويد من علاقتهم بالمؤسسة التعليمية التربوية
- 4) التربية القيمة : ويهتم هذا المجال بمساعدة التربويين لزرع القيم الإسلامية في نفوس الأبناء ، والحد من السلوكيات والعادات والممارسات غير المرغوب فيها سواء عن طريق وسائل الإعلام الجماهيرية . أو وسائل الإعلام المدرسية
- 5) الإرشاد المهني وذلك بتصميم برامج إعلامية موجهة للقيادات التربوية : (المدير الإداري . مدير المؤسسة . المشرف التربوي . المرشد الطلابي) وذلك لتزويدهم بأخر

¹- د. رفعت عارف الضبع "نفس المرجع السابق"ص32

المستجدات العملية والمهارة في مجالاتهم بما يساعد على تنمية مهارتهم وتحسين أدائهم بشكل مستمر¹

ثامنا : وسائل الإعلام التربوي

للقوف على أنواع الوسائل التي تستخدم في ميدان الإعلام التربوي الأغراض التسخير والإبلاغ والتوعية . سنحاول استعراضها بإنجاز، هذه الوسائل على النحو الآتي:

1- الصحف والمطبوعات: تصدر بعض المؤسسات التي تمارس النشاط الإعلامي التربوي صحفاً أو مجلات دورية منتظمة، عادة ما تكون متنوعة الصفحات، لتستوعب العديد من الأبواب كالأخبار . كما تهتم بالتعريف بأهم التطورات والوقائع الجديدة في ميدان العمل التربوي ، وما يتصل به من خارج المؤسسة التربوية ،وما يعرض من أفكار ويدور من مناقشات أثناء الاجتماعات التي تعقدها المؤسسة التربوية على جميع المستويات.

2-الإذاعة والتلفزيون: تستخدم الإذاعة على صعيد مقرات المؤسسة التربوية الرئيسية والفرعية كمراكز الاستعلام ونشر الأخبار التربوية والتوجهات .

كما تستخدم لتوجيه الإرشادات لمراجعي المؤسسة من الطلبة وأولياء الأمور وغيرهم لتسهيل إتمام معاملاتهم، والإجابة عن تساؤلاتهم

أما التلفزيون فإنه على الرغم من اشتراكه مع الإذاعة في كثير من الصفات كسرعة نقل الأحداث، وتوفيره في البيئة الاجتماعية ، وسهولة الحصول على المعلومة من قبل المتلقي علاوة على عنصر الصورة الذي يقربه عن المصادقية والشعور بالواقعية وهي عوامل ساعدت على انتشار استخدامه في حقل الإعلام التربوي، فإن التلفزيون يعد في الناحية الإنتاجية أكثر تعقيداً وأكثر كلفة من الإذاعة ويحتاج إلى مهارات أكثر تعقيداً من المهارات المطلوبة في الإنتاج الإذاعي.....لكنه مع ذلك يعد اليوم من أهم وسائل الإعلام التربوي نجاحاً وتأثيراً.²

¹- مصطفى نمر دعمس ، *الإعلام المدرسي* ، ط1 ،كنوز المعرفة ، عمان ،2009، ص ص 93، 94 .

²- حارث عبود ونرجس حمدي ، لمرجع سبق ذكره ،ص169

3-شبكة الانترنت: على الرغم من حداثة استخدام الشبكة الدولية للمعلومات و الإيصالات في النشاط الإعلامي التربوي مقارنة بالصحافة و الإذاعة والتلفزيون ، إلا أنها سرعان ما استحوذت على اهتمام المعنيين بهذا الحقل من إداريين ومعلمين وطلبة ، علاوة على أولياء الأمور، فقد استخدمت شبكة الانترنت على صعيد المدارس بصورة واسعة بوصفها وسيلة أساسية من وسائل الإعلام التربوي ،يستطيع الطالب وولي الأمر والباحث وغيرهم عن طريقها ، متابعة أخبار الحقل التربوي وما يحدث فيه وما ينشر عنه في جميع وسائل الإعلام ،هذا؟؟؟؟ ما ليتعلق باستخدامها لأغراض علمية.

4) المتاحف والمعارض والرحلات .

تعد المتاحف والمعارض والرحلات على اختلاف أغراضها وطبيعتها من أهم وسائل الإعلام التربوي المباشر ، وهي إلى جانب الإفادة منها في توفير المتعة الفكرية والترفيه و الاسترخاء الذهني والتأمل .فأنها توظف كذلك الأغراض التعريف والإخبار ونشر الثقافة المتخصصة

5)الندوات والمؤتمرات واللقاءات المفتوحة .

وهي في غالب الأحيان تستخدم في تسليط الضوء على قضايا بحاجة إلى دعم من الجمهور ، مما يقتضي إجراء نوع من الحوار المباشر معهم لإعلامهم بما هو مطروح من أفكار وحقائق ، وشرح الحاجة إلى ما ينبغي عمله وما هو مطلوب لأغراض التنفيذ من قبل المستهدفين بالندوة أو اللقاء بالمقابل

وقد تجري هذه الأنشطة بطريقة مباشرة مع الجمهور أو عبر وسيلة من وسائل الاتصال التي تحدثنا عنها غير أن العامل المهم في نجاح هذه الأنشطة هو التفاعل بين الطرفين وتمكين الجمهور من التلقي الواضح والتعبير عن آرائه بوضوح وصراحة أيضا .¹

تاسعا : الإعلام التربوي ودوره في العملية التعليمية

تمثل وسائل الإعلام مكانة متميزة في عصرنا الحاضر بسبب من وظائفها وتأثيراتها لمتعددة في المجتمعات وقد لا تعلق إن أطلقنا على عصرنا الحاضر عصر الإعلام ،

¹. حارث عبود ونرجس حمدي، المرجع سبق ذكره، ص169.

وإن قلنا إن من ملك الإعلام ملك الدنيا . ولقد غدت أجهزة الإعلام ومؤسساته الاجتماعية التقليدية ، مثل المؤسسات التربوية والاقتصادية والسياسية والدينية وغيرها بل غدا كثير من الممارسات السياسية والاقتصادية والثقافية يقوم على أساس الاستفادة من خصائص وسائل الإعلام الحديثة وقدرتها على توفير رسائل إعلامية لعدد كبير من الجماهير غير المحدودة بمكان أو زمان معين موقع الإعلام بين العلوم . يشوب دراسة وسائل الإعلام شيء من الغموض مكانتها في منظمة العلوم الاجتماعية المعروفة ففي حين نجد أن كثيرا من العلوم الاجتماعية والإنسانية ، مثل علوم الاجتماع والسياسة وعلم النفس تبين الإعلام نجد من الدراسيين من بعد جزءا خاصا من ظاهرة الاتصال الإنساني.¹

فالعلاقة بين العملية التربوية والإعلام التربوي واضح فلعملية التربية تهدف الى اعداد جيل متعلم مثقف واعي يعتمد عليه بصنع القرارات ويخطط وينظم ويبني المستقبل ،والاعلام التربوي يصاحب العملية التربوية من بداياتها في رياض الاطفال وخلال مراحل المدرسة وفق ما يسمى بمنهج النشاط المدرسي في التعلم والاعلام التربوي ضرورة لكل من يمارس العملية التربوية من وزارة التربية والتعليم الى مدير المدرسة الى المعلمين والبيئة المحيطة بالمدرسة ومجتمع المدرسة والجامعة .²

خلاصة الفصل:

تناولنا في هذا الفصل عن مفهوم الإعلام التربوي ونشأته وكذلك الأهداف التي يسعى إلى تحقيقها ،كما تكلمنا عن دور الإعلام المدرسي في خطة التوجيه من حيث ان الإعلام التربوي هو احد الركائز الأساسية لاختيار الخطة التوجيهية ثم تطرقنا بعد ذلك الى دور الإعلام التربوي في العملية التعليمية من حيث ان الإعلام والتربية عمليتان متلازمتان تكملان بعضهما البعض .

¹مصطفى نمر دعمس ،المرجع سبق ذكره ، ص 102

² محمد ابو سمرة ، استراتيجيات الاعلام التربوي، ط1، دار اسامة للنشر والتوزيع، الاردن عمان ، 2009 ، ص28.

لفصل الثالث : التوجيه المدرسي

تمهيد

أولا : تعريف التوجيه المدرسي

ثانيا : نشأة التوجيه المدرسي

ثالثا : أنواع التوجيه المدرسي

رابعا : أهداف التوجيه المدرسي

خامسا : خصائص التوجيه المدرسي

سادسا : أسس ومبادئ التوجيه المدرسي

سابعا : وظائف التوجيه المدرسي

ثامنا : الفريق القائمين على التوجيه المدرسي

تاسعا : التوجيه المدرسي في الجزائر

عاشرا : صعوبات عملية التوجيه المدرسي

حادي عشر : العوامل التي تساعد على نجاح التوجيه المدرسي

خلاصة

تمهيد:

إن تطور التربية وطرقها الحديثة أوجب على كل القائمين على شؤون التربية والتعليم في بلادنا أن يولد اهتماما أكبر باعتباره أحد الجوانب المهمة في العملية التربوية لأنه يدخل في كل عناصرها ومستلزماتها ، فاصطلاح التوجيه من المصطلحات الشائعة الاستخدام حيث يستخدم منفردا أو مقترنا مع اصطلاح الإرشاد فنقول التوجيه والإرشاد ، ويقوم التوجيه على أساس أنه حق للفرد وواجب عليه أيضا أن يختار طريقه في الحياة طالما كان اختياره لا يتعارض مع حقوق الآخرين ، كما يقوم أيضا على الاقتناع بأن القدرة على اختيار أسلوب للحياة ليس شيئا موروثا وإنما شأن سائر قدرات الإنسان تحتاج إلى تنمية وإن كان من الوظائف التي يؤديها نظام التعليم إتاحة الفرص أمام الطلاب لتنمية مثل هذه القدرات فإن التوجيه بهذا المفهوم يعتبر جزء من نظام التعليم .

أولا : تعريف التوجيه المدرسي .

التوجيه : هو عملية توجيه وإرشاد الفرد لفهم إمكاناته وقدراته واستعداداته واستخدامه في حل مشكلاته وتحديد أهدافه ووضع خطط حياته المستقبلية من خلال فهمه لواقعه وحاضره ، ومساعدته في تحقيق أكبر قدر من السعادة والكفاية ، من خلال تحقيق ذاته والوصول إلى أقصى درجة من التوافق بشقيه الشخصي والاجتماعي .¹

التوجيه المدرسي : يعتبر أحد الخدمات التي تقدم للتلاميذ ، حيث يرى **كيلي Kelly** وبأنه ينصب على مساعدة الفرد في اختيار نوع الاختصاص والدراسة التي توافق ميوله واستعداداته ، لك لضمان نجاحه وتحصيله العلمي .²

تعريف أحمد زكي صالح : "هو عملية إرشاد الناشئين ، على أسس علمية معينة ، كي يوجه كل فرد إلى نوع من التعليم الذي يتفق وقدراته العامة ، واستعداداته الخاصة ،

¹ - سهير كامل أحمد ، **التوجيه والإرشاد النفسي للصغار** ، مركز الإسكندرية للكتاب ، الأزاريطة ، 2004 ، ص 07 .

² - محمد الشايب " **التوجيه المدرسي وعلاقته بقلق الامتحان لدى تلاميذ المرحلة الثانوية** مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية ، العدد

11 جوان 2013 ، ص 269 .

وميوله المهنية ، وغيره من الصفات الشخصية حتى إذ تيسر له مثل هذا التعليم كان احتمال نجاحه فيه كبيرا ، وبالتالي ، يتمكن تقديم خدماته للمجتمع .¹
يتضمن هذا التعريف الأفكار التالية :

- التوجيه المدرسي علم له أسس، وقواعد وقوانين.
- يستهدف التوجيه المدرسي الفعالية البيداغوجية ، حيث يتيح للتلاميذ اختبار ما يناسب قدراتهم والتقليل من الرسوب والإهدار
- **تعريف حامد عبدا لسلام زهران:** هو عملية بناءة تهدف إلى مساعدة الفرد لكي يفهم ذاته ويدرس شخصيته ويعرف خبراته ويحدد مشكلاته وبحلها ينمي إمكانياته في ضوء معرفته ورغبته وتعليمه وتدريبه لكي يصل إلى تحديد أهدافه وتحقيق الصحة النفسية والتوافق شخصيا وتربويا ومهنيا وأسريا وزواجيا .²
- تعريف ميلر: التوجيه التربوي هو عملية تقديم المساعدة للأفراد لكي يصلوا إلى فهم أنفسهم ، واختيار الطريق الصحيح والضروري للحياة ، وتعديل السلوك لغرض الوصول إلى الأهداف الناضجة والذكية والتي تصحح مجرى الحياة³
- ومن خلال التعريفات السابقة نرى جميعها اشتركت في النقاط التالية :
- . التوجيه عملية تتم بين طريق أحدهما يمتلك الخبرة والمعرفة والسلطة والآخر لديه حاجة إلى المساعدة .
- . التوجيه عملية يستطيع أن يقوم بها الوالدان والأقرباء أو المعلمون أو مدير المدرسة .
- . يساعد التوجيه الفرد على أن ينمو بشخصيته إلى أقصى حد تؤهله له إمكانياته .

تعريف الجمعية القومية بأمريكا التوجيه المهنية association vocational guidance
عام 1924 للتوجيه المهني: هو تقديم المعلومات والخبرة التي تتعلق باختبار المهنة والإعداد لها والالتحاق بها والتقدم فيها .⁴

¹ - حناش فضيلة ، *التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني من منظور إصلاحات التربية الجديدة* ، شارع أحمد أولاد سيدي الشيخ - الحراش ، الجزائر ، 2011، ص21.

² - حامد عبد السلام زهران ، *التوجيه والإرشاد النفسي* ، عالم الكتب للنشر والتوزيع ، القاهرة ، 2002 ، ص11.

³ - عبد اللطيف دبور وآخر ، *الإرشاد المدرسي بين النظرية والتطبيق* ، ط 2 ، دار الفكر للنشر والتوزيع ، 2016 ، ص20.

⁴ - ناصر الدين أبو حماد ، *الإرشاد النفسي والتوجيه المهني* ، ط1، دار عالم الكتب للنشر والتوزيع ، 2008 ، ص240 .

فالتوجيه المهني هو إعطاء التلاميذ على اختيار نوع التعليم الذي يناسبهم ، ويتم ذلك عند التخرج أو أثناء الدراسة .¹

فالتوجيه يقصد به مجموع الخدمات التربوية والنفسية والمهنية التي تقدم للفرد ليتمكن من التخطيط لمستقبل حياته وفقا لإمكاناته وقدراته العقلية والجسمية وميوله بأسلوب يشبع حاجاته ويحقق تصوره لذاته ، ويتضمن التوجيه بهذا المعنى ميادين متعددة كالتعليم والحياة الأسرية والشخصية والمهنية كما يشتمل أيضا على خدمات متعددة كتقديم المعلومات أو الخدمات الإرشادية والتوافق المهني وقد يكون التوجيه مباشرا أو غير مباشر ، فرديا وجماعيا ، أو هو عادة يهدف إلى الحاضر والمستقبل مستفيدا من الماضي وخبراته .²

ثانيا: نشأة التوجيه المدرسي :

إن برنامج التوجيه المنظم حديث النشأة ، حيث كانت المجتمعات البدائية تعتمد على الآباء بصورة رئيسية في توجيه أبنائها ، ولكن المفكرين القدامى كانوا يهتمون بهذه المشكلة ، فقد دعى أفلاطون في جمهوريته عن الدولة المثالية إلى أهمية إعداد المواطن ، إعدادا ملائما لوظيفته في المستقبل وقد ذهب هذا الفيلسوف اليوناني إلى القول في أن الحكومة المنشودة لابد وان تقوم على تباين الطبائع بين الناس وهذا يستدعي تقسيم العمل اللازم لقيام الحكومة واستمرارها ، وقد زادت الحاجة إلى التوجيه في مجتمعاتنا المعاصرة نتيجة لزيادة أعداد المهن ومجالات الاختيار ، ودرجة التخصص والسرعة الخيالية للتغيرات التي تطرأ على الناحية التكنولوجية ، كل هذا يقتضي منا أن نتكيف عن طيب خاطر للتغير، وهذا أدى إلى زيادة العبء على أنظمتنا الاجتماعية والتربوية ، ولاشك أن الفضل الأكبر في الإهتمام بالتوجيه المدرسي يرجع إلى **جون ديوي** وزملائه عام 1899 ، إذ بفضلهم بدأت المدارس تهتم بالخبرات الخاصة المتصلة بالمشكلات اليومية للطفل ، وأصبح الهدف من التعليم هو النمو وليس تدريب الذاكرة أو استظهار المعلومات كما أصبح الأطفال يقسمون تبعا لاستعداداتهم وليس تبعا لمستويات عامة جامدة .

¹ - فؤاد أبو حطب وآخر ، **معجم علم النفس والتربية** ، الهيئة العامة للنشر والتوزيع ، 1984 ، ص56.

² - جودت عزت عبد الهادي وآخر **مبادئ التوجيه والإرشاد النفسي** ، ط1 ، دار الثقافة للنشر والتوزيع ، عمان ، 2004 ، ص14 .

وفي نفس الفترة تقريبا (في نهاية القرن 19 وأوائل القرن 20) أيد ثورنديك آراء ديوي من حيث تحول الإهتمام إلى نمو الطفل بدلا من المادة التي يتعلمها.¹

ثالثا: أنواع التوجيه .

1- التوجيه المدرسي : هو عملية مساعدة الفرد بوسائل مختلفة ، لكي يصل إلى أقصى نمو له في مجال الدراسة ، ويتمثل ذلك في مساعدة الطالب على أن يرسم خطط الدراسة بطريقة حكيمة ، وأن يتابع تنفيذ هذه الخطط بنجاح ، مما يؤدي إلى توافقه وإشباعه.²

2 - التوجيه التربوي : هو مساعدة التلميذ في الإختيار والتحضير ليجد نفسه في الاختصاص المناسب الذي يتلاءم مع شخصيته وقابليته ، أو هو العملية التي تتم فيها مساعدة الفرد على أن يؤدي دوره على الوجه الأكمل في مجتمعه ، كما أنه وسيلة مهمة لمساعدة المتعلم على تكوين شخصيته وبنائها بشكل يتمكن فيه من التوافق مع نفسه ومع مجتمعه والبيئة المحيطة.³

هو مساعدة الفرد على اختيار برنامج الدراسة يلائم قدراته وميوله والظروف المحيطة به وخطته المستقبلية.⁴

3 - التوجيه المهني : هو مساعدة الفرد على اختيار المهنة التي تتفق مع ميوله والمهارة وقدراته وقيمه وظروفه الاجتماعية والشخصية ، ثم مساعدته على أن يعد نفسه لهذه المهنة وأن يتقدم فيها وأن يصل إلى أقصى ما يمكنه من نجاح فيها.⁵

¹ - سعيد عبد العزيز وآخر ، التوجيه المدرسي مفاهيمه النظرية - أساليبه الفنية تطبيقاته العلمية ، ط 1 ، دار الثقافة للنشر والتوزيع ، عمان ، 2004 ، ص 11 .

² - سيد عبد الحميد مرسى ، الإرشاد النفسي والتوجيه التربوي والمهني ، مكتبة الفانجي للنشر والتوزيع ، القاهرة ، ط 1 ، 1976 ، ص 161 .

³ - عصام يوسف ، التوجيه التربوي والإرشاد النفسي ، ط 1 ، دار أسامة المشرق للنشر والتوزيع ، عمان ، 2006 ، ص 16 .

⁴ - فؤاد أبو حطب وآخر معجم علم النفس والتربية ، ج 1 ، سبق ذكره ، ص 49

⁵ - محمد مصطفى زيدان ، دراسة سيكولوجية تربوية لتلميذ التعليم العام ، دار مكتبة الهلال للنشر والتوزيع ، بيروت ، 2008 ، ص 208 .

رابعاً : أهداف وأهمية التوجيه المدرسي :

أ - الأهداف

تعتبر عملية التوجيه المدرسي من الأهمية بمكان لها من آثار على مستقبل التلميذ ذلك أن التحاق المتعلم بنوع من التعليم لا يتوافق مع ميوله قد تنجر عنه حالة من الإحباط النفسي مصحوبة بعدم الرضى ، مما يقلل من فاعلية التعلم ، لذا يجب ان يتم فعل التوجيه بالتوفيق بين رغبات التلميذ ومتطلبات مختلف فروع التعليم ، وعليه يمكن حصر الأهداف الكبرى للتوجيه المدرسي في النقاط الآتية :

- 1 - تحقيق الذات : إذ أن الهدف البعيد للعملية التوجيهية هو تمكين المتعلم من تحقيق طموحاته وتوجيه حياته بنفسه .
- 2 - تحقيق التوافق : بمعنى تناول السلوك الفردي والاجتماعي بالتغيير والتعديل حتى يحدث التوازن بين الفرد وبيئته .
- 3 - تحسين العملية التربوية : وذلك بتشجيع الرغبة في التحصيل لتحقيق أكبر درجة من النجاح¹.
- 4 - مساعدة الفرد على التعرف والإدراك ذاته وقدراته وطاقاته والتعرف على إمكانياته وكذلك ميوله واهتماماته بما تضيفه له من معلومات موضوعية .
- 5 - مساعدة الفرد على التعرف والإدراك لسوق العمل والمهن وما يتطلبه كل قسم من أقسام المهن المختلفة ووسائل النجاح في تلك المهن وجميع ما يتعلق بتلك المهن من تدريب وتأهيل .
- 6 - مساعدة الأفراد لاتخاذ قرارات صحيحة إيجابية فعالة².
- 7 - فهم بيئته المادية والاجتماعية بما فيها من إمكانيات ونقص واستغلال إمكانياته الذاتية وإمكانيات بيئته .
- 8 - أن يتكيف مع نفسه ومع مجتمعه فيتفاعل معه تفاعلا سليما ، وأن ينمو بشخصيته إلى أقصى حد تؤهله له إمكانياته ، وإمكانيات بيئته .

¹ - إبراهيم عباسي ، المرعي هيكله التعليم الثانوي ، شارع محمد خليفي ، الجزائر ، العدد 04 سبتمبر ، أكتوبر 2005 ، ص 13

² - صالح حسن الدايري ، سيكولوجية التوجيه المهني ونظرياته ، ط1 ، دار وائل للنشر والتوزيع ، عمان ، 2005 ، ص32 .

- 9 - أن يساعد الفرد في أن يؤدي واجبه على أحسن نحو مستطاع في المجتمع الذي نعيش فيه ، وبه وله ، لأنه أساس أي احترام للذات يطالب به المرء ، إزاء نفسه .
- 10 - الإسهام في مساعدة العقول الغصة على تحصيل المعرفة ، وتشكيل الخلق السليم وإثبات الذات .¹

ب - أهمية التوجيه المدرسي :

بما أن التوجيه التربوي عملية قيادية ديمقراطية تعاونية منظمة ، تعنى بالموقف التعليمي التعليمي بجميع عناصره ، من مناهج ووسائل وأساليب وبيئة ، ومعلم ، وطالب ، وتهدف دراسة العوامل المؤثرة في ذلك الموقف ، وتقييمها للعمل على تحسينها وتنظيمها ، من أجل تحقيق أفضل أهداف التعليم والتعلم .

من هنا فإن التوجيه المدرسي تتبع أهميته من خلال أنه :

- 1 - تعديل المنهاج ، ليشبع الحاجات الضرورية المباشرة للتلاميذ .
- 2 - تعديل أساليب التدريس ، وطرقه بما يتناسب ومستوى التلاميذ .²
- 3 - التركيز على احترام الفروق الفردية بين التلاميذ ، بحيث يشجع المتفوقين منهم على الابتكار ، والمتخلفين منهم على التكيف ، مع منهاج يتناسب وقدراتهم ولقد أشار (كوجن Gogan) ضرورة وأهمية التوجيه لتحسين الفعاليات التعليمية من :
 . مشاركة المعلم في اختيار الأساليب والأدوات التعليمية المناسبة للبيئة المحلية .
 . مساعدة المعلم في تنمية الحماس لديه لحل مشكلات التلاميذ التي تواجههم .
 . تعميم الطرق والأساليب الناجحة على مدارس منطقته

وبما أن للتوجيه التربوي إستراتيجية تقوم على تطبيق كل الوسائل والأساليب والطرق والاتجاهات التوجيهية بشكل عملي ومخطط بهدف ترجمة الأهداف المنشودة إلى نتائج فعلية ملموسة³ يرى المؤلفان أنه من هنا تبرز أهمية التوجيه التربوي ، والتي تكمن في

¹ - إبراهيم محمد عطا ، الإشراف العلمي والتوجيه التربوي ، مكتبة النهضة المصرية للنشر والتوزيع ، القاهرة ، 1998 ، ص 61

² -- محمد جهاد جمل ، التوجيه التربوي الاتجاهات المعاصرة - المداخل - الاستراتيجيات موجه رياض الأطفال ، ط1 ، دار الكتاب الجامعي للنشر والتوزيع ، دولة الإمارات العربية المتحدة ، 2001 ، ص 33 .

تحسين عملية التحصيل الدراسي للطلاب من خلال إحداث تغييرات في البنية العقلية والوجدانية للمعلم بحيث يتم التعبير من الداخل إلى الخارج.¹

خامسا: أسس ومبادئ التوجيه المدرسي

يقوم التوجيه وكيفية الاستفادة منه عمليا ، على أسس ومبادئ لا يغنى للمشتغلين فيهما عن فهمها وإدراكها ومعرفة كيفية تطبيقها والاستفادة منها وهي كما يلي :

1 - الأسس الفلسفية : التوجيه يبدأ من الفرد من حيث الاستفادة والتطبيق ، بحيث يسعى لتحقيق رغباته ويشبع حاجاته بدون خروج على ما يرسمه المجتمع الذي يعيش فيه وما يتعارف عليه الأفراد من عادات وتقاليد ومعتقدات .

"... إن التوجيه يقوم على مبدأ مؤداه الإنسان حر بحيث يمكنه أن يحدد أهدافه ويعمل على تحقيقها ، ووظيفة الموجه ليست في جوهرها سوى مساعدة الفرد على القيام بذلك بتقديم المعونة الفنية التي تساعد على تحقيق الغرض الذي ينشده ويمكن أن يتفرع عن ذلك مبدأ مؤداه أن كل فرد يحتاج إلى مساعدة ما لحل لمشكلاته المختلفة وفقا لظروف حياته ، وله الحق في طلب هذه المساعدة عندما يعترضه موقف لا يستطيع أن يواجهه بنجاح إلا إذا توافرت له هذه المساعدة ، ولا بد أن يشعر الفرد أولا بحاجته إلى المساعدة حتى تأتي ثمارها ، كما لا بد أن يثق في فاعلية التوجيه وأنه يقدم له المعونة اللازمة للتغلب على مشكلاته والهدف من التوجيه بصورة عامة هو مساعدة الفرد على تحقيق ذاته في مختلف المجالات عن رغبة ، ودون إكراه أو رهبة أي يستحسن أن يحترم حق الفرد في تحديد أهدافه ووضع الخطط التي تحقق تلك الأهداف ."²

2 - الأسس النفسية (السيكولوجية) :

- مراعاة الفروق الفردية بين الأشخاص من حيث قدراتهم واستعداداتهم ومميزات شخصياتهم بالإضافة للفروق الفردية هناك اختلاف في نمو الخصائص الجسمية والنفسية والعقلية للفرد ، حيث أنها تختلف بين كل مرحلة من مراحل النمو والمرحلة التي تليها .³

¹ - محمد جهاد جمل ، نفس المرجع السابق ، ص 39 .

² - يوسف مصطفى القاضي وآخرون ، الإرشاد النفسي والتوجيه التربوي ، دار المريخ للنشر والتوزيع ، الرياض ، 2002 ، ص42.

³ - يوسف مصطفى القاضي وآخرون ، نفس المرجع السابق ، ص43 .

- مراعاة نمو الشخصية الإنسانية مراعاة تامة حيث أن جوانب الشخصية المختلفة تؤثر على بعضها البعض .

- مراعاة إشباع حاجات الفرد في كل مرحلة من مراحل نموه ، مع الأخذ بعين الاعتبار من مستوى النضج عنده والأصول الثقافية والقيم الاجتماعية التي نشأ فيها وترعرع .

3 - الأسس التربوية : تعتبر عملية التوجيه التربوي عملية متممة ومكملة لعملية التعليم والتعلم حيث أن عملية التوجيه تعطى للعملية دفعا لتجعلها أكثر فاعلية ، وعلى كل فإنه لا يمكن فصل العمليتين عن بعضهما البعض ، لأن شروط عملية التعليم الجيد أن تهتم بعملية التوجيه والتعلم ، كما أن عملية التوجيه يمكن أن يستفاد منها في تطوير المناهج وطريقة التدريس عن طريق التأكيد على تحقيق التكيف الفردي والاجتماعي للطلاب ، الإهتمام بالتلميذ على أنه فرد في الجماعة له حقوق وعليه واجبات تجاه الجماعة ونفسه عملية التوجيه تشمل كل من يستطيع تقديم التوجيه للفرد ، سواء من داخل المدرسة أو من خارجها من هنا كان لابد من مشاركة الآباء والمسؤولين في المجتمع ، والتنسيق بين تلك المشاركة والتعاون بين المدرسة من جهة وبين المؤسسات الاجتماعية والثقافية والعمرانية ، والاقتصادية التي تنتشر وتعمل في المجتمع من جهة أخرى ، للمساعدة في توجيه تربية الطفل في البيت ، ثم التعاون بين البيت والمدرسة في توجيهه والاستمرار في تقديم الخدمات المتكاملة له أطول مدة ممكنة إن لم يكن طول عمره .

4 - الأسس العلمية والسلوكية للموجه الذي يقوم بعملية التوجيه

- اعتبار مشكلة الفرد كلا لا يتجزأ ، فلا يجوز النظر إليها من زاوية معينة فقط ، بل يجب أن يتناولها الموجه والمرشد من جميع الزوايا ، والمساعدة في حلها قدر الإمكان .

- المحافظة على سر المهنة واجب من واجبات الموجه والمرشد ، وذلك لأنهما يطلعان أثناء تأدية عملهما من الناس إلا بعد إذن خاص من الأفراد وذوي العلاقة وأن تكون لأولئك الناس صلة في عمل التوجيه والإرشاد يرجى أن تساعد في عملية التوجيه والإرشاد كالمساعدات التي يمكن أن تقدم في النواحي الاجتماعية والصحية والنفسية .

- على الموجه والمرشد أن يعملوا باستمرار لمساعدة الفرد على تفهم نفسه والمجتمع الذي يعيش فيه ويعمل فيه .

- تفهم الفرد لنفسه يتطلب منه كذلك قبوله لذاته ومعرفة قدراته على تحقيقه ، فتقبل الذات يعد من الخطوات الأولى في سبيل حل المشكلة والسير بالإنسان نحو التحسن والتطور والنمو.¹

سادسا: خصائص التوجيه المدرسي

1 - يمارس التوجيه في المدارس بالنسبة لكل التلاميذ بلا استثناء فيجب مساعدة كافة التلاميذ في جهودهم الرامية إلى تحصيل المعلومات والتخطيط وحل المشاكل .
2 - لا يقتصر التوجيه على أي فئة عمرية بل هو خاص بكل الفئات العمرية للإنسان إذ يعتقد البعض خطأ أنه خاص بالمرحلة الثانوية وإنما وفقا لدراسات النمو فنجد أن هناك مهام خاصة بكل مرحلة عمرية يجب أن ينجزها الفرد حتى يصل إلى تمام نضجه وبالتالي فإن للتوجيه دور يقوم به عبر مراحل العمر المتتابعة للإنسان .
3 - لا يقتصر التوجيه على المجال المهني فحسب وإنما يتناول كافة الجوانب الحياتية للفرد

4 - يعاون التوجيه الفرد على فهم نفسه وتنميتها واستغلال استعداداته وقدراته .

5 - التوجيه عملية تعاونية تشمل الموجه والطالب والأب والمعلم .

6 - التوجيه جزء لا يتجزأ من أي برنامج تربوي.²

سابعا: وظائف التوجيه المدرسي

1 - اختيار نوع الدراسة وما يتصل بذلك من تقديم البيانات والمعلومات اللازمة بأنواع الدراسة الممكنة والعوامل المؤدية إلى النجاح في الدراسة سواء كانت عقلية أم انفعالية أو اجتماعية ، وقد يكون بينهما من تعارض مثل التعارض بين الاستعداد والميل، أو القدرة والواقع ، أو الميل الشخصي والعوائق الاجتماعية .

2 - الاستمرار في الدراسة أو التحول وما يتصل بذلك من عوامل اجتماعية أو انفعالية والإعداد لدراسة من الدراسات أو الدخول في كلية من الكليات .

¹ - مصطفى القاضي وآخرون ، الإرشاد النفسي والتوجيه التربوي ، نفس المرجع السابق ، ص44 .

² - سامي محمد ملحم ، مبادئ التوجيه والإرشاد النفسي ، ط1 ، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة ، عمان ، 2007 ، 49 .

3 - النجاح في الدراسة والعوامل المتصلة بالنجاح والتغلب على الصعوبات ونواحي النقص سواء كانت في الاستعدادات أم في المهارات.¹

ثامنا: فريق القائمين على التوجيه المدرسي

التوجيه المدرسي عملية تعاونية يقوم بها أشخاص عديدون داخل المدرسة ولكل منهم دوره في هذه العملية

أ - مدير المدرسة : يعتبر مدير المدرسة من أكثر المسؤولين عن عملية التوجيه والإرشاد مسؤولية أمام عدد كبير من الجهات والأفراد فهو مسؤول أمام الجهات الأعلى والجهات الخارجية والوالدين والمسترشدين أنفسهم وهو مسؤول بحكم منصبه وحتى يقوم مدير المدرسة بدوره الإرشادي يجب أن يكون ملما بالتوجيه والإرشاد ويجب مقتنعا ومتحمسا له .

دوره التوجيهي :

1 - تنظيم سير العمل في المدرسة بما يسمح لبرنامج التوجيه والإرشاد بأن يسير في طريقه المخطط لتحقيق أهدافه .

2 - القيام بدور تنفيذي مثل الاشتراك في بعض إجراءات عملية التوجيه

3 - تقويم المناهج المدرسية ومراجعتها وتدريب المعلمين على القيام بها على وجه أفضل.

ب - المرشد النفسي : المرشد النفسي هو عادة المسؤول المتخصص الأول عن العمليات الرئيسية في التوجيه والإرشاد ، وحتى يقوم المرشد بدوره يجب إعداده علميا في أقسام علم النفس في الجامعات وتدريبه عمليا في مراكز الإرشاد والعيادات النفسية الملحقة في الجماعات والمدارس تحت إشراف مختصين.²

¹ - محمد مصطفى زيدان ، دراسة سيكولوجية تربوية لتلميذ التعليم العام ، دار الشروق ومكتبة الهلال للنشر والتوزيع ، بيروت ، 2008 ، ص204

² - سعيد عبد العزيز وآخر ، التوجيه المدرسي مفاهيمه النظرية - أساليبه الفنية تطبيقاته العلمية ، مرجع سبق ذكره ، ص19.

دوره التوجيهي :

- 1 - القيادة المتخصصة لفريق التوجيه والإرشاد ، والقيادة العملية في عمليات الإرشاد الجماعي وغيرها .
 - 2 - الإشراف على إعداد وسائل حفظ السجلات الخاصة بالمسترشدين .
 - 3 - التعاون مع المدرسين من أجل حل المشاكل الفردية للتلاميذ .
 - 4 - تقديم الخدمات المتخصصة للأطفال المعوقين وإحالتهم إلى المراكز المتخصصة .
- ج - المدرس - المرشد :** المدرس هو أقرب شخص إلى الطلاب في المدرسة إذ أنه يعمل معهم طوال اليوم ويستطيع ملاحظتهم في مواقف وأعمال متعددة ، فهو يتعرف على عاداتهم وحالتهم الصحية والاقتصادية والاجتماعية والدراسية والسلوكية ، وهو أكثر الناس خبرة بهم وهو حلقة الوصل بينهم وبين باقي أعضاء فريق الإرشاد المدرسي ، وهو يدرس مادة تخصصه لا يمكن أن يقف متفرجا على من يحتاج من طلابه حتى من بعض الخبراء المتخصصين الذين قد يكون الطالب مجرد شخص غريب بالنسبة لهم قبل جلسات الإرشاد التي قد تكون قصيرة ومحدودة .¹

دوره التوجيهي :

- 1 - تدعيم الصلة بين المدرسة والأسرة والاتصال بالوالدين عن طريق مجالس المعلمين .
 - 2 - مساعدة التلاميذ على معرفة مدرستهم من حيث تقاليدها وقوانينها وتعليماتها ومتطلباتها التخرج منها .
 - 3 - إحالة التلاميذ على اختيار المواد الدراسية ، وأوجه النشاط المناسبة لهم .
 - 4 - تدريب التلاميذ وتزويدهم بالخبرات اللازمة لحل مشكلاتهم بأنفسهم .
- د - الفريق الصحي :** يشمل هذا الفريق الطبيب الزائر للمدرسة والممرضين والممرضات الصحيات والمعلم المشرف على النشاط الصحي في المدرسة ويتعاون أعضاء هذا الفريق معا من أجل تقديم الخدمات التالية :
- 1 - إعطاء المطاعيم اللازمة ضد الأمراض المختلفة .
 - 2 - التثقيف والتوعية الصحية للتلاميذ وتوزيع المنشورات والملصقات اللازمة

¹ - سعيد عبد العزيز وآخر ، نفس المرجع السابق ، ص 20، 21 .

3 - حفظ السجلات الصحية .

4 - تعويد التلاميذ على العادات الصحية السليمة .¹

تاسعا : التوجيه المدرسي في الجزائر

لقد ظهر التوجيه المدرسي بصورة فعالة سنة 1960 بعد اصلاح التعليم سنة 1959، أي خلال الفترة الاستعمارية، وقد وجد أنذاك لتوجيه أبناء المعمرين بالدرجة الأولى والقليل من الجزائريين، وقد كان أغلب القائمين بالتوجيه من الفرنسيين الذين يطبقون الروايز على التلاميذ، لم تكن كيفية على البيئة الجزائرية ولهذا كانت أحكامهم على الجزائريين أحكاما خاطئة نابعة من الفكر الاستعماري الذي حط من قيمة الشعب الجزائري وقدراته.

وبعد الاستقلال ورثت الجزائر مجموعة من القوانين صادرة عن السلطة الفرنسية ومهيكله حسب الغيات والأهداف التي رسمها النظام الاستعماري خدمة لمصالحه المختلفة والخاصة وقد كانت الظروف في تلك الأونة صعبة للغاية، فسارت الأمور هكذا بتطبيق تلك القوانين مع تكييف بعضها حتى يتماشى مع مميزات الشخصية الجزائرية وسيادة الدولة وعلى الرغم من أن بعضها كان يتناقض تناقضا تاما واختيارات البلاد وطموحات الجماهير.

وظهرت مجموعة من القوانين أدخلت منظومة التربية عدة صلاحيات جزئية كان الهدف منها الغاء كل ما هو مخالف للسيادة الوطنية وتعريب التعليم، وجعل اللغة العربية هي اللغة الرسمية وفي مطلع السبعينات جاء الأمر رقم 76/35 ومختلف المراسيم التي المنظمة له والمؤرخة كلها في 16 أبريل 1976، والنصوص السياسية للتشريع المدرسي الجزائري.

وقد سدت فراغا تشريعا كبيرا كانت تشكو منه المدرسة الجزائرية، وبدأت آنذاك تهتم بمجال التربية.²

والتوجيه المدرسي في الجزائر بحسب النصوص التشريعية فإنه " الوسيلة التقنية والتربوية التي تمكن من تحقيق الأهداف الكمية والكيفية المرتبطة بالتنمية على الوجه المطلوب بنجاعة واقتصاد ". (وزارة التربية الوطنية ، 1984 - 39) كما عرف أيضا بأنه "توزيع

¹ - سعيد عبد العزيز وآخر ، مرجع سبق ذكره ، ص23
<http://olomtec.blogspot.com> ، 17:17، 2018/05/6²

التلاميذ على شعب التعليم حسب مواهبهم وحسب نتائج التقويم المدرسي وحسب رغباتهم وذلك في إطار النسب التي يقررها المخطط الوطني للتنمية ، وبالنظر إلى ما يحتوي عليه الطور من شعب " . (وزارة التربية الوطنية ، 1984 - 39) .

إن هذا المفهوم للتوجيه المدرسي في الجزائر يعتبر مفهوما نظريا ، لأن ما هو موجود في الواقع العملي هو توزيع التلاميذ على الجذعين المشتركين ثم على شعب التعليم في السنة الثانية ثانوي بما يتماشى ومتطلبات الخريطة المدرسية دون الأخذ بعين الاعتبار طموحات التلاميذ واستعداداتهم وميولهم .

من خلال التعريفات السابقة ومن غيرها من التعريفات المماثلة لما يمكن القول أن التوجيه المدرسي أو التوجيه التربوي عبارة عن برنامج منظم يتكون من مجموعة متكاملة من الخدمات التلميذ أو الطالب على اختيار نوع الدارسة التي يحتمل أن يحرز فيها أكبر قدر من النجاح والتفوق في حياته الدراسية من أجل اختيار الدراسة المناسبة له ، والالتحاق بها والنجاح فيها تحقيقا للتوافق مع ذاته ومع مؤسسته التعليمية ومع مجتمعه .¹

عاشرا : صعوبات التوجيه المدرسي تواجه خدمات التوجيه بصورة عامة صعوبات عديدة منها :

- 1 - النقص في المتخصصين فيه ، وعدم توفر التسهيلات والوقت اللازم لتوفير خدمات التوجيه .
- 2 - النقص في الاختبارات النفسية المتوفرة في المدرسة علاوة على أن استخدام هذه الاختبارات يحتاج إلى قدرة وبراعة حتى يمكن الاستفادة من نتائجها .
- 3 - إن التوجيه المدرسي يعجز عن توفير الخدمات المهنية التي يحتاج إليها التلميذ ذو المشكلات الحادة الناتجة من سوء التكيف لأن هذه المشكلات تدخل في نطاق عمل هيئات أخرى ومتخصصين يستطيعون معالجتها .
- 4 - النقص في توفير الخطط المنظمة في التوجيه المدرسي ، كما أن تكيف الإخصائيين وحدهم للقيام بتنظيم خطط برامج التوجيه وتطبيقها يعد مشكلة محيرة ، ولذلك كان لا بد من مساعدة الجهاز الإداري والخطط اللازمة للتوجيه وتطبيقها .²

¹ - برو محمد ، *أثر التوجيه المدرسي على التحصيل الدراسي في المرحلة الثانوية* ، مرجع سبق ذكره ، ص 55 .

² - سعيد عبد العزيز وآخر نفس المرجع السابق ، ص 24 .

حادي عشر: العوامل التي تساعد على نجاح التوجيه المدرسي:

- 1 - أن يتولى المعلمون والمرشدون ومدير والمدارس في إعداد قوائم بالمشكلات التي تواجه التلاميذ ووضع الخطط اللازمة للمساعدة على حلها .
- 2 - توفير الإمكانيات والموارد اللازمة
- 3 - تدريب القائمين على برنامج التوجيه المدرسي .
- 4 - التعاون بشكل جيد القائمين على التوجيه في المدرسة والمنزل والهيئات الأخرى في المجتمع .
- 5 - استخدام المقاييس النفسية اللازمة ، وذلك للمساعدة على فهم التلاميذ فهما كاملا وتدريب المختصين على استخدام هذه المقاييس .¹

¹ - سعيد عبد العزيز وآخر ، نفس المرجع السابق ، ص 24 .

خلاصة :

في كثير من الأحيان يصعب على الفرد اختيار نوع الدراسة التي تتناسب قدراته واستعداداته و أيضا يجهل حتى ميوله في بعض الأحيان ، لذا فهو يحتاج إلى التوجيه ، وهنا يبرز دور الموجه لمساعدته على التعرف على قدراته وميوله ، وبالتالي مساعدته على اكتشاف مشاكله وحلها في ضوء إمكانيات بيئته وإمكانياته الذاتية ، باختيار الطرق المناسبة لتحقيق من طرف موجه أو شخص آخر قادر على ذلك ، ولكي يتحقق الهدف المرغوب يجب أن يعتمد التوجيه على أسس علمية تراعي فيها كل جوانب الشخصية لكونها الركيزة التي يبني عليها التوجيه السليم الذي يحقق النجاح للفرد ويجعله راضيا عن نفسه وعن اختياره ، وبالتالي يتكيف في دراسته ومنه يحقق له النجاح الذي يوفر له السعادة في الحياة وبهذا يكون التوجيه قد أدى خدماته على أكمل وجه .

الفصل الرابع : الجانب الميداني

تمهيد

أولا : التعريف بالمؤسسة

ثانيا : مجالات الدراسة

ثالثا : منهج الدراسة

رابعا : أدوات جمع البيانات

خامسا : خصائص مجتمع البحث (العينة)

خلاصة

تمهيد :

يتجلى التكامل المنهجي بين الجانبين النظري والميداني في التأثير الواضح الذي يحدثه الجانب النظري على الجانب الميداني يعمل التوجه النظري للبحث على تحديد الطريقة المناسبة التي تبني عليها الدراسة الميدانية ، فيفرض علينا إتباع المنهج المناسب الذي يتلاءم مع الظاهرة المدروسة ، والذي نستند على عليه في مدى صدق أو نفي الفرضية الموضوعية من قبل ، كما يهيئ لنا التوجه النظري جملة من الأدوات والتقنيات لجمع البيانات والمعلومات ، التي نبحت عنها للوصول إلى الأهداف المسطرة لهذا البحث ، وهذا ما سنتطرق إليه في هذا الفصل ، لكن سنبدأ الحديث أولاً بتقديم تعريف للمؤسسة وذكر هياكلها بالإضافة إلى الأهداف التي ترمي إليها.

أولاً : التعريف بالمؤسسة

أ- **لمحة تاريخية :** ثانوية المجاهد قروط بوعلام لم تبني إلا حديثاً حيث فتحت في شهر سبتمبر 2009، بأربعة أفواج تربوية فوجين السنة الأولى ثانوي ، فوجين السنة الثانية شعبة آداب وفلسفة ، علوم تجريبية، بعدما تم تسمية الثانوية بالمجاهد قروط بوعلام وتم افتتاحها من طرف وزير المجاهدين ووضعت صورة تذكارية لهذا المجاهد بعدما تم تدعيم مديرية التربية ثانوية بوسائل مثل الكراسي والطاولات والتجهيز الخاص بالمخبر وفي 2010/2011 تم الحصول على تجهيز خاص بالمدراج لإلقاء المحاضرات والندوات وفي هذه السنة أصبح لهذه المؤسسة فوجين لامتحان شهادة البكالوريا، شعبة آداب وفلسفة ، شعبة العلوم التجريبية دورة جوان 2011، وتحصلت الثانوية على نسبة النجاح تقدر بـ 40% .

ب- **تعريف ثانوية المجاهد قروط بوعلام:** استناداً للمرسوم التنفيذي رقم: 10/230 المؤرخ في 02 أكتوبر 2010 لاسيما المادة الثانية منه التي تنص على أن الثانوية هي مؤسسة عمومية ذات طابع إداري تتمتع بشخصية معنوية والاستقلال المالي ، وتختص بالتربية والتعليم حيث توضع تحت وصاية الوزير المكلف بالتربية الوطنية وعليه فان مؤسستنا هي مؤسسة عمومية تربوية تابعة لوزارة التربية الوطنية ، أنشئت بموجب قرار رقم 0/74-3-2009/8 المؤرخ 2009/07/25 وسميت بثانوية تليلان تبعا للمرسوم التنفيذي رقم 213/10 المؤرخ في 2010/09/16 تم إعادة تسمية المؤسسة باسم ثانوية

المجاهد المرحوم قروط بوعلام ،بناء على المقرر رقم 2011/238 المؤرخ في 2011/03/07.

هي من بين الثانويات الموجودة مستوى ولاية ادرار،ثانوية قروط بوعلام تليلان تلك الثانوية التي جمعت تلاميذ وأساتذة وعمال من كل النواحي .
هذه الثانوية حديثة المبنى فقد أثبتت وجودها في ساحة العلوم بأنواعها فبقدر ما ثابر كل من أعضائها لترقية هذه الثانوية بقدر ماذاع صيتهم علما وخلقا ومثابرة وسبب اختيار هذه الثانوية هو التشوق إلى معرفة طبيعتها وخباياها وما تحمله هذه المؤسسة من هياكل ونشاطات بالغة الأهمية والغاية من هذا العمل هو جعل هذه المؤسسة جزءا حيا وفعالا في هذه الولاية والارتقاء بها في جو علمي ثقافي ترفيحي .

ج-البطاقة الفنية للمؤسسة:

1/معلومات حول المؤسسة:

-اسم المؤسسة:ثانوية المجتهد قروط بوعلام.

-العنوان:طريق تليلان ادرار.

-البلدية:ادرار

-الدائرة: ادرارالولاية:ادرار

-تاريخ الافتتاح:2009/09/13 رقم التسجيل الوطني:7205

-تاريخ التسجيل: 2009/09/25 الرقم السابق: / طبيعة البناء:صلب

-المساحة الإجمالية:23.000م المساحة المبنية:3.800م المساحة الغير

مبنية:200،19

-رقم وتاريخ قرار إنشاء المؤسسة: 2009/74 بتاريخ:2009/07/25

-رقم حساب الخزينة:008010011010000/44

2/مسؤولي المؤسسة:

-اسم ولقب رئيس المؤسسة :حساني محمد

-اسم ولقب الناظر:لحسنعبد المالك

-اسم ولقب المقتصد:كوكي مصطفى

-اسم ولقب مستشار التربية: النوني مريم

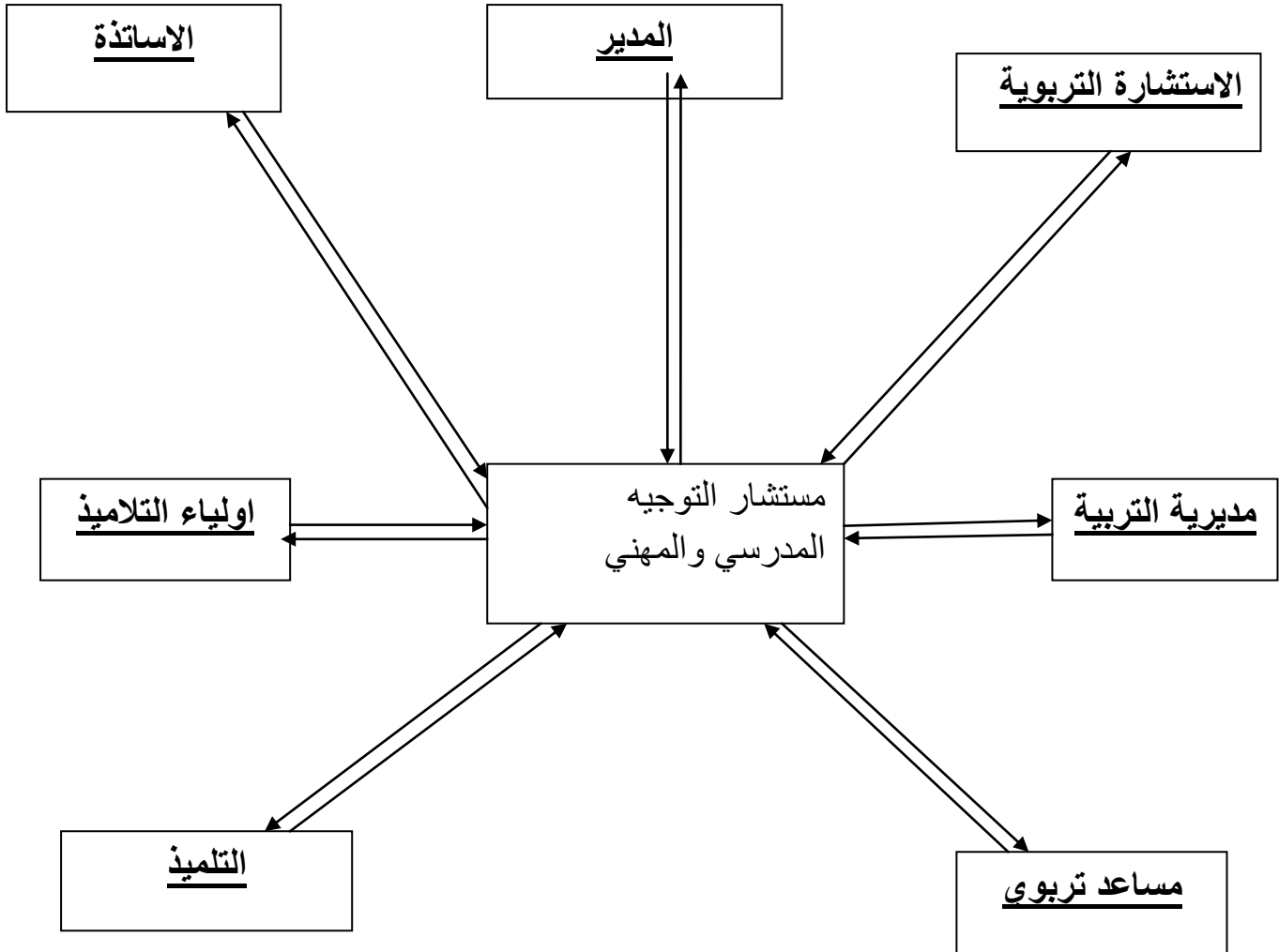
الجدول رقم 01 يمثل الهياكل القاعدية للمؤسسة.

الهيكل	العدد	الهيكل	العدد	الهيكل	العدد
قاعة الدراسة	15	المدرج	01	الساحة	01
المخابر	04	مكاتبلأساتذة	09	المراقد	00
الورشات	02	مكتبة	01	المطاعم	02
قاعاتأخرى	00	نادي	02	حدائق	01
دورة مياه ذكور	01	قاعة للنشاطات	00	ملعب للرياضة	00
دورة مياه اناث	01	للتمرريض	01	هياكل اخرى	00



الشكل رقم 01: الهيكل التنظيمي للمؤسسة

المصدر: مستخرج من وثائق المؤسسة



الشكل رقم 02: الهيكل التنظيمي لمستشار التوجيه في ثانوية قروط بوعلام

المصدر: مستخرج من وثائق المؤسسة.

ثانيا : مجالات الدراسة :

لكل بحث سوسولوجي طابعه الامبريقي الخاص ، ونظرا لخصوصية لظاهرة ، فهو لديه مجالات دراسة يتم بها عن غيره، بمعنى ان لأي دراسة سوسولوجية مجالها الزمني والمكاني والبشري المميز لها ،وعليه تتحدد دراستنا في المجالات التالية .

-المجال المكاني : ويقصد به المكان الذي اجرينا فيه الدراسة الميدانية ،وقد تم اجراء الدراسة في مؤسسة ثانوية قروط بوعلام .

-المجال الزمني: ويقصد به الفترة الزمنية التي اجريت في خلالها الدراسة وكانت مقسمة على النحو التالي .

المرحلة الاولى :قمنا بزيارة المؤسسة بغرض الحصول على موافقة المدير من اجل اجراء الدراسة الميدانية ،وكان ذلك بتاريخ : 27نوفمبر 2017
المرحلة الثانية: قمنا بجلب بعض المعلومات الخاصة بمجتمع الدراسة وذلك يوم 06 ديسمبر 2017

المرحلة الثالثة: تم فيها توزيع الاستمارات على التلاميذ وذلك بتاريخ 12مارس2018

المرحلة الرابعة: قمنا بجلب الاستمارات من مجتمع البحث يوم 14مارس 2018

المرحلة الخامسة: تم تفرغ البيانات في 18مارس 2018

المجال البشري: قد اقتصرت الدراسة على تلاميذ السنة أولى ثانوي في لجزعين المشترك علوم وآدب بثانوية قروط بوعلام بأدرار :

ثالثا : منهج الدراسة

كلمة منهج مشتقة من نهج ، أي سلك طريقا معيننا وبالتالي كلمة نهج تعني الطريق ، التي ترجع إلى أصل يوناني ، يعني البحث أو النظر أو المعرفة ، التي تؤدي إلى الغرض المطلوب .¹

ويعرف المنهج الوصفي على أنه الطريق الذي يسلكه الباحث في دراسة الظاهرة ما كي يتحصل على نتائج تقنية في الكشف عن طبيعة الظاهرة المدروسة.²

ومنهج البحث هو النتيجة التي ينتمي إليها الباحث ، انطلاقا من البناء النظري ، إلى غاية النتائج التي سوف يتحصل عليها تجسيدا لكافة الخطوات التي تصاغ خلال إنجاز هذا البحث ، إطلاقا من الإشكالية المطروحة فإن المنهج الوصفي التحليلي باعتباره الطريقة العلمية التي يعتمده الباحث عند دراساته لظاهرة معينة وفق خطوات محددة ، بانتقاء معلومات دقيقة وشاملة عن ظاهرة في الواقع الإجتماعي خلال مدة محددة تمكن من تحليلها ، تحليلا موضوعيا يؤدي إلى تحقق النتائج المرجوة فهو المنهج الأكثر ملائمة

¹ - محمد زيان ، البحث العلمي مناهجه وتقنياته ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 1996 ، ص 48 .

² - علي عبد، الواحد وافي: مناهج البحث، مجمع العلوم الاجتماعية، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، 1975، ص598.

للإجابة على التساؤلات المطروحة حول موضوع "أثر الإعلام التربوي على توجيه المدرسي في مرحلة التعليم الثانوي".

رابعاً : أدوات جمع البيانات

يعتمد الباحث في عملية جمع البيانات حول موضوع الظاهرة المدروسة ، على عدة أدوات لجمع البيانات ، حيث يستخدم الباحث في هذه العملية على أداة أو أداتين أو أكثر من ذلك ، أما في هذه الدراسة اعتمدنا على أداة واحدة وهي :

الإستمارة : وهي تعتبر أداة من أدوات جمع البيانات ، تمثل وثيقة تحتوي على أسئلة تتعلق بآراء واتجاهات المبحوثين ، ومواقف أفراد شملتهم عينة البحث ، حيث يقوم الفرد المبحوث بالإجابة على تلك الأسئلة بمعرفته الخاصة ، وتعتبر إجابات المبحوثين مؤشرات تخدم أهداف البحث وفرضياته ومتغيراته وتفسر تصرفات او إنطباعات الفرد المبحوث تجاه موضوع البحث .¹

الإستمارة الموجهة للتلاميذ :

تم عرض فقرات الإستمارة البالغ عددها 35 سؤالاً إنطلقنا في صياغتها من الأبعاد الرئيسية للموضوع المدروس والمتمثلة في :

البعد الأول : الإعلام التربوي في توجيه التلاميذ نحو تخصصهم يستخدم وسائل مباشرة وغير مباشرة ، والتي تتضمن 14 عبارة.

البعد الثاني : الطرق والأساليب المتاحة لمستشار التوجيه في توجيه الفردي والتوجيه الجماعي ، تحتوي 11 عبارة .

ثم بعد ذلك عرضت الأداة على مجموعة من المحكمين من أعضاء هيئة التدريس المتخصصين في مجال علم الاجتماع وذلك لتأكد من ما إذا كانت عبارات الإستمارة تخدم ما وضعت من أجله .

¹ - مروان عبدالمجيد إبراهيم ، أسس البحث العلمي ، ط1 ، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع ، عمان ، 2000 ، ص 70.

خامسا: خصائص مجتمع البحث (العينة)

العينة هي جزء من معين أو نسبة معينة من أفراد مجتمع أصلي ، ثم تعمم نتائج الدراسة على المجتمع كله ، ووحدات العينة قد تكون أشخاص كما قد تكون أحياء أو شوارع أو مدن أو غير ذلك .¹

تعريف العينة القصدية:

وفيها يتقصد باحث اختبار عينته بحيث يتحقق في كل منه شروط معينة ويعتقد الباحث عند اختياره هذه العينة أنها تمثل مجتمع أفضل تمثيل. أي يختار الوحدة أو الوحدات التي تكون مقاييسها مماثلة أو مشابهة لمقياس المجتمع الأصلي.²

يعتبر اختيار العينة الممثلة للمجتمع الدراسة من أصعب الأمور التي تواجه الباحث ، فأول شرط لاختيار العينة هو ضرورة تمثيلها لكل حالات المجتمع ، وان تكون كذلك معبرة بصدق على المشكلة محل الدراسة، فهي تعتبر احد الدعائم الأساسية للبحث . بحيث تمثلت العينة في 124 تلميذ وتلميذة ممثلين للمجتمع الأصلي من مجموع تلاميذ السنة أولى ثانوي وبالتالي المجموع 124 من بينهم 56 تلميذ (ة) في الجذع المشترك علوم ، و 68 تلميذ (ة) في الجذع المشترك آداب، وقد قمنا بمسح شامل لمجتمع بحثنا حيث يعتبر المسح الشامل والمتعلق بحجم العينة .

أما عن حجم العينة فهو عبارة عن مسح شامل لكل مفردات المجتمع المدروس . كما يعرف حجم العينة على أنه حجم العينة هو عدد العناصر المنتقاة لتكون عينة . إذا كانت المفردات موضوع الدراسة متجانسة فإن عينة صغيرة تكون كافية أما إذا كانت المفردات محل الدراسة متباينة فمن أوجب الأمور أن تكون العينة على درجة التجانس والتباين أو كانت الاعتبارات غير فنية والتي تتمثل في الإمكانيات المتوفرة لإجراء الدراسة. نظرا لطبيعة الموضوع الذي نحن بصدد دراسته ، تطلب منا أن نقوم بمسح شامل لمجتمع الدراسة ويصل الباحث من خلال المسح إلى حقائق محددة وهذه بدورها تقود إلى صياغة

¹ - عبد الباسط محمد الحسن ، أصول البحث الاجتماعي ، مكتبة وهبة للنشر ، عمان ، 19980 ، ص 444 .

² - رحيم يونس كرو العزاوي ، مقدمة في منهج البحث العلمي ، سلسلة المنهل في العلوم التربوية ، ط 1 ، دار الدجلة ، عمان ، 2008 ، ص 173 .

تصور عام ورؤية واضحة قد تقود إلى صياغة معينة لحل المشكل الذي أكتشفه من خلال المسح .

ومن هنا يعرف المسح على أنه منهج ذو أهمية كبيرة في مجال البحوث ويستخدم الباحث المسح إتجاه نمو مشكل محدد ومعين وإزاء أهداف ثابتة ومحددة ولذا فإن الباحث قبل أن يبدأ المسح عليه أن يخطط بمهارة ويحلل ويفسر البيانات التي حصل عليها بعناية بالغة وكذا عليه أن يقدم النتائج التي توصل إليها بمنطق وأسلوب علمي وتحليلي دقيق¹.

¹ - موريس أجرس وآخرون ، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية (تدريبات علمية) ، ترجمة ، بوزيد صحراوي ، ط2 ، دار القصبه للنشر والتوزيع ، الجزائر ، 2006 ، ص301 .

خلاصة الفصل :

لقد تطرقنا في هذا الفصل ، إلى أهم خطوات البحث ، فبدأنا بتعريف ميدان الدراسة ثم مجالاتها ويليها المنهج المستخدم وهو المنهج الوصفي وهذا الوصف هو وصف أثر الإعلام التربوي على التوجيه المدرسي في مرحلة التعليم الثانوي من وجهة نظر التلاميذ ، ولجمع البيانات من الميدان ، ثم استخدمنا أداة من أدوات جمع البيانات ، وهي الإستمارة التي وزعت على مجتمع البحث .

الفصل الخامس : عرض وتحليل نتائج فرضيات الدراسة

أولاً : المحور المتعلق بالبيانات الشخصية

ثانياً : عرض وتحليل الفرضية الجزئية الأولى

ثالثاً : عرض وتحليل الفرضية الجزئية الثانية

رابعاً : نتائج الفرضيات في ضوء متغيرات الدراسة

خامساً : النتائج العامة للدراسة

أولاً : المحور المتعلق بالبيانات الشخصية :

جدول رقم (02) يوضح توزيع المبحوثين حسب متغير الجنس.

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	47	37.9
أنثى	77	62.1
المجموع	124	100

نلاحظ من خلال الجدول رقم (02) أن نسبة الإناث أكبر من الذكور ، حيث تمثل نسبة الإناث 62.1 % تمثل المبحوثين من الإناث وهي أكبر نسبة عن 39.7% من الذكور من المجموع الكلي في هذه المؤسسة وهذا يعود إلى رغبة الإناث في الدراسة. الجدول رقم (03) يوضح توزيع مفردات العينة حسب متغير السن .

السن	التكرار	النسبة المئوية
15.00	63	50.8
16.00	41	33.1
17.00	20	16.1
المجموع	124	100

نلاحظ من خلال الجدول رقم (03) نلاحظ أن أعلى نسبة في المرتبة الأولى يتصدرها التلاميذ الذين يبلغ سنهم 15 سنة والتي تقدر بنسبة 50.8 % ثم تليها بعد ذلك التلاميذ الذين يبلغ سنهم 16 سنة بنسبة تقدر ب 33.1 % أما في المرتبة الأخيرة فنجد التلاميذ الذين يبلغ سنهم 17 سنة في مجتمع الدراسة قدرت نسبتهم ب 16.1 % . وانطلاقاً من هذه النتائج يتبين لنا أن نسبة 50.8 % من أفراد العينة هم الأفراد البالغين من العمر 15 سنة وهذا السن المناسب والقانوني للإلتحاق بالأولى ثانوي إضافة

16 سنة من بينهم من تأخر في الدخول ، بينما نجد نسبة الرسوب في العمر 17 سنة وهي نسبة ضئيلة .

الجدول رقم (04) يوضح توزيع أفراد العينة حسب الشعبة .

الشعبة	التكرار	النسبة المئوية
جذع مشترك علوم	56	45.2
جذع مشترك آداب	68	54.8
المجموع	124	100.0

معطيات الجدول رقم (04) توضح أن أعلى نسبة للتلاميذ المبحوثين تتركز في شعبة آداب بنسبة قدرها 54.8% ثم تليها شعبة العلوم والتي تقدر بنسبة 45.2% ومن خلال قراءتنا للجدول نستنتج أن 54.8% من التلاميذ يميلون إلى شعبة الآداب لأنها تتركز على الحفظ ، أما نسبة 45.2% من التلاميذ فيميلون إلى شعبة العلوم لكونها تعتمد على الفهم والتركيز ، وهما نسبتان متقاربتان ، ويمكن تفسير هذا أيضا من خلال المقاعد البيداغوجية التي تحاول أن تساوي بين الشعب في الثانوية .

ثانيا : عرض وتحليل نتائج الفرضية الأولى

الجدول رقم (05) يوضح توجيه التلاميذ إلى الجذع حسب رغبتهم

هل وجهت إلى الجذع حسب رغبتك	التكرار	النسبة المئوية
نعم	108	67.1
لا	16	12.9
المجموع	124	100.0

نلاحظ من خلال الجدول أن نسبة 67.1% من التلاميذ تم إحترام رغبتهم الشخصية وجهوا إلى الجذع حسب الرغبة وترتيبهم لهذا الجذع الأول في بطاقة الرغبات وهذا يشير

إلى أن التوجيه قد تم حسب تطلعات وميول التلاميذ ، أو أن قدراتهم تسمح لهم بمتابعة الدراسة في هذا الجذع

ومن جانب آخر نرى نسبة 12.9% من التلاميذ لم يتم توجيههم إلى التخصص حسب رغبتهم المدونة في بطاقة الرغبات ، وهذا يدل على أن التوجيه لم يتم حسب اختيار التلاميذ لنوع الدراسة التي تتفق مع ميولهم وقدراتهم ، ويمكن القول بأن عدم إحترام توجيههم حسب الرغبة تم حسب متطلبات بيداغوجية ، أو حسب رؤية المختصين في هذا المجال ما إذا كان بإمكانية التلميذ المواصلة في هذا الجذع .

الجدول رقم (06) يوضح ما إذا كانت المؤسسة التربوية تخصص حصص إعلامية .

هل تخصص المؤسسة التربوية حصص إعلامية	التكرار	النسبة المئوية
نعم	47	37.9
لا	76	61.3
المجموع	123	99.2
القيمة المفقودة	1	.8
المجموع	124	100.0

من خلال الجدول نلاحظ أن المؤسسة التربوية لم تخصص حصص إعلامية نظرا لضيق الوقت وكثرة المواد أو أنها توفره في وقت الحصص الرسمية والأستاذة لا يسمح بضياح حصة وبالتالي أن هذه المؤسسة لا تولي اهتماما كبيرا لمستشار التوجيه واهمالها للتلاميذ مما يؤدي بطبيعة الحال إلى عدم ادراك توجهاتهم وقدراتهم ومهاراتهم المستقبلية وهذا ما أكدته نسبة التلاميذ الذين كانت إجابتهم تتمحور بلا والتي قدرت ب61.3% ، بينما نسبة 37.9% مثلت إجابة المبحوثين بنعم وهذا راجع إلى قولهم بأن المؤسسة التربوية تخصص وقت للحصص الإعلامية ، وهذه النسبة تؤكد بعدم توفير الوقت الكامل واللازم لإعطاء توجيهات وارشادات للتلاميذ مقارنة بالنسبة المذكورة سابقا.

الجدول رقم (07) يوضح أوقات الدوام للحصص الإعلامية بالنسبة للمبحوثين الذين كانت إجاباتهم بنعم.

النسبة المئوية	التكرار	إذا كانت الإجابة بنعم ماهي أوقات الدوام
20.2	25	صباحا
18.5	23	مساء
38.7	48	المجموع
61.3	76	القيمة المفقودة
100.0	124	المجموع

من خلال الجدول نلاحظ الإجابة على أوقات الدوام بالنسبة للحصص الإعلامية التي تخصصها المؤسسة تتمثل في 20.2% في الصباح و18.5% مساء وتشير هذه النسبة إلى حضور مستشار التوجيه صباحا أكثر من حضوره في المساء لوجود ساعات إضافية أو في حالة غياب الأستاذ وضيق الوقت في الفترة المسائية.

الجدول رقم (08) إجابة المبحوثين فيما إذا كان الإعلام التربوي يساعد في رسم خطة مستقبلية

هل يساعد الإعلام التربوي في رسم خطة مستقبلية	التكرار	النسبة المئوية
نعم	95	76.6
لا	27	21.8
المجموع	122	98.4
القيمة المفقودة	2	1.6
المجموع	124	100.0

من خلال الجدول رقم (08) تبين أن نسبة 76.6% من أفراد العينة يؤكدون على أن الإعلام التربوي يساعد التلاميذ في رسم خطة مستقبلية وهذا ما يفسر أن الإعلام التربوي يساهم في رسم خطة مستقبلية لتلاميذ وذلك بإنماء قدراتهم العقلية بتطلعات المستقبل ، ومنه نستنتج أن الإعلام التربوي يساعد في رسم خطة مستقبل التلميذ الدراسي والمهني وذلك من خلال تكوين شخصية التلميذ بتمكنهم من المبادرات الذاتية واتخاذ قراراتهم فيما يتعلق بمستقبلهم عن وعي .

في حين نجد 21.8% يصرحون بأن الإعلام التربوي لا يساعد على رسم خطة مستقبلية وهذا راجع في نظرهم إلى أن الإعلام التربوي ليس له دور يساهم إعداد المستقبل .

الجدول رقم (09) يوضح الطرف الفاعل في توجيه التلميذ للجذع المشترك

النسبة المئوية	تكرار	من هو الطرف الفاعل في توجيهك للجذع المشترك
43.5	54	الأسرة
22.6	28	مستشار التوجيه
12.1	15	الأستاذ
78.2	97	المجموع
21.8	29	القيمة المفقودة
100.0	124	المجموع

من خلال الجدول نلاحظ أن نسبة 43.5% من التلاميذ تتمثل في الأطراف الفاعلة في توجيههم للجذع المشترك في الأسرة وهي النسبة الأكبر من بين النسب، بينما النسبة التي تليها تمثلت في 22.6 % بحيث يعتبر مستشار التوجيه هو الطرف الفاعل في توجيه التلميذ، أما نسبة 12.1% تمثلت التلاميذ الموجهين من طرف الأستاذ وهذا ما يدل على أن الأستاذ له دور في توجيه التلميذ من خلال معرفته لمستواهم الدراسي، أما بالنسبة للقيمة المفقودة تكمن نسبتها في 21.8% من التلاميذ هم أنفسهم الطرف الفاعل في توجيهه للجذع المشترك

الجدول رقم (10) يوضح مدى التلميذ على التوجيه للجذع المشترك

هل أنت راض على توجيهك للجذع المشترك	التكرار	النسبة المئوية
نعم	108	87.1
لا	15	12.1
المجموع	123	99.2
القيمة المفقودة	1	0.8
المجموع	124	100.0

يبين هذا الجدول رقم (10) أن نسبة 87.1% من التلاميذ راضين عن طريقة التوجيه إلى الجذع المشترك وحصولهم على هذا التوجيه يدل على تناسب رغباتهم مع الاختيارات التي تم الحصول عليها ووجود مقاعد بيداغوجية متوافرة أو المسطرة مركزيا، بينما نسبة 12.1% غير راضين على التوجيه إلى الجذع المشترك وهذا راجع إلى عدم احترام رغبة التلاميذ بسبب ضعف تحصيلهم في مواد الجذع المشترك الذي لم يوجهون إليه، وهذا ما يؤكد مستشار التوجيه في الثانوية التي أجريت فيها الدراسة ، من خلال الجدول نستنتج أن أهمية احترام رغبة التلاميذ هو المحفز الذي يدفعهم إلى الدراسة والعمل بجدية وعدم توجيههم حسب رغبتهم يقلل من حماسهم الدراسي .

الجدول رقم (11) يوضح نسبة توجيه أفراد العينة إلى التخصص المناسب

هل تم توجيهك إلى التخصص المناسب	التكرار	النسبة المئوية
نعم	109	87.9
لا	14	11.3
المجموع	123	99.2
القيمة المفقودة	1	0.8
المجموع	124	100.0

من خلال الجدول رقم (10) نلاحظ أن أغلبية التلاميذ كانت إجابتهم بنعم تم توجيههم إلى التخصص المناسب حيث بلغت نسبتهم 87.9% وهذا ما يشير إلى أن نسبة كبيرة من التلاميذ لم يؤثر توجيههم لهذا الجذع على مسارهم الدراسي أي توجيههم كان إيجابياً ، وتم احترام رغبتهم الشخصية ، أما بالنسبة للتلاميذ الذين كانت إجابتهم بلا نسبتهم قدرت ب 11.3% لم يوجه إلى التخصص المناسب ونستنتج مما سبق أن نسبة كبيرة من التلاميذ لا يعانون مشاكل في انتمائهم لهذا الجذع ، ولا يؤثر هذا الأخير سلباً على مسارهم .

الجدول رقم (12) يبين مدى توضيح الحصص الإعلامية للتلميذ طبيعة كل تخصص

هل الحصص الإعلامية توضح طبيعة كل تخصص	التكرار	النسبة المئوية
نعم	61	49.2
لا	63	50.8
المجموع	124	100.0

من خلال الجدول (12) نلاحظ الحصص الإعلامية توضح طبيعة كل تخصص للتلميذ حيث أن أغلب أفراد عينة الدراسة أجابوا (بلا) فكانت النسبة مقدرة 50.8% وتليها نسبة الأفراد الذين أجابوا ب(نعم) فكانت النسبة مقدرة ب 49.2% ومنه نستنتج أن الحصص الإعلامية لا توضح طبيعة كل تخصص وذلك يبين عدم مساعدة التلميذ في اختيار نوع الاختصاص الذي توافق مع ميوله واستعداداته لضمان نجاحه الدراسي .

الجدول رقم (13) يوضح أفراد العينة الذين تبادر إلى ذهنهم تساؤل عن فروع الشعبة المختارة

النسبة المئوية	التكرار	هل تبادر إلى ذهنك تساؤل عن فروع الشعبة المختارة
73.4	91	نعم
25.0	31	لا
98.4	122	المجموع
1.6	2	القيمة المفقودة
100.0	124	المجموع

من خلال الجدول يتضح لنا أن نسبة 73.4% مثلت النسبة الأكبر حيث أجاب أفراد عينة الدراسة بنعم بينما نسبة 25% مثلت نسبة التلاميذ الذين لم يتبادر إلى ذهنهم تساؤل عن فروع الشعبة المختارة

ومنه نستنتج أن نسبة 73.4% هي نسبة التلاميذ الذين تبادر إلى ذهنهم تساؤل عن فروع الشعبة المختارة وهذا دليل على أن التلميذ يريد الوصول إلى الطريق الصحيح والسليم الذي يؤدي به إلى تحقيق مشروعه المهني والمستقبلي .

* - الجدول رقم (14) يوضح أسباب اختيار التلاميذ لتخصص

النسبة المئوية	التكرار	ماهي أسباب اختيارك للتخصص
41.1	51	وجود فرص عمل أكثر
18.5	23	الحصول على وظيفة
25	31	تحقيق رغبة الوالدين
84.7	105	المجموع
15.3	19	القيمة المفقودة
100.0	124	المجموع

تبين لنا نتائج الجدول أن نسبة 41.1% من التلاميذ يبررون اختيارهم للجذع بناء على تصورهم وتنبؤهم بوجود فرص عمل أكثر بعد الحصول على شهادة في المجالات العلمية والتقنية ، ونسبة 18.5% يبررون اختيارهم للجذع بدافع الحصول على وظيفة جيدة في المستقبل ، أما نسبة 25% دفعهم من هذا الإختيار هو تحقيق رغبة الوالدين وهذا يعني أن هؤلاء التلاميذ يعانون من السيطرة الكلية لأولياءهم على توجيههم ، وهذا يعد أسلوب من الأساليب الخاطئة في العملية التربوية وأساليب التنشئة الإجتماعية والتي يجب تجنبها ، وبالتالي يتوجب عليهم السعي إلى التعاون وتبادل الرأي في حدود إمكانيات الأبناء ، 15، وتاليها آخر نسبة هي النسبة المفقودة قدرت ب(15.9%) من بينها ما كان اختيارهم جماعة الرفاق ...

من خلال هذا التحليل نستنتج أن أسباب اختيار التلميذ للتخصص يتم بدافع الرغبة .
الجدول رقم (15) يوضح ما إذا كان التوجيه للجذع المشترك يتطلب الحصول على نتائج جيدة .

هل التوجيه إلى الجذع المشترك يتطلب الحصول على نتائج جيدة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	107	86.3%
لا	15	12.1%
المجموع	122	98.4%
القيمة المفقودة	2	1.6%
المجموع	124	100.0%

من خلال الجدول نلاحظ أن نسبة 86.3 % يرون أن التوجيه إلى الجذع المشترك يتطلب الحصول على نتائج جيدة، وهذا ما يؤكد مستشار التوجيه المدرسي والمهني من خلال النسب التي توجه إلى الفروع ، من قبل إدارة المؤسسة التربوية من جهة ، ومن جهة أخرى نتيجة الدولة نحو قطاع التكنولوجيا والصناعة والطاقة ومحاولة تغطية النقص في التأطير المتواجد فيها ، والتي تتواجد فيها فرص عمل ، ونلاحظ كذلك نسبة

12.1% من التلاميذ يرون أن التوجيه للجذع المشترك لا يتطلب الحصول على نتائج جيدة، وهذا لتوجيههم إلى الجذع رغم معدلاتهم ، ونتائجهم غير الجيدة .

الجدول رقم (16) يوضح مدى اتفاق أفراد العينة مع التوجيه في التعليم الثانوي

هل تتفق مع توجيهك في التعليم الثانوي	التكرار	النسبة المئوية
نعم	103	83.1%
لا	17	13.7%
المجموع	120	96.8%
القيمة المفقودة	4	3.2%
المجموع	124	100.0%

يتبين لنا من خلال الجدول أعلاه أن النسبة الغالبة هي 83.1% كانت إجابتهم الاتفاق مع التوجيه في التعليم الثانوي بنعم وهذا راجع إلى أن أغلب أفراد عينة الدراسة راضين على التوجيه الذي يتناسب مع قدراتهم وتطلعاتهم ودور الإدارة في اعطاء الأهمية لهم ، أما نسبة 13.7% في إجابة المبحوثين بلا فالتوجيه في التعليم الثانوي بالنسبة لهم غير متفقين مع التوجيه وضعف مستواهم التعليمي .

الجدول رقم (17) يوضح هدف التلميذ من خلال حضوره للحصص الإعلامية

ما هو هدفك من خلال حضورك للحصص الإعلامية	التكرار	النسبة المئوية
إبراز متطلبات كل شعبة	28	22.6%
توضيح الآفاق المستقبلية	62	50%
توضيح متطلبات كل مهنة	29	23.4%
المجموع	119	96.0%
القيمة المفقودة	5	4.0%
المجموع	124	100.0%

يوضح الجدول 17 أن هدف التلميذ من خلال حضوره للحصص الإعلامية التي يقوم بها مستشار التوجيه نلاحظ أن أغلبية عينة الدراسة أجابوا أن الهدف الأهم توضيح الأفق المستقبلية فكانت النسبة مقدرة بـ 50% والبعض الآخر أجاب بتوضيح متطلبات كل مهنة من أجل أن تكون لهم أسبقية أو يكون على دراية مما تحتاجه المهنة حيث كانت النسبة مقدرة بـ 23.4% أما بالنسبة للتلاميذ الذين كان هدفهم من خلال حضور الحصص الإعلامية هو إبراز متطلبات كل شعبة قدرت نسبتهم بـ 22.6% ومنه نستنتج أن حضور التلاميذ للحصص الإعلامية تمثل في أهداف لها علاقة بمستقبلهم .

الجدول رقم (18) يوضح طريقة الإعلام التربوي للتلاميذ يكون مباشرا وجها لوجه

هل الإعلام التربوي يكون مباشر مع التلاميذ (وجها لوجه)	التكرار	النسبة المئوية
نعم	98	79%
لا	26	21%
المجموع	124	100.0%

من خلال الجدول نلاحظ أن نسبة 79 % أجابو بنعم يعني أن الإعلام التربوي يكون مباشر مع التلاميذ وجه لوجه ويكون داخل المكتب أو القسم أو المدرج من أجل توضيح بعض الغموض المبهمة لتلاميذ أو تقديم نصائح وإرشادات حين نجد أن نسبة 20 % أجابوا بلا وذلك راجع إلى أن مستشار التوجيه لا يقوم بدوره أو الإدارة مهملة لدور مستشار مع التلاميذ.

الجدول رقم(19) :يبين أن الإعلام التربوي يكون غير مباشر (عن طريق وسائط)

هل الإعلام التربوي يكون غير مباشر (عن طريق وسائط)	التكرار	النسبة المئوية
نعم	34	27.4%
لا	87	70.2%
المجموع	121	97.6%
القيمة المفقودة	3	2.4%
المجموع	124	100.0%

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أغلب مفردات البحث أجابوا بالنسبة 70.2% وهذا يدل على أن الإعلام التربوي يكون مباشر وهذا ما يؤدي إلى أحداث تغيير والتقدم نحو الأفضل وادراك التلاميذ لمهاراتهم وأفاقهم المستقبلية، أما البقية أجابوا بنعم بنسبة 27.4% وهي نسبة ضئيلة مما يدل على أن الإعلام التربوي يكون غير مباشر عن طريق وسائط وهذا دليل على أن هذا النوع من التوجيه ليس له تأثير في التلاميذ وغير مفيد في حياتهم العلمية.

الجدول رقم(20) يوضح تحقيق رغبة التلاميذ بالتوجيه للذرع المشترك

هل حققت رغبتك في الذرع المشترك الذي وجهت	التكرار	النسبة المئوية
نعم	103	83.1%
لا	21	16.9%
المجموع	124	100.0%

نلاحظ من خلال الجدول أن أكبر نسبة حققوا رغبتهم في الذرع المشترك الذي وجهوا إليه حيث تقدر نسبتهم بـ 83.1% وذلك راجع إلى الإختيار الذي يتناسب مع كفاءتهم وقدراتهم أما بالنسبة للتلاميذ الذين كانت إجابتهم بلا بلغت نسبتهم 16.9% لم يحققوا رغبتهم في الذرع المشترك الذي وجهوا إليه وذلك راجع أي غياب المهارات أو تعامل الأسر بطريقة التي ترضيهم لتوجيه التلاميذ أو غياب أسلوب الشرح والفهم من طرف الأستاذ .

الجدول رقم(21) يوضح العلاقة بين الجنس والشعبة

جدول مركب الجنس * الشعبة					
المجموع	الشعبة		التكرار	النسبة	الجنس
	جذع مشترك آداب	جذع مشترك علوم			
47	24	23			ذكر
37.9%	19.4%	18.5%			
77	44	33			أنثى
62.1%	35.5%	26.6%			
124	68	56	مجموع التكرار		المجموع
100.0%	54.8%	45.2%	مجموع النسب المئوية		

من خلال الجدول نجد أن أغلبية الباحثين اختاروا جذع مشترك آداب حيث بلغ عددهم 68 بنسبة 54.8% من بينهم 44 أنثى و24 ذكراً وهذا دليل على الإقبال الكبير للإناث لمقاعد الدراسة عكس الذكور الذين يتوجهون للحياة العملية، أما بالنسبة للاختصاص نجد ان افراد العينة الذين وجهوا الى الجذع المشترك علوم هم الاناث بنسبة 26.6% وهذا راجع الى قدراتهم العقلية ومستواهم العلمي المرتفع، على حساب الذكور الذين توجهوا إلى جذع المشترك آداب بنسبة 19.4% وهذا راجع إلى قدرتهم على حفظ المعلومات واسترجاعها.

ومنه نستنتج أن أغلبية مفردات العينة هم الاناث الأكثر اقبالاً على الدراسة وهو ما يؤكد عدم وجود التزامات خارج اطار الدراسة، عكس الذكور الذين لديه العديد من الارتباطات بالحياة العملية.

الجدول رقم (22) يوضح العلاقة بين الشعبة والتوجيه إلى الجذع المشترك .

المجموع	هل وجهت إلى الجذع حسب رغبتك				
	لا	نعم			
56	3	53	التكرار	جذع	الشعبة
45.2%	2.4%	42.7%	النسبة المئوية	مشترك علوم	
68	13	55	التكرار	جذع	
54.8%	10.5%	44.4%	النسبة المئوية	مشترك آداب	
124	16	108	التكرار	المجموع	
100.0%	12.9%	87.1%	النسبة المئوية		

نلاحظ من خلال الجدول ان نسبة الافراد الذين اختاروا شعبة جذع مشترك ادب هي 54.8% وذلك راجع الى تفوقهم في المواد الادبية ، او توافق التخصص مع قدراتهم ، حيث نجد مجموعة الافراد الذين وجهوا حسب رغبتهم هي 87.1% وذلك راجع الى تنافس ميولاتهم ورغباتهم مع تطلعاتهم المستقبلية في حين نجد نسبة مجموع الافراد الذين لم يوجهوا حسب رغبتهم هي 12.9% وهذا راجع الى توزيعهم الى التخصص من طرف الادارة او تم توجيههم حسب نتائجهم او على حسب عدد التلاميذ ومن هنا نقول ان ارتفاع نسبة الرغبة متعلق بارتفاع نسبة التوجه الى الجذع المشترك ادب.

ثالثا : عرض وتحليل نتائج الفرضية الثانية:

الجدول(23) يوضح كيفية المقابلة مع مستشار التوجيه

النسبة المئوية	التكرار	كيف تكون المقابلة مع مستشار التوجيه
24.2%	30	فردية
75.8%	94	جماعية
100.0%	124	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول ان اكبر نسبة من التلاميذ اجابوا بان المقابلة مع مستشار التوجيه تكون جماعية حيث تقدر نسبتهم ب 75.8%، وهذا راجع الى ان التلاميذ بحاجة الى التوجيه من اجل ان تكون لديهم رؤية مستقبلية، في حين نجد نسبة 24.2% من الافراد الذين اجابوا بان المقابلة مع مستشار التوجيه تكون فردية وهي حالات الا اذا كان التلميذ لديه ظروف شخصية المقابلة تكون بينه وبين الموجه.

يمثل الجدول رقم(24) في حالة ما اذا كانت فردية

من خلال الجدول نلاحظ بان نسبة 20.2% اجابوا بان المقابلة مع مستشار التوجيه داخل المكتب في حين نجد ان 4.8% اجابوا بان المقابلة الفردية تكون داخل القسم، ومنه نستنتج ان الذين اجابوا بان المقابلة تكون داخل المكتب تكون تبعا للظروف الشخصية للتلميذ حيث يكون المقابلة بينه وبين الموجه ، اما الذين اجابوا بان المقابلة الفردية تكون

النسبة المئوية	التكرار	في حالة ما اذا كانت فردية
4.8%	6	داخل القسم
20.2%	25	داخل المكتب
25.0%	31	المجموع
75.0%	93	القيمة المفقودة
100.0%	124	المجموع

داخل القسم في حالة حدوث موقف ما يستوجب ذلك.

يوضح الجدول رقم (25) في حالة ما اذا كانت المقابلة جماعية

النسبة المئوية	التكرار	في حالة ما اذا كانت جماعية
26.6%	33	في المدرج
48.4%	60	داخل القسم
0.8%	1	في الساحة
75.8%	94	المجموع
24.2%	30	القيمة المفقودة
100.0%	124	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول ان اكبر نسبة أجابوا بان المقابلة مع مستشار التوجيه تكون جماعية داخل القسم وتقدر نسبتهم بـ 48.4% وذلك في حالة برمجة المستشار حصة اعلامية او التوجيه يكون خاص بمستقبل التلاميذ ، في حين نجد نسبة 26.6% أجابوا بان المقابلة الجماعية تكون في المدرج ، وذلك عند القيام بمحاضرات او ندوات تحسيسية يوجه فيها التلاميذ ، اما النسبة الادنى هم الذين أجابوا بان المقابلة الجماعية تكون في الساحة وذلك بنسبة 1.6% وهي نادرا ما تكون المقابلة في الساحة .

يوضح الجدول رقم (26) اذا كان مستشار التوجيه يقوم بدوره كما ينبغي او لا

النسبة المئوية	التكرار	هل يقوم مستشار التوجيه بدوره كما ينبغي
9.62%	78	نعم
34.7%	43	لا
97.6%	121	المجموع
2.4%	3	القيمة المفقودة
100.0%	124	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول ان نسبة 62.9% أجابوا بنعم يعني ان مستشار التوجيه يقوم بدوره كما ينبغي وهذا راجع الى ان مستشار التوجيه متحمل مسؤوليته ومؤدي لدوره، في حين نجد نسبة 43.7% أجابوا بلا يعني ان مستشار التوجيه لا يقوم بدوره كما ينبغي

وذلك بسبب الاهمال وعدم الاهتمام ،او غياب دور الادارة في التدخل في هذا الامر،
اوان مستشار التوجيه لن يجد وقت لقيامه بعماية التوجيه.

يمثل الجدول رقم(27) النشاطات التي يقوم بها مستشار التوجيه في تقديم المعلومات
الكافية حول التخصص

النسبة المئوية	التكرار	ما هي النشاطات التي يقوم بها مستشار التوجيه في تقديم المعلومات
35.5%	44	يوم دراسي
46.0%	57	ندوات
81.5%	101	المجموع
18.5%	23	القيمة المفقودة
%100.0	124	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول ان نسبة 46% أجابوا بان النشاطات التي يقوم بها مستشار التوجيه في تقديم المعلومات تكون عن طريق الندوات وذلك راجع إلى وجود فرص من طرف الإدارة ،ووجود ضغط في الايام الدراسية ، في حين نرى ان نسبة 35.5% أجابوا لان النشاطات التي يقوم بها مستشار التوجيه تكون في يوم دراسي وذلك بسبب إكتظاظ الجدول الاسبوعي يعني لا يوجد حصة للتوجيه .

الجدول رقم (28)يبين اذا كان مستشار التوجيه يعتمد على المطبوعات ام لا

النسبة المئوية	التكرار	هل يعتمد مستشار التوجيه على المطبوعات والدلائل
%52.4	65	نعم
%46.8	58	لا
%99.2	123	المجموع
%0.8	1	القيمة المفقودة
%100.0	124	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول ان نسبة 52.4% من الافراد الذين أجابوا بنعم يعني ان مستشار التوجيه يعتمد على المطبوعات والدلائل وذلك لتكثيف المعلمات وتنوعها لترسخ

في ذهن التلميذ في حين نجد 47.8% أجابوا بلا يعني ان مستشار التوجيه لا يعتمد على المطبوعات والدلائل وهذا راجع الى ان مستشار التوجيه لا يلجا الى البحث عن المعلومات المفيدة للتلميذ.

الجدول رقم (29) يوضح الصعوبات التي تواجه التلميذ في العملية التوجيهية

النسبة المئوية	التكرار	الصعوبات التي تواجه التلميذ في العملية التوجيهية
51.0%	51	صعوبة الفهم
6.5%	8	اللغة المستخدمة
21.2%	26	الاسلوب الغير جيد
30.0%	38	عدم التركيز
99.2%	123	المجموع
0.8%	1	القيمة المفقودة
100.0%	124	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول ان النسبة الاكبر من افراد العينة يواجهون صعوبات من في العملية التوجيهية من ناحية صعوبة الفهم وذلك بسبب عدم التركيز او غياب الكفاءة لدى الموجه ، وتقدر بنسبة 51 %، في حين نجد نسبة 30%، يواجهون صعوبات من ناحية من ناحية عدم التركيز وذلك راجع لانشغالهم بأمر خارج الدراسة او انهم يواجهون مشاكل عائلية او نفسية تمنعهم من التركيز اما نسبة 21.2% يواجهون صعوبات من ناحية الاسلوب الغير جيد للموجه وهذا ما يجعلهم غير مهتمين ويفقدون التركيز ، اما النسبة الادنى كانت من ناحية اللغة المستخدمة وهو كاستخدام الموجه احيانا الى الشرح باللغة الفرنسية وهذا ما يصعب عليهم الفهم ، وتقدر نسبتهم ب 6.5%

يوضح الجدول رقم (30) اذا كانت المناشير الوزارية من بين الوسائل التي يعتمد عليها مستشار التوجيه

هل المناشير الوزارية من بين الوسائل التي يعتمد عليها مستشار التوجيه	التكرار	النسبة
نعم	64	51.6%
لا	57	46.0%
المجموع	121	97.6%
القيمة المفقودة	3	2.4%
المجموع	124	100.0%

نلاحظ من خلال الجدول ان نسبة 51.6% من الافراد الذين أجابوا بنعم يعني ان المناشير الوزارية من بين الوسائل التي يعتمد عليها مستشار التوجيه وهذا راجع الى اهتمام الموجه بالحرص الاعلامية وتكثيف المعلومات ،في حين نجد نسبة 46% الذين أجابوا بلا يعني ان مستشار التوجيه لا يعتمد على المناشير الوزارية وذلك بسبب اهمال ولا مبالاة الموجه حيث نجد.

يوضح الجدول رقم (31) اذا كان مستشار التوجيه يساهم في تقديم المعلومات الكافية في عملية التوجيه ام لا

هل يساهم مستشار التوجيه في تقديم المعلومات الكافية في عملية التوجيه	التكرار	النسبة
نعم	68	54.8%
لا	54	43.5%
المجموع	122	98.4%
القيمة المفقودة	21	1.6%
المجموع	124	100%

نلاحظ من خلال الجدول ان نسبة 45.8 % أجابوا بنعم يعني ان مستشار التوجيه يساعد في تقديم المعلومات الكافية وهذا يعود الى طريقة الاستاذ في الشرح والاسلوب والخبرة في اصال المعلومة للتلميذ ، في حين نجد نسبة 43.5% أجابوا بلا يعني ان مستشار التوجيه لا يساهم في تقديم المعلومات الكافية وهذا راجع الى غياب الخبرة او الكفاءة في تقديم المعلومات.

يوضح الجدول رقم(32) هل يعتبر مستشار التوجيه مثال او قدوة لك

هل يعتبر مستشار التوجيه مثال او قدوة لك	التكرار	النسبة المئوية
نعم	80	64.5%
لا	43	34.7%
المجموع	123	99.2%
القيمة المفقودة	1	0.8%
المجموع	124	100.0%

نلاحظ من خلال الجدول ان نسبة 64.5% أجابوا بنعم يعني ان مستشار التوجيه يعتبر قدوة لهم وذلك من خلال المعلومات التي يقدمها لهم وطريقة اسلوبه وحسن توجيهه ونصحهم لهم بالإضافة إلى طبيعة التعامل والتواصل التي يتعامل بها مع التلاميذ، بينما نجد نسبة 34.7% الذين أجابوا ب لا وذلك يدل على عدم تواصل هؤلاء التلاميذ بمستشار التوجيه أو عدم الفهم الكامل لتوجيهاته.

يوضح الجدول رقم (33) اذا كان مستشار التوجيه يتعامل معكم بلطف اولا

هل يتعامل معكم مستشار التوجيه بلطف	التكرار	النسبة المئوية
نعم	101	81.5
لا	22	17.7
المجموع	123	99.2
القيمة المفقودة	1	0.8
المجموع	124	100.0

من خلال الجدول نستنتج ان نسبة 81.5 % وهي النسبة الاكبر التي اجابت بنعم يعني ان مستشار التوجيه يتعامل معهم بلطف وذلك بحسن معاملته لهم وكيفية التعامل مع السلوك العدوانى للتلميذ.

في حين نجد 17.7% أجابوا ب (لا) يعني ان مستشار التوجيه لا يتعامل معهم بلطف وذلك و ذلك راجع الى التعامل السيء للموجه او استعمال الضرب احيانا. يمثل الجدول رقم (34) اذا كانت طريقة مستشار التوجيه في تقديم المعلومات جيدة ام لا.

هل طريقة مستشار التوجيه في تقديم المعلومات كانت جيدة	التكرار	النسبة
نعم	64	51.6
لا	60	48.4
المجموع	124	100.00

نلاحظ من خلال الجدول ان 51.6% اكبر نسبة أجابوا ب نعم يعني ان طريقة مستشار التوجيه في تقديم المعلومات كانت جيدة وهذا راجع الى وجود خبرة وكفاءة في تقديم المعلومات لغرض مساعدة الفرد على معرفة ذاته وتحقيق التفاعل الجيد بينه وبين محيطه ، حيث نجد 48.4% أجابوا بلا يعني طريقة مستشار التوجيه في تقديم المعلومات ليست جيدة بسبب نقص الخبرة والمهارة في الشرح او غياب الاسلوب.

يوضح الجدول رقم (35) اذا كان مستشار التوجيه يهتم بالتلميذ كاهتمامه بالمهام الادارية اولا.

هل يهتم مستشار التوجيه بالتلميذ	التكرار	النسبة المئوية
نعم	64	51.6
لا	60	48.4
المجموع	124	100.0

نلاحظ من خلال الجدول ان اكبر نسبة اجابت بنعم يعني ان مستشار التوجيه يهتم بالتلميذ كاهتمامه بالمهام الادارية وهنا نقول ان مستشار التوجيه يقوم بدوره ويسعى الى التغيير نحو الافضل حيث نجد نسبة 51.6% من افراد العينة ،في حين نجد نسبة 48.4% من افراد العينة أجابوا بلا يعني ان مستشار التوجيه لا يهتم بالتلميذ كاهتمامه بالمهام الادارية بسبب الاهمال واللامبالاة الموجه.

يوضح الجدول رقم(36)هل ترى بان عمل مستشار التوجيه مستمر اولاً

هل ترى بان عمل التوجيه مستمر	التكرار	النسبة المئوية
دائماً	27	21.8%
احياناً	96	77.4%
المجموع	123	99.2%
القيمة المفقودة	1	0.8%
المجموع	124	100.0%

من خلال الجدول نلاحظ ان نسبة 77.4%وهي اكبر نسبة والذين أجابوا ب احيانا يعني ان عمل مستشار التوجيه لا يكون مستمر وذلك تبعاً لظروفه أو انشغاله بمهام أخرى، في حين نجد نسبة 21.8% كانت اجابتهم ب دائماً يعني ان عمل مستشار التوجيه يتحدد من خلال المواعيد التي ترمجها الادارة في الحصة التوجيهية لتقديم ارشادات ونصائح خاصة أثناء قرابة مواقيت الامتحانات الرسمية .

يوضح الجدول رقم (37) هل يبرمج مستشار التوجيه مواعيد للحصة الاعلامية ام لا.

هل يبرمج مستشار التوجيه مواعيد للحصة الاعلامية	التكرار	النسبة
نعم	58	46.8%
لا	66	53.2%
المجموع	124	100.0%

نلاحظ من خلال الجدول ان نسبة 46.8% أجابوا بلا يعني ان مستشار التوجيه لا يبرمج مواعيد للحصة الاعلامية وذلك راجع الى دور الادارة هي التي تحدد مواعيد للحصة ،في حين نجد نسبة 53.2% أجابوا بنعم يعني ان مستشار التوجيه يبرمج مواعيد للحصة الاعلامية وهذا يكون نادراً الا اذا كانت الحصة ضرورية مثلاً عند اقتراب موعد الامتحانات.

يوضح الجدول رقم(38) هل يساعد الاساتذة مستشار التوجيه في الحصص الاعلامية ام لا

هل يساعد الاساتذة مستشار التوجيه في الحصص الاعلامية	التكرار	النسبة المئوية
نعم	58	46.8
لا	66	53.2
المجموع	124	100.0

نلاحظ من خلال الجدول ان نسبة 46.8% أجابوا بلا يعني ان الاساتذة لن يساعدوا مستشار التوجيه في الحصص الاعلامية وذلك بسبب عدم منح حصة للمستشار وكثرة برامج الحصص هذا ما يؤدي الى عدم موافقة الاستاذ على منح ساعات حصصه المخصصة لمستشار التوجيه وهذا ما يجعل مستشار التوجيه في حين نجد نسبة 42.9% أجابوا بنعم يعني ان الأساتذة يساعدون مستشار التوجيه في الحصص الاعلامية وذلك راجع الى اقتناع الاستاذ بدور المستشار وبفكرة التوجيه.

الجدول رقم (39) يوضح العلاقة بين اهتمام مستشار التوجيه بالتلميذ وبرمجة مواعيد للحصص الإعلامية .

جدول مركب: هل يهتم مستشار التوجيه بالتلميذ كاهتمامه بالمهام الإدارية * هل يبرمج مستشار التوجيه مواعيد للحصة الإعلامية					
		التكرار	هل يبرمج مستشار التوجيه مواعيد للحصة الإعلامية		المجموع
			نعم	لا	
هل يهتم مستشار التوجيه بالتلميذ كاهتمامه بالمهام الإدارية	نعم	46	18	64	
		37.1%	14.5%	51.6%	
	لا	12	48	60	
		9.7%	38.7%	48.4%	
المجموع	مجموع التكرار	58	66	124	
	مجموع النسبة المئوية	46.8%	53.2%	100.0%	

نلاحظ من خلال الجدول ان نسبة مجموع الافراد الذين أجابوا ب (نعم) هي 51.6% يعني ان مستشار التوجيه يهتم بالتلاميذ كاهتمامه بالمهام الادارية منهم 37% أجابوا بنعم يعني ان مستشار التوجيه يبرمج مواعيد للحصة الاعلامية وذلك راجع الى ان مستشار التوجيه يقوم بحصص تعويضية مثلا كغياب الاستاذ حيث نجد نسبة 14.5% من الافراد الذين أجابوا ب (لا) يعني ان مستشار التوجيه لا يبرمج مواعيد للحصة الاعلامية فالنسبة الغالبة وهذا راجع الى ان مستشار التوجيه يدرك مهامه الوظيفية فهو المسؤول الاول عن الاهتمام بالتلميذ داخل المنظومة التربوية باعتباره متخصص في عملية التوجيه في حين نجد نسبة مجموع الافراد الذين أجابوا ب (لا) هي 48.4% يعني ان مستشار التوجيه لا يهتم بالتلميذ كاهتمامه بالمهام الادارية حيث منها نسبة 38.7% من الافراد الذين اجابوا بلا يعني ان مستشار التوجيه لا يبرمج مواعيد للحصة الاعلامية ،فالسبب الذي يجعل مستشار التوجيه لا يهتم التلميذ كاهتمامه بالمهام الادارية هو ان مستشار التوجيه لديه انشغالات ادارية تجعله لا يهتم بالتلميذ او انشغالاته داخل المؤسسة التعليمية .

تليها نسبة مجموع افراد العينة التي كانت اجابتهم ب (لا) هي 53.2% يعني ان مستشار التوجيه لا يبرمج مواعيد للحصة الاعلامية منها نسبة 38.7% من الافراد الذين أجابوا ب لا يعني ان مستشار التوجيه لا يهتم بالتلميذ كاهتمامه بالمهام الادارية، ونسبة 14.5% من الافراد الذين أجابوا ب (نعم) يعني ان مستشار التوجيه يهتم بالتلميذ كاهتمامه بالمهام الادارية ،فالنسبة الغالبة الذين أجابوا بان مستشار التوجيه لا يبرمج مواعيد للحصة الاعلامية راجع الى عدم وجود حصص اضافية من طرف الادارة وان مستشار التوجيه ليس لديه الحق في برمجة الحصص الاعلامية الا في حالة غياب الاستاذ

من هنا نستنتج ان العلاقة بين برمجة مستشار التوجيه للحصص الاعلامية واهتمامه بالمهام الادارية هي علاقة عكسية وهذا ما يتضح لنا من خلال النتائج المتوصل اليها.

الجدول رقم 40 يوضح مدى اعتماد مستشار التوجيه على الدلائل والمطبوعات

هل المناشير الوزارية من بين الوسائل التي يعتمد عليها مستشار التوجيه *هل يعتمد مستشار التوجيه على الدلائل والمطبوعات						
المجموع	هل المناشير الوزارية من بين الوسائل التي يعتمد عليها مستشار التوجيه		التكرار	نعم	هل يع تمد مستشار التوجيه على الدلائل والمطبوعات	
	لا	نعم				
65	22	43	التكرار			نعم
52.4%	17.7%	34.7%	النسبة المئوية			
59	37	22	التكرار			لا
47.6%	29.8%	17.7%	النسبة المئوية			
124	59	65	مجموع التكرارات		المجموع	
100.0%	47.6%	52.4%	مجموع النسب المئوية			

من خلال الجدول نلاحظ أن إجابة المبحوثين بالقول أن مستشار التوجيه يعتمد أو لا يعتمد على المطبوعات والدلائل حيث بلغ عددهم 65 تلميذ وتلميذة بنسبة تقدر ب 52.4%، حيث نجد أن الأفراد الذين أجابوا بنعم بلغ عددهم 43 تلميذ وتلميذة أجابو بنعم بنسبة تقدر ب 34.7% ، وهذا راجع إلى أن مستشار التوجيه يعتمد على الدلائل والمطبوعات في النشاطات التي يقوم بها سواء كانت دراسية أو محاضرات أو ندوات أو مقابلات ، أما بالنسبة للأفراد الذين أجابوا بلا بلغ عددهم 22 تلميذ وتلميذة بنسبة تقدر ب 17.7% مما يدل حسب إجابتهم أن المستشار لا يعتمد على الدلائل والمطبوعات حتى في التوجيهات والإرشادات ، في حين نجد أن نسبة التلاميذ الذين كانت إجابتهم بنعم بالنسبة للمناشير الوزارية هي من بين الوسائل التي يعتمد عليها مستشار التوجيه حيث بلغت نسبتهم 52.4% في المجموع الكلي ، من بينها التلاميذ الذين أجابوا بنعم قدرت نسبتهم ب 34.7%

رابعاً : نتائج الفرضيات في ضوء متغيرات الدراسة .

1 - محور البيانات حول الإعلام التربوي في توجيه التلاميذ نحو تخصصهم يستخدم وسائل مباشرة وغير مباشرة .

- أكدت الدراسة أن أغلب التلاميذ وجهوا إلى الجذع حسب رغبتهم، حيث بلغت نسبتهم 67.1% .

- أوضحت نتائج الدراسة أن أغلبية التلاميذ يؤكدون بأن المؤسسة التربوية لم تخصص حصص إعلامية بنسبة قدرت ب 61،3% ، أما بالنسبة للذين أجابوا بنعم فكانت نسبة أوقات الدوام صباحا بنسبة 20.2% .

- أثبتت الدراسة أن معظم التلاميذ يؤكدون بأن الإعلام التربوي يساهم في رسم خطة مستقبلية بنسبة بلغت ب 76.6% .

- بينت الدراسة أن الطرف الفاعل في توجيه التلاميذ للجذع المشترك هي الأسرة بنسبة 43.5% .

- أوضحت نتائج الدراسة أن أغلبية التلاميذ راضين على توجيههم للجذع المشترك بنسبة بلغت 87.1% .

- أكدت الدراسة أن أغلبية التلاميذ كانت إجابتهم بنعم أي تم توجيههم إلى التخصص المناسب حسب القدرات والإمكانات بنسبة 87.9% .

- أثبتت الدراسة أن الحصص الإعلامية لا توضح نوعية كل تخصص وهذا ما أجابوا عليه أفراد العينة بنسبة قدرت ب 50.8% .

- أكدت الدراسة أن أغلب التلاميذ تبادر إلى ذهنهم تساؤل عن فروع الشعبة المختارة .

- أكدت الدراسة أن أسباب اختيار التلميذ لتخصص هو وجود فرص عمل أكثر بعد الحصول على الشهادة في المجالات العلمية والتقنية بنسبة 41.1% .

- أثبتت الدراسة أن التوجيه للجذع المشترك المناسب يتطلب الحصول على نتائج جيدة بنسبة قدرت ب 86.3% وهذا ما يؤكد مستشار التوجيه المدرسي من خلال النسب التي توجه إلى الفروع .

- أثبتت الدراسة أن النسبة الغالبة في الإنفاق مع التوجيه في التعليم الثانوي هي 83.1% .

- أكدت الدراسة أن هدف التلاميذ من خلال الحضور إلى الحصص الإعلامية هو توضيح الأفاق المستقبلية للتخصصات الدراسية.
- أثبتت الدراسة أن أغلبية التلاميذ أكدوا بأن الإعلام التربوي يكون مباشراً وجهاً لوجه حيث بلغت نسبتهم بـ 79%.
- أكدت الدراسة أن أغلبية التلاميذ أجابوا بـ لا حول الإعلام التربوي يكون غير مباشر عن طريق وسائط بنسبة 70.2% .
- أغلب التلاميذ حققت رغبتهم في التوجيه للجدع المشترك وهذا ما أكدته الدراسة بنسبة بلغت 83.1%.

2 - محور البيانات حول الطرق والأساليب المتاحة لمستشار التوجيه تساهم في التوجيه فردي والتوجيه الجماعي للتلاميذ.

- أكدت الدراسة أن أغلب التلاميذ كانت مقابلتهم مع مستشار التوجيه فردية داخل المكتب وهذا ما أكدته الدراسة بلغت نسبة 20.2%.
- أكدت الدراسة أن أغلب الأفراد كانت مقابلتهم مع مستشار التوجيه جماعية داخل القسم وهذا ما أكدته الدراسة بلغت نسبة 48.4%.
- أكدت الدراسة أن أغلب الأفراد اجابوا بـ لا يعني أن مستشار التوجيه لا يقوم بدوره كما ينبغي وهذا ما أكدته الدراسة بلغت نسبة 34.7%.
- أكدت الدراسة أن أغلب الأفراد اجابوا بان النشاطات التي يقوم بها مستشار التوجيه في تقديم المعلومات كانت على شكل ندوات بنسبة 46% لان النشاطات التي يقوم بها مستشار التوجيه تكون في شكل ندوات مما يجدر بنا القول بأن اليوم الدراسي يكون في آخر نهاية السنة الدراسية بالنسبة للمتمدرسين في السنة الرابعة متوسط بحكم توجيههم وإرشادهم للتخصصات المتواجدة في التعليم الثانوي
- أجل الإيضاح والتحليل وأكدت الدراسة أن أغلب الأفراد اجابوا بنعم يعني أن مستشار التوجيه يعتمد على المطبوعات والدلائل بنسبة 52.4% في تقديمه للمعلومات
- أكدت الدراسة أن أغلب التلاميذ يواجهون صعوبة في العملية التوجيهية من ناحية صعوبة الفهم، 51% .

- أكدت الدراسة أن اغلب الأفراد اجابو ب نعم يعني أن المناشير الوزارية من بين الوسائل التي يعتمد عليها مستشار التوجيه بنسبة 51.6% وهذا راجع إلى إتباعه للقوانين ، يعني ان مستشار التوجيه يهتم بالتلميذ كاهتمامه بالمهام الإدارية وهنا نقول ان مستشار التوجيه يقوم بدوره ويسعى الى التحقيق نحو الأفضل ،وأكدت الدراسة أن اغلب الأفراد اجابو بنعم يعني أن مستشار التوجيه يساعد في تقديم المعلومات الكافية بنسبة 54.8% وهذا راجع إلى إشباع التلاميذ بالقدر الكافي للمعلومات .

- أكدت الدراسة أن اغلب التلاميذ يعتبرون مستشار التوجيه مثال أو قدوة لهم بنسبة 64.5% وهذا راجع إلى طريقة المعاملة المقدمة لهم من طرف المستشار .

- أكدت الدراسة أن اغلب الأفراد كانت إجابتهم بنعم يعني ان مستشار التوجيه يتعامل معهم بلطف بنسبة 81.5% وهذا راجع إلى أسلوب المعاملة .

-أكدت الدراسة أن اغلب الأفراد اجابو ب لا يعني أن طريقة مستشار التوجيهي تقديم المعلومات كانت جيدة ، وهذا ما أكدته الدراسة حيث بلغت نسبة 51.6%.

- أكدت الدراسة أن اغلب الأفراد كانت إجابتهم ب نعم يعني أن مستشار التوجيه يهتم بالتلاميذ كاهتمامه بالمهام الإدارية ، وهذا ما أكدته الدراسة حيث بلغت نسبة 51.6%.

- أكدت الدراسة أن اغلب الأفراد راو بان عمل مستشار التوجيه مستمر أحيانا،وهذا ما أكدته الدراسة ، حيث بلغت نسبة 77.4%.

- أكدت الدراسة أن اغلب الأفراد كانت إجابتهم ب لا يعني أن مستشار التوجيه لا يبرمج مواعيد للحصة الإعلامية، وهذا ما أكدته الدراسة حيث بلغت نسبة 53.2%.

خامسا : النتائج العامة للدراسة .

من خلال التحليل للجدول نلاحظ أن الدراسة أوضحت نسبة التلاميذ الذين وجهوا إلى الجذع المشترك حسب رغبتهم وهذا ما أكدته نسبة 67.1% وهذا راجع إلى أن أغلب التلاميذ تم توجيههم إلى التخصص حسب الرغبة وترتيبهم لهذا الجذع الأول في بطاقة الرغبات ، أما بالنسبة للمؤسسة التربوية إذا كانت تخصص حصص إعلامية أم لا فكانت النسبة الغالبة 61.3% والذين أجابوا بلا فهذا يعني أن المؤسسة التربوية لم تخصص حصص إعلامية وهذا راجع لضيق الوقت وكثرة المواد وتشعبها ، بينما النسبة التي أجابت

بنعم قدرت نسبتهم ب 37.9 % مثلت أعلى نسبة لهم فيما يخص أوقات الدوام للحصص الإعلامية هي الفترة الصباحية بنسبة 20.2 % ، وهذا راجع إلى حضور الحصص الإعلامية من طرف مستشار التوجيه تكون صباحا أكثر من حضوره في المساء ، نظرا لوجود ساعات فارغة أو ساعات إضافية من أجل إستغلالها ، في حين أكد أفراد العينة على أن الإعلام التربوي يساعد في رسم خطة مستقبلية لتلاميذ حيث قدرت النسبة ب76.6% وهذا راجع لتكوين شخصية التلميذ وإثرائه بالمعلومات والمعارف وتمكنه من المبادرات الذاتية واتخاذ القرارات فيما يتعلق بمستقبله عن وعي .

وفيما يخص الطرف الفاعل في توجيه التلاميذ للجذع المشترك بينت الدراسة أن الطرف الفعل هو الأسرة بنسبة بلغت 43.5% مما يدل على أن الأسرة لها رصيد ثقافي واقتصادي أو ألزمت وأجبرت التلميذ على التوجيه من أجل تحقيق رغبتهم ، وبينت الدراسة أن نسبة المبحوثين في رضاهم على التوجيه للجذع المشترك حيث بلغت نسبتهم 87.1% وهذا راجع إلى تناسب رغباتهم مع الاختيارات التي تم الحصول عليها ووجود مقاعد بيداغوجية متوافرة ، فرضى التلاميذ على التوجيه هو المحفز الذي يدفعه إلى الدراسة والعمل بجدية ، فالتوجيه إلى التخصص المناسب يتم حسب نقاط التلاميذ في مستواهم الدراسي وهذا ما أوضحتها الدراسة بالنسبة للذين تم توجيههم إلى التخصص المناسب بنسبة بلغت 87.9% ، أما بالنسبة للحصص الإعلامية ودورها في توضيح طبيعة كل تخصص أثبتت الدراسة أنها لا تقوم بهذا التوضيح وهذا ما أكدته نسبة المبحوثين الذين أجابوا بلا بنسبة قدرت ب 50.8% ، وأضحت الدراسة أفراد العينة الذين تبادر إلى ذهنهم تساؤل عن فروع الشعبة المختارة بنسبة بلغت 73.4% وهذا راجع إلى أن التلاميذ يريدون الوصول إلى الطريق الصحيح والسليم والذي يؤدي به إلى تحقيق مشروعه المهني والمستقبلي إضافة إلى أن الدراسة أثبتت سبب اختيار التلاميذ في اختيار التخصص وكانت النسبة الغالبة هي نسبة وجود فرص عمل أكثر بنسبة 41.1% من التلاميذ الذين يبررون اختيارهم للجذع بعد الحصول على الشهادة في المجالات العلمية ، أما بالنسبة للتوجيه للجذع المشترك يتطلب الحصول على نتائج جيدة فكانت النسبة

الغالبية للمبحوثين اجابوا بنعم بنسبة 86.3% وهذا راجع إلى القرار النهائي للموجهين حسب النتائج لأجل التوجه إلى الجذع المشترك المناسب .

وبالنسبة للدراسة التي أوضحت فيما إذا كان أفراد العينة يتفقون مع التوجيه للجذع المشترك ، فكانت النسبة الغالبة هي 83.1% يعني أنهم متفقون مع التوجيه مع وجود دور للإدارة في إعطاء الأهمية لهم .

وأثبتت كذلك أن هدف التلاميذ من خلال حضورهم للحصص الإعلامية هو توضيح الآفاق المستقبلية وهي النسبة الأعلى قدرت ب 50% ، وهذا راجع إلى أن التلاميذ لهم رغبة في التطلع للمستقبل ، وأوضحت كذلك طريقة الإعلام التربوي للتلاميذ في ما إذا كانت مباشرة وجه لوجه في النسبة الغالبة وهي نسبة المبحوثين الذين اجابوا بنعم بنسبة 79% وهذا راجع إلى أن الإعلام التربوي يعطي لتلاميذ أهمية بحيث يكون مباشرا وجه لوجه من التوضيح والتفسير لبعض الغموض المبهمة لتلاميذ أما بالنسبة للإعلام التربوي الذي يكون غير مباشر عن طريق وسائط كانت النسبة الغالبة هي نسبة المبحوثين الذين اجابوا بلا بأن الإعلام التربوي لا يكون عن طريق وسائط قدرت نسبتهم ب 70.2% وهذا دليل على أن هذا النوع ليس له تأثير في التلاميذ .

وفي الأخير نقول أن الدراسة حققت رغبة التلاميذ بالتوجيه للجذع المشترك من النسبة المؤكدة للجنس المبحوث والتي قدرت ب 83.1% وذلك راجع إلى الاختيار الذي يتناسب مع كفاءتهم وقدراتهم .

أكدت الدراسة ان اكبر نسبة من التلاميذ اجابوا بان المقابلة مع مستشار التوجيه تكون جماعية حيث تقدر نسبتهم 75.8% وهذا راجع الى ان التلاميذ بحاجة الى التوجيه من اجل ان تكون لديهم رؤية مستقبلية ، في حين نجد ان نسبة الافراد الذين اجابوا بان المقابلة مع مستشار التوجيه تكون فردية داخل المكتب وهذا راجع الى ظروف التلميذ حيث تكون المقابلة بينه وبين الموجه ، بالإضافة الى ان اكبر نسبة اجابوا بان المقابلة مع مستشار التوجيه تكون جماعية داخل القسم وتقدر نسبتهم 48.4% وذلك في حالة برمجة مستشار التوجيه حصة اعلامية او التوجيه يكون خاص بمستقبل التلاميذ، حيث نلاحظ ان نسبة 62.9% اجابوا بنعم ويعني ان متشار التوجيه يقوم بدوره كما ينبغي وهذا راجع

الى ان مستشار التوجيه متحمل مسؤوليته ومؤدي لدوره في حين نجد ان النشاطات التي يقوم بها مستشار التوجيه تكون على شكل ندوات والتي مثلت نسبة 46% وهذا راجع الى اكتظاظ الجدول الاسبوعي وعدم وجود حصص لتوجيه ، ونرى نسبة 52.4% اجابو بان مستشار التوجيه يعتمد على المطبوعات والدلائل وذلك لتكثيف المعلومات وتنوعها لترسخ في ذهن التلاميذ اما النسبة الاكبر للذين اجابو بان الصعوبات التي تواجههم في العملية التوجيهية هي صعوبة الفهم بنسبة 51% وذلك بسبب عدم التركيز وغياب الكفاءة لدى الموجه ، ونسبة 51.6% اجابو بان المناشير الوزارية من بين الوسائل التي يعتمد عليها مستشار التوجيه وهذا راجع الى الاهتمام بالحصص وتكثيف المعلومات ، حيث نجد ان نسبة 54.8% اجابو بان مستشار التوجيه يساهم في تقديم المعلومات الكافية وهذا يعود الى طريقة الاستاذ في الشرح والاسلوب والخبرة في اصال المعلومة للتلميذ ، في حين نجد ان نسبة 64.5% اجابو ب نعم يعني ان مستشار التوجيه يعتبر قدوة لهم وذلك من خلال المعلومات التي يقدمها لهم وطريقة اسلوبه وحسن توجيهه ونصحه لهم بالإضافة الى طبيعة التعامل والتواصل التي يتعامل بها مع التلاميذ ، حيث نجد نسبة 81.5% النسبة الاكبر التي اجابت ب نعم يعني ان مستشار التوجيه يتعامل معهم بلطف وذلك لحسن معاملته لهم وكيفية التعامل مع السلوك العدواني للتلميذ ، في حين نجد 51.6% اكبر نسبة اجابو بان طريقة المستشار في تقديم المعلومات كانت جيدة وهذا راجع الى وجود خبرة وكفاءة في تقديم المعلومات لغرض مساعدة الفرد على معرفة ذاته وتحقيق التفاعل الجيد بينه وبين محيطه ، في حين نجد نسبة 51.6% اجابو بان المستشار يهتم بالتلميذ كاهتمامه بالمهام الادارية وهنا نقول ان مستشار التوجيه يقوم بدوره ويسعى الى التغيير نحو الافضل ، حيث نجد ان اكبر نسبة اجابوا بان عمل مستشار التوجيه مستر احيانا وذلك تبعا لظروفه وانشغاله بمهام اخرى ، حيث نجد ان اغلب الافراد اجابو بان مستشار التوجيه ا يبرمج مواعيد للحصة الاعلامية وذلك راجع الى دور الادارة هي التي تحدد مواعيد للحصة ، حيث نجد ان اغلب الافراد اجابوا بان الاساتذة لا يساعدون مستشار التوجيه في الحصص وذلك بسبب عدم منح حصة للمستشار وكثرة

برامج الحصص هذا ما يؤدي الى عدم موافقة الاستاذ على منح ساعات حصصه المخصصة لمستشار التوجيه .

خاتمة

خاتمة

هدفت هذه الدراسة الى معرفة اثر الاعلام التربوي على التوجيه المدرسي في التعليم الثانوي من وجهة نظر التلاميذ.

ولقد توصلت الدراسة الى ان التلاميذ يرون ان الاعلام التربوي يقوم بعملية تزويدهم بالمعلومات حول تخصصهم الدراسي وانه يعمل على توجيههم على حسب رغباتهم وميولهم واهتماماتهم ويقوم ايضا بعملية حثهم على الاستعلام الذاتي حول مختلف التخصصات ، ويعمل ايضا على توضيح الافاق المستقبلية للتخصصات الدراسية .

ونظرا لأهمية الحصص الاعلامية التي يقوم بها مستشار التوجيه المدرسي من حيث توفير كل الإمكانيات اللازمة لإ نجاحها كتوفير الوقت اللازم وإشراك الأولياء في العملية الاعلامية، من حيث ان العملية الاعلامية تساعد الفرد على إعطاء معنى للمعلومات المكتسبة من طرف مستشار التوجيه فعلمية التوجيه المدرسي عملية تلبية الحاجات للإفراد ، لأنهم يشكلون الوحدة الأساسية لتركيبية المجتمع ، وهنا تتضح مسؤولية وخطورة المهمة المسندة للتوجيه المدرسي وكذلك للجماعات التربوية بمختلف مستوياتها والقائمين على ممارستها ، سواء كانت توجيهه أو تربية .

وفي الاخير يمكننا ان نستخلص ان الاعلام التربوي يعتبر من اهم الخدمات التي يقدمها التوجيه المدرسي لأنه يساعد التلميذ على بناء مشروعه الدراسي والمهني

الاقتراحات

- بناء على النتائج المتوصل اليها من خلا دراستنا يمكننا التأكيد على ضرورة:
- تكثيف الحصص الاعلامية المخصصة لتلاميذ السنة أولى ثانوي وذلك من أجل توعيتهم بأهمية الإختيار الدراسي باعتباره الحجر الأساس يتحدد به مستقبل التلميذ .
 - إعداد برامج إعلامية وإرشادية وتوعوية من قبل مستشار التوجيه لمساعدة التلاميذ .
 - إشراك الأساتذة في العملية الإعلامية لتزويد التلاميذ بالمعلومات التي تساعدهم في الإختيار .
 - دراسة ميول وإهتمامات وقدرات وإستعدادات التلميذ في مراحل دراسية مبكرة بغرض الإستفادة منها في التوجيه السليم للتلميذ مستقبلا .
 - تكوين لجنة عليا للتوجيه المدرسي والمهني التي تستند لها مهمة التخطيط والإشراف الفني على مجمل العملية التوجيهية والإرشادية
 - إعتقاد المرونة في التوجيه .
 - إعداد الإعتبار لكافة الشعب والتوجيه لها حسب الإمكانيات والقدرات.
 - تكوين فريق للتوجيه المدرسي في كل مؤسسة تعليمية يضم في عضويته مدير المؤسسة وإخصائين إثنين على الأقل للعمل كمرشدين للتوجيه المدرسي وعددا من أساتذة المؤسسة ذوي الكفاءة والخبرة الميدانية والدراية بمشاكل التلاميذ .
 - إدراج حصة الإعلام التربوي لمستشار التوجيه كباقي الحصص الأخرى.

المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع

1. إبراهيم محمد عطا ، الإشراف العلمي والتوجيه التربوي ، مكتبة النهضة المصرية للنشر والتوزيع ، القاهرة ، 1998 .
2. أحمد إسماعيل احمد ، الإعلام التربوي ودوره في التربية والتعليم ، ط1، داركنوز المعرفة العلمية للنشر والتوزيع، عمان، 2008.
3. ألاء عبد الحميد ، الصحافة المدرسية ، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع ، عمان ، 2017،
4. جودت عزت عبد الهادي وآخر ، مبادئ التوجيه والإرشاد النفسي ، ط1 ، دار الثقافة للنشر والتوزيع ، ، عمان ، 2004 .
5. حارث عبود، نرجس حمدي، الاتصال التربوي ، ط1 ، دار وائل للنشر والتوزيع ، الأردن ، 2009،
6. حامد عبد السلام زهران ، التوجيه والإرشاد النفسي ، عالم الكتب للنشر والتوزيع ، القاهرة ، 2002.
7. حسين عبد الجبار ، اتجاهات الإعلام الحديث والمعاصر، دار أسامة للنشر والتوزيع ، عمان، 2011.
8. حناش فضيلة ، التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني من منظور إصلاحات التربية الجديدة ، شارع أحمد أولاد سيدي الشيخ- الحراش ، الجزائر ، 2011.
9. رفعت عارف الضبع ، الإعلام التربوي تأصيله وتحصيله ، ط1 ، دار الفكر للنشر والتوزيع ، عمان ، 2009 .
10. سهير كامل أحمد ، التوجيه والإرشاد النفسي للصغار ، مركز الإسكندرية للكتاب ، الأزاريطة ، 2004 .
11. سامي محمد ملحم ، مبادئ التوجيه والإرشاد النفسي ، ط1 ، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة ، عمان ، 2007.
12. سعيد عبد العزيز ، التوجيه المدرسي ، ط2 ، دار العلم والثقافة ، مصر ، 2004.
13. سعيد عبد العزيز وآخر ، التوجيه المدرسي مفاهيمه النظرية - أساليبه الفنية تطبيقاته العلمية ، ط 1 ، دار الثقافة للنشر والتوزيع ، عمان ، 2004 .

14. سفر محمود محمد ، الإعلام موقف ، د ط ، دار مطابع تهامة ، جدة ، 1402 .
15. سيد عبد الحميد مرسى ، الإرشاد النفسي والتوجيه التربوي والمهني ، مكتبة الفانجي للنشر والتوزيع ، القاهرة ، ط1 ، 1976 .
16. صالح حسن الدايري ، سيكولوجية التوجيه المهني ونظرياته ، ط1 ، دار وائل للنشر والتوزيع ، عمان ، 2005 .
17. عبد الباسط محمد الحسن ، أصول البحث الإجتماعي ، مكتبة وهبة للنشر ، عمان ، 19980 .
18. عبد اللطيف دبور وآخر ، الإرشاد المدرسي بين النظرية والتطبيق ، ط2 ، دار الفكر للنشر والتوزيع ، 2016.
19. عصام يوسف ، التوجيه التربوي والإرشاد النفسي ، ط1 ، دار أسامة المشرق للنشر والتوزيع ، عمان ، 2006 .
20. عقيل محمود رفاعي ، الإعلام التربوي ، د ط ، دار المعرفة الجامعية للنشر ، مصر .
21. علي أمبابي " الإعلام التربوي المقروءة في المؤسسة التعليمية ، التحرير الإخراج المسابقات الإصدارات ' دار العلم والإيمان للنشر والتوزيع ، د سوق ، 2007 .
22. علي عبد الفتاح علي ، الإعلام التربوي - مفهومه - أهدافه - استراتيجيته ، بدون ط، دار الايام للنشر والتوزيع ، عمان ، 2015.
23. محمد ابو سمرة ، استراتيجيات الاعلام التربوي، ط1، دار اسامة للنشر والتوزيع، الاردن عمان ، 2009 .
24. محمد أبو سمرة ، الإعلام التربوي ودوره الإذاعة المدرسية في العملية التعليمية ، د ط ، دار الولاية للنشر والتوزيع ، عمان ، 2010 .
25. محمد جهاد جمل ، التوجيه التربوي لإتجاهات المعاصرة - المداخل - الإستراتيجيات موجه رياض الأطفال ، ط1 ، دار الكتاب الجامعي للنشر والتوزيع ، دولة الإمارات العربية المتحدة ، 2001 .
26. محمد حسن علاوي ، سيكولوجية التدريب والمنافسات ، ط7 ، دار الفكر والعارف ، مصر ، 1982 .

27. محمد زيان ، البحث العلمي مناهجه وتقنياته ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 1996 .
28. محمد مصطفى زيدان ، دراسة سيكولوجية تربوية لتلميذ التعليم العام ، دار مكتبة الهلال للنشر والتوزيع ، بيروت ، 2008 .
29. محمد معوض ، دراسات في اعلام الطفل ، ط1، دار الكتاب الحديث للنشر ، عمان 2011.
30. مروان عبدالمجيد إبراهيم ، أسس البحث العلمي ، ط1 ، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع ، عمان ، 2000 .
31. مصطفى نمر دعمس ، الاعلام المدرسي ، ط1 ، كنوز المعرفة ، عمان ، 2009.
32. معاذ احمد عصفور ، التربية الإعلامية ، ط1، دار امجد للنشر والتوزيع، عمان - الأردن ، 2015 .
33. موريس أجرس وآخرون ، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية (تدريبات علمية) ، ترجمة ، بوزيد صحراوي ، ط2 ، دارالقصة للنشر والتوزيع ، الجزائر ، 2006 .
34. ناصر الدين أبو حماد ، الإرشاد النفسي والتوجيه المهني ، ط1، دار عالم الكتب للنشر والتوزيع ، 2008 .
35. يوسف مصطفى القاضي وآخرون ، الإرشاد النفسي والتوجيه التربوي ، دار المريخ للنشر والتوزيع ، الرياض ، 2002 .

قائمة المجلات

36. إبراهيم عباسي ، المربي هيكله التعليم الثانوي ، شارع محمد خليفي ، الجزائر ، العدد 04 سبتمبر ، أكتوبر 2005 .
37. محمد الشايب " التوجيه المدرسي وعلاقته بقلق الامتحان لدى تلاميذ المرحلة الثانوية" مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية ، العدد 11 جوان 2013 .
38. عبد الرؤوف بني عيسى وهيفاء الفوارس ، الإعلام التربوي من منظور إسلامي ، ودوره في بناء الشخصية الإنسانية والنهوض الحضاري بالأمة المسلمة ، المنارة ، المجلد 21 ، العدد4/ب ، 2010.

قائمة المذكرات

39. أحمد ردة المالكي دور الإعلام التربوي في تنمية العلمية التربوية من وجهة نظر القادة التربويين في المدارس ، رسالة ماجستير ، كلية التربية ، جامعة المملكة العربية السعودية ، 2009 .
40. محمد برو ، أثر التوجيه المدرسي على التحصيل الدراسي في المرحلة الثانوية ، رسالة دكتوراه ، كلية العلوم الإنسانية ، والاجتماعية، جامعة الجزائر ، 2009 .
41. منور عدنان نجم ، الدور التربوي لوسائل الإعلام التربوي وسبل تطويره ، رسالة ماجستير ، كلية التربية ، الجامعة الإسلامية ، غزة ، سنة ، 2005 .
42. أحمد شباح ، التوجيه المدرسي في الجزائر وضعيته وآثاره على تلاميذ الشعب التقنية ، دراسته لنيل شهادة الدراسات المعمقة في علم النفس ، جامعة الجزائر ، 1985 .
43. إبراهيم طيبي ، الرضا عن خطة التوجيه المدرسي المعتمدة في النظام التربوي الجزائري ودورها في تحقيق الذات والتوافق الدراسي والكفاية التحصيلية ، رسالة ماجستير ، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ، جامعة بن يوسف بن خدة ، الجزائر ، 2009 .

المعاجم

44. فؤاد أبو حطب وآخر ، معجم علم النفس والتربية ، الهيئة العامة للنشر والتوزيع ، 1984 .

مواقع الإنترنت

45. http://www.Blog-86*olomtec.Blogspot.Com//06-05-2017//17:17

الملاحق

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة أحمد دراية - أدرار

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية والعلوم الإسلامية

قسم : العلوم الاجتماعية تخصص : علم الاجتماع المدرسي

استمارة بحث حول

أثر الإعلام التربوي على التوجيه المدرسي في مرحلة التعليم الثانوي
(دراسة ميدانية على تلاميذ السنة أولى ثانوي الجذعين المشترك)
بثانوية قروط بوعلام بتليلان أدرار

مذكرة لنيل شهادة الماستر علم الاجتماع المدرسي

تحت إشراف الأساتذة :

من إعداد الطالبات :

* سلامي فاطمة

* عمار إيمان

* طالبي حفيظة

أخي التلميذ أختي التلميذة تحية طيبة وبعد :

في إطار إنجاز مذكرة بحث علمي لنيل شهادة الماستر تخصص علم الاجتماع المدرسي حول الموضوع المشار إليه أعلاه ، لذا نضع بين أيديكم هذه الاستمارة قصد تزويدنا ببعض المعلومات والبيانات حول الموضوع وذلك بالإجابة على جميع الأسئلة الواردة في الاستمارة البحثية هذه ، ونحيط سيادتكم علما أن المعلومات التي تدلون بها لن تستخدم إلا لغرض علمي .

ضع علامة (x) في الخانة المناسبة .

أولاً : البيانات العامة

الجنس : ذكر أنثى

السن :

الشعبة : جذع مشترك آداب جذع مشترك علوم

ثانياً : الإعلام التربوي في توجيه التلاميذ نحو تخصصهم يستخدم وسائل مباشرة وغير مباشرة .

- 1 - هل وجهت إلى الجذع المشترك حسب رغبتك ؟ نعم لا
- 2 - هل تخصص المؤسسة التربوية حصص إعلامية ؟ نعم لا
- 3 - إذا كانت الإجابة (بنعم) ماهي أوقات الدوام : صباحا مساء
- 4 - هل يساعد الإعلام التربوي في رسم خطة مستقبلية ؟ نعم لا
- 5 - من هو الطرف الفاعل في توجيهك للجذع المشترك ؟ الأسرة مستشار التوجيه الأستاذ غيرهم
- 6 - هل أنت راض على توجيهك للجذع المشترك ؟ نعم لا
- 7 - هل تم توجيهك إلى التخصص المناسب ؟ نعم لا
- 8 - هل الحصص الإعلامية توضح طبيعة كل تخصص ؟ نعم لا
- 9 - هل تبادر إلى ذهنك تساؤل عن فروع الشعبة المختارة ؟ نعم لا
- 10 - ماهي أسباب إختيارك للتخصص ؟ وجود فرص عمل أكثر الحصول على وظيفة جديدة تحقيق رغبة الوالدين أسباب أخرى أذكرها.....
- 11 - هل التوجيه للجذع المشترك يتطلب الحصول على نتائج جيدة ؟ نعم لا
- 12 - هل تتفق مع توجيهك للجذع المشترك ؟ نعم لا

- 13 - ماهو هدفك من خلال حضورك للحصص الإعلامية ؟ إبراز متطلبات كل شعبة
- توضيح الآفاق المستقبلية للتخصصات الدراسية توضيح متطلبات كل مهنة
- 14 - هل الإعلام التربوي يكون مباشر مع التلاميذ (وجها لوجه) ؟ نعم لا
- 15 - هل الإعلام التربوي يكون غير مباشر (عن طريق وسائط) ؟ نعم لا
- 16 - هل حققت رغبتك في الجذع المشترك الذي وجهت إليه ؟ نعم لا

ثالثا : الطرق والأساليب المتاحة لمستشار التوجيه تساهم في التوجيه الفردي

والتوجيه الجماعي للتلاميذ

- 17 - كيف تكون المقابلة مع مستشار التوجيه ؟ فردية جماعية
- أ - في حالة ما إذا كانت فردية هل يكون : داخل القسم داخل المكتب
- أماكن أخرى أذكرها.....
- ب - في حالة ما إذا كانت جماعية هل يكون : في المدرج داخل القسم في الساحة في أماكن أخرى أذكرها.....
- 18 - هل يقوم مستشار التوجيه بدوره كما ينبغي ؟ نعم لا
- 19 - ماهي النشاطات التي يقوم بها مستشار التوجيه ؟ يوم دراسي ندوات
- نشاطات أخرى أذكرها.....
- 20 - هل يعتمد مستشار التوجيه في الحصص الإعلامية على المطبوعات والدلائل ؟
- نعم لا
- 21 - ماهي الصعوبات التي تواجه التلميذ في العملية التوجيهية ؟ صعوبة الفهم
- اللغة المستخدمة الأسلوب الغير الجيد للموجه عدم التركيز صعوبات
- أخرى أذكرها.....

- 22 - هل المناشير الوزارية من بين الوسائل والطرق التي يعتمد عليها مستشار التوجيه
نعم لا
- 23 - في رأيك هل يساهم مستشار التوجيه فعلا في تقديم المعلومات الكافية حول
تخصصك؟ نعم لا
- 24 - هل تعتبر مستشار التوجيه مثال وقدوة لك؟ نعم لا
- 25 - هل يتعامل معكم مستشار التوجيه بلطف؟ نعم لا
- 26 - هل طريقة مستشار التوجيه في تقديم المعلومات كانت جيدة؟ نعم لا
- 27 - هل يهتم مستشار التوجيه بالتلاميذ كإهتمامه بمهامه الإدارية؟ نعم لا
- 28 - هل ترى بأن عمل مستشار التوجيه مستمر؟ نعم لا
- 29 - هل يبرمج مستشار التوجيه مواعيد للحصة الإعلامية؟ نعم لا
- 30 - هل يساعد الأساتذة مستشار التوجيه في الحصص الإعلامية؟ نعم لا